



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΑΝΤΙΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΙΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΚΑΙ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΑΠΟ ΠΟΛΙΤΕΣ
ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΑ ΜΜΕ . ΥΠΟΘΕΣΗ ΚΟΥΚΛΑΣ ΑΜΑΛ
ΚΑΙ ΔΗΜΟΥ ΜΕΤΕΩΡΩΝ**

ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ ΜΠΕΡΤΕ 5415

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΠΑΣΑΛΙΔΗΣ

ΚΑΣΤΟΡΙΑ: ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2022

Περίληψη

Η ανακοίνωση ενός γεγονότος μπορεί να έχει αντίτυπα στην τοπική αρχή μιας περιοχής που με την λάθος διαχείριση να δημιουργήσει μια κρίση. Η παρούσα εργασία διερευνά την επικοινωνιακή κρίση μέσω των αξιολογήσεων της επικοινωνιακής πολιτικής της τοπικής και περιφερειακής αυτοδιοίκησης, από πολίτες και τοπικά ΜΜΕ, σχετικά με την υπόθεση της κούκλας Αμάλ και του Δήμου Μετεώρων. Η μέθοδος διεξαγωγής γίνεται μέσω ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας. Στόχος της έρευνας είναι να διαπιστωθεί ο τρόπος αξιολόγησης της επικοινωνιακής κρίσης, η άποψη για την τοπική αρχή, η αποτελεσματικότητά της αντιμετώπισης της κρίσης και οι επιπτώσεις που προκάλεσε, από τους πολίτες και τα τοπικά μέσα ενημέρωσης της Καλαμπάκας. Από την αξιολόγηση των ευρημάτων γίνεται φανερό πως αν και η κρίση διήρκησε μόνο λίγες ημέρες οι αντιδράσεις που σήκωσε ήταν έντονες.

Λέξεις-κλειδιά: Αμάλ, Δήμος Καλαμπάκας, Τοπική Αρχή, ΜΜΕ (Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης), Αξιολόγηση, Κρίση.

Abstract

An announcement of an event can have a turn on the local community where with the wrong management can create a crisis. The present project investigates the communication crisis of the evaluations of the communication used by the local and regional government, by citizens and the local media, regarding the case of the doll Amal and the council of Meteora. The method of conduct used is with qualitative and quantitative research. The aim of this research is to establish a way of assessment of the communication crisis, the point of view of the local government, the effectiveness of the treatment of the crisis and the implements which were caused by the citizens and the local media of Kalabaka. From the evaluation of the findings, it is obvious that although the crisis lasted only a few days, the reactions were intense.

Key words: Amal, Council of Meteora, Local Government, Mass Media, evaluation, crisis

Περιεχόμενα

Περίληψη

1

Abstract	1
Εισαγωγή	3
Θεωρητικό Μέρος	
Κεφάλαιο 1: ΜΜΕ Και Ειδήσεις	5
1.1 Η έννοια του τύπου / ΜΜΕ	5
1.1.1 Κατηγορίες ΜΜΕ	6
1.2 Τοπικά/Περιφερειακά ΜΜΕ	9
1.3 Ειδήσεις	10
1.3.1 Κατηγορίες ειδήσεων	11
Κεφάλαιο 2: Κρίσεις	12
2.1 Κατηγορίες κρίσεων	14
2.2 Διαχείριση κρίσεων	15
2.3 Στρατηγικές κρίσης	17
2.4 Διαχείριση των ΜΜΕ	19
2.5 Κίνδυνος κρίσης	20
2.5.1 Ανάλυση και διαχείριση του κινδύνου	21
2.6 Αντιμετώπιση κρίσης	23
2.6.1 Λήψη αποφάσεων σε κρίσιμες καταστάσεις	25
2.7 Επικοινωνία	26
2.7.1 Επικοινωνία με τα ΜΜΕ	27
2.8 Συμβολή των μέσων ενημέρωσης	28
Κεφάλαιο 3: Υπόθεση Δήμου Μετεώρων Και Κούκλας Αμάλ	28
3.1 Δήμος Μετεώρων	29
3.2 Κούκλα Αμάλ	30
3.2.1 Σκοπός του οργανισμού και η δημιουργία της Αμάλ	31
3.3 Υπόθεση	32
3.3.1 Δήλωση Δημάρχου και συνεδρίαση του Δημοτικού Συμβουλίου	34
3.3.2 Ευρήματα	36
Εμπειρικό μέρος	
Κεφάλαιο 4. Μεθοδολογία	39
4.1 Ερευνητικές υποθέσεις και ερευνητικά ερωτήματα	40
4.2 Το ερωτηματολόγιο	41
4.3. Ανάλυση αποτελεσμάτων	43
4.3.1. Ανάλυση των ερωτήσεων που αφορούν τα ψυχογραφικά χαρακτηριστικά.	43

4.3.2. Ανάλυση των ερωτήσεων που αφορούν τα δημογραφικά χαρακτηριστικά	49
4.4 Έλεγχος ερευνητικών υποθέσεων	52
4.5 Συνεντεύξεις	54
4.5.1 Τεχνικές συνέντευξης και μέθοδος	54
4.5.2 Περιγραφή δείγματος	55
4.6 Μέθοδος ανάλυσης δεδομένων	56
4.7 Παρουσίαση αποτελεσμάτων	57
4.7.1 Συνεντεύξεις	58
4.7.2 Ανάλυση αποτελεσμάτων	61
4.8 Περιορισμοί έρευνας	64
Συμπεράσματα	64
Βιβλιογραφικές Αναφορές	67
Ελληνόγλωσση βιβλιογραφία	67
Ξενόγλωσση βιβλιογραφία	69
Παραρτήματα	69
Ευρετήριο εικόνων	79
Ευρετήριο πινάκων	79
Ευρετήριο γραφημάτων	79

Εισαγωγή

Είναι γνωστό πως μια κρίση μπορεί να επηρεάσει σε μεγάλο βαθμό την εταιρεία/οργανισμό ή και πρόσωπο που αφορά. Επιπρόσθετα εν καιρώ μιας κρίσης, τα ΜΜΕ αναζητούν περισσότερους τρόπους για να προσκομίσουν οποιαδήποτε πληροφορία έχει σχέση με το γεγονός, όπως και το κοινό που στο ξέσπασμά της, η ευαισθησία του και η τάση του να αναζητά συνεχώς ανακοινώσεις, νέα και πληροφορίες σχετικά με το θέμα, αυξάνονται σε μεγάλο βαθμό. Στην εύρεση κάποιων τέτοιων πληροφοριών, αληθιή ή ψευδή και τροποποιημένων, η άποψη του κοινού σχετικά με το πρόσωπο που αφορά η κρίση μεταβάλλεται, άλλοτε θετικά και άλλοτε αρνητικά ή με καμία μεταβολή. Σύμφωνα με την Κωσταρέλλα(2022), *μια κρίση μπορεί να ξεσπάσει οποτεδήποτε, γι' αυτό όλες οι εταιρείες/οργανισμοί και πρόσωπα θα πρέπει να είναι κατάλληλα προετοιμασμένες για μια ενδεχόμενη κρίση, ώστε να την αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά.* Σκοπός της έρευνας είναι η διερεύνηση των αντιδράσεων και η αξιολόγηση μιας επικοινωνιακής κρίσης από πολίτες και τοπικά

MME, για την τοπική και περιφερειακή αυτοδιοίκηση του Δήμου Μετεώρων, ύστερα από την ανακοίνωση της απαγόρευσης του περάσματος της κούκλας Αμάλ από την περιοχή της Καλαμπάκας.

Στο πρώτο κεφάλαιο αναφέρονται οι λειτουργικοί ορισμοί, χρήσιμοι για την κατανόηση της εργασίας όπως οι κατηγορίες που χωρίζονται τα MME, ορισμοί που εξηγούν και αναλύουν τα τοπικά MME, ειδήσεις και οι κατηγορίες που χωρίζονται, ορισμοί των κρίσεων και οι κατηγορίες τους. Στη συνέχεια, αναλύεται η διαχείριση των κρίσεων, οι στρατηγικές, η διαχείριση των MME κατά την διάρκεια μιας κρίσης, οι κίνδυνοι τους, ο τρόπος ανάλυσης και διαχείρισης των κινδύνων, η αντιμετώπιση της κρίσης και η λήψη αποφάσεων σε κρίσιμες καταστάσεις.

Το δεύτερο κεφάλαιο αφορά την επικοινωνία και αναλύει τους βασικούς ορισμούς της έννοια της επικοινωνίας, την επίσημη και ανεπίσημη επικοινωνία, την επικοινωνία με τα MME, και την συμβολή των μέσων ενημέρωσης.

Στο τρίτο κεφάλαιο γίνεται η ανάλυση της υπόθεσης που αφορά η έρευνα δίνοντας στον αναγνώστη τις κατάλληλες πληροφορίες με σκοπό να τον εισάγει στο κύριο θέμα, δηλαδή την επικοινωνιακή κρίση του Δήμου Μετεώρων. Αρχικά γίνεται η ενημέρωση για τον Δήμο Μετεώρων, στην συνέχεια ακολουθούν οι πληροφορίες για την κούκλα Αμάλ, ο σκοπός του οργανισμού και η δημιουργία της Αμάλ, η υπόθεση, η δήλωση Δημάρχου, η συνεδρίαση του Δημοτικού Συμβουλίου και τέλος τα ευρήματα δηλαδή δημοσιεύσεις, άρθρα, ρεπορτάζ κ.α. σχετικά με την υπόθεση.

Το κεφάλαιο τέσσερα αφορά την μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε για την ανάλυση της έρευνας και τις ερευνητικές υποθέσεις. Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο αναφέρεται το ποσοτικό και το ποιοτικό κομμάτι της έρευνας δηλαδή την μέθοδο του ερωτηματολογίου, την ανάλυση αποτελεσμάτων με την ανάλυση των ερωτήσεων που αφορούν τα ψυχογραφικά χαρακτηριστικά και των δημογραφικών χαρακτηριστικών αλλά και τον έλεγχο των ερευνητικών υποθέσεων. Στην συνέχεια γίνεται η αναφορά του ποιοτικού μέρους της έρευνας με τις τεχνικές συνέντευξης και μέθοδος, την περιγραφή του δείγματος, την μέθοδο ανάλυσης δεδομένων, την παρουσίαση αποτελεσμάτων, τους περιορισμούς, την ανάλυση των αποτελεσμάτων.

Στο τελευταίο κεφάλαιο, αναλύονται τα συμπεράσματα της έρευνας, για το αν η άμεση ενημέρωση του κοινού και οι δηλώσεις του ατόμου/οργανισμού που αφορά μια κρίση είναι απαραίτητη για την εξέλιξή της, για το αν ο Δήμος Μετεώρων αντιμετώπισε μια επικοινωνιακή κρίση η οποία δεν είχε μεγάλη χρονική διάρκεια αλλά ούτε και μακροχρόνια επίπτωση στην πόλη της Καλαμπάκας και τέλος για την

σύγχρονη εποχή και την συμμετοχή των νέων που είναι μεγαλύτερη και η γνώμη τους επηρεάζεται περισσότερο σε κρίσεις που αφορούν κοινωνικά στερεότυπα. Το κεφάλαιο κλείνει με την βιβλιογραφία της εργασίας, τα παραρτήματα και τα ευρετήρια των εικόνων, των πινάκων και των γραφημάτων.

Θεωρητικό Μέρος

Κεφάλαιο 1: ΜΜΕ Και Ειδήσεις

Σύμφωνα με τον Ανανιάδη(2006), η σχέση τύπου και πολιτική τίθεται σε συζήτηση κατά την διάρκεια του ξεσπάσματος μιας κρίσης και πως ορισμένες συνθήκες οδηγούν στην χειραγώγηση των ατόμων από τα ΜΜΕ. Με δεδομένο ότι η μελέτη μας αφορά ένα γεγονός που απασχόλησε έντονα μια τοπική κοινωνία και καλύφθηκε συστηματικά από τα τοπικά ΜΜΕ, είναι σημαντικό να αναφερθούμε σε βασικά γνωρίσματα των ΜΜΕ και της λειτουργίας τους.

1.1 Η έννοια του τύπου / ΜΜΕ

Τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης(ΜΜΕ) είναι τα μέσα στα οποία παρέχουν στον ακροατή ενημέρωση και ψυχαγωγία ,διοχετεύοντας ειδήσεις , μηνύματα, ταινίες , παιχνίδια , πληροφορίες και ιδέες ,γενικά γεγονότα τα οποία συμβαίνουν ,σε μαζικά κοινά , καθώς αφορούν τοπικά , εθνικά και παγκόσμια συμβάντα. Πρόκειται για σύνολα τηλεοπτικών, ραδιοφωνικών σταθμών και ιστοσελίδων τα οποία έχουν πρόσβαση αλλά και επιρροή από μια μεγάλη μερίδα ανθρώπων όλου του κόσμου και χωρίζονται σε δύο κατηγορίες , τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά ΜΜΕ. Αναλυτικότερα στην κατηγορία των εντύπων ανήκουν ο περιοδικός τύπος όπως εφημερίδες και περιοδικά , ενώ στα ηλεκτρονικά ανήκουν η τηλεόραση , το ραδιόφωνο και το διαδίκτυο ,δηλαδή το Internet. Άλλος ένας διαχωρισμός των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης είναι οι δύο κατηγορίες που ανήκουν όλα τα παραπάνω και είναι τα Σύγχρονα και τα Ασύγχρονα μέσα. Στην κατηγορία των σύγχρονων μέσων ανήκουν μέσα όπως το ραδιόφωνο και η τηλεόραση και η θέση τους βρίσκεται εκεί διότι οι χρήστες λαμβάνουν πληροφορίες συγχρόνως. Στα ασύγχρονα μέσα έχουν θέση ο τύπος και το διαδίκτυο , μιας που η πληροφορία μεταφέρεται με διαφορετικό χρόνο σε κάθε χρήστη. Στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης είναι αρκετές οι φορές οι οποίες

παρατηρείται συχνά ψευδή, τροποποιημένη ή ανακριβής πληροφόρηση στις ειδήσεις που προβάλλουν, με αποτέλεσμα να δημιουργούν στα κοινά τους την εντύπωση πως είναι αναξιόπιστα, με τους ίδιους να τα χρησιμοποιούν ως αντικείμενο κριτικής.

Παραπληροφόρηση είναι η εξαπάτηση ή η απόκρυψη ή η διαστρέβλωση αλλά ακόμα και η αποφυγή της αλήθειας, με την μετάδοση διαφόρων ψευδών ή τροποποιημένων πληροφοριών στα κοινά από τα ΜΜΕ. Σκοπός εκείνου που προβάλλει αυτές τις πληροφορίες είναι η παραπλάνηση ή η εξαπάτηση με δόλιο τρόπο και μπορεί να αναφέρεται σε μια ενέργεια, σχέδιο ή τέχνασμα. *Η εξαπάτηση μπορεί να οριστεί ευρέως ως η χειραγώγηση των φαινομένων έτσι ώστε να μεταφέρουν μια ψευδή πραγματικότητα. Ωστόσο, όταν κάποιος προσπαθεί να απαριθμήσει μια ποικιλία από απάτες και τα συμφραζόμενά τους, γίνεται δύσκολο να βρει ένα κοινό σύνολο χαρακτηριστικών που να τις χαρακτηρίζει όλες. Στην καλύτερη περίπτωση, τα διάφορα είδη εξαπάτησης φέρουν αυτό που ο Wittgenstein (1953) αποκαλεί οικογενειακή ομοιότητα μεταξύ τους* (National Research Council. 1991).

