



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΛΟΓΟΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**Τα Ψηφιακά Μέσα και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
ως εργαλεία στρατηγικής επικοινωνίας
για τους Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης.
Η περίπτωση του Δήμου Εορδαίας**

ΜΑΡΙΑ ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ (Α.Ε.Μ.1055)

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια :
ΔΡ. ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ

Επιτροπή:

Λάμπας Γεώργιος, Καθηγητής

Κλεφτοδήμος Αλέξανδρος, Επίκουρος Καθηγητής

Ιούνιος 2020

Copyright© Μαρία Ιωαννίδου, 2020

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Απαγορεύεται η αντιγραφή, αποθήκευση και διανομή της παρούσας εργασίας, εξ ολοκλήρου ή τμήματος αυτής, για εμπορικό σκοπό. Επιτρέπεται η ανατύπωση, αποθήκευση και διανομή για σκοπό μη κερδοσκοπικό, εκπαιδευτικής ή ερευνητικής φύσης, υπό την προϋπόθεση να αναφέρεται η πηγή προέλευσης και να διατηρείται το παρόν μήνυμα. Ερωτήματα που αφορούν τη χρήση της εργασίας για κερδοσκοπικό σκοπό πρέπει να απευθύνονται προς τον συγγραφέα. Οι απόψεις και τα συμπεράσματα που περιέχονται σε αυτό εκφράζουν τον συγγραφέα και μόνο.

Όνοματεπώνυμο: Ιωαννίδου Μαρία

A.E.M. :1055

Ηλεκτρονική διεύθυνση: mioannid75@gmail.com

Έτος εισαγωγής: 2018

Τίτλος διπλωματικής εργασίας: Τα Ψηφιακά Μέσα και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης ως εργαλεία στρατηγικής επικοινωνίας για τους Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Η περίπτωση του Δήμου Εορδαίας.

Δηλώνω υπεύθυνα ότι η παρούσα εργασία δεν αποτελεί προϊόν λογοκλοπής, είναι προϊόν αυστηρά προσωπικής εργασίας, η βιβλιογραφία και οι πηγές που έχω χρησιμοποιήσει, έχουν δηλωθεί κατάλληλα με παραπομπές και αναφορές. Τα σημεία όπου έχω χρησιμοποιήσει ιδέες κείμενο ή/και πηγές άλλων συγγραφέων, αναφέρονται ευδιάκριτα στο κείμενο με την κατάλληλη παραπομπή και η σχετική αναφορά περιλαμβάνεται στο τμήμα των βιβλιογραφικών αναφορών με πλήρη περιγραφή. Επισημαίνεται πως η συγκεκριμένη επιλογή βοηθά στον περιορισμό της λογοκλοπής διασφαλίζοντας έτσι το/τη συγγραφέα.

Ημερομηνία 15/6/2020

Η δηλούσα

Ιωαννίδου Μαρία

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Τη σημερινή εποχή, τα ψηφιακά μέσα και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (ΜΚΔ) αποτελούν σημαντικό κομμάτι της καθημερινής μας ζωής, τόσο της προσωπικής όσο και της επαγγελματικής. Η διπλωματική αυτή εργασία εξετάζει την χρήση των ψηφιακών μέσων από τους Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης (ΟΤΑ) στην χώρα μας. Αρχικά, επιχειρείται μία επισκόπηση της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης στην χώρα μας και ο τρόπος με τον οποίο τα ψηφιακά μέσα συμβάλλουν σ' αυτήν. Ακολούθως, αναλύονται οι παράγοντες που επηρεάζουν την χρήση των ψηφιακών μέσων και των ΜΚΔ από τους ΟΤΑ, καθώς και τα οφέλη και οι κίνδυνοι που απορρέουν από αυτήν. Το ερευνητικό μέρος της παρούσας εργασίας εστιάζει στην καταγραφή των επίσημων ιστοσελίδων των ΟΤΑ όλης της χώρας και της παρουσίας τους στα δημοφιλέστερα ΜΚΔ. Έπειτα, διενεργείται μελέτη των ιστοσελίδων των 13 Δήμων της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας προκειμένου να εξεταστεί το περιεχόμενο και ο βαθμός στον οποίο αυτές συμβάλλουν στην επικοινωνία με τους πολίτες. Για ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα πραγματοποιείται, επίσης, καταγραφή της δραστηριότητάς τους στο δημοφιλέστερο – για τους ΟΤΑ – ΜΚΔ για ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, επεξεργασία των ευρημάτων και εξαγωγή συμπερασμάτων ως προς την χρήση των ΜΚΔ από τους ΟΤΑ αλλά και την εμπλοκή του κοινού. Επιπλέον, επιχειρείται η σύνταξη μιας ολοκληρωμένης πολιτικής κοινωνικών μέσων για τους ΟΤΑ προσαρμοσμένης στην πραγματικότητα των ΟΤΑ της χώρας μας. Ως μελέτη περίπτωσης εξετάζεται ο Δήμος Εορδαίας του Νομού Κοζάνης και συγκεκριμένα η παρουσία του στα ΜΚΔ και η επίσημη ιστοσελίδα του.

Λέξεις κλειδιά: Ιστότοπος, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, Οργανισμός Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση, Ψηφιακά Μέσα.

ABSTRACT

Nowadays, digital media and social media (SM) are an important part of our daily lives, both personal and professional. This dissertation examines the use of digital media by Local Government Organizations in our country. Initially, an overview, of e-Government in our country and the way in which digital media contribute to it, is attempted. Subsequently, the factors, that affect the use of digital media and SM by Local Authorities and the benefits and risks arising from it, are analyzed. The research part of the present work focuses on the recording of the official websites of the local authorities of the whole country and their presence in the most popular SM. Then, a study of the websites of the 13 Municipalities of the Region of Western Macedonia is carried out, in order to examine the content and the extent to which they contribute to the communication with the citizens. For a representative sample, their activity is also recorded in the most popular - for the local authorities - SM for a certain period of time, processing of the findings and drawing conclusions regarding the use of the SM by the local authorities but also the involvement of the public. In addition, an attempt is being made to draft a comprehensive social media policy for local authorities adapted to the reality of local authorities in our country. The Municipality of Eordaia of the Prefecture of Kozani is examined as a case study and specifically its presence in SM and its official website.

Keywords: Website, Social Media, Local Government Organization, e-Government, Digital Media.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ	8
Κατάλογος Γραφημάτων.....	9
Κατάλογος Εικόνων.....	10
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	13
Α. ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ	15
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ	16
1.1 Ορισμός.....	16
1.2 Στόχοι Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης.....	17
1.3 Επίπεδα Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης.....	19
1.4 Δείκτης Ψηφιακής Οικονομίας και Κοινωνίας	21
1.5 Ανάλυση SWOT Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης στην Ελλάδα	25
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ & ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	27
2.1 Ορισμοί	27
2.2 Σύντομη ιστορική αναδρομή της εξέλιξης των ΜΚΔ	28
2.3 Από το Web 1.0 στο Web 2.0.....	31
2.4 Στατιστικά χρήσης ΜΚΔ και Διαδικτύου.....	32
2.5 Κατηγορίες Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης.....	37
2.5.1 Κατηγορίες χρηστών ΜΚΔ	38
2.6 Οφέλη και Κίνδυνοι από την υιοθέτηση των ΜΚΔ από τους ΟΤΑ	39
2.7 Παράγοντες που επηρεάζουν την υιοθέτηση των ΜΚΔ από έναν οργανισμό	41
2.8 Στρατηγική χρήση ΜΚΔ.....	43
2.9 Στρατηγική επικοινωνίας	45
2.10 Ιστοσελίδες	46
2.10.1 Είδη ιστοσελίδων	47
2.10.2 Γενικές αρχές Δημόσιων Διαδικτυακών Τόπων	47
2.10.3 Κανόνες οργανωτικού σχήματος διαχείρισης ΔΔΤ – Ρόλοι/ Αρμοδιότητες	48

B. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ.....	50
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	51
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 Η ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΩΝ ΔΗΜΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ.....	55
4.1 Επίσημοι ιστότοποι και ΜΚΔ των Δήμων της Ελλάδας.....	55
4.2 Χρήση των ΜΚΔ από τους Δήμους της Ελλάδας.....	58
4.3 Έρευνα στις ιστοσελίδων των Δήμων της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας.....	62
4.3.1 Πλαίσιο Πιστοποίησης Δημόσιων Διαδικτυακών Τόπων.....	62
4.4 Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Γρεβενών.....	67
4.4.1 Δήμος Γρεβενών.....	67
4.4.2 Δήμος Δεσκάτης.....	68
4.5 Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Καστοριάς.....	70
4.5.1 Δήμος Καστοριάς.....	70
4.5.2 Δήμος Νεστορίου.....	72
4.5.3 Δήμος Άργους Ορεστικού.....	73
4.6 Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Κοζάνης.....	75
4.6.1 Δήμος Βελβεντού.....	75
4.6.2 Δήμος Βοΐου.....	76
4.6.3 Δήμος Εορδαίας.....	78
4.6.4 Δήμος Κοζάνης.....	80
4.6.5 Δήμος Σερβίων.....	81
4.7 Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Φλώρινας.....	83
4.7.1 Δήμος Αμυνταίου.....	83
4.7.2 Δήμος Πρεσπών.....	85
4.7.3 Δήμος Φλώρινας.....	86
4.8 Αποτελέσματα έρευνας στους ιστότοπους.....	88
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 Χρήση ΜΚΔ από τους ΟΤΑ.....	92
5.1 Μελέτη της χρήσης του Facebook από 7 Δήμους.....	92
5.1.1 Συχνότητα αναρτήσεων.....	95
5.1.2 Ανάλυση τύπου αναρτήσεων.....	95
5.2 Κατηγορίες Αναρτήσεων.....	97
5.2.1 Ανάλυση Κατηγοριών Αναρτήσεων.....	98
5.3 Συμπληρωτικά χαρακτηριστικά αναρτήσεων.....	103
5.3.1 Ακόλουθοι σελίδων.....	103

5.3.2	Ανάλυση αντιδράσεων κοινού	104
5.3.3	Αναλυτική παρουσίαση αντιδράσεων κοινού ανά τύπο ανάρτησης	107
5.3.4	Ανάλυση σχολίων	109
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΕΟΡΔΑΙΑΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ		112
6.1	Ο Δήμος Εορδαίας στο Facebook	112
6.1.1	Αντιδράσεις κοινού	113
6.1.2	Τύπος ανάρτησης	114
6.1.3	Κατηγορία ανάρτησης	116
6.2	Ιστοσελίδα του Δήμου Εορδαίας.....	117
6.2.1	Λίγα λόγια για τον Δήμο Εορδαίας.....	117
6.2.2	Περιγραφή της δομής της ιστοσελίδας.....	117
6.2.3	Αναρτήσεις ιστοσελίδας.....	121
6.2.4	Πρόσβαση.....	122
6.2.5	Συμβατότητα ιστότοπου Δήμου Εορδαίας με το Web Content Accessibility Guidelines (WCAG).	122
6.2.6	Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες.....	123
6.3	Το κανάλι του Δήμου Εορδαίας στο YouTube	123
6.4	Προτεινόμενη πολιτική κοινωνικών μέσων.....	124
6.4.1	Σκοπός της πολιτικής.....	124
6.4.2	Αρμοδιότητες – Ευθύνες	124
6.4.3	Λογαριασμοί ΜΚΔ	125
6.4.4	Επιμέρους Θέματα	126
6.4.5	Διαχείριση κρίσεων	129
6.4.6	Προδιαγραφές αναρτήσεων.....	131
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ		133
7.1	Συμπεράσματα για τις Ιστοσελίδες	133
7.2	Συμπεράσματα για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.....	134
7.3	Συμπεράσματα για τον Δήμο Εορδαίας	136
ΓΕΝΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....		138
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ.....		140
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ.....		144

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1 - Ανάλυση SWOT Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης στην Ελλάδα	26
Πίνακας 2 - Κατηγορίες ΜΚΔ.....	37
Πίνακας 3 - Δήμοι χωρίς επίσημο ιστότοπο	55
Πίνακας 4 - Δήμοι με συνδέσμους στα ΜΚΔ στην ιστοσελίδα τους	56
Πίνακας 5 - Πληθυσμός Δήμων με ολοκληρωμένη παρουσία	56
Πίνακας 6–Παρουσία των Δήμων στα ΜΚΔ (165).....	57
Πίνακας 7 - Χρήση ΜΚΔ από το σύνολο των Δήμων της Ελλάδας	58
Πίνακας 8 - Αποκλειστική χρήσης ενός ΜΚΔ από Δήμους.....	59
Πίνακας 9 - 8 Δήμοι με χρήση YouTube αποκλειστικά για Συνεδριάσεις Δημοτικού Συμβουλίου	59
Πίνακας 10 - Συνδυαστική χρήση ΜΚΔ από Δήμους (332)	60
Πίνακας 11 - Δήμοι Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας.....	62
Πίνακας 12 - Κριτήρια Αξιολόγησης ΔΔΤ	63
Πίνακας 13 – 7 Δήμοι έρευνας	92
Πίνακας 14 - Κατηγορίες Αναρτήσεων / πλήθος αναρτήσεων κατηγορίας	93
Πίνακας 15 - Αντιδράσεις κοινού	94
Πίνακας 16 - Συχνότητα αναρτήσεων ανά Δήμο.....	95
Πίνακας 17 – Πλήθος και είδος αναρτήσεων	96
Πίνακας 18 - Αναρτήσεις ανά κατηγορία.....	97
Πίνακας 19 - Κατηγορία Ανάρτησης: Δήμος	99
Πίνακας 20 - Κατηγορία Ανάρτησης: Διαχείριση φήμης.....	99
Πίνακας 21 - Ανάλυση υποκατηγορίας: Δραστηριότητες	100
Πίνακας 22 - Κατηγορία Ανάρτησης Κινητοποίηση.....	102

Πίνακας 23 - Κατηγορία Ανάρτησης Προβολή καμπάνιας.....	102
Πίνακας 24 - Ποσοστό ακολούθων – Ημερομηνία δημιουργίας σελίδας	103
Πίνακας 25 -Ανάλυση αντιδράσεων κοινού ανά Δήμο	104
Πίνακας 26 - Αντιδράσεις κοινού ανά τύπο ανάρτησης.....	107
Πίνακας 27 - Σχόλια κοινού ανά τύπο ανάρτησης	110
Πίνακας 28 - Σχόλια κοινού ανά κατηγορία ανάρτησης	110
Πίνακας 29 – Αντιδράσεις κοινού – Νιφάδα.....	113
Πίνακας 30 - Αντιδράσεις ανά τύπου ανάρτησης - Νιφάδα τι Πτολεμαείδες;.....	114
Πίνακας 31 - Αντιδράσεις κοινού ανά τύπο ανάρτησης - Νιφάδα τι Πτολεμαείδες;.....	115

Κατάλογος Γραφημάτων

Γράφημα 2 - Κατάταξη DESI 2019	22
Γράφημα 1. Δείκτης DESI για τη θέση της Ελλάδας	22
Γράφημα 3 - Χρήση Διαδικτυακών Υπηρεσιών στην Ελλάδα.....	23
Γράφημα 4 - Ενσωμάτωση Ψηφιακής Τεχνολογίας στην Ελλάδα.....	24
Γράφημα 5 - Ψηφιακές Δημόσιες Υπηρεσίες στην Ελλάδα.....	25
Γράφημα 6- Πλήθος αναρτήσεων ανά τύπο ανάρτησης.....	96
Γράφημα 7- Πλήθος αναρτήσεων ανά κατηγορία ανάρτησης	98
Γράφημα 8 - Πλήθος likes ανά τύπο ανάρτησης.....	108
Γράφημα 9 - Ποσοστό σχολίων	109
Γράφημα 10- Τύπος ανάρτησης - Νιφάδα τι Πτολεμαείδες;.....	115

Κατάλογος Εικόνων

Εικόνα 1 - Αυξημένη χρήση ΜΚΔ ανά ηλικιακή ομάδα – Απρίλιος 2020.....	29
Εικόνα 2 - Πληθυσμός - Διαδίκτυο - ΜΚΔ 2020	32
Εικόνα 3 - Χρήση ΜΚΔ Ιανουάριος 2020.....	33
Εικόνα 4 - Χρήση Facebook 2020	33
Εικόνα 5 - Διαδίκτυο ΜΚΔ Ελλάδα Ιανουάριος 2020	34
Εικόνα 6 - Δημοφιλέστερες ιστοσελίδες στην Ελλάδα 2020	34
Εικόνα 7 - Χρήση ΜΚΔ Ελλάδα 2020 - Ηλικιακές ομάδες	35
Εικόνα 8 – Facebook Ελλάδα 2020	36
Εικόνα 9 – Instagram Ελλάδα 2020.....	36
Εικόνα 10 - Σελίδα Facebook -Νιφάδα τί Πτολεμαίδες;	112
Εικόνα 11- Αρχική σελίδα ptolemaida.gr στις 8/4/2020	118
Εικόνα 12 - Σελίδα κανάλι YouTube Δήμου Εορδαίας.....	123

Ευχαριστίες

Στο σημείο αυτό θα ήθελα να ευχαριστήσω την επιβλέπουσα καθηγήτρια κυρία Αναστασία Γιαννακοπούλου για την καθοδήγησή της τόσο στην επιλογή του θέματος όσο και στην εκπόνηση της διπλωματικής εργασίας.

Επίσης ευχαριστώ θερμά τους γονείς μου και την οικογένειά μου για τη συμπαράσταση, την κατανόηση και την υποστήριξή τους.

Αφιερωμένη στη μνήμη της Τάσας

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τα ψηφιακά μέσα με τον συνεχώς αυξανόμενο αριθμό χρηστών τους και την ευρεία χρήση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών από τους δημόσιους φορείς, παρέχουν πλέον στους Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης (ΟΤΑ) έναν επιπλέον τρόπο επικοινωνίας με τους πολίτες. Η παρούσα μελέτη ασχολείται με την χρήση των ψηφιακών μέσων γενικότερα και ειδικότερα με την ένταξη των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ) σε ολοκληρωμένες στρατηγικές επικοινωνίας των ΟΤΑ.

Στόχος της μελέτης είναι ο προσδιορισμός του βαθμού στον οποίο οι ΟΤΑ αξιοποιούν τα ψηφιακά μέσα για την επικοινωνία τους με τους πολίτες. Μέσα από αυτήν την έρευνας προσπαθούμε να εντοπίσουμε τους παράγοντες που επηρεάζουν την υιοθέτηση των ΜΚΔ από τους ΟΤΑ ως επικοινωνιακών εργαλείων, τις δυσκολίες που ενδεχομένως να αντιμετωπίσουν σε αυτήν τους την προσπάθεια αλλά και τα οφέλη που δύναται να αποκομίσουν από αυτό το εγχείρημα.

Πιο συγκεκριμένα, η παρούσα μεταπτυχιακή εργασία αναπτύσσεται σε επτά κεφάλαια. Η διάρθρωση της εργασίας είναι η ακόλουθη:

Στο πρώτο κεφάλαιο, παρουσιάζονται οι βασικές αρχές της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, η θέση της Ελλάδας στον δείκτη DESI και ο τρόπος με τον οποίο τα ΜΚΔ αποτελούν μέρος αυτής, καθώς και η ανάλυση SWOT της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης σήμερα στην Ελλάδα.

Το δεύτερο κεφάλαιο πραγματεύεται τους ορισμούς και τις κατηγορίες των ΜΚΔ καθώς και την ιστορική αναδρομή της εξέλιξης της χρήσης των ΜΚΔ. Ειδικότερα, γίνεται παρουσίαση της χρήσης των ΜΚΔ και του Διαδικτύου στον ελλαδικό χώρο, επιχειρείται επισκόπηση της χρήσης των ΜΚΔ από τους ΟΤΑ, τους παράγοντες που την επηρεάζουν, τους κινδύνους που ελλοχεύουν και τα οφέλη από την χρήση των ΜΚΔ.

Στο ερευνητικό μέρος της παρούσας εργασίας, στο τρίτο κεφάλαιο, παρουσιάζουμε τη μεθοδολογία και τον περιορισμό της έρευνάς μας. Στο τέταρτο, μελετάται η ύπαρξη επίσημων ιστοσελίδων των Δήμων της Ελλάδας, καθώς και ο βαθμός στον οποίο μέσα από

αυτές προβάλλεται η παρουσία τους στα ΜΚΔ. Επικεντρώνουμε το ενδιαφέρον στους 13 Δήμους της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας και αξιολογούμε τους ιστοτόπους τους.

Εμβαθύνοντας στην έρευνά μας, στο πέμπτο κεφάλαιο, επικεντρώνουμε το ενδιαφέρον μας στα ΜΚΔ και επιχειρούμε να αναλύσουμε τη διαδικτυακή παρουσία στο Facebook, που αποδεικνύεται πως είναι το δημοφιλέστερο μέσο κοινωνικής δικτύωσης στην Ελλάδα στο σύνολο των Δήμων, σε δείγμα 7 Δήμων που επιλέχθηκαν με ορισμένα κριτήρια.

Τέλος, εστιάζουμε το ερευνητικό μας ενδιαφέρον στον Δήμο Εορδαίας και επιχειρούμε, στο έκτο κεφάλαιο, την επισκόπηση της παρουσίας του Δήμου Εορδαίας στο Διαδίκτυο μέσα από τα ΜΚΔ και την επίσημη ιστοσελίδα του.

Ολοκληρώνοντας τη μελέτη μας, διατυπώνουμε τα συμπεράσματα που προκύπτουν από την έρευνα που πραγματοποιήσαμε, καθώς και προτάσεις για περαιτέρω έρευνα.

Στα Παραρτήματα της εργασίας, παρατίθενται πίνακες με τα δεδομένα που έχουμε συλλέξει κατά την έρευνά μας.

A. ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Η αξιοποίηση των ΤΠΕ από τους ΟΤΑ αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την χρήση των ΜΚΔ. Στο παρόν κεφάλαιο μέσα από την ανάλυση των στόχων και των αρχών της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης θα γίνει προσπάθεια να παρουσιαστεί το πεδίο εφαρμογής της στους ΟΤΑ. Παράλληλα θα αναλυθούν οι σχετιζόμενες με τους ΟΤΑ παρεχόμενες υπηρεσίες Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης. Τέλος, παρουσιάζεται εκτενώς η θέση της Ελλάδας στην κατάταξη του δείκτη DESI και η ανάλυση SWOT για την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση στην Ελλάδα.

1.1 Ορισμός

Σύμφωνα με την στρατηγική ηλεκτρονικής διακυβέρνησης 2014-2020 του Υπουργείου Ψηφιακής Ανασυγκρότησης στο (Υπουργείο Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, 2013)¹, η Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (e-governance ή e-government) αφορά στον «εκσυγχρονισμό του κράτους και της Δημόσιας Διοίκησης με όχημα τις Τεχνολογίες Πληροφοριών και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) με στόχο τον μετασχηματισμό των υφιστάμενων διαδικασιών και την αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών, σε υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, ώστε η Δημόσια Διοίκηση να καταστεί αποτελεσματικότερη και αποδοτικότερη, εξασφαλίζοντας την ικανοποίηση των αναγκών του κοινωνικού συνόλου και προάγοντας την ενεργή συμμετοχή των πολιτών.»

¹ Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να συμβουλευτείτε το ακόλουθο αρχείο στον ιστότοπο της Ανοικτής Διακυβέρνησης: <http://www.opengov.gr/minreform/wp-content/uploads/downloads/2014/02/stratigiki-ilektron.-diakyv.-teliko-pdf1.pdf> (Τελευταία πρόσβαση: 25/05/2020)

1.2 Στόχοι Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης

Στη Στρατηγική Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης 2014-2020 προσδιορίζονται οι στόχοι της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης. Βασικός στόχος είναι η Απλούστευση των διαδικασιών με την χρήση ΤΠΕ, ώστε να υποστηρίζεται η αυτεπάγγελτη αναζήτηση δεδομένων χωρίς ανθρώπινη παρέμβαση. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η αυτεπάγγελτη αναζήτηση ΑΜΚΑ και ΑΦΜ δημότη μέσα από την εφαρμογή του Μητρώου Πολιτών των Δήμων. Επόμενος στόχος είναι η ηλεκτρονική διακίνηση εγγράφων και η ψηφιοποίηση διαδικασιών, ώστε να εξαλειφθούν οι καθυστερήσεις στην επικοινωνία μεταξύ των φορέων. Εφαρμογή αυτής της στρατηγικής είναι το Σύστημα Ηλεκτρονικής Διακίνησης εγγράφων ΙΡΙΔΑ², χρήση του οποίου γίνεται από το Υπουργείο Εσωτερικών, τις Αποκεντρωμένες Διοικήσεις και τους ΟΤΑ Α΄ βαθμού και έχει συμβάλει τα μέγιστα στην επικοινωνία, λειτουργία και οργάνωση αυτών των υπηρεσιών. Επόμενος στόχος είναι η ενιαία διαχείριση τόσο των πόρων δημόσιας διοίκησης και αλλά και των σχέσεων κράτους πολιτών και επιχειρήσεων, ώστε ο πολίτης να μην υποχρεούται να απευθύνεται διακριτά σε κάθε εμπλεκόμενη υπηρεσία. Στην ίδια κατεύθυνση κινείται και ο επόμενος στόχος που αφορά τη δημιουργία ενιαίου σημείου πρόσβασης στις υπηρεσίες του Δημοσίου³. Ένα επιπλέον πρόβλημα είναι η χρήση διαφορετικών κωδικών αυθεντικοποίησης των πολιτών. Στόχος είναι η διασύνδεση όλων αυτών των κωδικών των χρηστών (ΑΦΜ, ΑΜΚΑ, Μητρώο ΙΚΑ κλπ).

Ο επόμενος στόχος προσπαθεί να εξομαλύνει τη δυσπιστία των πολιτών προς την Δημόσια Διοίκηση. Για τον σκοπό αυτό, με γνώμονα την διαφάνεια και τη συμμετοχή των πολιτών, δημιουργήθηκε το πληροφοριακό σύστημα ΔΙΑΥΓΕΙΑ⁴ καθώς και το Εθνικό Σύστημα Ηλεκτρονικών Διαγωνισμών ΕΣΗΔΗΣ⁵. Προς την κατεύθυνση της μείωσης του ψηφιακού χάσματος στρέφεται ο επόμενος στόχος για την ψηφιακή ένταξη και τον ψηφιακό αλφαριθμητισμό, με στόχο την βελτίωση της απασχόλησης και της ποιότητας ζωής των πολιτών αλλά και τη βελτίωση της αποδοτικότητας των στελεχών της δημόσιας διοίκησης. Η επίτευξη του στόχου της διασύνδεσης των βασικών μητρώων της δημόσιας διοίκησης είναι γεγονός που θα συμβάλει σημαντικά στην εξοικονόμηση χρόνου και ανθρώπινου δυναμικού. Τελευταίος στόχος είναι η ανοιχτή διάθεση της δημόσιας πληροφορίας. Τα κρατικά δεδομένα αποτελούν πλούσια πηγή πληροφόρησης, η οποία δεν αξιοποιείται

² Για περισσότερες μπορείτε να επισκεφθείτε το ιστότοπο <https://iridacloud.gov.gr>, (Τελευταία πρόσβαση 1/6/2020, με τον περιορισμό ότι η πρόσβαση επιτρέπεται μόνο μέσω του δικτύου της Δημόσιας Διοίκησης ΣΥΖΕΥΞΙΣ).

³ Για πρόσβαση στις υπηρεσίες επισκεφθείτε τον ιστότοπο www.gov.gr (Τελευταία πρόσβαση 1/6/2020).

⁴ Για πρόσβαση στην ΔΙΑΥΓΕΙΑ επισκεφθείτε το www.diaugeia.gov.gr (Τελευταία πρόσβαση 5/6/2020).

⁵ Για πρόσβαση στο ΕΣΗΔΗΣ επισκεφθείτε το www.e-procurement.gov.gr (Τελευταία πρόσβαση 10/6/2020)/

πλήρως. Για την επίτευξη αυτού του στόχου έχει δημιουργηθεί από το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης ο Κατάλογος Δημόσιων Δεδομένων⁶, στο οποίο υπάρχουν δεδομένα δημοσίων φορέων, που μπορούν ελεύθερα να χρησιμοποιηθούν, να επαναχρησιμοποιηθούν και να αναδιανεμηθούν από οποιονδήποτε – υπό τον όρο να γίνεται αναφορά στους δημιουργούς και να διατίθενται, με τη σειρά τους, υπό τους ίδιους όρους. Άλλωστε, όπως αναφέρεται σε έρευνα του Οργανισμού για την Οικονομική Συνεργασία και Ανάπτυξη (OECD, 2013), η πλειονότητα των χωρών μελών του θεωρούν ότι τα ανοικτά κρατικά δεδομένα αποτελούν εργαλείο για την οικονομική ανάπτυξη, τη βελτίωση της ποιότητας των δημοσίων υπηρεσιών και την προώθηση της διαφάνειας και λογοδοσίας της κυβέρνησης.

Σε αντιστοιχία με τους στόχους και σύμφωνα την ίδια στρατηγική, οι βασικές αρχές της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης είναι οι ακόλουθες:

- **Διαλειτουργικότητα:** Ανταλλαγή πληροφορίας και αυτοματοποιημένων δεδομένων μεταξύ των πληροφοριακών συστημάτων των Δημόσιων Φορέων.
- **Συμμόρφωση ή αιτιολόγηση:** Οι αρχές της στρατηγικής θα πρέπει να τηρούνται σε κάθε λύση ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, ενώ η αιτιολογία απαιτείται για κάθε παρέκκλιση.
- **Ενοποίηση:** Ο εξοπλισμός και το λογισμικό της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης θα πρέπει να ενταχθούν σε ενιαία κέντρα δεδομένων, με σκοπό την ενιαία διαχείριση και πρόσβαση.
- **Εξοικονόμηση – μη επανάληψη:** Μέσω της ανάλυσης κόστους των δράσεων Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης θα πρέπει να καθίσταται φανερό η εξοικονόμηση πόρων άλλωστε αυτή αποτελεί και προϋπόθεση χρηματοδότησης. Επιπλέον προϋπόθεση αποτελεί η τεκμηρίωση της αναγκαιότητας και η μη επανάληψη των δράσεων.
- **Μοναδική καταχώρηση πληροφορίας:** Κάθε πληροφορία τηρείται από τον αρμόδιο φορέα και διατίθεται της συναρμόδιους φορείς. Δεν δικαιολογείται η αναζήτηση πληροφορίας από τον πολίτη, η οποία τηρείται από κάποιον άλλο φορέα.
- **Εφικτότητα – Βιωσιμότητα:** Πρέπει να διασφαλιστεί ότι οι δράσεις είναι εφικτές και βιώσιμες και ότι οι φορείς ικανοί να διασφαλίσουν την υλοποίηση των δράσεων Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης.

⁶ Για πρόσβαση στους Καταλόγους Δημόσιων Δεδομένων περιηγηθείτε στο www.data.gov.gr (Τελευταία πρόσβαση 3/6/2020).

- **Διαφάνεια – Ανάκτηση εμπιστοσύνης:** Ένας από τους βασικούς στόχους της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης είναι η ανάκτηση της εμπιστοσύνης των πολιτών καθώς και η ενίσχυση της διαφάνειας, της λογοδοσίας και της αποδοτικότητας.
- **Προσβασιμότητα:** Όλοι οι πολίτες θα πρέπει να έχουν πρόσβαση στους δικτυακούς τόπους της Δημόσιας Διοίκησης, χωρίς αποκλεισμούς, ειδικά σε ό,τι αφορά ευπαθείς ομάδες, ψηφιακά αναλφάβητους και ΑμεΑ.
- **Ασφάλεια – Ιδιωτικότητα:** Η ασφάλεια των συστημάτων και των δικτύων, η ασφάλεια των διαδικασιών και των προσωπικών στοιχείων εγγυάται από τη δημόσια διοίκηση. Με την προστασία της ιδιωτικότητας εγγυάται η διασφάλιση των πολιτών από μη εξουσιοδοτημένη χρήση των δεδομένων ή από χρήση που δεν προβλέπεται από το ισχύον θεσμικό πλαίσιο.
- **Συμμετοχή πολιτών:** Διασφαλίζεται τη συμμετοχή των πολιτών τόσο κατά τη λήψη κυβερνητικών αποφάσεων όσο και κατά τον σχεδιασμό και την αξιολόγηση των υπηρεσιών της δημόσιας διοίκησης. Αυτός είναι άλλωστε και ο σκοπός της δημιουργίας Συστήματος Διαβουλεύσεων⁷. Χαρακτηριστικό είναι ότι από τον Οκτώβριο του 2009 που έγινε η πρώτη διαβούλευση έχουν πραγματοποιηθεί συνολικά 890 και έχουν προκαλέσει 235234 σχόλια. Τα νούμερα αυτά φανερώνουν ότι ο στόχος της συμμετοχής των πολιτών έχει σε μεγάλο βαθμό επιτευχθεί.

1.3 Επίπεδα Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης

Έπειτα από την αναφορά στους στόχους και στις βασικές αρχές της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης θα πρέπει να γίνει αναφορά και στα Επίπεδα των παρεχόμενων υπηρεσιών, ώστε να είναι δυνατή η αξιολόγηση και κατάταξη των υπηρεσιών που παρέχονται από τους δημοτικούς ιστοτόπους στο τέταρτο κεφάλαιο της παρούσας μελέτης.

Σύμφωνα με αναφορά σε ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης με τίτλο eGovernment indicators for benchmarking eEurope (2001) τα επίπεδα των υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης ορίζονται ως εξής:

1^ο επίπεδο: Υπηρεσίες πληροφόρησης: Παρέχονται προς τους πολίτες και τις επιχειρήσεις πληροφορίες για τον τρόπο παροχής, τα δικαιολογητικά και τον χρόνο διεκπεραίωσης των υπηρεσιών.

⁷ Για πρόσβαση στο Σύστημα Διαβουλεύσεων επισκεφθείτε το <http://www.opengov.gr> (Τελευταία πρόσβαση στις 29/5/2020).

2^ο επίπεδο: Υπηρεσίες μονόδρομης διάδρασης: Ύπαρξη υπηρεσιών αλληλεπίδρασης μεταξύ των υπηρεσιών και των φυσικών προσώπων ή επιχειρήσεων με την διάθεση ψηφιοποιημένων δικαιολογητικών μέσω διαδικτύου.

3^ο επίπεδο: Υπηρεσίες αμφίδρομης διάδρασης: Αμφίδρομη επικοινωνία για την υποβολή δεδομένων και δικαιολογητικών ηλεκτρονικά εκ μέρους πολιτών ή επιχειρήσεων. Ωστόσο, οι υπηρεσίες ολοκληρώνονται με μη ηλεκτρονικό τρόπο.

4^ο επίπεδο: Υπηρεσίες διοικητικής διεκπεραίωσης και συναλλαγών: Διοικητική διεκπεραίωση αιτημάτων των πολιτών και ολοκλήρωση συναλλαγών συμπεριλαμβανομένου και των ηλεκτρονικών πληρωμών. Απαιτούνται μηχανισμοί αναγνώρισης και ταυτοποίησης των χρηστών.

5^ο επίπεδο: Προσωποποίηση υπηρεσιών, προληπτική και στοχευμένη παροχή υπηρεσιών: Προβαίνει προληπτικά σε δράσεις για την βελτίωση των υπηρεσιών και αυτόματη εκτέλεση υπηρεσιών απαλλάσσοντας τον πολίτη ή την επιχείρηση από αντίστοιχες ενέργειες. Ορισμένες υπηρεσίες εκτελούνται αυτόματα απαλλάσσοντας τον χρήστη από τις απαιτούμενες ενέργειες.

Σύμφωνα με την § 3.4 του Πλαισίου Πιστοποίησης Δημόσιων Δικτυακών Τόπων, στην Ελλάδα (Κοινωνία της Πληροφορίας, 2008) σε γενικές γραμμές οι πρακτικές που χρησιμοποιούνται πληρούν τα επίπεδα 1 και 2, αφού στην πλειονότητά τους οι υπηρεσίες που παρέχονται με την χρήση ΤΠΕ στην Ελλάδα είναι υπηρεσίες πληροφόρησης και μονόδρομης διάδρασης.

Παράλληλα με τα επίπεδα των υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, χρησιμοποιείται και κατηγοριοποίηση τους ανάλογα με τον δέκτη τους, η οποία διαμορφώνεται ως εξής⁸: Οι υπηρεσίες G2G - Government to Government που διευκολύνουν την αύξηση της αποτελεσματικότητας και επικοινωνίας μεταξύ τμημάτων της κυβέρνησης. Προσπαθούν να μειώσουν την ταχύτητα συναλλαγής καθώς και τον χρόνο που δαπανούν οι εργαζόμενοι για την εκτέλεση των καθηκόντων τους. Μία άλλη κατηγορία είναι οι Υπηρεσίες G2B – Government to Business, με στόχο τους την μείωση των επιβαρύνσεων των επιχειρήσεων, η παροχή ενιαίας πρόσβασης στις πληροφορίες και η επίτευξη της ψηφιακής επικοινωνίας. Οι υπηρεσίες G2C - Government to Citizens εκπληρώνουν τον στόχο της παροχής απευθείας πρόσβασης στην πληροφορία στους πολίτες. Μπορεί να διευκολύνουν την αλληλεπίδραση με την κυβέρνηση, ενισχύοντας την ποιότητα και τον βαθμό συμμετοχής των πολιτών στην

⁸ Σύμφωνα με αναφορά στον ιστότοπο: <https://www.igi-global.com/dictionary/government-barriers-opportunities-greece/12393> (Τελευταία πρόσβαση 30/5/2020)

διακυβέρνηση, τέτοιο παράδειγμα είναι ο ιστότοπος της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων⁹. Τέλος αναφέρονται οι υπηρεσίες G2E – Government to Employees με στόχο τους οι οργανισμοί να αυξήσουν την αποδοτικότητα και την αποτελεσματικότητά τους, μειώνοντας τις καθυστερήσεις και την γραφειοκρατία. Χαρακτηριστικό παράδειγμα υπηρεσίας G2E αποτελεί η Πλατφόρμα Διαλειτουργικότητας govHUB της ΚΕΔΚΕ¹⁰, που παρέχει άμεση και ασφαλή πρόσβαση στελεχών των Δήμων σε ηλεκτρονικές υπηρεσίες που προσφέρουν δεδομένα από άλλους φορείς.

1.4 Δείκτης Ψηφιακής Οικονομίας και Κοινωνίας

Ο Δείκτης Ψηφιακής Οικονομίας και Κοινωνίας (DESI – Digital Economy and Society Index) συνοψίζει πολλούς επιμέρους δείκτες, οι οποίοι σχετίζονται με την ψηφιακή απόδοση της Ευρώπης και την εξέλιξη των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην ψηφιακή ανταγωνιστικότητα. Οι βασικοί δείκτες είναι οι παρακάτω:

- Συνδεσιμότητα
- Ανθρώπινο κεφάλαιο
- Χρήση διαδικτυακών υπηρεσιών
- Ενσωμάτωση ψηφιακής τεχνολογίας
- Ψηφιακές δημόσιες υπηρεσίες

Για το έτος 2019, έπειτα από τροποποιήσεις στους επιμέρους δείκτες, ο DESI συμπεριλαμβάνει πλέον και τις ακόλουθες πτυχές:

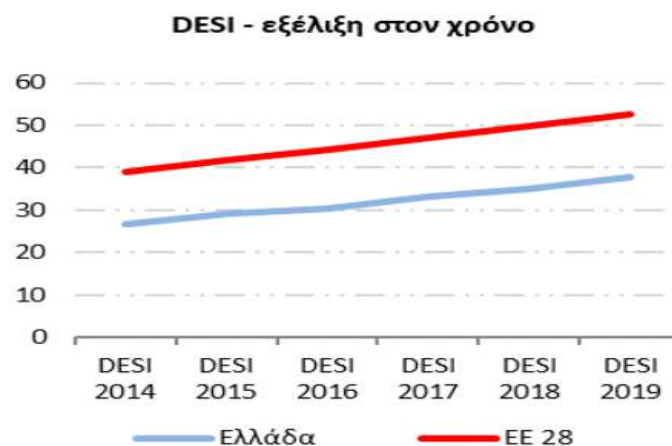
- Ετοιμότητα για την τεχνολογία 5G
- Ψηφιακές δεξιότητες πέραν των βασικών
- Τουλάχιστον βασικές δεξιότητες λογισμικού
- Γυναίκες ειδικό στις ΤΠΕ
- Πτυχιούχοι ΤΠΕ
- Άτομα που δεν έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ του Διαδίκτυο
- Επαγγελματική κοινωνική δικτύωση
- Παρακολούθηση σειράς διαδικτυακών μαθημάτων
- Διαδικτυακές διαβουλεύσεις και ψηφοφορίες

⁹ Η πρόσβαση στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες γίνεται στο <https://gsis.gr/> με προηγούμενη εγγραφή του χρήστη (τελευταία πρόσβαση 1/6/2020).

¹⁰ Η πρόσβαση στην Πλατφόρμα γίνεται στο <https://govhub.gr/home> με απαραίτητη προϋπόθεση την εγγραφή σε επίπεδο Δήμου (Τελευταία πρόσβαση 1/6/2020).

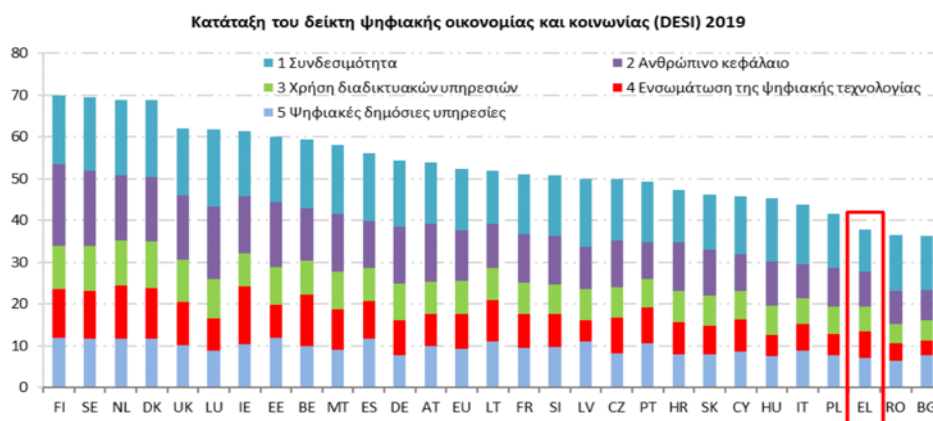
- Μεμονωμένα άτομα που πραγματοποιούν ηλεκτρονικές πωλήσεις
- Μαζικά δεδομένα
- Ανταλλαγή ηλεκτρονικών δεδομένων
- Ηλεκτρονική συνταγογράφηση

Τόσο το 2018 όσο και το 2017¹¹ η Ελλάδα κατείχε την 27^η θέση ανάμεσα στα 28 κράτη μέλη της ΕΕ. Ωστόσο, κατά την διάρκεια του 2019 σημείωσε ελαφρώς μεγαλύτερη πρόοδο από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο.



Γράφημα 1. Δείκτης DESI για τη θέση της Ελλάδας

(Πηγή: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/scoreboard/greece> (τελευταία πρόσβαση 31/05/2020))



Γράφημα 2 - Κατάταξη DESI 2019

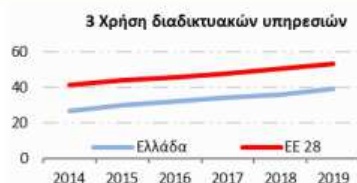
(Πηγή: DESI2019LANGGreece.pdf ανακτημένο στις 2/4/2020 από το <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/scoreboard/greece/>)

¹¹ Για περισσότερες πληροφορίες ανατρέξτε στον ιστότοπο: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/scoreboard/greece> (Τελευταία πρόσβαση 2/4/2020)

Στην ετήσια έκθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για το 2019 (2020) η Ελλάδα κατέχει την 26^η θέση ανάμεσα στις 28 χώρες μέλη της ΕΕ. Όπως φαίνεται και στον παρακάτω πίνακα η Ελλάδα στον επιμέρους δείκτη για την χρήση διαδικτυακών υπηρεσιών κατέχει και πάλι την 26^η θέση με βαθμολογία 39,4 και υπολείπεται κατά πολύ του μέσου όρου 53,4 της ΕΕ. Ωστόσο, όπως φαίνεται στο Γράφημα 3 η πιο δημοφιλής για την Ελλάδα υπηρεσία είναι οι ειδήσεις (3β1) με κατάταξη 8 (ποσοστό 87%) και οι βιντεοκλήσεις (3β4) κατάταξη 7 (61%) και τέλος τα κοινωνικά δίκτυα (3β5) με κατάταξη 13 (ποσοστό 73%).

3 Χρήση διαδικτυακών υπηρεσιών

3 Χρήση διαδικτυακών υπηρεσιών	Ελλάδα		ΕΕ
	κατάταξη	βαθμολογία	βαθμολογία
ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2019	26	39,4	53,4
ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2018	26	35,9	50,7
ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017	26	34,5	47,8



	Ελλάδα				ΕΕ
	ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017 ποσοστό	ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2018 ποσοστό	ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2019 ποσοστό	κατάταξη	ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2019 ποσοστό
3α1 Άτομα που δεν έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ το διαδίκτυο % των ατόμων	28 %	28 %	25 %	27	11 %
3α2 Χρήστες του διαδικτύου % των ατόμων	66 %	67 %	70 %	26	83 %
3β1 Ειδήσεις % των χρηστών του διαδικτύου	85 %	87 %	87 %	8	72 %
3β2 Μουσική, βίντεο και παιχνίδια % των χρηστών του διαδικτύου	77 %	77 %	79 %	18	81 %
3β3 Βίντεο κατά παραγγελία % των χρηστών του διαδικτύου	12 %	12 %	11 %	25	31 %
3β4 Βιντεοκλήσεις % των χρηστών του διαδικτύου	46 %	48 %	61 %	7	49 %
3β5 Κοινωνικά δίκτυα % των χρηστών του διαδικτύου	68 %	72 %	73 %	13	65 %
3β6 Επαγγελματικά κοινωνικά δίκτυα % των χρηστών του διαδικτύου	7 %	8 %	8 %	23	15 %
3β7 Παρακολούθηση σειράς διαδικτυακών μαθημάτων % των χρηστών του διαδικτύου	8 %	7 %	7 %	13	9 %
3β8 Διαδικτυακές διαβουλεύσεις και ψηφοφορίες % των χρηστών του διαδικτύου	8 %	5 %	5 %	21	10 %
3γ1 Τραπεζικές υπηρεσίες % των χρηστών του διαδικτύου	28 %	36 %	38 %	26	64 %
3γ2 Αγορές % των χρηστών του διαδικτύου	45 %	45 %	49 %	22	69 %
3γ3 Ηλεκτρονικές πωλήσεις % των χρηστών του διαδικτύου	3 %	3 %	5 %	27	23 %

Γράφημα 3 - Χρήση Διαδικτυακών Υπηρεσιών στην Ελλάδα

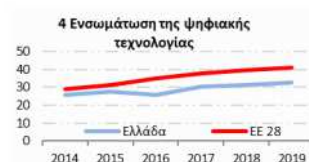
(Πηγή: DESI2019LANGGreece.pdf ανακτημένο στις 2/4/2020 από το <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/scoreboard/greece/>)

Όσον αφορά την ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας η Ελλάδα κατέχει την 22η θέση μεταξύ των 28 κρατών μελών, με το ποσοστό της 32,8% να υπολείπεται αρκετά του 41,1%

του ποσοστού του μέσου όρου της ΕΕ. Ωστόσο, στον επιμέρους δείκτη της χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης από τις επιχειρήσεις η κατάταξη της χώρας μας είναι 12 με ποσοστό ίδιο με τον μέσο όρο της ΕΕ (21%).

4 Ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας

4 Ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας	Ελλάδα κατάταξη	ΕΕ βαθμολογία	ΕΕ βαθμολογία
ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2019	22	32,8	41,1
ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2018	22	31,5	39,6
ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017	22	30,2	37,6



	Ελλάδα			ΕΕ ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2019 ποσοστό
	ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017 ποσοστό	ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2018 ποσοστό	ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2019 ποσοστό	
4α1 Ηλεκτρονική ανταλλαγή πληροφοριών % των επιχειρήσεων	37 %	37 %	37 %	12
4α2 Μέσα κοινωνικής δικτύωσης % των επιχειρήσεων	20 %	21 %	21 %	12
4α3 Μαζικά δεδομένα (Big data) % των επιχειρήσεων	11 %	11 %	13 %	13
4α4 Υπολογιστικό νέφος (Cloud) % των επιχειρήσεων	6 %	5 %	7 %	26
4β1 ΜΜΕ που πραγματοποιούν ηλεκτρονικές πωλήσεις % των ΜΜΕ	10 %	11 %	11 %	24
4β2 Κύκλος εργασιών ηλεκτρονικού εμπορίου % του κύκλου εργασιών των ΜΜΕ	6 %	3 %	4 %	26
4β3 Διασυνοριακές ηλεκτρονικές πωλήσεις % των ΜΜΕ	3 %	7 %	7 %	21

Γράφημα 4 - Ενσωμάτωση Ψηφιακής Τεχνολογίας στην Ελλάδα

Σε σχέση με τις ψηφιακές δημόσιες υπηρεσίες, ο δείκτης DESI για το 2019 κατατάσσει την Ελλάδα στην 27^η θέση με ποσοστό 46,9 έναντι 62,9 του μέσου όρου της ΕΕ. Η πρόοδος της Ελλάδας σε αυτόν τον δείκτη είναι μεγαλύτερη από τον μέσο όρο της ΕΕ. Αξιοσημείωτη είναι η κατάταξη στην 8^η θέση του επιμέρους δείκτη για τα Ανοικτά δεδομένα (5α5) με ποσοστό 74% έναντι του 64% του ευρωπαϊκού μέσου όρου.

5 Ψηφιακές δημόσιες υπηρεσίες

5 Ψηφιακές δημόσιες υπηρεσίες	Ελλάδα κατάταξη	Ελλάδα βαθμολογία	ΕΕ βαθμολογία
ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2019	27	46,9	62,9
ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2018	28	39,5	57,9
ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017	28	34,5	54,0



	Ελλάδα				ΕΕ ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2019 ποσοστό
	ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017 ποσοστό	ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2018 ποσοστό	ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2019 ποσοστό	κατάταξη	
5a1 Χρήστες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης <small>% των χρηστών του διαδικτύου που πρέπει να υποβάλουν έντυπα</small>	42 %	38 %	36 %	28	64 %
5a2 Προσυμπληρωμένα έντυπα <small>Βαθμολογία (0 έως 100)</small>	5	14	23	26	58
5a3 Διαδικτυακή ολοκλήρωση παροχής υπηρεσιών <small>Βαθμολογία (0 έως 100)</small>	63	76	82	22	87
5a4 Ψηφιακές δημόσιες υπηρεσίες για επιχειρήσεις <small>Βαθμολογία (0 έως 100) — συμπεριλαμβανομένων των εγχώριων και των διασυνοριακών</small>	59	60	65	26	85
5a5 Ανοικτά δεδομένα (Open data) <small>% της μέγιστης βαθμολογίας</small>	Δ/Υ	Δ/Υ	74 %	8	64 %
5b1 Υπηρεσίες ηλεκτρονικής υγείας <small>% των στόμων</small>	Δ/Υ	10 %	10 %	23	18 %
5b2 Ανταλλαγή ιατρικών δεδομένων <small>% γενικών ιατρών</small>	Δ/Υ	Δ/Υ	25 %	18	43 %
5b3 Ηλεκτρονική συνταγογράφηση <small>% γενικών ιατρών</small>	Δ/Υ	Δ/Υ	Δ/Υ ^a		50 %

Γράφημα 5 - Ψηφιακές Δημόσιες Υπηρεσίες στην Ελλάδα

1.5 Ανάλυση SWOT Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης στην Ελλάδα

Από την κατάταξη της Ελλάδας στον δείκτη DESI γίνεται φανερό ότι η χώρα μας ανήκει στους ουραγούς της ψηφιακής σύγκλισης σε Ευρωπαϊκό επίπεδο. Ωστόσο, μόνο μέσω της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης θα μπορέσει η Δημόσια Διοίκηση να αναμορφωθεί και παρόλο που αυτή σήμερα στην χώρα μας παρουσιάζει αρκετές αδυναμίες ωστόσο φέρει και κάποια ελπιδοφόρα δυνατά σημεία.

Σύμφωνα με την μελέτη για την πορεία της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης στην Ελλάδα (Σπινέλλης et al., 2018) η ανάλυση SWOT είναι ενδεικτική της κατάστασης που επικρατεί.

Πίνακας 1 - Ανάλυση SWOT Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης στην Ελλάδα

<p>Δυνατά σημεία</p> <ul style="list-style-type: none"> Υλοποιημένα έργα σε αρκετούς τομείς του Δημοσίου Άτομα που αναλαμβάνουν τολμηρές πρωτοβουλίες — «heroes» Νομοθετικό πλαίσιο διαφάνειας και ανοικτότητας Επικαιροποιημένη εθνική ψηφιακή στρατηγική 	<p>Αδυναμίες</p> <ul style="list-style-type: none"> Κενό ανάμεσα στην ψηφιακή στρατηγική, τα σχέδια δράσης και την (από κάτω προς τα άνω) υλοποίηση Απουσία αρχιτεκτονικής λογισμικού σε υψηλό επίπεδο Απουσία ή μη εφαρμογή κοινών αρχών σχεδιασμού πληροφοριακών συστημάτων Φιλόδοξη ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων που δεν μπορούν να συντηρηθούν Απουσία ανασκευασμού διεργασιών κατά το σχεδιασμό έργων πληροφορικής Ηλεκτρονικές υπηρεσίες σχεδιάζονται υπό την εσωστρεφή οπτική των δημοσίων υπηρεσιών αποσκοπώντας στον αυτοσκοπό της ύπαρξής τους, αντί για εκείνη της εξυπηρέτησης των πολιτών και οργανισμών Έλλειψη αισθήματος και ευθύνης ιδιοκτησίας των έργων πληροφορικής Αισθητή αποκλειστικής ιδιοκτησίας των δεδομένων και δυσκολίες στη συνεργασία για την αξιοποίησή τους Απαρτία νέων συστημάτων και η δέμευση σε αυτά Δέμευση σε μικρή μέριδα — συχνά προβληματικών — προμηθειών μέσω προϋποθέσεων και προδιαγραφών (π.κ. μέγεθος σχεδιαζόμενου έργου) Ασυνέκεια στον σχεδιασμό και στην υλοποίηση των έργων καθώς και μη αξιοποίηση πόρων και δομών Κατακερματισμός εφαρμογών σε συνδυασμό με τη φύλαξη και την επεξεργασία δεδομένων σε απομονωμένα σιλά
<p>Ευκαιρίες</p> <ul style="list-style-type: none"> Επιστημονικό ήρωακτικό κώμας στο κώμα της πληροφορικής, ειδικά αυτό που μετανάστευσε το περασμένο κρόνια και έχει αποκτήσει εμπειρίες και βιώματα σχετικά με υιοθέτηση και χρήση σύγχρονων τεχνολογιών Συγκριματοδότηση από την ΕΕ Τεχνολογία από άλλες κώρες της ΕΕ Αξιοκρατική πρόοψη και υψηλού επιπέδου εκπαίδευση των νεότερων στελεχών της Δημοσίας Διοίκησης Διεύθυνση έμψυχων κινήτων συσκευών σε μεγάλο τμήμα του πληθυσμού Ανάγκη της κώρας για εκτεταμένες διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις Αναδυόμενες δυναμικές ελληνικές εταιρίες υψηλής τεχνολογίας με εξωστρεφή προσανατολισμό Νεοοικονομικές τεχνολογίες και υπηρεσίες συνάθροισης της ζήτησης και παροχής λογισμικού ως υπηρεσίας (software as a service — SaaS) 	<p>Απειλές</p> <ul style="list-style-type: none"> Σύνθετο, ασταθές και ελλιπώς κωδικποιημένο νομικό πλαίσιο Παλλαπλά δικαιολογητικά και ανάλογα πολλές εμπλεκόμενες υπηρεσίες Προβλήματα στη διακρίση ανθρώπινου δυναμικού Έλλειψη συνέκεια στη Δημοσία Διοίκηση Κακό επίπεδο συνεργασίας εμπλεκόμενων υπηρεσιών Χρονοβάρες και ανελαστικές διαδικασίες προμηθειών Αναποτελεσματικοί προμηθευτές πληροφορικής του Δημοσίου Γρήγορη απαξίωση τεχνολογικών υποδομών Οι υψηλές απαιτήσεις ποιότητας που δημιουργεί η ψηφιοποίηση και η εξεικείωση των πολιτών με ιδιωτικά παρεδόμενες ψηφιακές υπηρεσίες Αναποτελεσματικοί κανόνες εμπλοκής και συμμετοχής των φορέων πρότασης και φορέων υλοποίησης έργων Οικονομική κατάσταση της κώρας και έλλειψη εθνικών πόρων για την υλοποίηση κομβικών έργων ηλεκτρονικής διακυβέρνησης Κίνδυνος ασφάλειας δεδομένων και διαθεσιμότητας υποδομών και υπηρεσιών Προβληματική εφαρμογή του θεσμικού πλαισίου προστασίας προσωπικών δεδομένων

Πηγή: https://www.dianeosis.org/wp-content/uploads/2018/03/EGov_Upd_090318.pdf (Τελευταία πρόσβαση: 10/6/2020)

Συνοψίζοντας το πρώτο κεφάλαιο, καταλήγουμε ότι η κατάταξη της Ελλάδας στους περισσότερους δείκτες της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης είναι κάτω του Ευρωπαϊκού μέσου όρου. Ωστόσο, όπως αναφέρει η Karakiza (2015) ενθαρρυντικό είναι το γεγονός ότι η χώρα μας έχει κάνει σημαντικές προσπάθειες για το e-government και το Open government κυρίως μέσω της υιοθέτησης Εθνικού Σχεδίου Δράσης για την Ανοικτή Διακυβέρνηση¹². Στη συνέχεια, θα εξετάσουμε σε ποιο βαθμό οι ΟΤΑ έχουν εντάξει τα ψηφιακά μέσα στις στρατηγικές επικοινωνίας τους.

¹² Περισσότερες πληροφορίες στο <https://www.ypes.gr/paroyiasia-toy-tetartoy-ethnikoy-schediay-drasis-gia-tin-anoikti-diakyvernisi-apo-tin-ygovrgo-dioikitikis-anasygkrotisis/> (Τελευταία πρόσβαση 10/6/2020).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ & ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Στο κεφάλαιο αυτό, θα δοθούν ορισμοί για βασικές έννοιες τις οποίες πραγματεύεται η παρούσα μελέτη και θα αναλυθούν γενικά στατιστικά στοιχεία χρήσης τόσο του Διαδικτύου όσο και των ΜΚΔ. Στη συνέχεια, θα παρουσιάσουμε τις βασικές κατηγορίες των ιστοσελίδων, οι οποίες όπως θα φανεί και στο ερευνητικό τμήμα της μελέτης, αποτελούν βασικό επικοινωνιακό εργαλείο στη διάθεση των ΟΤΑ και θα υπογραμμίσουμε τα βασικά σημεία που πρέπει να ληφθούν υπόψη κατά τη δημιουργία τους. Τέλος, θα προσεγγίσουμε τη χρήση των ΜΚΔ από τους ΟΤΑ μέσα από την παρουσίαση των παραγόντων που επηρεάζουν την χρήση τους καθώς και των κινδύνων που ελλοχεύουν.

2.1 Ορισμοί

Σύμφωνα με τον Michael Margo (2012) τα ΜΚΔ ορίζονται ως τμήμα του Web 2.0 καθώς αυτό που τα χαρακτηρίζει είναι το περιεχόμενο που έχει δημιουργηθεί από τους χρήστες, η δημιουργία ταυτότητας χρήστη και η δημιουργία μεταξύ τους σχέσεων. Το Web 2.0 ως κοινωνικό κίνημα, σύμφωνα με τον William F. Birdsall (2007), αντιπροσωπεύει την εκδήλωση ενός κοινωνικού κινήματος που προκύπτει από την αλληλεπίδραση μεταξύ των τεχνολογικών εξελίξεων στην επικοινωνία και της επέκτασης των δικαιωμάτων επικοινωνίας, βασικού ανθρώπινου δικαιώματος για επικοινωνία για όλους.

Σύμφωνα με τους Bertot, Jaeger και Grimes (2010), τα τέσσερα βασικά χαρακτηριστικά των ΜΚΔ είναι: η συνεργασία, η συμμετοχή, η ενδυνάμωση και ο χρόνος. Τα ΜΚΔ είναι συνεργατικά και συμμετοχικά καθώς προωθούν την κοινωνική αλληλεπίδραση. Παρέχουν στους χρήστες την ικανότητα να διασυνδεθούν, να δημιουργήσουν κοινότητες και να διαμοιράσουν πληροφορίες. Η ενδυνάμωση εντοπίζεται στο γεγονός ότι καθένας με πρόσβαση στο διαδίκτυο μπορεί ανέξοδα να μοιραστεί περιεχόμενο. Τέλος, η έννοια του χρόνου έγκειται στο γεγονός ότι οι χρήστες μπορούν άμεσα να αναρτήσουν περιεχόμενο.

Τα ΜΚΔ αποτελούν μία ομάδα βασισμένων στο διαδίκτυο εφαρμογών, οι οποίες είναι δομημένες πάνω στα τεχνολογικά και ιδεολογικά θεμέλια του Web 2.0 και επιτρέπουν την δημιουργία και ανταλλαγή περιεχομένου, που έχει δημιουργηθεί από τους χρήστες. Έτσι τα ΜΚΔ είναι ένα επιπλέον μέσο επικοινωνίας και ανταλλαγής πληροφοριών. Ωστόσο, πρόκειται για ένα μέσο που επιτρέπει την διάδοση πληροφορίας σε πολλές διαφορετικές μορφές βίντεο, εικόνα, ήχος, κείμενο (Karlan&Haenlein, 2010).

Όπως αναφέρει ο Jimmie Manning (2014), ο όρος ΜΚΔ χρησιμοποιείται συχνά σαν μία παραπομπή σε μία νέα μορφή μέσων που εμπλέκουν τη διάδραση και τη συμμετοχή. Η εξέλιξη των μέσων οριοθετείται σε δύο εποχές. Η πρώτη χρονικά είναι αυτή της εκπομπής και η επόμενη είναι η εποχή της διάδρασης. Την εποχή της εκπομπής ένας κεντρικός πομπός (τηλεόραση, εφημερίδα, ραδιόφωνο) εξέπεμπε μηνύματα με αποδέκτη τους το κοινό. Η ανατροφοδότηση με τις αντιδράσεις του κοινού ήταν καθυστερημένη, έμμεση και απρόσωπη. Με την εξέλιξη της ας περάσαμε στην εποχή της διάδρασης: η διαδραστικότητα είναι δυνατή και μάλιστα βρίσκεται στο επίκεντρο των λειτουργιών των μέσων. Έτσι ένας μπορεί να δημοσιεύει πληροφορίες με πολλούς αποδέκτες, των οποίων οι αντιδράσεις είναι άμεσες. Πυρήνας όλων αυτών των συνεχώς εξελισσόμενων μέσων είναι τα ΜΚΔ.

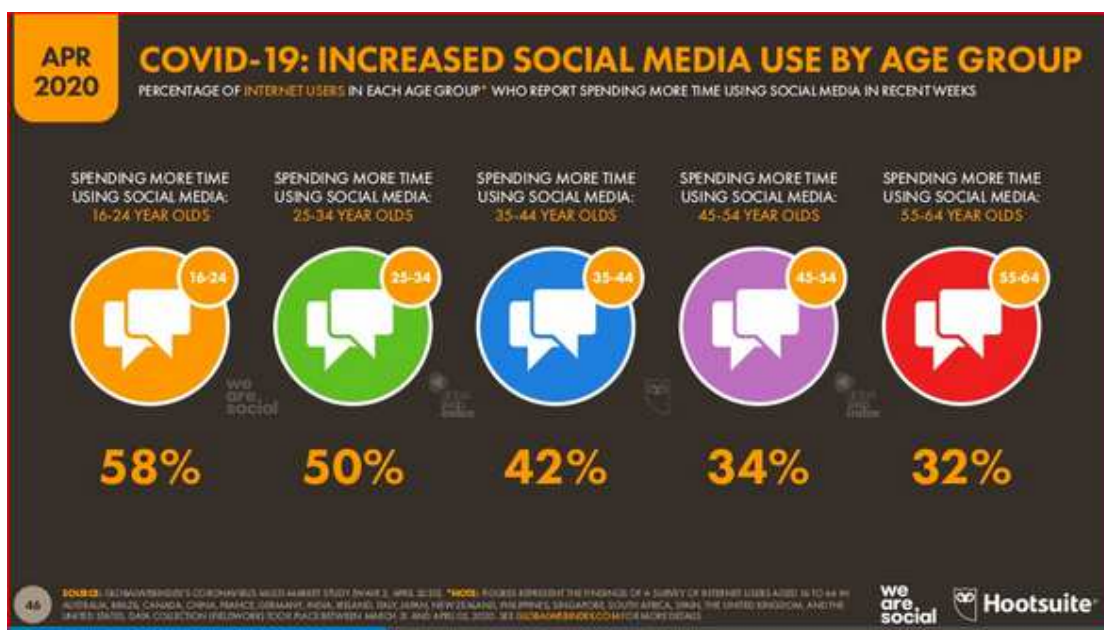
Τέλος, όπως αναφέρεται σε άρθρο στο ηλεκτρονικό περιοδικό για το e-government, EJEG, τα ΜΚΔ ορίζονται ως δίκτυα μεταξύ των ατόμων (όπως φίλοι, γνωστοί και συνεργάτες) οι οποίοι συνδέονται με διαπροσωπικές σχέσεις (Jukic&Merlak, 2017).

Ωστόσο, πέρα από τους παραπάνω ορισμούς παρατηρείται συχνά επικάλυψη σχετικών όρων όπως κοινωνική δικτύωση, κοινωνικά δίκτυα και ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης. Έτσι ως κοινωνικά δίκτυα – Social networks ορίζονται οι ομάδες ανθρώπων που μοιράζονται ενδιαφέροντα και δραστηριότητες. Ο όρος Κοινωνική δικτύωση – social networking αναφέρεται στην πράξη της συμμετοχής και αλληλεπίδρασης στα κοινωνικά δίκτυα. Τέλος, οι ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης – social networking sites αντιπροσωπεύουν τις ιστοσελίδες όπου λαμβάνει χώρα η κοινωνική δικτύωση.

2.2 Σύντομη ιστορική αναδρομή της εξέλιξης των ΜΚΔ

Σύμφωνα με έρευνα του Matthew Jones (2015), το 2005 η διείσδυση των ΜΚΔ στις Ηνωμένες Πολιτείες άγγιζε μόλις το 5% των χρηστών του διαδικτύου, με το υπόλοιπο 95% να μην γνωρίζει τίποτα για τα ΜΚΔ. Ωστόσο, σήμερα αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της ζωής μας καθώς τα χρησιμοποιούμε για ενημέρωση, για διασκέδαση και ίσως το κυριότερο

για να έρθουμε σε επαφή με τους φίλους μας. Στο συμπέρασμα αυτό καταλήγουμε εάν ανατρέξουμε στα αποτελέσματα σχετικής έρευνας όπως αυτή παρουσιάζεται στο we are social.com και ειδικότερα στο σημείο της σχετικά με την χρήση των ΜΚΔ κατά τον Απρίλιο του 2020, χρονικό διάστημα κατά το οποίο επιβλήθηκε γενικό lockdown σε πολλές χώρες. Έτσι όπως φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα σε όλες τις ηλικιακές ομάδες παρατηρήθηκε αυξημένη χρήση των ΜΚΔ κατά την υπό μελέτη περίοδο.