1.1.1 Κατηγορίες ΜΜΕ

Μετά την εξήγηση της έννοιας του τύπου είναι αναγκαίο να αναφερθούν και τα είδη των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης καθώς είναι μια βασική έννοια για την συνέχεια της εργασίας γιατί αρκετά από τα παρακάτω αναφερόμενα μέσα είχαν ασχοληθεί με το θέμα.

Τύπος: Με την έννοια τύπος εννοούμε οτιδήποτε παράγεται σε τυπογραφική μορφή και λειτουργεί σωστά αν πληρούνται οι προϋποθέσεις του. Σύμφωνα με το Bbamantra(2022) ο τύπος διαχωρίζεται πλέον σε ηλεκτρονικό και παραδοσιακό. Ηλεκτρονικός τύπος είναι η τηλεόραση, οι ιστοσελίδες (Web pages) κλπ. παραδοσιακός τύπος είναι οι εφημερίδες, τα περιοδικά κλπ. και κάπου ανάμεσα είναι και το ραδιόφωνο. Για να λειτουργήσει σωστά ο τύπος θα πρέπει να υπάρχει η ύπαρξη του δημοκρατικού πολιτεύματος πράγμα που θα εξασφαλίζει και την ελεύθερη έκφραση. Άλλη μια προϋπόθεση είναι ο τύπος να είναι από πολιτικούς παράγοντες και οικονομικά ανεξάρτητος και αυτό γιατί εξαιτίας της δύναμης και της ισχύος που διαθέτουν, έχουν την ικανότητα να κατευθύνουν πολλά ΜΜΕ. Τέλος άλλη μια απαραίτητη προϋπόθεση είναι το δημοσιογραφικό ήθος, για αντικειμενική και αναμειγμένη με προσωπικά σχόλια των δημοσιογράφων, ενημέρωση του κοινού καταφέροντας να είναι έγκυρη. Για όλα τα παραπάνω καθώς και για γίνεται το έργο

του τύπου ,χωρίς χειραγώγηση από ανώτερους φορείς εξουσίας , το κράτος είναι υποχρεωμένο να πρέπει να τα ενισχύει οικονομικά .

Ραδιόφωνο: Το ραδιόφωνο είναι ένα από τα παλιά μέσα μαζικής ενημέρωσης που τόσο τότε όσο και τώρα, είναι ένα μέσο ψυχαγωγίας ,ενημέρωσης και επιμόρφωσης για τον ακροατή. Το ραδιόφωνο πήρε την θέση του στα μέσα και αναπτύχθηκε από τον πρώτο παγκόσμιο πόλεμο , όπου η ασύρματη επικοινωνία και μετάδοση χρησιμοποιήθηκε για στρατιωτικούς αλλά και ενημερωτικούς λόγους ,καθώς πίστευαν πως η επικοινωνία , η πολιτική ανάπτυξη και η ψυχαγωγία του ανθρώπου μπορεί να ευνοηθεί από αυτό. Πολλοί ήταν εκείνοι που θεωρούσαν την ιδέα του ραδιοφώνου σπατάλη χρόνου και χρημάτων. Στην δεκαετία του '60, η ραδιοφωνία βρέθηκε στο απόγειο, με 150 εκατομμύρια πωλήσεις ραδιοφωνικών συσκευών και τα κέρδη των σταθμών να αγγίζουν τα 8 δις. . δολάρια από τις διαφημίσεις που μεταδόθηκαν. Στην σημερινή εποχή θα έλεγε κανείς πως το ραδιόφωνο βρίσκεται σε μια παρόμοια κατάσταση με την αρχική των ΗΠΑ. Παρόλα αυτά με την εξέλιξη της τεχνολογίας έχουν ανακαλυφθεί νέες τεχνολογίες για το ραδιόφωνο Digital Audio Broadcasting (Ψηφιακή ραδιοφωνική αναμετάδοση) και Radio Data Systems (Ραδιοφωνικά συστήματα στοιχείων) που παρέχουν πιστότητα και ποιότητα αναμετάδοσης και παραγωγής. Άλλη μια εξέλιξη του ραδιοφώνου που υπάρχει με τις νέες τεχνολογίες είναι πώς οι χρήστες μπορούν να ακούσουν τον ραδιοφωνικό σταθμό που επιθυμούν από όποιο σημείο ή περιοχή βρίσκονται και από το διαδίκτυο. Αυτό σημαίνει πως για να γίνει η ακρόαση θα πρέπει ο ακροατής αφού συνδεθεί στο διαδίκτυο , να αναζητήσει τον ιστότοπο του ραδιοφωνικού σταθμού που επιθυμεί και να επιλέξει την αναπαραγωγή ζωντανής μετάδοσης . Τα θετικά του ραδιοφώνου είναι πως έχει ευρεία κάλυψη , είναι κατάλληλο για άτομα με χαμηλό εισόδημα , ενθαρρύνει τον ακροατή να χρησιμοποιήσει την φαντασία του , είναι εύκαμπτο , προσφέρει υψηλή επιλεκτικότητα και είναι οικονομικά αποδοτικό. Σχετικά με τα αρνητικά του ραδιοφώνου είναι πως υπάρχει απουσία των οπτικών στοιχείων , το μήνυμα είναι πολύ σύντομο , δημιουργείται “ακαταστασία” λόγω των πολλών μηνυμάτων που μεταδίδονται καθώς και το κοινό που είναι επιλεγμένο (Bbamantra,2022).

Τηλεόραση: Η τηλεόραση είναι ένα ηλεκτρονικό σύστημα που χρησιμοποιείται για τη μετάδοση μεταβατικών εικόνων σταθερών ή κινούμενων αντικειμένων, καθώς και ήχου, μέσω καλωδίων ή χώρου, και ο εξοπλισμός της μετατρέπει το φως και τον ήχο σε ηλεκτρικά κύματα και τα μετατρέπει ξανά σε ορατό φως και ακουστικό ήχο. Έχει σημαντική επιρροή στην κοινωνία , καθώς επεκτείνει τις

αισθήσεις της όρασης και της ακοής πέρα από τα όρια της φυσικής απόστασης . Σχεδιάστηκε στις αρχές του 20ου αιώνα ως μέσο για την εκπαίδευση και την διαπροσωπική επικοινωνία χρησιμοποιώντας το μοντέλο του ραδιοφώνου εκπομπής για να φέρει ειδήσεις και ψυχαγωγία στους θεατές της (Fisher, 2022).

Τα τεχνικά πρότυπα της σημερινής τηλεόρασης είναι η ασπρόμαυρη έκδοση και η έγχρωμη και καθιερώθηκε εξίσου από τον 20ο αιώνα. Από τότε έχουν γίνει αρκετές βελτιώσεις καθώς τον 21ο αιώνα η τηλεόραση άλλαξε σημαντικά. Μερικές από τις σύγχρονες βελτιώσεις περιλαμβάνουν αυξημένη ευκρίνεια, αλλαγή μεγέθους τηλεοράσεων για εμφάνιση εικόνων ευρείας οθόνης και μετάδοση ψηφιακά κωδικοποιημένων τηλεοπτικών σημάτων για διαδραστικές υπηρεσίες και πολυπρογραμματισμό σε κανάλια που προηγουμένως καταλαμβάνονταν από προγραμματισμό. Σχετικά με την ανάλυση κατηγοριοποιούνται σε: α) Standard NTSC ανάλυση (ποιότητα DVD ή αναλογικής τηλεόρασης) 720x480 pixel γνωστή και ως 480p , β) HD Ready ανάλυση (τα περισσότερα HD κανάλια της τηλεόρασης) 1280x720 pixel γνωστή και ως 720p, γ) Full HD ανάλυση (κάποια κανάλια HD και οι δίσκοι Blu-Ray) 1920x1080 pixel γνωστή και ως 1080p και δ) 4K ή Ultra HD ανάλυση (περιορισμένη χρήση) 3840x2160 pixel γνωστή και ως 2160p.

Οι δυνατότητες της τηλεόρασης είναι πλέον πάρα πολλές, όπως να κρατά συντροφιά και βοηθά τον άνθρωπο να λύσει προβλήματα μοναξιάς αλλά και να εξελιχθεί, να ωριμάσει και να ολοκληρωθεί ψυχικά με τα αξιόλογα έργα που προβάλλονται. Ωστόσο η λάθος χρήση και η παρακολούθηση της τηλεόρασης που διαρκεί πολύ ώρα μπορεί να οδηγήσει σε απομόνωση καθώς και βίαιη συμπεριφορά, σύμφωνα με τον Fisher(2021).

Διαδίκτυο (Internet): Πριν από τριάντα χρόνια, το Διαδίκτυο εμφανίστηκε ως η τελευταία τεχνολογική εφεύρεση, έτοιμη να αναδιαμορφώσει βαθιά την ανθρώπινη γνώση. Με τις πολύπλευρες δυνατότητές του, το περιβάλλον του Διαδικτύου αλλάζει βαθιά τη σκέψη και τη συμπεριφορά μας. Το Διαδίκτυο είναι ένα παγκόσμιο μέσο που παρέχει ανταλλαγή πληροφοριών μέσω διασυνδεδεμένων υπολογιστών, παρέχοντας πρόσβαση σε δεδομένα και πόρους πληροφοριών από μια τεράστια γκάμα ιδιωτικών, δημόσιων, εμπορικών, ακαδημαϊκών και κυβερνητικών δικτύων. Το διαδίκτυο με τον ιστό είναι όροι οι οποίοι αναφέρονται συνήθως μαζί ενώ στην πραγματικότητα είναι δύο διαφορετικά πράγματα. Το διαδίκτυο αναφέρεται στο παγκόσμιο σύστημα επικοινωνίας συμπεριλαμβανομένου του υλικού και της υποδομής ,ενώ ο ιστός είναι μια από τις υπηρεσίες που επικοινωνούνται μέσω διαδικτύου (Παρούτσας,2013).

Στην Ελλάδα, η καθημερινή ενημέρωση από ιστότοπους όλου του κόσμου ,εισέρχεται στη ζωή του Ελληνικού κοινού ολοένα και περισσότερο. Οι ελληνικοί διαδικτυακοί τόποι προσφέρουν στο κοινό τους άμεση ενημέρωση, παρέχουν εξελιγμένη γραφική διεπαφή χρήστη στους χρήστες τους καθώς και είναι προσβάσιμοι από οποιοδήποτε διαθέτει υπολογιστή και ευρυζωνική σύνδεση. Το περιεχόμενο του Διαδικτύου ορίζεται από τους χρήστες του και τις μεγάλες εταιρείες ψηφιακής τεχνολογίας που απασχολούν σχεδιαστές περιεχομένου για να επηρεάσουν τη συμπεριφορά, τις στάσεις και τις προτιμήσεις των καταναλωτών. Επιπλέον, οι δυνατότητες της εικονικής πραγματικότητας παρέχουν απεριόριστο χώρο στο μυαλό και τη φαντασία να βρει δημιουργικές εφαρμογές.

Στα θετικά του διαδικτύου καταγράφονται το ότι είναι ένα διαδραστικό αλλά και παγκόσμιο μέσο , δημιουργεί άμεση ανταπόκριση , έχει υψηλή επιλεκτικότητα και ευεξία , καθώς αυτό που το κάνει να ξεχωρίζει από τα άλλα μέσα , παρέχει εις βάθος πληροφορίες .Τα αρνητικά του είναι η έλλειψη αποτελεσματικότητα των μέσων μαζικής ενημέρωσης , το κόστος στόχευσης και έρευνας είναι υψηλό , το κόστος για την αγορά ενός υπολογιστή αλλά και του εξοπλισμού , πλέον δεν είναι πειστικό και τέλος η ασφάλεια στο διαδίκτυο είναι πρωταρχικό μέλημα(geeksforgeeks,2022).

1.2 Τοπικά/Περιφερειακά MME

Σχετικά με τα τοπικά / περιφερειακά MME που είναι τα μέσα τα οποία συλλέγουν και διαδίδουν ειδήσεις καθώς και τα νεότερα συμβάντα όπου η διανομή αυτών των πληροφοριών γίνεται κυρίως εντός της περιοχής της οποίας εξυπηρετούν. Τα μέσα αυτά είναι σημαντικά για μια περιοχή, ειδικότερα κλειστή ,όπως μία επαρχία, ένα χωριό, κλπ. όπου η ενημέρωση των πολιτών μπορεί να είναι λιγότερο προσβάσιμοι ,με αποτέλεσμα οι κάτοικοι να τα επισκέπτονται συχνότερα . Η έννοια των περιφερικών MME μπορεί να εξηγηθεί καλύτερα με το απλό παράδειγμα ενός ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού σταθμού που εκπέμπει κυρίως στην περιοχή εξυπηρέτησης ή μια τοπική εφημερίδα στην οποία αναγράφονται τοπικά γεγονότα μιας περιοχής , νέα, ανακοινώσεις, κλπ. και μοιράζει τις εφημερίδες της μόνο σε τοπικά καταστήματα και περίπτερα. Μέσω των περιφερειακών MME , η ενημέρωση των πολιτών γίνεται πιο εξειδικευμένη καθώς ο αναγνώστης διακρίνει τις πληροφορίες που τον απασχολούν σχετικά με τον τόπο διαμονής του ή και όχι μόνο. Ο διαμοιρασμός των πληροφοριών των περιφερειακών MME ,γίνεται με μεγάλη ευκολία μέσω διαδικτύου , έντυπων ,

μέσων κοινωνικής δικτύωσης κ.α., δίνοντας στον αναγνώστη την δυνατότητα ανάγνωσης τους από διαφορετικές τοποθεσίες στην περιοχή αλλά και όχι μόνο. Κάθε ανάρτηση, άρθρο, πρόγραμμα που δημοσιεύεται σε οποιοδήποτε μέσο, έντυπο ή ηλεκτρονικό, περιλαμβάνει άρθρα που εκφράζουν τις απόψεις του συγγραφέα, καθώς και τις απόψεις του για πολιτικά ζητήματα, ή ακόμη και κριτική για συναυλίες, εστιατόρια ή ταινίες. Αρκετές φορές ο δημοσιογράφος δημοσιεύει θέματα, μηνύματα, συζητήσεις, προωθήσεις και απόψεις, σημαντικών προσώπων ή μη, τα οποία αφορούν την τοπική κοινωνία στην οποία θα δημοσιευτεί.

1.3 Ειδήσεις

Αφού αποσαφηνίστηκαν οι έννοιες των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και τις κατηγορίες τους χρειάζεται να παρουσιαστεί άλλο ένα υπόδειγμα για να προστεθούν οι παρακάτω θεωρίες που αφορούν τις ειδήσεις. Ειδήσεις είναι οι αναφορές από τρέχοντα γεγονότα που έχουν συμβεί, με αποτέλεσμα την άμεση ενημέρωση του κοινού, συλλέγονται και εγγράφονται από δημοσιογράφους και δημοσιεύονται στα μέσα μαζικής επικοινωνίας. Τα γεγονότα τα οποία μπορούν να οριστούν ως ειδήσεις είναι συνήθως εξελίξεις σε συμβάντα εντός εικοσιτετράωρου και δεν ήταν γνωστές αλλά ενδιαφέρει και το ευρύ κοινό αλλά προκαλεί και περιέργεια στους ακροατές. Ακόμα ένας ορισμός για τις ειδήσεις είναι πως είναι μια άμεση πληροφορία η οποία παρουσιάζεται για πρώτη φορά. Η τέλεια είδηση είναι εκείνη στην οποία οι έξι ερωτήσεις: πώς, πού, πότε, γιατί, τι, ποιος, απαντώνται. Η ποιότητα της είδησης ορίζεται από την επικαιρότητα όπου ποικίλει ανάλογα τις δημοσιεύσεις, την αξιοπιστία των πηγών, την εγγύτητα, την ένταξη της είδησης στο κατάλληλο κοινωνικό, πολιτικό, πολιτισμικό πλαίσιο, τα συναισθήματα που προκαλεί, την ανάδειξη, παράδειγμα ενός προσώπου που εμπλέκεται σε οποιοδήποτε γεγονός, διαμάχη, δηλαδή οτιδήποτε συνδέεται με συγκρούσεις, λογομαχίες ή κατηγορίες, την χρησιμότητα και το τι βοηθά μια είδηση τους ακροατές καθώς και την αμερόληπτη παρουσίαση όλων αυτών των στοιχείων (MasterClass,2022).

1.3.1 Κατηγορίες ειδήσεων

Οι κατηγορίες που χωρίζονται οι ειδήσεις είναι ποικίλες καθώς διαφέρουν και από μέσο σε μέσο. Σε μια είδηση μπορεί να αναφέρονται ειδήσεις και θέματα με ενημερωτικά περιεχόμενα σχετικά με σχολιογραφικά-αρθρογραφικά τμήματα,

οικονομικά ζητήματα , ελεύθερα ρεπορτάζ , υγείας , κοινωνικά θέματα , αστυνομικής επικαιρότητας , θεάματα πολιτισμού, αθλητισμού , ψυχαγωγία, φωτογραφικό τμήμα ,κ.α. Αναλυτικότερα και σύμφωνα με το MasterClass(2021), κάποιες από τις πιο συνηθισμένες ειδήσεις είναι :

1. Ραδιοφωνική είδηση: Οι τύποι της ραδιοφωνικής είδησης περιλαμβάνουν τις καθημερινές ειδήσεις, την ψυχαγωγία, την έρευνα, τη γνώμη και την αθλητική δημοσιογραφία.
2. Επιχειρηματικές ειδήσεις : Οι επιχειρηματικές ειδήσεις έχει ως στόχο να ενημερώνει τους αναγνώστες και τους θεατές για τις τελευταίες τάσεις και αλλαγές στον επιχειρηματικό κόσμο. Μπορεί να καλύπτει πολλά διαφορετικά θέματα, όπως το χρηματιστήριο, την οικονομική πολιτική, τις συγχωνεύσεις επιχειρήσεων και την τεχνολογική ανάπτυξη.
3. Ψυχαγωγικές ειδήσεις :Μία ψυχαγωγική είδηση μπορεί να καλύπτει πολλά και διαφορετικά θέματα, όπως σόου μπιζ , διάσημους, ταινίες, μουσική, φεστιβάλ και τελετές βραβείων. Μπορεί επίσης να περιλαμβάνει τα προφίλ από διάσημους, ηθοποιούς και μουσικούς.
4. Ερευνητικές ειδήσεις : Στόχος των ερευνητικών ειδήσεων είναι συνήθως επιμορφωτικός προσπαθώντας να διερευνήσουν και να αποκαλύψουν ένα θέμα ή ένα αδικία. Οι ερευνητικές ειδήσεις είναι εκείνες που προκαλούν δημόσια συζήτηση, παρέχουν ενημερωτικό περιεχόμενο για την πολιτική και διαμορφώνουν την υπάρχουσα ιστορία .
5. Ειδήσεις γνώμης : Αυτού του είδους είδησης είναι ένας τομέας που συνήθως προβάλλεται η γνώμη του δημοσιογράφου αντί να γίνεται αναφορά αποκλειστικά σε νέα δεδομένα ή γεγονότα. Στα περισσότερα άρθρα αυτής της κατηγορίας δίνεται έμφαση σε ένα συγκεκριμένο θέμα, που ο δημοσιογράφος συζητά για αυτό πριν δώσει τη γνώμη του για το θέμα. Παραδείγματα τα οποία εμπίπτουν στις ειδήσεις γνώμης είναι οι στήλες συμβουλών, οι επιστολές, οι κριτικές και οι επιστολές του συντάκτη .
6. Φωτορεπορτάζ : Αντί να χρησιμοποιείς λέξεις για να πεις μια ιστορία, το φωτορεπορτάζ είναι η τέχνη της λήψης φωτογραφιών για την αφήγηση ειδήσεων—είτε πρόκειται για ένα στιγμιότυπο από ένα φλεγόμενο κτίριο, έναν παγετώνα που λιώνει ή μια ομάδα ανθρώπων σε μια εμπόλεμη ζώνη. Οι λήψεις του φωτορεπορτάζ μπορεί να είναι είτε ειλικρινείς, ρεπορτάζ της στιγμής, είτε μπορεί να πραγματοποιηθούν σε πιο ήρεμες συνθήκες, όπου ο

δημοσιογράφος καταγράφει ενέργειες όπως η καθημερινή ζωή ή οι περιβαλλοντικές αλλαγές.

7. Πολιτική δημοσιογραφία : Η πολιτική δημοσιογραφία κρατά το αναγνωστικό κοινό ενήμερο για τα πολιτικά γεγονότα σε μια συγκεκριμένη περιοχή, είτε τοπική κυβέρνηση, εθνική κυβέρνηση είτε διεθνής πολιτική.
8. Αθλητικές ειδήσεις : Στο κομμάτι με τις αθλητικές ειδήσεις καλύπτονται θέματα σχετικά με τον αθλητισμό, την κάλυψη αγώνων που πραγματοποιήθηκαν και τη συζήτηση των παικτών και της στρατηγικής που εφαρμόστηκε κατά τον αγώνα, όπως και τα προφίλ συγκεκριμένων παικτών, προπονητών , ομάδας ,μελών και διαιτητών.

Κεφάλαιο 2: Κρίσεις

Αναμφίβολα, η περίπτωση της κούκλας Αμάλ και του τρόπου με τον οποίο τη χειρίστηκε η τοπική αυτοδιοίκηση αποτέλεσε μια κρίση, επικοινωνιακή αλλά και γενικότερα πολιτική. Είναι λοιπόν σημαντικό να αναφερθεί διεξοδικότερα η έννοια της κρίσης η οποία χαρακτηρίζεται ως μία παρενέργεια που συνήθως είναι ανεπιθύμητη , απειλεί να βλάψει έναν οργανισμό και τους σχετικούς παράγοντες του ,προκύπτει ξαφνικά , ταράζει και δημιουργεί προβλήματα, εντάσεις ,δυσκολίες και κινδύνους που επηρεάζουν αρνητικά καθώς άμεσα και έμμεσα αυτόν που αφορά. Συνήθως έχουν μια συγκεκριμένη διάρκεια και τα ακόλουθα δύο χαρακτηριστικά:

1. Σχετίζεται με ανθρώπους
2. Διακόπτει την ομαλή και ελεγχόμενη ροή των πληροφοριών

Είναι περισσότερο μια πραγματικότητα παρά άσχημα νέα. Αν κάποιος αποδεχτεί το γεγονός της κρίσης, μαζί με την σωστή διαχείριση και με τον σωστό προγραμματισμό , μια κρίση μπορεί να έχει θετική πλευρά δηλαδή σαν «κίνδυνος» αλλά και «ευκαιρία». Άλλος ένας ορισμός που αναφέρει ο Φραγκονικολόπουλος(2005), «*κρίση είναι ένα έκτακτο γεγονός το οποίο ανατρέπει τις συνήθεις διαδικασίες λειτουργίας δημιουργώντας μια αμφίρροπη και συνεχώς μεταβαλλόμενη κατάσταση της οποίας είναι δύσκολο να υπολογιστούν και να προβλεφθούν τα αποτελέσματα , οι επιπτώσεις και οι συνέπειες*». Προκειμένου να αναπτυχθεί ένα αποτελεσματικό σχέδιο διαχείρισης κρίσεων, πρώτα απ' όλα θα πρέπει να είναι σαφές ότι πρόκειται για ένα απροσδόκητο γεγονός. Για να πυροδοτήσει μια κρίση σε έναν οργανισμό, οι τρεις κύριες δυνάμεις που πρέπει να ενεργούν είναι :

Ένα καταλυτικό συμβάν ή ένα συμβάν ενεργοποίησης. Το γεγονός πρέπει να αντιμετωπιστεί προτού προκαλέσει σημαντικές αλλαγές στην επιχείρηση ή το άτομο που την βιώνει καθώς είναι σημαντικό να προλάβουμε τα χειρότερα σενάρια, να συζητηθεί και να αντιμετωπιστεί το θέμα που προκαλεί την κρίση .

Αίσθημα υπερέντασης. Στην προκειμένη περίπτωση η διοίκηση ή το πρόσωπο που αφορά η κρίση, πιστεύει ότι ένα γεγονός είναι πέρα από τις αρμοδιότητές του, με αποτέλεσμα να το αναιρεί ενώ θα πρέπει να το μελετήσει για να καταλήξει σε μια αποτελεσματική και άμεση δράση.

Τα χαρακτηριστικά μιας κρίσης, ανεξάρτητα από τη μορφή και την οργάνωσή της, δημιουργήθηκε με τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

1. Ένταση: Οι καταστάσεις κρίσης είναι δυναμικές. Οι αναδυόμενες κρίσεις δεν εκδηλώνονται από την αρχή ως δυνατές αλλά ξεκινάνε σαν ήπιες και στην συνέχεια με τον καιρό κλιμακώνονται..
2. Υψηλό αίσθημα ανασφάλειας και κινδύνου. Στην περίοδο που εμφανίζεται μια κρίση, οι εμπλεκόμενοι κατακλύζονται από άγχος και το πιο σύνηθες που νιώθουν είναι ότι χάνουν τον έλεγχο της κατάστασης.
3. Επηρεασμός των λειτουργιών και των ρυθμών. Η ένταση και η ανησυχία για τα χειρότερα και την καταστροφή, συμβάλλουν και μεταμορφώνουν την κανονική και ομαλή λειτουργία της επιχείρησής ή του προσώπου που απειλείται.
4. Απειλείται η δημόσια και η διεθνής εικόνα της επιχείρησης. Οι πιο σύνηθες συνέπειες κάθε αναδυόμενης κρίσης επηρεάζουν την ήδη υπάρχων «εικόνα» της επιχείρησης ή προσώπου που αφορά, με αποτέλεσμα την αλλαγή της κοινής γνώμης απέναντι του.
5. Έλεγχος από τους αρμόδιους κρατικούς-διακρατικούς φορείς και τα ΜΜΕ (Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης). Η απόδοση μιας κρίσης αναπόφευκτα προκαλεί και το ενδιαφέρον των αρμόδιων αρχών αλλά και των μαζικών μέσων ενημέρωσης που χρειάζονται ανάκαμψη καθώς η ζήτηση για πληροφορίες αυξάνεται από τα γεγονότα.
6. Προκαλούνται υλικές ζημιές και βλάβες. Συνήθως η βλάβη που προκαλούν οι κρίσεις είναι κυρίως ψυχική. Αυτό μπορεί να βλάψει τον οργανισμό ή το πρόσωπο σε μεγάλη ισχύ, ενώ ταυτόχρονα προκαλεί δυσλειτουργία των επιχειρηματικών της δραστηριοτήτων.

2.1 Κατηγορίες κρίσεων

Σε αυτό το σημείο αξίζει να παρουσιαστεί ίσως ένας από τους πιο σημαντικούς τύπους κρίσεων με πρώτη την ανάλυση των τεχνικό-οικονομικών παραγόντων που ανήκουν στις εξωτερικές δυνάμεις. Σε αυτήν την κατηγορία κατατάσσονται οι περιβαλλοντικές καταστροφές, οι φυσικές καταστροφές για παράδειγμα σεισμοί, ηφαίστεια, πλημμύρες, πυρκαγιές, τυφώνες, η καταστροφή του οικοσυστήματος, για παράδειγμα επιμόλυνση θαλάσσιου ορίζοντα, εξαγορά ή συγχώνευση, όταν έχουν αρνητικές συνέπειες για τους εμπλεκόμενους, ασθένειες, επιδημίες . Στις εσωτερικές δυνάμεις ανήκουν τα ελαττωματικά προϊόντα και μηχανήματα που η χρήση τους οδηγεί σε απόσυρση ή τραυματισμό προσωπικού. Άλλα πρόσθετα είναι η ελλιπής πληροφόρηση και κατάρρευση ηλεκτρονικών συστημάτων. Οι ανθρώπινοι-οργανωτικοί- κοινωνικοί παράγοντες στις εξωτερικές δυνάμεις είναι η οικονομική κρίση, πόλεμοι, ή αναταραχές, τρομοκρατία ,σαμποτάζ από εξωτερικούς παράγοντες ,απάτες κλπ. Επιπρόσθετα στους ανθρώπινους-οργανωτικούς- κοινωνικούς παράγοντες των εσωτερικών δυνάμεων αναφέρονται γεγονότα όπως αδυναμία προσαρμογής σε αλλαγές, μια απώλεια στελεχών οποιουδήποτε λόγου (απόλυση, παραίτηση, θάνατος, κλπ.) αντιδράσεις εργαζομένων (απεργίες και διαμαρτυρίες) σεξουαλική παρενόχληση, διακρίσεις εκπαίδευσης, φύλου, θρησκείας, εθνικότητας, κλπ., διαρροή πληροφοριών, ανθρώπινο λάθος με κόστος ανθρώπινων ζωών, σαμποτάζ από εσωτερικούς παράγοντες ,επαγγελματικές ασθένειες.

Άλλο ένα θέμα που αξίζει να αναφερθεί είναι οι αιτίες που προκαλούν τις κρίσεις . Οι πιο σύνηθες κατηγορίες που μπορούν να χωριστούν οι αιτίες των κρίσεων είναι οι βίαιες και η μη βίαιες. Μια συχνή αιτία κρίσης είναι οι φυσικές. Στις βίαιες φυσικές κρίσεις ανήκουν οι σεισμοί , οι πλημμύρες , οι φωτιές ,οι κατολισθήσεις, κλπ. ενώ το περιβάλλον σαν σύνολο ανήκει στις μη βίαιες. Οι ακούσιες βίαιες κρίσεις είναι οι εκρήξεις, διαρροές, πυρκαγιές και άλλα ατυχήματα ενώ οι μη βίαιες είναι τα προβλήματα στην παραγωγική διαδικασία που δημιουργούν καθυστερήσεις και κίνδυνο χρεοκοπίας. Στις εκούσιες βίαιες κρίσεις ανήκουν οι κλοπές, οι τρομοκρατικές ενέργειες, οι απομιμήσεις και οι πλαστογραφίες. Οι κακές φήμες και οι επιθετικές εξαγορές παρόλα αυτά ανήκουν στις μη βίαιες κρίσεις. Άλλος ένας τύπος κρίσης είναι οι ξαφνικές κρίσεις όπου είναι αδύνατο να προβλεφθούν γιατί η εμφάνισή τους γίνεται απότομα χωρίς να έχει προηγηθεί κάποια ένδειξη ή κάποια προειδοποίηση. Κάποια παραδείγματα αυτών των κρίσεων είναι τα προβλήματα που δημιουργούνται αν κάποιο

στέλεχος παραιτηθεί , η απώλεια και τα ατυχήματα του προσωπικού καθώς στην ίδια κατηγορία ανήκουν και οι φυσικές καταστροφές. Οι υποβόσκουσες κρίσεις είναι αυτές οι κρίσεις που είναι πιο εύκολο να προβλεφθούν καθώς οι κίνδυνοι κλιμακώνονται. Ένα παράδειγμα μπορεί να είναι μια εργατική επανάσταση σε έναν οργανισμό, ένα χρηματοοικονομικό χρέος ή μια οικονομική κρίση στην χώρα. Όπως έχει αποδειχθεί, η κρίση εξελίσσεται και αλλάζει τη στιγμή που παραδοκούν μέχρι τη στιγμή που εμφανίζονται. Ως παράγοντας η εμφάνισή τους στο χρόνο, χωρίζονται οι φάσεις της κρίσης πιθανές, λανθάνουσες και οξείες κρίσεις. Η πιθανή κρίση είναι χαρακτηριστικό της κρίσης που είναι απλώς ένα υποθετικό στάδιο, έτσι επαληθευμένο και δεν υπάρχει. Η λανθάνουσα κρίση μια πιθανή κρίση που περιγράφει το στάδιο στο οποίο έχει ήδη εμφανιστεί ένα ξέσπασμα, αλλά η εταιρεία δεν έχει ακόμη το αναγνωρίσει οριστικά. Η φάση της οξείας κρίσης είναι η περίοδος κατά την οποία εμφανίζεται βλάβη ,ο απόηχος της κρίσης έχει γίνει αντιληπτός και για τις εταιρείες/πρόσωπα δυσκολεύονται να αντιμετωπίσει(Mitroff & Shrivastava, 1987).