Εικόνα 1 - Αυξημένη χρήση ΜΚΔ ανά ηλικιακή ομάδα – Απρίλιος 2020

[Πηγή: <https://wearesocial.com/blog/2020/04/digital-around-the-world-in-april-2020>, ανακτημένο 10/5/2020]

Μέσα από την σύντομη ιστορική αναδρομή που ακολουθεί, γίνεται φανερό ότι τα ΜΚΔ είναι ένα σχετικά πρόσφατο τμήμα των ψηφιακών μέσων. Παράλληλα όμως παρουσιάζει μεγάλο ενδιαφέρον καθώς σε αυτό σημειώνονται πολλές μεταβολές, έχει ευρύ πεδίο δράσης και έχει καταφέρει να κερδίσει μεγάλο αριθμό χρηστών. Έτσι είναι ένας τομέας που δεν πρέπει να αφήσει αδιάφορους τους ΟΤΑ, που αντιπροσωπεύουν το πλησιέστερο προς τους πολίτες κομμάτι της Δημόσιας Διοίκησης.

Στην προαναφερθείσα έρευνα του του Matthew Jones το 2015 αναφέρεται ότι το SixDegrees θεωρείται ο πρώτος ιστότοπος κοινωνικής δικτύωσης. Ξεκίνησε το 1997 και λειτούργησε μέχρι το 2001. Ο αριθμός των χρηστών του έφτασε τα 3,5 εκατομμύρια¹³.

Το 2002 εμφανίστηκε το Friendster¹⁴, το οποίο όπως και το SixDegrees, επέτρεπε στους χρήστες να εγγράφονται με την διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, να προσθέτουν

¹³ Αναφορά στο: https://en.wikipedia.org/wiki/SixDegrees.com#cite_note-6 (τελευταία πρόσβαση 9/6/2020)

¹⁴ Αναφορά στο: <https://en.wikipedia.org/wiki/Friendster> (τελευταία πρόσβαση 9/6/2020).

φίλους στο προσωπικό του δίκτυο. Οι χρήστες μπορούσαν να μοιράζονται βίντεο, φωτογραφίες, μηνύματα και να σχολιάζουν στα προφίλ των φίλων τους.

Το LinkedIn ιδρύθηκε το 2002 και εστιάζει στην επαγγελματική δικτύωση, επιτρέποντας τους χρήστες να συνδέονται για επαγγελματική, να αναζητούν εργασία και να δημιουργούν πελατολόγιο. Αυτός εξακολουθεί να είναι ο πρωταρχικός σκοπός του μέσου. Ο αριθμός των χρηστών του ανέρχεται στα 303 εκατομμύρια χρήστες¹⁵.

Το MySpace ξεκίνησε τη λειτουργία του το 2003 και έγινε γρήγορα το μέσο με τους περισσότερους χρήστες, προσεγγίζοντας περισσότερους από 100 εκατομμύρια χρήστες το μήνα. Αρχικά χρησιμοποιήθηκε για την αποθήκευση αρχείων και σταδιακά μετατράπηκε σε ένα online κοινωνικό δίκτυο με σημαντική επιρροή στην τεχνολογία, την ποπ κουλτούρα και τη μουσική. Ωστόσο, μετά την εμφάνιση και επέκτασή του Facebook στο ευρύτερο κοινό, το MySpace άρχισε να παρακμάζει και έτσι την πρωτιά στη λίστα των δημοφιλέστερων ιστοσελίδων την απέκτησε το Facebook¹⁶.

Το Facebook δημιουργήθηκε το 2004 από μια ομάδα φοιτητών του πανεπιστημίου Harvard, αρχικά για αποκλειστικά δική τους χρήση, ωστόσο σταδιακά η χρήση του επεκτάθηκε και σε άλλα πανεπιστήμια, για να καταλήξει το 2006 να είναι διαθέσιμο για όποιον είναι ηλικίας άνω των 13 ετών. Μετά την εμφάνιση του, το Facebook έχει επεκταθεί εξαιρετικά. Τον Ιανουάριο του 2019 οι χρήστες του Facebook ανέρχονταν σε 2.271 εκατομμύρια που ισοδυναμεί με το 30 τις εκατό του συνολικού πληθυσμού παγκοσμίως. Το Twitter ιδρύθηκε το 2006 και αυτό που αποτελούσε ιδιαίτερο χαρακτηριστικό του ήταν ο περιορισμός στους 140 χαρακτήρες που επέβαλε στους χρήστες του. Αυτή η πολιτική διατηρήθηκε μέχρι το 2017, όταν διπλασιάστηκαν τα όρια χαρακτήρων στις περισσότερες γλώσσες. Τον Ιανουάριο του 2019 είχε περίπου 326 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες μηνιαίως.

Το Instagram εγκαινιάστηκε το 2010 και διαχωρίστηκε από τα υπόλοιπα μέσα καθώς εμφανίστηκε σαν μία εφαρμογή για έξυπνα τηλέφωνα, που επικεντρώνεται αποκλειστικά στις φωτογραφίες και βίντεο. Το Instagram μετά την εμφάνισή του εκτοξεύτηκε στις προτιμήσεις των χρηστών, οι οποίοι σε μόλις δύο μήνες ξεπέρασαν το ένα εκατομμύριο. Επί του παρόντος έχει 1 δισεκατομμύριο χρήστες, που το κατατάσσει έκτο μεταξύ των

¹⁵ Αναφορά στο: <https://el.wikipedia.org/wiki/LinkedIn> (τελευταία πρόσβαση 9/6/2020).

¹⁶ Αναφορά στο: <https://en.wikipedia.org/wiki/Myspace> (τελευταία πρόσβαση 9/6/2020).

δημοφιλέστερων ΜΚΔ. Επιπλέον κατέχει την 28^η θέση ανάμεσα στις δημοφιλέστερες ιστοσελίδες¹⁷.

Το Snapchat πρωτοεμφανίστηκε τον Σεπτέμβριο του 2011. Το ιδιαίτερο χαρακτηριστικό του είναι ότι επιτρέπει στους χρήστες να ανταλλάσσουν φωτογραφίες, οι οποίες θα εξαφανιστούν λίγο μετά το άνοιγμά τους. Σήμερα επιπρόσθετα παρέχεται η υπηρεσία που επιτρέπει στους χρήστες να συνομιλούν μεταξύ τους και να μοιράζονται ‘ιστορία 24 ωρών’, έτσι οι χρήστες έχουν την ευκαιρία να δημοσιεύουν φωτογραφίες και βίντεο, που θα μείνουν αποθηκευμένα για μία ολόκληρη μέρα. Σήμερα το Snapchat έχει 287 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες και είναι ιδιαίτερα δημοφιλές στους νέους. Κατέχει την 6^η θέση στην κατάταξη των δημοφιλέστερων εφαρμογών της κατηγορίας messenger ακολουθώντας τα Whatspp, Fbmessenger, Wechat, QQ, Skype¹⁸.

2.3 Από το Web 1.0 στο Web 2.0

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, στην ενότητα των ορισμών, το υπόβαθρο των ΜΚΔ είναι το Web 2.0, ακολουθεί μία συνοπτική περιγραφή της εξέλιξής του.

Το WorldWideWeb (W3) δημιουργήθηκε το 1989 από τον υπάλληλο του CERN, Sir Tim Berners-Lee ως μια πλατφόρμα για τον διαμοιρασμό των ερευνητικών ιδεών στα πλαίσια του οργανισμού (CERN). Το Internet και το WWW αποτελούν δύο διαφορετικές έννοιες καθώς το πρώτο είναι το παγκόσμιο σύστημα διασύνδεσης δικτύων υπολογιστών κάνοντας χρήση του πρωτοκόλλου επικοινωνίας TCP/IP. Ενώ το WWW είναι ένα δίκτυο διασυνδεδεμένων ιστοσελίδων υπερκειμένου που μπορούν να προσπελαστούν μέσω του Internet. Επομένως το WWW είναι μία από τις πολλές εφαρμογές του Internet.

Η εφαρμογή αυτή έχει εξελιχθεί σημαντικά, από το αρχικό της στάδιο το Web 1.0, που μπορεί να θεωρηθεί το read-only Web καθώς επέτρεπε μόνο την αναζήτηση πληροφοριών ενώ η διάδραση ήταν περιορισμένη.

Στην συνέχεια με την εξέλιξη της τεχνολογίας πληροφοριών και επικοινωνιών το Web 1.0 εξελίχθηκε σε read-write Web, το οποίο έγινε γνωστό ως Web 2.0. Σημειώθηκαν δραστικές αλλαγές στον τρόπο του οι χρήστες αλληλεπιδρούν με τις ιστοσελίδες, σε βαθμό που πλέον μεγάλο μέρος του περιεχομένου τους να έχει δημιουργηθεί από τους χρήστες. Αυτός είναι ο κύριος λόγος που το Web 2.0 θεωρείται η έκδοση του Web που δίνει στους χρήστες την

¹⁷ Περισσότερες πληροφορίες στο alexa.com (τελευταία πρόσβαση 11/6/2020)

¹⁸ Εικόνα 5 σελ.35

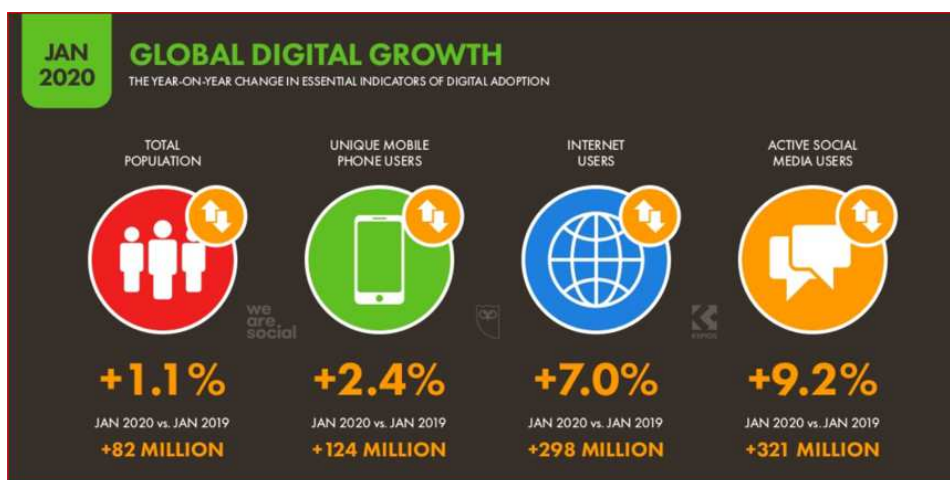
δυνατότητα να δημιουργούν και να διαμοιράζονται πληροφορίες online. Έτσι τα ΜΚΔ αποτελούν ζωτικό κομμάτι του Web 2.0 καθιστώντας την εμπειρία του Internet πιο εμπλουτισμένη και διαδραστική.

Βασικά χαρακτηριστικά του Web 2.0 είναι τα ακόλουθα:

- Σχεδιασμός με επίκεντρο τον χρήστη, για ικανοποίηση όλων των αναγκών τους.
- Crowd – sourcing: Χρήση περιεχομένου από πολλαπλές πηγές.
- Το Web ως πλατφόρμα: Προηγμένες δυνατότητες που είναι διαθέσιμες ανεξάρτητα από τις απαιτήσεις λογισμικού του συστήματος.
- Συνεργασία: Ένα βασικό χαρακτηριστικό που επιτρέπει τους χρήστες να συνεργάζονται εξ αποστάσεως.
- Δυναμικό περιεχόμενο: Οι υπηρεσίες του Web 2.0 είναι δυναμικές και ενεργείς.
- SaaS – Software as a Service: Σήμερα υπάρχουν πολλά πακέτα λογισμικού που είναι διαθέσιμα ως web υπηρεσία.
- Εμπλουτισμένη εμπειρία χρήστη: Με την χρήση XHTML, CSS 2.0, Ajax και άλλων παρόμοιων μέσων πλέον οι web υπηρεσίες έχουν γίνει ελκυστικότερες και ταχύτερες.

2.4 Στατιστικά χρήσης ΜΚΔ και Διαδικτύου

Σύμφωνα με το DATAREPORTAL (Kemp, 2019) και όπως παρουσιάζεται στην Εικόνα 2, τον Ιανουάριο του 2020 το ποσοστό αύξησης του πληθυσμού είναι της τάξης του 1,1%, η αύξηση των χρηστών του Διαδικτύου είναι 7% ενώ οι χρήστες των ΜΚΔ είναι αυξημένοι κατά 9,2%.

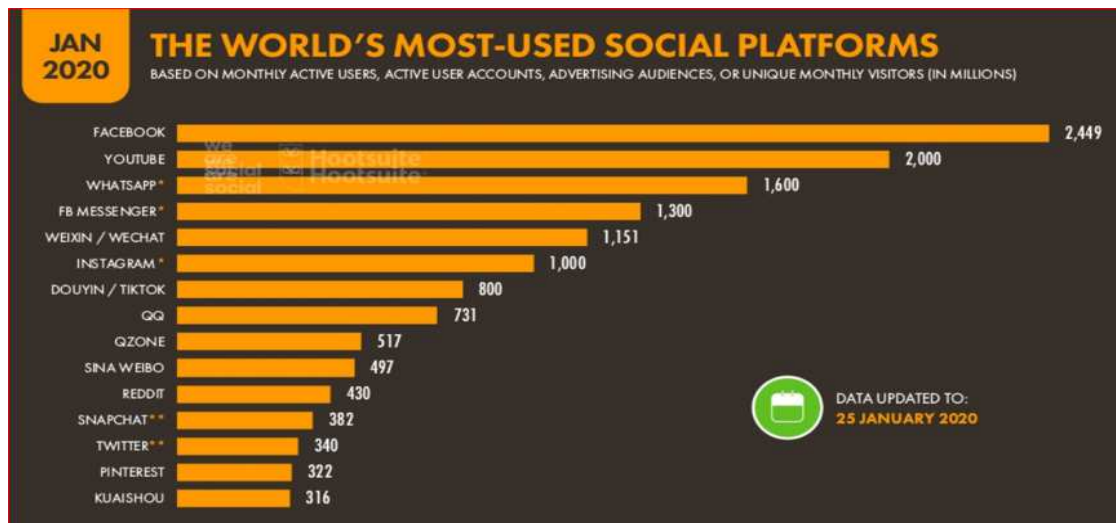


Εικόνα 2 - Πληθυσμός - Διαδίκτυο - ΜΚΔ 2020

[Πηγή: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-greece?rq=digital%20greece>,

ανακτημένο 10/5/2020]

Σύμφωνα με την ίδια έρευνα, οι πιο δημοφιλείς πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων είναι οι ακόλουθες:

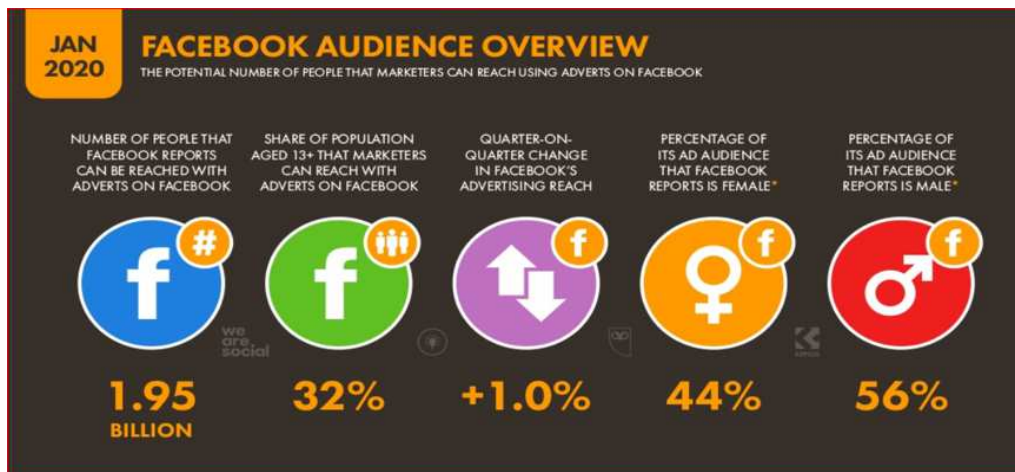


Εικόνα 3 - Χρήση ΜΚΔ Ιανουάριος 2020

[Πηγή: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-greece?rq=digital%20greece>]

Στην Εικόνα 3, φαίνεται το ξεκάθαρο προβάδισμα του Facebook και του YouTube στον χώρο των ΜΚΔ.

Είναι αξιοσημείωτη η τάση στην χρήση του Facebook, που σύμφωνα με την παρακάτω Εικόνα 4 είναι το δημοφιλέστερο ΜΚΔ, ωστόσο η τάση χρήσης του είναι μειούμενη.



Εικόνα 4 - Χρήση Facebook 2020

[Πηγή: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview>]

Αυτό γιατί σύμφωνα με την ίδια μελέτη, οι χρήστες του από 2.12 δισεκατομμύρια το 2019 έχουν μειωθεί στα 1.95 δισεκατομμύρια το 2020.

Η χρήση του Διαδικτύου και των ΜΚΔ στην Ελλάδα το 2020 απεικονίζεται παρακάτω



Εικόνα 5 - Διαδίκτυο ΜΚΔ Ελλάδα Ιανουάριος 2020

[Πηγή: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-greece?rq=digital%20greece>]

Από την Εικόνα 5 για το 2020 παρατηρούμε ότι οι χρήστες του Διαδικτύου στην Ελλάδα ανέρχονται στο 79%, ενώ η διείσδυση των ΜΚΔ αγγίζει το 59% του πληθυσμού.

Στην συνέχεια, θα επικεντρώσουμε στην χρήση του Διαδικτύου στην χώρα μας,

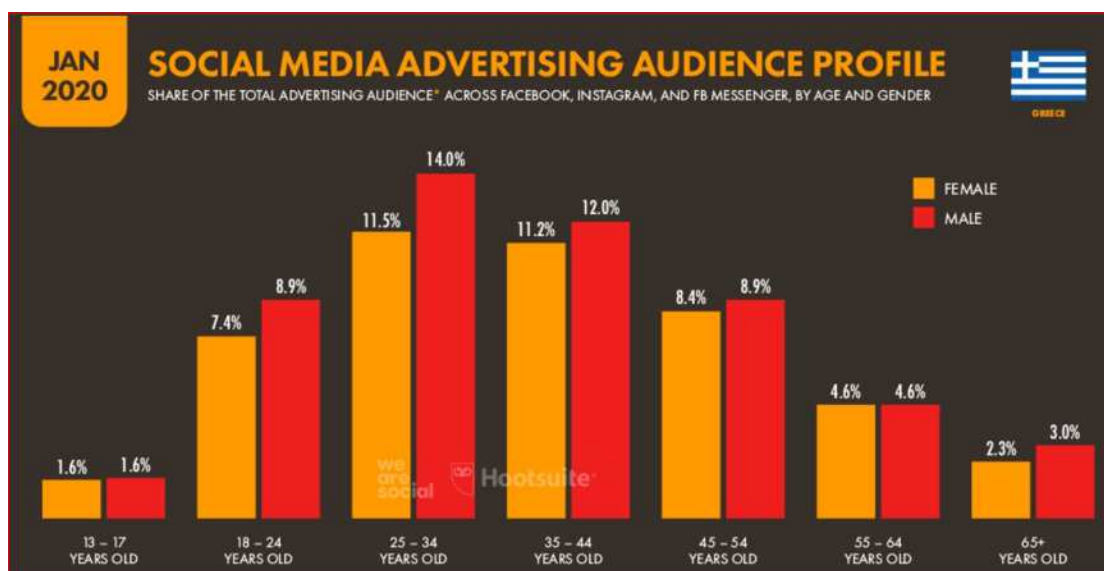
#	WEBSITE	CATEGORY	MONTHLY TRAFFIC	TIME PER VISIT	PAGES PER VISIT
01	GOOGLE.COM	SEARCH	355,200,000	10M 55S	8.0
02	FACEBOOK.COM	SOCIAL	147,500,000	14M 31S	11.9
03	YOUTUBE.COM	STREAMING VIDEO	135,700,000	24M 24S	10.0
04	GOOGLE.GR	SEARCH	46,980,000	8M 51S	9.9
05	SKROUTZ.GR	E-COMMERCE	33,800,000	7M 53S	9.5
06	WIKIPEDIA.ORG	REFERENCE	22,650,000	3M 59S	3.1
07	NEWSBOMB.GR	NEWS & MEDIA	22,440,000	3M 26S	2.6
08	PROTOTHEMA.GR	NEWS & MEDIA	21,620,000	7M 59S	2.7
09	INSTAGRAM.COM	SOCIAL	18,510,000	7M 05S	15.6
10	NEWSIT.GR	NEWS & MEDIA	18,260,000	7M 58S	3.7

Εικόνα 6 - Δημοφιλέστερες ιστοσελίδες στην Ελλάδα 2020

[Πηγή: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-greece?rq=digital%20greece>]

Από την Εικόνα 6, προκύπτει ότι το Facebook και του Youtube βρίσκονται στις πρώτες θέσεις της κατάταξης με τους δημοφιλέστερους ιστότοπους. Γενικά, βλέπουμε ότι σχετικά με την χρήση του Διαδίκτυο αρκετά ανεβασμένα ποσοστά κατέχουν η ενημέρωση -News & Media, ηλεκτρονικό εμπόριο- E-commerce και διασκέδαση -Streaming video.

Στην συνέχεια θα εξεταστεί η τάση στην χρήση των ΜΚΔ στην Ελλάδα σε συνδυασμό με τις ηλικιακές ομάδες.

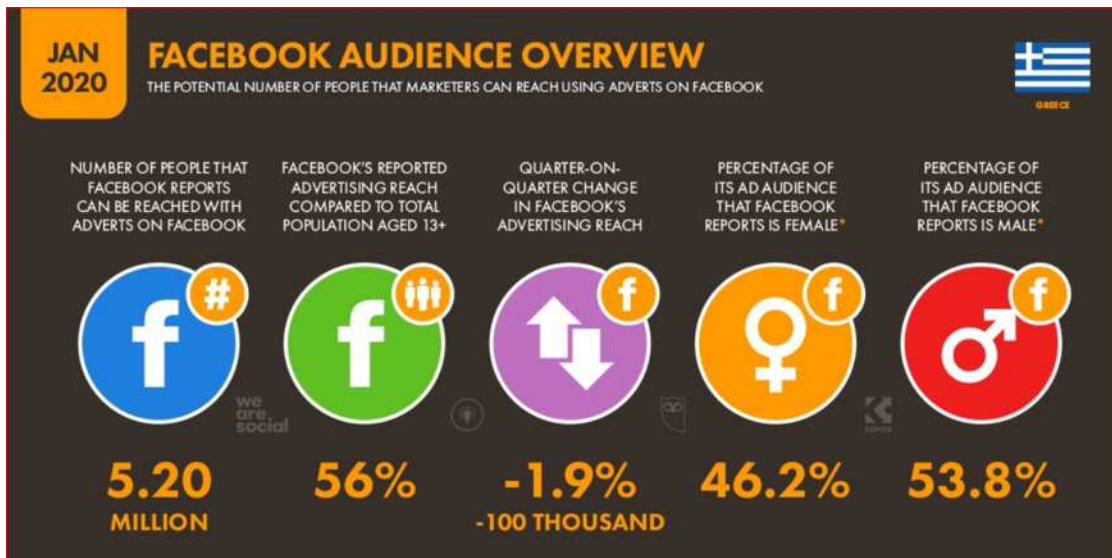


Εικόνα 7 - Χρήση ΜΚΔ Ελλάδα 2020 - Ηλικιακές ομάδες

[Πηγή: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-greece?rq=digital%20greece>]

Έτσι παρατηρώντας την παραπάνω εικόνα αντιλαμβανόμαστε ότι η κατανομή των χρηστών τόσο στις ηλικιακές ομάδες όσο και στα δύο φύλα είναι και πάλι ίδια, με μικρό προβάδισμα των ανδρών στην χρήση των ΜΚΔ έναντι των γυναικών.

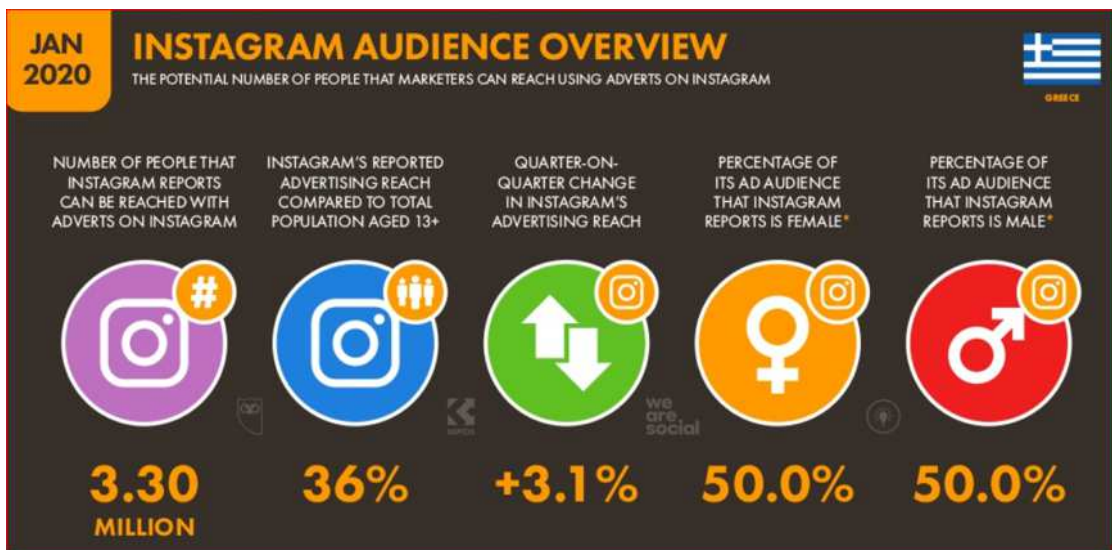
Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η δραστηριότητα των Ελλήνων στο Facebook το 2020. Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, το 2019 το κοινό του Facebook στην Ελλάδα αριθμούσε 5,5 εκ. ενώ το 2020 αριθμεί 5,20 εκ. Επομένως και στην Ελλάδα όπως επικρατεί η γενικότερη τάση που παρουσιάστηκε προηγουμένως (Εικόνα 4) για την χρήση του Facebook η οποία είναι μειούμενη.



Εικόνα 8 – Facebook Ελλάδα 2020

[Πηγή: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-greece?rq=digital%20greece>]

Αντίθετα αυξανόμενη είναι η χρήση του Instagram στην Ελλάδα, αφού το 2019 οι χρήστες του ήταν 3,10 εκατομμύρια, ενώ το 2020 έφτασαν τα 3,30 εκατομμύρια. Μάλιστα το 2020 το ποσοστό το χρηστών ήταν ισότιμα μοιρασμένο στα δύο φύλα.



Εικόνα 9 – Instagram Ελλάδα 2020

[Πηγή : <https://datareportal.com/reports/digital-2020-greece?rq=digital%20greece>]

2.5 Κατηγορίες Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Η περιγραφή των κατηγοριών των ΜΚΔ θα μας βοηθήσει να αντιληφθούμε ποια κατηγορία μέσων θα μπορούσε να καλύψει αποτελεσματικότερα τις ανάγκες των ΟΤΑ, και ειδικότερα τις επικοινωνιακές τους ανάγκες.

Στον Πίνακα 2, παρουσιάζεται κατηγοριοποίηση των ΜΚΔ σύμφωνα με άρθρο στο Hootsuite (Foreman, 2017) ανάλογα με τον τρόπο χρήσης τους.

Πίνακας 2 - Κατηγορίες ΜΚΔ

Κατηγορία ΜΚΔ	Παραδείγματα
Κοινωνικά δίκτυα	Facebook, Twitter, LinkedIn
Δίκτυα διαμοιρασμού μέσων	Instagram, Snapchat, YouTube
Φόρουμ συζητήσεων	Reddit, Quora, Digg
Δίκτυα δημιουργίας σελιδοδεικτών και περιεχομένου	Pinterest, Flipboard
Δίκτυα κριτικής καταναλωτών	Yelp, Zomato, TripAdvisor
Δίκτυα blogging και δημοσιεύσεων	WordPress, Tumblr, Medium
Δίκτυα αγορών	Polyvore, Etsy, Fancy
Δίκτυα με βάση το ενδιαφέρον	Goodreads, Hoozz, Lastfm
Δίκτυα οικονομικού ενδιαφέροντος	Airbnb, Uber, Taskabbit
Δίκτυα ανώνυμης χρήσης	Whisper, Askfm, AfterSchool

Κριτήριο για την κατηγοριοποίηση των ΜΚΔ θα μπορούσε να αποτελέσουν οι κύριες λειτουργίες που παρέχει το καθένα από αυτά. Ωστόσο, τα μέσα συνεχώς εμπλουτίζονται, με αποτέλεσμα μια λειτουργία που χαρακτήριζε παλαιότερα ένα μέσο να αποτελεί τώρα χαρακτηριστικό περισσότερων.

2.5.1 Κατηγορίες χρηστών ΜΚΔ

Ενδιαφέρον παρουσιάζει και η μελέτη των κατηγοριών των χρηστών των ΜΚΔ καθώς είναι σημαντικό να γνωρίζουμε τις συνήθειες των χρηστών και ειδικότερα το ποσοστό του κοινού που αυτοί αντιπροσωπεύουν.

Η κατηγοριοποίηση των χρηστών των ΜΚΔ μπορεί να γίνει με βάση διάφορα κριτήρια ή συνδυασμούς κριτηρίων. Κριτήρια κατάταξης των χρηστών θα μπορούσαν να αποτελέσουν: η συχνότητα χρήσης των μέσων, ο τρόπος χρήσης, ο βαθμός συμμετοχής ή συνδυασμός κριτηρίων. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας που διενεργήθηκε από τους Brandtzaeg, Petter&Heim (2011) η οποία κατηγοριοποιεί τους χρήστες με βάση τον σκοπό της χρήσης του μέσου και τον βαθμό συμμετοχής, έχουμε τις παρακάτω κατηγορίες χρηστών ΜΚΔ:

- Sporatics με ποσοστό 19%: Έτσι ονομάζονται οι χρήστες που επισκέπτονται το μέσο μόνο κατά διαστήματα και όχι συχνά. Αυτοί οι χρήστες έχουν χαμηλό βαθμό συμμετοχής και τείνουν περισσότερο στην ενημερωτική λειτουργία του μέσου. Σύμφωνα με την έρευνα δεν υπάρχει διαφοροποίηση των χρηστών ανάλογα με την ηλικιακή ομάδα που ανήκουν ή το φύλο τους.
- Lurkers με ποσοστό 27%: Αποτελεί την πολυπληθέστερη ομάδα χρηστών. Οι χρήστες της έχουν αρκετά μικρή συμμετοχή στο μέσο και ενδιαφέρονται περισσότερο για δραστηριότητες που σχετίζονται με την αναψυχή. Στην ομάδα αυτή ανήκουν με ποσοστό 52% γυναίκες και 48% άνδρες. Τα μέλη αυτής της ομάδας ουσιαστικά παρακολουθούν συζητήσεις χωρίς να συμμετέχουν σε αυτές.
- Socializers με ποσοστό 25%: Έχουν μεγάλη συμμετοχή στο μέσο και παρουσιάζουν ιδιαίτερη δραστηριότητα στο κομμάτι της επικοινωνίας με άλλους. Αντιπροσωπευτικό δείγμα χρηστών αυτής της κατηγορίας αποτελούν κορίτσια στην εφηβεία.
- Debaters με ποσοστό 11%: Οι χρήστες αυτής της κατηγορίας έχουν τον ίδιο βαθμό συμμετοχής με τους socializers, ωστόσο αυτό που τους χαρακτηρίζει είναι η μεγάλη εμπλοκή σε συζητήσεις. Δεν υπάρχει διαφοροποίηση των χρηστών με βάση το φύλο αλλά στην κατηγορία αυτή ανήκουν άτομα μεγαλύτερης ηλικίας.
- Actives με ποσοστό 18% : Χαρακτηρίζονται ενεργοί γιατί συμμετέχουν σε όλες τις δραστηριότητες. Δημοσιεύουν κείμενα και φωτογραφίες και σχολιάζουν περιεχόμενο άλλων. Η πλειοψηφία των μελών αυτής της κατηγορίας είναι γυναίκες.

Μία άλλη μελέτη που δημοσιεύτηκε στο Forrester Research (2009) κατηγοριοποιεί τους χρήστες ανάλογα με την συμπεριφορά τους στο μέσο, καταλήγοντας στις εξής ομάδες χρηστών:

- **Creators - Δημιουργοί:** Πρόκειται για αυτούς που ανεβάζουν βίντεο και φωτογραφίες και δημοσιεύουν κείμενα.
- **Critics - Κριτές:** Αυτοί που αξιολογούν προϊόντα και υπηρεσίες και σχολιάζουν τις αναρτήσεις των άλλων.
- **Conversationalists – Συζητητές:** Αυτοί που τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα ανανεώνουν το περιεχόμενό τους.
- **Collectors– Συλλέκτες:** Ουσιαστικά είναι οι χρήστες των RSS Feeds, εργαλεία που παρέχουν την δυνατότητα λήψης περιεχομένου χωρίς να απαιτείται επίσκεψη στην ιστοσελίδα.
- **Joiners:** Στην κατηγορία αυτή ανήκουν οι χρήστες που διατηρούν προφίλ σε ένα μέσο αλλά επισκέπτονται και άλλα μέσα.
- **Spectators – Θεατές:** Αυτοί που διαβάζουν το περιεχόμενο των άλλων και παρακολουθούν βίντεο.
- **Inactive – Ανενεργοί:** Δεν παρουσιάζουν καμιά από τις παραπάνω δραστηριότητες αλλά απλά περιηγούνται στο Διαδίκτυο.

2.6 Οφέλη και Κίνδυνοι από την υιοθέτηση των ΜΚΔ από τους ΟΤΑ

Καθώς τα ΜΚΔ έχουν πρόσφατα αρχίσει να χρησιμοποιούνται από τους ΟΤΑ στην Ελλάδα, είναι σημαντικό να γίνουν αντιληπτά τα οφέλη, οι κίνδυνοι και οι περιορισμοί στη χρήση τους. Η Mergel (2016) υπογραμμίζει: «Η πλειοψηφία των κυβερνητικών υπηρεσιών χρησιμοποιούν τα ΜΚΔ για αναπαραγωγή ήδη υπάρχοντος περιεχομένου στους ιστοτόπους τους ή για να κατευθύνουν τους πολίτες σε πληροφορίες που είναι ήδη διαθέσιμες στο Διαδίκτυο».

Η κατάλληλη χρήση των ΜΚΔ από τους ΟΤΑ τους δίνει την δυνατότητα να καταλάβουν, να αποκριθούν καλύτερα καθώς και να τραβήξουν την προσοχή του κοινού του παράλληλα καθιστά δυνατή την αμφίδρομη επικοινωνία με τους δημότες ή ομάδες δημοτών. Όπως αναφέρει ο Peter Suci (2019), κατά τον καθηγητή Anirudh Ruhil στο Ohio University's Voinovich School of Leadership and Public Affairs, «δεν υπάρχει λόγος οι Δήμοι να αγκαλιάσουν τα ΜΚΔ όσο το δυνατόν περισσότερο, εκτός και εάν θέλουν να ζουν σε ένα

παράλληλο σύμπαν απομονωμένοι από τον κόσμο μέσα στον οποίο οι περισσότεροι ζουν».

Ο Al-Badi (2014) παρουσιάζει τα αναμενόμενα οφέλη των ΟΤΑ από την χρήση των ΜΚΔ:

- Διευκόλυνση της πρόσβασης στο κοινό, που θα οδηγήσει σε βελτίωση της επικοινωνίας.
- Ικανότητα για εξυπηρέτηση ευρύτερου κοινού (δημοτών και κατοίκων) με περιορισμένο οικονομικό κόστος.
- Οι ΟΤΑ θα μπορούν να είναι πιο αποτελεσματικοί και παραγωγικοί στις συναλλαγές τους με τους πολίτες και τους φορείς.
- Μακροπρόθεσμη βελτίωση της σχέσης κόστους – αποτελεσματικότητας της επικοινωνίας.
- Ικανότητα προσέγγισης συγκεκριμένων κοινωνικών ομάδων για συγκεκριμένα ζητήματα.
- Μείωση της εξάρτησης της διοίκησης από τα παραδοσιακά κανάλια επικοινωνίας και την ανακριβή κάλυψη του Τύπου.
- Αύξηση της ταχύτητας των ανατροφοδοτήσεων από το κοινό και εισερχόμενων μηνυμάτων.

Ωστόσο, δεν πρέπει να παραλείψουμε τα εξίσου σημαντικά εμπόδια που προκύπτουν κατά την υιοθέτηση των ΜΚΔ από τους ΟΤΑ.

- Έλλειψη υποδομής ΤΠΕ (Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών)
- Έλλειψη εθνικής στρατηγικής στην χρήση των ΜΚΔ.
- Έλλειψη επιδεξιότητας του προσωπικού, αλλά και εργαλείων υποστήριξης στην χρήση των ΜΚΔ.
- Ανησυχίες σχετικά με νομικά θέματα και όρους χρήσης των ΜΚΔ.
- Ανησυχίες για κακή χρήση από τους υπαλλήλους.
- Θέματα ασφάλειας.
- Θέματα προστασίας προσωπικών δεδομένων.
- Προκλήσεις σχετικά με τη δίκαιη και ισότιμη συμμετοχή όλων των πολιτών (ψηφιακό χάσμα).
- Η αντίληψη ότι τα ΜΚΔ είναι μόνο για ψυχαγωγία, φιλίες, παιχνίδια και επομένως άσχετα με το αντικείμενο της τοπικής αυτοδιοίκησης.
- Απαιτήση για οργανωτικές αλλαγές.
- Οικονομικές απώλειες από κακή χρήση των ΜΚΔ.

- Μειωμένη εμπιστοσύνη του κοινού απέναντι στον οργανισμό.

Άλλες μελέτες σε αναπτυσσόμενες χώρες (Abdelghaffar & Hassan 2019; Riyami & Ashrafi, 2016) αποκαλύπτουν επιπλέον οφέλη από την χρήση των ΜΚΔ από τους ΟΤΑ και την κυβέρνηση, όπως :

- Βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών.
- Υποβοήθηση της επικοινωνίας και αλληλεπίδρασης με τους πολίτες.
- Αύξηση του βαθμού εμπλοκής των πολιτών με τα κοινά.
- Διευκόλυνση της ανταλλαγής πληροφοριών.
- Βελτίωση της διακυβέρνησης.
- Ενεργοποίηση της διαφανούς, διαδραστικής και συμμετοχικής εμπλοκής των πολιτών με τα κοινά.

2.7 Παράγοντες που επηρεάζουν την υιοθέτηση των ΜΚΔ από έναν οργανισμό

Παράγοντες που επηρεάζουν την υιοθέτηση των ΜΚΔ από τους οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης επηρεάζεται από τεχνολογικούς παράγοντες, από το οργανωτικό πλαίσιο αλλά και το γενικότερο πλαίσιο της κοινότητας (Al Riyami & Ashrafi, 2016) είναι οι ακόλουθοι:

1. **Σχετικά πλεονεκτήματα.** Τα σχετικά πλεονεκτήματα των ΜΚΔ είναι ίσως ο σημαντικότερος παράγοντας που επηρεάζει την υιοθέτηση τους. Αυτά σχετίζονται με την ευκολία στην πρόσβαση, την άμεση επικοινωνία, το χαμηλό λειτουργικό κόστος και κόστος συντήρησης και η ικανότητα για δημιουργία αμφίδρομης επικοινωνίας με την κοινότητα. Στην επικοινωνία εμπεριέχονται η ενημέρωση για δραστηριότητες τοπικού χαρακτήρα, η πρόγνωση του καιρού, τα ζητήματα έκτακτης ανάγκης, η διόρθωση σε περίπτωση παραπληροφόρησης, η εμπλοκή με θέματα της κοινότητας ανεξάρτητα από τον τόπο και τον χρόνο που αυτά συμβαίνουν. Ωστόσο, από πολλούς θεωρείται ότι η αμεσότητα στην επικοινωνία και την εμπλοκή με τα θέματα της κοινότητας, αντισταθμίζεται από την ανάγκη για παρακολούθηση των εφαρμογών ΜΚΔ.
2. **Εκλαμβανόμενοι κίνδυνοι.** Στην διεθνή βιβλιογραφία υπάρχουν διάφορες ερμηνείες για τον όρο εκλαμβανόμενοι κίνδυνοι από την χρήση των ΜΚΔ από τους ΟΤΑ. Ωστόσο, ο

σημαντικότερος κίνδυνος εμπεριέχει τον κίνδυνο της ασφάλειας των πληροφοριών, την προστασία προσωπικών δεδομένων καθώς και της επιρροής των αρνητικών σχολίων τα οποία ενδεχομένως να βλάψουν την φήμη του οργανισμού.

3. Υποστήριξη από την Διοίκηση. Η υποστήριξη από την Διοίκηση του οργανισμού είναι ένας από τους σημαντικούς παράγοντες για την επιτυχημένη υιοθέτηση της χρήσης των ΜΚΔ. Αναφέρεται στην παροχή των πόρων – ανθρώπινων και οικονομικών - καθώς και στην ενθάρρυνση του προσωπικού στην χρήση ή ακόμη και στην υιοθέτηση καινοτομιών.

4. Εκπαίδευση, Εμπειρία και Ανθρώπινοι πόροι. Η εκπαίδευση και η εμπειρία είναι πολύ σημαντικοί παράγοντες στην χρήση των ΜΚΔ. Αυτό γιατί όταν οι υπάλληλοι έχουν εκπαίδευση και προηγούμενη εμπειρία έρχονται αντιμέτωποι με λιγότερες προκλήσεις και κινδύνους. Είναι επίσης σημαντικό η ενασχόληση με τα ΜΚΔ να είναι το αποκλειστικό αντικείμενο πλήρους απασχόλησης υπαλλήλων.

5. Οικονομικοί και Τεχνικοί Πόροι. Η υιοθέτηση των ΜΚΔ απαιτεί, οικονομικούς και τεχνολογικούς πόρους. Υπονοώντας την υποστήριξη, την βοήθεια στην χρήση, τους οικονομικούς πόρους καθώς και την πρόσβαση στο κατάλληλο λογισμικό, υλικό αλλά και στις υπηρεσίες διαδικτύου που απαιτούνται. Πολλοί μελετητές αναφέρουν ότι σε πολλούς οργανισμούς δεν υπάρχει ειδικός κωδικός εξόδων για την χρηματοδότηση τέτοιου είδους προσπαθειών αλλά η χρηματοδότηση πραγματοποιείται με χρήση πόρων που προορίζονται για το τμήμα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

6. Συμβατότητα. Ο παράγοντας συμβατότητα έχει δύο εκφάνσεις στην συγκεκριμένη έρευνα. Η μία έχει να κάνει με το εάν η χρήση των ΜΚΔ σαν επικοινωνιακό εργαλείο με την κοινότητα είναι συμβατή με τις αξίες, τις πρακτικές και τις ανάγκες του οργανισμού. Η άλλη είναι εάν υπάρχει συμβατότητα, από τεχνική άποψη, ανάμεσα στις πλατφόρμες των ΜΚΔ και των υπαρχουσών συστημάτων ΤΠΕ.

7. Επίδραση της κοινότητας. Η όλο και αυξανόμενη χρήση των ΜΚΔ από τα μέλη της κοινότητας είναι ένας από τους βασικότερους παράγοντες στην υιοθέτησή τους από τους ΟΤΑ, οι οποίοι επιθυμούν να επιτύχουν άμεση και αμφίδρομη επικοινωνία με τα μέλη σε καθημερινή βάση. Επιπλέον παρέχουν στους πολίτες έναν εύκολο τρόπο συμμετοχής και εμπλοκής με τα κοινά.

8. Στρατηγική χρήση MKΔ. Η χρήση των MKΔ είναι κάτι σχετικά καινούργιο για τους ΟΤΑ, έτσι είναι σύνηθες το φαινόμενο να ξεκινούν την χρήση χωρίς να υπάρχει κάποια στρατηγική χρήσης. Ωστόσο, αυτό στο οποίο καταλήγουν όλες οι έρευνες είναι ότι η στρατηγική είναι απαραίτητη και αργά ή γρήγορα οι ενδεχόμενοι κίνδυνοι οδηγούν στην σύνταξή της. Σε αυτήν υπάρχουν οι κατευθυντήριες γραμμές για τι μπορεί και τι δεν μπορεί να γίνει μέσα σε ένα κανάλι MKΔ, πώς να αντιμετωπίζονται τα αρνητικά σχόλια και με ποιο τρόπο επιτυγχάνεται το χτίσιμο εμπιστοσύνης. Επιπλέον καθορίζεται ποιος έχει πρόσβαση και άλλα σημαντικά θέματα, που περιγράφονται αναλυτικά στη συνέχεια της έρευνας.

9. Συγκεντρωτισμός. Ο συγκεντρωτισμός στην χρήση των MKΔ σχετίζεται με τις ενέργειες που δεν μπορούν να εκτελεστούν εάν προηγουμένως δεν υπάρχει έγκριση από κάποιον εξουσιοδοτημένο για αυτό. Κάποιοι χρήστες για να κάνουν μία ανάρτηση πρέπει προηγουμένως να πάρουν έγκριση από ανώτερες ιεραρχικά υπηρεσίες, γεγονός που παρεμποδίζει την άμεση επικοινωνία και την αντίδραση σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης. Τίθεται και μία άλλη παράμετρος που συσχετίζει τον συγκεντρωτισμό με τον βαθμό υιοθέτησης των MKΔ στις λειτουργίες του οργανισμού. Συγκεκριμένα όσο μεγαλύτερος ο βαθμός υιοθέτησης των MKΔ τόσο πιο πολύπλοκες οι αποφάσεις που πρέπει να ληφθούν και οι ενέργειες που πρέπει να εκτελεστούν. Έτσι ο συγκεντρωτισμός αρμόζει καλύτερα σε αυτές τις περιπτώσεις μιας και δεν απαιτούν ταχύτητα αλλά καλύτερο έλεγχο και διαχείριση.

2.8 Στρατηγική χρήση MKΔ

Ο όρος Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (MKΔ) είναι ένας συλλογικός όρος για το όλα τα ψηφιακά-διαδραστικά μέσα και τις ιστοσελίδες, που επιτρέπουν στους χρήστες τους να αλληλεπιδρούν μεταξύ τους με ποικίλους τρόπους, μέσω του διαμοιρασμού πληροφοριών, απόψεων, γνώσεων και ενδιαφερόντων. Τα MKΔ σχετίζονται με την δημιουργία διαδικτυακών κοινοτήτων και δικτύων που ενθαρρύνουν τη συμμετοχή, τον διάλογο και την ενασχόληση. Ο αριθμός των διαφορετικών MKΔ είναι μεγάλος και αυξανόμενος καθημερινά. Ωστόσο, για να μπορέσουν να λειτουργήσουν σωστά και αποτελεσματικά και να συνάδουν με τους στόχους του οργανισμού είναι σημαντικό να χρησιμοποιούνται σε συνδυασμό με τα παραδοσιακά κανάλια επικοινωνίας και εμπλοκής των μελών της κοινότητας. Σωστές και επικαιροποιημένες πληροφορίες σχετικά με τις υπηρεσίες και τις δραστηριότητες του οργανισμού θα πρέπει να αναρτώνται στην επίσημη ιστοσελίδα και στις

συνεργαζόμενες ιστοσελίδες, ενώ τα ΜΚΔ θα πρέπει να παραπέμπουν το κοινό σε αυτό το περιεχόμενο για καλύτερη πληροφόρηση.

Ο κάθε οργανισμός θα πρέπει μέσα σε μία ολοκληρωμένη στρατηγική χρήσης ΜΚΔ να καθορίζει επακριβώς όλες τις κατευθυντήριες γραμμές για την εταιρική χρήση των ΜΚΔ από τους υπαλλήλους του, ώστε να υπάρξει αποτελεσματική επικοινωνία και διεκπεραίωση των υπηρεσιών. Πρέπει να γίνουν γνωστοί οι κίνδυνοι που προκύπτουν από την χρήση των ΜΚΔ, τον τρόπο με τον οποίο θα αντιμετωπίζονται και το πως θα προστατευθεί η φήμη του οργανισμού.

Καθώς η εφαρμογή των μέσων κοινωνικής δικτύωσης διαχέεται αργά σε όλα τα επίπεδα διακυβέρνησης, οι Mergel & Bretschneider (2013) διακρίνουν τρία στάδια σ' αυτή τη διαδικασία: Αρχικά, «πειραματίζονται ανεπίσημα με τα ΜΚΔ εκτός των αποδεκτών πολιτικών χρήσης τεχνολογίας. Στη συνέχεια, η τάξη εξελίσσεται από το πρώτο χαοτικό στάδιο καθώς οι κυβερνητικοί οργανισμοί αναγνωρίζουν την ανάγκη σύνταξης κανόνων και κανονισμών. Τέλος, τα οργανωτικά ιδρύματα εξελίσσονται ώστε να περιγράφουν σαφώς την κατάλληλη συμπεριφορά, τους τύπους αλληλεπιδράσεων και τους νέους τρόπους επικοινωνίας που στη συνέχεια επισημοποιούνται στις στρατηγικές και τις πολιτικές των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.»

Συνεπώς, οι ΟΤΑ ξεκινούν την χρήση των ΜΚΔ χωρίς να βασίζονται σε κάποια μακροπρόθεσμη στρατηγική χρήσης αλλά περισσότερο σε μία πρακτική δοκιμής – λάθους, η οποία οδηγεί στην κατανάλωση πολλών πόρων του οργανισμού. Για να αποκομίσουν όλα τα οφέλη και να αποφύγουν τα εμπόδια, χρειάζεται να έχουν μία ολοκληρωμένη στρατηγική χρήσης των ΜΚΔ. Έτσι θα μπορούν να αξιολογήσουν την τρέχουσα κατάσταση, να γνωρίσουν τα ισχυρά και τα αδύνατα σημεία τους και να αξιολογούν τους στόχους τους.

Ανάλογα, σε εταιρικό επίπεδο, διακρίνονται τρία διαφορετικοί τρόποι χρήσης των ΜΚΔ (Mergel, Mugar & Jarrahi, 2012).

Τρόπος 1: Καινοτόμοι

Πρόκειται για τους οργανισμούς που αντιλαμβάνονται τους εαυτούς τους σαν προϊόν και προσπαθούν να αυξήσουν την διαφάνεια, την αξιοπιστία, την ορατότητά τους μέσα από τα ΜΚΔ. Προσπαθούν να πετύχουν τους στόχους τους με πολλές αλληλεπιδράσεις και συζητήσεις με εμπλεκόμενους φορείς. Υπάρχουν δύο τρόποι για να επιτευχθεί αυτό: α) πρώτα δημιουργούν και προσπαθούν να εφαρμόσουν μία στρατηγική χρήσης των ΜΚΔ αλλά και της τεχνολογίας γενικότερα και στην συνέχεια χρησιμοποιούν τα ΜΚΔ, β) πρώτα

ξεκινούν την χρήση των ΜΚΔ και σταδιακά μέσα από μία διαδικασία δοκιμής – λάθους διαμορφώνουν την στρατηγική χρήσης των ΜΚΔ. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν οργανισμοί οι οποίοι έχουν στην γενικότερη φιλοσοφία τους να είναι στην αιχμή των εξελίξεων.

Τρόπος 2: Εσωτερικοί πρωτοπόροι (Internal mavericks)

Το μονοπάτι αυτό προέκυψε ως εσωτερική διαδικασία του οργανισμού. Η χρήση των ΜΚΔ είναι μία από κάτω προς τα πάνω διαδικασία, κατά την οποία υπάλληλοι καινοτόμοι στην τεχνολογία ξεκινούν σταδιακά και ανεπίσημα την παρουσία του τμήματος τους στα ΜΚΔ και στην συνέχεια παρουσιάζουν τα αποτελέσματα στη κεντρική διοίκηση παίρνοντας μία εκ των υστέρων έγκριση για αυτό. Επόμενο είναι ότι η διαμόρφωση στρατηγικής χρήσης να ακολουθεί την υιοθέτηση των ΜΚΔ από τον οργανισμό. Ενδεχομένως να έπονται κάποιες διαρθρωτικές και διαδικαστικές αλλαγές στον οργανισμό.

Τρόπος 3: Ουραγοί

Το μονοπάτι αυτό περιλαμβάνει τους οργανισμούς οι οποίοι έχουν καθυστερήσει στην υιοθέτηση των ΜΚΔ. Η αρχική χρήση ακολουθεί αυτήν των εμπλεκόμενων φορέων και αποτελεί αντίδραση στην δική τους χρήση. Η μιμητική αυτή χρήση των ΜΚΔ συνήθως γίνεται με τρόπο παρόμοιο με αυτόν των παλαιότερων εργαλείων επικοινωνίας, που σημαίνει ότι αξιοποιούνται ελάχιστα οι ιδιαίτερες λειτουργίες των ΜΚΔ. Παρουσιάζουν λίγο περισσότερο εμπλουτισμένο το υλικό που αναρτούν σε άλλα κανάλια επικοινωνίας.

2.9 Στρατηγική επικοινωνίας

Κατά την Mergel (2012), μία από τις αποτελεσματικές τακτικές στην χρήση των ΜΚΔ από κυβερνητικούς οργανισμούς είναι η σχεδίαση στρατηγικής χρήσης των μέσων η οποία εκτός του ότι θα καθορίζει την συμπεριφορά των υπαλλήλων στα μέσα και την αποδεκτή συμπεριφορά του κοινού, επιπλέον θα ευθυγραμμίζεται πλήρως με την επικοινωνιακή στρατηγική του οργανισμού.

Η στρατηγική επικοινωνίας είναι μία αναλυτική περιγραφή που αναλύει τις επικοινωνιακές λύσεις σε ένα πρόβλημα ή δέσμη προβλημάτων. Σε αυτήν καθορίζονται :

- Η φύση του προβλήματος ή της πρόκλησης.
- Ποιο θα πρέπει να είναι το βασικό μας μέλημα στην αντιμετώπισή του.
- Οι επιλογές που έχουν γίνει μέχρι εκείνη τη στιγμή.

- Οι πόροι που απαιτούνται.
- Τα στάδια της διαδικασίας.
- Τα κριτήρια αξιολόγησης.

Τα σημεία στα οποία η στρατηγική διαφέρει από το σχέδιο είναι τα ακόλουθα:

- Έχει ευρύτερο πλαίσιο
- Είναι πιο μακροπρόθεσμη από το σχέδιο
- Δεν είναι τόσο λεπτομερής όσο ένα σχέδιο.

Τα οφέλη από την χρήση μιας καλής επικοινωνιακής στρατηγικής όπως αυτά αναφέρονται στον οδηγό της Ένωσης Δήμων στην Βρετανία (Lloyd, 2018) είναι:

- Η βελτίωση και ενίσχυση της εταιρικής φήμης και η οικοδόμηση εμπιστοσύνης.
- Η συμβολή της στη διατήρηση και ενίσχυση της φήμης του οργανισμού.
- Η υποστήριξη στο έργο της πολιτικής ηγεσίας του οργανισμού .
- Η ενίσχυση της αξίας και της εικόνας του οργανισμού στις ενώσεις, στις οποίες είναι μέλος.
- Η προβολή των προτεραιοτήτων του οργανισμού.
- Η βελτίωση της επικοινωνιακής δραστηριότητας στα συμβούλια.
- Οικονομικά οφέλη.
- Ευκολότερη ενσωμάτωση του προσωπικού στην εταιρική επικοινωνιακή στρατηγική.

2.10 Ιστοσελίδες

Εκτός από τα ΜΚΔ, ένα πολύ σημαντικό μέρος των δραστηριοτήτων των ΟΤΑ πραγματοποιείται μέσα από τις ιστοσελίδες. Μάλιστα, η ύπαρξη ιστοσελίδας για τους ΟΤΑ είναι εκτός από υποχρεωτική¹⁹ και απαραίτητη για την ολοκλήρωση διοικητικών διαδικασιών, όπως ηλεκτρονικοί διαγωνισμοί προμηθειών ή τεχνικών έργων. Ωστόσο, το σημαντικότερο όφελος των ΟΤΑ από την χρήση των δημοτικών ιστοσελίδων, όπως αναφέρεται σε άρθρο σχετικά με τη διαμόρφωση ενός πλαισίου αξιολόγησης με κέντρο τον πολίτη, για την τοπική ηλεκτρονική διακυβέρνηση και ηλεκτρονική δημοκρατία, (Lappas et al., 2016), είναι ότι οι τοπικές αυτοδιοικήσεις μπορούν να χτίσουν την εμπιστοσύνη των πολιτών μέσω των προσπαθειών τους για ηλεκτρονική διακυβέρνηση και ηλεκτρονική

¹⁹ Σύμφωνα με το ΦΕΚ 2147/Β/2011.

δημοκρατία. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με το σχεδιασμό ιστοσελίδων υψηλής ποιότητας που παρέχουν αποτελεσματικά υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης και βοηθούν τους πολίτες να αλληλεπιδρούν με αξιωματούχους της τοπικής αυτοδιοίκησης καθώς και να συμμετέχουν στην τοπική αυτοδιοίκηση.

2.10.1 Είδη ιστοσελίδων

Δύο είναι τα βασικά είδη ιστοσελίδων, ωστόσο πολλά τα σημεία που τις διαφοροποιούν: οι στατικές και οι δυναμικές ιστοσελίδες.

Οι στατικές είναι ιστοσελίδες με όχι πολύ μεγάλο περιεχόμενο, το οποίο αλλάζει σπάνια και έχουν συγκεκριμένο αριθμό σελίδων. Για να γίνει αλλαγή στο περιεχόμενο θα πρέπει να επέμβει ο δημιουργός της αφού δεν έχουν σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS – Content Management System). Χρησιμοποιούνται συνήθως για παρουσίαση προϊόντων και υπηρεσιών και έχουν το σημαντικό πλεονέκτημα του μικρού χρόνου φόρτωσης.

Οι δυναμικές ιστοσελίδες μπορεί να έχουν απεριόριστο περιεχόμενο και προσφέρουν πολλές λειτουργίες όπως για παράδειγμα πολυγλωσσική υποστήριξη. Επιδέχονται πολλές αλλαγές στο περιεχόμενό τους καθώς έχουν σύστημα διαχείρισης περιεχομένου CMS. Οι σελίδες αυτής της κατηγορίας είναι δυνατόν να αποτελούνται από απεριόριστες ιστοσελίδες. Βασικό τους χαρακτηριστικό είναι ότι προσφέρουν αλληλεπίδραση με τους χρήστες, όπως τη δυνατότητα για αγορές, σχολιασμό και εγγραφή σε newsletter, επιπλέον παρέχουν εύκολη ανανέωση περιεχομένου, φιλικό περιβάλλον χρήστη και αυτόματη προσαρμογή.

2.10.2 Γενικές αρχές Δημόσιων Διαδικτυακών Τόπων

Σύμφωνα με το Πλαίσιο Πιστοποίησης Δημόσιων Διαδικτυακών Τόπων (Κοινωνία της Πληροφορίας, 2008), οι Δημόσιοι Διαδικτυακοί Τόποι (ΔΔΤ) αποτελούν την πύλη εισόδου των πολιτών, των επιχειρήσεων και των φορέων στις υπηρεσίες του οργανισμού και για τον λόγο αυτό θα πρέπει να ικανοποιούν τις ανάγκες του μεγαλύτερου δυνατού κοινού στο οποίο απευθύνονται οι υπηρεσίες τους.

Για τον σκοπό αυτό, η ανάπτυξη και λειτουργία τους θα πρέπει να διέπεται από ορισμένες αρχές. Συμβαδίζοντας με την Αρχή της Ισότητας και της Ισονομίας, οι φορείς της Δημόσιας Διοίκησης θα πρέπει να επιτρέπουν χωρίς περιορισμούς την πρόσβαση στις πληροφορίες και τις υπηρεσίες που παρέχουν μέσω των ΔΔΤ. Έτσι, η πρόσβαση θα πρέπει να είναι δυνατή ανεξάρτητα από τα τεχνολογικά μέσα που έχουν στη διάθεσή τους οι χρήστες.

Επιπλέον, ο σχεδιασμός και η λειτουργικότητα θα πρέπει να καλύπτει τις ανάγκες των ατόμων με αναπηρία. Απαραίτητο είναι το περιεχόμενο να μην προσβάλλει τα ανθρώπινα δικαιώματα ή να δημιουργεί φυλετικές διακρίσεις. Πρέπει το περιεχόμενο τους να είναι διαθέσιμο προς χρήση και από φυσικά ή νομικά πρόσωπα. Στο πλαίσιο της Αρχής της πληρότητας και της αξιοπιστίας θα πρέπει το περιεχόμενο να είναι ορθό, πλήρες και επίκαιρο. Η σχέση εμπιστοσύνης με τους επισκέπτες προσδιορίζεται από την επόμενη σημαντική Αρχή της εμπιστοσύνης που πρέπει να διέπει έναν ΔΔΤ. Είναι πολύ σημαντικό να υπάρχουν όλοι εκείνοι οι απαραίτητοι μηχανισμοί ταυτοποίησης των χρηστών, της ασφάλειας και προστασίας των προσωπικών δεδομένων²⁰. Μάλιστα οι όροι χρήσης ενός διαδικτυακού τόπου θα πρέπει να είναι δημοσιευμένοι σε αυτόν.

Τέλος, η Αρχή της σωστής διαχείρισης των δημόσιων πόρων καθορίζει ότι οι πόροι που θα δαπανηθούν για την ανάπτυξη του διαδικτυακού τόπου θα πρέπει να αντισταθμίζονται από το όφελος που αναμένεται να προκύψει από την χρήση των ηλεκτρονικών υπηρεσιών του ΔΔΤ. Με βάση αυτήν την αρχή θα πρέπει να συνυπολογιστούν πέραν της ταχύτητας στην διεκπεραίωση των υπηρεσιών η βελτίωση της εικόνας των φορέων και η αποσυμφόρησή τους. Είναι απαραίτητα η διαλειτουργικότητα των ΔΔΤ με τις back office εφαρμογές των φορέων καθώς και με άλλα συστήματα των φορέων της Δημόσιας Διοίκησης.

2.10.3 Κανόνες οργανωτικού σχήματος διαχείρισης ΔΔΤ – Ρόλοι/ Αρμοδιότητες

Για την σωστή λειτουργία ενός οργανισμού απαραίτητη είναι η ύπαρξη ενός καλά οργανωμένου διοικητικού και διαχειριστικού μηχανισμού, το ίδιο ισχύει και για την για την ανάπτυξη και λειτουργία ενός ΔΔΤ.

Στο όλο αυτό εγχείρημα είναι βασικό να υπάρχει ενεργός συμμετοχή και διοικητικών στελεχών του φορέα και μάλιστα ανώτερων, ώστε να καθοριστούν με σαφήνεια οι στρατηγικοί στόχοι του φορέα σε συνεργασία με την ηγεσία του. Αυτό είναι ίσως και το σημαντικότερο καθήκον του Επιτελικού υπεύθυνου παράλληλα με την διασφάλιση των τεχνικών και ανθρώπινων πόρων που απαιτούνται για την διαχείριση και υποστήριξη λειτουργίας του ΔΔΤ. Επίσης η ανάθεση καθηκόντων στα στελέχη του φορέα είναι κάτι που δεν πρέπει να παραμεληθεί καθώς και η έγκριση των σημαντικών αλλαγών στην δομή, το περιεχόμενο και τις υπηρεσίες του. Σε όλο τον κύκλο λειτουργίας του ΔΔΤ, ο Επιτελικός υπεύθυνος διασφαλίζει την εύρυθμη λειτουργία του.

²⁰ Νόμος 4624/2019

Ο Τεχνικός υπεύθυνος αναλαμβάνει την ευθύνη της οργάνωσης και λειτουργίας του ΔΔΤ καθώς σε καθημερινή βάση έχει την ευθύνη της εύρυθμης λειτουργίας η οποία στηρίζεται στο υλικό, το λογισμικό της υποδομής, στις εφαρμογές και στις διαδικτυακές συνδέσεις. Ο υπεύθυνος αυτός ασχολείται περισσότερο με τις τεχνικές απαιτήσεις και έτσι εγκρίνει σχεδιαστικές αλλαγές και γι' αυτό έχει και άμεση συνεργασία με στελέχη του Τμήματος Πληροφορικής. Επίσης μέριμνα του είναι ο εντοπισμός και αποκατάσταση προβλημάτων και δυσλειτουργιών καθώς επίσης και η παρακολούθηση των στοιχείων επισκεψιμότητας. Παράλληλα με την γενικότερη αξιολόγηση της λειτουργίας του ΔΔΤ ο Τεχνικός υπεύθυνος είναι αυτός που αναθέτει ρόλους στην ομάδα υποστήριξης λειτουργίας του ΔΔΤ.

Ένας άλλος σημαντικός ρόλος είναι αυτός του Υπεύθυνου περιεχομένου, ο οποίος είναι επιφορτισμένος με τον έλεγχο της εγκυρότητας και ποιότητας του πληροφοριακού υλικού, τον έλεγχο της ποιότητας των ηλεκτρονικών υπηρεσιών, την συνεχή ανανέωση του περιεχομένου και την συνεργασία με όλες τις μονάδες του φορέα που εμπλέκονται με την παρουσίαση περιεχομένου ή παροχή υπηρεσιών μέσω του ΔΔΤ.

Καλό είναι συμπληρωματικά με όλους τους παραπάνω ρόλους να υπάρχει και η συνδρομή ενός Νομικού Συμβούλου, ιδιαίτερα στην περίπτωση που παρέχονται υπηρεσίες επίπεδου 3 και 4 μέσω του ΔΔΤ.

Συνοψίζοντας, το παρόν κεφάλαιο είχε ως στόχο να παρουσιάσει την εξέλιξη του παγκόσμιου ιστού και της χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης σε διεθνές αλλά και σε εθνικό επίπεδο. Εστίασαμε σε θέματα που αφορούν τους ΟΤΑ όπως είναι τα οφέλη, οι κίνδυνοι και η στρατηγική χρήσης των ΜΚΔ. Θεωρήσαμε, επίσης, χρήσιμο να αναφερθούμε στα είδη των ιστοσελίδων και στις βασικές αρχές που πρέπει να ακολουθούνται για τη δημιουργία και αποτελεσματική λειτουργία δημόσιων δικτυακών τόπων. Στη συνέχεια, θα παρουσιάσουμε τη μεθοδολογία της παρούσας έρευνας και τα αποτελέσματά της.

B. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Μέθοδοι ορίζονται ως όλες εκείνες οι προσεγγίσεις που χρησιμοποιούνται για την συλλογή των δεδομένων, τα οποία θα αποτελέσουν τη βάση των συμπερασμάτων (Cohen et al., 2008) ενώ κατά τον Crotty (2008), όπως παρατίθεται από τους Ίσαρη & Πουρκό (2015: 16), μεθοδολογία είναι «η στρατηγική, το σχέδιο δράσης, η διαδικασία, ή ο σχεδιασμός που βρίσκεται πίσω από την επιλογή και τη χρήση των συγκεκριμένων μεθόδων και συνδέουν την επιλογή και τη χρήση των μεθόδων με τα επιθυμητά αποτελέσματα».