2.2 Διαχείριση κρίσεων

Η διαχείριση κρίσεων είναι μια πολύ σημαντική διαδικασία σε κρίσεις παρόμοιες με εκείνη της τοπικής αρχής των Μετεώρων και πρέπει να αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του οργανισμού και ο λόγος είναι το ταχέως αυξανόμενο κόστος των κρίσιμων γεγονότων. Οι απαιτήσεις από τους ασφαλιστές, τους εξωτερικούς ελεγκτές και τα ενδιαφερόμενα μέρη έχουν αυξήσει την ανάγκη των οργανισμών να διαχειρίζονται τον κίνδυνο για να αυξήσουν την ετοιμότητά τους απέναντι σε κρίσιμα γεγονότα. Όταν οι ασφαλιστές αντιληφθούν ότι το επίπεδο ετοιμότητας είναι υψηλό, μπορεί να μειώσουν τα ασφάλιστρα του οργανισμού ανεξάρτητα από το επίπεδο κινδύνου του συμβάντος. Η αξιολόγηση κινδύνου είναι μια απλή διαδικασία. Πρώτο βήμα είναι να εντοπίζεται η απειλή, το πιθανότερο ατύχημα και η γενικότερη κατάσταση που εγκυμονεί κινδύνους για τον οργανισμό. Στη συνέχεια διαμορφώνεται ο καλύτερος τρόπος αντιμετώπισης αυτών των κινδύνων μέσω ανάλυσης και συζήτησης με τα εξειδικευμένα στελέχη και με τελικό βήμα, πόροι και ανθρώπινο δυναμικό αφιερώνονται στην εφαρμογή της διαχείρισης κινδύνων. Μερικές φορές λόγω ανεπάρκειας ενός οργανισμού για την παροχή των πόρων που απαιτούνται και για την αντιμετώπιση του κινδύνου, προκύπτουν ζητήματα ιεράρχησης γιατί ακριβώς ο οργανισμός δεν έχει την ικανότητα να διαχειριστεί αποτελεσματικά όλες τις

απειλές(Χρίστου,2017). Τα βασικά βήματα ανάλυσης και διαχείρισης κινδύνου περιγράφονται παρακάτω:

Οι διευθυντές που είναι υπεύθυνοι για την ανάλυση και τη διαχείριση κινδύνου στους αντίστοιχους οργανισμούς τους θα πρέπει να περιλαμβάνουν την εκπαίδευση και την προετοιμασία των εργαζομένων στη διαδικασία. Οι εργαζόμενοι από την άλλη θα πρέπει να είναι σε θέση να χειρίζονται κρίσιμα γεγονότα αποτελεσματικά και γρήγορα, κάτι το οποίο επιτυγχάνεται μέσω μιας διαδικασίας αφομοίωσης καθώς επίσης βασική προϋπόθεση αποτελεί και η καλή ψυχολογική κατάσταση των εργαζομένων. Σκοπός της προετοιμασίας είναι ο περιορισμός της βλάβης και η αποκατάσταση του οργανισμού. Το κλειδί για τον περιορισμό των ζημιών είναι η άμεση ανταπόκριση σε κρίσιμα γεγονότα, η οποία επιτυγχάνεται με τη συμβολή εκπαιδευμένου προσωπικού, την παρουσία συστημάτων έγκαιρης προειδοποίησης και την αυστηρή επιτήρηση. Τα συστήματα προειδοποίησης και παρακολούθησης αποτελούν την πρώτη γραμμή άμυνας, μειώνοντας τις απώλειες όταν ένας κίνδυνος προκαλεί μια κρίσιμη κατάσταση και αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της διαχείρισης κάθε είδους κρίσης.

Το σύστημα προειδοποίησης επιτρέπει:

- Ταχύτερη απόκριση σε περίπτωση κρίσιμων γεγονότων
- Προστασία εργαζομένων και περιουσίας
- Ενεργοποίηση συστημάτων ενεργητικής απόκρισης (π.χ. συστήματα καταστολής). Έτσι, οι συναγερμοί πυρκαγιάς μπορούν να οδηγήσουν σε αποτελεσματική εκκένωση και ενεργοποίηση συστημάτων πυρόσβεσης με νερό ή άλλα χημικά. Φυσικά, η χρήση ενός αυτοματοποιημένου συστήματος έχει ορισμένα μειονεκτήματα και ενδέχεται να παρουσιάσουν δυσλειτουργίες όπως σφάλμα συστήματος, ψευδή συναγερμό και ψευδείς ενδείξεις επειδή οι αισθητήρες που χειρίζονται είναι πολύ ευαίσθητοι αλλά και υπερβολική εξάρτηση από τους άλλους καθώς θέλουν ενεργή επίβλεψη της λειτουργίας του μηχανήματος. Ως εκ τούτου, πολλά συστήματα προειδοποίησης χρησιμοποιούνται ως αυτόματα συστήματα και όχι ως συνδυασμός παρακολούθησης μηχανής και ανθρώπου, κάτι που είναι η κατάλληλη χρήση. Αυτός είναι ο τρόπος με τον οποίο οι αρχές πρέπει να διασφαλίζουν ότι τα συστήματα προειδοποίησης χειρίζονται και συντηρούνται σωστά(Λαλούμης, 2015).

2.3 Στρατηγικές κρίσης

Η επιτυχής διαχείριση μιας κρίσης διεξάγεται με τη χρήση των κατάλληλων στρατηγικών. Έλεγχος κινδύνου ονομάζεται απόκριση κινδύνου. Οποιοσδήποτε κίνδυνος μπορεί να αποτελέσει ευκαιρία ή απειλή για το σώμα. Επομένως, για κάθε στρατηγική πρέπει να επιλέγεται η στρατηγική ή ο συνδυασμός στρατηγικών που θεωρείται η πιο αποτελεσματική. Οι στρατηγικές ανάλογα με τη φύση του κινδύνου είναι οι εξής:

- Στρατηγικές για αρνητικούς κινδύνους ή απειλές: Οι στρατηγικές που πρέπει να εφαρμόζονται σε αυτές τις καταστάσεις είναι η αποφυγή, η εκτροπή και ο μετριασμός. Θεωρείται ότι είναι η πιο αποτελεσματική και αποδοτική τεχνική διαχείρισης κινδύνου. Πρόκειται για την αποφυγή παραγόντων κινδύνου όπου αυτός ο παράγοντας μπορεί να είναι άτομο, περιουσιακό στοιχείο ή δραστηριότητα επιτυγχάνεται με την άρνηση ή την παραίτηση. Σε περίπτωση απόρριψης, η εταιρεία αρνείται να αναλάβει παράγοντα κινδύνου και σε περίπτωση παραίτησης, παύει να αναλαμβάνει παράγοντα που έχει ήδη αναλάβει. Όταν αποφεύγεται ο κίνδυνος μέσω άρνησης, η τεχνική περιλαμβάνει κόστος ευκαιρίας, το οποίο είναι το μη πραγματοποιηθέν κέρδος από τη χαμένη ευκαιρία. Η αποφυγή είναι μια κοινή τεχνική διαχείρισης κινδύνου που όταν μια εταιρεία εφαρμόζει αυτήν την τεχνική αποστροφής κινδύνου, σίγουρα δεν βιώνει τις συνέπειες του. Ωστόσο, επειδή κάθε κίνδυνος συνδέεται με την απόδοση, η αποφυγή του κινδύνου σημαίνει επίσης απώλεια απόδοσης. Σύμφωνα με τον Λαλούμη(2015) κατά την εφαρμογή της στρατηγικής θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη οι ακόλουθοι παράγοντες:

1. Η εφαρμογή της στρατηγικής είναι αδύνατη. Όσο ευρύτερα ορίζεται ένας κίνδυνος, τόσο πιο δύσκολο είναι να αποφευχθεί. Για να αποφευχθούν όλοι οι κίνδυνοι που σχετίζονται με τη λειτουργία μιας επιχείρησης, η επιχείρηση θα πρέπει να κλείσει.

2. Απώλεια κέρδους. Η απασχόληση ενός ατόμου, η χρήση ενός περιουσιακού στοιχείου, η πραγματοποίηση της δραστηριότητας που δημιουργεί κίνδυνο, μπορεί να αποφέρει μεγαλύτερα οφέλη από την άρνηση ή την παραίτηση από το όφελος αυτού του παράγοντα. Σε αυτή την περίπτωση, ο διευθυντής δεν είναι προσεκτικός για να αποφύγει τον κίνδυνο.

3. Δημιουργία νέων κινδύνων. Η αποφυγή κινδύνων με την απόρριψη ή την παραίτηση από έναν πράκτορα μπορεί να ενέχει νέους κινδύνους.

4. Μεταφορά. Η μεταβίβαση της ευθύνης κινδύνου είναι πιο αποτελεσματική στην αντιμετώπιση οικονομικών κινδύνων. Η ανάθεση ουσιαστικά φέρει την ευθύνη για τη διαχείριση του κινδύνου σε τρίτο μέρος, αλλά δεν εξαλείφει τον κίνδυνο.

Υπάρχουν διάφορα μέσα μεταβίβασης, όπως εγγυήσεις, ρήτρες απόδοσης, ασφαλιστικές αμοιβές κ.λπ. Οι συμβάσεις μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη μεταβίβαση της ευθύνης για συγκεκριμένους κινδύνους σε τρίτους. φωτίζω. Ο μετριασμός του κινδύνου στοχεύει στη μείωση της πιθανότητας ή του αντίκτυπου ενός γεγονότος κινδύνου. Η ανάληψη δράσης για τη μείωση της πιθανότητας ή του αντίκτυπου ενός κινδύνου είναι συχνά πιο αποτελεσματική από την προσπάθεια αποκατάστασης της ζημιάς, επειδή στην τελευταία περίπτωση ο κίνδυνος έχει ήδη εμφανιστεί.

- Στρατηγικές για θετικούς κινδύνους ή ευκαιρίες: Τρεις στρατηγικές προτείνονται για την αντιμετώπιση των κινδύνων που ενδέχεται να επηρεάσουν θετικά τις επιχειρηματικές δραστηριότητες. Αυτές οι στρατηγικές είναι η εκμετάλλευση, η κοινοχρησία και η βελτίωση. Για της εκμετάλλευσης, αυτή η στρατηγική εφαρμόζεται όταν οι εταιρείες θέλουν να διασφαλίσουν ότι οι ευκαιρίες πραγματοποιούνται. Έχει σχεδιαστεί για να απομακρύνει την αβεβαιότητα που σχετίζεται με έναν συγκεκριμένο ευνοϊκό κίνδυνο, καθιστώντας το δυνατό. Η κοινοχρησία του θετικού κινδύνου περιλαμβάνει τη μεταβίβαση της ιδιοκτησίας σε τρίτο μέρος που μπορεί να εκμεταλλευτεί καλύτερα την ευκαιρία για να ωφελήσει την επιχείρηση. Τα παραδείγματα της κοινοχρησίας περιλαμβάνουν ομάδες επιμερισμού κινδύνου, τη σύσταση εταιρειών ειδικού σκοπού των οποίων ο μοναδικός σκοπός είναι η διαχείριση ευκαιριών. Και τέλος η βελτίωση που είναι αυτή η στρατηγική που τροποποιεί το μέγεθος της ευκαιρίας, αυξάνοντας την πιθανότητα ή τον θετικό αντίκτυπο και το κίνητρο κινδύνου με θετικό αντίκτυπο.
- Στρατηγικές αποδοχής απειλών και ευκαιριών: Αυτή η τεχνική υποδηλώνει ότι η διοίκηση της εταιρείας αποφάσισε να μην αλλάξει το σχέδιο διαχείρισης κινδύνου ή ότι δεν έχει τη δυνατότητα να καθορίσει οποιαδήποτε άλλη στρατηγική απόκρισης. Χρησιμοποιείται για απειλές και ευκαιρίες(Λαλούμης,2015)

2.4 Διαχείριση των ΜΜΕ

Η σημασία των μέσων ενημέρωσης σε περιόδους κρίσης είναι ιδιαίτερα σημαντική λόγω της ανάγκης παροχής πληροφοριών στο κοινωνικό σύνολο. Στην περίπτωση της τοπικής αρχής του Δήμου Μετεώρων θα ήταν χρήσιμο να εφαρμοστούν οι παρακάτω τακτικές για την διαχείριση της, αντί της σιωπής και της επαναλαμβανόμενης αποφυγής των δημοσιογράφων. Ο φόβος, η γενική αναταραχή και η ένταση της κρίσης είναι παράγοντες που αυξάνουν πολύ το ενδιαφέρον για το θέμα και κατά συνέπεια τη χρήση των μέσων ενημέρωσης. Σε αυτή την περίπτωση, όμως, η λειτουργία τους δεν μπορεί να θεωρηθεί ως διαμεσολάβηση από τις κοινωνικοπολιτικές συνθήκες στις οποίες λειτουργούν τα ΜΜΕ. Αντίθετα, οι παρεμβάσεις τους άλλαξαν και τροποποίησαν το ερμηνευτικό πλαίσιο για την αντιμετώπιση των κρίσεων. Για να γίνει η σωστή αντιμετώπιση των ΜΜΕ στο ξέσπασμα της κρίσης, θα πρέπει να γίνει και η σωστή διαχείριση τους. Η αρχή γίνεται από την επιχείρηση ή το πρόσωπο που αντιμετωπίζει την κρίση. Όλοι στην ομάδα θα πρέπει να εκπαιδεύονται και να ασχολούνται με τα μέσα ενημέρωσης. Ιδανικά θα πρέπει να υπάρχουν και τα παρακάτω:

- Ειδικός Δημοσίων Σχέσεων : Με την εκτεταμένη εμπειρία και ικανότητα να διακρίνει εσωτερικά θέματα, πολιτικές και προσωπικότητες της εταιρείας. Γενικά η βοήθεια των ειδικών συμβάλλει στην αποτελεσματική διαχείριση κρίσεων.
- Δημοσιογραφικός εξοπλισμός(press kit): Ένας δημοσιογραφικός εξοπλισμός για να είναι ολοκληρωμένος θα πρέπει να περιέχει τουλάχιστον ένα αντίγραφο της ετήσιας έκθεσης του οργανισμού , κάθε σχετική μονάδα, έντυπο βιογραφικό και φωτογραφίες ανώτερων στελεχών, το όνομα και τον αριθμό τηλεφώνου ενός εξουσιοδοτημένου αντιπροσώπου.
- Κατάλογο των ΜΜΕ: Καλό θα ήταν η επιχείρηση να έχει αποθηκευμένο έναν κατάλογο με πληροφορίες από το προσωπικό των ΜΜΕ που μπορούν να καλύψουν μια κρίση. Απαιτεί ιδιαίτερη και διαρκή προσπάθεια για να προσεγγίσουμε συντάκτες και δημοσιογράφους που καλύπτουν τον κλάδο και τη γεωγραφική περιοχή όπου βρίσκονται οι εγκαταστάσεις της εταιρείας. Κατά την ανάπτυξη και την έγκριση ενός σχεδίου διαχείρισης κρίσεων απαιτείται προσοχή καθώς υπάρχει ο κίνδυνος να ξεχαστεί όταν υποβληθεί.