Συνοπτικά, οι έρευνες διακρίνονται σε ποσοτικές και ποιοτικές. Κατά τους Ίσαρη & Πουρκό (2015: 28-29), οι βασικές διαφορές μεταξύ των δύο μεθόδων συνοψίζονται στα ακόλουθα: Οι ποσοτικές μέθοδοι εστιάζουν στο γενικό και καθολικό των κοινωνικών φαινομένων, ενώ οι ποιοτικές στην περιγραφή και κατανόηση της μοναδικότητας της ανθρώπινης εμπειρίας. Έτσι, οι τελευταίες έχουν ως στόχο να κατανοήσουν ένα γεγονός έχοντας ως βάση το «παράδειγμα» ολότητα-μέρος. Η ποιοτική έρευνα περιγράφεται ως ερμηνευτική ή περιγραφική ή κατανοούσα, ακριβώς γιατί επιχειρεί να περιγράψει, να κατανοήσει και να ερμηνεύσει συγκεκριμένες καταστάσεις και φαινόμενα. Βασικός της εργαλείο είναι ο λόγος και η επιχειρηματολογία. Αντίθετα, η ποσοτική έρευνα χαρακτηρίζεται συχνά ως εξηγητική ή νομοθετική, γιατί αποσκοπεί στην ανακάλυψη και θέσπιση γενικών κανόνων που αφορούν ένα γενικότερο πλαίσιο. Συνήθως, ανατρέχει σε στατιστικές μεθόδους και μαθηματικά μοντέλα, χρησιμοποιώντας ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα και επιδιώκοντας γενίκευση σ' έναν ευρύτερο πληθυσμό, ενώ η συλλογή των δεδομένων πραγματοποιείται με δομημένα πρωτόκολλα. Ένα τρίτο είδος έρευνας, που αποτελεί συνδυασμό των δύο προηγούμενων, αποτελούν οι μεικτές ή συνδυαστικές μέθοδοι έρευνας, οι οποίες συνδυάζουν ποσοτικές και ποιοτικές μεθόδους κατά το μεθοδολογικό τους σχεδιασμό προκειμένου να αξιοποιήσουν καλύτερα τα πλεονεκτήματα της κάθε μεθόδου και αντιμετωπίσουν αποτελεσματικότερα τις αδυναμίες της κάθε μιας.

Θέμα της παρούσας έρευνας είναι σε γενικές γραμμές η διερεύνηση της διαδικτυακής παρουσίας των ΟΤΑ Α' βαθμού της χώρας μας. Ειδικότερα, σκοπός της έρευνας είναι να

οδηγηθούμε σε συμπεράσματα αναφορικά με την αξιοποίηση των ψηφιακών μέσων στην επικοινωνία των ΟΤΑ με τους πολίτες και με τον βαθμό και τους τρόπους χρήσης των ΜΚΔ από τους Δήμους της Ελλάδας σήμερα. Γι' αυτόν τον λόγο, η έρευνα που διενεργήσαμε ήταν ποιοτική.

Στο αρχικό στάδιο της έρευνάς μας, τα ερευνητικά ερωτήματα που επιδιώκουμε να απαντήσουμε είναι τα ακόλουθα:

- Ποιο είναι το ποσοστό των Δήμων της Ελλάδας που διαθέτουν επίσημο ιστότοπο σήμερα;
- Σε ποιο βαθμό ο επίσημος ιστότοπος χρησιμοποιείται για την προβολή της παρουσίας του κάθε Δήμου στα ΜΚΔ;
- Ποια είναι τα δημοφιλέστερα ΜΚΔ για τους ΟΤΑ;
- Ποιο μείγμα ΜΚΔ χρησιμοποιούν οι ΟΤΑ στην επικοινωνία;

Για τον σκοπό αυτό, διενεργήσαμε έρευνα στους δικτυακούς τόπους των Δήμων όλης της χώρας και έγινε καταγραφή της προβολής ή μη των λογαριασμών ΜΚΔ των Δήμων μέσα από τις ιστοσελίδες τους. Ακολούθως, εστίασαμε στην καταγραφή των λογαριασμών όλων των Δήμων της χώρας στα τέσσερα δημοφιλέστερα ΜΚΔ και μελετήθηκαν οι συνδυασμοί που κάνουν οι Δήμοι στην χρήση των ΜΚΔ.

Στη συνέχεια, επιζητώντας να αξιολογήσουμε τα ψηφιακά μέσα που χρησιμοποιούν σήμερα οι ΟΤΑ της Ελλάδας και καθώς δεν ήταν εφικτό να συλλέξουμε δεδομένα από το σύνολο των ψηφιακών μέσων και των δήμων, ανατρέξαμε στη δειγματοληψία, προκειμένου να επιλέξουμε το δείγμα της έρευνάς μας. Όπως επισημαίνουν οι Ισάρη & Πούρκος (2015: 80-81), «η διαδικασία της δειγματοληψίας αποτελεί ένα σημαντικό μέρος του ερευνητικού σχεδιασμού καθώς η επιλογή του δείγματος επηρεάζει τόσο την ποιότητα των δεδομένων όσο και τα συμπεράσματα της έρευνας». Η δειγματοληψία έχει ως κύριο στόχο να εντοπίσει τις περιπτώσεις που προσφέρονται για εις βάθος μελέτη και οι οποίες μπορούν να δώσουν απαντήσεις ως προς ζητήματα που αφορούν τον σκοπό της έρευνας. Έτσι, «ο ερευνητής που εφαρμόζει τη στρατηγική της σκόπιμης δειγματοληψίας (purposeful ή αλλιώς purposive ή judgmental sampling) επιλέγει ενεργητικά και σκόπιμα το δείγμα εκείνο του οποίου τα μέλη θα εξυπηρετούν με τον καλύτερο τρόπο τους σκοπούς και τα ερωτήματα της έρευνάς του.» (Ισάρη & Πούρκος, 2015: 81).

Στην παρούσα έρευνα, ως προς την μορφή και το περιεχόμενο των επίσημων δημοτικών ιστοτόπων, περιορίσαμε το δείγμα μας στους ιστοτόπους των 13 Δήμων της Περιφέρειας

Δυτικής Μακεδονίας. Καθώς απώτερος στόχος της έρευνάς μας είναι να διερευνήσουμε την ψηφιακή παρουσία του Δήμου Εορδαίας, θεωρήσαμε σκόπιμο να μελετήσουμε την ψηφιακή παρουσία όλων των δήμων της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας στην οποία ανήκει ο Δήμος Εορδαίας και συγκεκριμένα να αξιολογήσουμε βάσει κριτηρίων τον επίσημο δικτυακό τόπο τους.

Επιχειρώντας να απαντήσουμε σε ερευνητικά ερωτήματα που αφορούν στην χρήση των ΜΚΔ από τους ΟΤΑ, επικεντρωθήκαμε στην χρήση του Facebook, στις αναρτήσεις των Δήμων και στις αντιδράσεις του κοινού. Η επιλογή του Facebook έγινε διότι αποδείχθηκε το δημοφιλέστερο ΜΚΔ για τους Δήμους της Ελλάδας. Ωστόσο, για το δείγμα των 13 Δήμων της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας που χρησιμοποιήθηκαν στο προηγούμενο τμήμα της έρευνας, διαπιστώθηκε ότι οι αναρτήσεις στο συγκεκριμένο μέσο ήταν περιορισμένες. Έτσι, επιλέχθηκαν 7 Δήμοι βάσει πληθυσμιακών και γεωγραφικών κριτηρίων, επιλέγοντας τόσο πρωτεύουσες νόμων όσο και περιφερειακούς δήμους. Για τους Δήμους αυτούς και για χρονικό διάστημα ενός μήνα καταγράψαμε τη δραστηριότητά τους στο Facebook, αναλύσαμε το περιεχόμενο των αναρτήσεών τους ως προς τη θεματική και καταγράψαμε τις αντιδράσεις του κοινού, επιθυμώντας να διερευνήσουμε τον βαθμό εμπλοκής των πολιτών.

Μελέτη περίπτωσης της έρευνάς μας αποτελεί ο Δήμος Εορδαίας, του οποίου η παρουσία στα ΜΚΔ βρέθηκε ιδιαίτερα περιορισμένη. Ωστόσο, έγινε καταγραφή και αξιολόγηση της πρώτης απόπειρας χρήσης του Facebook τα Χριστούγεννα του 2019. Συμπληρωματικά με το προηγούμενο τμήμα της έρευνας για τους 13 ιστότοπους των Δήμων της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, αξιολογήθηκαν επιπλέον χαρακτηριστικά του επίσημου ιστοτόπου του Δήμου Εορδαίας.

Όπως αναφέρει ο Ιωσηφίδης (2008), η ανάλυση περιεχομένου ορίζεται ως μια μέθοδος δευτερογενούς ανάλυσης δεδομένων. Η μορφή των δεδομένων μπορεί να ποικίλει από περιοδικά, συνεντεύξεις, ιστοσελίδες μέχρι και αναρτήσεις στο διαδίκτυο. Τα στάδια της διαδικασίας είναι πέντε. Αρχικά, γίνεται καθορισμός των ερευνητικών αντικειμένων. Στην περίπτωση μας είναι οι δημοτικές ιστοσελίδες, καθώς και οι αναρτήσεις και τα σχόλια στο Facebook. Στο δεύτερο στάδιο καθορίζονται οι πηγές. Εν προκειμένω, πηγές είναι οι 13 δημοτικοί ιστότοποι των Δήμων της Δυτικής Μακεδονίας και οι αναρτήσεις των 7 Δήμων της έρευνας στον Facebook καθώς και οι αντιδράσεις κοινού που αυτές προκαλούν. Στο τρίτο στάδιο προσδιορίζεται εάν η έρευνα θα διενεργηθεί στο σύνολο ή σε τμήμα του υλικού. Στην συγκεκριμένη έρευνα, αντικείμενο μελέτης αποτελεί ολόκληρη η ιστοσελίδα και όχι μόνο η αρχική. Όσον αφορά τις αναρτήσεις στο Facebook και τις αντιδράσεις του

κοινού, όλες αποτελούν δείγμα μελέτης με τον περιορισμό να έχουν πραγματοποιηθεί από 15/2/2020 έως και 15/3/2020. Και για τα τρία αντικείμενα μελέτης -ιστοσελίδες, αναρτήσεις, αντιδράσεις- δημιουργήθηκαν πίνακες κατηγοριοποίησής τους, όπως άλλωστε προβλέπεται στο τέταρτο στάδιο της διαδικασίας ανάλυσης περιεχομένου. Στο τελικό πέμπτο στάδιο γίνεται η κωδικοποίηση του υλικού.

Ας σημειωθεί ότι κατά την διερεύνηση της ψηφιακής παρουσίας των ΟΤΑ, πραγματοποιήθηκε αρχικά καταγραφή των δημοτικών ιστοτόπων τον Οκτώβριο του 2019. Εκείνη τη χρονική στιγμή βρέθηκαν αρκετοί Δήμοι χωρίς επίσημο δικτυακό τόπο. Η καταγραφή επαναλήφθηκε τον Ιανουάριο του 2020, ικανό διάστημα από την ανάληψη καθηκόντων από τις νέες δημοτικές αρχές (Σεπτέμβριος 2019) για τη δημιουργία επίσημου δικτυακού τόπου σε περίπτωση που δεν υπήρχε ήδη.

Επίσης, θα θέλαμε να επισημάνουμε ότι αρχικά έγινε καταγραφή της παρουσίας των Δήμων στα ΜΚΔ μέσω των ιστοτόπων τους. Ωστόσο, τα αποτελέσματα ήταν περιορισμένα και για τον λόγο αυτό η έρευνα στα ΜΚΔ επεκτάθηκε και πέραν της αναφοράς τους στους δημοτικούς ιστοτόπους. Έτσι, βρέθηκαν πολλοί λογαριασμοί και στα τέσσερα υπό μελέτη μέσα (Facebook, Twitter, Instagram και YouTube). Λόγω του μεγάλου αριθμού λογαριασμών δεν ήταν δυνατή η παρακολούθηση του συνόλου. Για τον λόγο αυτό έγινε η επιλογή των 7 Δήμων και η παρακολούθηση του δημοφιλέστερου μέσου, του Facebook. Η δραστηριότητα στα ΜΚΔ μελετήθηκε, όπως προαναφέρθηκε, για έναν μήνα, από τις 15 Φεβρουαρίου έως τις 15 Μαρτίου 2020.

Τέλος, ας σημειωθεί ότι τα κριτήρια βάσει των οποίων θα μπορούσε να γίνει η αξιολόγηση των ιστοτόπων είναι πολλά, όπως αυτά αναφέρονται στο ΠΠΔΔ. Στην συγκεκριμένη έρευνα, περιοριστήκαμε στην εξέταση της χρήσης των επικοινωνιακών εργαλείων, όπως το newsletter, η φόρμα επικοινωνίας και η παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών.

Στο εισαγωγικό κεφάλαιο του ερευνητικού μέρους της μελέτης μας, διατυπώσαμε τα επιστημονικά ερωτήματα που προσδοκούμε να απαντηθούν μέσα από αυτήν και προσδιορίσαμε το είδος της έρευνας και την μεθοδολογία που θα ακολουθήσουμε. Επιπλέον, καθορίστηκε το αντικείμενο μελέτης με τους περιορισμούς του. Ακολουθεί η παρουσίαση της διαδικτυακής παρουσίας των Δήμων στην Ελλάδα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

Η ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΩΝ ΔΗΜΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

4.1 Επίσημοι ιστότοποι και ΜΚΔ των Δήμων της Ελλάδας

Στο σύνολο των 332 δήμων της Ελλάδας, τον Ιανουάριο του 2020, βρέθηκε να διαθέτουν ιστότοπο οι 322 Δήμοι, ποσοστό της τάξεως του 96,98%. Οι 10 Δήμοι που δεν διαθέτουν επίσημο δικτυακό τόπο είναι οι ακόλουθοι:

Πίνακας 3 - Δήμοι χωρίς επίσημο ιστότοπο

Όνομασία Δήμου	Λογαριασμός Facebook	Κανάλι YouTube
ΔΗΜΟΣ ΑΜΦΙΛΟΧΙΑΣ	ΝΑΙ	
ΔΗΜΟΣ ΑΡΓΟΣΤΟΛΙΟΥ		
ΔΗΜΟΣ ΓΑΥΔΟΥ		
ΔΗΜΟΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΛΕΣΒΟΥ	ΝΑΙ	
ΔΗΜΟΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΣΑΜΟΥ		
ΔΗΜΟΣ ΜΕΤΣΟΒΟΥ		
ΔΗΜΟΣ ΝΕΑΠΟΛΗΣ - ΣΥΚΕΩΝ	ΝΑΙ	ΝΑΙ
ΔΗΜΟΣ ΣΑΜΗΣ		
ΔΗΜΟΣ ΣΕΡΙΦΟΥ	ΝΑΙ	
ΔΗΜΟΣ ΣΚΥΡΟΥ	ΝΑΙ	ΝΑΙ

Πρόκειται για μικρούς πληθυσμιακά Δήμους, αρκετοί από τους οποίους είναι νησιωτικοί ή ορεινοί. Να σημειωθεί ότι οι Δήμοι Σάμης και Αργοστολίου είναι νεοσύστατοι Δήμοι, οι οποίοι ανεξαρτητοποιήθηκαν αρκετά μετά την εφαρμογή του προγράμματος Καλλικράτης το 2011. Ωστόσο, όπως φαίνεται και στον Πίνακα 3, οι πέντε από αυτούς βρέθηκε να διαθέτουν σελίδα στο Facebook και μάλιστα δύο από τους πέντε, ο Δήμος Νεάπολης-Συκεών και ο Δήμος Σκύρου, διαθέτουν επίσης κανάλι στο YouTube.

Από τους 322 Δήμους που διαθέτουν επίσημη ιστοσελίδα οι 165, ήτοι ποσοστό 51,24%, έχουν στην αρχική τους σελίδα κάποια ένδειξη για την ύπαρξη σελίδων ή προφίλ στα ΜΚΔ, ακόμη και εάν διαθέτουν λογαριασμό μόνο σε ένα από τα τέσσερα υπό εξέταση μέσα.

Επομένως στο ερώτημα εάν οι Δήμοι περιέχουν αναφορά στις σελίδες ή στα προφίλ τους στα ΜΚΔ μέσω της ιστοσελίδας τους η απάντηση είναι καταφατική για την πλειονότητα των Δήμων. Αναλυτικότερα σε σχέση με τα μέσα προκύπτει ότι από τους 165 Δήμοι διαθέτουν σελίδα/προφίλ στα ΜΚΔ ως εξής:

Πίνακας 4 - Δήμοι με συνδέσμους στα ΜΚΔ στην ιστοσελίδα τους

Όνομασία Μέσου	Πλήθος Δήμων που διαθέτουν λογαριασμό	Ποσοστό % (από τους 165 Δήμους)
Facebook	147	89,09%
Twitter	100	60%
Instagram	24	14,54%
YouTube	113	68,48%

Από τον παραπάνω Πίνακα, έχουμε μία πρώτη ένδειξη ότι το δημοφιλέστερο ΜΚΔ για τους Δήμους στην χώρα μας είναι το Facebook, ακολουθεί το YouTube, έπεται το Twitter και τελευταίο στη σειρά είναι το Instagram.

Αξίζει να σημειωθεί ότι από τους 165 Δήμους, που προβάλλουν τα ΜΚΔ μέσα από την ιστοσελίδα τους και προσφέρουν στους δημότες τους άμεση πρόσβαση σ' αυτά, μόνο 10 Δήμοι έχουν ολοκληρωμένη παρουσία και στα τέσσερα υπό εξέταση μέσα. Επιχειρήσαμε να συσχετίσουμε τη χρήση των ΜΚΔ από τους 10 αυτούς Δήμους με τον πληθυσμό τους, ωστόσο δεν φαίνεται αυτό να αποτελεί κριτήριο.

Πίνακας 5 - Πληθυσμός Δήμων με ολοκληρωμένη παρουσία

Όνομασία Δήμου	Πληθυσμός Δήμου
ΔΗΜΟΣ ΒΟΛΟΥ	142.923
ΔΗΜΟΣ ΒΥΡΩΝΟΣ	64.661
ΔΗΜΟΣ ΚΕΑΣ	2.162
ΔΗΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ	70.220
ΔΗΜΟΣ ΚΥΘΗΡΩΝ	3.571
ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	145.981
ΔΗΜΟΣ ΜΑΚΡΑΚΩΜΗΣ	17.912
ΔΗΜΟΣ ΠΛΑΤΑΝΙΑ	17.864
ΔΗΜΟΣ ΤΡΙΚΚΑΙΩΝ	78.817
ΔΗΜΟΣ ΥΔΡΑΣ	2.646

(πηγή: kedke.gr)

Επιπλέον, επιχειρήσαμε να συνοψίσουμε τους συνδυασμούς στη χρήση ΜΚΔ από τους 165 υπό εξέταση Δήμους.

Πίνακας 6–Παρουσία των Δήμων στα ΜΚΔ (165)

Πλήθος Δήμων	Παρουσία στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης			
	Facebook	Twitter	Instagram	YouTube
10	NAI	NAI	NAI	NAI
28	NAI	NAI		
2	NAI		NAI	
22	NAI			NAI
5	NAI	NAI	NAI	
6				NAI
7		NAI		
39	NAI			
5		NAI		NAI
0		NAI	NAI	NAI
2	NAI		NAI	NAI
0		NAI	NAI	
39	NAI	NAI		NAI

Είναι φανερό ότι όσον αφορά τους συνδυασμούς στην χρήση των ΜΚΔ, οι 28 από τους 165 Δήμους (20,7%) χρησιμοποιούν το Facebook σε συνδυασμό με το Twitter για την επικοινωνία τους με το κοινό, ενώ 22 από τους 165 χρησιμοποιούν το Facebook σε συνδυασμό με το YouTube (13,33%). Ωστόσο, πιο δημοφιλής συνδυασμός είναι η τριπλέτα Facebook, Twitter και YouTube με 39 Δήμους να την ακολουθούν, δηλαδή ποσοστό της

τάξης του 23,63%. Το ίδιο ακριβώς είναι και το ποσοστό της αποκλειστικής χρήσης του Facebook. Αξίζει να σημειωθεί ότι σε στήλες που απουσιάζει το Facebook τα νούμερα είναι εξαιρετικά μικρά ή μηδενικά.

4.2 Χρήση των ΜΚΔ από τους Δήμους της Ελλάδας

Στο προηγούμενο τμήμα της έρευνας επιχειρήθηκε ανάλυση της χρήσης των ΜΚΔ από τους 165 Δήμους που διαθέτουν επίσημη ιστοσελίδα και μέσω αυτής προσπαθούν να προβάλλουν εκτός των άλλων και την παρουσία τους στα ΜΚΔ, ωστόσο διαπιστώθηκε ότι πρόκειται για ποσοστό μόλις 51,64% των Δήμων της χώρας.

Επειδή τα ΜΚΔ εδώ και αρκετά χρόνια έχουν εισβάλει στην προσωπική αλλά και επαγγελματική ζωή μεγάλου μέρους του πληθυσμού, θεωρήθηκε ότι το δείγμα των 165 Δήμων είναι εξαιρετικά περιορισμένο. Έτσι, στην προσπάθειά μας να είναι όσο το δυνατόν πιο αντιπροσωπευτικά τα αποτελέσματα της έρευνας, διενεργήθηκε περιήγηση στις ιστοσελίδες των ΜΚΔ (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) και αναζήτηση για λογαριασμούς Δήμων. Βρέθηκαν και καταγράφηκαν πολλοί λογαριασμοί σε πολλά μέσα, οι οποίοι εμπλούτισαν το δείγμα μελέτης σε σημαντικό ποσοστό. Ενδεικτικό είναι ότι 101 Δήμοι διέθεταν προφίλ ή σελίδα στο Facebook χωρίς να υπάρχει αντίστοιχη ένδειξη στην αρχική τους ιστοσελίδα ή χωρίς καν να διαθέτουν επίσημη ιστοσελίδα. Αντιστοίχως, για το YouTube το πλήθος των Δήμων αυτής της κατηγορίας είναι 58, ακολούθως 14 στο Twitter και 3 στο Instagram. Πραγματοποιήθηκε ενσωμάτωση των ευρημάτων της πρώτης και δεύτερης φάσης της έρευνας για να προκύψουν συγκεντρωτικά τα παρακάτω στοιχεία:

Πίνακας 7 - Χρήση ΜΚΔ από το σύνολο των Δήμων της Ελλάδας

Ονομασία Μέσου	Πλήθος Δήμων που διαθέτουν λογαριασμό	Ποσοστό % (στο σύνολο των Δήμων)
Facebook	248	74,69%
Twitter	114	34,33%
Instagram	27	8,13%
YouTube	171	51,50%

Είναι πλέον ξεκάθαρο ότι το MKΔ που χρησιμοποιεί η πλειοψηφία των Δήμων στην Ελλάδα είναι το Facebook, ακολουθεί το YouTube το οποίο έχουν εντάξει στα μέσα επικοινωνίας τους λίγο περισσότεροι από τους μισούς Δήμους της χώρας, ακολουθεί το Twitter στο οποίο διαθέτουν προφίλ 34,33% των Δήμων της Ελλάδας, και τέλος το Instagram με μονοψήφιο ποσοστό χρήσης.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η αποκλειστική χρήση ενός μέσου παρουσιάζεται ως εξής:

Πίνακας 8 - Αποκλειστική χρήση ενός MKΔ από Δήμους

Ονομασία Μέσου	Πλήθος Δήμων που διαθέτουν λογαριασμό μόνο σε αυτό το μέσο	Ποσοστό % (στο σύνολο των Δήμων)
Facebook	78	23,49%
Twitter	8	2,4%
Instagram	0	0%
YouTube	24	7,22%

Από τα παραπάνω, προκύπτει ότι ο κυρίαρχος στην αποκλειστική χρήση είναι το Facebook και ακολουθεί το YouTube το οποίο αποκλειστικά χρησιμοποιούν 24 Δήμοι πανελλαδικά. Από αυτούς τους 24 Δήμους, οι 10 χρησιμοποιούν το συγκεκριμένο μέσο για την μετάδοση των συνεδριάσεων Δημοτικού Συμβουλίου και μάλιστα οι 8 από αυτούς διατηρούν το κανάλι αποκλειστικά για αυτόν τον σκοπό. Παρατηρούμε ότι και στην Ελλάδα αρχίζει πλέον να ενισχύεται η διαφάνεια των διαφόρων επιτροπών, εν προκειμένω του Δημοτικού Συμβουλίου, με την χρήση των νέων τεχνολογιών όπως γίνεται στις διάφορες επιτροπές της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Lappas, Triantafillidou, & Yannas, 2019). Οι Δήμοι αυτοί είναι :

Πίνακας 9 - 8 Δήμοι με χρήση YouTube αποκλειστικά για Συνεδριάσεις Δημοτικού Συμβουλίου

Ονομασία Δήμου	URL καναλιού στο YouTube
Γόρτυνας	https://www.YouTube.com/channel/UChu306s7CtDBNakndukPHBQ
Ελασσόνας	https://www.YouTube.com/channel/UCgTSzS8GAM7DQd37sVZH8BA

Όνομασία Δήμου	URL καναλιού στο YouTube
Ερυμάνθου	https://www.YouTube.com/channel/UCvJroQRCL-T0z667WxsxT1g
Θέρμου	https://www.YouTube.com/channel/UCRSVlID9iSggZ2UuOG7dtKw
Καρδίτσας	https://www.YouTube.com/channel/UC3cU6HO9VYhYu5L-Y BUMw
Κύμης – Αλιβερίου	https://www.YouTube.com/channel/UCNFkoskvsItWNXD-2CXpqwA
Πετρούπολης	https://www.YouTube.com/channel/UCTwNPiNttneZ0CDE7-7x4zg
Σερβίων	https://www.YouTube.com/channel/UCtxrbCWWhCYbRfRV3vFXtJ7g

Οι υπόλοιποι 15 από τους 24 Δήμους, έχουν αναρτημένα βίντεο από διάφορες εκδηλώσεις του Δήμου αλλά και ζωντανές αναμεταδόσεις. Τέλος, ο Δήμος Άνδρου μέχρι την στιγμή που διενεργήθηκε η έρευνα δεν είχε περιεχόμενο στο κανάλι του.

Αξίζει να σημειωθεί ότι δεν υπάρχει Δήμος που να χρησιμοποιεί αποκλειστικά το Instagram για την επικοινωνία του με το κοινό, ενώ σημαντικά περιορισμένος είναι και ο αριθμός των Δήμων που χρησιμοποιούν μόνο το Twitter (8 από τους 332, ποσοστό 2,4%).

Εξίσου ενδιαφέροντα είναι τα αποτελέσματα της συνδυαστικής χρήσης των τεσσάρων διαφορετικών μέσων, τα οποία αναπαριστώνται στον πίνακα που ακολουθεί.

Πίνακας 10 - Συνδυαστική χρήση ΜΚΔ από Δήμους (332)

Πλήθος Δήμων	Χρήση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης			
	Facebook	Twitter	Instagram	YouTube
16	NAI	NAI	NAI	NAI
27	NAI	NAI		
1	NAI		NAI	
68	NAI			NAI
5	NAI	NAI	NAI	

	Χρήση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης			
Πλήθος Δήμων	Facebook	Twitter	Instagram	YouTube
24				NAI
8		NAI		
78	NAI			
1			NAI	NAI
0		NAI	NAI	NAI
4	NAI		NAI	NAI
0		NAI	NAI	
49	NAI	NAI		NAI
9		NAI		NAI
42	-	-	-	-

Με μια πρώτη ματιά προκύπτει ότι στη συνδυαστική χρήση των ΜΚΔ, στις περιπτώσεις που απουσιάζει το Facebook, ο αριθμός των Δήμων είναι εξαιρετικά περιορισμένος. Αυτό καθιστά το Facebook πρωταγωνιστή στην χρήση των ΜΚΔ από τους Δήμους πανελλαδικά.

Φυσικά στην συνδυαστική χρήση υπερισχύει η χρήση του Facebook με το YouTube, με τους Δήμους που την ενστερνίζονται να ανέρχεται στους 68 (ποσοστό 20,48%). Επόμενος δημοφιλής συνδυασμός χρήσης είναι το Facebook με το Twitter με 27 Δήμους (8,13%) να ακολουθούν αυτήν την στρατηγική, γεγονός που αποτελεί ένδειξη ότι οι Δήμοι προσπαθούν να προσεγγίσουν το ευρύ κοινό κάνοντας χρήση του Facebook και από την άλλη θέλουν να εκμεταλλευτούν την αμεσότητα στην επικοινωνία που παρέχει το Twitter.

Όσον αφορά την χρήση τριών μέσων, με μεγάλη διαφορά προηγείται η χρήση του Facebook, Twitter και YouTube, αφού φαίνεται ότι την ακολουθούν 49 Δήμοι (14,75%). Αξίζει να σημειωθεί ότι παρουσία και στα τέσσερα υπό εξέταση μέσα έχουν 16 Δήμοι μόλις 4,81% επί του συνόλου.

Τέλος, να σημειωθεί ότι 42 Δήμοι δεν έχουν κανενός είδους παρουσία στα ΜΚΔ, μάλιστα οι πέντε από αυτούς δεν έχουν παρουσία στο διαδίκτυο γενικότερα, αφού δεν διαθέτουν ούτε επίσημο ιστότοπο. Πρόκειται για τους Δήμους Αργοστολίου, Γαύδου, Δυτικής Σάμου, Μετσόβου και Σάμης.

4.3 Έρευνα στις ιστοσελίδων των Δήμων της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας

Αντικείμενο μελέτης της παρούσας ενότητας αποτελεί η συμμόρφωση των ιστοσελίδων των Δήμων της Δυτικής Μακεδονίας με το Πλαίσιο Πιστοποίησης Δημόσιων Δικτυακών Τόπων και η συμβολή τους στην επικοινωνία των Δήμων με το κοινό.

4.3.1 Πλαίσιο Πιστοποίησης Δημόσιων Διαδικτυακών Τόπων

Η περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας αποτελείται από 13 Δήμους, οι οποίοι είναι κατανεμημένοι σε 4 Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις. Αναλυτικά, η κατανομή έχει ως εξής:

Πίνακας 11 - Δήμοι Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας

Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας			
Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση			
Γρεβενών	Καστοριάς	Κοζάνης	Φλώρινας
Δήμοι			
Γρεβενών	Καστοριάς	Βελβεντού	Αμυνταίου
Δεσκάτης	Νεστορίου	Βοΐου	Πρεσπών
	Άργους Ορεστικού	Εορδαίας	Φλώρινας
		Κοζάνης	
		Σερβίων	

Αντικείμενο της έρευνας αποτελούν οι επίσημοι δικτυακοί τόποι των Δήμων της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, η εικόνα τους σε γενικές γραμμές, οι υπηρεσίες που

παρέχουν και κατά πόσο οι ιστότοποι αυτοί συμβάλλουν στην επικοινωνία του Δήμου με τους επισκέπτες. Τα κριτήρια με τα οποία έγινε η μελέτη των δικτυακών τόπων είναι ορισμένα από αυτά του Πλαισίου Πιστοποίησης Δημόσιων Δικτυακών Τόπων (Π.Π.Δ.Δ.Τ.), στην πλειονότητα τους υποχρεωτικά και με προσανατολισμό στην επικοινωνία και την πληροφόρηση. Η έρευνα διενεργήθηκε το τριήμερο 10-12 Απριλίου του 2020 και επικαιροποιήθηκε στο τέλος του ίδιου μήνα.

Στο τέλος της έρευνας, έχουν προστεθεί επιπλέον κριτήρια εκτός του Π.Π.Δ.Δ.Τ. Αναλυτικότερα, προστέθηκε κριτήριο που αξιολογεί την κινητοποίηση και ενημέρωση των πολιτών για τον covid-19 μέσω της επίσημης ιστοσελίδας του Δήμου. Η αξιολόγηση έγινε με βάση την προβολή της καμπάνιας της κυβέρνησης, του Δήμου και των σχετικών αναρτήσεων των δράσεων του Δήμου. Επιπλέον, αξιολογήθηκε η ανανέωση του περιεχομένου. Συγκεκριμένα, έγινε έρευνα στις ενότητες Δελτία Τύπου και Ανακοινώσεις για να διαπιστωθεί εάν οι 13 Δήμοι κάνουν αναρτήσεις σε κατηγορίες και ποιος είναι ο αριθμός τους (από 1 – 31/5/2020). Επιπλέον, ερευνήθηκε εάν οι ιστότοποι κάνουν χρήση εξωτερικών συνδέσμων. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί ο σύνδεσμος https://europa.eu/youreurope/citizens/index_el.htm για τον οποίο έχει δοθεί στους Δήμους εντολή αναδημοσίευσής του στους δημοτικούς ιστότοπους. Επίσης, αξιολογήθηκε η εμφάνιση των ιστότοπων και συγκεκριμένα εάν έχουν σύγχρονη σχεδίαση.

Ο έλεγχος της ταχύτητας απόκρισης των ιστοσελίδων έγινε με χρήση του pingdom.com, το οποίο επέστρεψε ως αποτέλεσμα τον χρόνο απόκρισης της σελίδας, το μέγεθός της και την βαθμολογική κατάταξη.

Έτσι οι παράμετροι που θα εξεταστούν για κάθε έναν από τους 13 Δήμους είναι:

Πίνακας 12 - Κριτήρια Αξιολόγησης ΔΔΤ

ΑΑ	Κωδικός κριτηρίου στο Π.Π.Δ.Δ.Τ.	Περιγραφή κανόνα
1	ΚΥ. 9	Ονομασία του ιστότοπου
2	ΚΥ. 29	Ύπαρξη λογότυπου, επωνυμίας
3	ΚΥ.51	Λειτουργίες Αναζήτησης / Χάρτης εγγράφου
4	ΚΠ 14	Μέγεθος σελίδας / έλεγχος ταχύτητας

ΑΑ	Κωδικός κριτηρίου στο Π.Π.Δ.Δ.Τ.	Περιγραφή κανόνα
5	ΚΥ. 29	Μήνυμα καλωσορίσματος / Σύντομα πληροφοριακά στοιχεία για τον Δήμο
6	ΚΥ. 32	Στοιχεία για την ηγεσία / Δημοτική αρχή
7	ΚΥ. 29	Επικοινωνία / Υποβολή παραπόνων
8	ΚΥ. 32	Διοίκηση / Οργανισμός Εσωτερικής Υπηρεσίας
9	ΚΥ. 30	Υπηρεσίες (αιτήσεις δικαιολογητικά)/ Νομοθεσία/ Ηλεκτρονικές υπηρεσίες
10	ΚΥ. 14 / ΚΥ. 16 / ΚΠ. 11	Ενιαίοι χρωματικοί συνδυασμοί σε όλες τις σελίδες / Σκουρόχρωμες γραμματοσειρές – ανοιχτόχρωμο φόντο/ Αυξομείωση χαρακτήρων / αλλαγή χρωμάτων
11	ΚΜ. 8	Στοιχεία επισκεψιμότητας/ Εγγραφή newsletter
12		Προβολή καμπάνιας περιορισμού κορωνοϊού Υπουργείου / Δήμου
13		Ανανέωση περιεχομένου (Δελτία Τύπου – Ανακοινώσεις)
14		Χρήση εξωτερικών συνδέσμων
15		Σύγχρονη σχεδίαση

Στο Πλαίσιο Πιστοποίησης Δημόσιων Διαδικτυακών Τόπων (Π.Π.Δ.Δ.Τ.) που εξέδωσε η Κοινωνία της Πληροφορίας Α.Ε. έκδοση 2.00, τον Μάιο του 2008, ορίζονται κάποιες υποχρεωτικές, προαιρετικές και υπό διαμόρφωση προδιαγραφές για τους δικτυακούς τύπους των φορέων της δημόσιας. Με γνώμονα το Π.Π.Δ.Δ.Τ. θα γίνει η αξιολόγηση των δεκατριών δημοτικών ιστότοπων.

Ξεκινώντας από τον ονοματοδοσία του ιστότοπου, στο domain name που χρησιμοποιείται, σύμφωνα με τον κανόνα ΚΥ.9 θα πρέπει να αποφεύγεται η απόδοση της ελληνικής ονομασίας των φορέων με χαρακτήρες του λατινικού αλφαβήτου. Επιτρέπεται η χρήση του προθέματος city, εάν πρέπει να υπάρχει πρόθεμα. Τέλος υπάρχει η δυνατότητα χρήσης της κατάληξης .gov.gr που παραπέμπει σε φορείς Δημόσιας Διοίκησης.

Σε σχέση με τους συνδυασμούς χρωμάτων που χρησιμοποιούνται τόσο για το περιεχόμενο όσο και το υπόβαθρο (φόντο) των ιστοσελίδων πρέπει να είναι ενιαία σε όλες τις ιστοσελίδες. Επιπλέον, η αντίθεση ανάμεσα στα χρώματα του περιεχομένου και του υποβάθρου θα πρέπει να είναι τουλάχιστον επαρκής.

Για τις γραμματοσειρές, θα πρέπει να είναι κοινή σε όλες τις σελίδες και ευρέως διαδεδομένη της οικογένειας sans serif. Επίσης, θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα αυξομείωσης του μεγέθους τους, του χρώματος του κειμένου και του φόντου.

Τα εικονίδια προσθέτουν αναμφίβολα στην αισθητική των ιστοσελίδων. Ωστόσο, η χρήση τους θα πρέπει να διευκολύνει την πλοήγηση σε αυτήν, να έχουν μέγεθος ανάλογο του σκοπού χρήσης τους και σε κάθε ένα να υπάρχει λεκτική περιγραφή, ειδικά εάν υπάρχει σύστημα αυτόματης λεκτικής περιγραφής του περιεχομένου.

Ευρέως διαδεδομένη είναι η χρήση των συνδέσμων ειδικά για την μετάβαση από ένα σημείο σε ένα άλλο στην ίδια ιστοσελίδα ή σε κάποια άλλη εξωτερική. Πρέπει οι σύνδεσμοι να απεικονίζονται με τρόπο ευδιάκριτο σε σχέση με το υπόλοιπο περιεχόμενο και να αλλάζει χρώμα όταν ο χρήστης έχει κάνει χρήση του συνδέσμου. Δεν πρέπει να υπάρχουν «σπασμένοι» σύνδεσμοι, δηλαδή σύνδεσμοι που δεν οδηγούν πουθενά ή σε κενές σελίδες. Πρέπει η ονομασία των συνδέσμων να είναι όσο το δυνατόν πιο αντιπροσωπευτική και καλό είναι να προειδοποιείται ο χρήστης όταν πρόκειται να γίνει ανακατεύθυνσή του σε εξωτερικό δικτυακό τόπο.

Η συγγραφή κειμένου για ιστοσελίδες είναι αρκετά διαφορετική από αυτήν για οποιοδήποτε άλλη επαγγελματική ή υπηρεσιακή χρήση. Το κείμενο πρέπει να είναι απλό και κατανοητό, με απλές εκφράσεις, χωρίς εκτεταμένη χρήση δευτερευουσών προτάσεων ή παθητικής φωνής. Οι προτάσεις πρέπει να είναι μικρές και οργανωμένες σε σύντομες παραγράφους, χωρίς ορθογραφικά και συντακτικά λάθη.

Οι ιστοσελίδες πρέπει να είναι σύντομες σε έκταση. Είναι προτιμότερο να δημιουργηθεί μία κύρια ιστοσελίδα με πολλές υποσελίδες, παρά μία μακροσκελής. Γενικά, προτείνεται ότι η

μετάβαση από το πάνω στο κάτω μέρος δεν θα πρέπει να είναι περισσότερα από τρία κλικ της ράβδου κατακόρυφης κύλισης. Η οριζόντια κύλιση πρέπει να αποφεύγεται.

Το μέγεθος των ιστοσελίδων πρέπει να διατηρείται όσο το δυνατόν μικρό, ώστε να εμφανίζονται όσο το δυνατόν συντομότερα στους περιηγητές των επισκεπτών.

Οι ιστοσελίδες δεν πρέπει να περιέχουν μόνο κείμενο αλλά να εμπλουτίζονται με επιπλέον στοιχεία όπως banners, αρχεία ήχου, βίντεο. Η ενσωμάτωση των οποίων όμως θα πρέπει να γίνεται με τρόπο που να μην επιβαρύνει την ταχύτητα απόκρισης της σελίδας. Επιπλέον στην μορφοποίηση του κειμένου θα πρέπει να αποφεύγεται η εκτεταμένη χρήση της έντονης γραφής και η χρήση της υπογράμμισης θα πρέπει να γίνεται έχοντας πάντα υπόψη ότι αυτή παραπέμπει σε σύνδεσμο.

Σχετικά με τη δομή της ιστοσελίδας από το Π.Π.Δ.Δ.Τ. συνάγονται τα ακόλουθα γενικά χαρακτηριστικά. Η αρχική σελίδα που αποτελεί την πρώτη εντύπωση γι' αυτό είναι απαραίτητο να φέρει το λογότυπο και την επωνυμία, σύντομο μήνυμα καλωσορίσματος, στοιχεία επικοινωνίας με τον φορέα εκτός και αν υπάρχει ξεχωριστή σελίδα για την Επικοινωνία. Πρέπει να υπάρχουν σύνδεσμοι για: Πληροφοριακό υλικό, Υπηρεσίες, Μηχανή αναζήτησης και Χάρτη ιστοτόπου. Όλο το περιεχόμενο πρέπει να είναι γραμμένο στην Ελληνική γλώσσα, εάν απαιτείται δεύτερη αυτή θα είναι η Αγγλική. Επιπλέον, πρέπει να υπάρχει η δυνατότητα μετάβασης στην αρχική σελίδα από οποιοδήποτε σημείο του ιστοτόπου. Τέλος, σε ορατό σημείο θα πρέπει να υπάρχει δυνατότητα υποβολής παραπόνων.

Συγκεκριμένα, για τους Δημόσιους Δικτυακούς Τόπους (ΔΔΤ) εκτός από το λογότυπο θα πρέπει να υπάρχει το οργανόγραμμα του οργανισμού, σύντομη παρουσίασή του, πληροφορίες για την ηγεσία, η νομοθεσία του διέπει τη λειτουργία του, πληροφορίες για τις παρεχόμενες υπηρεσίες, νέα και ανακοινώσεις.

Θα μπορούσε να προστεθεί ενότητα με συχνές ερωτήσεις, σύνδεσμοι που να ανακατευθύνουν τον επισκέπτη σε άλλους σχετικούς δημόσιους δικτυακούς τόπους και στοιχεία επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας.

Ένας ΔΔΤ είναι σημαντικό να παρέχει ηλεκτρονικές υπηρεσίες, ηλεκτρονικές πληρωμές, να έχει σύστημα παρακολούθησης προόδου διεκπεραίωσης υποθέσεων. Επιπλέον θα πρέπει να υπάρχει η δυνατότητα εκτύπωσης και αποθήκευσης τοπικά του περιεχομένου. Η δυνατότητα εγγραφής σε Newsletter είναι μια υπηρεσία που θα πρέπει παρέχεται, καθιστώντας ξεκάθαρο για ποιες δημοσιεύσεις θα ενημερώνεται ο χρήστης και για τον τρόπο διαγραφής από την υπηρεσία.

Βάσει των προαναφερθέντων κριτηρίων, ακολουθεί η αξιολόγηση των 13 δήμων της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας.

4.4 Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Γρεβενών

4.4.1 Δήμος Γρεβενών

Ο Δήμος Γρεβενών με έδρα την πόλη των Γρεβενών, αποτελεί την πρωτεύουσα του ομώνυμου Νομού και έχει πληθυσμό 25.522 κατοίκους. Ο επίσημος ιστότοπος του Δήμου Γρεβενών βρίσκεται στη διεύθυνση: www.dimosgrevenon.gr. Το περιεχόμενο είναι επικαιροποιημένο και οι καθημερινές αναρτήσεις γίνονται όλες στην αρχική σελίδα. Ο Δήμος ανήκει στην κατηγορία αυτών που δεν έχουν ένδειξη στην αρχική για ύπαρξη ΜΚΔ αν και διαθέτει λογαριασμό Facebook.

Κριτήριο 1 - Ονομασία: Το χρησιμοποιούμενο domain δεν πληροί τις προδιαγραφές καθώς γίνεται απόδοση της ελληνικής νομοθεσίας στο λατινικό αλφάβητο.

Κριτήριο 2 - Λογότυπο: Στην αρχική σελίδα υπάρχει το λογότυπο του Δήμου με την επωνυμία, ωστόσο το εικονίδιο αυτό δεν αποτελεί σύνδεσμο για την αρχική σελίδα. Η επωνυμία εμφανίζεται μόνο στο λογότυπο.

Κριτήριο 3- Αναζήτηση, χάρτης: Δεν παρέχεται κανενός είδους λειτουργία αναζήτησης, ούτε και χάρτης ιστότοπου.

Κριτήριο 4 – Μέγεθος / ταχύτητα: Η αρχική σελίδα είναι ιδιαίτερα μακροσκελής καθώς απαιτούνται πολύ περισσότερα από τρία κλικ της κατακόρυφης γραμμής κύλισης για την μετακίνηση από το πάνω στο κάτω μέρος της. Σε έλεγχο ταχύτητας της αρχικής, τα αποτελέσματα ήταν: Επίδοση: C72, Χρόνος φόρτωσης: 2,42sec, Μέγεθος: 10,4 MB.

Κριτήριο 5 - Καλωσόρισμα: Στην πρώτη σελίδα υπάρχει μήνυμα καλωσορίσματος από τον Δήμαρχο και πολύ εύκολα ο επισκέπτης βρίσκει πληροφορικά στοιχεία για τον Δήμο Γρεβενών.

Κριτήριο 6 - Ηγεσία: Υπάρχει το βιογραφικό του Δημάρχου συνοδευόμενο από την φωτογραφία του. Υπάρχει αναρτημένη η απόφαση καθορισμού αρμοδιοτήτων των αντιδημάρχων. Αντίθετα δεν υπάρχει πλήρης λίστα με τα μέλη του Δημοτικού ούτε και των Κοινοτικών συμβουλίων.

Κριτήριο 7 - Επικοινωνία: Όσον αφορά την Επικοινωνία υπάρχει σελίδα με τα βασικά στοιχεία επικοινωνίας με τον Δήμο, χωρίς φόρμα επικοινωνίας. Επιπλέον πλήρης

τηλεφωνικός κατάλογος των υπηρεσιών ωστόσο σε μη εκτυπώσιμη μορφή. Δεν υπάρχει φόρμα υποβολής παραπόνων.

Κριτήριο 8 Διοίκηση - ΟΕΥ: Σε σχέση με την διοίκηση υπάρχει μενού με τη διάρθρωση των υπηρεσιών, ωστόσο δεν εντοπίστηκε ο Οργανισμός Εσωτερικής Υπηρεσίας (ΟΕΥ). Δεν υπήρχε περιγραφή των αρμοδιοτήτων για όλες τις υπηρεσίες, ούτε η νομοθεσία που διέπει την λειτουργία τους.

Κριτήριο 9 - Υπηρεσίες: Στην σελίδα δεν βρέθηκαν αιτήσεις ή απαιτούμενα δικαιολογητικά για οποιαδήποτε υπηρεσία. Δεν παρέχονται ηλεκτρονικές υπηρεσίες.

Κριτήριο 10 – Χρωματικοί συνδυασμοί: Οι χρωματικοί συνδυασμοί που χρησιμοποιούνται είναι ενιαίοι για όλες τις σελίδες. Σε όλες υπάρχει ανοιχτόχρωμο φόντο και σκουρόχρωμες γραμματοσειρές. Δεν υπάρχει δυνατότητα αυξομείωσης του μεγέθους γραμματοσειράς ούτε και αλλαγής των χρωματικών συνδυασμών.

Κριτήριο 11 – Επισκεψιμότητα: Δεν αναφέρονται στοιχεία επισκεψιμότητας εντούτοις για κάθε Δελτίο τύπου γίνεται καταμέτρηση των προβολών και δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής σε newsletter.

Κριτήριο 12 – Καμπάνια: Σχετικά με την καμπάνια περιορισμού της εξάπλωσης του κορωνοϊού εντοπίστηκε μόνο ένα banner με τις δύο αφίσες της πολιτικής προστασίας. Στην αρχική σελίδα δεν υπήρχε σε εμφανές σημείο η παρουσίαση κάποιας από τις πρωτοβουλίες του Δήμου για την έκτακτη κατάσταση των ημερών, εντοπίστηκαν οι αναρτήσεις των σχετικών δελτίων τύπου.

Κριτήριο 13 – Ανανέωση περιεχομένου: Φαίνεται πως το περιεχόμενο ανανεώνεται με την πιο πρόσφατη ανάρτηση στις 25/5/2020. Στην ενότητα Δελτία Τύπου έχουν γίνει 18 αναρτήσεις τον μήνα Απρίλιο '20. Δεν υπάρχει ενότητα Ανακοινώσεις.

Κριτήριο 14 – Εξωτερικοί σύνδεσμοι: Γενικά δεν υπάρχουν εξωτερικοί σύνδεσμοι, ωστόσο η οδηγία για τον σύνδεσμο Η ΕΥΡΩΠΗ ΣΟΥ ακολουθείται.

Κριτήριο 15 – Σχεδίαση: Η σχεδίαση δεν μπορεί να θεωρηθεί σύγχρονης αισθητικής. Δεν υπάρχει κανένα scrollbar, βίντεο ή ηχητικό μήνυμα στην αρχική σελίδα.

4.4.2 Δήμος Δεσκάτης

Ο δικτυακός τόπος του Δήμου Δεσκάτης βρίσκεται στο www.dimos-deskatis.gr. Πρόκειται για ένα μικρό πληθυσμιακά Δήμο με 7.045 κατοίκους, που οι κύριες ασχολίες τους είναι η

γεωργία και η κτηνοτροφία. Σαν αρχική εντύπωση στην ιστοσελίδα, ο επισκέπτης αντικρίζει ένα slider στοιχείο, όπου εναλλάσσονται πρόσφατες αναρτήσεις.

Κριτήριο 1 - Ονομασία: Η ονομασία σε σχέση με το Π.Π.Δ.Δ.Τ. δεν είναι αποδεκτή καθώς η λέξη dimos αποτελεί μεταφορά της ελληνικής ονομασίας σε λατινικούς χαρακτήρες. Αποδεκτά θα ήταν τα www.deskati.gr, www.deskati.gov.gr και εναλλακτικά το www.cityofdeskati.gr (διαθέσιμο).

Κριτήριο 2 - Λογότυπο: Στην αρχική σελίδα υπάρχει το λογότυπο του Δήμου με την επωνυμία, το εικονίδιο αυτό αποτελεί σύνδεσμο για την αρχική σελίδα, είναι πάντα ορατό στο πάνω μέρος της. Η επωνυμία εμφανίζεται μόνο στο λογότυπο.

Κριτήριο 3- Αναζήτηση, χάρτης: Δεν παρέχεται κανενός είδους λειτουργία αναζήτησης, ούτε και χάρτης ιστότοπου.

Κριτήριο 4 – Μέγεθος/ταχύτητα: Η αρχική σελίδα είναι μακροσκελής καθώς απαιτούνται πολύ περισσότερα από τρία κλικ της κατακόρυφης γραμμής κύλισης για την μετακίνηση από το πάνω στο κάτω μέρος της. Σε έλεγχο ταχύτητας της αρχικής, τα αποτελέσματα ήταν: Επίδοση: D64, Χρόνος φόρτωσης: 8,56sec, Μέγεθος:26,1 MB.

Κριτήριο 5 - Καλωσόρισμα: Στην πρώτη σελίδα υπάρχει μήνυμα καλωσορίσματος, που καταλαμβάνει αρκετά μεγάλο μέρος της αρχικής. Επιπρόσθετα υπάρχει και παρουσίαση του Δήμου με διάφορα ιστορικά πληροφοριακά στοιχεία.

Κριτήριο 6 - Ηγεσία: Υπάρχει το βιογραφικό του Δημάρχου με φωτογραφία του, ωστόσο δεν υπάρχει πλήρης λίστα με τα μέλη του Δημοτικού συμβουλίου ούτε και των κοινοτικών συμβουλίων, ούτε και τα ονόματα των αντιδημάρχων.

Κριτήριο 7 - Επικοινωνία: Όσον αφορά την Επικοινωνία υπάρχει σελίδα με τα βασικά στοιχεία επικοινωνίας με τον Δήμο και με φόρμα επικοινωνίας. Δεν εντοπίστηκε λίστα με τα τηλέφωνα των υπηρεσιών. Στο μενού Χρήσιμα τηλέφωνα υπάρχουν αυτά άλλων υπηρεσιών της ευρύτερης περιοχής.

Κριτήριο 8 - Διοίκηση - ΟΕΥ: Σε σχέση με την διοίκηση υπάρχει μενού με τη διάρθρωση των υπηρεσιών, ωστόσο δεν εντοπίστηκε ο ΟΕΥ.

Κριτήριο 9 - Υπηρεσίες: Υπάρχει εκτενής λίστα με τις παρεχόμενες υπηρεσίες και τα απαιτούμενα δικαιολογητικά ανά διεύθυνση. Δεν βρέθηκαν αιτήσεις. Δεν παρέχονται ηλεκτρονικές υπηρεσίες. Δεν γίνεται αναφορά στην σχετική νομοθεσία.

Κριτήριο 10 – Χρωματικοί συνδυασμοί: Οι χρωματικοί συνδυασμοί που χρησιμοποιούνται είναι ενιαίοι για όλες τις σελίδες . Σε όλες υπάρχει ανοιχτόχρωμο φόντο και σκουρόχρωμες γραμματοσειρές. Δεν υπάρχει δυνατότητα αυξομείωσης του μεγέθους γραμματοσειράς ούτε και αλλαγής των χρωμάτων.

Κριτήριο 11 – Επισκεψιμότητα: Στοιχεία επισκεψιμότητας υπάρχουν και μάλιστα για κάθε ανάρτηση. Επιπλέον δίδεται η δυνατότητα διαμοιρασμού των αναρτήσεων σε δημοφιλή ΜΚΔ. Υπάρχει δυνατότητα εγγραφής στο newsletter.

Κριτήριο 12 – Καμπάνια: Σχετικά με την καμπάνια περιορισμού της εξάπλωσης του κορωνοϊού εντοπίστηκε ένα banner στην δεξιά στηλη, που οδηγεί σε εξωτερικό ιστότοπο του Ελληνικού Ινστιτούτου υγιεινής και ασφάλειας της εργασίας. Στην κεντρικό τμήμα της αρχικής σελίδας εντοπίστηκαν Ανακοινώσεις με δράσεις του Δήμου σχετικές με την υπηρεσία καθαριότητας και σχετικές ευχαριστήριες δηλώσεις.

Κριτήριο 13 – Ανανέωση περιεχομένου: Κατά την διάρκεια του Απριλίου έχουν γίνει 24 αναρτήσεις. Επομένως ο Δήμος Δεσκάτης ανανεώνει το περιεχόμενο της ιστοσελίδας του συστηματικά.

Κριτήριο 14 – Εξωτερικοί σύνδεσμοι: Υπάρχουν εξωτερικοί σύνδεσμοι στην Διαύγεια, στο ΕΡΜΗΣ καθώς και στον σύνδεσμο Η ΕΥΡΩΠΗ ΣΟΥ.

Κριτήριο 15 – Σχεδίαση: Στον ιστότοπο χρησιμοποιούνται σύγχρονα γραφικά.

4.5 Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Καστοριάς

4.5.1 Δήμος Καστοριάς

Ο Δήμος Καστοριάς, πρωτεύουσα του ομώνυμου Νομού έχει πληθυσμό 37.094 κατοίκους. Ο επίσημος δικτυακός τόπος είναι www.kastoria.gov.gr. Είναι ένας από τους δύο Δήμους της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας που κάνει χρήση της κατάληξης .gov.gr στο όνομα χώρου του.

Κριτήριο 1 – Ονομασία: Το χρησιμοποιούμενο όνομα χώρου πληροί τις προδιαγραφές.

Κριτήριο 2 - Λογότυπο: Στην αρχική σελίδα υπάρχει το λογότυπο του Δήμου με την επωνυμία, το εικονίδιο αυτό αποτελεί σύνδεσμο για την αρχική σελίδα, είναι πάντα ορατό στο πάνω μέρος της. Η επωνυμία εμφανίζεται μόνο στο λογότυπο.

Κριτήριο 3- Αναζήτηση, χάρτης: Στο πάνω μέρος της αρχικής παρέχεται η λειτουργία της αναζήτησης και ο χάρτης του ιστότοπου.

Κριτήριο 4 – Μέγεθος / ταχύτητα: Η αρχική σελίδα έχει απόλυτα αποδεκτό μήκος καθώς με δύο κλικ της κατακόρυφης γραμμής κύλισης πραγματοποιείται μετακίνηση από το πάνω στο κάτω μέρος της. Σε έλεγχο ταχύτητας της αρχικής, τα αποτελέσματα ήταν: Επίδοση: C80, Χρόνος φόρτωσης: 4.34 sec, Μέγεθος: 1,8 MB.

Κριτήριο 5 - Καλωσόρισμα: Στην πρώτη σελίδα δεν υπάρχει μήνυμα καλωσορίσματος. Υπάρχουν ωστόσο ιστορικά στοιχεία της περιοχής.

Κριτήριο 6 - Ηγεσία: Υπάρχει το βιογραφικό του Δημάρχου με φωτογραφία του. Επιπλέον υπάρχουν πληροφορίες για τους αντιδημάρχους και τις αρμοδιότητες τους και των δημοτικών και κοινοτικών συμβούλων.

Κριτήριο 7 - Επικοινωνία: Όσον αφορά την Επικοινωνία υπάρχει σχετική επιλογή στο πάνω μέρος της σελίδας με τα βασικά στοιχεία επικοινωνίας με τον Δήμο και φόρμα επικοινωνίας. Υπάρχει αναλυτικός τηλεφωνικός κατάλογος.

Κριτήριο 8 - Διοίκηση - ΟΕΥ: Σε σχέση με τη διοίκηση υπάρχει γράφημα με τον ΟΕΥ. Δεν υπήρχε περιγραφή των αρμοδιοτήτων για όλες τις υπηρεσίες, ούτε η νομοθεσία που διέπει την λειτουργία των διευθύνσεων.

Κριτήριο 9 - Υπηρεσίες: Δεν υπάρχει λίστα με τις παρεχόμενες υπηρεσίες και τα απαιτούμενα δικαιολογητικά και δεν βρέθηκαν αιτήσεις. Δεν παρέχονται ηλεκτρονικές υπηρεσίες, εάν και υπάρχει η επιλογή της εγγραφής χρήστη, ο οποία όμως δεν μας πληροφορεί σε ποια υπηρεσία πρόκειται να εγγραφούμε. Επιπλέον, χωρίς να διευκρινίζεται ο λόγος, υπάρχει σύνδεσμος της ΑΔΑΕ για Ενημέρωση για χρήστες και συνδρομητές υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών.

Κριτήριο 10 – Χρωματικοί συνδυασμοί: Οι χρωματικοί συνδυασμοί που χρησιμοποιούνται είναι ενιαίοι για όλες τις σελίδες. Σε όλες υπάρχει ανοιχτόχρωμο φόντο και σκουρόχρωμες γραμματοσειρές. Υπάρχει δυνατότητα αυξομείωσης του μεγέθους γραμματοσειράς σε όλες τις σελίδες. Υπάρχει επιλογή όπου παρέχονται πολλά εργαλεία προσβασιμότητας.

Κριτήριο 11 – Επισκεψιμότητα: Στοιχεία επισκεψιμότητας δεν υπάρχουν, το ίδιο ισχύει και για τη δυνατότητα εγγραφής σε newsletter.

Κριτήριο 12 – Καμπάνια: Σχετικά με την καμπάνια περιορισμού της εξάπλωσης του κορωνοϊού εντοπίστηκαν πάρα πολλές σχετικές Αναρτήσεις καθώς η περιοχή της

Καστοριάς ήταν ίσως μία από τις πιο σοβαρά πληττόμενες πόλεις πανελλαδικά. Ωστόσο, δεν εντοπίστηκαν κάποια από τα banner της κυβέρνησης ή κάποια αντίστοιχα του Δήμου.

Κριτήριο 13 – Ανανέωση περιεχομένου: Στο Δήμο Καστοριάς κατά το υπό εξέταση χρονικό διάστημα έχουν πραγματοποιηθεί συνολικά 30 αναρτήσεις.

Κριτήριο 14 – Εξωτερικοί σύνδεσμοι: Γενικά υπάρχουν εξωτερικοί σύνδεσμοι όπως ΔΙΑΥΓΕΙΑ, στο ΕΡΜΗΣ, στην ΑΑΔΕ και στο Η ΕΥΡΩΠΗ ΣΟΥ.

Κριτήριο 15 – Σχεδίαση: Η σχεδίαση του ιστότοπου είναι σύγχρονη.

4.5.2 Δήμος Νεστορίου

Ο Δήμος Νεστορίου επικοινωνεί με τους πολίτες μέσα από το www.nestorio.gr. Έχει μόλις 3.129 κατοίκους. Αποτελεί έναν από τους μικρότερους Δήμους της Περιφέρειας.

Κριτήριο 1 – Ονομασία: Το χρησιμοποιούμενο όνομα χώρου πληροί τις προδιαγραφές.

Κριτήριο 2 - Λογότυπο: Στην αρχική σελίδα υπάρχει το λογότυπο του Δήμου με την επωνυμία, το εικονίδιο αυτό είναι πάντα ορατό στο πάνω μέρος της ωστόσο δεν αποτελεί σύνδεσμο για την αρχική σελίδα. Η επωνυμία εμφανίζεται στην πάνω αριστερή γωνία της αρχικής σελίδας και είναι σύνδεσμος για την αρχική.

Κριτήριο 3- Αναζήτηση, χάρτης: Στο πάνω μέρος της αρχικής σελίδας παρέχεται η λειτουργία της αναζήτησης αλλά δεν υπάρχει χάρτης ιστότοπου.

Κριτήριο 4 – Μέγεθος / ταχύτητα: Η αρχική σελίδα είναι μακροσκελής και τα αποτελέσματα ελέγχου της ταχύτητας της ήταν τα εξής: Επίδοση: D69, Χρόνος φόρτωσης: 9.33sec, Μέγεθος:3,2 MB.

Κριτήριο 5 - Καλωσόρισμα: Στην πρώτη σελίδα δεν υπάρχει μήνυμα καλωσορίσματος ούτε και πληροφοριακά στοιχεία.

Κριτήριο 6 - Ηγεσία: Υπάρχει αναφορά μόνο στο ονοματεπώνυμο του Δημάρχου. Ωστόσο, υπάρχει λίστα με τα μέλη του Δημοτικού και των Τοπικών συμβουλίων.

Κριτήριο 7 - Επικοινωνία: Όσον αφορά την Επικοινωνία υπάρχει σχετική επιλογή στο πάνω μέρος της σελίδας με φόρμα επικοινωνίας. Υπάρχει αναλυτικός τηλεφωνικός κατάλογος σε μη εκτυπώσιμη μορφή.

Κριτήριο 8 - Διοίκηση - ΟΕΥ: Σε σχέση με την διοίκηση υπάρχει λίστα με τις υπηρεσίες του Δήμου και στοιχεία επικοινωνίας με τους υπαλλήλους τους . Δεν εντοπίστηκε κάπου στην ιστοσελίδα ο ΟΕΥ.

Κριτήριο 9 - Υπηρεσίες: Δεν υπάρχει λίστα με τις παρεχόμενες υπηρεσίες και τα απαιτούμενα δικαιολογητικά και δεν βρέθηκαν αιτήσεις. Δεν παρέχονται ηλεκτρονικές υπηρεσίες.

Κριτήριο 10 – Χρωματικοί συνδυασμοί: Οι χρωματικοί συνδυασμοί που χρησιμοποιούνται είναι ενιαίοι για όλες τις σελίδες. Σε όλες υπάρχει ανοιχτόχρωμο φόντο και σκουρόχρωμες γραμματοσειρές. Δεν υπάρχει δυνατότητα αυξομείωσης της γραμματοσειράς ούτε και επιπλέον επιλογών.

Κριτήριο 11 – Επισκεψιμότητα: Στοιχεία επισκεψιμότητας δεν υπάρχουν . Ωστόσο, κάτω από κάθε ανάρτηση υπάρχει η δυνατότητα υποβολής σχολίων. Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής σε newsletter.

Κριτήριο 12 – Καμπάνια: Σχετικά με την καμπάνια περιορισμού της εξάπλωσης του κορωνοϊού εντοπίστηκαν αναρτήσεις με προώθηση της καμπάνιας της κυβέρνησης αλλά και όχι καιτων δράσεων του Δήμου τοπικά. Αρκετό διάστημα πριν την διενέργεια της έρευνας υπήρχαν Ανακοινώσεις και Δελτία τύπου του Δήμου σχετικά με το θέμα τα οποία όμως εξ αιτίας της σχεδίασης της σελίδας μετακινήθηκαν και δεν είναι πλέον ορατά.

Κριτήριο 13 – Ανανέωση περιεχομένου: Από την περιήγηση στον ιστότοπο φαίνεται να γίνεται ανανέωση ωστόσο περιορισμένη, μόλις 5 τον αριθμό στις Ανακοινώσεις και στα Δελτία Τύπου κατά τον Απρίλιο.

Κριτήριο 14 – Εξωτερικοί σύνδεσμοι: Δεν υπάρχουν εξωτερικοί σύνδεσμοι, ωστόσο η οδηγία για τον σύνδεσμο Η ΕΥΡΩΠΗ ΣΟΥ ακολουθείται.

Κριτήριο 15 – Σχεδίαση: Η σχεδίαση του μπορεί να θεωρηθεί σύγχρονης αισθητικής.

4.5.3 Δήμος Άργους Ορεστικού

Ο επίσημος δικτυακός τόπος του Δήμου είναι στο url: www.argosorestiko.gr. Ο πληθυσμός του Δήμου είναι 13.479 κάτοικοι. Για τα δεδομένα της Δυτικής Μακεδονίας είναι ένας μεσαίας τάξης μεγέθους Δήμος.

Κριτήριο 1- Ονομασία: Το domain name είναι απόλυτα σύμφωνο με τις προδιαγραφές.

Κριτήριο 2 - Λογότυπο: Στην αρχική σελίδα υπάρχει το λογότυπο του Δήμου με την επωνυμία. Τόσο το λογότυπο όσο και η επωνυμία είναι πάντα ορατά στο πάνω μέρος της αρχικής και αποτελούν σύνδεσμο για αυτήν.

Κριτήριο 3- Αναζήτηση, χάρτης: Στο πάνω μέρος της αρχικής σελίδας παρέχεται η λειτουργία της αναζήτησης αλλά δεν υπάρχει χάρτης ιστότοπου.

Κριτήριο 4 – Μέγεθος / ταχύτητα: Η αρχική σελίδα δεν είναι μακροσκελής με ένα κλικ ο επισκέπτης μπορεί να βρεθεί στο κάτω μέρος της. Τα αποτελέσματα ελέγχου της ταχύτητας της ήταν τα εξής: Επίδοση: C71, Χρόνος φόρτωσης: 6,79sec, Μέγεθος: 2,5 MB.

Κριτήριο 5 - Καλωσόρισμα: Στην πρώτη σελίδα δεν υπάρχει μήνυμα καλωσορίσματος. Υπάρχουν πληροφοριακά στοιχεία στην ενότητα που απευθύνεται στους επισκέπτες.

Κριτήριο 6 - Ηγεσία: Υπάρχει αναλυτικό βιογραφικό του Δημάρχου με φωτογραφία του. Επιπλέον υπάρχει λίστα με τους Αντιδημάρχους και τις αρμοδιότητές τους, με τα μέλη του Δημοτικού και των Τοπικών συμβουλίων και οι αντίστοιχες αποφάσεις των συλλογικών οργάνων. Επιπλέον αναφέρονται όλα τα μέλη των επιτροπών του Δήμου και οι αποφάσεις τους.

Κριτήριο 7 - Επικοινωνία: Όσον αφορά την Επικοινωνία υπάρχει σχετική επιλογή στο πάνω μέρος της σελίδας με φόρμα επικοινωνίας. Στο σημείο αυτό γνωστοποιείται στο κοινό ένα βασικό τηλέφωνο επικοινωνίας με τον Δήμο.

Κριτήριο 8 - Διοίκηση - ΟΕΥ: Σε σχέση με την διοίκηση υπάρχει σε μορφή pdf το ΦΕΚ του ΟΕΥ. Υπάρχει αναλυτικός τηλεφωνικός κατάλογος χωρίς δυνατότητα αποθήκευσης του.

Κριτήριο 9 - Υπηρεσίες: Δεν υπάρχει λίστα με τις παρεχόμενες υπηρεσίες και τα απαιτούμενα δικαιολογητικά και δεν βρέθηκαν αιτήσεις. Δεν παρέχονται ηλεκτρονικές υπηρεσίες.

Κριτήριο 10 – Χρωματικοί συνδυασμοί: Οι χρωματικοί συνδυασμοί που χρησιμοποιούνται είναι ενιαίοι για όλες τις σελίδες. Σε όλες υπάρχει ανοιχτόχρωμο φόντο και σκουρόχρωμες γραμματοσειρές. Υπάρχει δυνατότητα αυξομείωσης της γραμματοσειράς.

Κριτήριο 11 – Επισκεψιμότητα: Στοιχεία επισκεψιμότητας δεν υπάρχουν. Ωστόσο, σε κάθε ανάρτηση υπάρχει η δυνατότητα να ανακτηθεί σε μορφή pdf, να σταλεί μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Υπάρχει δυνατότητα εγγραφής σε newsletter.

Κριτήριο 12 – Καμπάνια: Σχετικά με την καμπάνια περιορισμού της εξάπλωσης του κορωνοϊού εντοπίστηκαν πολλές αναρτήσεις με σκοπό την προώθηση της καμπάνιας της κυβέρνησης αλλά και χρηστικές πληροφορίες για το ευρύ κοινό, όπως τα έντυπα και συχνές ερωτήσεις για τις μετακινήσεις. Επιπρόσθετα προβάλλονται οι δράσεις του συγκεκριμένου

Δήμου όπως η τηλεφωνική γραμμή εξυπηρέτησης του κοινού μάλιστα όλα τα ανωτέρω είναι σε σημείο που εμφανίζεται σταθερά στην αριστερή στήλη της αρχικής σελίδας.

Κριτήριο 13 – Ανανέωση περιεχομένου: Φαίνεται πως το περιεχόμενο ανανεώνεται με συνολικά 19 αναρτήσεις. Ιδιαίτερη εντύπωση προκαλεί η στήλη με τα αποτελέσματα των αναλύσεων νερού που υπάρχει και μάλιστα ανανεώνεται τακτικά. Καθώς και ο σύνδεσμος με τα Αγροτικά Θέματα.

Κριτήριο 14 – Εξωτερικοί σύνδεσμοι: Υπάρχουν εξωτερικοί σύνδεσμοι και η οδηγία για το σύνδεσμο Η ΕΥΡΩΠΗ ΣΟΥ ακολουθείται.

Κριτήριο 15 – Σχεδίαση: Η σχεδίαση δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι πληροί τα σύγχρονα πρότυπα. Δεν υπάρχει κανένα scrollbar, βίντεο ή ηχητικό μήνυμα στην αρχική σελίδα.

4.6 Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Κοζάνης

4.6.1 Δήμος Βελβεντού

Ένας Δήμος που προέκυψε από την διάσπαση του παλαιότερου Δήμου Σερβίων Βελβεντού μόλις τον Σεπτέμβριο του 2019, έχει έδρα του το Βελβεντό και πληθυσμό 3.754 κατοίκους.

Κριτήριο 1- Ονομασία: Ο δικτυακός τόπος www.velventos.gr που χρησιμοποιείται από τον νεοσύστατο Δήμο είναι συμβατός με τις προδιαγραφές του Π.Π.Δ.Δ.Τ.

Κριτήριο 2 - Λογότυπο: Στην αρχική σελίδα υπάρχει το λογότυπο του Δήμου με την επωνυμία. Τόσο το λογότυπο όσο και η επωνυμία είναι πάντα ορατά στο πάνω μέρος της αρχικής και αποτελούν σύνδεσμο για αυτήν. Επιπλέον υπάρχει και εικονίδιο αρχική σελίδα.

Κριτήριο 3- Αναζήτηση, χάρτης: Στο πάνω μέρος της αρχικής σελίδας παρέχεται η λειτουργία της αναζήτησης αλλά δεν υπάρχει χάρτης ιστότοπου.

Κριτήριο 4 – Μέγεθος / ταχύτητα: Η αρχική σελίδα δεν είναι μακροσκελής. Τα αποτελέσματα ελέγχου της ταχύτητας της ήταν τα εξής: Επίδοση: C71, Χρόνος φόρτωσης: 914 msec, Μέγεθος: 1,75 MB.

Κριτήριο 5 - Καλωσόρισμα: Στην πρώτη σελίδα δεν υπάρχει μήνυμα καλωσορίσματος. Υπάρχει μόνο το ιστορικό του Δήμου.

Κριτήριο 6 - Ηγεσία: Δεν υπάρχει βιογραφικό του Δημάρχου, ούτε αναφορά στα μέλη του ΔΣ ή άλλων συλλογικών οργάνων.

Κριτήριο 7 - Επικοινωνία: Όσον αφορά την Επικοινωνία υπάρχει σχετική επιλογή στο πάνω μέρος της σελίδας με φόρμα επικοινωνίας. Δεν υπάρχει κανένα επιπλέον στοιχείο επικοινωνίας (τηλέφωνο emailταχυδρομική διεύθυνση).

Κριτήριο 8 - Διοίκηση - ΟΕΥ: Δεν υπάρχει ο ΟΕΥ. Ούτε και η διάρθρωση των υπηρεσιών.

Κριτήριο 9 - Υπηρεσίες: Δεν υπάρχει λίστα με τις παρεχόμενες υπηρεσίες και τα απαιτούμενα δικαιολογητικά και δεν βρέθηκαν αιτήσεις. Δεν παρέχονται ηλεκτρονικές υπηρεσίες.

Κριτήριο 10 – Χρωματικοί συνδυασμοί: Οι χρωματικοί συνδυασμοί που χρησιμοποιούνται είναι ενιαίοι για όλες τις σελίδες . Σε όλες υπάρχει ανοιχτόχρωμο φόντο και σκουρόχρωμες γραμματοσειρές. Δεν υπάρχει δυνατότητα αυξομείωσης της γραμματοσειράς ούτε και τροποποίησης των χρωματικών συνδυασμών.

Κριτήριο 11 – Επισκεψιμότητα: Στοιχεία επισκεψιμότητας δεν υπάρχουν. Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής σε newsletter. Χωρίς καμιά ένδειξη για ύπαρξη λογαριασμού ΜΚΔ αν και διαθέτει λογαριασμό Facebook.

Κριτήριο 12 – Καμπάνια: Σχετικά με την καμπάνια περιορισμού της εξάπλωσης του κορωνοϊού δεν υπάρχει σε εμφανές σημείο η προώθηση της καμπάνιας της κυβέρνησης. Το ίδιο ισχύει και για την καμπάνια του Δήμου. Ωστόσο, εάν ανατρέξουμε στις ανακοινώσεις του Δήμου, εμφανίζονται δράσεις σχετικές με το θέμα.

Κριτήριο 13 – Ανανέωση περιεχομένου: Φαίνεται πως το περιεχόμενο τακτικά. Στην ενότητα Δελτία Τύπου έχουν γίνει 27 αναρτήσεις τον μήνα Απρίλιο '20.

Κριτήριο 14 – Εξωτερικοί σύνδεσμοι: Γενικά δεν υπάρχουν εξωτερικοί σύνδεσμοι, ωστόσο η οδηγία για τον σύνδεσμο Η ΕΥΡΩΠΗ ΣΟΥ δεν ακολουθείται.

Κριτήριο 15 – Σχεδίαση: Η σχεδίαση δεν μπορεί να θεωρηθεί σύγχρονη. Δεν υπάρχει κανένα scrollbar, βίντεο ή ηχητικό μήνυμα στην αρχική σελίδα.

4.6.2 Δήμος Βοΐου

Πρόκειται για Δήμο με πληθυσμό της τάξης των 20.430 κατοίκων.

Κριτήριο 1- Ονομασία: Ο δικτυακός τόπος www.dimosvoiou.gr που χρησιμοποιείται από τον Δήμο δεν συνάδει με την ΚΥ. 9 προδιαγραφή, καθώς δεν ενδείκνυται η χρήση της μεταφοράς της ελληνικής ονομασίας σε λατινικούς χαρακτήρες. Ιδανικό domain name θα ήταν το www.voio.gr ή www.voio.gov.gr.

Κριτήριο 2 - Λογότυπο: Στην αρχική σελίδα υπάρχει το λογότυπο του Δήμου με την επωνυμία. Τόσο το λογότυπο όσο και η επωνυμία είναι πάντα ορατά στο πάνω μέρος της αρχικής και αποτελούν σύνδεσμο για αυτήν. Επιπλέον υπάρχει και σύνδεσμος Αρχική σελίδα.

Κριτήριο 3- Αναζήτηση, χάρτης: Δεν υπάρχει δυνατότητα αναζήτησης αλλά ούτε και χάρτης ιστότοπου.

Κριτήριο 4 – Μέγεθος / ταχύτητα: Η αρχική σελίδα δεν είναι μακροσκελής. Τα αποτελέσματα ελέγχου της ταχύτητας της ήταν τα εξής: Επίδοση: C76, Χρόνος φόρτωσης: 1,07sec, Μέγεθος: 2,1 MB.

Κριτήριο 5 - Καλωσόρισμα: Στην πρώτη σελίδα δεν υπάρχει μήνυμα καλωσορίσματος. Υπάρχει μόνο το ιστορικό του Δήμου ανά δημοτική ενότητα.

Κριτήριο 6 - Ηγεσία: Δεν υπάρχει βιογραφικό του Δημάρχου παρά μόνο μία φωτογραφία του. Εντούτοις για τους αντιδημάρχους υπάρχουν οι φωτογραφίες τους και οι αρμοδιότητές τους. Τα μέλη του ΔΣ αναφέρονται ονομαστικά.

Κριτήριο 7 - Επικοινωνία: Όσον αφορά την Επικοινωνία υπάρχει σχετική επιλογή στο πάνω μέρος της σελίδας με φόρμα επικοινωνίας. Στην φόρμα υπάρχουν επιπλέον στοιχεία επικοινωνίας (τηλέφωνο email ταχυδρομική διεύθυνση) . Τα βασικά στοιχεία επικοινωνίας με τον Δήμο υπάρχουν και στο κάτω μέρος της αρχικής σελίδας.

Κριτήριο 8 - Διοίκηση - ΟΕΥ: Δεν υπάρχει ο ΟΕΥ. Ούτε και η διάρθρωση των υπηρεσιών. Υπάρχει λίστα με τα τηλέφωνα των υπηρεσιών .

Κριτήριο 9 - Υπηρεσίες: Δεν υπάρχει λίστα με τις παρεχόμενες υπηρεσίες και τα απαιτούμενα δικαιολογητικά. Βρέθηκαν μόνο δύο αιτήσεις σχετικές με το τέλος ακίνητης περιουσίας. Δεν παρέχονται ηλεκτρονικές υπηρεσίες.

Κριτήριο 10 – Χρωματικοί συνδυασμοί: Οι χρωματικοί συνδυασμοί που χρησιμοποιούνται είναι ενιαίοι για όλες τις σελίδες . Σε όλες υπάρχει ανοιχτόχρωμο φόντο και σκουρόχρωμες γραμματοσειρές. Δεν υπάρχει δυνατότητα αυξομείωσης της γραμματοσειράς.

Κριτήριο 11 – Επισκεψιμότητα: Στοιχεία επισκεψιμότητας δεν υπάρχουν. Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής σε newsletter. Χωρίς καμιά ένδειξη για ύπαρξη λογαριασμού ΜΚΔ αν και διαθέτει λογαριασμό Facebook.

Κριτήριο 12 – Καμπάνια: Σχετικά με την καμπάνια περιορισμού της εξάπλωσης του κορωνοϊού δεν υπάρχει σε εμφανές σημείο η προώθηση της καμπάνιας της κυβέρνησης. Το

ίδιο ισχύει και για την καμπάνια του Δήμου. Ωστόσο, εάν ανατρέξουμε στις ανακοινώσεις του Δήμου, εμφανίζονται δράσεις του σχετικές με το θέμα.

Κριτήριο 13 – Ανανέωση περιεχομένου: Φαίνεται πως το περιεχόμενο ανανεώνεται με την πιο πρόσφατη ανάρτηση στις 28/5/2020. Συνολικά έχουν γίνει 11 αναρτήσεις.

Κριτήριο 14 – Εξωτερικοί σύνδεσμοι: Γενικά δεν υπάρχουν εξωτερικοί σύνδεσμοι, ωστόσο η οδηγία για τον σύνδεσμο Η ΕΥΡΩΠΗ ΣΟΥ δεν ακολουθείται.

Κριτήριο 15 – Σχεδίαση: Η σχεδίαση δεν μπορεί να θεωρηθεί σύγχρονη. Για να δει ο επισκέπτης το scrollbar πρέπει να μετακινηθεί στο κάτω μέρος της.

4.6.3 Δήμος Εορδαίας

Με την ιστοσελίδα του Δήμου Εορδαίας, που αποτελεί μελέτη περίπτωσης, θα ασχοληθούμε εκτενώς στο Κεφάλαιο 6 ενότητα 6.2., το σημείο αυτό θα ακολουθήσει μία σύντομη αναφορά στα χαρακτηριστικά της ιστοσελίδας, τα οποία εξετάζονται στην ενότητα αυτή. Είναι ο μοναδικός από τους Δήμους υπό εξέταση που παρέχει την δυνατότητα ReadSpeaker.

Κριτήριο 1- Ονομασία: Ο δικτυακός τόπος www.ptolemaida.gr χρησιμοποιείται από την περίοδο που ο Δήμος ονομάζονταν Δήμος Πτολεμαΐδας. Ιδανικό θα ήταν το www.eordaia.gr ή το www.eordaia.gov.gr.

Κριτήριο 2 - Λογότυπο: Στην αρχική σελίδα υπάρχει το λογότυπο του Δήμου και η επωνυμία. Τόσο το λογότυπο όσο και η επωνυμία είναι πάντα ορατά στο πάνω μέρος της αρχικής και αποτελούν σύνδεσμο για αυτήν.

Κριτήριο 3- Αναζήτηση, χάρτης: Υπάρχει δυνατότητα αναζήτησης αλλά δεν υπάρχει χάρτης ιστοτόπου.

Κριτήριο 4 – Μέγεθος/ταχύτητα: Η αρχική σελίδα δεν είναι μακροσκελής. Τα αποτελέσματα ελέγχου της ταχύτητας της ήταν τα εξής: Επίδοση: C77, Χρόνος φόρτωσης: 11,42sec, Μέγεθος: 3,5 MB.

Κριτήριο 5 - Καλωσόρισμα: Στην πρώτη σελίδα δεν υπάρχει μήνυμα καλωσορίσματος. Τα πληροφοριακά στοιχεία για τον Δήμο παρουσιάζονται ανά δημοτική ενότητα.

Κριτήριο 6 - Ηγεσία: Υπάρχει βιογραφικό του Δημάρχου συνοδευόμενο από μία φωτογραφία του. Ομοίως αναρτάται αναλυτική αναφορά στους αντιδημάρχους και στις αρμοδιότητές τους καθώς και αντίστοιχα στοιχεία για παλαιότερες δημοτικές αρχές.

Κριτήριο 7 - Επικοινωνία: Όσον αφορά την Επικοινωνία υπάρχει σύνδεσμος Επικοινωνία και Τηλέφωνα υπηρεσιών, όπου εμφανίζονται αναλυτικά στα τηλέφωνα και email όλων των υπαλλήλων του οργανισμού. Υπάρχει φόρμα υποβολής παραπόνων και καταγγελιών που επιτρέπει και την υποβολή συνημμένου αρχείου.

Κριτήριο 8 - Διοίκηση - ΟΕΥ: Δεν υπάρχει ο ΟΕΥ, στο μενού Υπηρεσίες εμφανίζεται η διάρθρωση των υπηρεσιών.

Κριτήριο 9 - Υπηρεσίες: Στο μενού Υπηρεσίες εμφανίζονται οι αρμοδιότητες των Διευθύνσεων. Παρεχόμενες υπηρεσίες, αιτήσεις, απαιτούμενα δικαιολογητικά και εκτιμώμενος χρόνος διεκπεραίωσης των αιτημάτων υφίστανται αλλά όχι για το σύνολο των Διευθύνσεων. Δεν υπάρχουν ηλεκτρονικές υπηρεσίες.

Κριτήριο 10 – Χρωματικοί συνδυασμοί: Οι χρωματικοί συνδυασμοί που χρησιμοποιούνται είναι ενιαίοι για όλες τις σελίδες . Σε όλες υπάρχει ανοιχτόχρωμο φόντο και σκουρόχρωμες γραμματοσειρές. Υπάρχει δυνατότητα αυξομείωσης της γραμματοσειράς και αλλαγής των χρωματικών συνδυασμών και άλλων λειτουργιών ελέγχου της προσβασιμότητας. Επιπρόσθετα υπάρχει η λειτουργία ReadSpeaker, που κάνει ανάγνωση του κειμένου της σελίδας και επιτρέπει αποθήκευση τοπικά του αρχείου .mp3 που προκύπτει από την ανάγνωση της σελίδας.

Κριτήριο 11 – Επισκεψιμότητα: Στοιχεία επισκεψιμότητας δεν υπάρχουν. Υπάρχει δυνατότητα εγγραφής σε newsletter.

Κριτήριο 12 – Καμπάνια: Σχετικά με την καμπάνια περιορισμού της εξάπλωσης του κορωνοϊού υπάρχουν σε εμφανή σημεία σύνδεσμοι για την προώθηση της καμπάνιας της κυβέρνησης. Το ίδιο ισχύει και για την καμπάνια του Δήμου. Με γνωστοποίηση της τηλεφωνικής γραμμής του Δήμου για την ενημέρωση και εξυπηρέτηση των πολιτών.

Κριτήριο 13 – Ανανέωση περιεχομένου: Το περιεχόμενο ανανεώνεται τακτικά. Μάλιστα βρέθηκαν 29 Δελτία Τύπου και 13 Ανακοινώσεις αναρτημένες τον Απρίλιο.

Κριτήριο 14 – Εξωτερικοί σύνδεσμοι: Γενικά υπάρχουν εξωτερικοί σύνδεσμοι, και η οδηγία για τον σύνδεσμο Η ΕΥΡΩΠΗ ΣΟΥ ακολουθείται.

Κριτήριο 15 – Σχεδίαση: Η σχεδίαση μπορεί να θεωρηθεί σύγχρονη.

4.6.4 Δήμος Κοζάνης

Πρωτεύουσα του Νομού Κοζάνης αλλά και της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, ο πληθυσμός της ανέρχεται στους 70.220 κατοίκους. Μία σύγχρονη ιστοσελίδα, με πληθώρα πληροφοριών για τους δημότες, τους επισκέπτες και τις επιχειρήσεις.

Κριτήριο 1 - Ονομασία: Ο δικτυακός τόπος www.cityofkozani.gov.gr πληροί τις προδιαγραφές και μάλιστα κάνει χρήση του προθέματος cityof αλλά και της κατάληξης .gov.gr η οποία παραπέμπει σε φορέα δημόσιας διοίκησης.

Κριτήριο 2 - Λογότυπο: Στην αρχική σελίδα υπάρχει το λογότυπο του Δήμου με την επωνυμία. Τόσο το λογότυπο όσο και η επωνυμία είναι πάντα ορατά στο πάνω μέρος της αρχικής και αποτελούν σύνδεσμο για αυτήν.

Κριτήριο 3- Αναζήτηση, χάρτης: Υπάρχει δυνατότητα αναζήτησης. Ο σύνδεσμος για τον χάρτη βρίσκεται στο κάτω μέρος αρχικής σελίδας. Επιπλέον, υπάρχει η ένδειξη για δεύτερη γλώσσα, την αγγλική, αλλά δεν είναι ενεργοποιημένη η λειτουργία αυτή.

Κριτήριο 4 – Μέγεθος / ταχύτητα: Η αρχική σελίδα δεν είναι μακροσκελής. Τα αποτελέσματα ελέγχου της ταχύτητας της ήταν τα εξής: Επίδοση: C73, Χρόνος φόρτωσης: 4,53sec, Μέγεθος: 4,1 MB.

Κριτήριο 5 - Καλωσόρισμα: Στην αρχική σελίδα δεν υπάρχει μήνυμα καλωσορίσματος. Στο μενού Ο ΤΟΠΟΣ ΜΑΣ εκθέτονται πολλά πληροφοριακά και ιστορικά στοιχεία.

Κριτήριο 6 - Ηγεσία: Υπάρχει βιογραφικό του Δημάρχου συνοδευόμενο από μία φωτογραφία του. Υπάρχει αναλυτική αναφορά στους αντιδημάρχους και στις αρμοδιότητες τους καθώς και πληροφορίες για παλαιότερους Δημάρχους .

Κριτήριο 7 - Επικοινωνία: Υπάρχει σύνδεσμος Επικοινωνία με φόρμα επικοινωνίας και πλήρη στοιχεία επικοινωνίας με τον Δήμο (τηλέφωνο, φαξ, email).

Κριτήριο 8 - Διοίκηση - ΟΕΥ: Υπάρχει ο ΟΕΥ αλλά και η διάρθρωση των υπηρεσιών.

Κριτήριο 9 - Υπηρεσίες: Σχετικά με τις υπηρεσίες γίνεται εκτενής παρουσίαση τους μέσα από τον ιστότοπο στον σύνδεσμο ΔΗΜΟΤΗΣ. Εκεί υπάρχει πλήρης λίστα των αρμοδιοτήτων της κάθε διεύθυνσης καθώς και αναφορά στην σχετική νομοθεσία. Ο Δήμος Κοζάνης χρησιμοποιεί διαδικτυακή εφαρμογή Γεωγραφικού Πληροφοριακού Συστήματος που περιλαμβάνει εφαρμογές για την ενημέρωση και εξυπηρέτηση του πολίτη και εφαρμογές που αφορούν στη βελτιστοποίηση των δημοτικών υπηρεσιών. Σε αυτό εμπεριέχονται Εφαρμογή για τα πολιτιστικά δρώμενα του Δήμου, Εφαρμογή εύρεσης

θέσεων parking /AMEA, Εφαρμογή εύρεσης φαρμακείων, Εφαρμογή Ενημέρωσης για τα υπό εκτέλεση έργα. Τέλος είναι ο μοναδικός Δήμος της περιφέρειας που μεταδίδει ζωντανά τις συνεδριάσεις του ΔΣ μέσω του YouTube.

Κριτήριο 10 – Χρωματικοί συνδυασμοί: Οι χρωματικοί συνδυασμοί που χρησιμοποιούνται είναι ενιαίοι για όλες τις σελίδες . Σε όλες υπάρχει ανοιχτόχρωμο φόντο και σκουρόχρωμες γραμματοσειρές. Δεν υπάρχει δυνατότητα αυξομείωσης της γραμματοσειράς και αλλαγής των χρωματικών συνδυασμών και άλλων λειτουργιών ελέγχου της προσβασιμότητας.

Κριτήριο 11 – Επισκεψιμότητα: Στοιχεία επισκεψιμότητας δεν υπάρχουν . Υπάρχει δυνατότητα εγγραφής σε newsletter.

Κριτήριο 12 – Καμπάνια: Σχετικά με την καμπάνια περιορισμού της εξάπλωσης του κορωνοϊού δεν υπάρχουν σε εμφανή σημεία σύνδεσμοι για την προώθηση της καμπάνιας της κυβέρνησης. Το ίδιο ισχύει και για την καμπάνια του Δήμου αφού οι σχετικές δράσεις του Δήμου εμφανίζονται στα Δελτία Τύπου και στις Ανακοινώσεις και όχι σε κάποιο εμφανές σημείο της αρχικής σελίδας.

Κριτήριο 13 – Ανανέωση περιεχομένου: Παρατηρήθηκε μεγάλος όγκος αναρτήσεων από τον μεγαλύτερο Δήμο της Περιφέρειας, συνολικά 62 αναρτήσεις στις υπό μελέτη κατηγορίες.

Κριτήριο 14 – Εξωτερικοί σύνδεσμοι: Γενικά δεν υπάρχουν εξωτερικοί σύνδεσμοι, και η οδηγία για τον σύνδεσμο Η ΕΥΡΩΠΗ ΣΟΥ δεν ακολουθείται.

Κριτήριο 15 – Σχεδίαση: Η σχεδίαση μπορεί να θεωρηθεί σύγχρονη.

4.6.5 Δήμος Σερβίων

Είναι ο ένας από τους δύο Δήμους που προέκυψαν από την διάσπαση του πρώην Δήμου Σερβίων – Βελβεντού.

Κριτήριο 1: Ο δικτυακός τόπος του Δήμου Σερβίων ιδανικά θα έπρεπε να είναι στο www.servia.gr, ωστόσο ο Δήμος χρησιμοποιεί το www.dservion.gr. Το γράμμα d στο μεταβλητό τμήμα δεν δικαιολογείται.

Κριτήριο 2 - Λογότυπο: Στην αρχική σελίδα δεν υπάρχει λογότυπο του Δήμου παρά μόνο η επωνυμία του, που αποτελεί και σύνδεσμο στην αρχική. Η επωνυμία είναι πάντα ορατή στο πάνω μέρος της αρχικής.

Κριτήριο 3 - Αναζήτηση, χάρτης: Υπάρχει δυνατότητα αναζήτησης αλλά δεν υπάρχει χάρτης ιστότοπου.

Κριτήριο 4 – Μέγεθος / ταχύτητα: Η αρχική σελίδα δεν ιδιαίτερα μακροσκελής καθώς οι αναρτήσεις δεν είναι οργανωμένες σε στήλες αλλά όλες εμφανίζονται στην αρχική σελίδα με χρονολογική σειρά. Τα αποτελέσματα ελέγχου της ταχύτητας της ήταν τα εξής: Επίδοση: D69, Χρόνος φόρτωσης: 5,14sec, Μέγεθος: 2,4 MB.

Κριτήριο 5 - Καλωσόρισμα: Στην πρώτη σελίδα δεν υπάρχει μήνυμα καλωσορίσματος αλλά μία φωτογραφία από ένα σημείο που αποτελεί σήμα κατατεθέν του Δήμου, τη γέφυρα Σερβίων. Δεν εντοπίστηκαν πληροφοριακά στοιχεία για τον Δήμο.

Κριτήριο 6 - Ηγεσία: Υπάρχει βιογραφικό του Δημάρχου συνοδευόμενο από μία φωτογραφία του. Δεν υπάρχει καμιά αναφορά στους αντιδημάρχους αλλά λεπτομερής αναφορά στα μέλη του ΔΣ.

Κριτήριο 7 - Επικοινωνία: Όσον αφορά την Επικοινωνία υπάρχει σύνδεσμος Επικοινωνία χωρίς φόρμα επικοινωνίας μόνο με τηλέφωνο, email και χάρτη. Στα Χρήσιμα Τηλέφωνα εμφανίζονται τα τηλέφωνα και φαξ ορισμένων υπηρεσιών. Αναλυτικά τα τηλέφωνα και τα email των υπαλλήλων τα βρίσκουμε ανά διεύθυνση στην επιλογή Οργανόγραμμα / Επικοινωνία. Αξίζει να αναφερθεί ότι ο Δήμος Σερβίων απευθύνει έκκληση για εθελοντισμό στους πολίτες, μέσω μίας Googleφόρμας. Επιπρόσθετα ο Δήμος χρησιμοποιεί πενταψήφιο αριθμό κλήσης για την επικοινωνία του με τους πολίτες.

Κριτήριο 8 - Διοίκηση - ΟΕΥ: Στο μενού Οργανόγραμμα / Επικοινωνία υπάρχει το ΦΕΚ του Οργανισμού.

Κριτήριο 9 - Υπηρεσίες: Σε κανένα σημείο δεν εντοπίστηκαν οι παρεχόμενες υπηρεσίες. Υπάρχει μόνο στο πάνω μέρος μία επιλογή Διάφορα έντυπα με υπεύθυνη δήλωση και ένα πρότυπο αίτησης. Δεν υπάρχουν ηλεκτρονικές υπηρεσίες.

Κριτήριο 10 – Χρωματικοί συνδυασμοί: Οι χρωματικοί συνδυασμοί που χρησιμοποιούνται είναι ενιαίοι για όλες τις σελίδες . Σε όλες υπάρχει λευκό φόντο και σκουρόχρωμες γραμματοσειρές. Δεν υπάρχει δυνατότητα αυξομείωσης της γραμματοσειράς και αλλαγής των χρωματικών συνδυασμών και άλλων λειτουργιών ελέγχου της προσβασιμότητας.

Κριτήριο 11 – Επισκεψιμότητα: Στοιχεία επισκεψιμότητας δεν υπάρχουν . Δεν υπάρχει δυνατότητα εγγραφής σε newsletter. Σε κάθε ανάρτηση υπάρχει δυνατότητα εκτύπωσης, ωστόσο δεν εμφανίζεται η ημερομηνία ανάρτησης και ακόμη και στην κατηγορία Δελτία

Τύπου δεν είναι εμφανής ούτε η ημερομηνία έκδοσής τους. Εντοπίστηκαν και ορισμένοι σύνδεσμοι που είναι εκτός λειτουργίας, όπως για παράδειγμα Προκηρύξεις.

Κριτήριο 12 – Καμπάνια: Σχετικά με την καμπάνια περιορισμού της εξάπλωσης του κορωνοϊού δεν υπάρχει σε κανένα σημείο η καμπάνια της κυβέρνησης. Αντίθετα σε εμφανή σημεία παρουσιάζεται η σχετική καμπάνια του Δήμου και με βασικό της στοιχείο την τηλεφωνική γραμμή για την ενημέρωση και εξυπηρέτηση των πολιτών.

Κριτήριο 13 – Ανανέωση περιεχομένου: Φαίνεται πως το περιεχόμενο ανανεώνεται ωστόσο χωρίς ημερομηνία ανάρτησης, οπότε δεν ήταν δυνατή η καταμέτρησή τους. Ωστόσο, βρέθηκαν μόνο 3 Δελτία Τύπου.

Κριτήριο 14 – Εξωτερικοί σύνδεσμοι: Γενικά δεν υπάρχουν εξωτερικοί σύνδεσμοι, και η οδηγία για τον σύνδεσμο Η ΕΥΡΩΠΗ ΣΟΥ δεν ακολουθείται. Ο μοναδικός εξωτερικός σύνδεσμος είναι στην ΔΙΑΥΓΕΙΑ.

Κριτήριο 15 – Σχεδίαση: Η σχεδίαση δεν μπορεί να θεωρηθεί σύγχρονη.

4.7 Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Φλώρινας

4.7.1 Δήμος Αμυνταίου

Ο Δήμος Αμυνταίου με πληθυσμό 18.357 κατοίκους, είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος Δήμος του Νομού Φλώρινας. Η ιστοσελίδα του έχει σύγχρονη σχεδίαση και οι αναρτήσεις της είναι οργανωμένες σε θεματικές στήλες.

Κριτήριο 1- Ονομασία: Ο δικτυακός τόπος www.amyntaio.gr ανταποκρίνεται πλήρως στο σχετικό κριτήριο.

Κριτήριο 2 - Λογότυπο: Στην αρχική σελίδα υπάρχει το λογότυπο του Δήμου με την επωνυμία. Τόσο το λογότυπο όσο και η επωνυμία είναι πάντα ορατά στο πάνω μέρος της αρχικής και αποτελούν σύνδεσμο για αυτήν. Επιπλέον υπάρχει και σύνδεσμος Αρχική σε πάντα ορατό σημείο.

Κριτήριο 3- Αναζήτηση, χάρτης: Υπάρχει δυνατότητα αναζήτησης αλλά δεν υπάρχει χάρτης ιστότοπου.

Κριτήριο 4 – Μέγεθος / ταχύτητα: Η αρχική σελίδα είναι μακροσκελής αφού απαιτούνται πολλά κλικ την κατακόρυφη γραμμή κύλισης για να φτάσει ο επισκέπτης στο τέλος της. Τα

αποτελέσματα ελέγχου της ταχύτητας της ήταν τα εξής: Επίδοση: D68, Χρόνος φόρτωσης: 1,78sec, Μέγεθος: 10,1 MB.

Κριτήριο 5 - Καλωσόρισμα: Στην πρώτη σελίδα δεν υπάρχει μήνυμα καλωσορίσματος του Δημάρχου . Υπάρχουν γενικά πληροφοριακά στοιχεία για τον Δήμο.

Κριτήριο 6 - Ηγεσία: Υπάρχει βιογραφικό του Δημάρχου συνοδευόμενο από μία φωτογραφία του. Υπάρχει λίστα των μελών του ΔΣ αλλά η σελίδα με τους Αντιδημάρχους είναι κενή.

Κριτήριο 7 - Επικοινωνία: Υπάρχει επιλογή Επικοινωνία η οποία – μετά από αρκετά sec-ανοίγει την φόρμα επικοινωνίας με όλα τα απαραίτητα και με έλεγχο με την υπηρεσία reCAPTCHA. Πρόκειται για μια προηγμένη μηχανή ανάλυσης κινδύνου, που προστατεύει τον ιστότοπο από ανεπιθύμητα μηνύματα ή κατάχρηση.

Κριτήριο 8 - Διοίκηση - ΟΕΥ: Δεν υπάρχει ο ΟΕΥ . Η διάρθρωση των υπηρεσιών εμφανίζεται μόνο στον τηλεφωνικό κατάλογο, στον οποίο η πρόσβαση επιτυγχάνεται από το μενού Επικοινωνία.

Κριτήριο 9 - Υπηρεσίες: Δεν γίνεται καμιά αναφορά στις παρεχόμενες υπηρεσίες . Δεν υπάρχουν ηλεκτρονικές υπηρεσίες.

Κριτήριο 10 – Χρωματικοί συνδυασμοί: Οι χρωματικοί συνδυασμοί που χρησιμοποιούνται είναι ενιαίοι για όλες τις σελίδες . Σε όλες υπάρχει ανοιχτόχρωμο φόντο και σκουρόχρωμες γραμματοσειρές. Δεν υπάρχει δυνατότητα αυξομείωσης της γραμματοσειράς ή χρωματικών συνδυασμών.

Κριτήριο 11 – Επισκεψιμότητα: Στοιχεία επισκεψιμότητας δεν υπάρχουν . Υπάρχει δυνατότητα εγγραφής σε newsletter.Υπάρχουν όροι χρήσης και ενδείξεις για την χρήση των ΜΚΔ.

Κριτήριο 12 – Καμπάνια: Πουθενά στην αρχική σελίδα δεν υπάρχουν γραφικά σχετικά με την καμπάνια της κυβέρνησης για τον κορωνοϊό. Μόνο στις ανακοινώσεις εντοπίστηκαν σχετικές δράσεις του Δήμου Αμυνταίου.

Κριτήριο 13 – Ανανέωση περιεχομένου: Η πρόσφατη ανακοίνωση του Δήμου Αμυνταίου είναι στις 28/5/2020, εντοπίστηκαν 6 Δελτία Τύπου και 11 Ανακοινώσεις τον Απρίλιο.

Κριτήριο 14 – Εξωτερικοί σύνδεσμοι: Γενικά υπάρχουν σύνδεσμοι, που παραπέμπουν σε δραστηριότητες του Δήμου ή Δημοτικές επιχειρήσεις, η οδηγία για το σύνδεσμο Η ΕΥΡΩΠΗ ΣΟΥ ακολουθείται. Ο μοναδικός εξωτερικός σύνδεσμος είναι στην ΔΙΑΥΓΕΙΑ.

Κριτήριο 15 – Σχεδίαση: Η σχεδίαση μπορεί να θεωρηθεί σύγχρονη, με πλούσιο φωτογραφικό υλικό.

4.7.2 Δήμος Πρεσπών

Ο μικρότερος σε πληθυσμό Δήμος της περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας με μόλις 2.164 κατοίκους. Στο πάνω μέρος της οθόνης υπάρχει ένα στοιχείο slider με φωτογραφίες που προβάλλουν την φυσική ομορφιά περιοχών του Δήμου και κεντρίζει το ενδιαφέρον των επισκεπτών.

Κριτήριο 1- Ονομασία: Ο δικτυακός τόπος www.prespes.gr είναι απόλυτα σύμφωνος με το Π.Π.Δ.Δ.Τ..

Κριτήριο 2 - Λογότυπο: Στην σελίδα δεν υπάρχει το λογότυπο του Δήμου παρά μόνο η επωνυμία Δήμος Πρεσπών, η οποία αποτελεί σύνδεσμο για την αρχική. Εμφανίζεται συνεχώς στο πάνω μέρος της σελίδας. Ιδιαίτερη εντύπωση προκαλεί ότι στο υποσέλιδο της σελίδας υπάρχει λογότυπο που ταυτόχρονα οδηγεί στην αρχική.

Κριτήριο 3- Αναζήτηση, χάρτης: Υπάρχει δυνατότητα αναζήτησης μέσα στην ιστοσελίδα, υπάρχει χάρτης ιστότοπου.

Κριτήριο 4 – Μέγεθος / ταχύτητα: Η αρχική σελίδα είναι μακροσκελής. Τα αποτελέσματα ελέγχου της ταχύτητας της ήταν τα εξής: Επίδοση: D64, Χρόνος φόρτωσης: 16,27sec, Μέγεθος: 15.6 MB.

Κριτήριο 5 - Καλωσόρισμα: Στην πρώτη σελίδα δεν υπάρχει μήνυμα καλωσορίσματος. Ωστόσο, υπάρχει ένας πλούσιος οδηγός για τους επισκέπτες.

Κριτήριο 6 - Ηγεσία: Υπάρχει βιογραφικό του Δημάρχου συνοδευόμενο από φωτογραφία του. Υπάρχει αναλυτική αναφορά στους αντιδημάρχους και στις αρμοδιότητές τους καθώς και για τα τοπικά συμβούλια και τις άλλες επιτροπές.

Κριτήριο 7 - Επικοινωνία: Όσον αφορά την Επικοινωνία υπάρχει σύνδεσμος μέσα στο μενού Ο Δήμος. Υπάρχει φόρμα επικοινωνίας με όλα τα απαραίτητα συνοδευτικά στοιχεία επικοινωνίας.

Κριτήριο 8 - Διοίκηση - ΟΕΥ: Δεν υπάρχει ο ΟΕΥ, στο μενού Ο Δήμος υπάρχει τηλεφωνικός κατάλογος όπου φαίνεται το προσωπικό του Δήμου, τα στοιχεία επικοινωνίας και η αρμοδιότητές τους.

Κριτήριο 9 - Υπηρεσίες: Στο μενού Δημότες υπάρχει περιγραφή των αρμοδιοτήτων ορισμένων υπηρεσιών – κυρίως αυτών κοινωνικής πολιτικής. Ωστόσο, χωρίς τις αιτήσεις ή τα απαραίτητα δικαιολογητικά. Δεν υπάρχουν ηλεκτρονικές υπηρεσίες.

Κριτήριο 10 – Χρωματικοί συνδυασμοί: Οι χρωματικοί συνδυασμοί στο πάνω μέρος της σελίδας διαφοροποιούνται ανάλογα με το μενού που έχει επιλεγεί. Στο κεντρικό κομμάτι επικρατεί το λευκό φόντο με σκουρόχρωμες γραμματοσειρές. Δεν υπάρχει δυνατότητα αυξομείωσης της γραμματοσειράς και αλλαγής των χρωματικών συνδυασμών και άλλων λειτουργιών ελέγχου της προσβασιμότητας.

Κριτήριο 11 – Επισκεψιμότητα: Στοιχεία επισκεψιμότητας υπάρχουν και μάλιστα αναλυτικά ανά ημέρα, βδομάδα και μήνα. . Υπάρχει δυνατότητα εγγραφής σε newsletter.

Κριτήριο 12 – Καμπάνια: Ο Δήμος Πρεσπών μέσω της ιστοσελίδας του προβάλλει την καμπάνια του υπουργείου για τον κορωνοϊό καθώς τόσο στο slider όσο και στο κεντρικό τμήμα υπάρχουν οι δημοφιλείς αφίσες του υπουργείου. Παρόλο που πρόκειται για έναν μικρό Δήμο από τις Ανακοινώσεις φαίνεται ότι η κινητοποίηση ήταν αρκετά μεγάλη κυρίως στο σκέλος εξυπηρέτησης του κοινού.

Κριτήριο 13 – Ανανέωση περιεχομένου: Ο συγκεκριμένος Δήμος φαίνεται να έχει εξαιρετικά μικρό όγκο αναρτήσεων. Αφού στις υπό μελέτη κατηγορίες έχει μόλις 4 Ανακοινώσεις και κανένα Δελτίο τύπου- το πιο πρόσφατο είναι τον Δεκέμβριο του 2019.

Κριτήριο 14 – Εξωτερικοί σύνδεσμοι: Υπάρχει μεγάλος αριθμός εξωτερικών συνδέσμων και η οδηγία για το Η ΕΥΡΩΠΗ ΣΟΥ ακολουθείται. Αξιοσημείωτη η αναφορά στα Αγρομετεωρολογικά Δεδομένα.

Κριτήριο 15 – Σχεδίαση: Η σχεδίαση είναι σύγχρονη, με πλούσιο φωτογραφικό υλικό.

4.7.3 Δήμος Φλώρινας

Η Φλώρινα με πληθυσμό 33.588 κατοίκους είναι η πρωτεύουσα του νομού.

Κριτήριο 1- Ονομασία: Ο δικτυακός τόπος www.cityoflorina.gr δεν είναι απόλυτα σύμφωνος με το Π.Π.Δ.Δ.Τ. καθώς θα έπρεπε αν είναι www.cityofflorina.gr. Προφανώς επιλέχθηκε σε μια προσπάθεια αποφυγής του διπλού f στο μεταβλητό τμήμα του ονόματος χώρου.

Κριτήριο 2 - Λογότυπο: Στην σελίδα υπάρχει το λογότυπο του Δήμου και η επωνυμία και αποτελούν σύνδεσμο για την αρχική. Εμφανίζεται συνεχώς στο πάνω μέρος της σελίδας.

Κριτήριο 3- Αναζήτηση, χάρτης: Υπάρχει δυνατότητα αναζήτησης μέσα στην ιστοσελίδα, αλλά δεν υπάρχει χάρτης ιστότοπου.

Κριτήριο 4 – Μέγεθος / ταχύτητα: Η αρχική σελίδα είναι μακροσκελής. Τα αποτελέσματα ελέγχου της ταχύτητας της ήταν τα εξής: Επίδοση: E59, Χρόνος φόρτωσης: 17,99sec, Μέγεθος: 7,2 MB.

Κριτήριο 5 - Καλωσόρισμα: Στην πρώτη σελίδα δεν υπάρχει μήνυμα καλωσορίσματος. Στην επιλογή Πληροφορίες περιοχής υπάρχουν πληροφοριακά στοιχεία για τον Δήμο.

Κριτήριο 6 - Ηγεσία: Η παρουσίαση της Ηγεσίας του Δήμου παρουσιάζει κάποια θέματα καθώς ο σύνδεσμος για τον Δήμαρχο οδηγεί σε κενή σελίδα, ενώ για το Δημοτικό συμβούλιο σε αυτό για την προηγούμενη αυτοδιοικητική περίοδο 2014-2019.

Κριτήριο 7 - Επικοινωνία: Όσον αφορά την Επικοινωνία υπάρχει σύνδεσμος στο πάνω μέρος της αρχικής που οδηγεί σε φόρμα επικοινωνίας εμπλουτισμένη με επιπλέον στοιχεία.

Κριτήριο 8 - Διοίκηση - ΟΕΥ: Δεν υπάρχει ο ΟΕΥ . Η διάρθρωση των υπηρεσιών υπάρχει στον τηλεφωνικό κατάλογο, σε εκτυπώσιμη μορφή.

Κριτήριο 9 - Υπηρεσίες: Στο μενού Εξυπηρετηθείτε εμφανίζονται οι βασικές λειτουργίες μίας Δημοτικής ιστοσελίδας. Ωστόσο, σε σχέση με τις παρεχόμενες υπηρεσίες υπάρχουν μόνο αυτές του Τμήματος Δημοτικής Κατάστασης. Δεν υπάρχουν ηλεκτρονικές υπηρεσίες.

Κριτήριο 10 – Χρωματικοί συνδυασμοί: Οι χρωματικοί συνδυασμοί παραμένουν ίδιοι σε όλες τις υποσελίδες. Δεν επιλογή αυξομείωσης γραμματοσειράς ή αλλαγής χρωματικών συνδυασμών.

Κριτήριο 11 – Επισκεψιμότητα: Στοιχεία επισκεψιμότητας δεν υπάρχουν. Στα Δελτία τύπου δεν εμφανίζονται οι ημερομηνίες ανάρτησης και έκδοσης τους.

Κριτήριο 12 – Καμπάνια: Ο Δήμος Φλώρινας μέσω της ιστοσελίδας του πραγματοποιεί μια ολοκληρωμένη προσπάθεια ενημέρωσης για τον κορωνοϊό. Προβάλλονται οι αφίσες της πολιτικής προστασίας αλλά και αντιστοίχως τα banners του Δήμου, ενώ αν ανατρέξουμε στις αναρτήσεις του Δήμου θα εντοπίσουμε πολλές σχετικές με το θέμα.

Κριτήριο 13 – Ανανέωση περιεχομένου: Τα Δελτία τύπου που καταμετρήθηκαν είναι 12 και οι Ανακοινώσεις 4, με την πιο πρόσφατη στις 29-5-2020.

Κριτήριο 14 – Εξωτερικοί σύνδεσμοι: Υπάρχουν εξωτερικοί σύνδεσμοι και η οδηγία για τον σύνδεσμο Η ΕΥΡΩΠΗ ΣΟΥ ακολουθείται.

Κριτήριο 15 – Σχεδίαση: Η σχεδίαση είναι σύγχρονη.

4.8 Αποτελέσματα έρευνας στους ιστότοπους

Όπως αναφέρεται στην αρχή του κεφαλαίου σκοπός της έρευνας είναι να εξεταστεί η γενική εικόνα των δημοτικών ιστότοπων των Δήμων της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, μίας περιοχής που η πρόσβαση στο Διαδίκτυο είναι πλέον εφικτή ακόμη και στις πιο απομακρυσμένες περιοχές της. Τα αποτελέσματα της έρευνας παρουσιάζονται αναλυτικά στο Παράρτημα 2.

Συνοψίζοντας, όσον αφορά την ονοματοδοσία τους, οι 7 από τους 13 (ήτοι 54%) κάνουν χρήση αποδεκτού ονόματος χώρου. Επιπλέον σε σχέση με το λογότυπο, οι 11 από τους 13 το έχουν αναρτημένο σε σταθερά εμφανές μέρος της αρχικής σελίδας και οι 9 από αυτούς το χρησιμοποιούν και σαν σύνδεσμο προς την αρχική.

Η λειτουργία της Αναζήτησης και ο Χάρτης ιστότοπου είναι δύο χαρακτηριστικά που βελτιώνουν σημαντικά την χρηστικότητα ενός ιστότοπου. Έτσι 10 Δήμοι της έρευνας παρέχουν την λειτουργία της Αναζήτησης στους επισκέπτες τους και μάλιστα όλοι σε εμφανές σημείο της αρχικής. Αντίθετα μόνο τρεις έχουν χάρτη ιστότοπου, ο οποίος θα πρέπει να υπάρχει, καθώς βοηθά σε μεγάλο βαθμό στην οργάνωση του περιεχομένου και στην περιήγηση των χρηστών.

Οι 6 από τους 13 Δήμους έχουν μακροσκελείς αρχικές σελίδες που απαιτούν πολλά κλικ για να φτάσουμε στο τέλος τους. Αυτό συνήθως συμβαίνει λόγω της σχεδίασής τους καθώς οι αναρτήσεις δεν είναι ταξινομημένες σε θεματικές κατηγορίες αλλά όλες αναρτώνται στην αρχική με αποτέλεσμα να αυξάνουν σημαντικά το μέγεθός της.

Από την επεξεργασία των αποτελεσμάτων του pingdom.com προκύπτει ότι ο μέσος χρόνος απόκρισης των σελίδων υπό εξέταση είναι 6.96 sec και το μέσο μέγεθος αρχικής σελίδας 6,98MB. Ο Δήμος Δεσκάτης εμφανίζει μεγάλο μέγεθος αρχικής σελίδας αφού αυτό ανέρχεται στα 26,1 MB. Τον μεγαλύτερο χρόνο απόκρισης 17,99 sec εμφανίζει ο Δήμος Φλώρινας ενώ αντίθετα τον μικρότερο 0,914 sec ο Δήμος Βελβεντού ο οποίος ταυτόχρονα έχει και την μικρότερη σε μέγεθος αρχική σελίδα ίση με 1,75MB. Σχετικά με την

βαθμολογική κατάταξη των ιστοτόπων έξι Δήμοι τοποθετήθηκαν στην κλίμακα του C, τρεις στην D και μόλις ένας στην E.

Μία πρακτική που φαίνεται να έχει απορριφθεί από τους Δήμους είναι η χρήση μηνύματος καλωσορίσματος, παρόλο που από τον ΚΥ.29 είναι υποχρεωτική, ωστόσο μόνο δύο Δήμοι έχουν μήνυμα καλωσορίσματος. Οι υπό εξέταση ιστοσελίδες, στηρίζοντας πλήρως τον πληροφοριακό τους χαρακτήρα, σε ποσοστό 84,61% (11 από 13) παρουσιάζουν πληροφοριακά στοιχεία για τους Δήμους.

Σχετικά με την παρουσίαση της ηγεσίας του Δήμου, οι 9 Δήμοι παρουσιάζουν εκτενώς τον Δήμαρχο, με αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα και φωτογραφία του. Λιγότεροι Δήμοι (7 από τους 13) κάνουν ονομαστική αναφορά στους αντιδημάρχους και στις αρμοδιότητές τους και μόνο 2 Δήμοι παρουσιάζουν στοιχεία από παλαιότερες δημοτικές αρχές. Να σημειωθεί ότι διαθέσιμες φωτογραφίες αντιδημάρχων υπάρχουν μόνο σε έναν Δήμο. Τέλος, 9 Δήμοι παρουσιάζουν τη σύνθεση του Δημοτικού Συμβουλίου.

Στην συνέχεια της έρευνας γίνεται αναφορά στην Διοίκηση των Δήμων. Παρόλο που είναι υποχρεωτική η ανάρτηση του ΟΕΥ, μόνο τέσσερις Δήμοι τον έχουν αναρτημένο. Εντούτοις, έντεκα έχουν αναλυτική διάρθρωση των υπηρεσιών, στις περισσότερες περιπτώσεις παράλληλα με τον αναλυτικό τηλεφωνικό κατάλογο των υπηρεσιών.

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες είναι ένα κομβικό σημείο της επικοινωνίας των Δήμων με τους πολίτες. Ωστόσο, μόνο 4 Δήμοι κάνουν αναφορά στις παρεχόμενες υπηρεσίες της αρμοδιότητάς τους. Οι αναφορά αυτή στις περισσότερες περιπτώσεις - τρεις στο πλήθος – συνοδεύονται από τις αντίστοιχες αιτήσεις αλλά μόνο σε έναν Δήμο εντοπίστηκε και λίστα με τα απαιτούμενα δικαιολογητικά.

Ηλεκτρονικές υπηρεσίες υπάρχουν μόνο στην περίπτωση του Δήμου Κοζάνης, ο οποίος είναι ίσως ο μοναδικός Δήμος στον οποίο δικαιολογείται η απουσία αναφοράς στις αιτήσεις ή στα δικαιολογητικά, αφού όλα υποβάλλονται και διεκπεραιώνονται ηλεκτρονικά.

Η αυξομείωση χαρακτήρων και η τροποποίηση των χρωματικών συνδυασμών είναι επίσης κάτι που δεν βρίσκει εφαρμογή στους υπό εξέταση ιστότοπους. Μόνο 3 Δήμοι παρέχουν λειτουργία αυξομείωσης χαρακτήρων και μόνο 2 Δήμοι τροποποίηση των χρωματικών συνδυασμών, λειτουργίες που πρωτίστως εξυπηρετούν τα ΑμΕΑ. Να αναφερθεί ότι μόνο 1 Δήμος, ο Δήμος Εορδαίας, παρέχει λειτουργία ανάγνωσης κειμένου.

Τα δημοσιοποίηση στοιχείων επισκεψιμότητας είναι μία λειτουργία που επίσης δεν παρέχεται σε γενικές γραμμές. Μόνο 3 Δήμοι δημοσιοποιούν κάτι σχετικό με την

επισκευσιμότητα, με 3 Δήμους να δίνουν στοιχεία προβολής για κάθε μεμονωμένη ανάρτηση τους (Γρεβενών και Δεσκάτης). Και επιπλέον μόνο ο Δήμος Νεστορίου επιτρέπει την υποβολή σχολίων κάτω από τις αναρτήσεις του. Η εγγραφή σε Newsletter παρέχεται από τους σχεδόν μισούς Δήμους της έρευνας.

Σε σχέση με το πρώτο κριτήριο εκτός Π.Π.Δ.Δ.Τ., εξετάστηκε ο τρόπος με τον οποίο χειρίστηκαν οι Δήμοι το θέμα του κορωνοϊού. Έτσι εξετάστηκε εάν προωθήθηκε η καμπάνια της κυβέρνησης με προβολή των banner της κυβέρνησης. Διαπιστώθηκε ότι έξι Δήμοι ανάρτησαν τα σχετικά banner και τα βίντεο. Επιπλέον τέσσερις Δήμοι δημιούργησαν και ανάρτησαν δικά τους banner με τηλέφωνα επικοινωνίας. Ο Δήμος Κοζάνης ανάρτησε βίντεο με σχετικό μήνυμα του Δημάρχου και ο Δήμος Εορδαίας σχετικό μήνυμα στην νοηματική. Ο Δήμος Σερβίων έκανε έκκληση στους δημότες του για παροχή εθελοντικής βοήθειας και έκανε χρήση πενταψήφιου αριθμού επικοινωνίας. Τέλος, στις Ανακοινώσεις όλων των Δήμων εντοπίστηκαν αναρτήσεις σχετικές με το θέμα.

Ως προς το κριτήριο 13 που σχετίζεται με την ανανέωση του περιεχομένου, οδηγούμαστε στο συμπέρασμα ότι όλοι οι Δήμοι της Δυτικής Μακεδονίας ανανεώνουν το περιεχόμενο των ιστοσελίδων τουλάχιστον όσον αφορά τις Ανακοινώσεις και τα Δελτία Τύπου. Μάλιστα προκύπτει και συσχετισμός ανάμεσα στο μέγεθος του Δήμου και τον αριθμό των αναρτήσεων, αφού οι μεγάλοι Δήμοι της έρευνας, ήτοι Κοζάνης και Εορδαίας, έχουν σημαντικά περισσότερες αναρτήσεις από τους υπόλοιπους.

Το συμπέρασμα που προκύπτει από το επόμενο κριτήριο που έχει σχέση με την χρήση των εξωτερικών συνδέσμων, προκύπτει ότι οι μισοί (7 από τους 13) Δήμοι της περιφέρειας χρησιμοποιούν εξωτερικούς συνδέσμους για τον εμπλουτισμό των ιστοσελίδων τους. Ωστόσο, σε κανέναν δεν υπάρχει η οδηγία ότι πρόκειται να γίνει ανακατεύθυνση σε εξωτερικό ιστότοπο. Να σημειωθεί ότι οι σύνδεσμοι στην ΔΙΑΥΓΕΙΑ των Δήμων δεν ελήφθησαν υπόψη καθώς είναι προφανές ότι ένας Δημοτικός Ιστότοπος πρέπει να φέρει τον σύνδεσμο αυτό. Αξιοσημείωτο είναι ότι οι 10 από τους 13 Δήμους ακολουθούν την οδηγία για ανάρτηση του συνδέσμου Η ΕΥΡΩΠΗ ΣΟΥ, που προσφέρει βοήθεια και συμβουλές προς τους πολίτες της ΕΕ και τις οικογένειές τους²¹.

Το τελευταίο υποκειμενικό κριτήριο αξιολογεί τις 13 ιστοσελίδες ως προς την σχεδίασή τους. Έτσι σύγχρονη θεωρείται η σχεδίαση που φέρει κάποιο banner ή κάποιο scrollbar με εναλλαγή φωτογραφιών ή ακόμη και βίντεο σε κεντρικό σημείο της, που είναι φιλική στον

²¹ Περισσότερες πληροφορίες στο https://europa.eu/youreurope/citizens/index_el.htm (τελευταία πρόσβαση 30/5/2020).

χρήστη από οποιαδήποτε συσκευή. Επίσης παίζει σημαντικό ρόλο και η οργάνωση του περιεχομένου. Δεν θεωρούμε σύγχρονη μία σελίδα που οι αναρτήσεις της παρουσιάζονται σε στοίβα χωρίς κανέναν είδους κατηγοριοποίηση. Από τις 13 ιστοσελίδες, χαρακτηρίσαμε τις 7 ως σύγχρονες.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 Χρήση ΜΚΔ από τους ΟΤΑ

Όπως αναφέρεται και στο Κεφάλαιο 3 της παρούσας μελέτης, προκείμενου να διερευνήσουμε τη χρήση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης από τους ΟΤΑ, επιλέξαμε δείγμα 7 Δήμων, για τους οποίους πραγματοποιήθηκε παρακολούθηση και καταγραφή της δραστηριότητάς τους στο δημοφιλέστερο μέσο, ήτοι στο Facebook, για χρονικό διάστημα ενός μήνα από τις 15/2/2020 έως και τις 15/3/2020. Στη συνέχεια, αξιολογήθηκαν οι αναρτήσεις των Δήμων, το περιεχόμενό τους, η συχνότητά τους και τέλος οι αντιδράσεις του κοινού.

5.1 Μελέτη της χρήσης του Facebook από 7 Δήμους

Οι επτά Δήμοι που αποτελούν το δείγμα μελέτης είναι οι ακόλουθοι:

Πίνακας 13 – 7 Δήμοι έρευνας

Όνομασία Δήμου	Πληθυσμός	Πρωτεύουσα Νομού	Facebook	Twitter	Instagram	YouTube
Αμαρουσίου	71.551	Όχι	ΝΑΙ			ΝΑΙ
Βοΐου	20.430	Όχι	ΝΑΙ			
Ιωαννιτών	103.101	Ναι	ΝΑΙ	ΝΑΙ		ΝΑΙ
Κορδελιού - Ευόσμου	77.174	Όχι	ΝΑΙ			
Λαρισαίων	145.981	Ναι	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ
Νάουσας	34.164	Όχι	ΝΑΙ			ΝΑΙ
Φλώρινας	33.588	Ναι	ΝΑΙ			ΝΑΙ

Από τον Πίνακα 13 – 7 Δήμοι έρευνας , προκύπτει ότι οι Δήμοι της έρευνας παρουσιάζουν σημαντική διακύμανση ως προς τον πληθυσμό τους. Δεν επιλέχθηκαν, ωστόσο, μεγάλοι αστικοί δήμοι, γιατί κύρια επιδίωξή μας ήταν τα χαρακτηριστικά των δήμων του δείγματος να προσεγγίζουν αυτά του Δήμου Εορδαίας. Επιπλέον, για τη συγκρότηση του δείγματος μελέτης επιλέξαμε αστικούς και ορεινούς Δήμους, Δήμους της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας και Δήμους που αποτελούν πρωτεύουσες Νομών. Σε σχέση με τη δραστηριότητα τους στα μέσα, υπάρχει διαφοροποίηση και σ’ αυτό το κριτήριο, όπως θα δούμε στην συνέχεια, με την έννοια ότι ορισμένοι έχουν ολοκληρωμένη παρουσία στα ΜΚΔ, ενώ άλλοι έχουν παρουσία αποκλειστικά στο Facebook. Περιορίσαμε την καταγραφή και την αξιολόγηση του περιεχομένου μόνο στο δημοφιλέστερο, για τους ΟΤΑ, ΜΚΔ, δηλαδή στο Facebook.

Οι αναρτήσεις στο Facebook, καταγράφηκαν για χρονικό διάστημα ενός μήνα συγκεκριμένα από 15/2/2020 έως και 15/3/2020 και αριθμούν συνολικά 251, έχουν κατηγοριοποιηθεί ως προς τον τύπο του μέσου που χρησιμοποιείται σε αυτές (βίντεο, σύνδεσμος, κείμενο, φωτογραφία και τέλος του συνδυασμού κειμένου – φωτογραφίας) αλλά και ανάλογα με το περιεχόμενό τους. Έτσι, για τις συγκεκριμένες 251 αναρτήσεις προέκυψε κατηγοριοποίηση με βάση το περιεχόμενό τους. Οι βασικές κατηγορίες αφορούν τον Δήμο, την Διαχείριση φήμης της δημοτικής αρχής, την Κινητοποίηση και τέλος την Προβολή καμπάνιας. Επιπλέον, διενεργήθηκε καταγραφή και κατηγοριοποίηση των αντιδράσεων του κοινού, τόσο σε συχνότητα αντίδρασης όσο και σε περιεχόμενο (θετικό – ουδέτερο – αρνητικό).

Ακολουθεί πίνακας που αναπαριστά τις κατηγορίες των αναρτήσεων των Δήμων και ένας δεύτερος, που επεξηγεί την κατηγοριοποίηση των αντιδράσεων του κοινού.

Πίνακας 14 - Κατηγορίες Αναρτήσεων / πλήθος αναρτήσεων κατηγορίας

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΑΝΑΡΤΗΣΕΩΝ	ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΣΤΟΙΧΕΙΟ
ΔΗΜΟΣ (130)	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ (130)	ΑΦΙΣΕΣ (11)
		ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ (69)
		ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ (50)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΑΝΑΡΤΗΣΕΩΝ	ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΣΤΟΙΧΕΙΟ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ (90)	ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ (9)	ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΣΤΑ ΜΜΕ (9)
	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ (52)
		ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΟΥΝ ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ (2)
		ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ (19)
		ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΑΛΛΩΝ ΦΟΡΕΩΝ (2)
	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΠΗΤΑ (6)	ΑΡΘΡΑ ΓΙΑ ΜΗ ΠΟΛΙΤΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ (1)
		ΑΠΟΨΕΙΣ ΓΙΑ ΜΗ ΠΟΛΙΤΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ (3)
		ΕΥΧΕΣ (2)
	ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΗ (3)	ΑΙΤΗΜΑ ΓΙΑ ΔΡΑΣΗ (3)
ΑΙΤΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟ (1)		
ΑΙΤΗΜΑ ΝΑ ΜΕΙΝΟΥΝ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ ΛΟΓΩ ΙΣΧΥΡΩΝ ΑΝΕΜΩΝ/ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ (1)		
ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ (28)	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ (28)	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ (28)

Πίνακας 15 - Αντιδράσεις κοινού

Χρήση hashtag	Χρήση Mention	Χρήση emoji	Αριθμός likes(favorites)	Αριθμός shares (retweets)	Αριθμός comments	Αριθμός replies (υποψηφίου)	Αριθμός reactions (haha)
------------------	------------------	----------------	-----------------------------	---------------------------------	---------------------	-----------------------------------	--------------------------------

Αριθμός reactions (love)	Αριθμός reactions (WOW)	Αριθμός reactions (sad)	Αριθμός reactions (angry)	Αριθμός θετικών σχολίων	Αριθμός αρνητικών σχολίων	Αριθμός ουδέτερων σχολίων
--------------------------	-------------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------------	---------------------------	---------------------------

5.1.1 Συχνότητα αναρτήσεων

Στο τμήμα αυτό της μελέτης θα εξετάσουμε την συχνότητα χρήσης του Facebook κατά την διάρκεια του μήνα της καταγραφής.

Πίνακας 16 - Συχνότητα αναρτήσεων ανά Δήμο

Όνομασία Δήμου	Ημερομηνία πρώτης ανάρτησης	Ημερομηνία τελευταίας ανάρτησης	Ημέρες καταγραφής	Αριθμός αναρτήσεων	Μέσος αριθμός αναρτήσεων την ημέρα
Αμαρουσίου	17/2/2020	15/3/2020	27	46	1,7
Βοΐου	17/2/2020	14/3/2020	26	18	0,69
Κορδελιού – Ευόσμου	18/2/2020	15/3/2020	26	44	1,69
Ιωαννιτών	16/2/2020	13/3/2020	26	79	3,04
Λαρισαίων	16/2/2020	15/3/2020	28	25	0,89
Νάουσας	17/2/2020	14/3/2020	26	14	0,54
Φλώρινας	18/2/2020	15/3/2020	26	25	0,96

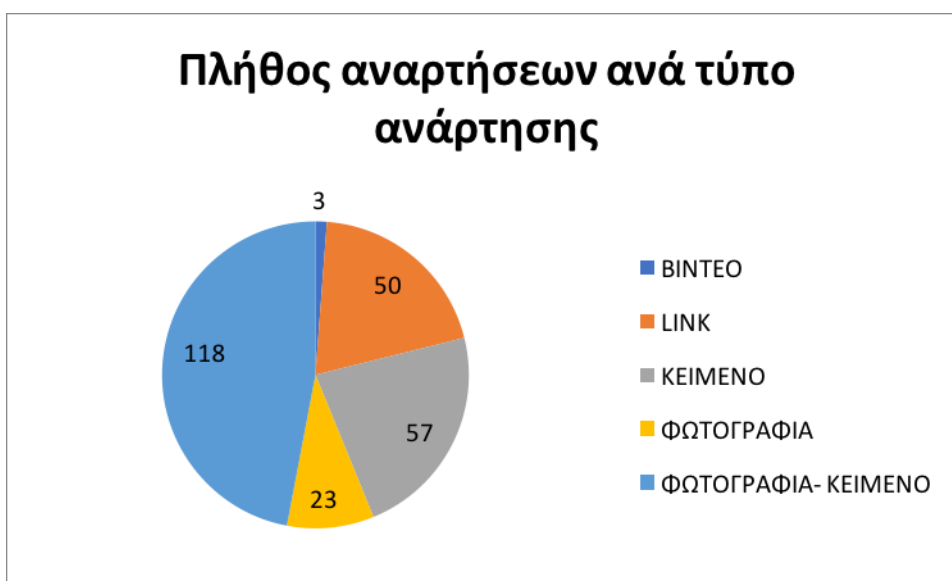
Από τα δεδομένα που συλλέξαμε, παρατηρούμε ότι ο μέσος αριθμός αναρτήσεων κυμαίνεται από 0,54 αναρτήσεις την ημέρα (Δήμος Νάουσας) μέχρι και τις 3,04 αναρτήσεις την ημέρα (Δήμος Ιωαννιτών). Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι μεγάλοι Δήμοι που παράλληλα είναι και πρωτεύουσες νομών έχουν σχεδόν την ίδια συχνότητα αναρτήσεων με τον μικρό Δήμο της έρευνάς μας, τον Δήμο Βοΐου.

5.1.2 Ανάλυση τύπου αναρτήσεων

Στην εποχή της πολυτροπικότητας στην οποία ζούμε, αναμενόμενο είναι σημαντικό προβάδισμα στην επιλογή των Δήμων για την επικοινωνία με τους δημότες τους να έχει η χρήση των φωτογραφιών συνοδευόμενων από κείμενο.