Τα σχέδια διαχείρισης κρίσεων πρέπει να αντιμετωπίζονται όπως αυτά που χρησιμοποιούνται στο μάρκετινγκ. Δεν έχει αξία αν δεν ενημερώνεται και δεν δοκιμάζεται συνεχώς. Αν και είναι σημαντικό για το νομικό τμήμα να έχει εκπρόσωπο στην ομάδα διαχείρισης κρίσεων, είναι εξίσου σημαντικό ο ρόλος του να είναι υποστηρικτικός παρά επιθετικός ή παρεμποδιστικός σε επιβλαβή ζητήματα.

Πριν από μια κρίση, ο ρόλος κάθε μέλους της ομάδας πρέπει να είναι ξεκάθαρος. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό για την ανώτατη διοίκηση να κατανοήσει πλήρως τι να περιμένει σε μια κρίση. Θα συνεχίσουν να διαχειρίζονται τον οργανισμό, αλλά η διαχείριση της κρίσης θα γίνεται από την ομάδα διαχείρισης κρίσεων. Ένα από τα πιο δύσκολα πράγματα κατά την προετοιμασία ενός σχεδίου διαχείρισης κρίσεων είναι η εξισορρόπηση της ακαμψίας και της υπερβολικής χαλάρωσης. Καλό είναι να επιλέγονται στελέχη που είναι υπόλογα και που μπορούν να ενεργήσουν μόνοι τους όταν το επιβάλλει η κατάσταση. Επίσης άλλο ένα, ίσως και από τα βασικότερα βήματα για μια κρίση είναι το να μην λέμε ψέματα. Αυτό δίνει αξιοπιστία και φήμη, και όταν χάνεται, η επιχείρηση ή το πρόσωπο χάνει τα πάντα (Φραγκονικολόπουλος, 2005).

2.5 Κίνδυνος κρίσης

Κάθε Μέσω Μαζικής Ενημέρωσης μπορεί να έχει διαφορετικές απαιτήσεις από το άλλο, όμως η συνεχή παροχή πληροφόρησης παραμένει να είναι βασική για κάθε σχέση με τα media (Ridgway, 1994). Ωστόσο πριν την επικοινωνία με τα ΜΜΕ, απαραίτητο είναι να εξεταστεί το πόσο ανησυχητική είναι μια κρίση, ταξινομώντας τους κινδύνους της. Ο κίνδυνος χωρίζεται σε δύο κατηγορίες: τον χρηματοοικονομικό κίνδυνο και τον λειτουργικό κίνδυνο. Ο χρηματοοικονομικός κίνδυνος είναι ο κίνδυνος που αντιμετωπίζει μια εταιρεία όταν οι ταμειακές εισροές δεν επαρκούν για την κάλυψη των ταμειακών εκροών για την εξυπηρέτηση του χρέους. Λειτουργικός κίνδυνος είναι ο κίνδυνος που σχετίζεται με την ακατάλληλη λειτουργία μιας επιχείρησης. Βλάβες συστημάτων πληροφοριών, αστοχίες κινητήρα, απεργίες εργαζομένων και δυσκολίες στην άντληση πρώτων υλών είναι μόνο μερικά παραδείγματα λειτουργικών κινδύνων. Καταστροφικοί κίνδυνοι: φυσικά ή ανθρωπογενή γεγονότα που συμβαίνουν σπάνια, αλλά είναι ικανά να προκαλέσουν πολύ μεγάλες ζημιές (Τσουκαλά, 2022).

2.5.1 Ανάλυση και διαχείριση του κινδύνου

Η ανάλυση και διαχείριση ενός κινδύνου είναι μια απλή διαδικασία που επιχειρήσεις, εταιρείες και πρόσωπα σε περιόδους κρίσεις θα πρέπει να ακολουθούν. Αρχικά εντοπίζεται η απειλή, το πιθανότερο ατύχημα και η γενικότερη κατάσταση που ενέχει κίνδυνο για τον οργανισμό. Στη συνέχεια διαμορφώνεται ο καλύτερος τρόπος αντιμετώπισης αυτών των κινδύνων. Τέλος, οι πόροι και το ανθρώπινο δυναμικό αφιερώνονται στην εφαρμογή της διαχείρισης κινδύνων. Πολλές φορές, οι πόροι ενός οργανισμού είναι ανεπαρκείς για την παροχή των απαιτούμενων πόρων που χρειάζονται για την αντιμετώπιση του κινδύνου. Αυτό μπορεί να συμβεί, για παράδειγμα, όταν υπάρχει ανεπαρκές προσωπικό ή πάρα πολλές απειλές για τον οργανισμό. Τα βασικά βήματα της ανάλυσης και διαχείρισης του κινδύνου σύμφωνα με το Risk Assessment, παρουσιάζονται :

1. Προσδιορισμός του κινδύνου: Ο προσδιορισμός κινδύνου περιλαμβάνει τη δημιουργία μιας λίστας πιθανών κινδύνων και των πηγών τους. Οι κίνδυνοι εντοπίζονται και ομαδοποιούνται με τέτοιο τρόπο ώστε κάθε ομάδα να έχει παρόμοιες αιτίες και αποτελέσματα. Επομένως, τα ηφαίστεια και οι σεισμοί μπορούν να ομαδοποιηθούν επειδή μοιράζονται κοινές αιτίες αστάθειας και αλλαγής(Λαλούμης,2015). Επίσης, οι ανεμοστρόβιλοι και οι σεισμοί μπορούν να ομαδοποιηθούν επειδή διότι έχουν ξανά παρόμοια αποτελέσματα.

Οι τέσσερις βασικοί τρόποι αναγνώρισης των κινδύνων είναι:

- Καταιγισμός ιδεών (Brainstorming). Οι συμμετέχοντες εκφράζουν τις απόψεις, τις σκέψεις και τις ιδέες τους σχετικά με πιθανούς κινδύνους και απειλές που μπορεί να επηρεάσουν τον οργανισμό και πώς να τους αντιμετωπίσουν. Ένα βασικό στοιχείο μιας συνεδρίας καταιγισμού ιδεών είναι η προσπάθεια εξάλειψης τυχόν άμεσων επικριτικών σχολίων.
- Στατιστική ανασκόπηση: Οι δύο πιο σημαντικές πηγές στατιστικών πληροφοριών για τον προσδιορισμό του κινδύνου είναι τα αρχεία ιστορικών γεγονότων και οι στατιστικές περιλήψεις που δημιουργούνται από δημόσιες στατιστικές εταιρείες..
- Ανάλυση πληροφοριών: Οι πιο σημαντικές πηγές ανάλυσης είναι οι ηλεκτρονικές διαδικασίες, οι αξιολογήσεις πληροφοριών από εμπειρογνώμονες και τα εξειδικευμένα ερωτηματολόγια. Με μια

πλοήγηση σε επικίνδυνες περιοχές της επιχείρησης μπορεί να αποκαλυφθούν οι άλλες πηγές κινδύνου και απειλών. Το αποτέλεσμα της αξιολόγησης κινδύνου θα είναι ένα χαρτοφυλάκιο που θα μειώνει τον κίνδυνο ελέγχου. Η παραπάνω μέθοδος θα πρέπει να χρησιμοποιείται για να εμφανίζει όσο το δυνατόν περισσότερα δεδομένα. Θα πρέπει πρώτα να γίνει καταιγισμός ιδεών, ώστε να μην επηρεαστούν οι απόψεις άλλων συμμετεχόντων, βελτιώνοντας έτσι τη συμμόρφωση με την παραγγελία. Ειδικότερα, οι επιτυχείς υπολογισμοί κινδύνου εξαρτώνται από τον ανθρώπινο παράγοντα. Ο υπεύθυνος συλλέγει, επεξεργάζεται και αξιολογεί τα δεδομένα για την αποφυγή πλασματικών ή παραπλανητικών αποτελεσμάτων.

- Ομαδοποιήσεις κινδύνου: Οι πηγές κινδύνου συχνά δεν προσδιορίζονται πλήρως. Οι διευθυντές τείνουν να εστιάζουν σε μια σειρά από απειλές για έναν οργανισμό, ίσως επειδή είναι πιο ορατές και πιο εύκολο να εντοπιστούν όμως αυτό μπορεί να βλάψει τον οργανισμό επειδή οι απειλές από άλλες ομάδες δεν λαμβάνονται καν υπόψη. Οι ομαδοποιήσεις είναι οι εξής:
 - Από εσωτερικές πηγές στο σώμα και φυσική θέση του σώματος.
 - Παρακείμενες πηγές, δηλαδή από οργανισμούς και θέσεις που περιβάλλουν τον οργανισμό.
 - Εξωτερικές ή τοπικές πηγές, δηλαδή από οργανισμούς που βρίσκονται σε κοντινή γεωγραφική περιοχή
 - Απομακρυσμένες πηγές από οργανισμούς εκτός της περιοχής, συμπεριλαμβανομένων εθνικών και διεθνών πηγών.

Εξετάζοντας κάθε ομάδα κινδύνου και απειλών, οι διαχειριστές μπορούν να αναπτύξουν κατάλληλα σχέδια και πολιτικές. Συγκεκριμένα, καθώς οι ομάδες μπορούν να μετακινηθούν από εσωτερικούς σε εξωτερικούς πόρους, υπάρχουν όρια στην ικανότητα ενός οργανισμού να αντιμετωπίσει την κλίμακα, τη φύση και τον αντίκτυπο των απειλών.

2.6 Αντιμετώπιση κρίσης

Η διαχείριση κρίσεων είναι η συνεχόμενη προσπάθεια για αποφυγή μιας πιθανής κρίσης σε έναν οργανισμό ή για τη διαχείριση μιας κρίσης που έχει ήδη συμβεί σε έναν οργανισμό. Η διαχείριση κρίσεων είναι ένας τρόπος αντιμετώπισης απειλών, προάγγελος πιθανών κρίσεων και μια συστημική προσπάθεια πρόληψης και ανάσχεσής τους. Αυτό σημαίνει γρήγορη και αποτελεσματική απόκριση σε απρόβλεπτα γεγονότα που απειλούν τη φυσιολογική λειτουργία του οργανισμού και την επιβίωσή του. Μια άλλη πτυχή της διαχείρισης κρίσεων είναι η επίσημη απάντηση σε κάθε γεγονός που διαμορφώνει τη λειτουργική σταθερότητα του προσώπου ή του οργανισμού που απειλεί. Συλλογή και οργάνωση διαχείρισης κρίσεων:

- Ενέργειες ή διαδικασίες που έχουν σχεδιαστεί για τον εντοπισμό, τη μελέτη και την πρόβλεψη καταστάσεων κρίσης και την ενεργοποίηση κατάλληλων μηχανισμών που θα επιτρέπουν στον οργανισμό να αποτρέψει ή να διαχειρίζεται κρίσεις.
- Τεχνικές, οι οποίες μετριάζουν τον κίνδυνο και την αβεβαιότητα, ώστε η διοίκηση να μπορεί να ελέγχει καλύτερα τον οργανισμό και να ασκεί τα καθήκοντά της. Ξανά.
- Δράσεις ή διαδικασίες που έχουν σχεδιαστεί για τον εντοπισμό, τη μελέτη και την πρόβλεψη καταστάσεων κρίσης και την ενεργοποίηση κατάλληλων μηχανισμών που θα επιτρέπουν στον οργανισμό να αποτρέψει ή να διαχειρίζεται κρίσεις.
- Τεχνικές για τη μείωση του κινδύνου και της αβεβαιότητας, ώστε η διοίκηση να μπορεί να ελέγχει καλύτερα τον οργανισμό και να εκτελεί τις ευθύνες του.
- Εμπειρία από το προσωπικό περιβάλλον του στελέχους προκειμένου να εξεταστούν όλες τις πιθανότητες και να αναπτυχθεί ένα ευέλικτο σχέδιο που τελικά υλοποιείται από το εκτελεστικό στέλεχος.

Με βάση τα παραπάνω, ένας πλήρης ορισμός της διαχείρισης κρίσεων είναι: η διαχείριση κρίσεων είναι η επιμελής έρευνα και πρόγνωση των κινδύνων που μπορεί να εξελιχθούν ως επικίνδυνοι για μια εταιρεία/οργανισμό, προκειμένου να ελαττωθεί η αμφισβήτηση και να ληφθούν όλα τα απαραίτητα μέτρα και διαδικασίες (Μαλαμά,2011).

Μοντέλα λήψης απόφασης: Στη διαχείριση κρίσεων περιλαμβάνονται δύο τύποι λήψης αποφάσεων δηλαδή: τη λήψη αποφάσεων πριν από την κρίση και τη λήψη

αποφάσεων κρίσης. Οι αποφάσεις πριν από την κρίση λαμβάνονται από τους διαχειριστές υπό κανονικές συνθήκες, μαζί με χρήσιμα εργαλεία και συνεργάτες για όσο διάστημα τα χρειάζονται. Ως εκ τούτου, η απόφαση είναι συμμετοχική και συνολική. Οι αποφάσεις κατά τη διάρκεια μιας κρίσης πρέπει να λαμβάνονται υπό αυστηρούς χρονικούς περιορισμούς και απαιτούν την ίδια ορθολογική κρίση. Η διαδικασία λήψης αποφάσεων πρέπει:

- Να μην είναι χρονοβόρα προκειμένου να αξιοποιηθεί πλήρως ο διαθέσιμος χρόνος για τη λήψη αποφάσεων.

- Βοήθεια στην αξιολόγηση προτάσεων.

- Διευκόλυνση για τις αποφάσεις που γίνονται αποδεκτές από την πλειοψηφία.

Οι διαχειριστές σε αυτή τη φάση έχουν στη διάθεσή τους άφθονο χρόνο και έχουν συγκεντρώσει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες, ώστε να προωθείται η επικοινωνία για να καταλήξουν στην 16 καταλληλότερη απόφαση. Η μεθοδολογία έχει ως εξής:

1. Ο εντοπισμός του προβλήματος ή της ανάγκης λήψης απόφασης. Είναι ίσως το πιο δύσκολο βήμα, καθώς όσοι εμπλέκονται στην απόφαση πρέπει να εστιάσουν, να κατανοήσουν και τελικά να μπορούν να εκφράσουν στους συνεργάτες τους ποιο είναι το πραγματικό πρόβλημα που καλούνται να αντιμετωπίσουν.