Πίνακας 17 – Πλήθος και είδος αναρτήσεων

Όνομασία Δήμου	Αριθμός αναρτήσεων	Τύπος ανάρτησης				
		ΒΙΝΤΕΟ	ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ & ΚΕΙΜΕΝΟ
	Από 15/2/2020 έως 15/3/2020					
Αμαρουσίου	46	0	8	6	4	28
Βοΐου	18	0	7	1	8	2
Κορδελιού – Ευόσμου	44	0	5	19	0	20
Ιωαννιτών	79	0	14	13	7	45
Λαρισαίων	25	2	10	3	2	8
Νάουσας	14	1	2	4	1	6
Φλώρινας	25	0	4	11	1	9
ΣΥΝΟΛΟ	251	3	50	57	23	118
ΠΟΣΟΣΤΟ %		1,19	19,92	22,70	9,16	47,01



Γράφημα 6- Πλήθος αναρτήσεων ανά τύπο ανάρτησης

Το 47,01% των αναρτήσεων που έγιναν συνολικά από τους 7 Δήμους της έρευνας επιλέγει κείμενο σε συνδυασμό με εικόνα. Εντύπωση προκαλεί η ιδιαίτερα περιορισμένη επιλογή του βίντεο, ωστόσο 11 από τις συνολικά 50 (22%) αναρτήσεις τύπου συνδέσμου παραπέμπουν σε βίντεο στο YouTube.

5.2 Κατηγορίες Αναρτήσεων

Επιχειρήσαμε την ανάλυση του περιεχομένου των αναρτήσεων, προσπαθώντας να κατηγοριοποιήσουμε το περιεχόμενο της ανάρτησης τις εξής θεματικές: α) Δήμος, β) Διαχείριση φήμης, γ) Κινητοποίηση και δ) Προβολή καμπάνιας.

Πίνακας 18 - Αναρτήσεις ανά κατηγορία

Όνομασία Δήμου	Αριθμός αναρτήσεων	Κατηγορία ανάρτησης			
		ΔΗΜΟΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ	ΚΙΝΗΤΟ-ΠΟΙΗΣΗ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ
	15/2/2020 - 15/3/2020				
Αμαρουσίου	46	14	26	1	5
Βοΐου	18	9	7	0	2
Κορδελιού – Ευόσμου	44	23	15	0	6
Ιωαννιτών	79	51	23	0	5
Λαρισαίων	25	8	8	1	8
Νάουσας	14	9	3	1	1
Φλώρινας	25	16	8	0	1
ΣΥΝΟΛΟ	251	130	90	3	28
ΠΟΣΟΣΤΟ	100%	51,79%	35,86%	1,2%	11,16%

Το ακόλουθο γράφημα απεικονίζει ακόμη πιο παραστατικά τα συμπεράσματα που εξάγονται από τον Πίνακα Κατηγορία αναρτήσεων.



Γράφημα 7- Πλήθος αναρτήσεων ανά κατηγορία ανάρτησης

Είναι σαφές ότι οι Δήμοι χρησιμοποιούν τα ΜΚΔ για να προβάλλουν κυρίως τις εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται στον Δήμο και επιπλέον επιχειρείται να δοθούν πληροφορίες για τις παρεχόμενες υπηρεσίες, καθώς στην υπό εξέταση περίοδο υπήρξαν πολλές τροποποιήσεις στο ωράριο λειτουργίας των υπηρεσιών των Δήμων λόγω της πανδημίας του Covid-19. Όλα αυτά μέσα από αναρτήσεις που έχουν ενταχθεί στην γενικότερη κατηγορία Δήμος.

Σημαντικό είναι και το ποσοστό των αναρτήσεων που σχετίζονται με τη διαχείριση της φήμης. 90 αναρτήσεις σε σύνολο 251, ήτοι ποσοστό 35,86%, παρουσιάζουν τις δράσεις της δημοτικής αρχής σε σχέση με την υλοποίηση μεγάλων έργων ή τη δημοπράτησή τους. Η διαχείριση φήμης εμπεριέχει και την κατηγορία της δημοσιότητας, συμπεριλαμβανομένων και των συνεντεύξεων στα ΜΜΕ.

Ακολούθως αρκετά μεγάλο ποσοστό χρήσης (11,16%) έχει και η στρατηγική της Προβολής καμπάνιας και ειδικότερα την προβολή καμπάνιας άλλου φορέα. Αυτό είναι απολύτως δικαιολογημένο, καθώς τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή, οι Δήμοι ήταν υποχρεωμένοι να προωθούν την ενημερωτική καμπάνια της κυβέρνησης για τον περιορισμό της διασποράς του Covid-19 καθώς και να ενημερώνουν τους πολίτες για τα μέτρα προφύλαξης που πρέπει να λαμβάνουν.

5.2.1 Ανάλυση Κατηγοριών Αναρτήσεων

Κατηγορία Ανάρτησης: Δήμος

Απαρτίζεται από την υποκατηγορία Πληροφορίες για τον Δήμο με τρία επιμέρους στοιχεία: Αφίσες, Εκδηλώσεις Δήμου και Πληροφορίες για τις υπηρεσίες του Δήμου.

Πίνακας 19 - Κατηγορία Ανάρτησης: Δήμος

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΔΗΜΟΣ	ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΣΤΟΙΧΕΙΑ			ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΑΡΤΗΣΕΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ : ΔΗΜΟΣ
ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	ΑΦΙΣΕΣ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	
ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	0	9	5	14
ΒΟΪΟΥ	0	9	0	9
ΕΥΟΣΜΟΥ	5	11	7	23
ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	2	23	26	51
ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	0	3	5	8
ΝΑΟΥΣΑΣ	2	5	2	9
ΦΛΩΡΙΝΑΣ	2	9	5	16
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ	11	69	50	130

Η χρήση των κατηγοριών αυτών δικαιολογείται απόλυτα, καθώς το πρώτο διάστημα καταγραφής λόγω των αποκριάτικων εκδηλώσεων υπήρχε μεγάλη ανάγκη προβολής τους και στο δεύτερο διάστημα καταγραφής προέκυψε μεγάλη ανάγκη για την ενημέρωση του κοινού για το ωράριο αλλά και τον τρόπο παροχής των υπηρεσιών καθώς επίσης ενημέρωση για τις παρεχόμενες υπηρεσίες λόγω του κορωνοϊού. Όπως φαίνεται στον παραπάνω πίνακα, ιδιαίτερα έντονη είναι η χρήση της κατηγορίας αυτής από τον Δήμο Ιωαννιτών.

Κατηγορία Ανάρτησης: Διαχείριση Φήμης

Πίνακας 20 - Κατηγορία Ανάρτησης: Διαχείριση φήμης

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ:ΔΙ ΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ	ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΑ			ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΑΡΤΗΣΕΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ : ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	
ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	4	21	1	26
ΒΟΪΟΥ	0	7	0	7
ΕΥΟΣΜΟΥ	0	13	2	15
ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	0	22	1	23

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ:ΔΙ ΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ	ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΑ			ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΑΡΤΗΣΕΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ : ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	4	4	0	8
ΝΑΟΥΣΑΣ	1	2	0	3
ΦΛΩΡΙΝΑΣ	0	6	2	8
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ	9	75	6	90

Η δεύτερη πιο συχνά χρησιμοποιούμενη κατηγορία αναρτήσεων, η Διαχείριση Φήμης, συγκροτείται από τρεις υποκατηγορίες: τη Δημοσιότητα, τις Δραστηριότητες και την Προσωπικότητα.

Στην υποκατηγορία Δημοσιότητα έχουν ενταχθεί οι συνεντεύξεις στα ΜΜΕ, κάτι που είναι αναμενόμενο κυρίως από μεγάλους Δήμους, όπως ο Δήμος Αμαρουσίου και ο Δήμος Λαρισαίων, οι οποίοι έχουν από τέσσερις τύπου Συνδέσμου αναρτήσεις με συνεντεύξεις των Δημάρχων τους. Καταγράφηκε και μία συνέντευξη του Δημάρχου Νάουσας.

Στην υποκατηγορία Δραστηριότητες με το πλήθος των αναρτήσεων να ανέρχεται στις 75 διακρίνουμε μία από τις βασικές χρήσεις του Facebook σε εταιρικό επίπεδο, που είναι η διαχείριση της φήμης μέσω της προβολής των δράσεων και των πρωτοβουλιών του οργανισμού. Στις Δραστηριότητες έχουν ενταχθεί οι συναντήσεις με άλλους φορείς, που αποτελεί μία δράση των Δήμων που συνηθίζουν να προβάλλουν μέσα από το Facebook κάνοντας ανάρτηση και των σχετικών φωτογραφιών, η συμμετοχή σε εκδηλώσεις άλλων φορέων καθώς και όλες οι αναρτήσεις που προβάλλουν το έργο του Δήμου.

Επειδή η υποκατηγορία Δραστηριότητες παρουσιάζει μεγάλο αριθμό αναρτήσεων (75), ακολουθεί ανάλυσή της στα επιμέρους στοιχεία της.

Πίνακας 21 - Ανάλυση υποκατηγορίας: Δραστηριότητες

ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΣΤΟΙΧΕΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΑΡΤΗΣΕΩΝ
---------------------------------	--------------------	----------------------

ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΑΛΛΩΝ	ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΟΥΝ ΤΟ ΕΡΓΟ	ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΑ : ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	13	0	8	0	21
ΒΟΪΟΥ	6	0	1	0	7
ΕΥΟΣΜΟΥ	11	0	0	2	13
ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	15	2	5	0	22
ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	3	0	1	0	4
ΝΑΟΥΣΑΣ	2	0	0	0	2
ΦΛΩΡΙΝΑΣ	2	0	4	0	6
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ	52	2	19	2	75

Από την κατανομή των αναρτήσεων στον παραπάνω πίνακα, γίνεται αντιληπτό ότι οι Δήμοι μέσω των ΜΚΔ προσπαθούν να προβάλλουν το έργο τους σε όλες τις εκφάνσεις του. Έτσι, σε αυτήν την ομάδα αναρτήσεων υπάρχουν ανακοινώσεις για πολιτιστικές εκδηλώσεις, εθελοντικές αιμοδοσίες, δράσεις ανακύκλωσης, δράσεις υποστήριξης ευπαθών ομάδων. Επιπλέον, υπάρχουν αναρτήσεις σχετικές με τεχνικά έργα και αποκαταστάσεις φθορών. Τέλος, εμπεριέχονται και οι δράσεις του Δήμου σχετικά με τον κορωνοϊό.

Τέλος, στην υποκατηγορία Προσωπικότητα, κατά τη χρονική περίοδο της έρευνας, υπήρξαν μόνο ορισμένες ευχές/συλλυπητήρια και ορισμένα άρθρα με απόψεις των Δημάρχων για τοπικά μη πολιτικά ζητήματα. Συνολικά, σημειώθηκαν μόνο 6 από τις 251 αναρτήσεις σ' αυτή την υποκατηγορία, ήτοι ποσοστό 2,4% του συνόλου των αναρτήσεων. Σε προεκλογικές περιόδους, είναι αναμενόμενο στην κατηγορία αυτή να υπάρχει μεγαλύτερη δραστηριότητα.

Κατηγορία Ανάρτησης : Κινητοποίηση

Η κατηγορία Κινητοποίηση, κατά την υπό εξέταση χρονική περίοδο, δεν παρουσίασε ιδιαίτερη ένταση σε κανέναν από τους 7 Δήμους της έρευνας. Μόνο 3 Δήμοι απηύθυναν έκκληση στους δημότες τους για εντελώς διαφορετικούς λόγους ο καθένας.

Πίνακας 22 - Κατηγορία Ανάρτησης Κινητοποίηση

ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΗ	ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΑΡΤΗΣΕΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ : ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΗ
ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	1	1
ΒΟΪΟΥ	0	0
ΕΥΟΣΜΟΥ	0	0
ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	0	0
ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	1	1
ΝΑΟΥΣΑΣ	1	0
ΦΛΩΡΙΝΑΣ	0	1
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ	3	3

Κατηγορία Ανάρτησης : Προβολή καμπάνιας

Από το σύνολο των 28 αναρτήσεων, μόλις 2 είναι αναρτημένες τον Φεβρουάριο και όλες οι υπόλοιπες από τις 8/3/2020 και έπειτα. Είναι ουσιαστικά η περίοδος που άρχισε και η καμπάνια της κυβέρνησης για την ενημέρωση του κοινού για τον κορωνοϊό και οι Δήμοι ακολούθως ανέλαβαν κοινή δράση. Άλλωστε ο τύπος της πλειονότητας των αναρτήσεων της κατηγορίας είναι Σύνδεσμος, που παραπέμπουν σε κυβερνητικές αναρτήσεις. Στην κατηγορία αυτή έχουμε και την μία και μοναδική χρήση του hashtag #menoumespiti από τον Δήμο Λαρισαίων, ο οποίος παρουσιάζει την πιο μεγάλη δραστηριότητα στις αναρτήσεις αυτής της κατηγορίας.

Πίνακας 23 - Κατηγορία Ανάρτησης Προβολή καμπάνιας

ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΑΡΤΗΣΕΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ : ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ
ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	5	5
ΒΟΪΟΥ	2	2
ΕΥΟΣΜΟΥ	6	6
ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	5	5
ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	8	8
ΝΑΟΥΣΑΣ	1	1
ΦΛΩΡΙΝΑΣ	1	1
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ	28	28

5.3 Συμπληρωτικά χαρακτηριστικά αναρτήσεων

Στον Πίνακα 15 - Αντιδράσεις κοινού εμφανίζονται τρεις στήλες με τις επικεφαλίδες: χρήση hashtag, χρήση mention, χρήση emoji. Αντικείμενο της καταγραφής που έγινε αποτέλεσε και η χρήση των παραπάνω στις αναρτήσεις. Ωστόσο, οι 7 Δήμοι της έρευνας δεν έκαναν καθόλου χρήση των συγκεκριμένων χαρακτηριστικών.

5.3.1 Ακόλουθοι σελίδων

Το μέσο ποσοστό ακολούθων που έχουν οι δημοτικές σελίδες είναι της τάξης του 6,76% περίπου του πληθυσμού του Δήμου²². Οι δύο Δήμοι με το μεγαλύτερο αριθμό ακολούθων σε σχέση με τον πληθυσμό τους είναι ο Δήμος Κορδελιού – Ευόσμου που με πληθυσμό 77.174, έχει ακολούθους 8.743 ήτοι ποσοστό 11,32%, ενώ ο Δήμος Νάουσας με πληθυσμό 34.164 και 3.218 ακολούθους αγγίζει το ποσοστό 9,42% του πληθυσμού να είναι ακόλουθοι της σελίδας του Δήμου.

Πίνακας 24 - Ποσοστό ακολούθων – Ημερομηνία δημιουργίας σελίδας

ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΣΕΛΙΔΑ
ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	0,75	10/9/2019
ΦΛΩΡΙΝΑΣ	2,19	8/2/2020
ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	7,10	18/9/2012
ΒΟΙΟΥ	8,19	13/2/2014
ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	8,31	18/5/2015
ΝΑΟΥΣΑΣ	9,42	27/8/2017
ΕΥΟΣΜΟΥ	11,33	19/2/2015
Μέσος όρος	6,76	

Τα ποσοστά αυτά δικαιολογούνται εάν λάβουμε υπόψη και τις ημερομηνίες δημιουργίας των σελίδων, όπως βλέπουμε όσο παλαιότερη είναι η σελίδα τόσο μεγαλύτερο είναι το ποσοστό των ακολούθων της. Παράλληλα στην ταξινόμηση αυτή βλέπουμε ότι ο πληθυσμός του Δήμου δεν παίζει καθοριστικό ρόλο, καθώς ο Δήμος Βοΐου αν και είναι ένας μικρός ορεινός Δήμος ωστόσο έχει ποσοστό ακολούθων μεγαλύτερο από τον μέσο όρο.

²² Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της τελευταίας απογραφής του 2011. Από το ποσοστό δεν εξαιρούνται τα άτομα κάτω των 13 ετών ούτε μη δημότες ή μη κάτοικοι της περιοχής.

5.3.2 Ανάλυση αντιδράσεων κοινού

Για να έχουμε μία ολοκληρωμένη εικόνα της δραστηριότητας των Δήμων στο Facebook δεν θα μπορούσε να μην συνυπολογιστεί η αντίδραση του κοινού. Άλλωστε η ειδοποιός διαφορά των ΜΚΔ από τα υπόλοιπα ψηφιακά μέσα είναι η αμεσότητα στην επικοινωνία.

Η καταγραφή των αντιδράσεων του κοινού έγινε με βάση τον Πίνακα Αντιδράσεις Κοινού, του οποίου τα πεδία προς καταγραφή είναι αριθμητικά αλλά και ποιοτικά. Αυτά σχετίζονται τόσο με το πλήθος των αντιδράσεων (αριθμός likes, shares, comments) αλλά και με το είδος των αντιδράσεων που προκάλεσαν (sad, wow, angry, κ.λπ.). Ως προς τα σχόλια του κοινού επιχειρήθηκε η κατάταξή τους σε αρνητικά, θετικά και ουδέτερα.

Πίνακας 25 -Ανάλυση αντιδράσεων κοινού ανά Δήμο

ΔΗΜΟΣ	ΑΝΑΡΤΗΣΕΙΣ	ΑΚΟΛΟΥΘΟΙ	ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ % ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ ΕΠΙ ΤΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	
ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	46	536	71.551	10/9/2019	0,75	
Αριθμός likes	Αριθμός shares	Αριθμός reactions (haha)	Αριθμός reactions (love)	Αριθμός reactions (WOW)	Αριθμός reactions (sad)	Αριθμός reactions (angry)
271	104	1	34	1	0	0
5,89	2,26	0,02	0,74	0,02	0,00	0,00

ΔΗΜΟΣ	ΑΝΑΡΤΗΣΕΙΣ	ΑΚΟΛΟΥΘΟΙ	ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ % ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ ΕΠΙ ΤΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	
ΒΟΙΟΥ	18	1.674	20.430	18/3/2020	8,19	
Αριθμός likes	Αριθμός shares	Αριθμός reactions (haha)	Αριθμός reactions (love)	Αριθμός reactions (WOW)	Αριθμός reactions (sad)	Αριθμός reactions (angry)
298	28	0	3	0	0	0
16,56	1,56	0,00	0,17	0,00	0,00	0,00

ΔΗΜΟΣ	ΑΝΑΡΤΗΣΕΙΣ	ΑΚΟΛΟΥΘΟΙ	ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ % ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ ΕΠΙ ΤΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	
ΕΥΟΣΜΟΥ	44	8743	77.174	19/2/2015	11,33	
Αριθμός likes	Αριθμός shares	Αριθμός reactions (haha)	Αριθμός reactions (love)	Αριθμός reactions (WOW)	Αριθμός reactions (sad)	Αριθμός reactions (angry)
1513	448	2	29	0	6	1

34,39	10,18	0,05	0,66	0,00	0,14	0,02
-------	-------	------	------	------	------	------

ΔΗΜΟΣ	ΑΝΑΡΤΗΣΕΙΣ	ΑΚΟΛΟΥΘΟΙ	ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ % ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ ΕΠΙ ΤΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	
ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	79	7319	103.101	18/9/2012	7,10	
Αριθμόςlikes	Αριθμός shares	Αριθμός reactions (haha)	Αριθμός reactions (love)	Αριθμός reactions (WOW)	Αριθμός reactions (sad)	Αριθμός reactions (angry)
4306	509	12	402	2	23	7
54,51	6,44	0,15	5,09	0,03	0,29	0,09

ΔΗΜΟΣ	ΑΝΑΡΤΗΣΕΙΣ	ΑΚΟΛΟΥΘΟΙ	ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ % ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ ΕΠΙ ΤΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	
ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	25	12134	145.981	18/5/2015	8,31	
Αριθμός likes	Αριθμός shares	Αριθμός reactions (haha)	Αριθμός reactions (love)	Αριθμός reactions (WOW)	Αριθμός reactions (sad)	Αριθμός reactions (angry)
2819	542	3	93	0	35	90
112,76	21,68	0,12	3,72	0,00	1,40	3,60

ΔΗΜΟΣ	ΑΝΑΡΤΗΣΕΙΣ	ΑΚΟΛΟΥΘΟΙ	ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ % ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ ΕΠΙ ΤΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	
ΝΑΟΥΣΑΣ	14	3218	34.164	27/8/2017	9,42	
Αριθμός likes	Αριθμός shares	Αριθμός reactions (haha)	Αριθμός reactions (love)	Αριθμός reactions (WOW)	Αριθμός reactions (sad)	Αριθμός reactions (angry)
809	182	0	138	1	1	0
57,79	13,00	0,00	9,86	0,07	0,07	0,00

ΔΗΜΟΣ	ΑΝΑΡΤΗΣΕΙΣ	ΑΚΟΛΟΥΘΟΙ	ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ % ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ ΕΠΙ ΤΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	
ΦΛΩΡΙΝΑΣ	25	735	33.588	8/2/2020	2,19	
Αριθμός likes	Αριθμός shares	Αριθμός reactions (haha)	Αριθμός reactions (love)	Αριθμός reactions (WOW)	Αριθμός reactions (sad)	Αριθμός reactions (angry)
270	28	0	12	0	6	0
10,80	1,12	0,00	0,48	0,00	0,24	0,00

ΔΗΜΟΣ	ΑΝΑΡΤΗΣΕΙΣ	ΑΚΟΛΟΥΘΟΙ	ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ % ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ ΕΠΙ ΤΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΔΗΜΩΝ	251	37831	485.989		6,76	
Αριθμός likes	Αριθμός shares	Αριθμός reactions (haha)	Αριθμός reactions (love)	Αριθμός reactions (WOW)	Αριθμός reactions (sad)	Αριθμός reactions (angry)
10286	1841	18	711	4	71	98
40,98	7,33	0,07	2,83	0,02	0,28	0,39

Στον παραπάνω Πίνακας 25 παρουσιάζονται οι αντιδράσεις του κοινού μέσω των likes, των κοινοποιήσεων, των αντιδράσεων haha, love, wow, sad και angry που καταμετρήθηκαν. Στην γραμμή κάτω από αυτήν με τα αποτελέσματα της καταμέτρησης, υπάρχει ο συσχετισμός των αντιδράσεων με τις αναρτήσεις του κάθε Δήμου. Στο τελευταίο μέρος του πίνακα εμφανίζονται συγκεντρωτικά τα στοιχεία και προκύπτει ο μέσος όρος για τα ανωτέρω.

Έτσι για παράδειγμα στον Δήμο Αμαρουσίου με 46 αναρτήσεις αντιστοιχούν για κάθε ανάρτηση 5,86 like, 2,26 κοινοποιήσεις, 0,02 haha, 0,74 love, 0,02 wow, 0 sad και 0 angry .

Από το τελευταίο τμήμα του πίνακα με τα συγκεντρωτικά στοιχεία είναι φανερό ότι η αντίδραση που αντιπροσωπεύει τη συνηθέστερη αντίδραση του κοινού είναι το like με εξαιρετικά μεγάλο ποσοστό (40,98 ανά ανάρτηση). Ακολουθούν οι κοινοποιήσεις που αντιστοιχούν σε 7,33 ανά ανάρτηση καθώς και το love με 2,83 αντιδράσεις αυτής της κατηγορίας ανά ανάρτηση.

Ο Δήμος που κατάφερε να συγκεντρώσει υπερδιπλάσιες αντιδράσεις από αυτές του μέσου όρου, είναι ο Δήμος Λαρισαίων με 112,76 likes ανά ανάρτηση. Ωστόσο, είναι ο ίδιος που συγκεντρώνει και την πιο έντονη αντίδραση angry (3,60). Το ίδιο συμβαίνει και με σχόλια στη σελίδα του εν λόγω Δήμου, όπως θα αναλυθεί στη συνέχεια. Ακολουθούν οι Δήμοι Νάουσας και Ιωαννιτών με περίπου 55 likes ανά ανάρτηση και συγκριτικά αρκετά καλές αντιδράσεις love και στους δύο. Διαπιστώνουμε, λοιπόν, ότι η μεγάλη συχνότητα αναρτήσεων ενισχύει την εμπλοκή του κοινού. Εξάιρεση στο συμπέρασμα αυτό αποτελεί ο Δήμος Νάουσας που με μόλις 14 αναρτήσεις κατάφερε να συγκεντρώσει 57,79 like ανά

ανάρτηση. Πρόκειται για αναρτήσεις που σχετίζονται με τις αποκριές, ένα ιδιαίτερα σημαντικό πολιτιστικό γεγονός για την πόλη.

5.3.3 Αναλυτική παρουσίαση αντιδράσεων κοινού ανά τύπο ανάρτησης

Οι τύποι των αναρτήσεων που εξετάστηκαν είναι: Βίντεο, Σύνδεσμος, Κείμενο, Φωτογραφία, Φωτογραφία με κείμενο. Όπως διαπιστώθηκε, η κυρίαρχη επιλογή είναι ο συνδυασμός φωτογραφίας και κειμένου. Στην ενότητα αυτή, θα εξετάσουμε ποιος τύπος προκαλεί τις περισσότερες αντιδράσεις του κοινού και ποιες είναι αυτές οι αντιδράσεις στο σύνολο του δείγματός μας, δηλαδή στις αναρτήσεις και από τους 7 Δήμους στο συγκεκριμένο χρονικό διάστημα.

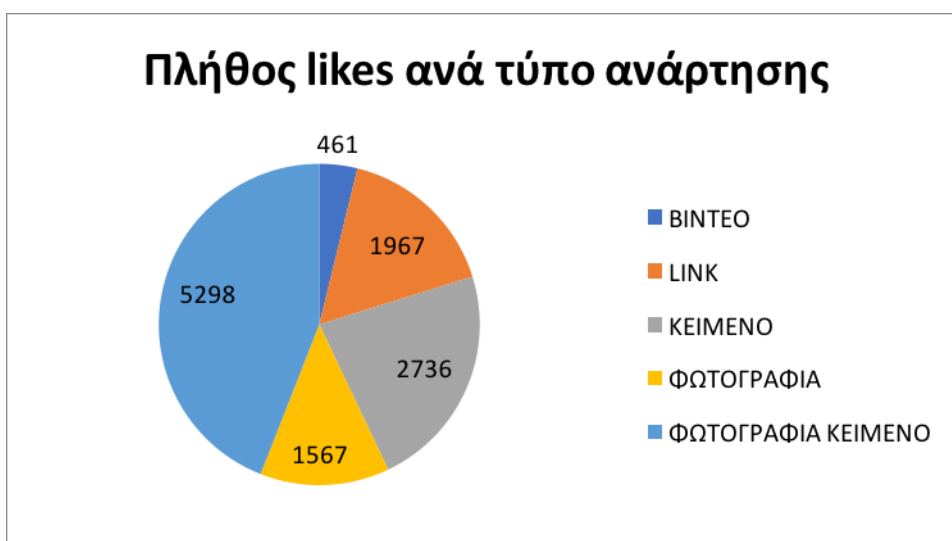
Πίνακας 26 - Αντιδράσεις κοινού ανά τύπο ανάρτησης

ΤΥΠΟΣ ΑΝΑΡΤΗΣΗΣ	Αριθμός likes	Αριθμός shares	Αριθμός reactions (haha)	Αριθμός reactions (love)	Αριθμός reactions (WOW)	Αριθμός reactions (sad)	Αριθμός reactions (angry)	ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΤΙΔΡΑΣΕΩΝ ΤΥΠΟΥ ΑΝΑΡΤΗΣΗΣ
ΒΙΝΤΕΟ	461	127	0	54	1	0	0	643
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ	1967	357	1	91	0	0	0	2416
ΚΕΙΜΕΝΟ	2736	925	4	27	3	44	9	3748
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	1567	133	2	151	0	1	0	1854
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	5298	760	14	539	3	52	91	6757
ΣΥΝΟΛΟ	12029	2302	21	862	7	97	100	15418

Όπως αναφέρθηκε και στην προηγούμενη ενότητα η αντίδραση που κυριαρχεί είναι το like αφού σε σύνολο 15.415 αντιδράσεων τα like αντιστοιχούν στις 12.029 αντιδράσεις. Το ίδιο ισχύει σε όλους τους τύπους ανάρτησης το like είναι αυτό που εγείρει τις περισσότερες αντιδράσεις. Ωστόσο, στην ενότητα αυτή θα διαπιστωθεί ποιος τύπος ανάρτησης είναι αυτός που προκαλεί τις περισσότερες αντιδράσεις.

Ξεκινώντας από το κυρίαρχο like, παρατηρούμε ότι οι αναρτήσεις τύπου Φωτογραφία – Κείμενο είναι αυτές που προξενούν τις περισσότερες αντιδράσεις – άλλωστε είναι και ο πιο συχνά χρησιμοποιούμενος τύπος ανάρτησης – ακολουθεί το κείμενο, έπειτα οι σύνδεσμοι, οι φωτογραφίες και τέλος τα βίντεο. Είναι ενδεικτικό ότι το παρακάτω Γράφημα 8 που αναπαριστά το πλήθος των like ανά τύπο ανάρτησης, έχει την ίδια περίπου κατανομή με το

Γράφημα 6 Πλήθος αναρτήσεων ανά τύπο ανάρτησης. Επιπλέον, αξ σημειωθεί ότι η ανάρτηση τύπου φωτογραφία – κείμενο, που δημιούργησε τα περισσότερα like είναι η ανακοίνωση του Δήμου Ιωαννιτών με τίτλο: Ξεκίνησε το πλύσιμο δρόμων και πλατειών στις 13/3/2020 που συγκέντρωσε 215 like στις 25/3/2020. Ωστόσο, ανεξάρτητα από τον τύπο ανάρτησης η πολυπληθέστερη αντίδραση like (469) προκλήθηκε από έναν σύνδεσμο με συνέντευξη του Δημάρχου Λαρισαίων σχετικά με τα μέτρα του Δήμου για τον κορωνοϊό. Η ανάρτηση αυτή κατάφερε να συγκεντρώσει και τα περισσότερα love (67).



Γράφημα 8 - Πλήθος likes ανά τύπο ανάρτησης

Στον επόμενο τύπο αντίδρασης, το share, η κατανομή διαφοροποιείται καθώς οι αναρτήσεις που κοινοποιούνται περισσότερο είναι αυτές τύπου Κειμένου. Μάλιστα αυτή με τις περισσότερες κοινοποιήσεις ήτοι 176, είναι ανακοίνωση του Δήμου Λαρισαίων στις 15/3/2020 για τον κορωνοϊό, η οποία μάλιστα συγκέντρωσε και 422 likes.

Επόμενη, σε σειρά προτίμησης από το κοινό, αντίδραση έρχεται το love. Και πάλι οι αναρτήσεις τύπου Φωτογραφίες – κείμενο προσελκύουν περισσότερο το κοινό.

Σε μικρότερα αριθμητικά μεγέθη κυμαίνονται οι υπόλοιπες αντιδράσεις τύπου haha, wow, angry, sad, ωστόσο και πάλι οι αναρτήσεις τύπου Φωτογραφία- Κείμενο συγκεντρώνουν τις περισσότερες αντιδράσεις, που σε ορισμένες περιπτώσεις είναι μονοψήφιες.

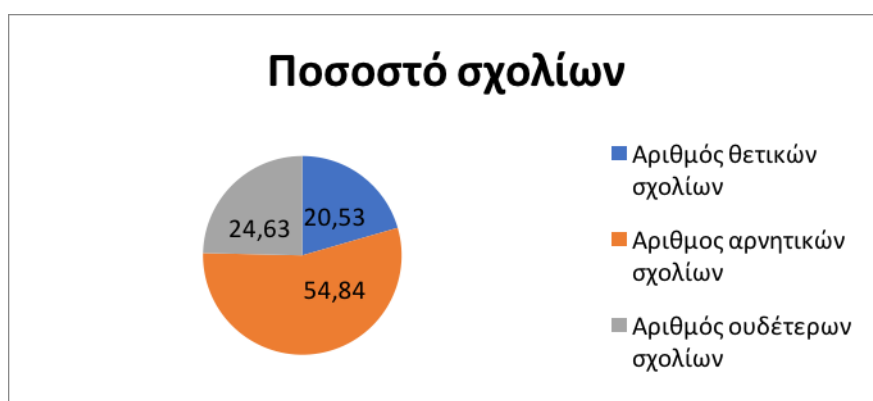
Αξίζει να σημειώσουμε ότι ο αριθμός των βίντεο που αναρτήθηκαν απευθείας στο Facebook στο σύνολο του δείγματος των 7 Δήμων είναι συνολικά 3, ωστόσο στον Πίνακα 26 φαίνεται ότι τα 3 αυτά βίντεο συγκέντρωσαν 643 αντιδράσεις –καμία αρνητική. Από

αυτό προκύπτει ότι η κάθε μία ανάρτηση βίντεο προκάλεσε 214,33 αντιδράσεις, που είναι πολύ υψηλός αριθμός συγκριτικά με τις 57,26 αντιδράσεις ανά ανάρτηση που προκύπτει για τον τύπο ανάρτησης φωτογραφία κείμενο, αφού οι 118 αναρτήσεις αυτού του τύπου συγκέντρωσαν 6.757 αντιδράσεις.

5.3.4 Ανάλυση σχολίων

Ένας επιπλέον τύπος αντίδρασης του κοινού είναι τα σχόλια. Αυτά έχουν καταμετρηθεί και έχουν κατηγοριοποιηθεί σε θετικά, αρνητικά και ουδέτερα. Επιπλέον μέρος της καταγραφής αποτέλεσαν και οι απαντήσεις από την πλευρά του Δήμου στα σχόλια αυτά.

Σύμφωνα με την καταγραφή αυτή, από το σύνολο των 251 αναρτήσεων σχόλια προκάλεσαν οι 102 αναρτήσεις, αριθμός που αντιστοιχεί σε ποσοστό 40,63% . Οπότε σε συνδυασμό και με τις αντιδράσεις της προηγούμενης ενότητας μπορούμε να καταλήξουμε στο συμπέρασμα ότι οι αναρτήσεις των Δήμων προκαλούν την αντίδραση του κοινού. Ωστόσο, αξίζει να σημειωθεί ότι όσον αφορά τα σχόλια, στο μεγαλύτερο ποσοστό τους είναι αρνητικά, έπονται τα ουδέτερα και τέλος τα θετικά σχόλια. Ακολουθεί το σχετικό Γράφημα 9 με τα ποσοστά των τριών επιμέρους κατηγοριών σε σύνολο 609 σχολίων.



Γράφημα 9 - Ποσοστό σχολίων

Αξιοσημείωτο επίσης είναι ότι γενικά οι Δήμοι δεν απαντούν στα σχόλια του κοινού αφού μόνο σε 3 περιπτώσεις αναρτήσεων είχαμε 4 απαντήσεις από πλευράς Δήμου.

Η ανάρτηση που συγκέντρωσε τα περισσότερα σχόλια είναι κατηγορίας Φωτογραφία-κείμενο του Δήμου Κορδελιού – Ευόσμου σχετικά με την ανάπλαση των σχολικών αυλών, η οποία έχει 46 σχόλια, όμως τα 42 είναι αρνητικά, τα 2 ουδέτερα και μόλις τα 2 θετικά.

Συνολικά σε σχέση με τους τύπους των αναρτήσεων τα σχόλια έχουν ως εξής:

Πίνακας 27 - Σχόλια κοινού ανά τύπο ανάρτησης

Τύπος ανάρτησης	Αριθμός σχολίων	Αριθμός θετικών σχολίων	Αριθμός αρνητικών σχολίων	Αριθμός ουδέτερων σχολίων
ΒΙΝΤΕΟ	3	2	0	1
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ	54	12	18	24
ΚΕΙΜΕΝΟ	232	25	139	68
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	10	2	7	1
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	310	84	170	56
ΣΥΝΟΛΟ	609	125	334	150
ΠΟΣΟΣΤΟ		20,53%	54,84%	24,63%

Η κατηγορία που εγείρει τα περισσότερα σχόλια είναι η Φωτογραφία – κείμενο αν και αυτά είναι κυρίως αρνητικά, ακολουθούν τα ουδέτερα και τέλος τα θετικά σχόλια, έπεται ο τύπος ανάρτησης Κείμενο που και στην περίπτωση αυτή εγείρει κυρίως αρνητικά, ουδέτερα και τέλος θετικά σχόλια. Το ίδιο μοτίβο με τα σχόλια παρατηρείται σε όλους τους τύπους ανάρτησης, με εξαίρεση το Βίντεο όπου το πλήθος των σχολίων είναι εξαιρετικά μικρό.

Σε σχέση με την κατηγορία ανάρτησης, συγκεντρώσαμε τα ακόλουθα στοιχεία:

Πίνακας 28 - Σχόλια κοινού ανά κατηγορία ανάρτησης

Κατηγορία Ανάρτησης	Αριθμός σχολίων	Αριθμός θετικών σχολίων	Αριθμός αρνητικών σχολίων	Αριθμός ουδέτερων σχολίων
ΔΗΜΟΣ	257	68	104	85
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ	290	52	192	46
ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΗ	16	0	16	0
ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	46	5	22	19
ΣΥΝΟΛΟ	609	125	334	150

Τα αρνητικά σχόλια είναι αυτά που κυριαρχούν και σε αυτή την παρουσίαση καθολικά σε όλες τις κατηγορίες. Μάλιστα αξιοπρόσεκτο είναι το γεγονός ότι οι κατηγορίες που συγκεντρώνουν τα περισσότερα σχόλια είναι η Διαχείριση φήμης και ο Δήμος, ιδιαίτερα όμως η Διαχείριση φήμης καθώς αυτή εμπεριέχει την υποκατηγορία Δραστηριότητα, που μέσω αυτής προβάλλεται το έργο του Δήμου και προκαλεί τον σχολιασμό του κοινού με

μεγάλη ένταση. Αναλυτικότερα για την κατηγορία Διαχείριση φήμης, ισχύουν τα εξής: η υποκατηγορία Δημοσιότητα έχει 20 σχόλια (1 αρνητικό), οι Δραστηριότητες 260 σχόλια (184 αρνητικά), η Προσωπικότητα 10 σχόλια (7 αρνητικά).

Έτσι το γενικό συμπέρασμα που εξάγεται από την καταγραφή και την ανάγνωση των σχολίων, είναι ότι όταν πρόκειται το κοινό να σχολιάσει συνήθως το κάνει για να εκφράσει την δυσαρέσκειά του, τα παράπονα του και σε λίγες περιπτώσεις την αποδοκιμασία του για δράσεις και αποφάσεις της δημοτικής αρχής ή ακόμη και την απογοήτευση από τις παρεχόμενες υπηρεσίες. Αντίθετα όταν το κοινό θέλει να εκφράσει την ικανοποίησή του, την έγκριση ή την επιδοκιμασία του για κάτι, τότε χρησιμοποιεί κάποιον τύπο reaction. Τα σχόλια με τα οποία ζητούνται περισσότερες διευκρινίσεις για τις υπηρεσίες έχουν καταταγεί στα ουδέτερα.

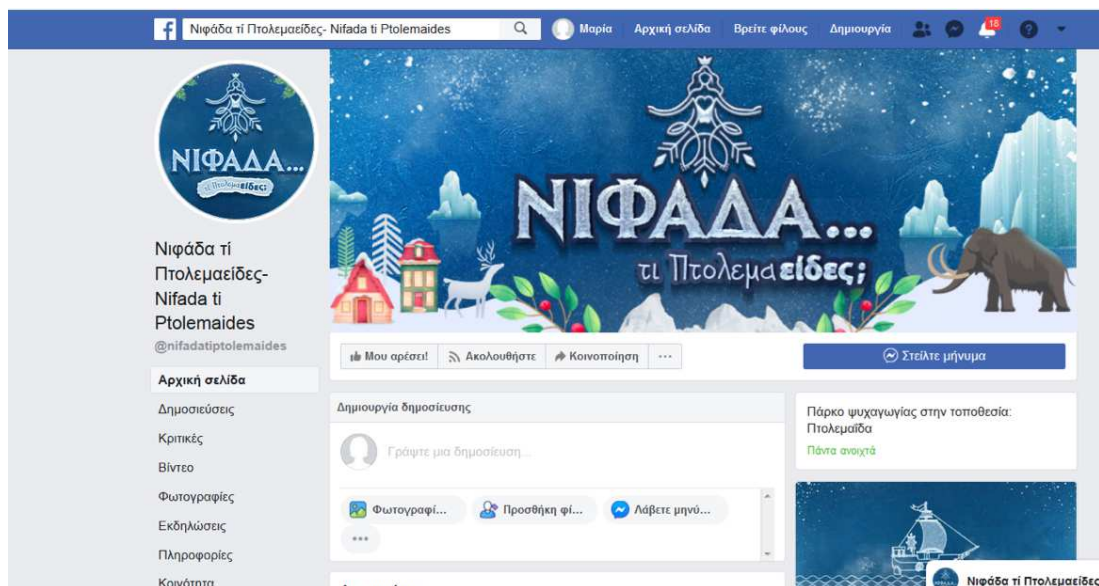
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΕΟΡΔΑΙΑΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Το κεφάλαιο αυτό πραγματεύεται την παρουσία του Δήμου Εορδαίας στο Διαδίκτυο. Μελετάται η παρουσία του Δήμου στο δημοφιλέστερο για τους ΟΤΑ μέσο κοινωνικής δικτύωσης, το Facebook. Επιπλέον γίνεται εκτενής παρουσίαση της επίσημης ιστοσελίδας του Δήμου καθώς και προτάσεις για τη βελτίωσή της.

6.1 Ο Δήμος Εορδαίας στο Facebook

Ο Δήμος Εορδαίας δεν διαθέτει επίσημη σελίδα στο Facebook. Στην ενότητα αυτή θα εξετάσουμε την πρώτη προσπάθεια του Δήμου Εορδαίας να προωθήσει τις Χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις και την εκστρατεία «Νιφάδα... τι Πτολεμαείδες;» με δημιουργία σελίδας στο Facebook που φέρει το ίδιο όνομα.



Εικόνα 10 - Σελίδα Facebook -Νιφάδα τι Πτολεμαείδες;

Μέσα από τη σελίδα αυτή, επιχειρήθηκε η παρουσίαση τόσο της προετοιμασίας των εκδηλώσεων όσο και του συνόλου των χριστουγεννιάτικων εκδηλώσεων που πραγματοποιήθηκαν στην πόλη και στις περιφερειακές δημοτικές ενότητες.

Από τις 11/11/2019 ξεκίνησε σταδιακά η ανάρτηση της ιστορίας της Νιφάδας, η οποία ήταν η πρωταγωνίστρια των εκδηλώσεων. Στη συνέχεια, με το πέρασμα των ημερών εντατικοποιήθηκαν οι αναρτήσεις, οι οποίες ήταν πάντα πλαισιωμένες από φωτογραφίες και μια σειρά καλαίσθητων γραφικών, απόλυτα προσαρμοσμένων στο θέμα των αναρτήσεων. Παρουσιάστηκαν όλα τα σημεία όπου πραγματοποιήθηκαν δράσεις, το πειρατικό καράβι, το χριστουγεννιάτικο δέντρο, η συναυλία για το άναμμα των φώτων του και τέλος το χριστουγεννιάτικο τρενάκι, που έκανε δωρεάν βόλτες σε μικρούς και μεγάλους.

Μία πρώτη ένδειξη για το κατά πόσο πετυχημένη ήταν επικοινωνία του Δήμου με το κοινό προκύπτει από τον αριθμό των ατόμων στους οποίους αρέσει η σελίδα και ανέρχονται σε 3.671, ενώ αυτοί που την ακολουθούν ήταν 3.798 άτομα (Μάρτιος 2020). Σε σχέση με τον πληθυσμό του Δήμου Εορδαίας που σύμφωνα με τα στοιχεία της Κεντρικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων ανέρχεται σε 46.555 κατοίκους, είναι αρκετά ενθαρρυντικό το γεγονός ότι μέσα στις λίγες ημέρες λειτουργίας της, η σελίδα κατάφερε να κεντρίσει το ενδιαφέρον του 8,15% του πληθυσμού που την ακολούθησαν και την αποδοχή του 7,88% που τους αρέσει.

Οι περισσότερες αναρτήσεις που έγιναν συνοδεύονται από μια σειρά hashtags (104 από τις 118), έγινε χρήση emoji (57 από τις 118) και επιπλέον σε λιγότερες αναρτήσεις προστέθηκαν mention (21 από τις 118) (βλ. Παράρτημα 4).

6.1.1 Αντιδράσεις κοινού

Συνολικά για τις 66 ημέρες που η σελίδα παρουσίαζε δράσεις, πραγματοποιήθηκαν 118 αναρτήσεις ήτοι 1,78 αναρτήσεις την ημέρα. Οι αναρτήσεις αυτές, που όπως ήταν αναμενόμενο, κατά κύριο λόγο παρουσίαζαν όπως εκδηλώσεις κατάφεραν να κεντρίσουν το ενδιαφέρον του κοινού.

Πίνακας 29 – Αντιδράσεις κοινού – Νιφάδα

Σύνολο	Likes	Shares	Haha	Love	Wow	Sad	Angry
12408	9313	884	6	1953	248	4	0
Ποσοστό	75,06	7,12	0,05	15,74	2	0,03	0

Σύνολο	Likes	Shares	Haha	Love	Wow	Sad	Angry
Αντίδραση ανά ανάρτηση	0,75	0,07	0,00	0,16	0,02	0,00	0,00

Όπως φαίνεται και στον Πίνακα 29, οι περισσότερες αντιδράσεις ήταν τύπου like σε ποσοστό 75,06% επί του συνόλου των αντιδράσεων. Επιπλέον, διαπιστώνουμε ότι υπήρξε μία σχετικά καλή αντίδραση του κοινού στις αναρτήσεις καθώς αντιστοιχεί σε 0,75 like ανά ανάρτηση. Βέβαια το νούμερο αυτό είναι κατά πολύ μικρότερο από τα 40,98 like που είδαμε στον Πίνακα 25 , και τα οποία αντιστοιχούν κατά μέσο όρο σε κάθε μία ανάρτηση στο κομμάτι της έρευνας των αναρτήσεων των 7 Δήμων.

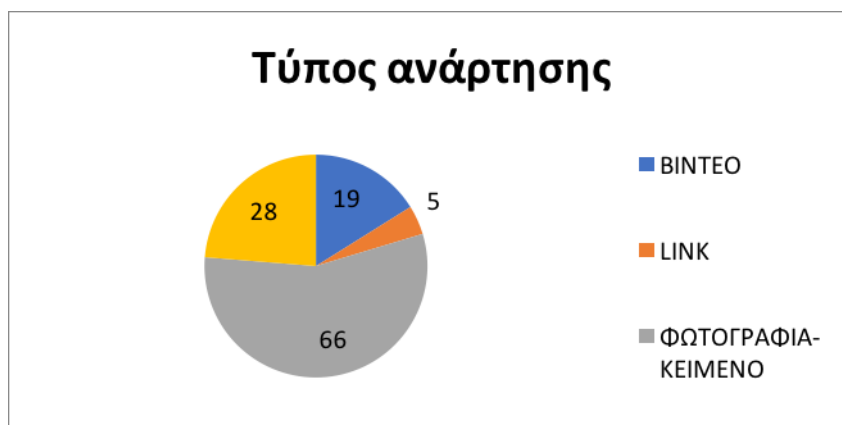
Επιπλέον για την Νιφάδα καταγράφηκαν 172 σχόλια, από τα οποία 115 θετικά, 7 αρνητικά, 30 ουδέτερα, ενώ 20 σχόλια είχαν απενεργοποιηθεί.

6.1.2 Τύπος ανάρτησης

Χρησιμοποιήθηκαν διάφοροι τύποι αναρτήσεων, βίντεο, φωτογραφίες, κείμενο και σύνδεσμοι. Αναλυτικά για τις αναρτήσεις που έγιναν έχουμε την εξής κατανομή στους τύπους αναρτήσεων:

Πίνακας 30 - Αντιδράσεις ανά τύπου ανάρτησης - Νιφάδα τι Πτολεμαίδες;

Χρονικό διάστημα	Αριθμός αναρτήσεων	Τύπος ανάρτησης			
		ΒΙΝΤΕΟ	ΣΥΝΔΕΣ ΜΟΙ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ - ΚΕΙΜΕΝΟ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ
11/11/2019 - 16/1/2020					
ΣΥΝΟΛΟ	118	19	5	66	28
ΠΟΣΟΣΤΟ	100	16,10%	4,24%	55,93%	23,73%



Γράφημα 10- Τύπος ανάρτησης - Νιφάδα τι Πτολεμαειδες;

Στο Γράφημα 12 φαίνεται η επικράτηση του τύπου αναρτήσεων που συνδυάζουν την φωτογραφία και το κείμενο. Αξίζει να σημειωθεί ότι δεν εντοπίστηκε ανάρτηση που να είναι μόνο κείμενο, δηλαδή που να μην συνοδεύεται από κάποια φωτογραφία ή έστω από ένα από τα πολλά γραφικά, που δημιουργήθηκαν για αυτόν τον σκοπό.

Στη συνέχεια, θα εξεταστεί ο συσχετισμός που υπάρχει ανάμεσα στον τύπο ανάρτησης και στις αντιδράσεις του κοινού.

Πίνακας 31 - Αντιδράσεις κοινού ανά τύπο ανάρτησης - Νιφάδα τι Πτολεμαειδες;

	Σύνολο	Σύνδεσμος	Φωτογραφία	Φωτογραφία Κείμενο	Βίντεο
Share	884	5	150	428	301
Like	9313	228	2094	4866	2125
Love	1953	30	449	914	560
Wow	248	0	232	11	5
Haha	6	0	2	2	2
Sad	4	0	0	3	1
Angry	0	0	0	0	0

Είναι επαναλαμβανόμενο το συμπέρασμα ότι η ανάρτηση Φωτογραφία με Κείμενο εκτός του ότι είναι η πιο συχνά χρησιμοποιούμενη είναι ταυτόχρονα και αυτή που προκαλεί τις περισσότερες αντιδράσεις του κοινού. Βλέπουμε ότι υπερισχύουν με σειρά προτίμησης οι αντιδράσεις Like, love και κοινοποιήσεις, μάλιστα σχεδόν οι μισές κοινοποιήσεις έχουν γίνει σε αναρτήσεις αυτού του τύπου (428 από τις 884 συνολικά).

Ενδεικτικά αναφέρουμε τις μέγιστες τιμές των αντιδράσεων. Η ανάρτηση που συγκέντρωσε τα περισσότερα Like είναι αυτή με τίτλο «Η Νιφάδα συναντά το μεγαλύτερο χριστουγεννιάτικο καράβι». Πρόκειται για φωτογραφίες του πειρατικού καραβιού που τοποθετήθηκε στην κεντρική πλατεία της πόλης. Η ανάρτηση αυτή συγκέντρωσε 474 like. Επιπλέον η ίδια ανάρτηση συγκέντρωσε και τις περισσότερες αντιδράσεις love, συνολικά 156. Η ανάρτηση έγινε σχετικά στην αρχή της διαδικασίας στις 4/12/2019, ωστόσο το θέμα της ήταν κάτι πρωτόγνωρο για τους κατοίκους της περιοχής και έτσι προκάλεσε κατά κάποιο τρόπο τον ενθουσιασμό τους. Όσον αφορά τις κοινοποιήσεις, η μέγιστη τιμή σημειώθηκε από ένα Βίντεο με τίτλο «Η Πτολεμαΐδα έχει βάλει τα γιορτινά της και σας περιμένει», το οποίο προκάλεσε 150 κοινοποιήσεις.

Από τις συνολικά 118 αναρτήσεις μόλις οι 37 (ποσοστό 31,35%) προκάλεσαν τον σχολιασμό του κοινού. Αυτή όμως που σχολιάστηκε περισσότερο ήταν και πάλι η ανάρτηση στις 4/12/2019 για την τοποθέτηση του πειρατικού καραβιού. Συνολικά 20 σχόλια προκλήθηκαν από αυτή, τα 19 θετικά και το 1 ήταν ουδέτερο. Τα θετικά σχόλια ήταν κυρίως συγχαρητήρια προς την δημοτική αρχή για την πρωτοβουλία της διοργάνωσης των εκδηλώσεων και ευχές για καλά Χριστούγεννα.

Οι υπόλοιπες κατηγορίες αντιδράσεων είχαν πολύ περιορισμένο πλήθος.

6.1.3 Κατηγορία ανάρτησης

Ανάλογα με την κατηγορία των αναρτήσεων, δεν σημειώθηκε μεγάλη ποικιλία καθώς η συγκεκριμένη σελίδα είναι θεματική. Με την έννοια ότι ο λόγος δημιουργίας της είναι συγκεκριμένος και οι αναρτήσεις της αφορούν το ίδιο γεγονός. Επομένως, το περιεχόμενό τους αφορούσε την προετοιμασία των εκδηλώσεων, τις εκδηλώσεις, συνεντεύξεις στα ΜΜΕ, εκκλήσεις για εθελοντισμό και ευχαριστίες προς τους χορηγούς.

Αξίζει να αναφερθούν δύο περιπτώσεις γάμων, που έγιναν εκείνη την περίοδο στην πόλη και υπήρξε φωτογράφησή τους στον χώρο των εκδηλώσεων και συγκέντρωσαν συνολικά 242 like και 82 love. Παρόλο που το θέμα ήταν άσχετο, ωστόσο το κοινό είχε θετική ανταπόκριση.

6.2 Ιστοσελίδα του Δήμου Εορδαίας

6.2.1 Λίγα λόγια για τον Δήμο Εορδαίας

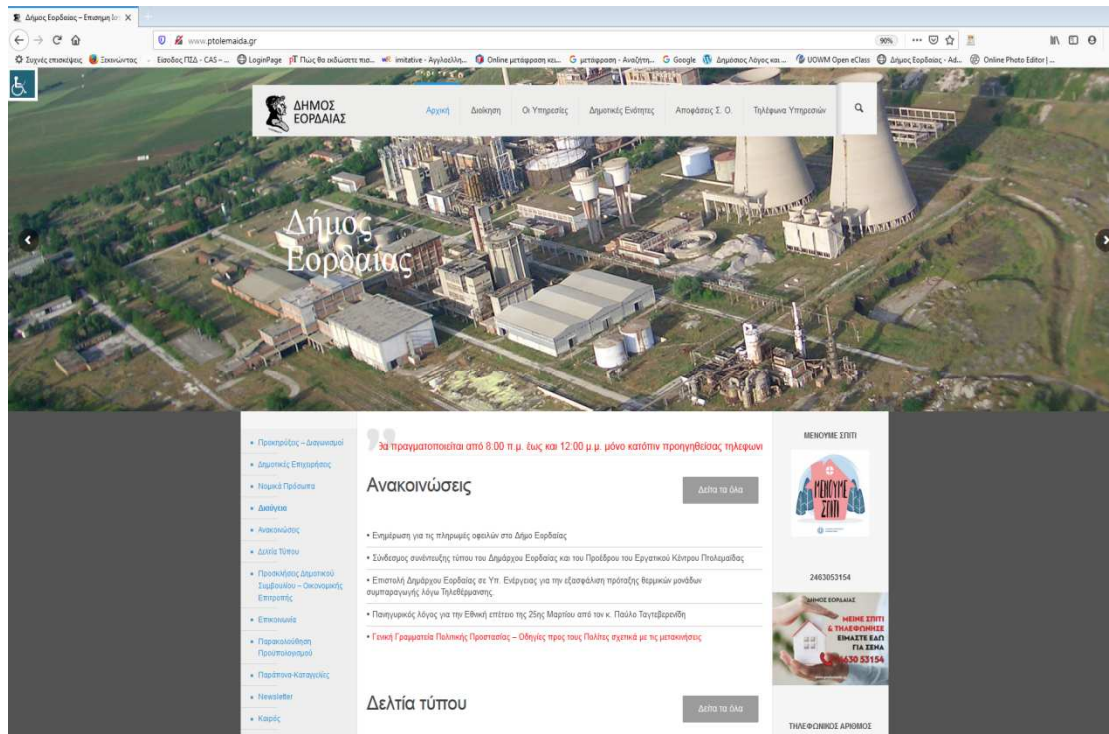
Ο Δήμος Εορδαίας αποτελεί τον δεύτερο μεγαλύτερο σε πληθυσμό Δήμο του Νομού Κοζάνης και της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας. Έχει έδρα του την πόλη της Πτολεμαΐδας και στην σημερινή του μορφή - μετά την εφαρμογή του Καλλικράτη Ν. 3852/2010 αποτελείται από 5 Δημοτικές ενότητες και σύμφωνα με την απογραφή πληθυσμού του 2011 έχει 45.542 κατοίκους.

Η σύνθεση των κατοίκων της Εορδαίας ως προς την εργασία τους παρουσιάζει αρκετά μεγάλη ποικιλομορφία. Ένα μεγάλο ποσοστό είναι βιομηχανικοί εργάτες, δημόσιοι υπάλληλοι, ενώ υπάρχει και ένα σημαντικό κομμάτι αγροτικού πληθυσμού. Οι δύο πρώτες κατηγορίες είναι κάτοικοι της Πτολεμαΐδας, ενώ ο αγροτικός πληθυσμός κατοικεί στις τοπικές κοινότητες.

6.2.2 Περιγραφή της δομής της ιστοσελίδας

Η επίσημη ιστοσελίδα του Δήμου Εορδαίας, η οποία αποτελεί αντικείμενο της έρευνάς μας, λειτουργεί με τη σημερινή της μορφή από τον Σεπτέμβριο του 2016. Το url της είναι το www.ptolemaida.gr, κάνοντας χρήση domain name με την ονομασία της έδρας του Καλλικρατικού Δήμου.

Η ιστοσελίδα, στις 8/4/2020 που διενεργήθηκε η παρούσα έρευνα, είχε στην αρχική της σελίδα την παρακάτω μορφή:



Εικόνα 11- Αρχική σελίδα ptolemaida.gr στις 8/4/2020

Με μια πρώτη ματιά παρατηρούμε ότι η σελίδα στην αρχική της οθόνη είναι ουσιαστικά χωρισμένη σε δύο μέρη.

Στο **επάνω μέρος** αριστερά έχουμε το λογότυπο του Δήμου, που είναι η προτομή του Πτολεμαίου του Λάγου Α΄. Το εικονίδιο αποτελεί σύνδεσμο στην αρχική σελίδα. Το κυρίαρχο στοιχείο είναι ένα scroll image, στο οποίο εναλλάσσονται φωτογραφίες από διάφορα σημεία του Δήμου. Φυσικά από μία βιομηχανική πόλη όπως η Πτολεμαΐδα δεν θα μπορούσε να απουσιάζει φωτογραφία εργασιακών εγκαταστάσεων.

Επιπλέον, υπάρχει και μία οριζόντια γραμμή με κάποια drop down μενού επιλογών, με τους εξής τίτλους-λειτουργίες:

- Αρχική: Παραπέμπει στην αρχική σελίδα.
- Διοίκηση: Επιλέγοντας αυτό το μενού ανοίγει η λίστα με την διοικητική ιεραρχία του Δήμου, τις διάφορες επιτροπές και τα συμβούλια.
- Οι Υπηρεσίες: Από την επιλογή αυτή ο επισκέπτης της ιστοσελίδας μπορεί να πληροφορηθεί για τη διάρθρωση των Διευθύνσεων του Δήμου και τις παρεχόμενες από αυτές υπηρεσίες.

- Δημοτικές Ενότητες: Η επιλογή αυτή παρέχει πληροφορίες για τις δημοτικές ενότητες από τις οποίες αποτελείται ο Δήμος.
- Αποφάσεις Συλλογικών Οργάνων: Η επιλογή αυτή δίνει πρόσβαση στους ενδιαφερόμενους στο σύνολο των αποφάσεων που λαμβάνονται από το Δημοτικό Συμβούλιο, την Οικονομική Επιτροπή και την Επιτροπή ποιότητας Ζωής.
- Τηλέφωνα Υπηρεσιών: Η σελίδα αυτή παρέχει αναλυτική πληροφόρηση για τα στοιχεία επικοινωνίας με τις υπηρεσίες του Δήμου. Ονοματεπώνυμα υπαλλήλων – ταχυδρομικές διευθύνσεις – υπηρεσιακά τηλέφωνα και διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
- Αναζήτηση: Χρήσιμη επιλογή που δίνει πρόσβαση σε υποσελίδες μέσω αναζήτησης με λέξεις – κλειδιά.

Το **κάτω μέρος της αρχικής οθόνης** είναι χωρισμένο ουσιαστικά σε τρία κομμάτια – στήλες, στο αριστερό, στο κεντρικό και στο δεξιό τμήμα.

Στο **αριστερό τμήμα** υπάρχουν επιλογές που δίνουν πρόσβαση σε διάφορες θεματικές στήλες της ιστοσελίδας. Αυτές είναι:

- Προκηρύξεις – Διαγωνισμοί: Με την επιλογή αυτή στο κεντρικό τμήμα της οθόνης εμφανίζονται κατά χρονολογική σειρά όλοι οι διαγωνισμοί και προκηρύξεις για προμήθειες, έργα ή και προσλήψεις προσωπικού.
- Δημοτικές Επιχειρήσεις : Δίδονται – και πάλι στο κεντρικό τμήμα – πληροφορίες για τις δημοτικές επιχειρήσεις καθώς και links για τις ιστοσελίδες τους.
- Νομικά Πρόσωπα: Δίδονται πληροφορίες για τα Νομικά Πρόσωπα του Δήμου καθώς και για κάποια κληροδοτήματα που υπάρχουν.
- Διαύγεια: Ουσιαστικά πρόκειται για μία παραπομπή στην ιστοσελίδα <https://diavgeia.gov.gr/f/dhmoseordaias>²³ του υπουργείου Διοικητικής Ανασυγκρότησης.
- Ανακοινώσεις: Στην στήλη αυτή αναρτώνται όλες οι Ανακοινώσεις που ενδεχομένως να ενδιαφέρουν τους επισκέπτες της ιστοσελίδας.
- Δελτία Τύπου: Στην στήλη αυτή αναρτώνται, κατά χρονολογική σειρά, όλα τα Δελτία Τύπου τα οποία εκδίδονται από το Γραφείο Τύπου και Δημοσίων Σχέσεων της υπηρεσίας.
- Προσκλήσεις Δημοτικού Συμβουλίου – Οικονομικής Επιτροπής: Εδώ μπορεί ο επισκέπτης να βλέπει όλες τις προσκλήσεις για την σύγκλιση συνεδριάσεων των συλλογικών οργάνων.

²³ Τελευταία πρόσβαση 1/6/2020

- **Επικοινωνία:** Στην επιλογή αυτή υπάρχει μία σύντομη λίστα μόνο με τα τηλέφωνα επικοινωνίας και τις αρμοδιότητες των υπαλλήλων του Δήμου
- **Παρακολούθηση προϋπολογισμού:** Με κλικ στην επιλογή αυτή εμφανίζονται στο κεντρικό τμήμα της οθόνης οικονομικά στοιχεία ανά έτος. Η σελίδα αυτή ανανεώνεται κάθε μήνα.
- **Παράπονα – καταγγελίες:** Εδώ εμφανίζεται μία φόρμα μέσω της οποίας δίδεται η δυνατότητα υποβολής παραπόνων ή καταγγελιών, μάλιστα παρέχεται και δυνατότητα επισύναψης αρχείων ως συνημμένα στην καταγγελία, συνήθως πρόκειται για φωτογραφίες.
- **Newsletter:** Δίδεται η δυνατότητα εγγραφής στο newsletter, ουσιαστικά όλες οι αναρτήσεις των ενοτήτων Ανακοινώσεις και Δελτία Τύπου δρομολογούνται στο email του εγγεγραμμένου στο newsletter χρήστη.
- **Καιρός :** Εμφανίζεται στο κεντρικό τμήμα της υποσελίδας με το παρακάτω εικονίδιο:



το οποίο πληροφορεί με μια ματιά για τις τρέχουσες καιρικές συνθήκες και ταυτόχρονα είναι παραπομπή στο <https://gr.k24.net/ellada/dytiki-makedonia/kairos-ptolemaida-3054>²⁴ για την πόλη της Πτολεμαΐδας.

- **Παλαιότερες Αναρτήσεις:** Δίνει πρόσβαση στην παλαιά ιστοσελίδα του Δήμου Πτολεμαΐδας και αργότερα Εορδαίας.

Το **κεντρικό τμήμα** αποτελεί το τμήμα όπου εμφανίζονται όλες οι πληροφορίες είτε πρόκειται για τις καθημερινές αναρτήσεις (Ανακοινώσεις - Δελτία Τύπου) είτε για τις σταθερές σελίδες, όπως π.χ. Παρακολούθηση προϋπολογισμού, λίστες με στοιχεία επικοινωνίας κλπ. Την περίοδο της έρευνας, υπάρχει ένα κυλιόμενο μήνυμα για το ωράριο εξυπηρέτησης και τον τρόπο εξυπηρέτησης του κοινού.

Στο κάτω μέρος του κεντρικού τμήματος υπάρχουν τρεις κύκλοι που πίσω τους έχουν λίστες με χρήσιμες πληροφορίες για υπηρεσίες – συλλόγους που δραστηριοποιούνται στην ευρύτερη περιοχή της Εορδαίας. Συγκεκριμένα πληροφορίες για τα Σχολεία όλων των βαθμίδων, τους πολιτιστικούς αλλά και τους αθλητικούς συλλόγους της περιοχής.

²⁴Τελευταία πρόσβαση 8/4/2020

Τέλος, το **δεξί τμήμα** του κάτω μέρους της ιστοσελίδας φιλοξενεί banners με χρήσιμες πληροφορίες ευρύτερου ενδιαφέροντος και αναρτώνται στο σημείο αυτό ώστε να υπάρχει ευκολότερη πρόσβαση.

Εδώ μπορούμε να βρούμε επίκαιρες αναρτήσεις, που τον Μάρτιο του 2020 που πραγματοποιήθηκε η έρευνα, τέτοιες ήταν οι αναρτήσεις της πολιτικής προστασίας για τον covid-19 αλλά και οι σχετικές δράσεις του Δήμου Εορδαίας, τα τηλέφωνα έκτακτης ανάγκης, καθώς και σύνδεσμος για το κανάλι του Δήμου Εορδαίας στο YouTube. Πιο κάτω υπάρχει και ο αντίστοιχος σύνδεσμος για την σελίδα στο Facebook για τις χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις.

6.2.3 Αναρτήσεις ιστοσελίδας

Η ιστοσελίδα του Δήμου Εορδαίας, όπως προκύπτει και από την παραπάνω περιγραφή είναι χωρισμένη σε θεματικές ενότητες – στήλες. Σε ορισμένες από αυτές υπάρχουν καθημερινές αναρτήσεις, όπως οι ανακοινώσεις ή τα δελτία τύπου που μπορεί σε μία μέρα να υπάρχουν περισσότερα από ένα ή ακόμη να υπάρχουν αναρτήσεις και σε μη εργάσιμες ημέρες και ώρες. Οι αναρτήσεις αυτές προκύπτουν έπειτα από εντολή είτε της δημοτικής αρχής είτε μετά από πρωτοβουλία των Διευθυντών των Υπηρεσιών για υπηρεσιακούς λόγους.

Ωστόσο, υπάρχουν και στήλες στις οποίες οι νέες αναρτήσεις γίνονται με συχνότητα μία-δύο τον μήνα, όπως οι αναρτήσεις για προσκλήσεις στις διάφορες συνεδριάσεις αιρετών οργάνων, ενώ για τους Διαγωνισμούς και τις προκηρύξεις, η συχνότητα ανάρτησης εξαρτάται από τις εκάστοτε ανάγκες της υπηρεσίας.