2. Καθορισμός κριτηρίων ή δεδομένων για τη λήψη αποφάσεων. Οι ηγέτες συχνά βιάζονται να καθορίσουν κριτήρια χωρίς να αναλύουν πλήρως όλες τις περιπτώσεις. Όταν παίρνεται μια απόφαση, πρέπει να αναλυθούν ορισμένες υποθέσεις. Χρήσιμα κριτήρια είναι εκείνα τα στοιχεία που συμβάλλουν σαφώς στο αναμενόμενο αποτέλεσμα.

3. Υπολογισμός του πρότυπου. Αφού προσδιοριστεί το πρότυπο, αξιολογείται. Η διαδικασία αυτή είναι απαραίτητη γιατί κάθε κριτήριο καθώς δεν γίνεται να έχουν την ίδια βαρύτητα στη διαμόρφωση μιας απόφασης. Επομένως, κάθε κριτήριο είναι μια μεταβλητή και η διαδικασία ονομάζεται εκτίμηση μεταβλητής και μπορεί να χρησιμοποιηθεί με οποιοδήποτε σύστημα αρίθμησης.

4. Καθορισμός και προσδιορισμός εναλλακτικών ή επιλογών. Ο σκοπός αυτής της φάσης είναι να δημιουργήσει όλες τις πιθανές εναλλακτικές λύσεις, ακόμα κι αν δεν είναι άμεσα προφανείς αλλά πρέπει να υπολογιστούν, να εντοπιστούν και να υιοθετηθούν. Στη διαμόρφωση του συνόλου των εναλλακτικών βοηθούν τρεις ερωτήσεις:

- Χρειάζεται πραγματικά να ληφθεί αυτή η απόφαση;

- Χρειάζεται πραγματικά να ληφθεί αυτή η απόφαση τώρα;
- Ποιες είναι οι συνέπειες εάν δεν ληφθεί αυτή η απόφαση;

Αυτές οι ερωτήσεις παρέχουν επιλογές για απόρριψη, αναβολή και μη λήψη απόφασης.

5. Εφαρμογή επιλογών. Μερικές φορές οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων αισθάνονται ότι μόλις ληφθεί μια απόφαση, το έργο τους έχει τελειώσει. Εφαρμογή σημαίνει ότι τα άτομα αυτά κοινοποιούν το αποτέλεσμα της απόφασης σε εκείνους που θα αναλάβουν τις δραστηριότητες που σχετίζονται με την εφαρμογή της απόφασης. Η εφαρμογή περιλαμβάνει επίσης ελέγχους για την εφαρμογή των αποφάσεων που λαμβάνονται.

6. Αξιολόγηση διαδικασίας. Αυτό είναι ένα απαραίτητο στάδιο στο οποίο ελέγχεται η διαδικασία που χρησιμοποιείται για την παραγωγή των αποτελεσμάτων απόφασης και τα αποτελέσματα της (Μαλαμά, 2011).

2.6.1 Λήψη αποφάσεων σε κρίσιμες καταστάσεις

Σε κρίσιμες καταστάσεις, οι πιέσεις χρόνου, οι ελλιπείς πληροφορίες και οι ανάγκες πόρων υπερβαίνουν κατά πολύ τους διαθέσιμους πόρους. Ως εκ τούτου, είναι σαφές ότι δεν είναι δυνατή η εφαρμογή του μοντέλου λήψης αποφάσεων που θα χρησιμοποιούνταν στην προ κρίσης κατάσταση, καθώς θα απαιτούσε εξ ορθολογισμό. Σε μια κατάσταση κρίσης, ο ορθολογισμός είναι αρκετά περιορισμένος. Τα τελευταία χρόνια, έχουν προταθεί διαφορετικοί μέθοδοι λήψης αποφάσεων σε πραγματικό χρόνο. Ο Kleinert (1993) απέδειξε την ύπαρξη των φυσικών πεδίων απόφασης. Υποστηρίζει ότι τα παραδοσιακά μοντέλα λήψης αποφάσεων είναι ανεπαρκή επειδή δεν λαμβάνουν υπόψη τις πραγματικές (φυσικές) συνθήκες που αντιμετωπίζουν οι διαχειριστές όταν λαμβάνουν κρίσιμες αποφάσεις. Ο φυσικός τομέας της λήψης αποφάσεων χαρακτηρίζεται από: δυναμικές και μεταβαλλόμενες συνθήκες, ελλιπή δεδομένα, πραγματικές απαντήσεις στην αλλαγή, γνώριμα άτομα, μεταβαλλόμενοι και αντικρουόμενοι στόχοι, ατελώς δομημένες εργασίες, πολλά ενδιαφερόμενα μέρη, τα συμφέροντα των ενδιαφερομένων, πίεση χρόνου και οργανωτικός πολιτισμός. Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, οι Federico και Kleinert (1993) πρότειναν ένα πρωταρχικό μοντέλο αναγνώρισης αποφάσεων προκειμένου να καθοριστεί η καταλληλότερη πορεία δράσης για τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων. Η καταλληλότερη πορεία δράσης απαιτεί: μέσο υπολογισμό της κατάστασης, εστίαση σε ικανοποιητικό και όχι εξαιρετικό, αξιολόγηση επιλογών, διανοητική προσομοίωση

επιλογών για έλεγχο της αποτελεσματικότητας , λεπτομερής εξέταση των επιλογών και βελτίωση των επιλογών και προετοιμασία για δράση.

Η πίεση και το άγχος που δημιουργούνται στους εμπλεκόμενους σε κρίσιμες καταστάσεις και τη λήψη αποφάσεων, επηρεάζει τελικά τις αποφάσεις που θα ληφθούν. Ο Brehmer(1995) περιέγραψε τρεις παθολογικές καταστάσεις απόφασης που υπάρχουν όταν οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων κυριεύονται από άγχος.

Οι τρεις παθολογίες περιγράφονται ως εξής:

1. Προσκόλληση σε βάρος άλλων που μπορεί να οδηγηθεί από μια κρίσιμη κατάσταση

2. Άρνηση

3. Περιπλάνηση δηλαδή αλλαγή από τον ένα στόχο στον άλλο (γνωστό ως πεταλούδα). Αυτή η παθολογική κατάσταση μπορεί να κρυφτεί καθώς φαίνεται να τυλίγεται ή να απορρίπτεται. Οι ασθενείς φαίνεται να μεταπηδούν μανιωδώς από θέμα σε θέμα, από γεγονός σε γεγονός.

2.7 Επικοινωνία

Η επικοινωνία είναι ένα σύνολο τεχνικών μέσων, μια απαραίτητη κοινωνική λειτουργία, μια πραγματικότητα και κυρίως ένα πολιτικό μοντέλο γιατί σκοπός της είναι η αλληλεπίδραση. Η σημασία της πολιτικής επικοινωνίας έχει σκοπό την πειθώ, την πληροφόρηση, την αμοιβαία κατανόηση και τη δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης, που είναι προϋποθέσεις για τη λήψη πληροφοριών που ενεργοποιούν τους αποδέκτες για να υποστηρίξουν έναν στόχο ή σκοπό, σύμφωνα με τον Παυλίδη(2000). Οι μηχανισμοί επικοινωνίας περιλαμβάνουν οπτικές και ακουστικές πληροφορίες, δηλαδή συστήματα προειδοποίησης, ηλεκτρονική μετάδοση ανθρώπινων επικοινωνιών όπως τηλεόραση, ραδιόφωνο, τηλέφωνο και διαπροσωπικές σχέσεις.

Η επικοινωνία παραδοσιακά ορίζεται ως η ανταλλαγή κατανοητών μηνυμάτων μεταξύ ενός αποστολέα και του παραλήπτη. Ένας πομπός, είτε είναι άνθρωπος είτε μια σύγχρονη μηχανή, στέλνει πληροφορίες σε έναν δέκτη, ο οποίος συλλέγει και ερμηνεύει τις πληροφορίες. Οι διευθυντές πρέπει να διασφαλίσουν ότι οι ανταλλαγές πληροφοριών είναι ακριβείς και έτσι να βρουν έναν τρόπο να αποφύγουν ή να μειώσουν τυχόν εμπόδια που θα μπορούσαν να διαστρεβλώσουν τις πληροφορίες εκατέρωθεν. Οι διαταραχές θεωρούνται εμπόδια, τα οποία μπορεί να οφείλονται σε περιβαλλοντικές συνθήκες ή ανθρώπινους παράγοντες, με τα πιο συνηθισμένα

παραδείγματα να είναι: διαφορετικές γλώσσες και κατανοήσεις των σημασιών των λέξεων, διαφορετικές πεποιθήσεις και ψυχολογικές προσεγγίσεις. Εμπόδια στην επικοινωνία μπορεί να είναι το φυσικό περιβάλλον ή ο εξωτερικός θόρυβος που προκαλείται από το παρακείμενο περιβάλλον. Σε οργανισμούς σε κρίση, οι διευθυντές λαμβάνουν πληροφορίες που μπορεί να μην σχετίζονται με την κρίση, οδηγώντας σε αποπροσανατολισμό. Ως εκ τούτου, πρέπει να αναπτύξουν στρατηγικές για την άρση των φραγμών και τη βελτίωση των συστημάτων επικοινωνίας, εκτός από την ανάπτυξη της ικανότητας των συμμετεχόντων να λειτουργούν σε θορυβώδη περιβάλλοντα που αποσπούν την προσοχή.

2.7.1 Επικοινωνία με τα ΜΜΕ

Όταν συμβαίνει μια κρίσιμη κατάσταση, όσοι τη διαχειρίζονται εστιάζουν στην κρίση και τον αντίκτυπο της. Η επικοινωνία και η διαχείριση πληροφοριών σπάνια τυγχάνουν της προσοχής που τους αξίζει στον σχεδιασμό και την κατάρτιση διαχείρισης κρίσεων. Αυτό συμβαίνει επειδή ο σχεδιασμός και η εκπαίδευση τείνουν να επικεντρώνονται στη διαχείριση πόρων και ανθρώπων. Οι διευθυντές και οι υπάλληλοι του οργανισμού χρειάζονται περισσότερη εκπαίδευση όσον αφορά τις σχέσεις τους με άλλους και με Μ.Μ.Ε. Ο Register(1989) δηλώνει ότι «η αποτελεσματική διαχείριση της επικοινωνίας είναι εξίσου σημαντική με την αποτελεσματική διαχείριση κρίσεων.

Τελικά, ανάμεσα στις διάφορες απόψεις για τις κρίσεις, υπάρχουν σημαντικές δημόσιες απόψεις που βασίζονται στο τι θα δουν, τι θα διαβάσουν και τι θα ακουστεί. Οι διαχειριστές κρίσεων πρέπει να δώσουν προτεραιότητα στη διαχείριση των Μ.Μ.Ε καθώς η επιτυχημένη διαχείρισή τους μπορεί να οδηγήσει σε πιο ήπια κριτική από το κοινό τους, σχετικά με το πώς προκύπτουν κρίσιμα γεγονότα και πώς τα διαχειρίζεται ο οργανισμός. Τα στελέχη συχνά δείχνουν προκατάληψη έναντι των ρεπόρτερ της Μ.Μ.Ε γιατί πιστεύουν ότι όση προσπάθεια και αν καταβληθεί, και όσο καλά και να διαχειρίζονται το Μ.Μ.Ε., το αποτέλεσμα δεν θα είναι το επιθυμητό (οι ρεπόρτερ μπορεί να μην είναι αντικειμενικοί κ.λπ.). Φυσικά, αν και δεν υπάρχει πολιτική που να διέπει τα Μ.Μ.Ε, δεν εγγυάται την πλήρη επιτυχία, αλλά μπορεί να μειώσει τις συγκρούσεις, τις παρεξηγήσεις και την επακόλουθη εικόνα του οργανισμού. Συχνές συγκρούσεις μεταξύ των διαχειριστών κρίσεων και των δημοσιογράφων προκύπτουν επειδή οι μάνατζερ πιστεύουν ότι οι προσπάθειές τους για την επίλυση προβλημάτων όχι μόνο δεν αναγνωρίζονται, αλλά επικρίνονται. Επιπλέον, οι δημοσιογράφοι συχνά

παρουσιάζουν γεγονότα με παραμορφωμένους τρόπους για να ενισχύσουν την τηλεθέαση ή να κρατήσουν τις αντικειμενικές απόψεις τους μακριά από το κοινό, ανάλογα με τα συμφέροντα που μπορεί να τους εξυπηρετούν. Ακόμη και τα μη εμπορικά μέσα ενημέρωσης αγωνίζονται να κρατήσουν τους χρηματοδότες ευχαριστημένους. Τέτοιοι χρηματοδότες μπορεί να είναι κυβερνήσεις, θρησκευτικές ή πολιτικές οργανώσεις ή εμπορικές επιχειρήσεις. Με αυτόν τον τρόπο οι οργανισμοί των Μ.Μ.Ε είναι κερδοφόροι και οι εργαζόμενοί τους διασφαλίζουν τη δουλειά τους(Μαλαμά,2011).

2.8 Συμβολή των μέσων ενημέρωσης

Τα μέσα ενημέρωσης μπορούν να επιδεινώσουν κρίσιμες καταστάσεις. Η αναφορά τους μπορεί να κάνει το επεισόδιο ευρύτερο και περισσότερο την παρουσία τους, ειδικά όταν ενισχύεται από πλάνα κάμερας. Ωστόσο, τα μέσα ενημέρωσης μπορούν να συμβάλουν σημαντικά στην ύπαρξη κρίσιμων καταστάσεων:

- Εμφάνιση εκπαιδευτικού υλικού για την αύξηση της ευαισθητοποίησης του κοινού για τον κίνδυνο και την ικανότητα αντιμετώπισης διαφόρων κρίσιμων καταστάσεων.
- Ενημέρωση του κοινού για την απειλή της κρίσης
- Ενημέρωση της οργάνωσης των ανησυχιών και των συναισθημάτων των ενδιαφερομένων
- Παροχή στο κοινό με πληροφορίες σχετικά με τους διαχειριστές κρίσεων και την εξέλιξη της κρίσης και τη διαχείρισή της.

Κεφάλαιο 3: Υπόθεση Δήμου Μετεώρων Και Κούκλας Αμάλ

Ύστερα από τη παραπάνω αναφορά των βασικών ορισμών της εργασίας που αφορούσαν τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, τις κρίσεις και την επικοινωνία, εξίσου σημαντική ισχύ στην εξέλιξη της θεωρίας έχουν και οι πληροφορίες για την πόλη των Μετεώρων , της τοπικής αρχής της κούκλας Αμάλ αλλά και αναφορά της υπόθεσης που προκάλεσε την επικοινωνιακή κρίση στον Δήμο.

3.1 Δήμος Μετεώρων

Η Καλαμπάκα είναι πόλη της επαρχίας Τρικάλων, που βρίσκεται στα βορειοδυτικά της Θεσσαλίας, με συνολικό πληθυσμό 21.991 όπως μετρήθηκε τον Μάιο του 2011. Η πόλη έχει πολλά αξιοθέατα και τουριστικούς προορισμούς, αλλά είναι μοναδική στο ότι είναι χτισμένη δίπλα στους βράχους των Μετεώρων. Τα Μετέωρα είναι ένα από τα πιο εντυπωσιακά μνημεία στην Ελλάδα και στον κόσμο γιατί εκτός από την ομορφιά της περιοχής, υπάρχει η δεύτερη μεγαλύτερη και σημαντικότερη μοναστική κοινότητα στην ελληνορθόδοξη περιοχή με ύψος πάνω από 400 μέτρα πάνω από τη πόλη. Το όνομά τους το πήρε από τον Άγιο Αθανάσιο τον Μετέωρο, τον ιδρυτή της πρώτης μονής στα Μετέωρα, της μονής της Μεταμορφώσεως του Σωτήρος ή του Μεγάλου Μετεώρου. Το 1344, ο μετεωρίτης Άγιος Αθανάσιος σκαρφάλωσε στον βράχο, που παλαιότερα ήταν γνωστός ως «επίπεδη πέτρα» και μετονομάστηκε σε Μετέωρο. Στους βράχους των Μετεώρων ιδρύθηκαν τριάντα μοναστήρια, από τα οποία λειτουργούν ακόμη μόνο τα 6: ο Άγιος Νικόλαος, ο Ρουσάνος, ο Άγιος Στέφανος, η Αγία Τριάδος, το Μεγάλο Μετέωρο και ο Βαρλαάμ. Αποτελούμενη από οκτώ δημοτικές ενότητες συνολικής έκτασης 1.658.751 τετραγωνικών χιλιομέτρων, είναι η δεύτερη μεγαλύτερη πόλη της Ελλάδας. Χτισμένη στους πρόποδες των Μετεώρων, η Καλαμπάκα είναι η πρωτεύουσα της δεύτερης περιοχής του κράτους και είναι εμπορικό και τουριστικό κέντρο όπου οι άνθρωποι επισκέπτονται. Κάποια από τα πιο γνωστά μέρη είναι τα Χάσια, ο Κόζιακας και ο Ασπροπόταμος που ταυτόχρονα ήταν η πύλη για την Ήπειρο. Το παλιό Αιγνών της βυζαντινής εποχής μετονομάστηκε σε Σταγούς και η τοπική μητρόπολη ονομάζεται έτσι ακόμα και μέχρι σήμερα. Αφού οι Τούρκοι απέκτησαν την πόλη και τη Θεσσαλία γύρω στο 1393-1394, ο σουλτάνος Βαγιαζήτ Β' άρχισε να χρησιμοποιεί το όνομα Καλαμπάκα, το οποίο δημιουργήθηκε από τη λέξη Kalebak, που σημαίνει όμορφο φρούριο, αλλά σύμφωνα με φήμες θα μπορούσε να είναι το όνομα ενός άρχοντα (Visitgreece, 2022).

Σε όλη τη διάρκεια της Βυζαντινής Αυτοκρατορίας, η περιοχή της Καλαμπάκας ακολούθησε την ιστορική πορεία του νομού. Δέχτηκε επίθεση από τους Σλάβους το 527 μ.Χ., και το 904 μ.Χ., τη χρονιά που η Θεσσαλονίκη καταλήφθηκε από τους Σαρακηνούς, η περιοχή δοκιμάστηκε από την αγριότητά τους. Λίγο αργότερα από το 976 μ.Χ. και 1025 μ.Χ., δέχτηκε επίθεση από τους Βούλγαρους το 1081 μ.Χ. Νορμανδική εισβολή. Το 1204 ανήκε στον τύραννο της Ηπείρου, στα τέλη του 13ου

αιώνα. Κυβερνήθηκε από τον δούκα της Νυάπατρης (Υπάτης) και αργότερα από τον Ανδρόνικο Β' Παλαιολόγο. Το 1348 την κυβέρνησαν ακμαία οι Σέρβοι του Στέφανου Τουσέν και του αδελφού του Συμεών Ουρέση Παλαιολόγου. Μετά από τη τουρκική κατοχή του νομού Θεσσαλίας, η πόλη της Καλαμπάκας ανήκε διοικητικά στον Λάρισα Πασά και έγινε έδρα Μουντιρί αλλά και Καδή. Αργότερα ανήκε στο σαντζάκιο Τρικάλων, που ονομάστηκε έδρα Καϊμακάμη και έγινε σημαντικό εμπορικό κέντρο, τον 18ο αιώνα. Λειτουργία ελληνικού σχολείου. Όπως φαίνεται από διάφορα έγγραφα, η Μητρόπολη Σταγών υπάρχει από τον 10ο αιώνα. Έλαβε πολλά αυτοκρατορικά προνόμια και δωρεές και διατηρήθηκε μέχρι το 1899, όταν συγχωνεύτηκε με τη Μητρόπολη Τρίκκης.

3.2 Κούκλα Αμάλ

Το 2021, μια κούκλα Σύριος πρόσφυγας ύψους 3,5 μέτρων όπου διάνυσε περισσότερα από 8.000 χιλιόμετρα με ένα επείγον μήνυμα «μην μας ξεχνάτε». Το «Little Amal» ταξίδευε μέσω 70 πόλεων έως τον τελικό του προορισμό Τουρκία, Ελλάδα, Ιταλία, Γαλλία, Ελβετία, Γερμανία, Βέλγιο και Ηνωμένο Βασίλειο, καθώς και τα γειτονικά Τρίκαλα, Καλαμπάκα. Η ιστορία της μικρής Αμάλ ξεκινά με το βραβευμένο έργο του θεάτρου Good Chance The Jungle. Το σόου που βασίζεται σε διάφορες ιστορίες που συλλέχθηκαν από τους ιδρυτές του Good Chance, τον Joe Murphy και τον Joe Robertson, που το πρώτο τους Theatre of Hope που δημιουργήθηκε στον προσφυγικό καταυλισμό του Καλαί το 2015. Η μικρή Αμάλ εμφανίζεται στη ζούγκλα ως ένας χαρακτήρας που αντιπροσωπεύει εκατοντάδες ασυνόδευτα παιδιά στον προσφυγικό καταυλισμό του Καλαί χωρισμένα από τις οικογένειές τους. Η επιτυχία του σόου πυροδότησε μια παγκόσμια συζήτηση γύρω από τους πρόσφυγες και τις διεθνείς ανθρωπιστικές κρίσεις και η ομάδα Good Chance συνειδητοποίησε ότι η ιστορία της μικρής Αμάλ είχε πολλά περισσότερα να πει (Αντωνοπούλου, 2021). Πέρυσι, η 10χρονη πρόσφυγας Αμάλ ξεκίνησε ένα εκπληκτικό ταξίδι στα σύνορα με τη Συρία, στην Τουρκία και σε όλη την Ευρώπη. Από τον Ιούλιο του 2021 έως τον Νοέμβριο του 2021, η Αμάλ εκπροσώπησε όλα τα εκτοπισμένα παιδιά, πολλά από τα οποία χωρίστηκαν από τις οικογένειές τους και διένυσαν περισσότερα από 8.000 χιλιόμετρα, μεταφέροντας ένα επείγον μήνυμα «μην μας ξεχνάτε». Τον Ιούνιο του 2022, ένα χρόνο μετά την αποχώρησή της από τη Συρία, η Αμάλ συμμετείχε στην Παγκόσμια Εβδομάδα Προσφύγων, επισκέφθηκε 13 πόλεις στην Αγγλία, γνώρισε

παλιούς φίλους και δημιούργησε νέους. Τον Σεπτέμβριο του 2022 θα ταξιδέψει στη Νέα Υόρκη. Μόλις φτάσει στο JFK, θα ταξιδέψει στους πέντε δήμους, συναντώντας καλλιτέχνες, ηγέτες πολιτών, κοινοτικές ομάδες και νέους Νεοϋορκέζους κάθε καταγωγής. Το όνομα Αμάλ σημαίνει «ελπίδα» στα αραβικά. Υπάρχουν χιλιάδες αγόρια και κορίτσια όπως η Αμάλ που πρέπει να βρουν τον δικό τους τρόπο να μορφωθούν και να ξαναφτιάξουν τη ζωή τους. Για να βοηθήσουν, ξεκίνησαν το The Amal Fund με συναδέλφους τους στο Choose Love. Το τελευταίο τους αίτημα τους είναι η βοήθεια των νεαρών προσφύγων για να βρουν ένα πιο ελπιδοφόρο μέλλον.

3.2.1 Σκοπός του οργανισμού και η δημιουργία της Αμάλ

Ο καλλιτεχνικός διευθυντής της πρωτοβουλίας, Amir Nizar Zuabi, είπε ότι *είναι σημαντικό να επικεντρωθεί εκ νέου στην προσφυγική κρίση καθώς ο κόσμος εστιάζει πλέον σε άλλα θέματα. Στόχος, είπε, ήταν να αναδειχθεί το «δυναμικό των προσφύγων», όχι μόνο οι «δύσκολες συνθήκες» τους. Στον ιστότοπο, η πρωτοβουλία αποκαλεί την εικαστική δράση «ένα καινοτόμο και περιπετειώδη έργο» και ότι οι κουκλοπαίκτες περιλαμβάνουν πρώην πρόσφυγες. Ο Jan Zoet, διευθυντής του Πολιτιστικού Κέντρου Amare στη Χάγη, περιέγραψε την πρόσκληση της Αμάλ ως «ένα αίτημα για ελπίδα και ένα μέλλον για τους νέους πρόσφυγες». Στη Χάγη επισκέφτηκε τη μινιατούρα της πόλης Madurodam, ένα τουριστικό αξιοθέατο με μικροσκοπικά τοπία από τα σημαντικότερα ορόσημα της Ολλανδίας. Η τεράστιου ύψους κούκλα Αμάλ κατασκευάστηκε από τη διάσημη South African Handspring Puppet Company. Οι ιδρυτές της εταιρείας Basil Jones και Adrian Kohler τη δημιούργησαν ακόμη και μετά τη συνταξιοδότησή τους. *Οι ιστορίες προσφύγων είναι το μεγάλο ζήτημα της εποχής μας*, είπε ο Kohler στο The Walk. καθώς και ότι *οι εκδηλώσεις δημόσιας τέχνης μπορούν να φέρουν τους ανθρώπους ξανά κοντά σε μια εποχή που τα θέατρα αγωνίζονται ακόμα να ανοίξουν ξανά*. Για την εμφύχωση της μικρής Αμάλ χρειάστηκε συνολικά τέσσερις κουκλοπαίκτες: μία για κάθε χέρι, μία για κάθε πλάτη και μία για τον ηθοποιό στο σώμα της, που περπατά σε ξυλοπόδαρα. Ο τελευταίος ασχολείται επίσης με την «άρπα», ένα πολύπλοκο σύστημα χορδών που ελέγχει τις εκφράσεις του προσώπου της μαριονέτας. Ο θίασος Good Chance ιδρύθηκε το 2015 στον προσφυγικό καταυλισμό του Καλαί, γνωστός τότε ως «Η Ζούγκλα». Το πρώτο τους έργο, γνωστό και ως «The Jungle», κέρδισε την αποδοχή των κριτικών στα κορυφαία θέατρα του Λονδίνου και στο West End. Οι καλλιτέχνες που συμμετέχουν έχουν τονίσει ξανά και ξανά ότι ο στόχος είναι να βοηθήσουν τους ανθρώπους να συνδεθούν. «Από την ίδρυσή μας,*

έχουμε τονίσει τη σημασία της τέχνης σε ανθρωπιστικές κρίσεις», έγραψε στον ιστότοπο της η εκτελεστική διευθύντρια του Good Chance, Naomi Webb. «Η τέχνη έχει την αφοπλιστική δύναμη να φέρνει κοντά τους ανθρώπους και να λέει την ιστορία της ανθρωπότητας». Ο Fabien Seewald της γερμανικής εταιρείας κουκλοθεάτρων Dundu είπε σε μια τηλεφωνική συνέντευξη στη DW ότι το ιδιαίτερο με τις μεγάλες μαριονέτες όπως η Αμάλ, η ικανότητά τους είναι να φέρνουν κοντά τους ανθρώπους. *«Πάρτε για παράδειγμα τον Ντουντού, το 2013 παίξαμε επίσης στην πλατεία Ταχρίρ στο Κάιρο. Εκεί, χρησιμοποιήσαμε μεγάλες μαριονέτες για να δημιουργήσουμε μια κοινή παιδική κατάσταση που γεφύρωσε αμέσως το χάσμα μεταξύ των ανθρώπων και των ορίων στο μυαλό τους και έκανε το δυνατό»,* είπε. Αυτό έκανε η Αμάλ στη Χάγη, όπως έκαναν οι μαριονέτες σε πολλές άλλες στάσεις του ταξιδιού, και η Dundur & Company την καλωσορίζει στη γερμανική πόλη της Στουτγάρδης - ένα από τα τρία μεγάλα γερμανικά προπύργια του μεγάλου κουκλοθέατρου μαζί με το Μπόχουμ και το Βερολίνο, είπε ο Seewald. *Οι πιο σημαντικές στιγμές συμβαίνουν όταν δίνεις στους ανθρώπους την ευκαιρία να οδηγήσουν οι ίδιοι τις μαριονέτες.*

3.3 Υπόθεση

Η κούκλα επρόκειτο να περνούσε από τα Μετέωρα στις 29 Αυγούστου 2021, αλλά οι τοπικές αρχές της πόλης εξέφρασαν την αντίθεσή τους στο πέρασμα αυτής της καλλιτεχνικής εκδήλωσης, υποκύπτοντας στις πιέσεις της τοπικής εκκλησίας. Η απαγόρευση είχε χαρακτηριστεί σαν εθνικιστική, ξενοφοβική και μισαλλόδοξη καθώς είχε γίνει εμπόδιο στο πέρασμα του διεθνούς φεστιβάλ «The Journey» με πρωταγωνίστρια την κούκλα Αμάλ. Το πρωί της 29ης Αυγούστου, ο δήμαρχος και ο αντιδήμαρχος της πόλης ανακοίνωσαν στα τοπικά ΜΜΕ ότι η δημοτική αρχή απέρριψε επίσημα το αίτημα της δημοτικής αρχής να πραγματοποιήσει το φεστιβάλ και να πραγματοποιήσει εκδηλώσεις. Καλαμπάκα. Ο Μητροπολίτης των Μετεώρων Θεόκλητος είχε απαγορεύσει την πραγματοποίηση του φεστιβάλ στα Μετέωρα ή σε οποιοδήποτε χώρο τους, αν και αυτό δεν είχε απαιτηθεί επίσημα, καθώς επικαλούμενος τον κορονοϊό για το αν επιτρεπόταν οι εκδηλώσεις εάν τηρούνταν τα μέτρα σε ανοιχτούς χώρους. Τη σκυτάλη την πήρε με την σειρά του ο περιφερειακός σύμβουλος για θέματα τουρισμού, Γιάννης Μπουτίνας, ο οποίος μίλησε για «αλλόθρησκα-ισλαμικά ομοιώματα» και θεώρησε ότι η παρουσία της κούκλας στην πόλη των Μετεώρων ήταν «ανεπιθύμητη». Ο Σύλλογος Μετεώρων ΛΙΘΟΠΟΛΗΣ θεώρησε

επίσης απαγορευμένες αυτές τις εκδηλώσεις, χαρακτηρίζοντάς τις ως παγανιστικές με επίκεντρο «μια μουσουλμάνα που έχει σχέση με τη χορτοφαγία κ.λπ.» και μιλά για ξένα εθνικά και θρησκευτικά φαινόμενα. Ο αντίλογος δεν άργησε να φανεί με το κόμμα του ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ Καλαμπάκας, εκφράζοντας την διαφωνία στην παράνοια του εθνικισμού και της μισαλλοδοξίας, προσπαθώντας να ακυρώσει τις διεθνείς καλλιτεχνικές εκδηλώσεις που προάγουν το διάλογο και την αλληλεγγύη, ρισκάροντας τη δυσφήμιση της πόλης Καλαμπάκας σε όλο τον κόσμο, ανέφερε σε σχετική ανακοίνωση του το κόμμα.