Γενικά, ο επισκέπτης μπορεί να περιηγηθεί κάνοντας χρήση του μενού επιλογών ή του πεδίου Αναζήτηση. Η σελίδα παρέχει, επίσης, έντυπα, όπως αιτήσεις που ενδεχομένως να χρειάζεται να υποβάλει κάποιος κατά τη συναλλαγή με τις υπηρεσίες. Η μορφοποίηση των αρχείων που μπορούν να ανακτηθούν είναι pdf, που είναι αναγνώσιμη με κοινά freeware προγράμματα. Αξίζει να σημειωθεί ωστόσο ότι στην επιλογή Καταγγελίες – Παράπονα, υπάρχει η δυνατότητα να υποβληθεί αίτημα στην υπηρεσία με επισύναψη αρχείου. Το αίτημα αυτό στην συνέχεια προωθείται στην αρμόδια υπηρεσία και απαντάται από αυτήν είτε ηλεκτρονικά είτε με έντυπο τρόπο ανάλογα με την απαίτηση του αιτούντα ή τις διατάξεις του νόμου.

6.2.4 Πρόσβαση

Η ιστοσελίδα είναι εύκολα προσβάσιμη από κάθε χρήστη που διαθέτει συσκευή (υπολογιστή, smartphone ή tablet) με πρόσβαση στο διαδίκτυο, ανεξάρτητα από το λειτουργικό σύστημα ή την έκδοση του περιηγητή που χρησιμοποιεί.



Στο πάνω αριστερό τμήμα της σελίδας υπάρχει ένα εικονίδιο με το σήμα ΑμΕΑ, μέσω του οποίου υπάρχει η δυνατότητα να γίνουν με εύκολο τρόπο ρυθμίσεις στην εμφάνιση της σελίδας ώστε να είναι εύκολη η πρόσβαση σε άτομα με ειδικές ανάγκες.

Παρόμοιο σκοπό εξυπηρετεί και το παρακάτω εικονίδιο, το οποίο κάνει χρήση της λειτουργίας ReadSpeaker για ανάγνωση του κειμένου που υπάρχει στην σελίδα.



6.2.5 Συμβατότητα ιστότοπου Δήμου Εορδαίας με το Web Content Accessibility Guidelines (WCAG).

Σύμφωνα με το Π.Π.Δ.Δ.Τ. κάθε δικτυακός τόπος οφείλει να απευθύνεται σε όσο το δυνατόν μεγαλύτερο κοινό. Για να ισχύει αυτό θα πρέπει η πρόσβαση να είναι ανεξάρτητη της υποδομής του χρήστη και να λαμβάνει υπόψη τις τυχόν ιδιαιτερότητες του κοινού. Η απαίτηση είναι να υπάρχει από τους ΔΔΤ συμμόρφωση με το πρότυπο Web Content Accessibility Guidelines (WCAG), έκδοση 1.0 στο επίπεδο Α.

Για το ptolemaida.gr διενεργήθηκε έλεγχος κάνοντας χρήση του <https://achecher.ca/ckecker> και στα αποτελέσματα για το επίπεδο Α βρέθηκαν :

- 2 προβλήματα στην κατηγορία 1.3 Δημιουργία περιεχομένου που να μπορεί να παρουσιαστεί με διαφορετικούς τρόπους.
- 1 πρόβλημα στην κατηγορία 2.2: Διευκόλυνση του κοινού να βλέπει και να ακούει το περιεχόμενο συμπεριλαμβανομένου του προσκηνίου και του φόντου.
- Περισσότερα από 10 προβλήματα στην κατηγορία 2.4 Παροχή τρόπου να βοηθηθούν οι χρήστες να πλοηγηθούν, να βρουν το περιεχόμενο και να προσδιορίσουν που είναι.
- Ένα πρόβλημα στην κατηγορία 3.3 Βοήθεια στους χρήστες να αποφύγουν και να διορθώσουν λάθη.

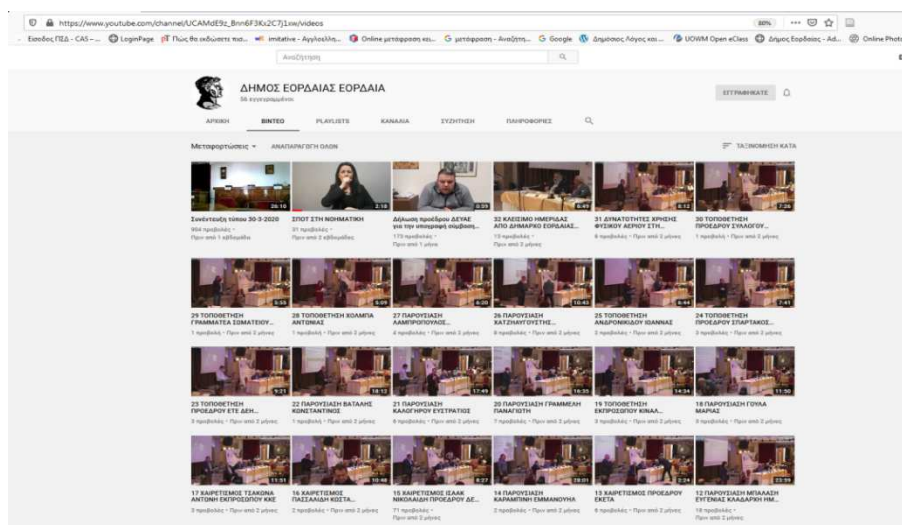
6.2.6 Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες

Για να υπάρχουν Ηλεκτρονικές υπηρεσίες θα πρέπει να υπάρχει διαλειτουργικότητα του ιστότοπου τόσο με τις backoffice εφαρμογές του Δήμου όσο και με άλλους δημόσιους ιστότοπους όπως για παράδειγμα το taxisnet, για διαπιστευτήρια εισόδου στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες, με το σύστημα ΔΙΑΣ για τις ηλεκτρονικές πληρωμές. Τέλος καλό θα ήταν να υπάρχει η δυνατότητα αξιολόγησης του ΔΔΤ από τους επισκέπτες τόσο για την χρήση του όσο και για τις παρεχόμενες από αυτόν υπηρεσίες.

6.3 Το κανάλι του Δήμου Εορδαίας στο YouTube

Η παρουσία του Δήμου Εορδαίας στο YouTube ξεκίνησε στις 13/9/2019, λίγες μέρες μετά την ανάληψη καθηκόντων από την νέα δημοτική αρχή την 1/9/2019. Από τότε και μέχρι τον Μάρτιο του 2020 έχουν αναρτηθεί συνολικά 53 βίντεο, διαθέσιμα στη διεύθυνση:

https://www.YouTube.com/channel/UCAMdE9z_Bnn6F3Kx2C7j1xw/videos



Εικόνα 12 - Σελίδα κανάλι YouTube Δήμου Εορδαίας

Τα βίντεο αυτά αφορούν στην πλειονότητά τους συνεντεύξεις του Δημάρχου Εορδαίας. Σημαντικό ποσοστό των βίντεο (32 από τα 53) αποτελούν και οι τοποθετήσεις των ομιλητών σε ημερίδα που διοργανώθηκε από τον Δήμο στις 9/1/2020 με θέμα «Το μέλλον της ενέργειας στη Δυτική Μακεδονία». Για τις ομιλίες αυτές, δημιουργήθηκε playlist, που διευκόλυνε πολύ την προώθησή του συνδέσμου στα ΜΜΕ. Επιπλέον υπάρχουν βίντεο με παρουσίαση εορταστικών εκδηλώσεων του Δήμου και τέλος αναρτήσεις από την υπογραφή συμβάσεων μεγάλων τεχνικών έργων.

Να σημειωθεί ότι η πιο πρόσφατη ανάρτηση στο κανάλι αφορά συνέντευξη τύπου που δόθηκε για τον Covid-19 και έγινε σε απευθείας μετάδοση, συγκεντρώνοντας 904 προβολές, καθώς το ενδιαφέρον του κοινού για το συγκεκριμένο θέμα ήταν ιδιαίτερα αυξημένο. Η επόμενη ανάρτηση που συγκέντρωσε τις περισσότερες προβολές είναι μία συνέντευξη τύπου για το θέμα των αδέσποτων ζώων. Ένα θέμα που αφορά στην δημόσια υγεία και ασφάλεια και αναμενόμενο είναι να προκαλεί το ενδιαφέρον του κοινού. Συνολικά το κανάλι στους έξι μήνες λειτουργίας του έχει 56 εγγεγραμμένους.

6.4 Προτεινόμενη πολιτική κοινωνικών μέσων

6.4.1 Σκοπός της πολιτικής

Σκοπός της παρούσας ενότητας είναι να προτείνει μια πολιτική κοινωνικών μέσων (social media policy) για τον οργανισμό. Παρέχει τις κατευθυντήριες γραμμές για την αναμενόμενη συμπεριφορά των χρηστών και περιγράφει τις διαδικασίες με τις οποίες θα υπάρχει ασφαλής και υπεύθυνη διαχείριση των ΜΚΔ. Η πολιτική αυτή έχει σκοπό να εξασφαλίσει τη λογική και υπεύθυνη χρήση, η οποία σε καμία περίπτωση δεν θα βλάπτει ή θα επηρεάζει αρνητικά την φήμη και την αξιοπιστία του οργανισμού. Η χρήση των ΜΚΔ μπορεί να καταστεί ευεργετική για τους υπαλλήλους στην εκτέλεση των καθηκόντων τους. Ωστόσο, η πολιτική αυτή δεν ισχύει μόνο για αυτούς αλλά και για όλα τα στελέχη της διοικητικής ιεραρχίας του οργανισμού, τους συνεργάτες καθώς και για το σύνολο των αιρετών. Όλοι αυτοί θα αναφέρονται στο εξής ως *χρήστες*.²⁵

6.4.2 Αρμοδιότητες – Ευθύνες

Τμήμα Διαχείρισης ΜΚΔ – Διαχειριστής ΜΚΔ: Το τμήμα που έχει συντάξει την παρούσα είναι εξ ολοκλήρου υπεύθυνο για αυτήν καθώς και για τις αναθεωρήσεις που ενδεχομένως να προκύψουν στο μέλλον. Επιπλέον, πρέπει να ασχολείται με την παρακολούθηση της δραστηριότητας στα ΜΚΔ όλων των τμημάτων του οργανισμού. Είναι αυτοί που θα παρέχουν τις απαραίτητες συμβουλές και τις σχετικές οδηγίες στα τμήματα. Τέλος, το Τμήμα Διαχείρισης ΜΚΔ είναι επιφορτισμένο με τη διατήρηση αρχείου με όλα τα στοιχεία

²⁵ Για τη σύνταξη της προτεινόμενης πολιτικής κοινωνικών μέσων συμβουλευτήκαμε τις ακόλουθες πολιτικές άλλων οργανισμών:

<https://www.suffolk.gov.uk/assets/About/our-website-and-social-media/Social-Media-Policy.pdf> (τελευταία πρόσβαση 9/1/2020);

https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2016/06/01_social_media_policy.pdf (τελευταία πρόσβαση 22/12/2019)

http://www.ctg.albany.edu/media/pubs/pdfs/social_media_policy.pdf (τελευταία πρόσβαση 5/1/2020)

πρόσβασης σε όλα τα ΜΚΔ, όπου παρουσιάζει δραστηριότητα ο οργανισμός. Ο Διαχειριστής ΜΚΔ είναι εξουσιοδοτημένος να επιβλέπει το περιεχόμενο στο σύνολό του και σε κάθε ΜΚΔ του οργανισμού. Φέρει, επίσης, το δικαίωμα να λογοκρίνει το περιεχόμενο αυτό.

Διευθυντές - Προϊστάμενοι τμημάτων: Οι διευθυντές και οι προϊστάμενοι των τμημάτων του οργανισμού πρέπει ασφαλώς να είναι ενήμεροι σχετικά με οποιαδήποτε δραστηριότητα του τμήματος ευθύνης τους στα ΜΚΔ. Επίσης, πρέπει να είναι ενήμεροι σχετικά με την παρούσα πολιτική, να ελέγχουν εάν η δραστηριότητα του τμήματός τους ακολουθεί την πολιτική, και να υποβάλλουν διαρκώς σε αξιολόγηση τη δραστηριότητα και τη συμβατότητά της. Τέλος, πρέπει να παρέχουν τους υπαλλήλους του τμήματός τους την απαραίτητη υποστήριξη.

Χρήστες ΜΚΔ: Οι υπάλληλοι των τμημάτων, που έχουν επιφορτιστεί με την χρήση των ΜΚΔ του τμήματος, θα πρέπει να έχουν μελετήσει και κατανοήσει πλήρως την παρούσα πολιτική. Θα πρέπει να είναι σε διαρκή συνεννόηση και συνεργασία με τον προϊστάμενο του Τμήματος ή της Διεύθυνσης σχετικά με τα θέματα και τις αναρτήσεις ή τις απαντήσεις μέσα από τα κανάλια επικοινωνίας των ΜΚΔ. Δεν θα πρέπει να χρησιμοποιούν τους προσωπικούς τους λογαριασμούς για την διαχείριση των εταιρικών λογαριασμών ΜΚΔ, ούτε και να τους διαχειρίζονται κάνοντας χρήση των προσωπικών τους email, αλλά των εταιρικών.

Δημοτικοί Σύμβουλοι: Εάν οι δημοτικοί σύμβουλοι χρησιμοποιούν τα ΜΚΔ για να υλοποιήσουν το πολιτικό τους έργο, είναι υποχρέωσή τους να τηρούν κάποιους κανόνες δεοντολογίας ακόμη και όταν συμμετέχουν σε κάποια έντονη πολιτική αντιπαράθεση ή επιθυμούν να εκφράσουν την πολιτική τους άποψη. Η πολιτική δεν συντάχθηκε με σκοπό να τους περιορίσει αλλά για να εξασφαλίσει την αποφυγή οποιασδήποτε μεταχείρισης με έλλειψη σεβασμού, εκφοβισμό και ανυποληψία.

6.4.3 Λογαριασμοί ΜΚΔ

Αίτημα για απόκτηση λογαριασμού στα ΜΚΔ: Ένεκα των κινδύνων και των ρίσκων που προκύπτουν από την χρήση των ΜΚΔ σε επίπεδο οργανισμού είναι απαραίτητο αρχικά να αξιολογηθεί σε ποιο τμήμα των ΜΚΔ υπάρχει δραστηριότητα που ενδεχομένως να ενδιαφέρει τον οργανισμό. Κανένας δεν έχει την εξουσιοδότηση να ξεκινήσει έναν λογαριασμό σε οποιοδήποτε ΜΚΔ για εταιρική χρήση εάν προηγουμένως δεν έχει έρθει σε συνεννόηση με το Τμήμα Διαχείρισης ΜΚΔ. Απαραίτητη είναι και η συνεργασία με τον

προϊστάμενο του αντίστοιχου τμήματος, ώστε να γίνει πλήρως κατανοητή η φύση του εγχειρήματος, ο τρόπος με τον οποίο τα ΜΚΔ θα συμβάλλουν στην επίτευξή του και τέλος η επιλογή του κατάλληλου ΜΚΔ.

Οι λεπτομέρειες σχετικά με τον λογαριασμό θα καταχωρούνται στην κεντρική βάση του Τμήματος διαχείρισης ΜΚΔ σε συνεργασία με το Τμήμα ΤΠΕ. Σε περίπτωση που για οποιοδήποτε λόγο ένας χρήστης ΜΚΔ αποχωρήσει, τότε θα πρέπει να γίνει αλλαγή στους κωδικούς πρόσβασης και να ενημερωθεί αντίστοιχα η κεντρική βάση. Οι κωδικοί πρόσβασης πρέπει να είναι πάντα ασφαλείς. Επιπλέον, στην κεντρική βάση θα πρέπει να τηρούνται στοιχεία για τους χρήστες που έχουν πρόσβαση σε κάθε λογαριασμό.

Ο λογαριασμός θα πρέπει να έχει όνομα σχετικό με τον οργανισμό όχι τον χρήστη, να φέρει το λογότυπο του οργανισμού και γενικά να είναι σε συμφωνία με τους υπόλοιπους λογαριασμούς μας. Πρέπει, επίσης, να συνδέεται με τις σελίδες του οργανισμού. Στο Παράρτημα 5 παραθέτουμε το προτεινόμενο έντυπο της Αίτησης Λογαριασμού ΜΚΔ.

Προσωπικοί λογαριασμοί: Ο οργανισμός γνωρίζει πως τα ΜΚΔ είναι πλέον μέρος της καθημερινότητας των υπαλλήλων, όπως άλλωστε και των μελών της κοινότητας, και επιπλέον για ορισμένους ενδεχομένως να είναι και ο τρόπος επικοινωνίας με την οικογένειά τους. Έτσι, ο οργανισμός δεν έχει σκοπό την απαγόρευση της χρήσης των ΜΚΔ για προσωπικούς λόγους κατά τη διάρκεια του ωραρίου, ωστόσο συμβουλεύει αυτό να περιορίζεται στο ελάχιστο και κατά την διάρκεια κάποιου διαλείμματος. Το προσωπικό που είναι ταυτόχρονα και χρήστης ενθαρρύνεται να ακολουθεί τους λογαριασμούς του οργανισμού και να προωθεί τις αναρτήσεις του, ειδικά σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης. Ωστόσο, δεν συνιστάται μέσα από τους προσωπικούς λογαριασμούς των υπαλλήλων να γίνεται ευθεία αναφορά στην υπαλληλική τους ιδιότητα ούτε και αναφορές που να υποδηλώνουν την έκφραση της άποψης του οργανισμού. Κάθε φορά που είναι απαραίτητη η αναφορά στην υπαλληλική τους ιδιότητα θα πρέπει αυτό να γίνεται με ιδιαίτερη προσοχή ώστε να μην προκληθεί ζημιά στην φήμη του οργανισμού. Ο υπαλληλικός κώδικας εξακολουθεί να ισχύει και στα ΜΚΔ.

6.4.4 Επιμέρους Θέματα

ΜΚΔ εκτός ωραρίου: Οι χρήστες των ΜΚΔ του οργανισμού δεν αναμένεται να παρακολουθούν τα ΜΚΔ εκτός του ωραρίου τους, ωστόσο σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης είναι επιβεβλημένη η παρακολούθηση και χρήση των ΜΚΔ και εκτός ωραρίου.

Στους λογαριασμούς στα ΜΚΔ, θα πρέπει να δηλώνεται οι ώρες που λειτουργούν, ώστε να μη δημιουργείται η εντύπωση στο κοινό ότι πρόκειται για 24/7 υπηρεσία.

Προστασία των χρηστών: Ο οργανισμός πάντα σεβόμενος την προσωπικότητα του κάθε υπαλλήλου, με την παρούσα πολιτική δηλώνει ξεκάθαρα την μηδενική του ανοχή σε οποιαδήποτε φαινόμενα παρενόχλησης, εκφοβισμού και διάκρισης εναντίον των υπαλλήλων μας. Εάν κάποιος υπάλληλος νιώσει ότι είναι αντιμέτωπος με οποιαδήποτε τέτοια συμπεριφορά θα πρέπει να υποβάλει σχετική αναφορά στο Τμήμα Διαχείρισης ΜΚΔ. Θα ακολουθήσει έρευνα για να διαπιστωθούν τυχόν νομικά θέματα. Ο οργανισμός ενθαρρύνει όλα τα μέλη της κοινότητας στην ενεργή συμμετοχή και εμπλοκή με τις υποθέσεις του μέσω των ΜΚΔ, ωστόσο διατηρεί το δικαίωμα να μπλοκάρει οποιονδήποτε παρουσιάζει τέτοια προσβλητική συμπεριφορά από όλα τα κανάλια επικοινωνίας του οργανισμού.

Εκπαίδευση: Όλοι οι χρήστες πριν ξεκινήσουν την προσπάθεια χρήσης των ΜΚΔ πρέπει να σιγουρευτούν ότι γνωρίζουν την παρούσα πολιτική καθώς και πως έχουν τις απαραίτητες γνώσεις και ικανότητες για την ασφαλή και σωστή χρήση του μέσου.

Παράβαση της πολιτικής: Σε περίπτωση που παρατηρηθούν περιπτώσεις παρέκκλισης ή παράβασης της πολιτικής ο χρήστης ενδέχεται να έρθει αντιμέτωπος με επίπληξη, πειθαρχικά θέματα ή ακόμη και παράβαση καθήκοντος.

Προστασία δεδομένων και εμπιστευτικότητα: Οι χρήστες πρέπει πάντα να έχουν υπόψη τους τον ανοικτό και δημοσίως ορατό χαρακτήρα των ΜΚΔ και γι' αυτό θα πρέπει να διασφαλίζουν ότι κανένα προσωπικό, εμπιστευτικό ή ευαίσθητο δεδομένο δεν θα αποκαλυφθεί χωρίς την ρητή συγκατάθεση του κατόχου του. Δεν θα πρέπει να δημοσιοποιούνται οποιεσδήποτε πληροφορίες σχετικά με μεμονωμένα άτομα, τα παιδιά τους, τη οικογενειακή τους κατάσταση, ταχυδρομικές διευθύνσεις, email, τηλεφωνικούς αριθμούς. Δεν επιτρέπεται οποιαδήποτε συναλλαγή με πιστωτικές κάρτες ή τραπεζικούς λογαριασμούς. Τέτοιου είδους συναλλαγές διεκπεραιώνονται μόνο μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Συμπεριφορά: Ανάλογα με το μέσο, μπορούν να χρησιμοποιηθούν διάφορα εργαλεία όπως συντομογραφίες, hashtags ή άλλες τεχνικές που θα προσελκύσουν την προσοχή των άλλων χρηστών. Η αποδεκτή συμπεριφορά δεν αφορά μόνο το να ακολουθούμε την πολιτική και να είμαστε ευγενικοί –αυτά άλλωστε προβλέπονται και στον υπαλληλικό κώδικα που εξακολουθεί να ισχύει– αλλά και το να χρησιμοποιούμε εργαλεία που να ενισχύουν την

αναγνωσιμότητα των μηνυμάτων μας και την υπόληψη των υπηρεσιών μας καθώς και το να κάνουν ευκολότερα αντιληπτό το μήνυμά μας.

Επιπλέον, πρέπει πάντα να θυμόμαστε ότι πρόκειται για μία συζήτηση ανάμεσα στον οργανισμό και στο κοινό. Ο λόγος πρέπει να είναι ευγενικός, απλός και ενδιαφέρον. Οι υπάλληλοι οφείλουν να είναι ειλικρινείς, εξυπηρετικοί, δεν θα πρέπει να κρίνουν και να κάνουν εικασίες.

Προστιθέμενη αξία στις συνομιλίες: Δεν πρέπει απλά να προσπαθούμε να είμαστε εκεί που βρίσκεται και το κοινό μας, θα πρέπει η παρουσία και η δραστηριότητά του οργανισμού στα ΜΚΔ να προσδίδει αξία στη διεξαγόμενη συνομιλία. Θα πρέπει να παρέχουμε ακριβείς, επαρκείς και επικαιροποιημένες πληροφορίες, ώστε το κοινό να έχει όφελος από την παρουσία μας στο μέσο. Με τον τρόπο αυτό, θα επιτύχουμε την ενίσχυση της εμπιστοσύνης τόσο απέναντι στο οργανισμό αλλά και στην ψηφιακή επικοινωνία.

Τρόποι για να γίνει αυτό:

- Να γνωρίζετε τα όρια σας ως υπάλληλος. Είστε ο κατάλληλος για να απαντήσετε στην ερώτηση; Γνωρίζετε την απάντηση ή την υποθέτετε; Αν δεν είστε ο κατάλληλος για να απαντήσει κατευθύνετε το κοινό σε αυτόν που είναι, εάν γνωρίζετε ποιος είναι αυτός.
- Μην διστάζετε να απαντήσετε ότι δεν γνωρίζετε την απάντηση, σε περίπτωση που συμβαίνει αυτό. Είναι σημαντικό να δείξετε ότι πραγματικά ενδιαφέρεστε για να βρείτε τη σωστή απάντηση.
- Να θυμάστε ότι τα ΜΚΔ είναι μια συζήτηση, μην τα χρησιμοποιείτε απλά για να παρουσιάσετε πληροφορίες ή υπηρεσίες. Πρέπει να παρακολουθείτε και να ακούτε τις συζητήσεις και να απαντάτε σε αυτές.
- Οι συνομιλίες δεν πρέπει να είναι απρόσωπες. Μπορείτε να αναφέρετε το όνομα σας.
- Δεν προβλέπεται να έρχεστε σε αντιπαράθεση με το κοινό μέσα από τα εταιρικά ΜΚΔ. Είναι σεβαστό ότι ο καθένας έχει τις πεποιθήσεις του, τα συναισθήματά του και την άποψή του.
- Εάν κάτι πάει λάθος ή εάν κάποιος εκφράζει παράπονο/καταγγελία, το να ζητήσετε συγγνώμη δεν σημαίνει ότι αποδέχεστε την υπαιτιότητα του λάθους, αλλά ότι κατανοείτε το πρόβλημα και δείχνετε ενσυναίσθηση.
- Να τηρείτε τις υποσχέσεις σας και να είστε ειλικρινείς. Οι χρήστες των ΜΚΔ περιμένουν απάντηση σε λίγες ώρες, εάν αυτό δεν είναι δυνατό, να γίνεται σαφές.

Διαχείριση φήμης: Ο Δήμος είναι από τους μεγαλύτερους οργανισμούς της ευρύτερης περιοχής και γι' αυτό είναι πολύ σημαντικό να χτίσει και να διατηρήσει τη φήμη του. Εάν συμβεί κάτι επίσημο για τη φήμη του οργανισμού, ενδεχομένως να χρειαστεί σημαντικό χρονικό διάστημα για την αποκατάστασή της. Τα ΜΚΔ σε σχέση με τα παραδοσιακά μέσα επικοινωνίας, δεν κάνουν πιο εύκολη την καταστροφή της φήμης αλλά σίγουρα καθιστούν τις συνέπειες της καταστροφής σημαντικότερες και ευρύτερα γνωστές.

Ακολουθούν κάποιες κατευθυντήριες γραμμές σχετικά με τη διαχείριση της φήμης στα ΜΚΔ.

Πριν αναρτήσετε:

- Αναλογιστείτε εάν το περιεχόμενο είναι πολιτικό ή αμφιλεγόμενο ή μήπως χρειάζεται έγκριση από κάποιον ανώτερο στην ιεραρχία.
- Είναι το περιεχόμενο κατάλληλο για αυτό το μέσο;
- Μήπως κάποιος άλλος συνάδελφος έχει ήδη ή πρόκειται να αναρτήσει κάτι σχετικό με το θέμα; Οι αναρτήσεις θα πρέπει να είναι συμβατές.
- Αναλογιστείτε τι είδους ερωτήσεις θα προκύψουν από την ανάρτηση αυτή. Μήπως πρέπει να προετοιμάσετε κάποιες απαντήσεις;

Πριν απαντήσετε:

- Διαβάστε πολλές φορές το ερώτημα, ώστε να είστε σίγουροι ότι το έχετε κατανοήσει πλήρως.
- Είστε ο κατάλληλος να το απαντήσετε; Μήπως πρέπει να το απευθύνετε σε κάποιον άλλο συνάδελφο και απλά να επιβεβαιώσετε την λήψη του;

6.4.5 Διαχείριση κρίσεων

Ορισμένες φορές παρά τον ζήλο και την προσπάθεια που καταβάλλετε, λάθη μπορεί να συμβούν ακόμη και με πιστή προσήλωση σε πολιτική χρήσης των ΜΚΔ. Στις περιπτώσεις αυτές είναι σχεδόν αντανακλαστική η αντίδραση για την διόρθωση του λάθους, είτε αυτό σημαίνει διαγραφή αναρτήσεων, κλείσιμο λογαριασμών κ.α. χωρίς βέβαια αυτό να εξασφαλίζει την επίλυση του προβλήματος.

Κρίση στα ΜΚΔ νοείται η κατάσταση στην οποία συμβαίνει ένα ή όλα από τα παρακάτω:

- Το συγκεκριμένο θέμα είναι το μοναδικό που όλοι σχολιάζουν αρνητικά.
- Η φύση του είναι τέτοια που προκαλεί το ενδιαφέρον.

- Ο τύπος έχει εντοπίσει το θέμα και το σχολιάζει αρνητικά.

Όταν αντιληφθείτε ότι ο λογαριασμός σας βρίσκεται σε κατάσταση κρίσης χρησιμοποιήστε μία “listening post” και κατόπιν σταματήστε τις αναρτήσεις / απαντήσεις και ασχοληθείτε με την περισυλλογή πληροφοριών, ενημερώστε τους ανώτερους στην ιεραρχία και το Τμήμα Διαχείρισης ΜΚΔ.

Ωστόσο, κάτι που δημιουργεί ακόμη περισσότερη αρνητική κριτική είναι η σιωπή, καθώς το κοινό τείνει να την αποδίδει είτε στον φόβο της απάντησης είτε στη αγνόησή του από την πλευρά των υπαλλήλων. Έτσι αυτό που θα πρέπει να δηλώνεται στην listening post είναι για παράδειγμα ‘Ευχαριστούμε που μας το επισημαίνετε, ερευνούμε το θέμα και θα σας απαντήσουμε το συντομότερο δυνατό’. Έτσι θα κερδίσετε περισσότερο χρόνο τόσο για την συλλογή των πληροφοριών, όσο και για τον συντονισμό της ομάδας διαχείρισης κρίσεων.

Ομάδα διαχείρισης κρίσεων: Μία ομάδα διαχείρισης κρίσεων πρέπει να αποτελείται από τους υπαλλήλους του Τμήματος Διαχείρισης ΜΚΔ, του Γραφείου Τύπου, τον αρμόδιο Διευθυντή και προϊσταμένους, τους σχετικούς με το θέμα συνεργαζόμενους φορείς καθώς και τα αρμόδια αιρετά όργανα. Αυτή θα πρέπει να αξιολογήσει όλες τις διαθέσιμες πληροφορίες και όλες τις δηλώσεις που έχουν γίνει μέχρι εκείνη την στιγμή, να προσδιορίσει τι ακριβώς έχει συμβεί και να διαμορφώσει το περιεχόμενο των μηνυμάτων που θα μεταδοθούν κατά την διάρκεια της κρίσης. Καλό είναι να προσδιοριστεί μόνο ένας υπεύθυνος για την ανάρτηση των μηνυμάτων, για να υπάρχει καλύτερος έλεγχος.

Ενέργειες: Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως η listening post μπορεί να προσφέρει ένα σχετικό χρονικό περιθώριο, τα σημεία που πρέπει η ομάδα να έχει υπόψη της για την διαμόρφωση των μηνυμάτων είναι:

- Η μορφή που θα έχουν τα μηνύματα: Δελτίο τύπου, ανάρτηση, tweet, δηλώσεις στον τύπο ή όλα μαζί;
- Ανάλογα με το είδος της απάντησης – πολιτικής ή υπηρεσιακής- πρέπει να την διατυπώσει ο κατάλληλος υπάλληλος.
- Η απάντηση καλύπτει τα ερωτήματα που έχουν μέχρι τώρα τεθεί;
- Η απάντηση πρέπει να εμπεριέχει ενσυναίσθηση και να είναι απλά διατυπωμένη χωρίς ιδιαίτερη ορολογία.
- Έχει ενημερωθεί η επίσημη ιστοσελίδα του οργανισμού;
- Έχουν ενημερωθεί όλοι οι αιρετοί;
- Εάν χρειάζεται – έχουμε ζητήσει συγγνώμη;

Η διαδικασία της παρακολούθησης των ΜΚΔ πρέπει να συνεχιστεί καθώς οι δηλώσεις μας θα προκαλέσουν και άλλα ερωτήματα. Μπορεί να χρειαστεί να κληθούν και άλλοι σχετιζόμενοι φορείς. Η διαδικασία ακολουθείται ώσπου η δραστηριότητα στα ΜΚΔ να επιστρέψει στη δραστηριότητα προ κρίσης.

Μετά την κρίση είναι σημαντικό να ακολουθήσει μια διαδικασία αξιολόγησης. Ερωτήματα που πρέπει να απαντηθούν είναι: Τι συνέβη; Γιατί προέκυψε η κρίση; Τι μπορούμε να κάνουμε ώστε να μην επαναληφθεί; Τι συνέβη στο μέσο από άποψη ακολούθων, σχολίων;

6.4.6 Προδιαγραφές αναρτήσεων

Εκτός από τα προαναφερθέντα για την αποδεκτή συμπεριφορά και την προστιθέμενη αξία στις αναρτήσεις μας, χρήσιμο είναι να προσδιοριστούν κάποιες προδιαγραφές που πρέπει να τηρούν οι αναρτήσεις των χρηστών του οργανισμού.

Δεν μπορεί στα ΜΚΔ να αναφέρονται λεπτομέρειες σχετικά με ατυχήματα, στοιχεία θνησιμότητας, επίσημες ευαίσθητες πληροφορίες, πληροφορίες ατυχημάτων που σχετίζονται με συγκεκριμένο άτομο ή ευαίσθητες επιχειρησιακές πληροφορίες.

Σε περίπτωση που αναρτώνται φωτογραφίες ή βίντεο, θα πρέπει να λαμβάνονται μόνο κατόπιν άδειας. Δεν θα πρέπει να αναρτώνται όσο η εκδήλωση ή το ατύχημα είναι σε εξέλιξη αλλά μετά το πέρας τους. Επιπλέον, δεν θα πρέπει να είναι ευδιάκριτα: περιουσιακά στοιχεία, αριθμοί κυκλοφορίας των οχημάτων, διευθύνσεις ή αριθμοί οικιών, φυσικά θύματα ατυχημάτων και παιδιά ηλικίας κάτω των 18 ετών. Συγκεκριμένα για τα παιδιά απαιτείται η γονική συναίνεση, ωστόσο επιτρέπεται η ανάρτηση φωτογραφιών που παρουσιάζουν παιδιά κάτω των 18 αρκεί να μην είναι ευδιάκριτα τα χαρακτηριστικά τους.

Διαχείριση σχολίων: Η επίσημη ιστοσελίδα μας αποτελεί το σημείο όπου ο οργανισμός εκφράζει τα δικά του μηνύματα με εκτενή τρόπο. Ο οργανισμός με την χρήση των ΜΚΔ επιθυμεί να παρέχει τη δυνατότητα στο κοινό να σχολιάσει και να συζητήσει θέματα ευρύτερου ενδιαφέροντος. Τόσο οι χρήστες όσο και οι επισκέπτες των ΜΚΔ του οργανισμού πρέπει να έχουν κατά νου ότι αυτά εξυπηρετούν τη διευκόλυνση της επικοινωνίας μεταξύ του οργανισμού και της κοινότητας. Σε καμία περίπτωση η δημοσίευση ενός σχολίου δεν υποδηλώνει την επίσημη υποστήριξη ή συμφωνία του οργανισμού με αυτό.

Παρέχεται η δυνατότητα στον οργανισμό να διαγράψει σχόλια που ακολουθούν οποιοδήποτε από τα παρακάτω κριτήρια:

- Δεν συνδέονται με το θέμα ή την ανάρτηση την οποία σχολιάζουν.

- Περιέχουν σχόλια υπέρ ή κατά πολιτικής καμπάνιας ή ψηφοφορίας
- Κάνουν χρήση βλάσφημης γλώσσας, αισχρολογιών ή χυδαιοτήτων ή συνοδεύονται από συνδέσμους που παραπέμπουν σε ανάλογο περιεχόμενο.
- Προωθούν, ενθαρρύνουν, διαιωνίζουν τις προκαταλήψεις που έχουν σχέση με το φύλο, το θρήσκευμα, το χρώμα, την ηλικία, την γενετική πληροφορία, την εθνική καταγωγή, φυσική ή πνευματική αναπηρία ή γενετήσιο προσανατολισμό.
- Διαφημίζουν οποιαδήποτε εταιρία ή προϊόν.
- Αποκαλύπτουν πληροφορίες που ενδεχομένως να θέσουν σε κίνδυνο την δημόσια ασφάλεια ή ενθαρρύνουν τέτοιες πράξεις.
- Εξαπολύουν απειλές κατά οποιουδήποτε ατόμου ή οργανισμού.
- Παραβιάζουν τον νόμο σχετικά με τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας.

Εάν κάποιο σχόλιο είναι σχετικό με το θέμα και δεν εμπίπτει σε κάποια από τις παραπάνω περιπτώσεις, τότε το σχόλιο εξακολουθεί να εμφανίζεται ανεξάρτητα από το αν είναι υπέρ ή κατά του οργανισμού. Επιπλέον, ο οργανισμός διατηρεί το δικαίωμα να στερήσει, σε οποιονδήποτε παραβιάζει την παρούσα πολιτική, το δικαίωμα ανάρτησης σχολίων σε οποιοδήποτε ΜΚΔ χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση. Τα μη αποδεκτά σχόλια αυτά θα πρέπει να αποθηκευτούν (print screen) και να συνοδεύονται από το όνομα αυτού που τα ανάρτησε, την ημερομηνία και την ώρα καθώς και από τον λόγο απόρριψής τους. Όλοι οι λογαριασμοί πρέπει να είναι αναγνωρίσιμοι, δεν επιτρέπεται η ανάρτηση σχολίων από ανώνυμους λογαριασμούς.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

7.1 Συμπεράσματα για τις Ιστοσελίδες

Από τη μελέτη των ιστοσελίδων των 13 Δήμων της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας διαπιστώθηκε ότι οι Δήμοι προσπαθούν να κάνουν χρήση των λειτουργιών που τους παρέχει ένας σύγχρονος δικτυακός τόπος και να τους κάνουν ελκυστικούς στο ευρύ κοινό τόσο με τη σχεδίαση όσο και με το περιεχόμενό τους. Εντοπίστηκαν αναρτήσεις σε ημερήσια βάση υπηρεσιακού αλλά και ενημερωτικού χαρακτήρα. Κατά την περιήγηση, εντοπίστηκαν επίσης συλλογές με φωτογραφίες και ενδιαφέροντα ιστορικά πληροφοριακά στοιχεία.

Παρόλα αυτά υπάρχουν ζητήματα που πρέπει να βελτιωθούν περαιτέρω. Συγκεκριμένα πρέπει να γίνουν προσπάθειες βελτίωσης της πρόσβασης ΑμΕΑ. Επιπλέον είναι βασικό να παρέχεται στους χρήστες χάρτης ιστότοπου, λειτουργία newsletter καθώς και στοιχεία επισκεψιμότητας. Αξίζει ακόμη να αναφερθεί ότι σε κανέναν από τους υπό εξέταση ιστότοπους δεν παρέχεται η δυνατότητα αξιολόγησής του από τους επισκέπτες.

Ένα από τα στοιχεία που φανερώνουν ότι ένας Δήμος έχει κάνει το ψηφιακό άλμα, είναι το επίπεδο των προσφερόμενων υπηρεσιών μέσα από τον ιστότοπό του. Οι προσφερόμενες υπηρεσίες από τους υπό εξέταση Δήμους είναι στην συντριπτική τους πλειοψηφία Επιπέδου 1, με ακόμη λιγότερους Δήμους στο Επίπεδο 2. Μοναδική εξαίρεση με παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών αποτελεί ο Δήμος Κοζάνης.

Όσον αφορά την επικοινωνία, διαπιστώθηκε ότι οι Δήμοι χρησιμοποιούν τις επίσημες ιστοσελίδες τους για την ενημέρωση του κοινού. Χαρακτηριστική είναι η επικοινωνία που υπήρξε σχετικά με τον κορωνοϊό, μιας και όλοι οι Δήμοι ανάρτησαν στις ιστοσελίδες τους δράσεις, χρήσιμες πληροφορίες και ευχαριστήριες επιστολές. Ωστόσο, σε καμία από τις αναρτήσεις αυτές δεν υπήρξε διάδραση με το κοινό. Παράλληλα, κανένας ιστότοπος δεν δίνει την δυνατότητα στον επισκέπτη για άμεση αναφορά κάποιου προβλήματος ή

ερωτήματος, με συνέπεια να καταλήγουμε ότι η επικοινωνία είναι μονόδρομη, με το κοινό να κατέχει αποκλειστικά τον ρόλο του δέκτη.

7.2 Συμπεράσματα για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Τον Ιανουάριο του 2020 εντοπίστηκε ότι από το σύνολο των 332 Δήμων της χώρας, ανεξάρτητα από την ύπαρξη επίσημης ιστοσελίδας ή της προβολής των λογαριασμών ΜΚΔ μέσω αυτής, οι 248 Δήμοι διαθέτουν λογαριασμό σε τουλάχιστον ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης (πρβλ. Triantafyllidou et al. 2016). Συγκεκριμένα, από τον Πίνακα 7, προκύπτει ότι επίσημη σελίδα στο Facebook διαθέτει το 74,69% των Δήμων, ακολουθεί το YouTube με ποσοστό 51,5%, έπεται το Twitter με ποσοστό 34,33% και ουραγός με ποσοστό χρήσης μόλις με 8,13% είναι το Instagram.

Το Facebook είναι ο απόλυτος κυρίαρχος στην χρήση των μέσων και μάλιστα το αυτό ισχύει και για την αποκλειστική χρήση, αφού το 23,49% των Δήμων κάνουν αποκλειστική χρήση του (Πίνακας 8). Το αποτέλεσμα αυτό είναι αναμενόμενο καθώς το Facebook για τους Έλληνες το 2019 ήταν η τρίτη σε σειρά προτίμησης ιστοσελίδα και το 2020 κατέλαβε την δεύτερη θέση (Εικόνα 13).

Το επόμενο σε χρήση μέσο από τους ΟΤΑ είναι το YouTube, αφού σχεδόν οι μισοί Δήμοι, σύμφωνα με τον Πίνακα 7 οι 171 από τους 332, διαθέτουν λογαριασμό στο μέσο. Η ευρεία χρήση του δικαιολογείται από το γεγονός ότι η σελίδα αυτή χρησιμοποιείται για την ζωντανή μετάδοση των συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου.

Το Twitter αποτελεί επιλογή των Δήμων για την επικοινωνία τους με το κοινό τους αλλά από την έρευνα προκύπτει ότι το μέσο αυτό χρησιμοποιείται συμπληρωματικά με τα άλλα μέσα. Συγκεκριμένα το Twitter παρουσιάζει ανεβασμένα ποσοστά χρήσης όταν πρόκειται για συνδυαστική χρήση του με το κυρίαρχο Facebook (βλ. Πίνακα 10). Στον πίνακα φαίνεται ότι η αποκλειστική χρήση του Twitter εντοπίστηκε σε μόλις 8 Δήμους, ήτοι ποσοστό 2,4%. Επομένως αντιληπτό ότι το μέσο αυτό δεν μπορεί από μόνο του να καλύψει τις επικοινωνιακές ανάγκες των Δήμων.

Στον Πίνακα 10, εξαιρετικά περιορισμένη βρέθηκε η χρήση του Instagram. Δεν εντοπίστηκε κανένας Δήμος που να κάνει αποκλειστική χρήση του μέσου αυτού για την επικοινωνία του με το κοινό. Μόλις ένας κάνει χρήση του Instagram μαζί με το Facebook. Εντύπωση προκαλεί το γεγονός ότι οι Δήμοι δεν επιλέγουν το μέσο αυτό για την επικοινωνία τους, παρόλο που απ' ό,τι φαίνεται πρόκειται για ανερχόμενη τάση στον χώρο των ΜΚΔ. Οι

χρήστες του στην Ελλάδα ανέρχονται στα 3,10 εκατομμύρια το 2019, ενώ το 2020 έφτασαν τα 3,30 εκατομμύρια (Εικόνα 18 και Εικόνα 19).

Επομένως, όσον αφορά την επιλογή του μέσου, είναι ξεκάθαρη η προτίμηση των Δήμων στο Facebook. Αξίζει όμως να εξετάσουμε τον τρόπο χρήσης του, όπως αυτός προέκυψε από το δείγμα των επτά Δήμων που μελετήθηκαν από τις 15/2/2020 έως και τις 15/3/2020, καθώς και τις αντιδράσεις του κοινού.

Στην κατηγορία ανάρτησης (βλ. Πίνακα 14), κυριαρχούν οι αναρτήσεις που σχετίζονται με τον Δήμο (130 από τις 251 συνολικά) και έπονται οι αναρτήσεις για την Διαχείριση Φήμης (90 από 251). Συμπεραίνουμε, λοιπόν, ότι οι Δήμοι χρησιμοποιούν το Facebook κυρίως για να προβάλλουν τις δράσεις τους, όπως διαπιστώθηκε και από τους Lappas et al. (2018).

Η ανάλυση του περιεχομένου των αναρτήσεων στην κατηγορία «Δήμος» (βλ. Πίνακα 19) φανερώνει ότι οι πληροφορίες για τις υπηρεσίες του Δήμου είναι το κύριο θέμα που προβάλλεται (50 από τις 130 της κατηγορίας) και καθώς η χρονική περίοδος μελέτης ήταν λίγο πριν την περίοδο της Αποκριάς, προβάλλονται συστηματικά εκδηλώσεις που διοργάνωσαν οι Δήμοι. Η ανάγκη προβολής της λειτουργίας των υπηρεσιών δικαιολογείται από το γεγονός ότι η υπό εξέταση περίοδος είναι η αρχή της εξάπλωσης του covid-19.

Στην κατηγορία Διαχείριση Φήμης (βλ. Πίνακα 20), οι Δραστηριότητες είναι η κυρίαρχη υποκατηγορία με πλήθος 75 αναρτήσεων σε σύνολο 90 της κατηγορίας. Στις Δραστηριότητες εμπεριέχονται η προβολή του έργου του Δήμου και οι συναντήσεις με άλλους φορείς, που κυρίως προωθούν τις δράσεις, τις πρωτοβουλίες και την εξωστρέφεια του Δήμου και ειδικότερα του Δημάρχου.

Στον τύπο ανάρτησης είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι κυρίαρχος τύπος ανάρτησης είναι αυτός που συνδυάζει τις φωτογραφίες και το κείμενο σε ποσοστό 47,01% (Πίνακας 17). Ακολουθούν οι αναρτήσεις που έχουν μόνο κείμενο, με ποσοστό 22,7%.

Όσον αφορά τους ακόλουθους των σελίδων, διαπιστώσαμε ότι το 6,76% του συνολικού πληθυσμού των υπό εξέταση Δήμων ακολουθούν τη σελίδα στο Facebook. Δεν προκύπτει κάποιος συσχετισμός ανάμεσα στον αριθμό των ακολούθων και στον πληθυσμό του Δήμου. Αντίθετα εντοπίστηκε ότι όσο παλαιότερη είναι η σελίδα τόσο μεγαλύτερο είναι το ποσοστό του πληθυσμού του Δήμου που την ακολουθεί (Πίνακας 24).

Όπως είναι γνωστό, κάθε δράση προκαλεί και αντίδραση. Για τον λόγο αυτό, αντικείμενο τη μελέτης αποτέλεσαν και οι αντιδράσεις του κοινού. Από την τελευταία ενότητα του Πίνακα 25, προκύπτει ότι η αντίδραση που κυριαρχεί είναι το like με 40,98 like ανά ανάρτηση αφού

για τις 251 αναρτήσεις καταμετρήθηκαν συνολικά 10.286 like. Αξιοσημείωτο είναι το ποσοστό του Δήμου Λαρισαίων που κατάφερε να συγκεντρώσει 112,76 like ανά ανάρτηση, δείχνοντας τη σημαντική εμπλοκή των πολιτών. Η αντίδραση like κυριαρχεί σε όλους τους τύπους ανάρτησης, ενώ διαπιστώθηκε ότι ο τύπος ανάρτησης Φωτογραφία – Κείμενο είναι αυτός που προκαλεί τα περισσότερα like. Ωστόσο, οι αναρτήσεις Κειμένου είναι αυτές που κοινοποιούνται περισσότερο (βλ. Πίνακα 26).

Ένας ακόμη τρόπος αντίδρασης του κοινού είναι τα σχόλια, τα οποία αποτέλεσαν αντικείμενο καταγραφής στον Πίνακα 27. Από τις 251 αναρτήσεις σχολιάστηκαν οι 102 αναρτήσεις και προκάλεσαν 609 σχόλια συνολικά. Το 54,84% των σχολίων χαρακτηρίστηκαν αρνητικά, το 24,63% ουδέτερα και μόλις 20,53% θετικά. Αυτό μας οδηγεί στο γενικότερο συμπέρασμα ότι το κοινό όταν πρόκειται να εκφράσει την αντίθεση ή την δυσαρέσκειά του το κάνει μέσω των σχολίων ενώ αντίθετα την έγκρισή του ή την θετική προδιάθεση την εκφράζει συνήθως με like.

7.3 Συμπεράσματα για τον Δήμο Εορδαίας

Από την έρευνα που πραγματοποιήθηκε, διαπιστώθηκε ότι ο Δήμος Εορδαίας, παρόλο που διαθέτει διαδικτυακή παρουσία, θα πρέπει ωστόσο να την εμπλουτίσει και να την βελτιώσει. Συγκεκριμένα θα πρέπει να γίνουν προσπάθειες βελτίωσης της ιστοσελίδας του και παράλληλα θα πρέπει να αποκτήσει ολοκληρωμένη εικόνα στα ΜΚΔ.

Όσον αφορά την ιστοσελίδα, οι παρεμβάσεις που θα πρέπει να γίνουν σχετικά με το περιεχόμενο εντοπίζονται στο μήνυμα καλωσορίσματος, στα σύντομα πληροφοριακά στοιχεία για τον Δήμο, στον χάρτη ιστότοπου. Επιπλέον θα πρέπει να προστεθούν στοιχεία επισκεψιμότητας, καθώς και η δυνατότητα στον επισκέπτη να αξιολογεί τον ιστότοπο. Είναι, επίσης, αναγκαίο να αναρτηθούν τα δικαιολογητικά και οι ηλεκτρονικές αιτήσεις για το σύνολο των Διευθύνσεων του Δήμου και το ίδιο για τον Οργανισμό Εσωτερικής Υπηρεσίας. Είναι γεγονός ότι η σελίδα είναι φτωχή σε φωτογραφικό υλικό, επομένως θα πρέπει να γίνει προσπάθεια εμπλουτισμού της. Το πιο σημαντικό ωστόσο είναι η παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών. Θα πρέπει να διασφαλισθεί η διαλειτουργικότητα της σελίδας με τις backoffice εφαρμογές που χρησιμοποιούνται από τις υπηρεσίες του Δήμου.

Στον τομέα των ΜΚΔ, η παρουσία του Δήμου είναι εξαιρετικά περιορισμένη αφού στην ουσία διαθέτει μόνο λογαριασμό στο YouTube. Θα πρέπει ο Δήμος να μεριμνήσει για την απόκτηση ολοκληρωμένης παρουσίας στα ΜΚΔ. Οι παράγοντες που θα πρέπει να ληφθούν

υπόψη είναι αρκετοί και καλό θα είναι να εκτιμηθούν διεξοδικά πριν την έναρξη της οποιασδήποτε προσπάθειας.

Η επιλογή του μέσου είναι ένας από τους παράγοντες. Όπως διαπιστώθηκε, το δημοφιλέστερο για τους ΟΤΑ μέσο είναι το Facebook. Επομένως, θα πρέπει να συνεκτιμηθεί η αποδοχή του κοινού στην πρώτη προσπάθεια του Δήμου στα ΜΚΔ που πραγματοποιήθηκε με την Νιφάδα στην περίοδο των Χριστουγέννων 2019. Συμπληρωματικά, θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί το Twitter. Ωστόσο, η πρωτική τάση στην χρήση του και η συνεχώς αυξανόμενη χρήση του Instagram, ειδικά από άτομα νεαρής ηλικίας, ενδεχομένως να καθιστά προτιμότερη για τον Δήμο την χρήση του Instagram. Με τον συνδυασμό αυτό ο Δήμος προσεγγίζει το ευρύ κοινό μέσω Facebook αλλά και τα άτομα νεαρότερης ηλικίας που κατά κύριο λόγο είναι χρήστες του Instagram.

Τέλος, είναι σημαντικό να μην παραληφθεί να καθορισθεί, κατά το αρχικό στάδιο του εγχειρήματος, η πολιτική χρήσης των μέσων κοινωνικών δικτύωσης.

ΓΕΝΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Αντικείμενο της παρούσας έρευνας αποτέλεσε η χρήση των ψηφιακών μέσων και ειδικότερα των ΜΚΔ από τους ΟΤΑ. Τα ερευνητικά ερωτήματα που επιχειρήσαμε να απαντήσουν ήταν πρωτίστως εάν οι ΟΤΑ κάνουν χρήση των ψηφιακών εργαλείων για την επικοινωνία τους με το κοινό, κι αν ναι, σε ποιο βαθμό και με ποιους τρόπους.

Τα αποτελέσματα της ποιοτικής έρευνας που διενεργήσαμε μας οδηγούν στο συμπέρασμα ότι οι Δήμοι χρησιμοποιούν τις ιστοσελίδες τους ως επικοινωνιακά εργαλεία κυρίως για την προβολή του έργου τους και τη διαχείριση της φήμης τους. Ωστόσο, δεν γίνεται χρήση του συνόλου των δυνατοτήτων που οι δυναμικές ιστοσελίδες μπορούν να προσφέρουν. Χαρακτηριστικό είναι ότι στην πλειονότητα των υπό εξέταση ιστοσελίδων δεν υπάρχουν ηλεκτρονικές υπηρεσίες, προσβασιμότητα ΑμΕΑ ούτε και δυνατότητα αμφίδρομης επικοινωνίας.

Για την χρήση των ΜΚΔ, η έρευνα σε πανελλαδικό επίπεδο έδειξε ξεκάθαρα ότι η προτίμηση των ΟΤΑ είναι το Facebook. Επίσης, μεγάλο ποσοστό Δήμων κάνει συνδυαστική χρήση ΜΚΔ, όπου το Facebook είναι και πάλι παρόν σε όλους τους δημοφιλής συνδυασμούς. Στις αναρτήσεις τους οι Δήμοι συνδυάζουν, κατά κύριο λόγο, το κείμενο με τις φωτογραφίες για να προβάλλουν το έργο τους και για τη διαχείριση της φήμης τους. Αυτές οι κατηγορίες και οι τύποι αναρτήσεων προκαλούν και τις περισσότερες αντιδράσεις του κοινού.

Ο Δήμος Εορδαίας, που αποτελεί μελέτη περίπτωσης, βρέθηκε με μία ιστοσελίδα που ενώ φέρει κάποια ιδιαίτερα χαρακτηριστικά όπως η δυνατότητα ανάγνωσης κειμένων μέσα στον ιστότοπο και προσβασιμότητα ΑμΕΑ, εντούτοις παρέχει υπηρεσίες μόνο επιπέδου 2 στους επισκέπτες του. Η παρουσία στα ΜΚΔ είναι εξαιρετικά περιορισμένη με λογαριασμό μόνο στο YouTube. Ωστόσο, η πρώτη απόπειρα χρήσης του μέσου, από την έρευνα που έγινε, φάνηκε ότι κατάφερε να κερδίσει την αποδοχή του κοινού.

Τα ψηφιακά μέσα είναι ένα ιδιαίτερα χρήσιμο εργαλείο στη διάθεση των ΟΤΑ για την επίτευξη όχι μόνο της επικοινωνίας αλλά και του συνολικού έργου τους με ταχύτερο, οικονομικότερο και αποδοτικότερο τρόπο. Δυστυχώς, όμως, η κατάταξη της Ελλάδας στην

Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση φανερώνει ότι αυτό δεν έχει γίνει ακόμη πλήρως αντιληπτό. Ωστόσο, η Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση στην Τοπική Αυτοδιοίκηση ως αντικείμενο έρευνας παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον. Αντικείμενο περαιτέρω μελέτης θα μπορούσαν να αποτελέσουν το σύνολο των δημοτικών ιστότοπων, προκειμένου να διερευνηθούν και να αξιολογηθούν, μεταξύ άλλων κριτηρίων, οι υπηρεσίες που παρέχουν, το περιεχόμενο και η εμφάνισή τους. Τέλος, όσον αφορά τα ΜΚΔ, θα ήταν ενδιαφέρουσα μια έρευνα σε βάθος χρόνου, ώστε να παρακολουθηθεί τόσο η εξέλιξη της χρήσης τους όσο και τα αποκομιζόμενα οφέλη για τους ΟΤΑ στην Ελλάδα.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Ελληνόγλωσση

Ισάρη, Φ. & Πούρκος Μ. (2015). *Ποιοτική μεθοδολογία έρευνας*. Αθήνα: Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών.

Ιωσηφίδης, Θ. (2008). *Ποιοτικές μέθοδοι έρευνας στις κοινωνικές επιστήμες*. Αθήνα: Κριτική.

Κοινωνία της Πληροφορίας Α.Ε (2008), *Πλαίσιο Πιστοποίησης Δημόσιων Διαδικτυακών Τόπων*, Έκδοση 2.00, <http://www.e-gif.gov.gr/portal/pls/portal/docs/211033.PDF> (Τελευταία πρόσβαση: 3/6/2020)

Σπινέλλης, Δ., Βασιλάκης, Ν., Πουλούδη, Ν., & Τσούμα, Ν. (2018). *διανεοσις Οργανισμός Έρευνας και Ανάλυσης*. (Ανάκτηση 05 2020, 25, από https://www.dianeosis.org/wp-content/uploads/2018/03/E-Gov_Upd_090318.pdf)

Υπουργείο Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, Υ. Δ. (2013). *Στρατηγική για την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση 2014-2020*. Αθήνα: Υπουργείο Διοικητικής Μεταρρύθμισης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης.

Ξενόγλωσση

Abdelghaffar, H., & Hassan, L. (2019). Citizen-Government Collaborative Environment Using Social Networks: The Case of Egypt. In *Handbook of Research on Technology Integration in the Global World*, pp. 152-165. IGI Global.

Al Riyami, F. & Ashrafi, R. (2016). Factors Impacting Social Media Adoption in Public Sector Organizations: Case of Oman. *International Journal Of Computing & Information Sciences*, pp. 167-177.

Al-Badi, A. (2014). *The adoption of social media in government agencies*. (Ανάκτηση 03 29, 2020, από Academic and Business Research Institute: <http://www.aabri.com/manuscripts/131643.pdf>)

- Bertot, J. C., Jaeger, P. T., & Grimes, J. M. (2010). Using ICTs to create a culture of transparency: E-government and social media as openness and anti-corruption tools for societies. *Government Information Quarterly*, pp. 264-271.
- Birdsall, W. F. (2007). Web 2.0 as a Social Movement. *Webology*, 4(2), 5–11.
- Brandtzaeg, Petter & Heim. (2011). A typology of social networking sites users. *International Journal of Web Based Communities*, pp. 28-51.
- CERN. (n.d.). *Cern Accelerating science*. Ανάκτηση 06 04, 2020, από <https://home.cern/science/computing/birth-web>
- Cohen, L., Manio, L., & Morrison, K. (2008). *Μεθοδολογία Εκπαιδευτικής Έρευνας*. (Σ. Κυρανάκης, Μ. Μαυράκη, Χ. Μητσοπούλου, Π. Μπιθαρά, & Μ. Φιλοπούλου, Μεταφρ.) Μεταίχμιο.
- European Commission (2020). *Policies, information and services*. (Ανάκτηση 02 04, 2020, από Shaping Europe’s digital future: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/scoreboard/greece>)
- European Commission (2001). *Shaping Europe’s digital future*. (Ανάκτηση 05 2020, 25, από: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/egovernment-indicators-benchmarking-eeurope>)
- Foreman, C. (2017). *10 Types of Social Media and How Each Can Benefit Your Business*. (Ανάκτηση 12 22, 2019, από <https://blog.hootsuite.com/types-of-social-media/>)
- Forrester. (2009). Ανάκτηση από ”Blog Category: Social Technographics”: blogs.forrester.com/category/social_technographics
- Jones, M. (2015). *History Cooperative*. (Ανάκτηση 03 17, 2020, από The Complete History of Social Media: The Founding of the Online Networking: <https://historycooperative.org/the-history-of-social-media/>)
- Jukic, T., & Merlak, M. (2017). The Use of Social Networking Sites in Public Administration: The Case of Slovenia. *The electronic Journal Of e-Government*, σσ. 2-18.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). “Users of the world, unite!The challenges of Social Media. *Business Horizons* .

- Karakiza, M. (2015, 02 15). *The Impact of Social Media in Public Sector*. (Ανάκτηση 05 25, 2020, από ScienceDirect: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.1214>)
- Lappas, G., Triantafillidou, A., Deligiaouri, A., & Kleftodimos, A. (2018). Facebook Content Strategies and Citizens' Online Engagement: The Case of Greek Local Governments. *The Review of Socionetwork Strategies*, 12(1), 1-20
- Lappas, G., Triantafillidou, A., & Yannas, P. (2019). Members of European Parliament (MEPs) on Social Media: Understanding the Underlying Mechanisms of Social Media Adoption and Popularity. *The Review of Socionetwork Strategies*, pp. 55-77.
- Lappas, G., Yannas, P., Triantafillidou, A., Kleftodimos, A., & Vasieliadou, O. (2016). Modeling a citizen-centric evaluation framework for local e-government and e-democracy. *International Journal of Education and Information Technologies* (10).
- Lloyd, M. (2018). *Local Government Association*. (Ανάκτηση 01 18, 2020, από https://www.local.gov.uk/sites/default/files/documents/9.48%20Comms%20Strategy_10.2.pdf)
- Manning, J. (2014). Definition and Classes of Social Media. *ResearchGate* .
- Margo, M. (2012). *A Review of Social Media Use in E-Government* (Vol. 2). Administrative Sciences.
- Mergel, I. (2012). *Social Media in Public Sector*. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Mergel, I., & Bretschneider, S. I. (2013). A three-stage adoption process for social media use in government. *Public administration review*, 73(3), 390-400.
- Mergel, I. (2016). Social media institutionalization in the U.S. federal government. *Government Information Quarterly*, pp. 142-148.
- Mergel, I., Mugar, G., & Jarrahi, M. H. (2012). Forming and norming social media adoption in the corporate sector. *ACM International Conference Proceeding Series*. pp. 152-159.
- OECD. (2013). *OECDiLibrary*. Ανάκτηση 06 04, 2020, από https://doi.org/10.1787/gov_glance-2013-en
- Simon Kemp (2019). *Digital Greece 2019*. (Ανάκτηση 01 30, 2020, από <https://datareportal.com/reports/digital-2019-greece?rq=digital%20greece>)

Suciu, P. (2019). *Social Media and Local Government*. (Ανάκτηση 12 19, 2019, από: <https://www.forbes.com/sites/petersuciu/2019/11/19/social-media-and-local-government/>)

Triantafillidou, A., Lappas, G., Yannas, P., & Kleftodimos, A. (2016). Greek local e-government 2.0: Drivers and outcomes of social media adoption. In *Social media and local governments* (pp. 153-170). Springer, Cham.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	URL	ΕΝΔΕΙΞΗ SOCIAL MEDIA	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	YOUTUBE
1	ΔΗΜΟΣ ΑΒΔΗΡΩΝ	http://www.avdera.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/cityofavd		https://www.youtube.com/channel/UC_aC
2	ΔΗΜΟΣ ΑΓΑΘΟΝΗΣΙΟΥ	http://www.agathonisi.gr	ΟΧΙ				
3	ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΑΣ	http://www.dimosagias.gr	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/DimosAg		
4	ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΑΣ ΒΑΡΒΑΡΑΣ	http://www.agiavarvara.gr	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			
5	ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΑΣ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗΣ	http://www.agiaparaskevi.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/it_agpar		https://www.youtube.com/user/dagparask
6	ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ	www.agios-vasilios.gr	ΟΧΙ				
7	ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	http://WWW.DAD.GR	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/agios_di		
8	ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΟΥ ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΥ	www.agios-efstratios.gov.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCYRL
9	ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ	http://www.dimosagn.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/AgNikola		https://www.youtube.com/channel/UCqfD
10	ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΩΝ ΑΝΑΡΓΥΡΩΝ - ΚΑΜΑΤ	http://www.agan.gov.gr	ΟΧΙ				
11	ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΣΤΡΙΟΥ	http://www.agistri-island.gr/dimc	ΟΧΙ				
12	ΔΗΜΟΣ ΑΓΡΑΦΩΝ	http://agrafa.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/Dimos_A		
13	ΔΗΜΟΣ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	http://www.cityofagrinio.gr	ΟΧΙ				https://www.youtube.com/channel/UCw64
14	ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ	http://www.cityofathens.gr	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/user/cityofathen
15	ΔΗΜΟΣ ΑΙΓΑΛΕΩ	http://www.aigaleo.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/			
16	ΔΗΜΟΣ ΑΙΓΑΛΕΙΑΣ	http://www.aigaleia.gov.gr	ΟΧΙ				
17	ΔΗΜΟΣ ΑΙΓΙΝΑΣ	http://www.aegina.gr	ΟΧΙ		https://twitter.com/aegina_c		https://www.youtube.com/channel/UCdTb
18	ΔΗΜΟΣ ΑΚΤΙΟΥ-ΒΟΝΙΤΣΑΣ	http://www.aktiovonitsa.gov.gr/	ΟΧΙ				
19	ΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑΣ	http://www.alexandria.gr	ΝΑΙ				https://www.youtube.com/channel/UCmfF
20	ΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ	http://www.alexpolis.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://www.instagram.com/		
21	ΔΗΜΟΣ ΑΛΙΑΡΤΟΥ - ΘΕΣΣΠΙΕΩΝ	http://www.aliartos.gov.gr	ΟΧΙ				
22	ΔΗΜΟΣ ΑΛΙΜΟΥ	http://alimos.gov.gr	ΝΑΙ				https://www.youtube.com/channel/UCw0j
23	ΔΗΜΟΣ ΑΛΜΥΡΟΥ	http://www.almyros-city.gr	ΟΧΙ				
24	ΔΗΜΟΣ ΑΛΜΩΠΙΑΣ	http://www.dimosalmopias.gov.g	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			
25	ΔΗΜΟΣ ΑΛΟΝΝΗΣΟΥ	http://www.alonissos.gov.gr	ΟΧΙ				https://www.youtube.com/channel/UCJuc
26	ΔΗΜΟΣ ΑΜΑΡΙΟΥ	http://www.amari.gov.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://www.instagram.com/		https://www.youtube.com/channel/UCxdS
27	ΔΗΜΟΣ ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	http://www.maroussi.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCUic
28	ΔΗΜΟΣ ΑΜΟΡΓΟΥ	http://www.amorgos.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/Amorgos	https://www.instagram.com/	
29	ΔΗΜΟΣ ΑΜΠΕΛΟΚΗΠΩΝ - ΜΕΝΕΜΕΝ	http://www.ampelokipi-meneme	ΝΑΙ	https://el-gr.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCQFI
30	ΔΗΜΟΣ ΑΜΥΝΤΑΙΟΥ	https://www.amyntaio.gr/	ΝΑΙ				https://www.youtube.com/channel/UCNE6
31	ΔΗΜΟΣ ΑΜΦΙΚΛΕΙΑΣ - ΕΛΑΤΕΙΑΣ	http://www.dimos-amfiklias-elat	ΝΑΙ		https://twitter.com/dimosan		
32	ΔΗΜΟΣ ΑΜΦΙΛΟΧΙΑΣ		ΟΧΙ - ΧΩΠΙ	https://www.facebook.com/			
33	ΔΗΜΟΣ ΑΜΦΙΠΟΛΗΣ	https://dimos-amfipolis.gr/	ΟΧΙ		https://twitter.com/dimosan		https://www.youtube.com/channel/UCePb
34	ΔΗΜΟΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΝΗΣ	http://www.anatolikimani.gov.gr	ΟΧΙ				https://www.youtube.com/channel/UC5_9
35	ΔΗΜΟΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΣΑΜΟΥ	http://www.islandofsamos.gr	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			
36	ΔΗΜΟΣ ΑΝΑΦΗΣ	http://www.anafi.gr	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			
37	ΔΗΜΟΣ ΑΝΔΡΑΒΙΔΑΣ - ΚΥΛΛΗΝΗΣ	http://www.andravidas-killini.gr	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			
38	ΔΗΜΟΣ ΑΝΔΡΙΤΣΑΙΝΑΣ - ΚΡΕΣΤΕΝΩ	http://www.andritsainas-kresten	ΟΧΙ				
39	ΔΗΜΟΣ ΑΝΔΡΟΥ	http://www.andros.gr	ΟΧΙ				https://www.youtube.com/channel/UCq-0
40	ΔΗΜΟΣ ΑΝΤΙΠΑΡΟΥ	http://WWW.ANTIPAROS.GR	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			

	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	URL	ΕΝΔΕΙΞΗ SOCIAL MEDIA	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	YOUTUBE
41	ΔΗΜΟΣ ΑΝΩΓΕΙΩΝ	http://www.anogeia.gr	OXI	https://www.facebook.com/			
42	ΔΗΜΟΣ ΑΠΟΚΟΡΩΝΟΥ	http://www.apokoronas.gov.gr	OXI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/apoko		
43	ΔΗΜΟΣ ΑΡΓΙΘΕΑΣ	http://www.dimosargitheas.gr	OXI	https://www.facebook.com/			
44	ΔΗΜΟΣ ΑΡΓΟΣΤΟΛΙΟΥ		OXI - ΧΩΡΙ				
45	ΔΗΜΟΣ ΑΡΓΟΥΣ - ΜΥΚΗΝΩΝ	http://www.newargos.gr/	NAI	https://www.facebook.com/			
46	ΔΗΜΟΣ ΑΡΓΟΥΣ ΟΡΕΣΤΙΚΟΥ	http://www.argosorestiko.gr/	OXI				https://www.youtube.com/channel/UC8SM
47	ΔΗΜΟΣ ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗ	http://www.dimosaristoteli.gr	NAI		https://twitter.com/Aristotle		https://www.youtube.com/user/aristotlemu
48	ΔΗΜΟΣ ΑΡΡΙΑΝΩΝ	http://www.arriana.gr	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dimosar		
49	ΔΗΜΟΣ ΑΡΤΑΙΩΝ	http://www.arta.gr	NAI	https://www.facebook.com/			
50	ΔΗΜΟΣ ΑΡΧΑΙΑΣ ΟΛΥΜΠΙΑΣ	http://arxaiaolympia.gov.gr	OXI			https://www.instagram.com/	https://www.youtube.com/channel/UCH8U
51	ΔΗΜΟΣ ΑΡΧΑΝΩΝ - ΑΣΤΕΡΟΥΣΙΩΝ	http://www.dimos-archanon-ast	OXI	https://www.facebook.com/			
52	ΔΗΜΟΣ ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΥ	http://www.aspropyrgos.gr	NAI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UC2AU
53	ΔΗΜΟΣ ΑΣΤΥΠΑΛΛΙΑΣ	https://www.astypalaia.gr	OXI	https://www.facebook.com/			
54	ΔΗΜΟΣ ΑΧΑΡΝΩΝ	http://www.acharnes.gr	OXI	https://www.facebook.com/		https://www.instagram.com/	https://www.youtube.com/channel/UC77T
55	ΔΗΜΟΣ ΒΑΡΗΣ - ΒΟΥΛΑΣ - ΒΟΥΛΙΑΓ	http://www.vvv.gov.gr	NAI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCOI1
56	ΔΗΜΟΣ ΒΕΛΒΕΝΤΟΥ	https://velventos.gr/	OXI	https://www.facebook.com/			
57	ΔΗΜΟΣ ΒΕΛΟΥ - ΒΟΧΑΣ	https://velovocha.gr/	OXI	https://www.facebook.com/			
58	ΔΗΜΟΣ ΒΕΡΟΙΑΣ	http://WWW.VERIA.GR	OXI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/user/DimosVeri
59	ΔΗΜΟΣ ΒΙΑΝΝΟΥ	http://www.viannos.gov.gr	OXI				
60	ΔΗΜΟΣ ΒΙΣΑΛΤΙΑΣ	http://www.dimosvisaltias.gr	OXI	https://www.facebook.com/			
61	ΔΗΜΟΣ ΒΟΙΟΥ	http://www.dimosvoiou.gr	OXI	https://www.facebook.com/			
62	ΔΗΜΟΣ ΒΟΛΒΗΣ	http://www.dimosvolvis.gr	OXI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/user/dimosvolvi
63	ΔΗΜΟΣ ΒΟΛΟΥ	https://dimosvolos.gr/el	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dimosvo	https://www.instagram.com/	https://www.youtube.com/channel/UCEgk
64	ΔΗΜΟΣ ΒΟΡΕΙΑΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ ????	https://www.corfu.gr/web/guest	OXI				
65	ΔΗΜΟΣ ΒΟΡΕΙΑΣ ΚΥΝΟΥΡΙΑΣ	http://www.boriakinouria.gov.gr	OXI	https://www.facebook.com/			
66	ΔΗΜΟΣ ΒΟΡΕΙΩΝ ΤΖΟΥΜΕΡΚΩΝ	http://www.voreiatzoumerka.gr/	NAI	https://www.facebook.com/			
67	ΔΗΜΟΣ ΒΡΙΛΗΣΣΙΩΝ	http://www.vrilissia.gr	OXI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCxUs
68	ΔΗΜΟΣ ΒΥΡΩΝΟΣ	https://www.dimosbyrona.gr/	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/Dimosby	https://www.instagram.com/	https://www.youtube.com/channel/UCYV3
69	ΔΗΜΟΣ ΓΑΛΑΤΣΙΟΥ	http://www.galatsi.gov.gr	OXI	https://www.facebook.com/			
70	ΔΗΜΟΣ ΓΑΥΔΟΥ		OXI - ΧΩΡΙ				
71	ΔΗΜΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ	http://www.gkaraiskakis.gr	OXI	https://www.facebook.com/			
72	ΔΗΜΟΣ ΓΛΥΦΑΔΑΣ	http://WWW.GLYFADA.GR	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dimosgly		https://www.youtube.com/channel/UCQ2I
73	ΔΗΜΟΣ ΓΟΡΤΥΝΑΣ	http://www.gortyna.gov.gr	OXI				https://www.youtube.com/channel/UChu3
74	ΔΗΜΟΣ ΓΟΡΤΥΝΙΑΣ	http://www.gortynia.gov.gr	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/ggianno		
75	ΔΗΜΟΣ ΓΡΕΒΕΝΩΝ	http://www.dimosgrevenon.gr	OXI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCYN0
76	ΔΗΜΟΣ ΔΑΦΝΗΣ - ΥΜΗΤΤΟΥ	http://www.dafni-ymittos.gov.gr	OXI	https://www.facebook.com/			
77	ΔΗΜΟΣ ΔΕΛΤΑ	http://www.dimosdelta.gr	NAI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCYqy
78	ΔΗΜΟΣ ΔΕΛΦΩΝ	http://www.dimosdelfon.gr/	NAI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCpEU
79	ΔΗΜΟΣ ΔΕΣΚΑΤΗΣ	https://dimos-deskatis.gr/	OXI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCy1g
80	ΔΗΜΟΣ ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟΥ	http://www.didymoteicho.gr	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/didymote		https://www.youtube.com/user/DimosDidy

	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	URL	ΕΝΔΕΙΞΗ SOCIAL MEDIA	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	YOUTUBE
81	ΔΗΜΟΣ ΔΙΟΝΥΣΟΥ	http://www.dionysos.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/GrDiony		
82	ΔΗΜΟΣ ΔΙΟΥ - ΟΛΥΜΠΟΥ	https://www.dion-olympos.gr/	ΌΧΙ				https://www.youtube.com/channel/UCO40
83	ΔΗΜΟΣ ΔΙΡΦΥΩΝ - ΜΕΣΣΑΠΙΩΝ	https://ddm.gov.gr/	ΌΧΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCnAe
84	ΔΗΜΟΣ ΔΙΣΤΟΜΟΥ-ΑΡΑΧΟΒΑΣ - ΑΝΤ	http://www.daa.gov.gr/	ΌΧΙ				
85	ΔΗΜΟΣ ΔΟΜΟΚΟΥ	http://www.domokos.gr	ΌΧΙ	https://www.facebook.com/			
86	ΔΗΜΟΣ ΔΟΞΑΤΟΥ	http://www.doxato.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/DimosD		https://www.youtube.com/channel/UCPfsv
87	ΔΗΜΟΣ ΔΡΑΜΑΣ	http://www.dimosdramas.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/visitdram		https://www.youtube.com/channel/UCDS4
88	ΔΗΜΟΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΧΑΪΑΣ	https://ddachaias.gr/	ΌΧΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UC9uF
89	ΔΗΜΟΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΛΕΣΒΟΥ		ΌΧΙ - ΧΩΡΙ	https://www.facebook.com/			
90	ΔΗΜΟΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΝΗΣ	https://www.dimosdytikismanis	ΌΧΙ	https://www.facebook.com/			
91	ΔΗΜΟΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΣΑΜΟΥ		ΌΧΙ - ΧΩΡΙ				
92	ΔΗΜΟΣ ΔΟΔΩΝΗΣ	http://www.dodoni.gr/	ΌΧΙ	https://www.facebook.com/			
93	ΔΗΜΟΣ ΔΟΡΙΔΟΣ	http://www.dorida.gr	ΌΧΙ				
94	ΔΗΜΟΣ ΕΔΕΣΣΑΣ	http://www.edessa.gr	ΌΧΙ		https://twitter.com/dimosed		https://www.youtube.com/channel/UCjroF
95	ΔΗΜΟΣ ΕΛΑΣΣΟΝΑΣ	https://www.dimoselassonas.gr	ΌΧΙ				https://www.youtube.com/channel/UCgTS
96	ΔΗΜΟΣ ΕΛΑΦΟΝΗΣΟΥ	http://www.elafonisos.gov.gr	ΌΧΙ				
97	ΔΗΜΟΣ ΕΛΕΥΣΙΝΑΣ	http://www.elefsina.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCCO0
98	ΔΗΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ - ΑΡΓΥΡΟΥΠΟΛ	http://www.elliniko-argyroupoli.c	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/DimosEl		https://www.youtube.com/user/EIArgWeb
99	ΔΗΜΟΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΠΑΠΠΑ	http://www.empapas.gr	ΌΧΙ	https://www.facebook.com/			
100	ΔΗΜΟΣ ΕΟΡΔΑΙΑΣ	http://www.ptolemaida.gr	ΝΑΙ				https://www.youtube.com/channel/UCAM0
101	ΔΗΜΟΣ ΕΠΙΔΑΥΡΟΥ	http://www.epidavros.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/search?		https://www.youtube.com/channel/UC8en
102	ΔΗΜΟΣ ΕΡΕΤΡΙΑΣ	http://www.eretria.gr	ΌΧΙ				
103	ΔΗΜΟΣ ΕΡΜΙΟΝΙΔΑΣ	http://www.dimosermionidas.gr/	ΌΧΙ	https://www.facebook.com/			
104	ΔΗΜΟΣ ΕΡΥΜΑΝΘΟΥ	http://www.erymanthou.gr	ΌΧΙ				https://www.youtube.com/channel/UCvJrc
105	ΔΗΜΟΣ ΕΥΡΩΤΑ	https://www.evrotas.gov.gr/	ΌΧΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCLwc
106	ΔΗΜΟΣ ΖΑΓΟΡΑΣ - ΜΟΥΡΕΣΙΟΥ	http://www.dimos-zagoras-mou	ΌΧΙ	https://www.facebook.com/			
107	ΔΗΜΟΣ ΖΑΓΟΡΙΟΥ	https://www.zagori.gov.gr/	ΌΧΙ				
108	ΔΗΜΟΣ ΖΑΚΥΝΘΟΥ	http://www.zakynthos.gov.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/			
109	ΔΗΜΟΣ ΖΑΧΑΡΩΣ	http://www.zacharo.gov.gr/	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/			
110	ΔΗΜΟΣ ΖΗΡΟΥ	http://www.dimoszirou.gr/	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dimos_z		https://www.youtube.com/channel/UCf-5s
111	ΔΗΜΟΣ ΖΙΤΣΑΣ	http://www.zitsa.gov.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/DimosZi		https://www.youtube.com/user/dimoszitsa
112	ΔΗΜΟΣ ΖΩΓΡΑΦΟΥ	http://www.zografou.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dimoszo		https://www.youtube.com/channel/UC_lfc
113	ΔΗΜΟΣ ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑΣ	http://www.igoumenitsa.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/		https://www.instagram	https://www.youtube.com/channel/UCXAc
114	ΔΗΜΟΣ ΗΛΙΔΑΣ	http://www.dimosilidas.gr	ΝΑΙ		https://twitter.com/dimosilid		https://www.youtube.com/channel/UCMcV
115	ΔΗΜΟΣ ΗΛΙΟΥΠΟΛΗΣ	http://www.ilioupoli.gr	ΌΧΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCqr19
116	ΔΗΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΑΣ	http://www.dimosiraklias.gr	ΌΧΙ	https://www.facebook.com/			
117	ΔΗΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	http://www.iraklio.gr	ΌΧΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dimosira		
118	ΔΗΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ (ΚΡΗΤΗΣ)	http://www.heraklion.gr/	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/cityofher		https://www.youtube.com/user/cityofherak
119	ΔΗΜΟΣ ΚΑΣΟΥ	http://www.kasos.gr	ΌΧΙ	https://www.facebook.com/			
120	ΔΗΜΟΣ ΨΑΡΩΝ	http://www.dimospsaron.gr/	ΌΧΙ	https://www.facebook.com/			

	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	URL	ΕΝΔΕΙΞΗ SOCIAL MEDIA	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	YOUTUBE
121	ΔΗΜΟΣ ΝΑΟΥΣΑΣ	http://www.naoussa.gr/	NAI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCUkij
122	ΔΗΜΟΣ ΘΑΣΟΥ	http://www.thassos.gr	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dimostha		https://www.youtube.com/channel/UCWIL
123	ΔΗΜΟΣ ΘΕΡΜΑΙΚΟΥ	http://www.thermaikos.gr/	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/thermaik	https://www.instagram	
124	ΔΗΜΟΣ ΘΕΡΜΗΣ	http://www.thermi.gov.gr	OXI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/DimosTh		
125	ΔΗΜΟΣ ΘΕΡΜΟΥ	https://www.dimos-thermou.gr/	OXI				https://www.youtube.com/channel/UCRSV
126	ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	http://www.thessaloniki.gr	NAI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/user/CityOfThes
127	ΔΗΜΟΣ ΘΗΒΑΙΩΝ	http://www.thiva.gr	NAI	https://www.facebook.com/		https://www.instagram	
128	ΔΗΜΟΣ ΘΗΡΑΣ	http://www.thira.gov.gr	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/santorin		
129	ΔΗΜΟΣ ΙΑΣΜΟΥ	http://www.iasmos.gr	OXI	https://www.facebook.com/			
130	ΔΗΜΟΣ ΙΕΡΑΠΕΤΡΑΣ	http://www.ierapetra.gov.gr	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/DimosIer		https://www.youtube.com/user/dimosierap
131	ΔΗΜΟΣ ΙΕΡΑΣ ΠΟΛΗΣ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	http://www.messolonghi.gov.gr	OXI	https://www.facebook.com/			
132	ΔΗΜΟΣ ΙΗΤΩΝ	http://www.ios.gr	NAI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/user/municipalit
133	ΔΗΜΟΣ ΙΘΑΚΗΣ	http://www.ithaki.gr/	OXI				
134	ΔΗΜΟΣ ΙΚΑΡΙΑΣ	http://www.ikaria.gov.gr	OXI				
135	ΔΗΜΟΣ ΙΛΙΟΥ	http://www.ilion.gov.gr	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/DimosIli	https://www.instagram	https://www.youtube.com/user/dimosiliou
136	ΔΗΜΟΣ ΙΣΤΙΑΙΑΣ - ΑΙΔΗΨΟΥ	http://www.dimosistiaiasaidipso	OXI	https://www.facebook.com/			
137	ΔΗΜΟΣ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	http://www.ioannina.gr	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dimosioa		https://www.youtube.com/channel/UCBnc
138	ΔΗΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ	http://www.kavala.gov.gr	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dimoska		https://www.youtube.com/user/municipalit
139	ΔΗΜΟΣ ΚΑΙΣΑΡΙΑΝΗΣ	http://www.kaisariani.gr	OXI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCO
140	ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	http://www.kalavrita.gr	OXI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCY
141	ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΡΙΑΣ	http://www.kalamaria.gr	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dimkala		
142	ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ	http://www.kalamata.gr	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/kalamata		https://www.youtube.com/user/dimoskala
143	ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΛΙΘΕΑΣ	http://www.kallithea.gr/	NAI		https://twitter.com/kallithea		https://www.youtube.com/channel/UCUEI
144	ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΥΜΝΙΩΝ	https://www.kalymnos.gov.gr/el	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/kalymno		
145	ΔΗΜΟΣ ΚΑΜΕΝΩΝ ΒΟΥΡΛΩΝ	www.dimos-kamenon-vourlon.g	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dimosm		
146	ΔΗΜΟΣ ΚΑΝΤΑΝΟΥ - ΣΕΛΙΝΟΥ	http://www.kantanouselinou.gr	OXI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCr
147	ΔΗΜΟΣ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	https://dimoskarditsas.gov.gr	OXI				https://www.youtube.com/channel/UC3
148	ΔΗΜΟΣ ΚΑΡΠΑΘΟΥ	http://www.karpathos.gr	NAI	https://www.facebook.com/			
149	ΔΗΜΟΣ ΚΑΡΠΕΝΗΣΙΟΥ	http://WWW.KARPENISSI.GR	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/DimosKa	https://www.instagram	https://www.youtube.com/user/dimoskarp
150	ΔΗΜΟΣ ΚΑΡΥΣΤΟΥ	http://www.dimoskarystou.gr	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/hashtag	https://www.instagram	
151	ΔΗΜΟΣ ΚΑΣΣΑΝΔΡΑΣ	http://www.kassandra.gr	OXI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dhm_ka		
152	ΔΗΜΟΣ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	http://www.kastoria.gov.gr	NAI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCD
153	ΔΗΜΟΣ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ	http://www.katerini.gr	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/cityofkat	https://www.instagram.com/dimos_katerinis_official/	
154	ΔΗΜΟΣ ΚΑΤΩ ΝΕΥΡΟΚΟΠΙΟΥ	http://www.nevrokopi.gr	NAI		https://twitter.com/dimosne		
155	ΔΗΜΟΣ ΚΕΑΣ	http://WWW.KEA.GR	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/Kea_Gre	https://www.instagram	https://www.youtube.com/channel/UCW9
156	ΔΗΜΟΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ ΚΑΙ	https://www.corfu.gr/web/guest/	OXI				
157	ΔΗΜΟΣ ΚΕΝΤΡΙΚΩΝ ΤΖΟΥΜΕΡΚΩΝ	http://www.dhmosktzoumerkwn	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/Dimos_K		https://www.youtube.com/channel/UCII
158	ΔΗΜΟΣ ΚΕΡΑΤΣΙΝΙΟΥ - ΔΡΑΠΕΤΣΩΝ	http://www.keratsini-drapetswn	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/keratdra		https://www.youtube.com/channel/UCKM
159	ΔΗΜΟΣ ΚΗΦΙΣΙΑΣ	http://www.kifissia.gr	OXI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCu
160	ΔΗΜΟΣ ΚΙΛΕΛΕΡ	http://www.kileler.gov.gr	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/DimosKi		https://www.youtube.com/channel/UCRT6

	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	URL	ΕΝΔΕΙΞΗ SOCIAL MEDIA	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	YOUTUBE
161	ΔΗΜΟΣ ΚΙΛΚΙΣ	http://www.e-kilkis.gr	OXI	https://www.facebook.com/			
162	ΔΗΜΟΣ ΚΙΜΩΛΟΥ	http://www.kimolos.gr	OXI	https://www.facebook.com/			
163	ΔΗΜΟΣ ΚΙΣΣΑΜΟΥ	https://www.kissamos.gr/	OXI				https://www.youtube.com/channel/UCM
164	ΔΗΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ	https://cityofkozani.gov.gr/	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dimosko	https://www.instagram.com/	https://www.youtube.com/channel/UCfTS
165	ΔΗΜΟΣ ΚΟΜΟΤΗΝΗΣ	http://www.komotini.gr	OXI				
166	ΔΗΜΟΣ ΚΟΝΙΤΣΑΣ	http://www.konitsa.gr	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/DimosK		https://www.youtube.com/channel/UCdHT
167	ΔΗΜΟΣ ΚΟΡΔΕΛΙΟΥ - ΕΥΟΣΜΟΥ	http://www.kordelio-evosmos.gr	OXI	https://www.facebook.com/			
168	ΔΗΜΟΣ ΚΟΡΙΝΘΙΩΝ	http://www.korinthos.gr/	NAI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCzeW
169	ΔΗΜΟΣ ΚΟΡΥΔΑΛΛΟΥ	http://www.korydallos.gr	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/pr_koryd		https://www.youtube.com/channel/UCbms
170	ΔΗΜΟΣ ΚΡΩΠΙΑΣ	http://www.koropi.gr	NAI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCCxz
171	ΔΗΜΟΣ ΚΥΘΗΡΩΝ	https://kythira.gr/	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dimosky	https://www.instagram.com/	https://www.youtube.com/channel/UCxdG
172	ΔΗΜΟΣ ΚΥΘΝΟΥ	http://www.kythnos.gr	NAI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/user/kythnostv
173	ΔΗΜΟΣ ΚΥΜΗΣ - ΑΛΙΒΕΡΙΟΥ	http://www.kimis-aliveriou.gr	OXI				https://www.youtube.com/channel/UCN
174	ΔΗΜΟΣ ΚΩ	http://www.kos.gr	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/kos_isla		https://www.youtube.com/user/KosOfficial
175	ΔΗΜΟΣ ΛΑΓΚΑΔΑ	http://www.lagadas.gr	OXI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/user/grtypoulag
176	ΔΗΜΟΣ ΛΑΜΙΕΩΝ	http://www.lamia.gr	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/DimosLa		https://www.youtube.com/user/DimosLam
177	ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	http://www.larissa-dimos.gr	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/Larissa_	https://www.instagram.com/	https://www.youtube.com/channel/UCAsF
178	ΔΗΜΟΣ ΛΑΥΡΕΩΤΙΚΗΣ	http://lavreotiki.gr	NAI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCBMi
179	ΔΗΜΟΣ ΛΕΒΑΔΕΩΝ	http://www.livadia.gr	OXI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCNhD
180	ΔΗΜΟΣ ΛΕΙΨΩΝ	http://www.leipsoi.gr	OXI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCWc/
181	ΔΗΜΟΣ ΛΕΡΟΥ	http://www.leros.gr/	NAI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCVcV
182	ΔΗΜΟΣ ΛΕΥΚΑΔΑΣ	http://www.lefkada.gov.gr	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dlefkas	https://www.instagram.com/	https://www.youtube.com/channel/UC6gY
183	ΔΗΜΟΣ ΛΙΜΝΟΥ	http://www.limnos.gov.gr	NAI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCvPN
184	ΔΗΜΟΣ ΛΙΞΟΥΡΙΟΥ	http://www.lixouri.gr	OXI				
185	ΔΗΜΟΣ ΛΙΜΝΗΣ ΠΛΑΣΤΗΡΑ	http://plastiras-ota.gr	OXI	https://www.facebook.com/			
186	ΔΗΜΟΣ ΛΟΚΡΩΝ	http://www.dimos-lokron.gov.gr	NAI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UC_dC
187	ΔΗΜΟΣ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ - ΠΕΡΑΧΩΡΑΣ	http://www.loutraki.gr	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/cityoflou		
188	ΔΗΜΟΣ ΛΥΚΟΒΡΥΣΗΣ - ΠΕΥΚΗΣ	http://www.likovrisipefki.gr	NAI	https://www.facebook.com/			
189	ΔΗΜΟΣ ΜΑΚΡΑΚΩΜΗΣ	http://www.dimosmakrakomis.g	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dimosma	https://www.instagram.com/	https://www.youtube.com/user/dimosmak
190	ΔΗΜΟΣ ΜΑΛΕΒΙΖΙΟΥ	http://www.malevizi.gov.gr	NAI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCCZc
191	ΔΗΜΟΣ ΜΑΝΔΡΑΣ - ΕΙΔΥΛΛΙΑΣ	http://www.mandras-eydyllias.gr	OXI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCFsx
192	ΔΗΜΟΣ ΜΑΝΤΟΥΔΙΟΥ - ΛΙΜΝΗΣ - ΑΓ	http://www.malian.gov.gr	OXI				
193	ΔΗΜΟΣ ΜΑΡΑΘΩΝΟΣ	http://www.marathon.gr/	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/maratho		https://www.youtube.com/channel/UCpN-
194	ΔΗΜΟΣ ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΥ ΜΕΣΟΓΑΙΑΣ	http://www.markopoulo.gr	NAI		https://twitter.com/dimosma		
195	ΔΗΜΟΣ ΜΑΡΩΝΕΙΑΣ - ΣΑΠΩΝ	https://dimosmaroneiassapon.g	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/Maronei		
196	ΔΗΜΟΣ ΜΕΓΑΛΟΠΟΛΗΣ	http://www.megalopoli.gr	NAI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCPxx
197	ΔΗΜΟΣ ΜΕΓΑΝΗΣΙΟΥ	http://www.meganisi.gov.gr	NAI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCZIU
198	ΔΗΜΟΣ ΜΕΓΑΡΕΩΝ	http://www.megara.gr	NAI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCHto
199	ΔΗΜΟΣ ΜΕΓΙΣΤΗΣ	http://megistinews.blogspot.com	OXI				
200	ΔΗΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΗΣ	http://www.messini.gr/	NAI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCfms

	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	URL	ΕΝΔΕΙΞΗ SOCIAL MEDIA	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	YOUTUBE
201	ΔΗΜΟΣ ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗΣ	http://www.metamorfossi.gr	NAI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/user/MyWebma
202	ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΠΑΚΑΣ	https://www.dimosmeteoron.com	NAI	https://www.facebook.com/			
203	ΔΗΜΟΣ ΜΕΤΣΟΒΟΥ		ΟΧΙ - ΧΩΡΙ				
204	ΔΗΜΟΣ ΜΗΛΟΥ	http://www.milos.gr	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dimosmi		https://www.youtube.com/channel/UC9Ve
205	ΔΗΜΟΣ ΜΙΝΩΑ ΠΕΔΙΑΔΑΣ	http://www.minoapediadas.gr	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/minoape		
206	ΔΗΜΟΣ ΜΟΝΕΜΒΑΣΙΑΣ	http://www.monemvasia.gov.gr	NAI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/user/monemvas
207	ΔΗΜΟΣ ΜΟΣΧΑΤΟΥ - ΤΑΥΡΟΥ	http://www.dimosmoschatou-ta	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			
208	ΔΗΜΟΣ ΜΟΥΖΑΚΙΟΥ	http://www.mouzaki.gr	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			
209	ΔΗΜΟΣ ΜΥΚΗΣ	http://www.dimosmykis.gr	ΟΧΙ				
210	ΔΗΜΟΣ ΜΥΚΟΝΟΥ	http://www.mykonos.gr/	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/hashtag		https://www.youtube.com/channel/UCO9c
211	ΔΗΜΟΣ ΜΥΛΟΠΟΤΑΜΟΥ	http://www.dimosmylopotamou	ΟΧΙ				
212	ΔΗΜΟΣ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ	http://www.mytilene.gr/	NAI		https://twitter.com/DimosLe		
213	ΔΗΜΟΣ ΝΑΞΟΥ & ΜΙΚΡΩΝ ΚΥΚΛΑΔΩΝ	http://www.e-naxos.eu/	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			
214	ΔΗΜΟΣ ΝΑΥΠΑΚΤΙΑΣ	http://www.nafpaktos.gr/	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			
215	ΔΗΜΟΣ ΝΑΥΠΛΙΕΩΝ	http://www.nafplio.gr/	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/nafpldim	https://www.instagram.com/	https://www.youtube.com/channel/UCawC
216	ΔΗΜΟΣ ΝΕΑΠΟΛΗΣ - ΣΥΚΕΩΝ		ΟΧΙ - ΧΩΡΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCt_m
217	ΔΗΜΟΣ ΝΕΑΣ ΖΙΧΝΗΣ	http://www.dimos-neaszixnis.gr/	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			
218	ΔΗΜΟΣ ΝΕΑΣ ΙΩΝΙΑΣ	http://www.neaionia.gr/	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/Nealionia		
219	ΔΗΜΟΣ ΝΕΑΣ ΠΡΟΠΟΝΤΙΔΑΣ	http://www.nea-propontida.gr/	ΟΧΙ				
220	ΔΗΜΟΣ ΝΕΑΣ ΣΜΥΡΝΗΣ	https://neasmyrni.gr/	NAI	https://www.facebook.com/		https://www.instagram.com/	https://www.youtube.com/channel/UCpZL
221	ΔΗΜΟΣ ΝΕΑΣ ΦΙΛΑΔΕΛΦΕΙΑΣ - ΝΕΑ	http://www.dimosfx.gr/	ΟΧΙ				https://www.youtube.com/channel/UCXSr
222	ΔΗΜΟΣ ΝΕΜΕΑΣ	http://www.nemea.gr/	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCrww
223	ΔΗΜΟΣ ΝΕΣΤΟΡΙΟΥ	http://www.nestorio.gr/	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCJwL
224	ΔΗΜΟΣ ΝΕΣΤΟΥ	https://dimosnestou.gov.gr/	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dimosne		
225	ΔΗΜΟΣ ΝΙΚΑΙΑΣ - ΑΓΙΟΥ Ι. ΡΕΝΤΗ	https://www.nikaia-rentis.gov.gr/	NAI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/user/NikaiaRen
226	ΔΗΜΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΥ ΣΚΟΥΦΑ	http://www.nskoufas.gr/	NAI	https://www.facebook.com/			
227	ΔΗΜΟΣ ΝΙΣΥΡΟΥ	http://www.nisyros.gr/	NAI	https://www.facebook.com/	https://www.instagram.com/	https://www.instagram.com/dimos.nisyrou/	
228	ΔΗΜΟΣ ΝΟΤΙΑΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ	https://www.corfu.gr/web/guest/	ΟΧΙ				
229	ΔΗΜΟΣ ΝΟΤΙΑΣ ΚΥΝΟΥΡΙΑΣ	http://www.notiakynouria.gov.gr/	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dnotiaky		https://www.youtube.com/user/thenotiaky
230	ΔΗΜΟΣ ΝΟΤΙΟΥ ΠΗΛΙΟΥ	http://dnpiliou.gov.gr/	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			
231	ΔΗΜΟΣ ΞΑΝΘΗΣ	http://www.cityofxanthi.gr/	NAI	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/cityofxan		https://www.youtube.com/user/cityofxanth
232	ΔΗΜΟΣ ΞΗΡΟΜΕΡΟΥ	http://www.dimosxiromerou.gr/	ΟΧΙ				
233	ΔΗΜΟΣ ΞΥΛΟΚΑΣΤΡΟΥ - ΕΥΡΩΣΤΙΝΗΣ	http://www.xylokaastro-evrostini	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			
234	ΔΗΜΟΣ ΟΙΝΟΥΣΣΩΝ	http://www.oinousses-municipa	NAI	https://www.facebook.com/			
235	ΔΗΜΟΣ ΟΙΧΑΛΙΑΣ	http://oichalia.gov.gr/	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			
236	ΔΗΜΟΣ ΟΡΕΣΤΙΑΔΑΣ	http://www.orestiada.gr/	NAI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UC7Eq
237	ΔΗΜΟΣ ΟΡΟΠΕΔΙΟΥ ΛΑΣΙΘΙΟΥ	https://oropediolasithiou.weebly	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UC6itD
238	ΔΗΜΟΣ ΟΡΧΟΜΕΝΟΥ	http://www.orchomenos.gr/	ΟΧΙ				
239	ΔΗΜΟΣ ΠΑΓΓΑΙΟΥ	http://www.dimospaggaiou.gr/	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			
240	ΔΗΜΟΣ ΠΑΙΑΝΙΑΣ	www.paiania.gov.gr	NAI	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCpLC

	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	URL	ΕΝΔΕΙΞΗ SOCIAL MEDIA	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	YOUTUBE
241	ΔΗΜΟΣ ΠΑΙΟΝΙΑΣ	http://paionia.gov.gr/	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			
242	ΔΗΜΟΣ ΠΑΛΑΙΟΥ ΦΑΛΗΡΟΥ	http://www.palaiofaliro.gr	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UC3u7
243	ΔΗΜΟΣ ΠΑΛΑΜΑ	https://palamas.gr/	ΟΧΙ				https://www.youtube.com/channel/UCPLF
244	ΔΗΜΟΣ ΠΑΛΛΗΝΗΣ	http://www.palini.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/DimosPa		
245	ΔΗΜΟΣ ΠΑΞΩΝ	http://www.paxi.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dhmospa		https://www.youtube.com/channel/UCefB
246	ΔΗΜΟΣ ΠΑΠΑΓΟΥ - ΧΟΛΑΡΓΟΥ	http://www.dpapxol.gov.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dpapxol		https://www.youtube.com/channel/UCCuT
247	ΔΗΜΟΣ ΠΑΡΑΝΕΣΤΙΟΥ	http://www.paranesti.gr	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCKBk
248	ΔΗΜΟΣ ΠΑΡΓΑΣ	http://www.dimospargas.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCsqB
249	ΔΗΜΟΣ ΠΑΡΟΥ	http://www.paros.gr	ΝΑΙ		https://twitter.com/ParosMu		
250	ΔΗΜΟΣ ΠΑΤΜΟΥ	http://www.patmos.gov.gr	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			
251	ΔΗΜΟΣ ΠΑΤΡΕΩΝ	http://www.e-patras.gr	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCe-4
252	ΔΗΜΟΣ ΠΑΥΛΟΥ ΜΕΛΑ	http://www.pavlosmelas.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/PavlosM		https://www.youtube.com/channel/UCLdX
253	ΔΗΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	http://www.piraeus.gov.gr/	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/destinati		https://www.youtube.com/channel/UCFcd
254	ΔΗΜΟΣ ΠΕΛΛΑΣ	http://www.giannitsa.gr	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dimospe		https://www.youtube.com/channel/UCfvFL
255	ΔΗΜΟΣ ΠΕΝΤΕΛΗΣ	http://www.penteli.gov.gr	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCvNr
256	ΔΗΜΟΣ ΠΕΡΑΜΑΤΟΣ	http://WWW.PERAMA.GR	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/			
257	ΔΗΜΟΣ ΠΕΡΙΣΤΕΡΙΟΥ	http://www.peristeri.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/Dim_Per	https://www.instagram.com/	https://www.youtube.com/user/DimosPeri
258	ΔΗΜΟΣ ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗΣ	http://www.petrroupoli.gov.gr	ΟΧΙ				https://www.youtube.com/channel/UCTwN
259	ΔΗΜΟΣ ΠΗΝΕΙΟΥ	http://www.dimospineiou.gov.gr	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			
260	ΔΗΜΟΣ ΠΛΑΤΑΝΙΑ	http://www.platanias.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dimospla	https://www.instagram.com/	https://www.youtube.com/channel/UCfOd
261	ΔΗΜΟΣ ΠΟΛΥΓΥΡΟΥ	http://www.polygyros.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/			
262	ΔΗΜΟΣ ΠΟΡΟΥ	https://www.poros.gr/	ΟΧΙ				
263	ΔΗΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ	http://www.dimosprevezas.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/			
264	ΔΗΜΟΣ ΠΡΕΣΠΩΝ	http://www.prespes.gr/	ΟΧΙ				
265	ΔΗΜΟΣ ΠΡΟΣΟΤΣΑΝΗΣ	http://www.prosotsani.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/webpros		https://www.youtube.com/user/dimosPros
266	ΔΗΜΟΣ ΠΥΔΝΑΣ - ΚΟΛΙΝΔΡΟΥ	http://www.pydnaskolindrou.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/Pydnask		https://www.youtube.com/channel/UCd6il
267	ΔΗΜΟΣ ΠΥΛΑΙΑΣ - ΧΟΡΤΙΑΤΗ	http://www.pilea-hortiatis.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/pileahor		https://www.youtube.com/channel/UCA6e
268	ΔΗΜΟΣ ΠΥΛΗΣ	http://www.dimospylis.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/VisitPyli		https://www.youtube.com/user/visitpiligr
269	ΔΗΜΟΣ ΠΥΛΟΥ - ΝΕΣΤΟΡΟΣ	http://www.pylos-nestor.gr/porta	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			
270	ΔΗΜΟΣ ΠΥΡΓΟΥ	https://www.cityofpyrgos.gr	ΝΑΙ		https://twitter.com/CityofPy		https://www.youtube.com/channel/UCKJc
271	ΔΗΜΟΣ ΠΩΓΩΝΙΟΥ	http://www.1366.syzefxis.gov.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dpogoni		https://www.youtube.com/channel/UCokH
272	ΔΗΜΟΣ ΡΑΦΗΝΑΣ - ΠΙΚΕΡΜΙΟΥ	http://www.rafina-pikermi.gr/	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/rafina_p		
273	ΔΗΜΟΣ ΡΕΘΥΜΝΗΣ	http://www.rethymno.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/user/rethymnog
274	ΔΗΜΟΣ ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ	http://www.rigas-feraios.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/RigasFe		
275	ΔΗΜΟΣ ΡΟΔΟΥ	http://www.rhodes.gr	ΟΧΙ		https://twitter.com/dimos_r		
276	ΔΗΜΟΣ ΣΑΛΑΜΙΝΑΣ	http://www.salamina.gr/	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UC2s1T
277	ΔΗΜΟΣ ΣΑΜΗΣ		ΟΧΙ - ΧΩΡΙ				
278	ΔΗΜΟΣ ΣΑΜΟΘΡΑΚΗΣ	http://www.samothraki.gr	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			
279	ΔΗΜΟΣ ΣΑΡΩΝΙΚΟΥ	http://www.saronikocity.gr/wil	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/			
280	ΔΗΜΟΣ ΣΕΡΒΙΩΝ	http://www.dservion.gr	ΟΧΙ				https://www.youtube.com/channel/UCtxrb

	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	URL	ΕΝΔΕΙΞΗ SOCIAL MEDIA	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	YOUTUBE
281	ΔΗΜΟΣ ΣΕΡΙΦΟΥ		ΟΧΙ - ΧΩΡΙ	https://www.facebook.com/			
282	ΔΗΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ	http://WWW.SERRES.GR	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCLM2
283	ΔΗΜΟΣ ΣΗΤΕΙΑΣ	http://WWW.SITIA.GR	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UConP
284	ΔΗΜΟΣ ΣΙΘΩΝΙΑΣ	http://www.dimosithonias.gr	ΟΧΙ				
285	ΔΗΜΟΣ ΣΙΚΙΝΟΥ	http://www.sikinos.gr	ΟΧΙ				
286	ΔΗΜΟΣ ΣΙΚΥΩΝΙΩΝ	http://www.kiato.gov.gr	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCmC
287	ΔΗΜΟΣ ΣΙΝΤΙΚΗΣ	http://www.sidiki.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCzh_
288	ΔΗΜΟΣ ΣΙΦΝΟΥ	http://www.sifnos.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/			
289	ΔΗΜΟΣ ΣΚΙΑΘΟΥ	http://www.skiathos.gr	ΝΑΙ		https://twitter.com/search?		
290	ΔΗΜΟΣ ΣΚΟΠΕΛΟΥ	http://www.skopelos.gov.gr	ΝΑΙ				https://www.youtube.com/channel/UCd5y
291	ΔΗΜΟΣ ΣΚΥΔΡΑΣ	http://www.skydra.gr	ΟΧΙ		https://twitter.com/DimosSk		https://www.youtube.com/channel/UCked
292	ΔΗΜΟΣ ΣΚΥΡΟΥ		ΟΧΙ - ΧΩΡΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCAb_
293	ΔΗΜΟΣ ΣΟΥΛΙΟΥ	http://WWW.DIMOSSOULIOU	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/		https://www.instagram.com/	https://www.youtube.com/channel/UC6rN
294	ΔΗΜΟΣ ΣΟΥΦΛΙΟΥ	http://www.soufli.gr	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			
295	ΔΗΜΟΣ ΣΟΦΑΔΩΝ	http://www.sofades.gr	ΝΑΙ				https://www.youtube.com/channel/UC0Mk
296	ΔΗΜΟΣ ΣΠΑΡΤΗΣ	http://www.sparti.gov.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/DimosSp		https://www.youtube.com/channel/UCaGj
297	ΔΗΜΟΣ ΣΠΑΤΩΝ - ΑΡΤΕΜΙΔΟΣ	http://www.spata-artemis.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/spata_a		
298	ΔΗΜΟΣ ΣΠΕΤΣΩΝ	http://www.spetses.gr	ΟΧΙ				https://www.youtube.com/channel/UC2Ob
299	ΔΗΜΟΣ ΣΤΥΛΙΔΑΣ	http://www.stylida.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/			
300	ΔΗΜΟΣ ΣΥΜΗΣ	https://symi.gr	ΟΧΙ				
301	ΔΗΜΟΣ ΣΥΡΟΥ - ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ	http://www.syros-ermoupolis.gr	ΝΑΙ		https://twitter.com/dimosy		
302	ΔΗΜΟΣ ΣΦΑΚΙΩΝ	http://www.sfakia.gr/el/	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dimosSf		
303	ΔΗΜΟΣ ΤΑΝΑΓΡΑΣ	http://www.tanagra.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dimos_t		https://www.youtube.com/channel/UCqU_
304	ΔΗΜΟΣ ΤΕΜΠΩΝ	http://WWW.dimostempon.gr	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			
305	ΔΗΜΟΣ ΤΗΛΟΥ	http://www.tilos.gr	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCtLJ2
306	ΔΗΜΟΣ ΤΗΝΟΥ	http://www.dimostinou.eu	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dimostin		https://www.youtube.com/channel/UCDY6
307	ΔΗΜΟΣ ΤΟΠΕΙΡΟΥ	http://www.topeiros.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/topeiros		https://www.youtube.com/user/detatopeir
308	ΔΗΜΟΣ ΤΡΙΚΚΑΙΩΝ	http://www.trikalacity.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dtrikkaio	https://www.instagram.com/	https://www.youtube.com/user/DimosTrika
309	ΔΗΜΟΣ ΤΡΙΠΟΛΗΣ	http://www.tripolis.gr/	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			
310	ΔΗΜΟΣ ΤΡΙΦΥΛΙΑΣ	http://www.dimostrifylias.gr	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			
311	ΔΗΜΟΣ ΤΡΟΙΖΗΝΙΑΣ - ΜΕΘΑΝΩΝ	http://www.dimostroizinias-met	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/DimosTr		
312	ΔΗΜΟΣ ΤΥΡΝΑΒΟΥ	http://www.tirnavos.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCcA6
313	ΔΗΜΟΣ ΥΔΡΑΣ	http://www.ydra.gov.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/Hydra_Is	https://www.instagram.com/	https://www.youtube.com/user/HydraMuni
314	ΔΗΜΟΣ ΦΑΙΣΤΟΥ	http://www.dimosfestou.gr	ΟΧΙ				
315	ΔΗΜΟΣ ΦΑΡΚΑΔΟΝΑΣ	http://e-farkadona.gov.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UC25N
316	ΔΗΜΟΣ ΦΑΡΣΑΛΩΝ	http://www.farsala.gr/	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/mayordf		https://www.youtube.com/channel/UCpfav
317	ΔΗΜΟΣ ΦΙΛΙΑΤΩΝ	http://WWW.filiates.gov.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/			
318	ΔΗΜΟΣ ΦΙΛΟΘΕΗΣ - ΨΥΧΙΚΟΥ	http://www.philothei-psychiko.g	ΟΧΙ				
319	ΔΗΜΟΣ ΦΛΩΡΙΝΑΣ	http://www.cityoflorina.gr	ΟΧΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UCFUi
320	ΔΗΜΟΣ ΦΟΛΕΓΑΝΔΡΟΥ	https://www.folegandros.gov.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/			

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1- 332 ΔΗΜΟΙ_ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ -ΜΚΔ

	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	URL	ΕΝΔΕΙΞΗ SOCIAL MEDIA	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	YOUTUBE
321	ΔΗΜΟΣ ΦΟΥΡΝΩΝ ΚΟΡΣΕΩΝ	https://fournoikorseon.gr/	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/FourniK		https://www.youtube.com/channel/UCwQf
322	ΔΗΜΟΣ ΦΥΛΗΣ	http://www.fyli.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/			https://www.youtube.com/channel/UC_Su
323	ΔΗΜΟΣ ΧΑΙΔΑΡΙΟΥ	http://www.haidari.gr	ΌΧΙ	https://www.facebook.com/			
324	ΔΗΜΟΣ ΧΑΛΑΝΔΡΙΟΥ	http://www.halandri.gr	ΌΧΙ	https://www.facebook.com/			
325	ΔΗΜΟΣ ΧΑΛΚΗΔΟΝΟΣ	http://www.dimos-chalkidonos.g	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dimosch		https://www.youtube.com/channel/UCm2v
326	ΔΗΜΟΣ ΧΑΛΚΗΣ	http://www.dimoschalkis.gr	ΌΧΙ				
327	ΔΗΜΟΣ ΧΑΛΚΙΔΕΩΝ	https://dimoschalkideon.gr/	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/dimosch		https://www.youtube.com/channel/UChb1
328	ΔΗΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ	http://www.chania.gr	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/chania_c	https://www.instagram.com/	https://www.youtube.com/user/municipalit
329	ΔΗΜΟΣ ΧΕΡΣΟΝΗΣΟΥ	http://www.hersonisos.gr	ΝΑΙ		https://twitter.com/myhersc		https://www.youtube.com/user/myhersoni
330	ΔΗΜΟΣ ΧΙΟΥ	http://www.chioscity.gr/	ΝΑΙ	https://www.facebook.com/	https://twitter.com/chioscity		
331	ΔΗΜΟΣ ΩΡΑΙΟΚΑΣΤΡΟΥ	http://www.oraiokastro.gr/	ΌΧΙ	https://www.facebook.com/			
332	ΔΗΜΟΣ ΩΡΩΠΟΥ	http://www.oropos.gov.gr	ΌΧΙ	https://www.facebook.com/			

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2- 13 ΔΗΜΟΙ ΔΥΤ ΜΑΚ-ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Λογότυπο				Έλεγχος απόκρισης						
2	ΝΟΜΟΣ	Δήμος	Ονοματοδοσία	Ύπαρξη	Σύνδεσμος	Αναζήτηση	Χάρτης	Μακροσκελής αρχική	Ταχύτητα απόκρισης	Βαθμολογία	Μέγεθος αρχικής MB
3	ΓΡΕΒΕΝΑ	Γρεβενών	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	2,42	C72	10,4
4		Δεσκάτης	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	8,56	D64	26,1
5	ΚΑΣΤΟΡΙΑ	Άργους Ορεστί	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	6,79	C71	2,5
6		Νεστορίου	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	9,33	D69	3,2
7		Καστοριάς	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	4,34	C80	1,8
8	ΦΛΩΡΙΝΑ	Αμυνταίου	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	1,78	D68	10,1
9		Πρεσπών	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	16,27	D64	15,6
10		Φλώρινας	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	17,99	E59	7,2
11	ΚΟΖΑΝΗ	Βοΐου	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	1,07	C76	2,1
12		Σερβίων	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	5,14	D69	2,4
13		Βελβεντού	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	0,914	C71	1,75
14		Κοζάνης	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	4,53	C73	4,1
15		Εορδαίας	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	11,42	C77	3,5

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2- 13 ΔΗΜΟΙ ΔΥΤ ΜΑΚ-ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

	A	B	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	
1			Ηγεσία				Διοίκηση				Παρ	
2	ΝΟΜΟΣ	Δήμος	Καλωσόρισμα	Πληροφοριακ ά Στοιχεία	Δήμαρχος	Αντιδήμαρχοι	ΔΣ	ΟΕΥ	Διάρθρωση	Τηλ. Κατάλογος	Αναφορά	
3	ΓΡΕΒΕΝΑ	Γρεβενών	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	
4		Δεσκάτης	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	
5	ΚΑΣΤΟΡΙΑ	Άργους Ορεστι	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	
6		Νεστορίου	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	
7		Καστοριάς	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ
8	ΦΛΩΡΙΝΑ	Αμυνταίου	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	
9		Πρεσπών	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	
10		Φλώρινας	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	
11	ΚΟΖΑΝΗ	Βοΐου	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	
12		Σερβίων	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	
13		Βελβεντού	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	
14		Κοζάνης	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ
15		Εορδαίας	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2- 13 ΔΗΜΟΙ ΔΥΤ ΜΑΚ-ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

	A	B	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC
1			εχόμενες Υπηρεσίες								Κα
2	ΝΟΜΟΣ	Δήμος	Αιτήσεις	Δικαιολογητικά	Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες	Αυξομείωση Χαρακτήρων	Μεταβολή χρωματικών συνδυασμών	Στοιχεία επισκεψιμότητας	Newsletter	Φόρμα επικοινωνίας	Κυβέρνησης
3	ΓΡΕΒΕΝΑ	Γρεβενών	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ
4		Δεσκάτης	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ
5	ΚΑΣΤΟΡΙΑ	Άργους Ορεστί	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ
6		Νεστορίου	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ
7		Καστοριάς	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ
8	ΦΛΩΡΙΝΑ	Αμυνταίου	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ
9		Πρεσπών	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ
10		Φλώρινας	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ
11	ΚΟΖΑΝΗ	Βοΐου	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ
12		Σερβίων	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ
13		Βελβεντού	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ
14		Κοζάνης	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ
15		Εορδαίας	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2- 13 ΔΗΜΟΙ ΔΥΤ ΜΑΚ-ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

	A	B	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ
1			Ελλάδα Κορωνοϊού		Ανανέωση Περιεχομένου		Εξωτερικοί σύνδεσμοι		Μοντέρνα Σχεδίαση
2	ΝΟΜΟΣ	Δήμος	Δήμου	Αναρτήσεις	ΝΑΙ/ ΌΧΙ	Αριθμός αναρτήσεων (Ανακοινώσεις / Δελτ. Τύπου)	ΝΑΙ/ΌΧΙ	Η ΕΥΡΩΠΗ ΣΟΥ	
3	ΓΡΕΒΕΝΑ	Γρεβενών	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	18	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ
4		Δεσκάτης	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	24	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ
5	ΚΑΣΤΟΡΙΑ	Άργους Ορεστί	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	19	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ
6		Νεστορίου	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	5	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ
7		Καστοριάς	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	30	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ
8	ΦΛΩΡΙΝΑ	Αμυνταίου	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	17	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ
9		Πρεσπών	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	4	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ
10		Φλώρινας	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	16	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ
11	ΚΟΖΑΝΗ	Βοΐου	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	11	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ
12		Σερβίων	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ		ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ
13		Βελβεντού	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	27	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ
14		Κοζάνης	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	62	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ
15		Εορδαίας	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	42	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	Ημερομηνία Ανάρτησης		Ημερομηνία Πρόσβασης	Link post	Κείμενο του post	Τύπος	Κατηγορία
2	1	ΕΥΟΣΜΟΥ	18/02/2020	1:32MM	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Κοπή Βασιλόπιτας των Εργαζομένων του Δήμου Κ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
3	2	ΕΥΟΣΜΟΥ	18/02/2020	1:43MM	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Αναβίωση του αποκριάτικου εθίμου της Κλαδαριά	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
4	3	ΕΥΟΣΜΟΥ	20/02/2020	11:18ΠΜ	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	ΔΩΡΕΑΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΑΙΝΙΑΣ ΓΙΑ ΟΛΑ ΤΑ Α.Μ.Ε.Α Τ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
5	4	ΕΥΟΣΜΟΥ	20/02/2020	1:00MM	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Αποκριάτικη δράση γεμάτη μηνύματα από τους μ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
6	5	ΕΥΟΣΜΟΥ	20/02/2020	3:47MM	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	ΜΑΤΑΙΩΝΕΤΑΙ Η ΣΗΜΕΡΙΝΗ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙΚΗ ΠΑΡΕΛ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
7	6	ΕΥΟΣΜΟΥ	21/02/2020	11:08ΠΜ	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Επεκτείνει το δίκτυο ανακύκλωσης ο Δήμος Κορδε	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
8	7	ΕΥΟΣΜΟΥ	21/02/2020	3:35MM	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Ενημερωτική εκδήλωση για την πρόληψη του καρ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
9	8	ΕΥΟΣΜΟΥ	21/02/2020	7:12MM	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	ΣΕ ΝΕΑ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ Η ΚΑΡΝΑΒΑΛΙΚΗ ΠΑΡΕΛΑΣ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
10	9	ΕΥΟΣΜΟΥ	25/02/2020	9:54MM	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Με μεγάλη επιτυχία η αναβίωση της "ΚΛΑΔΑΡΙΑΣ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
11	10	ΕΥΟΣΜΟΥ	25/02/2020	1:00MM	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	ΞΕΚΙΝΑ Η ΑΝΕΓΕΡΣΗ ΤΟΥ 24ου ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
12	11	ΕΥΟΣΜΟΥ	25/02/2020	1:30MM	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Αποκαταστάθηκαν οι φθορές που προκάλεσε πυρ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
13	12	ΕΥΟΣΜΟΥ	26/02/2020	10:03MM	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Ο Δήμος Κορδελιού Ευόσμου στο ΤΕΦΑΑ του ΑΠΕ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
14	13	ΕΥΟΣΜΟΥ	26/02/2020	4:22MM	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	ΑΣΠΙΔΑ ΜΑΣ Η ΓΝΩΣΗ!	LINK	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
15	14	ΕΥΟΣΜΟΥ	27/02/2020	9:40MM	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Αποκριάτικες Εκδηλώσεις και Εορτασμός της Καθ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
16	15	ΕΥΟΣΜΟΥ	27/02/2020	3:07MM	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Ακυρώνονται για προληπτικούς λόγους όλες οι εκ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
17	16	ΕΥΟΣΜΟΥ	28/02/2020	12:23MM	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Επίσκεψη του Δημάρχου Κορδελιού Ευόσμου στο	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
18	17	ΕΥΟΣΜΟΥ	28/02/2020	1:46MM	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Παράταση αιτήσεων για την Παροχή υπηρεσιών Α	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
19	18	ΕΥΟΣΜΟΥ	04/03/2020	10:28ΠΜ	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Αφιερωμένη στη Γυναίκα η Τελετή Απονομής των	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
20	19	ΕΥΟΣΜΟΥ	04/03/2020	11:37ΠΜ	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Ημερίδα στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Ημέρας της	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
21	20	ΕΥΟΣΜΟΥ	05/03/2020	2:04MM	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Ξεκινούν τα έργα ανάπλασης σχολικών αυλών στα	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
22	21	ΕΥΟΣΜΟΥ	05/03/2020	2:37MM	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	“Εργαστήρι Συναισθημάτων” για παιδιά ηλικίας 5	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
23	22	ΕΥΟΣΜΟΥ	05/03/2020	7:16MM	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Κλεάνθης Μανδαλιανός : «Οι πολίτες του Δήμου	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
24	23	ΕΥΟΣΜΟΥ	06/03/2020	12:43MM	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Πρόγραμμα Παροχής δωρεάν διατροφικών και δι	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
25	24	ΕΥΟΣΜΟΥ	06/03/2020	2:31MM	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Απολυμάνσεις στους αθλητικούς χώρους του Δήμ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
26	25	ΕΥΟΣΜΟΥ	06/03/2020	3:27MM	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Δεν τίθεται θέμα παραίτησης του Προέδρου της Δ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
27	26	ΕΥΟΣΜΟΥ	08/03/2020	5:15MM	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	ΝΕΑ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΑ ΜΕΤΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΗ	LINK	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
28	27	ΕΥΟΣΜΟΥ	10/03/2020	8:31MM	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	ΔΩΡΕΑΝ ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΑΜΕΑ ΤΟΥ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
29	28	ΕΥΟΣΜΟΥ	10/03/2020	10:18ΠΜ	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Μεγάλες ποσότητες λαθραίων τσιγάρων και ειδώ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
30	29	ΕΥΟΣΜΟΥ	10/03/2020	10:44ΠΜ	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	ΑΝΑΣΤΟΛΗ των Προγραμμάτων Άθλησης της Τρίτ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
31	30	ΕΥΟΣΜΟΥ	10/03/2020	12:03ΠΜ	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Ανακοίνωση για τα Αποτελέσματα της εξέτασης τ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
32	31	ΕΥΟΣΜΟΥ	10/03/2020	1:09MM	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Ολοκληρώθηκε η δράση των Δωρεάν σπιρομετρή	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
33	32	ΕΥΟΣΜΟΥ	10/03/2020	6:34MM	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	ΚΛΕΙΣΤΑ ΟΛΑ ΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ ΜΕ ΑΠ	LINK	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
34	33	ΕΥΟΣΜΟΥ	11/03/2020	11:29ΠΜ	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Ανακοίνωση - Ενημέρωση για τα μέτρα κατά της δ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
35	34	ΕΥΟΣΜΟΥ	11/03/2020	3:05MM	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Αίθουσα αιμοδοσίας του Γ.Ν.Θ. “Γ. Παπανικολάου	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
36	35	ΕΥΟΣΜΟΥ	12/03/2020	10:25ΠΜ	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Αναστολή της λειτουργίας όλων των αθλητικών ε	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
37	36	ΕΥΟΣΜΟΥ	12/03/2020	11:31ΠΜ	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Η Γενική Γραμματεία Πολιτικής Προστασίας στην	LINK	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	Ημερομηνία Ανάρτησης		Ημερομηνία Πρόσβασης	Link post	Κείμενο του post	Τύπος	Κατηγορία
38	37	ΕΥΟΣΜΟΥ	12/03/2020	12:04ΜΜ	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Νέα ενημερωτική καμπάνια της ΓΓΠΠ για τον Κορ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
39	38	ΕΥΟΣΜΟΥ	12/03/2020	1:32ΜΜ	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Ημερίδα στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Ημέρας της	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
40	39	ΕΥΟΣΜΟΥ	13/03/2020	11:01ΠΜ	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Η θωράκιση και η πολιτική προστασία του Δήμου	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
41	40	ΕΥΟΣΜΟΥ	13/03/2020	11:29ΠΜ	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Αναστέλλεται η Θρησκευτική Εμποροπανήγυρις τ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
42	41	ΕΥΟΣΜΟΥ	13/03/2020	12:54ΜΜ	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Έκτακτα μέτρα για την εύρυθμη και απρόσκοπτη λ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
43	42	ΕΥΟΣΜΟΥ	13/03/2020	1:24ΜΜ	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Παράταση στις αιτήσεις του ΚΕΑ και του Επιδόμα	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
44	43	ΕΥΟΣΜΟΥ	13/03/2020	3:19ΜΜ	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	Οδηγίες του ΕΟΔΥ για την παραμονή παιδιών και	LINK	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
45	44	ΕΥΟΣΜΟΥ	15/03/2020	3:33ΜΜ	20/03/2020	https://www.facebook.com/evosmos/	ΕΚΤΑΚΤΑ ΜΕΤΡΑ ΓΙΑ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΔΗΜΟΤΙ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
46	45	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	16/02/2020	9:11ΠΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/larissaiwn/	Εφ' όλης της ύλης συνέντευξη του δημάρχου Από	LINK	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
47	46	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	17/02/2020	2:52ΜΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/larissaiwn/	Σήμερα στις 6 το απόγευμα στην αίθουσα τελετώ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΗΜΟΣ
48	47	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	19/02/2020	11:34ΜΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/larissaiwn/	Νέα πεζοδρόμια στην οδό Κραννώνος	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
49	48	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	20/02/2020	11:33ΠΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/larissaiwn/	Νέα Πολιτεία: Κατεδάφιση ακινήτου και βελτίωσ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
50	49	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	20/02/2020	1:23ΜΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/larissaiwn/	Καλές Απόκριες!	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΗΜΟΣ
51	50	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	21/02/2020	1:20ΜΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/larissaiwn/	Απ. Καλογιάννης: Στην νέα θητεία θα παραχθεί υ	LINK	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
52	51	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	22/02/2020	5:27ΜΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/larissaiwn/	ΚΑΘΑΡΗ ΔΕΥΤΕΡΑ	LINK	ΔΗΜΟΣ
53	52	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	25/02/2020	2:06ΜΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/larissaiwn/	Κορωναϊός: Απλά μέτρα πρόληψης και τήρησης κ	LINK	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
54	53	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	27/02/2020	3:09ΜΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/larissaiwn/	Η τοποθέτηση του Δημάρχου Λαρισαίων Απ. Καλ	LINK	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
55	54	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	27/02/2020	7:39ΜΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/larissaiwn/	Ματαιώνονται οι αποκριάτικες εκδηλώσεις του Δ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
56	55	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	04/03/2020	8:02ΜΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/larissaiwn/	Δεν υπάρχουν λόγια και χαρακτηρισμοί για όσου	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΗ
57	56	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	05/03/2020	10:36ΠΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/larissaiwn/	Ολοκληρώθηκε η νέα οδός Χρυσοχόου	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
58	57	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	05/03/2020	2:50ΜΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/larissaiwn/	Υψηλόβαθμα στελέχη της Πυροσβεστικής με τον	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
59	58	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	05/03/2020	2:55ΜΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/larissaiwn/	Μέτρα προστασίας απο τον κορωνοϊό	LINK	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
60	59	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	09/03/2020	12:06ΜΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/larissaiwn/	Αναβάλλονται προληπτικά όλες οι εκδηλώσεις το	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
61	60	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	09/03/2020	8:35ΜΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/larissaiwn/	Βίντεο ενημέρωσης για τον κορωνοϊό απο το Υπο	ΒΙΝΤΕΟ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
62	61	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	10/03/2020	10:16ΜΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/larissaiwn/	Αναστολή λειτουργίας δομών και δράσεων του Δ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
63	62	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	10/03/2020	11:18ΠΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/larissaiwn/	Απ. Καλογιάννης: "Με ψυχραιμία και σοβαρότητα	ΒΙΝΤΕΟ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
64	63	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	12/03/2020	3:36ΜΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/larissaiwn/	Απ. Καλογιάννης: Αποφύγετε τον συνωστισμό στο	LINK	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
65	64	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	13/03/2020	6:58ΜΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/larissaiwn/	Συνάντηση επικεφαλής παρατάξεων στο Δημαρχ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
66	65	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	13/03/2020	9:45ΜΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/larissaiwn/	Με ψυχραιμία και αίσθημα ευθύνης για τους οικ	LINK	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
67	66	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	14/03/2020	12:15ΜΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/larissaiwn/	Με υψηλό αίσθημα ευθύνης για τους συμπολίτες	LINK	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
68	67	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	14/03/2020	3:25ΜΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/larissaiwn/	Με όλα τα μέσα , στον αγώνα για ενημέρωση των	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
69	68	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	15/03/2020	5:23ΜΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/larissaiwn/	Λάρισα #menoumespiti	LINK	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
70	69	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	15/03/2020	8:28ΜΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/larissaiwn/	Ανακοίνωση Δήμου Λαρισαίων για μέτρα προστα	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
71	70	ΒΟΙΟΥ	17/02/2020	8:25ΜΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/voiou/	ΑΠΟΚΡΙΑ ΣΤΗΝ ΝΕΑΠΟΛΗ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΗΜΟΣ
72	71	ΒΟΙΟΥ	18/02/2020	10:12ΠΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/voiou/	ΑΠΟΚΡΙΑ ΚΑΙ ΚΑΘΑΡΑ ΔΕΥΤΕΡΑ ΣΤΟ ΤΣΟΥΥΛΙ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΗΜΟΣ
73	72	ΒΟΙΟΥ	18/02/2020	10:13ΠΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/voiou/	ΚΑΘΑΡΑ ΔΕΥΤΕΡΑ ΣΤΟΝ ΠΕΝΤΑΛΟΦΟ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΗΜΟΣ

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	Ημερομηνία Ανάρτησης		Ημερομηνία Πρόσβασης	Link post	Κείμενο του post	Τύπος	Κατηγορία
74	73	ΒΟΪΟΥ	18/02/2020	1:24ΜΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	Μετά από επιστολή του Δημάρχου Βοΐου κ. Χρήσ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
75	74	ΒΟΪΟΥ	19/02/2020	11:14ΠΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΑΠΟΚΡΙΑΣ	LINK	ΔΗΜΟΣ
76	75	ΒΟΪΟΥ	20/02/2020	7:58ΜΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΗΜΟΣ
77	76	ΒΟΪΟΥ	22/02/2020	4:04ΜΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΤΟΥ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΝΙΚΟΛΑ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
78	77	ΒΟΪΟΥ	23/02/2020	11:28ΠΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΓΙΑ ΤΑ 100 ΧΡΟΝΙΑ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙ	LINK	ΔΗΜΟΣ
79	78	ΒΟΪΟΥ	25/02/2020	9:22ΠΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΚΟΡΥΦΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΑΠΟΚΡΙΑΣ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΗΜΟΣ
80	79	ΒΟΪΟΥ	25/02/2020	9:22ΠΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΟΜΑΛΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΠΟ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΗΜΟΣ
81	80	ΒΟΪΟΥ	03/03/2020	12:00ΜΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ -ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΗ ΑΠΟΛΥΜΑΝΣΗ ΣΧΟ	LINK	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
82	81	ΒΟΪΟΥ	05/03/2020	11:03ΠΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΖΩΝΗΣ ΒΟΪΟΥ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΗΜΟΣ
83	82	ΒΟΪΟΥ	09/03/2020	12:06ΜΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΕ ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΟΥΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	LINK	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
84	83	ΒΟΪΟΥ	12/03/2020	4:54ΜΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ - (COVID-19)	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
85	84	ΒΟΪΟΥ	12/03/2020	12:26ΜΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ - (COVID-19)	LINK	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
86	85	ΒΟΪΟΥ	12/03/2020	3:28ΜΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	Στα πλαίσια της καλύτερης ενημέρωσης των δημ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
87	86	ΒΟΪΟΥ	14/03/2020	11:53ΠΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	ΜΕΤΡΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΕΞΑΠΛΩΣΗΣ ΚΟΡΩΝ	LINK	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
88	87	ΒΟΪΟΥ	14/03/2020	6:37ΜΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ - (COVID19)	LINK	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
89	88	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	17/02/2020	3:32ΜΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	Παρουσία του Δημάρχου Αμαρουσίου Θεόδωρου	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
90	89	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	19/02/2020	7:44ΠΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	Επίσκεψη στη Δημοτική Ολυμπιακή Πινακοθήκη "	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
91	90	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	19/02/2020	3:41ΜΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	Υπό την αιγίδα του Δήμου Αμαρουσίου διοργανώ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
92	91	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	20/02/2020	4:04ΜΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	Ανακοίνωση για την κυκλοφορία πλαστού εγγράφ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
93	92	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	20/02/2020	5:15ΜΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	Συνάντηση του Δημάρχου Αμαρουσίου Θεόδωρου	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
94	93	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	20/02/2020	11:04ΜΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΕ ΕΚΔΗΛΩΣΗ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΗΜΟΣ
95	94	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	21/02/2020	11:55ΠΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	Συνάντηση του Δημάρχου Αμαρουσίου Θεόδωρου	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
96	95	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	21/02/2020	5:25ΜΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	Ανακοίνωση σχετικά με τις ενέργειες για την Παρ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
97	96	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	21/02/2020	6:25ΜΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	Πρόγραμμα Αποκριάτικων Εκδηλώσεων του Δήμ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΗΜΟΣ
98	97	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	22/02/2020	10:07ΠΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	Παρουσία του Δημάρχου Αμαρουσίου Θεόδωρου	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
99	98	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	22/02/2020	10:59ΠΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	Αναβολή αποκριάτικων εκδηλώσεων του Σαββάτ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
100	99	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	23/02/2020	12:41ΜΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	Συνάντηση του Δημάρχου Αμαρουσίου Θεόδωρου	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
101	100	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	23/02/2020	7:32ΜΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	Με μεγάλη συμμετοχή μικρών και μεγάλων φίλω	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
102	101	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	24/02/2020	3:03ΜΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	Ο Δήμαρχος Αμαρουσίου κ. Θεόδωρος Αμπατζόγλ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
103	102	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	24/02/2020	4:48ΜΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	Στο πλαίσιο αυτοψιών που πραγματοποιεί ο Δήμ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
104	103	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	25/02/2020	8:10ΠΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΑΙΜΟΔΟΣΙΑ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΗ
105	104	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	26/02/2020	7:29ΠΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	Μνημόνιο συνεργασίας	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
106	105	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	26/02/2020	3:05ΜΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	Την αναγκαιότητα της δωρεάς οργάνων	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
107	106	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	27/02/2020	10:50ΠΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	Υπουργείο Υγείας: Αυτοί είναι οι κανόνες υγιεινής	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
108	107	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	27/02/2020	12:28ΜΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε η διήμερ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
109	108	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	27/02/2020	4:49ΜΜ	21/03/2020	https://www.faceboo	Συνάντηση του Δημάρχου Αμαρουσίου Θεόδωρου	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	Ημερομηνία Ανάρτησης		Ημερομηνία Πρόσβασης	Link post	Κείμενο του post	Τύπος	Κατηγορία
110	109	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	27/02/2020	9:44MM	21/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21620626976398	Κανένα διαπιστωμένο κρούσμα κορωνοϊού σε μα	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
111	110	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	28/02/2020	11:03ΠΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21620626976398	Ακύρωση όλων των Αποκριάτικων εκδηλώσεων τα	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
112	111	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	28/02/2020	2:45MM	21/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21620626976398	Άμεση η αντίδραση του Δήμου Αμαρουσίου στην	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
113	112	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	29/02/2020	5:40MM	21/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21620626976398	Κατόπιν ερωτημάτων από πολλούς Δήμους, διευκ	LINK	ΔΗΜΟΣ
114	113	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	03/03/2020	4:03MM	21/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21620626976398	Πρόγραμμα περισυλλογής Ογκωδών - Πράσινων Α	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
115	114	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	04/03/2020	12:23MM	21/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21620626976398	Μέτρα πρόληψης έναντι του νέου κορωνοϊού στα	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
116	115	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	05/03/2020	7:05MM	21/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21620626976398	Συνάντηση του Δημάρχου Αμαρουσίου Θεόδωρου	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
117	116	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	06/03/2020	1:23MM	21/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21620626976398	Παρέμβαση του Αντιπροέδρου του Ινστιτούτου Τε	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
118	117	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	06/03/2020	5:20MM	21/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21620626976398	Ο Δήμος Αμαρουσίου λαμβάνοντας υπόψη τις οδ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
119	118	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	09/03/2020	3:33MM	21/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21620626976398	Επίσημο γεύμα προς τιμήν του Ιερού Κλήρου της	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
120	119	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	09/03/2020	4:17MM	21/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21620626976398	Στην εκπομπή «Συνδέσεις» της ΕΡΤ παραβρέθηκε	LINK	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
121	120	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	09/03/2020	5:59MM	21/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21620626976398	Ο Δήμος Αμαρουσίου ακολουθεί πιστά τις οδηγίε	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
122	121	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	09/03/2020	8:56MM	21/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21620626976398		LINK	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
123	122	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	10/03/2020	8:33ΠΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21620626976398	Σε συνέχεια των συναντήσεων που πραγματοποιε	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
124	123	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	10/03/2020	3:22MM	21/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21620626976398	Προληπτική απολύμανση στη δημοτική συγκοινω	LINK	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
125	124	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	10/03/2020	5:57MM	21/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21620626976398	Έκτακτη ανακοίνωση Δημάρχου Αμαρουσίου Θεό	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
126	125	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	11/03/2020	7:52MM	21/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21620626976398	Η Συνεδρίαση του Δημοτικού Συμβουλίου της 11η	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
127	126	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	11/03/2020	2:50MM	21/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21620626976398	ΑΤΟΜΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΠΕΙΘΑΡΧΙΑ ΣΤΙΣ ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ	LINK	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
128	127	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	11/03/2020	10:12MM	21/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21620626976398	Το Δημοτικό Συμβούλιο Αμαρουσίου ψήφισε ομό	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
129	128	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	12/03/2020	8:31MM	21/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21843427620785		LINK	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
130	129	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	13/03/2020	11:26ΠΜ	21/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21885194616608		LINK	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
131	130	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	13/03/2020	4:14MM	21/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21885194616608	Ανακοίνωση για τον περιορισμό προσέλευσης κοι	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
132	131	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	14/03/2020	2:50MM	21/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21885194616608	Μένουμε σπίτι για να έχουμε την υγεία μας	LINK	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
133	132	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	14/03/2020	9:06μμ	21/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21885194616608	Μήνυμα του Δημάρχου Αμαρουσίου Θεόδωρου Α	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
134	133	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	15/03/2020	9:11MM	21/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21885194616608	Συνέντευξη του Δημάρχου Αμαρουσίου Θεόδωρο	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
135	134	ΝΑΟΥΣΑΣ	17/02/2020	1:34MM	22/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21885194616608	Ξεκίνησε το Σάββατο 15 Φεβρουαρίου 2020 το εθ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
136	135	ΝΑΟΥΣΑΣ	18/02/2020	11:29ΠΜ	22/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21885194616608	Ο Δήμος Ηρωϊκής Πόλης Νάουσας ανανέωσε τον	LINK	ΔΗΜΟΣ
137	136	ΝΑΟΥΣΑΣ	19/02/2020	11:43PM	23/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21885194616608	Παιδικό μασκέ πάρτι με κλόουν, ξυλοπόδαρους, α	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
138	137	ΝΑΟΥΣΑΣ	19/02/2020	2:55MM	24/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21885194616608	Συναυλία με το μουσικό σύνολο «Bojan Ristic Bra	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
139	138	ΝΑΟΥΣΑΣ	20/02/2020	11:19ΠΜ	24/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21885194616608	Ο Δήμος Ηρωϊκής Πόλης Νάουσας στο πλαίσιο τω	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
140	139	ΝΑΟΥΣΑΣ	21/02/2020	12:54MM	24/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21885194616608	Ένα παραδοσιακό γλέντι με πατινάδες, χορούς κα	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
141	140	ΝΑΟΥΣΑΣ	23/02/2020	12:28MM	24/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21885194616608	Χρόνια πολλά Νάουσα και Καλή Αποκριά! Σήμερα	ΒΙΝΤΕΟ	ΔΗΜΟΣ
142	141	ΝΑΟΥΣΑΣ	24/02/2020	2:23MM	24/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21885194616608	Τα δύο Μπουλούκια του Ομίλου «Γενίτσαροι και	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΗΜΟΣ
143	142	ΝΑΟΥΣΑΣ	25/02/2020	12:41MM	24/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21885194616608	Στην εκπομπή της ΕΡΤ Α.Ε. «Μαζί το Σαββατοκύρι	LINK	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
144	143	ΝΑΟΥΣΑΣ	27/02/2020	3:51MM	24/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21885194616608	Έκκληση του Δήμου Νάουσας σε συνεργασία με τ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΗ
145	144	ΝΑΟΥΣΑΣ	27/02/2020	8:19MM	24/03/2020	https://www.facebook.com/dhmos.amarousiou/posts/21885194616608	Ματαιώνονται οι εκδηλώσεις του Δήμου Νάουσα	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	Ημερομηνία Ανάρτησης		Ημερομηνία Πρόσβασης	Link post	Κείμενο του post	Τύπος	Κατηγορία
146	145	ΝΑΟΥΣΑΣ	03/03/2020	12:09ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Στα ταμεία του Δήμου Νάουσας η εξόφληση του	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
147	146	ΝΑΟΥΣΑΣ	09/03/2020	5:33ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Με απόφαση του Δημάρχου Η.Π. Νάουσας Νικόλ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
148	147	ΝΑΟΥΣΑΣ	14/03/2020	3:28ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Σειρά μέτρων του Δήμου Νάουσας για την προστα	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
149	148	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	18/02/2020	10:39ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ «ΣΠΑΝΙΕΣ ΠΑΘΗΣΕΙΣ Σ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
150	149	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	18/02/2020	10:44ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ «ΣΠΑΝΙΕΣ ΠΑΘΗΣΕΙΣ Σ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
151	150	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	21/02/2020	11:46ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΗ Η 1η ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΑΙΜΟΔΟΣΙΑ ΤΟ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
152	151	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	21/02/2020	11:48ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Video από την 1η εθελοντική αιμοδοσία του Δήμ	LINK	ΔΗΜΟΣ
153	152	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	25/02/2020	10:23ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Η ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ «ΣΠΑΝΙΕΣ ΠΑΘΗΣΕΙΣ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
154	153	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	25/02/2020	10:27ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Το video της ενημερωτικής εκδήλωσης με θέμα "	LINK	ΔΗΜΟΣ
155	154	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	25/02/2020	11:24ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	ΤΑ ΥΠΟΥΡΓΕΙΑ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΠΙΣΚΕΦ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
156	155	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	25/02/2020	11:26ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	ΚΑΘΑΡΑ ΔΕΥΤΕΡΑ ΣΤΗ ΦΛΩΡΙΝΑ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
157	156	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	28/02/2020	10:33ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Ο Υπουργός Υγείας κ. Βασίλειος Κικίλιας, ο Υπουρ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΗΜΟΣ
158	157	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	03/03/2020	11:05ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	ΑΠΟΚΡΙΑΤΙΚΕΣ ΓΙΟΡΤΕΣ ΣΕ ΠΑΙΔΙΚΟΥΣ ΣΤΑΘΜΟΥΣ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
159	158	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	04/03/2020	12:45ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	ΔΙΑΝΟΜΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΟΙ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
160	159	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	05/03/2020	5:37ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Η ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΚΑΛΥΠΤΗΡΙΩΝ ΨΗΦΙΔΙΟΥ	LINK	ΔΗΜΟΣ
161	160	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	06/03/2020	8:22ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
162	161	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	06/03/2020	9:57ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	ΤΟΝ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ (ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - Θ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
163	162	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	06/03/2020	11:10ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Προκήρυξη για την επιλογή συμπάρταση του δ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
164	163	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	07/03/2020	10:13ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Μήνυμα του Δημάρχου Φλώρινας για την Ημέρα	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
165	164	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	08/03/2020	12:06ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Με τον Δήμαρχο Veles κ. Ace Kocovski συναντήθη	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
166	165	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	08/03/2020	8:16ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΤΟΥ ΔΗΜΑΡΧΟΥ ΦΛΩΡΙΝΑΣ ΒΑΣΙΛΗ Ι	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
167	166	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	09/03/2020	12:32ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Κλειστό για 4 εβδομάδες το ΚΑΠΗ Δήμου Φλώριν	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
168	167	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	09/03/2020	11:00ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΑΠΟ ΤΟΝ ΔΗΜΟ ΦΛΩΡΙΝΑΣ ΣΧΕΤΙΚΑ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
169	168	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	10/03/2020	9:39ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Ο Δήμος Φλώρινας για το κλείσιμο σχολικών μονά	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
170	169	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	12/03/2020	2:44ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Διαδικασίες περισυλλογής και απομάκρυνσης των	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
171	170	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	12/03/2020	2:46ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Ενημέρωση για την ηλεκτρονική πλατφόρμα υποβ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
172	171	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	12/03/2020	12:23μμ	24/03/2020	https://www.faceboo	Συλλυπητήριο μήνυμα του Δημάρχου Φλώρινας	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
173	172	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	15/03/2020	1:36ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Πρόσθετα μέτρα προστασίας των δημοτών από τα	LINK	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
174	173	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	16/02/2020	12:49ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Οι "Κυριακές στο Πανί" σε συνεργασία με το Ιταλί	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
175	174	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	16/02/2020	1:57ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	κατοντάδες αθλητές από τα Γιάννενα αλλά και απ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
176	175	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	17/02/2020	9:27ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Επετειακή συναυλία με τη Φιλαρμονική του Δήμου	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
177	176	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	17/02/2020	10:22ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Συνεδρίαση Δημοτικού Συμβουλίου	LINK	ΔΗΜΟΣ
178	177	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	17/02/2020	10:30ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Ενημερωτικές εκδηλώσεις για την ορθολογική χρ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
179	178	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	17/02/2020	11:45ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Ο Δήμος Ιωαννιτών διοργανώνει εκδήλωση παρο	LINK	ΔΗΜΟΣ
180	179	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	17/02/2020	1:21ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Αποκατάσταση ζημιών στο Αρχοντικό Πυρσινέλλα	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
181	180	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	17/02/2020	9:14ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Μελωδίες των G. Verdi, Jacob de Haan, Ben Haem	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	Ημερομηνία Ανάρτησης		Ημερομηνία Πρόσβασης	Link post	Κείμενο του post	Τύπος	Κατηγορία
182	181	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	18/02/2020	3:09ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Έξυπνα και γρήγορα όλες οι πληροφορίες για την	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
183	182	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	18/02/2020	3:23ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Οι παραγωγοί των Λαϊκών στηρίζουν το Κοινωνικ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
184	183	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	18/02/2020	3:32ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Δημοπράτηση αγροτικής οδοποιίας με 1,1 εκατ. €	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
185	184	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	18/02/2020	6:14ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Από τα Τσερίτσανα του Δήμου Δωδώνης, ξεκίνησε	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
186	185	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	19/02/2020	9:23ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Η "Άλλη Οθόνη" επιστρέφει με ένα από τα σημαν	LINK	ΔΗΜΟΣ
187	186	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	19/02/2020	12:01ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Στον τύμβο Μπιζανομάχων συνεχίστηκαν οι εκδηλ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
188	187	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	19/02/2020	2:35ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Με 70 τζαμάλες κι άλλες εκδηλώσεις τα Γιάννενα	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
189	188	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	19/02/2020	6:36ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Ζωντανά η συνεδρίαση του Δημοτικού Συμβουλίου	LINK	ΔΗΜΟΣ
190	189	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	19/02/2020	7:26ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Ο Χρήστος Πάνος Συμπαραστάτης του Δημότη	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
191	190	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	19/02/2020	8:40ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Τίτλο τέλους σε μια υπόθεση που χρονίζει	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
192	191	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	19/02/2020	8:52μμ	24/03/2020	https://www.faceboo	Προς πλήρη αναδιάρθρωση οι υπηρεσίες του Δήμ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
193	192	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	20/02/2020	11:01ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Σήμερα Πέμπτη θα πραγματοποιηθεί στο Πνευμα	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
194	193	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	20/02/2020	11:35ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Τιμούμε όσους πολέμησαν, όσους αγωνίστηκαν, ε	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΗΜΟΣ
195	194	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	20/02/2020	12:16ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Συνάντηση με την Υφυπουργό Παιδείας	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
196	195	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	20/02/2020	2:47ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Στην εκδήλωση που οργάνωσε το Πανεπιστήμιο Ι	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
197	196	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	20/02/2020	9:05ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Τα Γιάννενα στον Α΄ Βαλκανικό Πόλεμο, εγκαινία	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
198	197	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	20/02/2020	9:41ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Χαιρετισμός του Δημάρχου στην πανηγυρική εκδηλ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
199	198	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	20/02/2020	9:44ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	"Της Μεγάλης ταύτης Ιδέας" Ομιλία του Προέδρου	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
200	199	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	21/02/2020	10:35ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Χρόνια Πολλά στην πόλη μας	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
201	200	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	21/02/2020	2:28ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Παρουσία του Προέδρου της Δημοκρατίας Προκό	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΗΜΟΣ
202	201	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	21/02/2020	2:52ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Το Ίδρυμα Ωνάση εμβαθύνει την συνεργασία του	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
203	202	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	21/02/2020	3:36ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΨΑΛΙΔΑΣ: ΑΡΧΕΙΟΥ ΝΟΣΤΟΣ Χαιρετισ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
204	203	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	22/02/2020	1:16ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Σε ρυθμούς Αποκριάς... Παραδοσιακό γαιτανάκι α	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
205	204	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	23/02/2020	1:17ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Η πλατεία των Ιωαννίνων γέμισε γαϊτανάκια!	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
206	205	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	23/02/2020	2:35ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Οι Κυριακές στο πανί ολοκληρώνουν το αφιέρωμα	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
207	206	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	24/02/2020	9:48ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Το Πνευματικό Κέντρο Δήμου Ιωαννιτών παρουσι	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
208	207	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	24/02/2020	11:42ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Δύο ημερίδες για τη σωστή χρήση των γεωργικών	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
209	208	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	24/02/2020	11:50ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Συνεδρίαση Δημοτικού Συμβουλίου	LINK	ΔΗΜΟΣ
210	209	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	24/02/2020	9:18ΠΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Μια ακόμη ξεχωριστή μουσική βραδιά, απόψε στ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
211	210	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	25/02/2020	2:28ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Το «Followgreen App», είναι εδώ! Ο Δήμος Ιωανν	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
212	211	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	26/02/2020	2:34ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Τρία έργα για την αναβάθμιση των οδικών υποδο	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
213	212	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	26/02/2020	2:51ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Με κανοποιητική συμμετοχή, κυρίως παραγωγών	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
214	213	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	26/02/2020	6:05ΜΜ	24/03/2020	https://www.faceboo	Παρακολουθήστε τη σημερινή συνεδρίαση του Δ	LINK	ΔΗΜΟΣ
215	214	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	26/02/2020	6:55ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Ανοίγει ο δρόμος για το Πάρκο Πολιτισμού	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
216	215	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	26/02/2020	7:04ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Ο Δήμος θα βραβεύσει τους μαθητές που διακρίθ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
217	216	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	26/02/2020	8:17ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Επίτιμος δημότης ο Οικουμενικός Πατριάρχης	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	Ημερομηνία Ανάρτησης		Ημερομηνία Πρόσβασης	Link post	Κείμενο του post	Τύπος	Κατηγορία
218	217	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	27/02/2020	11:39ΠΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Εγκρίθηκε το πρόγραμμα τουριστικής προβολής	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
219	218	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	27/02/2020	12:52ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Τον Μητροπολίτη Κεφαλληνίας Δημήτριο δέχθηκε	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
220	219	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	27/02/2020	3:17ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Ο Δήμος Ιωαννιτών και το Πνευματικό Κέντρο εκφ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
221	220	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	28/02/2020	11:21ΠΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Σήμερα η εκδήλωση για τα 30 χρόνια Δημοτικό Ρα	LINK	ΔΗΜΟΣ
222	221	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	28/02/2020	1:08ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Συνάντηση εθελοντικών οργανώσεων	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
223	222	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	28/02/2020	1:17ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Συνεργασία με τον ΟΚΠΑΠΑ Δήμου Ιωαννιτών για	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
224	223	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	29/02/2020	12:02ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Σοβαρή βλάβη σε κεντρικό αγωγό του δικτύου ύδ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
225	224	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	03/03/2020	11:37ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Αντιπροσωπεία του Δήμου Μονάχου βρέθηκε στη	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
226	225	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	03/03/2020	2:44ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Ο Δήμος στηρίζει τους φοιτητές.. Επιδoteί την κά	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
227	226	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	04/03/2020	12:07ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Ηλεκτρονικά οι δηλώσεις διόρθωσης τετραγωνικά	LINK	ΔΗΜΟΣ
228	227	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	04/03/2020	2:41ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Η απόφαση του ΦΟΔΣΑ πλήττει το Δήμο και τους	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
229	228	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	04/03/2020	3:52ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Με σημαντική εξοικονόμηση πόρων ο διαγωνισμά	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
230	229	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	05/03/2020	1:30ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Ξεκίνησε το Σχολικό Πρωτάθλημα Ανακύκλωσης κ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
231	230	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	05/03/2020	2:33ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Καθαρισμός σε κοινόχρηστους χώρους	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
232	231	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	06/03/2020	1:14ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Με όλα τα απαραίτητα μέτρα η επιστροφή του ΚΑ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
233	232	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	06/03/2020	2:27ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Κατατέθηκε για ένταξη στο ΕΣΠΑ το έργο αποκατά	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
234	233	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	06/03/2020	2:58ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Μόνιμη η συνεργασία με το Πανεπιστήμιο για τις	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
235	234	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	08/03/2020	10:26ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Η Δημοτική Επιτροπή της Ισότητας των Φύλων το	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
236	235	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	09/03/2020	9:45ΠΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Αναστολή της λειτουργίας όλων των ΚΑΠΗ του Δή	LINK	ΔΗΜΟΣ
237	236	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	10/03/2020	11:57ΠΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Αναστολή του προγράμματος δωρεάν ξεναγήσεω	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
238	237	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	10/03/2020	12:06ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Περιβαλλοντική ενημέρωση και ευαισθητοποίηση	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗΜΗΣ
239	238	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	10/03/2020	1:45ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Η ακύρωση των εκδηλώσεων ισχύει μέχρι τις 22 Μ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
240	239	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	10/03/2020	1:48ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Η ακύρωση των παραστάσεων ισχύει μέχρι τις 30	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
241	240	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	10/03/2020	4:56ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Ενημερωνόμαστε!	LINK	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
242	241	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	10/03/2020	5:47ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Κλείνουν όλα τα σχολεία, δημόσια και ιδιωτικά κ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
243	242	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	10/03/2020	6:04ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Δήλωση του Υπουργού Υγείας	LINK	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
244	243	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	10/03/2020	7:48μμ	25/03/2020	https://www.faceboo	Αναστολή λειτουργίας εκπαιδευτικών τμημάτων Γ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
245	244	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	11/03/2020	12:11μμ	25/03/2020	https://www.faceboo	Κλειστά τα σχολικά γυμναστήρια	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
246	245	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	12/03/2020	12:25μμ	25/03/2020	https://www.faceboo	Μέτρα στις υπηρεσίες, έκκληση στους πολίτες να	LINK	ΔΗΜΟΣ
247	246	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	13/03/2020	12:47μμ	25/03/2020	https://www.faceboo	Το Πνευματικό Κέντρο του Δήμου Ιωαννιτών επεκ	ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
248	247	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	13/03/2020	12:54μμ	25/03/2020	https://www.facebook.com/dimosioanniton/posts/3496098537085049		LINK	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
249	248	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	13/03/2020	1:06ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Είναι η ώρα της ατομικής ευθύνης	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
250	249	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	13/03/2020	1:50ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Διευκρινίσεις για τις λειτουργίες των Δομών του Δ	LINK	ΔΗΜΟΣ
251	250	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	13/03/2020	2:42ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Ξεκίνησε το πλύσιμο δρόμων και πλατειών	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕ	ΔΗΜΟΣ
252	251	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	13/03/2020	7:28ΜΜ	25/03/2020	https://www.faceboo	Είναι ώρες ευθύνης για όλους μας. Μένουμε στο	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
253									

	A	B	J	K	L	M	N	O	P
1	A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	Υποκατηγορία	Επιμέρους στοιχείο	Χρήση hashtag	Χρήση Mention	Χρήση emoticon	Αριθμός likes(favorites)	Αριθμός shares (retweets)
2	1	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	75	1
3	2	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΕΣ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	68	26
4	3	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΕΣ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	67	26
5	4	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	128	18
6	5	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	59	85
7	6	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	108	15
8	7	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΕΣ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	52	11
9	8	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΕΣ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	126	46
10	9	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	50	
11	10	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	98	6
12	11	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	21	1
13	12	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΟΥΝ ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	64	5
14	13	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	29	4
15	14	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΕΣ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	63	20
16	15	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	104	63
17	16	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΟΥΝ ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	88	9
18	17	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	15	5
19	18	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	30	8
20	19	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	28	16
21	20	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	128	12
22	21	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	30	11
23	22	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	ΑΡΘΡΑ ΓΙΑ ΜΗ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΖΗΤΗΜΑ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	93	28
24	23	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	57	17
25	24	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	84	41
26	25	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	ΑΠΟΨΕΙΣ ΓΙΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΜΗ ΠΟΛΙΤΙΚΑ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	29	4
27	26	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	52	14
28	27	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	36	6
29	28	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	134	3
30	29	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	19	3
31	30	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	16	4
32	31	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	33	
33	32	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	125	30
34	33	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	139	45
35	34	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	87	53
36	35	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	61	20
37	36	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	41	15

	A	B	J	K	L	M	N	O	P
1	A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	Υποκατηγορία	Επιμέρους στοιχείο	Χρήση hashtag	Χρήση Mention	Χρήση emoticon	Αριθμός likes(favorites)	Αριθμός shares (retweets)
38	37	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	70	36
39	38	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	13	1
40	39	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	61	9
41	40	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	177	33
42	41	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	93	12
43	42	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	20	15
44	43	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	53	16
45	44	ΕΥΟΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	113	74
46	45	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ	ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΣΤΑ ΜΜΕ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	22	6
47	46	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	5	1
48	47	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	104	4
49	48	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	50	
50	49	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	120	4
51	50	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ	ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΣΤΑ ΜΜΕ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	53	4
52	51	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	148	4
53	52	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	105	31
54	53	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ	ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΣΤΑ ΜΜΕ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	28	5
55	54	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	90	22
56	55	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	ΑΙΤΗΜΑ ΓΙΑ ΔΡΑΣΗ	ΑΙΤΗΜΑ ΓΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΑΡΧΩΝ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	61	8
57	56	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	122	2
58	57	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	14	
59	58	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	30	4
60	59	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	87	20
61	60	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	54	3
62	61	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	120	54
63	62	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	234	35
64	63	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	185	35
65	64	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	62	5
66	65	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	44	3
67	66	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ	ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΣΤΑ ΜΜΕ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	469	72
68	67	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	83	18
69	68	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	107	26
70	69	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	422	176
71	70	ΒΟΙΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	6	2
72	71	ΒΟΙΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	75	8
73	72	ΒΟΙΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	48	6

	A	B	J	K	L	M	N	O	P
1	A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	Υποκατηγορία	Επιμέρους στοιχείο	Χρήση hashtag	Χρήση Mention	Χρήση emoticon	Αριθμός likes(favorites)	Αριθμός shares (retweets)
74	73	ΒΟΙΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	19	
75	74	ΒΟΙΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	4	
76	75	ΒΟΙΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	9	
77	76	ΒΟΙΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	28	3
78	77	ΒΟΙΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	13	
79	78	ΒΟΙΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	13	4
80	79	ΒΟΙΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	8	
81	80	ΒΟΙΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	14	3
82	81	ΒΟΙΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	33	
83	82	ΒΟΙΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	5	
84	83	ΒΟΙΟΥ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	56	4
85	84	ΒΟΙΟΥ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	3	
86	85	ΒΟΙΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	28	5
87	86	ΒΟΙΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	7	
88	87	ΒΟΙΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	10	3
89	88	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	7	2
90	89	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	10	5
91	90	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	6	
92	91	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	10	12
93	92	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	4	1
94	93	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	8	
95	94	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	3	1
96	95	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	27	5
97	96	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	9	
98	97	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	11	1
99	98	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	2	
100	99	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	6	1
101	100	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	16	2
102	101	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	10	1
103	102	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	9	1
104	103	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΑΙΤΗΜΑ ΓΙΑ ΔΡΑΣΗ	ΜΗΝΥΜΑ ΠΟΥ ΖΗΤΑ ΑΠΌ ΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ ΝΑ ΓΙΝΟΥΝ ΕΘΕΛΟΝ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	6	2
105	104	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	5	
106	105	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	6	3
107	106	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	1	
108	107	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	9	1
109	108	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	5	1

	A	B	J	K	L	M	N	O	P
1	A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	Υποκατηγορία	Επιμέρους στοιχείο	Χρήση hashtag	Χρήση Mention	Χρήση emoticon	Αριθμός likes(favorites)	Αριθμός shares (retweets)
110	109	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	15	7
111	110	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	4	1
112	111	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	26	7
113	112	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	4	2
114	113	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	12	5
115	114	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	18	7
116	115	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	8	1
117	116	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	3	
118	117	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	15	3
119	118	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	4	1
120	119	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ	ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΣΤΑ ΜΜΕ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	5	3
121	120	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	9	1
122	121	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ		
123	122	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	5	4
124	123	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ	ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΣΤΑ ΜΜΕ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	3	2
125	124	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	38	10
126	125	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	3	2
127	126	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ	ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΣΤΑ ΜΜΕ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	3	1
128	127	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	9	14
129	128	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	2	
130	129	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	3	
131	130	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	27	19
132	131	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	2	1
133	132	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	ΑΠΟΨΕΙΣ ΓΙΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΜΗ ΠΟΛΙΤΙΚΑ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	18	2
134	133	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ	ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΣΤΑ ΜΜΕ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	3	4
135	134	ΝΑΟΥΣΑΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	75	25
136	135	ΝΑΟΥΣΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	60	5
137	136	ΝΑΟΥΣΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΕΣ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	25	3
138	137	ΝΑΟΥΣΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΕΣ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	33	17
139	138	ΝΑΟΥΣΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	76	11
140	139	ΝΑΟΥΣΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	56	1
141	140	ΝΑΟΥΣΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	173	89
142	141	ΝΑΟΥΣΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	111	5
143	142	ΝΑΟΥΣΑΣ	ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ	ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΣΤΑ ΜΜΕ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	45	1
144	143	ΝΑΟΥΣΑΣ	ΑΙΤΗΜΑ ΓΙΑ ΔΡΑΣΗ	ΕΚΚΛΗΣΗ ΝΑ ΠΑΡΑΜΕΙΝΟΥΝ ΣΠΙΤΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΩ ΙΣΧΥΡΩΝ ΑΝΕ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	40	7
145	144	ΝΑΟΥΣΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ	16	8

	A	B	J	K	L	M	N	O	P
1	A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	Υποκατηγορία	Επιμέρους στοιχείο	Χρήση hashtag	Χρήση Mention	Χρήση emoticon	Αριθμός likes(favorites)	Αριθμός shares (retweets)
146	145	ΝΑΟΥΣΑΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	31	3
147	146	ΝΑΟΥΣΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	36	2
148	147	ΝΑΟΥΣΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	32	5
149	148	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	16	2
150	149	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΕΣ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	7	
151	150	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	20	1
152	151	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	16	
153	152	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	10	1
154	153	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	7	
155	154	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	9	1
156	155	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	16	2
157	156	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	6	2
158	157	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	8	
159	158	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	3	
160	159	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	7	
161	160	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΕΣ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	1	
162	161	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	14	
163	162	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	3	1
164	163	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	ΑΠΟΨΕΙΣ ΓΙΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΜΗ ΠΟΛΙΤΙΚΑ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	10	
165	164	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	12	
166	165	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	21	
167	166	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	8	
168	167	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	26	10
169	168	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	10	1
170	169	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	4	1
171	170	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	14	1
172	171	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	ΕΥΧΕΣ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	8	
173	172	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	14	5
174	173	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΕΣ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	4	
175	174	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	155	7
176	175	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΕΣ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	3	
177	176	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	19	1
178	177	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	22	17
179	178	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	12	
180	179	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	65	6
181	180	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	20	3

	A	B	J	K	L	M	N	O	P
1	A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	Υποκατηγορία	Επιμέρους στοιχείο	Χρήση hashtag	Χρήση Mention	Χρήση emoticon	Αριθμός likes(favorites)	Αριθμός shares (retweets)
182	181	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	86	7
183	182	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	37	3
184	183	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	36	6
185	184	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	79	5
186	185	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	10	
187	186	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	51	3
188	187	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	131	17
189	188	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	16	2
190	189	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	47	5
191	190	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	53	6
192	191	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	69	10
193	192	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	51	4
194	193	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	143	7
195	194	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	40	7
196	195	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΑΛΛΩΝ ΦΟΡΕΩΝ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	97	3
197	196	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	52	5
198	197	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	90	17
199	198	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	26	2
200	199	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	ΕΥΧΕΣ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	297	16
201	200	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	119	5
202	201	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	98	13
203	202	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΑΛΛΩΝ ΦΟΡΕΩΝ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	41	6
204	203	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	98	10
205	204	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	214	12
206	205	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	3	1
207	206	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	6	1
208	207	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	24	7
209	208	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	15	4
210	209	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	35	2
211	210	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	37	5
212	211	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	24	2
213	212	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	29	4
214	213	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	10	1
215	214	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	45	8
216	215	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	37	3
217	216	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	39	1

	A	B	J	K	L	M	N	O	P
1	A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	Υποκατηγορία	Επιμέρους στοιχείο	Χρήση hashtag	Χρήση Mention	Χρήση emoticon	Αριθμός likes(favorites)	Αριθμός shares (retweets)
218	217	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	29	4
219	218	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	82	6
220	219	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	20	5
221	220	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	5	
222	221	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	39	4
223	222	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	44	6
224	223	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	11	1
225	224	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	38	4
226	225	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	52	7
227	226	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	25	14
228	227	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	17	6
229	228	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	25	4
230	229	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	61	5
231	230	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	84	5
232	231	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	56	15
233	232	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	82	16
234	233	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	30	7
235	234	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	35	1
236	235	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	14	1
237	236	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	24	3
238	237	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	28	5
239	238	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	11	
240	239	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	8	
241	240	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	35	21
242	241	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	118	17
243	242	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	21	5
244	243	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	5	
245	244	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	40	17
246	245	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	41	13
247	246	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	16	
248	247	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	12	
249	248	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	245	43
250	249	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	14	
251	250	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	215	14
252	251	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΛΛΟΥ ΦΟΡΕΑ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	139	16
253								12029	2302

	A	B	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
1	A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	Αριθμός comments	Αριθμός replies (υποψηφίου)	Αριθμός reactions (haha)	Αριθμός reactions (love)	Αριθμός reactions (WOW)	Αριθμός reactions (sad)	Αριθμός reactions (angry)	Αριθμός θετικών σχολίων	Αριθμός αρνητικών σχολίων	Αριθμός ουδέτερων σχολίων
2	1	ΕΥΟΣΜΟΥ	2			7				2		
3	2	ΕΥΟΣΜΟΥ	2			8				1		1
4	3	ΕΥΟΣΜΟΥ				11						
5	4	ΕΥΟΣΜΟΥ	8			29				8		
6	5	ΕΥΟΣΜΟΥ	9			1		1	1	7	2	
7	6	ΕΥΟΣΜΟΥ	20	2						2	15	3
8	7	ΕΥΟΣΜΟΥ										
9	8	ΕΥΟΣΜΟΥ				18						
10	9	ΕΥΟΣΜΟΥ			1	6						
11	10	ΕΥΟΣΜΟΥ	7							4	2	1
12	11	ΕΥΟΣΜΟΥ	4								4	
13	12	ΕΥΟΣΜΟΥ	4			6				2		2
14	13	ΕΥΟΣΜΟΥ										
15	14	ΕΥΟΣΜΟΥ	2			6					2	
16	15	ΕΥΟΣΜΟΥ	17		1	2		13	1	2	3	12
17	16	ΕΥΟΣΜΟΥ	26							1	25	
18	17	ΕΥΟΣΜΟΥ	2			1					1	1
19	18	ΕΥΟΣΜΟΥ	2	1		6						2
20	19	ΕΥΟΣΜΟΥ				3						
21	20	ΕΥΟΣΜΟΥ	46		1	18		12		2	42	2
22	21	ΕΥΟΣΜΟΥ				4						
23	22	ΕΥΟΣΜΟΥ	9								7	2
24	23	ΕΥΟΣΜΟΥ	1			7						1
25	24	ΕΥΟΣΜΟΥ	43		2	1		3			43	
26	25	ΕΥΟΣΜΟΥ				5						
27	26	ΕΥΟΣΜΟΥ	7								5	2
28	27	ΕΥΟΣΜΟΥ	6			8				1	4	1
29	28	ΕΥΟΣΜΟΥ	6							3	2	1
30	29	ΕΥΟΣΜΟΥ	0									
31	30	ΕΥΟΣΜΟΥ	1								1	
32	31	ΕΥΟΣΜΟΥ	5			4		3	1		5	
33	32	ΕΥΟΣΜΟΥ	8								1	7
34	33	ΕΥΟΣΜΟΥ	5								3	2
35	34	ΕΥΟΣΜΟΥ	3								2	1
36	35	ΕΥΟΣΜΟΥ	3								1	2
37	36	ΕΥΟΣΜΟΥ										

	A	B	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
1	A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	Αριθμός comments	Αριθμός replies (υποψηφίου)	Αριθμός reactions (haha)	Αριθμός reactions (love)	Αριθμός reactions (WOW)	Αριθμός reactions (sad)	Αριθμός reactions (angry)	Αριθμός θετικών σχολίων	Αριθμός αρνητικών σχολίων	Αριθμός ουδέτερων σχολίων
38	37	ΕΥΟΣΜΟΥ	2								2	
39	38	ΕΥΟΣΜΟΥ										
40	39	ΕΥΟΣΜΟΥ				4						
41	40	ΕΥΟΣΜΟΥ	10							3		7
42	41	ΕΥΟΣΜΟΥ	9							3	6	
43	42	ΕΥΟΣΜΟΥ	1									1
44	43	ΕΥΟΣΜΟΥ	7								7	
45	44	ΕΥΟΣΜΟΥ	6								5	1
46	45	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ				2						
47	46	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ				1						
48	47	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	10			12				1	9	
49	48	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	4								1	3
50	49	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ			2	10						
51	50	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ										
52	51	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ										0
53	52	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ										
54	53	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	1									1
55	54	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	17							5	10	2
56	55	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	12			1		35	90		12	
57	56	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	6								2	4
58	57	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ										
59	58	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ										
60	59	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ										
61	60	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ										
62	61	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	1									1
63	62	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	1									1
64	63	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	8							4	2	2
65	64	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ										
66	65	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ										
67	66	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	18		1	67				8		10
68	67	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	6								1	5
69	68	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	1									1
70	69	ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	20								12	8
71	70	ΒΟΙΟΥ										
72	71	ΒΟΙΟΥ										
73	72	ΒΟΙΟΥ				3						

	A	B	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
1	A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	Αριθμός comments	Αριθμός replies (υποψηφίου)	Αριθμός reactions (haha)	Αριθμός reactions (love)	Αριθμός reactions (WOW)	Αριθμός reactions (sad)	Αριθμός reactions (angry)	Αριθμός θετικών σχολίων	Αριθμός αρνητικών σχολίων	Αριθμός ουδέτερων σχολίων
74	73	ΒΟΙΟΥ										
75	74	ΒΟΙΟΥ	1								1	
76	75	ΒΟΙΟΥ										
77	76	ΒΟΙΟΥ										
78	77	ΒΟΙΟΥ										
79	78	ΒΟΙΟΥ										
80	79	ΒΟΙΟΥ										
81	80	ΒΟΙΟΥ										
82	81	ΒΟΙΟΥ										
83	82	ΒΟΙΟΥ										
84	83	ΒΟΙΟΥ	1							1		
85	84	ΒΟΙΟΥ	1									1
86	85	ΒΟΙΟΥ	1									1
87	86	ΒΟΙΟΥ										
88	87	ΒΟΙΟΥ										
89	88	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ										
90	89	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ				1						
91	90	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ										
92	91	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ					3					
93	92	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ				1						
94	93	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ										
95	94	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ				1						
96	95	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	8			10				8		
97	96	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ				2						
98	97	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ				1						
99	98	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ										
100	99	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ				1						
101	100	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ				5						
102	101	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ				1						
103	102	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	1			2					1	
104	103	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ				1						
105	104	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ				1						
106	105	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ				1						
107	106	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ				1						
108	107	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ				2						
109	108	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ										

	A	B	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
1	A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	Αριθμός comments	Αριθμός replies (υποψηφίου)	Αριθμός reactions (haha)	Αριθμός reactions (love)	Αριθμός reactions (WOW)	Αριθμός reactions (sad)	Αριθμός reactions (angry)	Αριθμός θετικών σχολίων	Αριθμός αρνητικών σχολίων	Αριθμός ουδέτερων σχολίων
110	109	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	1								1	
111	110	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ			1							
112	111	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ				4						
113	112	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ										
114	113	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	5			3					4	1
115	114	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	2			2				1		1
116	115	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ										
117	116	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ				2						
118	117	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ				2						
119	118	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ										
120	119	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ				1						
121	120	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ										
122	121	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ										
123	122	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	5			4				4	1	
124	123	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	1								1	
125	124	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	7			3	1				1	6
126	125	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ				1						
127	126	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ										
128	127	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	1			2					1	
129	128	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ										
130	129	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ										
131	130	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ	3	1		2						3
132	131	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ										
133	132	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ				2						
134	133	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ										
135	134	ΝΑΟΥΣΑΣ	3			18				3		
136	135	ΝΑΟΥΣΑΣ				7						
137	136	ΝΑΟΥΣΑΣ				3						
138	137	ΝΑΟΥΣΑΣ				5						
139	138	ΝΑΟΥΣΑΣ	2			10				2		
140	139	ΝΑΟΥΣΑΣ										
141	140	ΝΑΟΥΣΑΣ	2			54	1			2		
142	141	ΝΑΟΥΣΑΣ				27						
143	142	ΝΑΟΥΣΑΣ				5						
144	143	ΝΑΟΥΣΑΣ	4								4	
145	144	ΝΑΟΥΣΑΣ	5			1		1				5

	A	B	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
1	A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	Αριθμός comments	Αριθμός replies (υποψηφίου)	Αριθμός reactions (haha)	Αριθμός reactions (love)	Αριθμός reactions (WOW)	Αριθμός reactions (sad)	Αριθμός reactions (angry)	Αριθμός θετικών σχολίων	Αριθμός αρνητικών σχολίων	Αριθμός ουδέτερων σχολίων
146	145	ΝΑΟΥΣΑΣ				4						
147	146	ΝΑΟΥΣΑΣ	7			2					7	
148	147	ΝΑΟΥΣΑΣ				2						
149	148	ΦΛΩΡΙΝΑΣ										
150	149	ΦΛΩΡΙΝΑΣ										
151	150	ΦΛΩΡΙΝΑΣ				5						
152	151	ΦΛΩΡΙΝΑΣ										
153	152	ΦΛΩΡΙΝΑΣ				2						
154	153	ΦΛΩΡΙΝΑΣ				1						
155	154	ΦΛΩΡΙΝΑΣ				1						
156	155	ΦΛΩΡΙΝΑΣ										
157	156	ΦΛΩΡΙΝΑΣ										
158	157	ΦΛΩΡΙΝΑΣ										
159	158	ΦΛΩΡΙΝΑΣ										
160	159	ΦΛΩΡΙΝΑΣ										
161	160	ΦΛΩΡΙΝΑΣ										
162	161	ΦΛΩΡΙΝΑΣ										
163	162	ΦΛΩΡΙΝΑΣ										
164	163	ΦΛΩΡΙΝΑΣ				2						
165	164	ΦΛΩΡΙΝΑΣ										
166	165	ΦΛΩΡΙΝΑΣ										
167	166	ΦΛΩΡΙΝΑΣ										
168	167	ΦΛΩΡΙΝΑΣ										
169	168	ΦΛΩΡΙΝΑΣ										
170	169	ΦΛΩΡΙΝΑΣ										
171	170	ΦΛΩΡΙΝΑΣ										
172	171	ΦΛΩΡΙΝΑΣ						6				
173	172	ΦΛΩΡΙΝΑΣ				1						
174	173	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ				1						
175	174	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ				10						
176	175	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
177	176	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
178	177	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	1			1				1		
179	178	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
180	179	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	2			10					1	1
181	180	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ				4						

	A	B	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
1	A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	Αριθμός comments	Αριθμός replies (υποψηφίου)	Αριθμός reactions (haha)	Αριθμός reactions (love)	Αριθμός reactions (WOW)	Αριθμός reactions (sad)	Αριθμός reactions (angry)	Αριθμός θετικών σχολίων	Αριθμός αρνητικών σχολίων	Αριθμός ουδέτερων σχολίων
182	181	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	8		1	7				4	3	1
183	182	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
184	183	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	1							1		
185	184	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ				9						
186	185	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ				2						
187	186	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	3			6				1	2	
188	187	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ				21						
189	188	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
190	189	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	8			3				8		
191	190	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ				7						
192	191	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ				9						
193	192	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ				3						
194	193	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	3			19					3	
195	194	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
196	195	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	1			7		1				1
197	196	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ				9						
198	197	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	3			20				3		
199	198	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	3			2					2	1
200	199	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	1			35				1		
201	200	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	1			16				1		
202	201	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	1			11				1		
203	202	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
204	203	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ				11						
205	204	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	1			32	1			1		
206	205	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ				2						
207	206	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
208	207	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
209	208	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ				1						
210	209	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	2							1	1	
211	210	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
212	211	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	6								5	1
213	212	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
214	213	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
215	214	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	4			13				2		2
216	215	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
217	216	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	8		8	7		1			6	2

	A	B	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
1	A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	Αριθμός comments	Αριθμός replies (υποψηφίου)	Αριθμός reactions (haha)	Αριθμός reactions (love)	Αριθμός reactions (WOW)	Αριθμός reactions (sad)	Αριθμός reactions (angry)	Αριθμός θετικών σχολίων	Αριθμός αρνητικών σχολίων	Αριθμός ουδέτερων σχολίων
218	217	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	1			5						1
219	218	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	1			19				1		
220	219	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	6			1		7	7	4	2	
221	220	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
222	221	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	3			5				1	2	
223	222	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	1								1	
224	223	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
225	224	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	1		1	4					1	
226	225	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	2			3					1	1
227	226	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
228	227	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	2					8			2	
229	228	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
230	229	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	1			10				1		
231	230	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	12		1	9		1		5	6	1
232	231	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	9			1		5			3	6
233	232	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	2			9					1	1
234	233	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	1			3					1	
235	234	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
236	235	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
237	236	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
238	237	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
239	238	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
240	239	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
241	240	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
242	241	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	17									17
243	242	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
244	243	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
245	244	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	1									1
246	245	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	1			4					1	
247	246	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
248	247	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
249	248	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	4			17					4	
250	249	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ										
251	250	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ	38		1	22	1			8	25	5
252	251	ΙΩΑΝΝΙΤΩΝ				12						
253			609	4	21	862	7	97	100	125	334	150

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4 - ΝΙΦΑΔΑ Δ. ΕΟΡΔΑΙΑΣ_Facebook

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	Ημερομηνία Ανάρτησης	Ημερομηνία Πρόσβασης	Link post	Κείμενο του post	Τύπος	Κατηγορία
2	1	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	16/01/2020	01/03/2020	https://www.facebook.com/r	Ο Π. Πλακεντάς αποκλειστικά στον «Π» για τις χρ	LINK	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗ
3	2	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	12/01/2020	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Αν σας έλειψα μπορείτε να με ψάξετε εδώ ...	LINK	ΔΙΑΦΟΡΑ
4	3	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	06/01/2020	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Σας περιμένουμε και στις 17:30!!!	ΒΙΝΤΕΟ	ΔΗΜΟΣ
5	4	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	06/01/2020	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Δεν θα μας χαλάσει ο καιρός το πάρτι	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
6	5	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	05/01/2020	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Αυτό το όμορφο ταξίδι δεν θα μπορούσε να τελε	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
7	6	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	05/01/2020	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Μας τα χάλασε σήμερα ο καιρός!	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
8	7	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	04/01/2020	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Σας είχαμε υποσχεθεί...	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
9	8	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	04/01/2020	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Η αγαπημένη μας Νιφάδα μέσα από την δική σας	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
10	9	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	04/01/2020	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Η πιο αγαπημένη συνήθεια των Χριστουγέννων ο	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
11	10	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	04/01/2020	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Αχ αυτοί οι καλικάτζαροι!	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
12	11	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	02/01/2020	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Σας περιμένουμε και σήμερα να μας επισκεφθείτε	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
13	12	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	31/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Live μετάδοση	ΒΙΝΤΕΟ	ΔΗΜΟΣ
14	13	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	30/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Λόγω του καιρού μεταφέρουμε σήμερα τη διασκ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
15	14	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	30/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Μπορεί να έχει κρύο αλλά τα ζωτικά σας περιμέν	ΒΙΝΤΕΟ	ΔΗΜΟΣ
16	15	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	29/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Αύριο, Δευτέρα 30 Δεκεμβρίου στις 11:30πμ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
17	16	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	29/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Εκτός από τη Νιφάδα έχουμε και τη Νυφάδα!!!	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΙΑΦΟΡΑ
18	17	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	29/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Σας περιμένουμε να μας επισκεφθείτε!	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
19	18	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	28/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Έγινε κόκκινη η πόλη !!!	ΒΙΝΤΕΟ	ΔΗΜΟΣ
20	19	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	28/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Αύριο η συναυλία της	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
21	20	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	28/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Η Νιφάδα μας βρίσκεται παντού!	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
22	21	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	28/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Αύριο στην Άρδασσα	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
23	22	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	28/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Το Μουσείο δίνει τη δυνατότητα στους μικρούς μ	ΒΙΝΤΕΟ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗ
24	23	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	27/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Αύριο θα γεμίσουμε την πόλη	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
25	24	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	27/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Σας περιμένουμε να μας επισκεφθείτε!	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
26	25	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	26/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Η παράδοση οι ρίζες μας ...	ΒΙΝΤΕΟ	ΔΗΜΟΣ
27	26	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	26/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Η Κεντρική Πλατεία της Πτολεμαΐδας γεμίζει κάθ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
28	27	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	25/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Αύριο και στις 29 στο Καρυχώρι	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
29	28	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	25/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	αύριο στο Ανατολικό	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
30	29	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	24/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Το Σάββατο !	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
31	30	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	24/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Η Πτολεμαΐδα έχει βάλει τα γιορτινά της και σας	ΒΙΝΤΕΟ	ΔΗΜΟΣ
32	31	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	24/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Η καλύτερη βόλτα!	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΗΜΟΣ
33	32	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	24/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Χριστούγεννα χαράς, ελπίδας και αγάπης για τον	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗ
34	33	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	23/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Στην Πτολεμαΐδα εκτός από καταπληκτικές χριστ	ΒΙΝΤΕΟ	ΔΙΑΦΟΡΑ
35	34	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	23/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΗΜΟΣ
36	35	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	23/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Αύριο στις 12:30	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
37	36	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	23/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Σας περιμένουμε να μας επισκεφθείτε!	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
38	37	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	23/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/ni	Σήμερα στην Ασβεστόπετρα !	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	Ημερομηνία Ανάρτησης	Ημερομηνία Πρόσβασης	Link post	Κείμενο του post	Τύπος	Κατηγορία
	38	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	23/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Σήμερα στον Περδίκκα !	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
	39	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	23/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Σήμερα στην Χριστουγεννιάτικη γωνιά μας	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
	40	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	23/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Σήμερα στην Ερμακιά	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
	41	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	22/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	αύριο Ραδιοφωνικός Μαραθώνιος Αγάπης και Αλ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣ
	42	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	22/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Γιορτινή εκδήλωση στο Προάστιο Εορδαίας	LINK	ΔΗΜΟΣ
	43	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	22/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Σήμερα λόγω καιρού η παράσταση που ήταν στο καράβι στη μια θα γίνει στο μουσείο το απόγευμα στις 5:30		
	44	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	22/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Μέχρι τις 8	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
	45	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	22/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Σε λίγη ώρα σας περιμένουμε έξω από το Στάζει!	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
	46	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	22/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Αναμμα Χριστουγεννιάτικου Δέντρου και Τσιγαρί	LINK	ΔΗΜΟΣ
	47	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	21/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Ακούσατε Ακούσατε αύριο στη 1 το μεσημέρι στο	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
	48	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	21/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Η ευωδιαστή μυρωδιά του γλυκάνισου έχει γεμί	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
	49	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	20/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Ακούσατε Ακούσατε αύριο στην μία το μεσημέρι	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
	50	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	20/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Σας περιμένουμε να μας επισκεφθείτε!	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
	51	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	19/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Ποιος είπε πως το καράβι και η Νιφάδα ήρθαν με	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
	52	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	19/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	"Γούρια γιορτινά...γούρια τυχερά "	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
	53	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	18/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Χριστουγεννιάτικη Συναυλία «Χαίρε γή και Ουρα	LINK	ΔΗΜΟΣ
	54	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	18/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Η Νιφάδα και το Μαμούθ είναι έτοιμοι για γιορτι	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
	55	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	18/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Σας περιμένουμε να μας επισκεφθείτε!	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
	56	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	17/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Σας ευχαριστούμε για την υποστήριξη και την πρ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗ
	57	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	16/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Αύριο στο Πνευματικό Κέντρο	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
	58	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	16/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Η Χαριστική Βιβλιοθήκη Πτολεμαΐδας	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
	59	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	16/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Πρόγραμμα μετακινήσεων Χριστουγεννιάτικου τρ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
	60	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	15/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Σας ευχαριστούμε για την υποστήριξη και την πρ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗ
	61	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	14/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Αύριο στις 11 στο Πνευματικό Κέντρο		
	62	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	14/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Συμμετοχικό Θέατρο «Φρικαντέλα»	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
	63	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	14/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Χριστουγεννιάτικες Μουσικές Εκδηλώσεις του Βο	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
	64	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	14/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Ακούσατε Ακούσατε αύριο στην μία το μεσημέρι	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
	65	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	14/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Ο Δήμος Εορδαίας ήθελε μέσα από το Χριστουγε	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
	66	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	14/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Έρχεται και θα είναι δωρεάν	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
	67	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	14/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Ενόψει των Τριών παιδων εν καμίνω	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
	68	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	14/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Σήμερα και αύριο από τις 11 το πρωί	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
	69	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	13/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Σας ευχαριστούμε για την υποστήριξη και την πρ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗ
	70	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	13/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Σας ευχαριστούμε για την υποστήριξη και την πρ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗ
	71	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	13/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Το δέντρο που λέει παραμύθια μεταφέρθηκε στο	ΒΙΝΤΕΟ	ΔΗΜΟΣ
	72	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	13/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n	Η Νιφάδα μας ήρθε για να μείνει...	ΒΙΝΤΕΟ	ΔΗΜΟΣ

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	Ημερομηνία Ανάρτησης	Ημερομηνία Πρόσβασης	Link post	Κείμενο του post	Τύπος	Κατηγορία
72	71	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	12/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Σας ευχαριστούμε για την υποστήριξη και την προ...	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗ
73	72	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	12/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Σας ευχαριστούμε για την υποστήριξη και την προ...	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗ
74	73	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	12/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Συμβαίνει τώρα!!!	ΒΙΝΤΕΟ	ΔΗΜΟΣ
75	74	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	11/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Σας ευχαριστούμε για την υποστήριξη και την προ...	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗ
76	75	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	11/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Σας ευχαριστούμε για την υποστήριξη και την προ...	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗ
77	76	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	11/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Σας ευχαριστούμε για την υποστήριξη και την προ...	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗ
78	77	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	11/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Σας ευχαριστούμε για την υποστήριξη και την προ...	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗ
79	78	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	11/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Σας ευχαριστούμε για την υποστήριξη και την προ...	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗ
80	79	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	11/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Σας ευχαριστούμε για την υποστήριξη και την προ...	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗ
81	80	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	11/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Αποφασίσαμε πως φέτος θα περάσουμε καλά!!!!	ΒΙΝΤΕΟ	ΔΗΜΟΣ
82	81	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	11/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Αύριο στον πεζόδρομο Περδίκκα με Εθνικής Αντί...	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
83	82	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	11/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Τα Χριστούγεννα ξεκινούν με μια Νιφάδα...	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
84	83	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	11/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Για να μην χάσετε καμία από τις αγαπημένες εκδ...	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
85	84	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	10/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Οι πρώτοι παλαιοντολόγοι!!!	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
86	85	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	10/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Αυτά τα Χριστούγεννα θα είναι μαγικά ευχαριστο...	ΒΙΝΤΕΟ	ΔΗΜΟΣ
87	86	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	10/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Τα Χριστούγεννα ξεκινούν με μια Νιφάδα...	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
88	87	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	09/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Εμείς ξεκινήσαμε	ΒΙΝΤΕΟ	ΔΗΜΟΣ
89	88	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	09/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/ev...	ΕΚΔΗΛΩΣΗ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΗΜΟΣ
90	89	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	09/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Η πιο Χριστουγεννιάτικη γωνιά της πόλης μας θα...	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
91	90	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	08/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Η μέρα που όλοι περιμέναμε έρχεται...!!	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
92	91	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	08/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Σας ευχαριστούμε για την υποστήριξη και την προ...	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗ
93	92	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	08/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Σας ευχαριστούμε για την υποστήριξη και την προ...	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗ
94	93	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	08/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Σας ευχαριστούμε για την υποστήριξη και την προ...	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗ
95	94	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	08/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Σας ευχαριστούμε για την υποστήριξη και την προ...	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗ
96	95	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	08/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Σας ευχαριστούμε για την υποστήριξη και την προ...	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΗ
97	96	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	08/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	2ο Χριστουγεννιάτικο Φιλανθρωπικό Μπαζάρ σή...	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
98	97	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	08/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Σήμερα το απόγευμα μας περιμένει η Αναρράχη	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
99	98	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	07/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Συνάντηση εθελοντών ...	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
100	99	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	07/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Το X-MAS Charity Ride 2019 - Vespa Club Ptolema...	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
101	100	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	06/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Στην Βλάστη!	ΒΙΝΤΕΟ	ΔΗΜΟΣ
102	101	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	06/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Η νέα Χριστουγεννιάτικη γωνιά στην πόλη μας στ...	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
103	102	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	06/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Η μέρα που όλοι περιμέναμε έρχεται...!!	ΒΙΝΤΕΟ	ΔΗΜΟΣ
104	103	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	06/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Γίνε υποστηρικτής ...	ΒΙΝΤΕΟ	ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣ
105	104	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	05/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Η μέρα που όλοι περιμένουμε πλησιάζει...!!	ΒΙΝΤΕΟ	ΔΗΜΟΣ
106	105	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	04/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Νιφάδα συναντά το μεγαλύτερο χριστουγεννιάτικ...	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΗΜΟΣ
107	106	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	04/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Σας ευχαριστούμε για την υποστήριξη και την προ...	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣ
108	107	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	04/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/n...	Οι φετινές γιορτές στον Δήμο Εορδαίας, έχουν α...	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΗΜΟΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4 - ΝΙΦΑΔΑ Δ. ΕΟΡΔΑΙΑΣ_Facebook

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	A/A	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ	Ημερομηνία Ανάρτησης	Ημερομηνία Πρόσβασης	Link post	Κείμενο του post	Τύπος	Κατηγορία
109	108	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	04/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/nι	Γίνε υποστηρικτής ...	ΒΙΝΤΕΟ	ΔΗΜΟΣ
110	109	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	03/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/nι	Προϊστορία Ιστορίες Παράδοση	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
111	110	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	02/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/nι	Η Νιφάδα ψάχνει να ντυθεί για την γιορτή	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΗΜΟΣ
112	111	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	01/12/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/nι	Η Νιφάδα συναντά το μεγαλύτερο χριστουγεννιά	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΗΜΟΣ
113	112	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	30/11/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/nι	Βάλτε στη φωτογραφία προφίλ σας την Νιφάδα μ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΗΜΟΣ
114	113	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	29/11/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/nι	Σας προσκαλούμε όλους να επισκεφθείτε από κο	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
115	114	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	26/11/2019	01/03/2020	https://www.facebook.com/nι	Γίνε η ΟΜΑΔΑ ΜΑΣ, γίνε «οικοδεσπότης»	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
116	115	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	25/11/2019	02/03/2020	https://www.facebook.com/nι	Βάλτε στη φωτογραφία προφίλ σας την Νιφάδα μ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΗΜΟΣ
117	116	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	23/11/2019	02/03/2020	https://www.facebook.com/nι	Νιφάδα, τί Πτολεμαίιδες;	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	ΔΗΜΟΣ
118	117	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	23/11/2019	02/03/2020	https://www.facebook.com/nι	Στο κέντρο της Δυτικής Μακεδονίας...Ο φετινός Δ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
119	118	ΕΟΡΔΑΙΑΣ	19/11/2019	02/03/2020	https://www.facebook.com/nι	Μια φορά και έναν καιρό πριν από τον παλιό και	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΗΜΟΣ
120								

	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1	Υποκατηγορία	Επιμέρους στοιχείο	Χρήση hashtag	Χρήση Mention	Χρήση emoticon	Αριθμός likes(favorites)	Αριθμός shares (retweets)	Αριθμός comments	Αριθμός replies (υποψηφίου)
2	ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ	ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΣΤΑ ΜΜΕ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	80			
3		ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΙΦΑΔΑΣ ΧΙΟΝΙΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	76	1		
4	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	61	3	2	
5	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	64	4	1	
6	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	250	11	10	
7	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	66	5		
8	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	309		16	
9	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	156			
10	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	128		1	
11	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	140	4	1	
12	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	43	1		
13	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	84	1	1	
14	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	24	2	0	
15	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	98	1	2	
16	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	20	2	0	
17		ΓΑΜΟΣ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	174	1	7	
18	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	13			
19	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	92	1		
20	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΑ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	17			
21	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	63	1		
22	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΑ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	27	5	1	
23	ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ	ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΣΤΑ ΜΜΕ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	71	3	1	
24	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΑ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	34	5		
25	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	25	1		
26	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	48		1	
27	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	120	3		
28	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΑ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	13			
29	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΑ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	17	4		
30	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΑ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	24		1	
31	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	327	150	14	
32	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	247	4		
33	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	ΕΥΧΕΣ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	51	1		
34		ΓΑΜΟΣ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	68	7	1	
35	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	70			
36	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΑ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	13			
37	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	17	2		
38	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΑ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	10	1		

	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1	Υποκατηγορία	Επιμέρους στοιχείο	Χρήση hashtag	Χρήση Mention	Χρήση emoticon	Αριθμός likes(favorites)	Αριθμός shares (retweets)	Αριθμός comments	Αριθμός replies (υποψηφίου)
39	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΑ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	8			
40	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	22	1		
41	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΑ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	23	5		
42	ΑΙΤΗΜΑ ΓΙΑ ΔΡΑΣΗ	ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΑ ΑΓΑΠΗΣ ΚΑΙ ΑΛΛΗΛΕΓΥΗΣ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	9			
43	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	22	2		
44	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	24	3		
45	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΑ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	24	1		
46	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	29	2		
47	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	38	2		
48	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	11	1		
49	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	38	3		
50	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	33	3		
51	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	190	1	2	
52	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	61	6		
53	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΑ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	21			
54	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	22			
55	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	23	4		
56	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	ΕΥΧΕΣ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	16			
57	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΑ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	117	11	12	
58	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	39	1		
59	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	43	8	1	
60	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	ΕΥΧΕΣ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	39	8		
61	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΑ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	44	4	0	
62	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΑ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	15			
63	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	46	2		
64	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	39	4		
65	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	164	5	6	2
66	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	33	6		
67	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	30	5		
68	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	ΕΥΧΕΣ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	29			
69	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	ΕΥΧΕΣ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	43	1		
70	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	103	4	5	1
71	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	58	5		

	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1	Υποκατηγορία	Επιμέρους στοιχείο	Χρήση hashtag	Χρήση Mention	Χρήση emoticon	Αριθμός likes(favorites)	Αριθμός shares (retweets)	Αριθμός comments	Αριθμός replies (υποψηφίου)
72	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	ΕΥΧΕΣ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	16	1		
73	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	ΕΥΧΕΣ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	31	5		
74	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	174	4	5	
75	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	ΕΥΧΕΣ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	14			
76	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	ΕΥΧΕΣ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	7			
77	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	ΕΥΧΕΣ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	18			
78	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	ΕΥΧΕΣ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	6			
79	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	ΕΥΧΕΣ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	6			
80	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	ΕΥΧΕΣ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	4			
81	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	150	2	7	1
82	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	128	36	6	
83	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	50	1		
84	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	46	10		
85	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	64			
86	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	72	9	1	
87	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	222	6		
88	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	174	24	4	
89	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	109		0	
90	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	133	35	4	
91	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΑ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	155	22		
92	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	ΕΥΧΕΣ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	12			
93	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	ΕΥΧΕΣ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	25	2		
94	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	ΕΥΧΕΣ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	33			
95	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	ΕΥΧΕΣ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	17			
96	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	ΕΥΧΕΣ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	26	2		
97	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΑ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	26	3		
98	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΑΦΙΣΑ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	53	2		
99	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΡΕΟΤΟΙΜΑΣΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	122			
100	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	41	14		
101	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	61			
102	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	40	1		
103	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	163	52		
104	ΑΙΤΗΜΑ ΓΙΑ ΔΡΑΣΗ	ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	29	2		
105	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	248	27	4	
106	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΡΕΟΤΟΙΜΑΣΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	474	58	20	
107	ΑΙΤΗΜΑ ΓΙΑ ΔΡΑΣΗ	ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	42			
108	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	61	2		

	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1	Υποκατηγορία	Επιμέρους στοιχείο	Χρήση hashtag	Χρήση Mention	Χρήση emoticon	Αριθμός likes(favorites)	Αριθμός shares (retweets)	Αριθμός comments	Αριθμός replies (υποψηφίου)
109	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	44	6		
110	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	ΝΑΙ	129	14		
111	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΡΕΟΤΟΙΜΑΣΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	165	10		
112	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΡΕΟΤΟΙΜΑΣΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	422	27	13	
113	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	28	17	1	
114	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	100	17		
115	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	156	28	4	
116	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	57	7		
117	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	68	5		
118	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	265	61	16	3
119	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΠΡΕΟΤΟΙΜΑΣΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΔΗΜΟΥ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΝΑΙ	231	50	1	
120						9157	883	172	7

	R	S	T	U	V	W	X	Y
	Αριθμός reactions (haha)	Αριθμός reactions (love)	Αριθμός reactions (WOW)	Αριθμός reactions (sad)	Αριθμός reactions (angry)	Αριθμός θετικών σχολίων	Αριθμος αρνητικών σχολίων	Αριθμός ουδέτερων σχολίων
1								
2		14						
3		9						
4		24				2		
5		13				1		
6		49	1	1		10		
7		8						
8		96	2					
9		24						
10		29				1		
11		28				1		
12								
13		17				1		
14								
15		10				2		
16								
17	1	49	2			7		
18								
19		15						
20		1						
21		4						
22						1		
23		13				1		
24		2						
25		2						
26		11		1			1	
27		20						
28								
29		7						
30		2				1		
31		90				13	1	
32		58						
33		7						
34		33	3			1		
35		10						
36		2						
37		3						
38		1						

	R	S	T	U	V	W	X	Y
	Αριθμός reactions (haha)	Αριθμός reactions (love)	Αριθμός reactions (WOW)	Αριθμός reactions (sad)	Αριθμός reactions (angry)	Αριθμός θετικών σχολίων	Αριθμος αρνητικών σχολίων	Αριθμός ουδέτερων σχολίων
1								
39								
40								
41		4						
42		1						
43		3						
44		2						
45								
46		2						
47		5						
48		1	2					
49		5						
50		6						
51		25					2	
52		12						
53		2						
54		6						
55		3						
56		2						
57		13		2			2	10
58		4						
59		6				1		
60		5						
61		5						
62		2						
63		7						
64		5						
65		44						6
66		2						
67		6						
68								
69		5						
70		31				4		1
71		17						

	R	S	T	U	V	W	X	Y
	Αριθμός reactions (haha)	Αριθμός reactions (love)	Αριθμός reactions (WOW)	Αριθμός reactions (sad)	Αριθμός reactions (angry)	Αριθμός θετικών σχολίων	Αριθμος αρνητικών σχολίων	Αριθμός ουδέτερων σχολίων
1								
72		2						
73								
74		66				5		
75		1						
76								
77								
78								
79								
80		1						
81	2	50				2		5
82		45				2		4
83		9						
84		4						
85	1	19						
86		16				1		
87		63						
88		53				4		
89		10						
90		26				4		
91		17						
92		3						
93		9						
94								
95		1						
96								
97		3						
98		8						
99		10						
100		4						
101		5						
102		9						
103		45						
104		3						
105		54	2					
106		156	9			19		1
107		4						
108		13						

	R	S	T	U	V	W	X	Y
1	Αριθμός reactions (haha)	Αριθμός reactions (love)	Αριθμός reactions (WOW)	Αριθμός reactions (sad)	Αριθμός reactions (angry)	Αριθμός θετικών σχολίων	Αριθμος αρνητικών σχολίων	Αριθμός ουδέτερων σχολίων
109		7						
110		24						
111		46						
112	2	98	223			13		
113		4						1
114		23						
115		39				3	1	
116		10						
117		8						
118		55				15		2
119		48	4					
120	6	1930	248	4	0	115	7	30