Λίγες ώρες νωρίτερα προκλήθηκε μεγάλη αναστάτωση όταν δημοσιεύτηκε στα τοπικά μέσα ενημέρωσης η επιστολή του Μητροπολίτη Σταγών , στην οποία ανέφερε ότι ενημερώθηκε για το σχέδιο της διεθνούς δράσης «The Walk», για την πραγματοποίηση της εκδήλωσης και τη μαγνητοσκόπηση της ως μέρος της τέχνης, από τις δημοσιεύσεις των τοπικών ιστοσελίδων , είπε τα εξής: *Δεν δίνουμε καμία έγκριση και δεν παρέχουμε καμία άδεια για την πραγματοποίηση των σχετικών δραστηριοτήτων, όπως αυτές περιγράφονται στην επίσημη ιστοσελίδα του σχεδίου walkwithamal.org, και σύμφωνα με δημοσιεύματα των τοπικών ΜΜΕ, για την εκτέλεση ασκήσεων «top rope και slackline από το Climb in Meteora στον προαύλιο χώρο του Ναού του Αγίου Αντωνίου στην Καλαμπάκα ή στην Ανάβαση των Μετεώρων. Πρόσθεσε επίσης πως «δεν επιτρέπει να υλοποιηθούν και να κτηματογραφηθούν παρόμοιες δραστηριότητες στον ιερό χώρο των Αγίων Μετεώρων, αλλά και στο Σταγόνιο μας και σε οποιονδήποτε άλλο θρησκευτικό χώρο της Ιεράς Μητρόπολης Μετεώρων, καθώς δεν συνάδουν με τον θρησκευτικό χαρακτήρα και τις πολιτιστικές παραδόσεις της περιοχής. Εξάλλου, λόγω των προστατευτικών μέτρων κατά της εξάπλωσης του κορονοϊού, δεν επιτρέπονται παρόμοιες δραστηριότητες, μάλιστα, τη στιγμή που απαγορεύονται οι συνελεύσεις, οι θρησκευτικές δραστηριότητες και οι προσευχές και πρόσφατα δεν επιτράπηκε σε ολόκληρη την χώρα την προσευχή της εικόνας της Παναγίας».*

Το Walk είναι ένα έργο δημόσιας τέχνης και ένα κινητό φεστιβάλ ελπίδας, ανέφερε η εταιρεία παραγωγής από μεριά της στον ιστότοπο της LIFO.gr. Πρόθεσή τους είναι απλώς να ψηλαφήσουν την ιδέα του καλωσορίσματος και της υποδοχής με την κοινότητα που υποδέχεται την Αμάλ και αν μια κοινότητα δεν θέλει να υποδεχθεί την εννιάχρονη Αμάλ, το σεβόμαστε απόλυτα. Ξέρουμε πως οι πρόσφυγες δεν είναι ευπρόσδεκτοι παντού. Αλλά και έτσι, πιστεύουμε ότι με το The Journey, μπορούμε να παρουσιάσουμε έναν ανοιχτό περίπατο φιλοξενίας και φιλίας σε όλη την Ευρώπη. Η ομάδα αποφάσισε να μην αφήσει την Αμάλ να περάσει από την Καλαμπάκα κυρίως

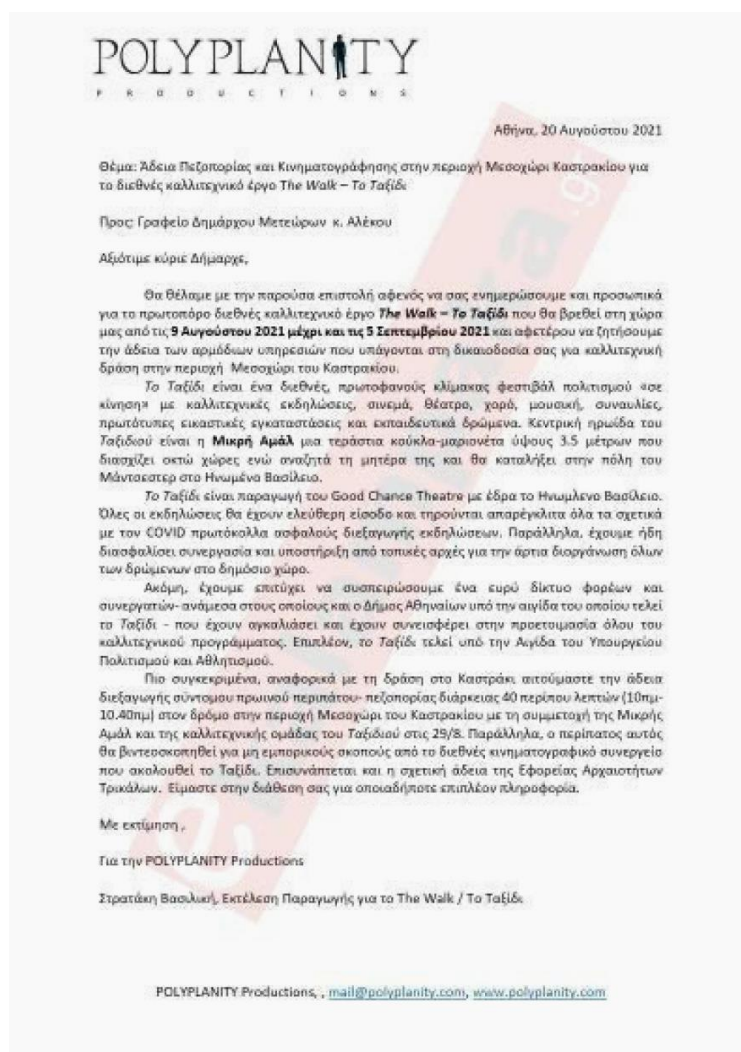
γιατί κανείς δεν ήθελε τέτοια περιστατικά να διαταράξουν αυτό το ειρηνικό και επιτυχημένο ταξίδι με μεγάλη αποδοχή, αλλά και γιατί χρειαζόταν τη σχετική άδεια για να περάσει στον δημόσιο χώρο της Καλαμπάκας, πράγμα που δεν τους δόθηκε.

3.3.1 Δήλωση Δημάρχου και συνεδρίαση του Δημοτικού Συμβουλίου

Ο Δήμος Μετεώρων στο κανάλι του στο Youtube ανάρτησε ένα βίντεο της 10ης συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου, που πραγματοποιήθηκε στις 23 Αυγούστου του έτους 2021 (ο σύνδεσμος για την προβολή του Δημοτικού Συμβουλίου στο Παράρτημα Ι) στο οποίο γίνεται η συζήτηση και η ψηφοφορία περί του θέματος της προσέλευσης της κούκλας Αμάλ. Πιο συγκεκριμένα στην συνεδρίαση, η συζήτηση ξεκίνησε με τα λόγια του Δημάρχου, τα οποία ήταν πως *ανησύχησε στο άκουσμα από τα τοπικά μέσα για την Αμάλ και τον ερχομό της, γιατί είναι ένα ομοίωμα μουσουλμάνας. Για θρησκευτικούς λόγους και επειδή στη περιοχή βρίσκονται τα Μετέωρα, και είναι ένας προορισμός θρησκευτικός, στον ερχομό της κούκλας είμαστε αντίθετοι*” καθώς και ότι η περίοδος είναι κρίσιμη λόγω της πανδημίας και της έξαρσης των κρουσμάτων, που δεν επιτρέπει μια τέτοια εκδήλωση και πως ένας δήμαρχος πρέπει να προσέχει την υγεία των δημοτών του (tameteora.gr,2021). Σύμφωνα με το GRtimes(2021) τα λόγια του αυτά σηκώσανε αρκετές αντιδράσεις στο συμβούλιο καθώς αρκετοί τόνισαν πως δεν τους άρεσε ο τρόπος που ο δήμαρχος αναφέρθηκε στην θρησκεία, η χρήση της λέξης Μουσουλμάνας και πώς τα λόγια του αυτά ήταν ρατσιστικά. Στην συνέχεια συζητήθηκε πως μετά την αποστολή του αιτήματος της POLYPLANITY Productions, δεν υπήρξε κάποια άλλη επικοινωνία με την ΜΚΟ αλλά ούτε με κάποιον υπεύθυνο και διαψεύστηκαν οι φήμες που είχαν ακουστεί από τοπικά sites και ραδιοφωνικούς σταθμούς. Έπειτα ειπώθηκε πως η ενημέρωση για τη περιφορά της κούκλας είχε ανακοινωθεί από 28 Μαΐου, παρόλα αυτά κανένας δεν είχε ενημερώσει τα υπόλοιπα μέλη του συμβουλίου έως την τελευταία στιγμή.

Ωστόσο οι αντιδράσεις ήταν αρκετές και πολλά από τα μέλη πήραν μέρος στην συζήτηση τονίζοντας πως οι κάτοικοι της Καλαμπάκας δεν είναι ρατσιστές. Σχεδόν προς την λήξη της συνεδρίασης, ένα μέλος του συμβουλίου εξέφρασε την γνώμη του η οποία ήταν το άγνωστο της προσέλευσης της Αμάλ και στις πραγματικές προθέσεις των διοργανωτών, ενώ ακούστηκαν τοποθετήσεις πως πρόκειται για «ισλαμικό ομοίωμα» που λειτουργεί ως «δόλωμα» των ΜΚΟ με σκοτεινά κίνητρα. Κλείνοντας τη συνεδρίαση η απόφαση τόσο από τον ίδιο τον δήμαρχο Μετεώρων και του προέδρου του Καστρακίου όσο και των μελών, ήταν αρνητική, με την ψηφοφορία να αγγίζει τα

17 όχι και τα 5 ναι. Επίσης ο δήμαρχος εξήγησε πώς ο σκοπός του δεν είναι να εμποδίσει την προσέλευση της κούκλας και πως συμφωνεί να γίνει , από τον δρόμο Πίνδου (έξω από τη Καλαμπάκα) και να συνεχίσει το ταξίδι της για τα Ιωάννινα , απλά όχι με την πραγματοποίηση των εκδηλώσεων που ήθελαν να πραγματοποιηθούν ο ΜΚΟ. Στο άκουσμα της αναστάτωσης που προκάλεσε η απαγόρευση των τοπικών αρχών στην Καλαμπάκα, τα πράγματα πήραν μεγάλη τροπή, καθώς αρκετοί δημοσιογράφοι από τοπικά και γνωστά ΜΜΕ, όπως GRtimes, Καθημερινή, Σκάι κ.λπ., επικοινωνήσαν με τον Δήμαρχο και παρά τις αντιδράσεις, επέμενε την αρχική τοποθέτησή του.



1.Αίτηση της POLYPLANITY Productions προς τον Δήμο Μετεώρων

3.3.2 Ευρήματα

Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω στο ξέσπασμα της επικοινωνιακής κρίσης τα ΜΜΕ ασχολήθηκαν ιδιαίτερα με την τοπική αρχή . Έπειτα από έρευνα στο διαδίκτυο τα αποτελέσματα τα οποία βρέθηκαν είναι τα εξής δημοσιευμένα δεδομένα:

ΜΜΕ

- **Ιστοσελίδα Skaigr και GRtimes:**

Μετά από το όχι του Δήμου Μετεώρων για το πέρασμα της μικρής Αμάλοι αντιδράσεις τόσο των τοπικών όσο και των άλλων ιστότοπων ήταν αμέτρητες . Σε αρκετά μικρό χρονικό διάστημα , άρθρα , δημοσιεύσεις , βίντεο και σχολιασμοί έγιναν viral με αρκετές ιστοσελίδες να αποκαλούν ρατσιστές τους κατοίκους της Καλαμπάκας. Μία από αυτές τις ιστοσελίδες ήταν το site GRtimes .Το GrTimes.gr είναι μια ηλεκτρονική, οικονομική και πολιτική, εφημερίδα που έχει στο επίκεντρό της την ανάπτυξη της χώρας και την ευημερία των πολιτών. Ο σχολιασμός του GrTimes.gr για την Καλαμπάκα και το όχι του Δήμου Μετεώρων ήταν αρκετά καλοπροαίρετος με τις λέξεις ρατσισμός να βρίσκονται σε επανάληψη. Στο άρθρο βρίσκεται και η συνέντευξη του Δημάρχου καθώς πολλά ερωτήματα και πολλές αναλύσεις. Την ίδια πηγή και ίδιο άρθρο χρησιμοποίησε και το Skaigr με μόνη αλλαγή τον τίτλο του.

- **Τοπικές ιστοσελίδες**

1. **kalabakacity:** Το τοπικό site kalabakacity , κατά την διάρκεια της κρίσης που προκάλεσε το όχι του Δήμου Μετεώρων προς την κούκλα Αμάλ , είχε κάνει αναρτήσεις άρθρων , ανακοινώσεων του Συλλόγου Μετεώρων Λιθόπολις αλλά και του ίδιου του δημάρχου , σχολιασμούς ,αρκετούς απολογισμούς , πολλές ενημερώσεις και διευκρινήσεις για την κατάσταση που επικρατούσε τόσο στην Καλαμπάκα και στα Τρίκαλα όσο και στον υπόλοιπο περίγυρο που δεν σταματούσε να σχολιάζει το θέμα.
2. **tameteoragr:** Άλλο ένα τοπικό site είναι το tameteoragr . Tameteoragr κάνανε αναρτήσεις σε ίδια συχνότητα με τα υπόλοιπα τοπικά sites καθώς επίσης αναρτούσαν άρθρα από συνεντεύξεις , λόγια και δηλώσεις σχετικών προσώπων όπως παραδείγματος χάρη σχολιασμό του David Lan, ενός από τους παραγωγούς του The Walk, της Αμάλ, με δηλώσεις

του που φιλοξενεί η ιστοσελίδα The Guardian, με αφορμή την προσεχή ολοκλήρωση του ταξιδιού λέγοντας πως: «Μόνο σε ένα μέρος το καλωσόρισμα ήταν λιγότερο από ζεστό. Στην Καλαμπάκα, ένα χωριό στη βόρεια Ελλάδα, το οποίο φιλοξενεί αρχαία ελληνορθόδοξα μοναστήρια χτισμένα σε βράχους, το συμβούλιο του χωριού αποφάσισε να μην αποδεχτεί μια μουσουλμανική κούκλα από τη Συρία», όπως περιέγραψε ο δήμαρχος Αμάλ. Είναι ενοχλητικό, αλλά έτσι είναι ο κόσμος»

3. **StagonNews:** Τις σφοδρές αντιδράσεις που είχε προκαλέσει η είδηση του ερχομού στην περιοχή της Καλαμπάκας η Μικρή Αμάλ κατέγραφε και δημοσίευσε και το τοπικό site , StagonNews. Την περίοδο εκείνη το StagonNews όπως και τα άλλα τοπικά sites ανέβαζε σχετικά άρθρα και κρατούσε τους πολίτες της Καλαμπάκας και όχι μόνο , ενημερωμένους.

- **Ιστοσελίδες**

Το θέμα πήρε μεγάλη τροπή και σε μεγαλύτερα sites όπως Το Θέμα , Efsyn , Καθημερινή , Ertnews και άλλα αρκετά γνωστά sites δημοφιλών εφημερίδων. Αναζητώντας στο διαδίκτυο τις λέξεις Αμάλ , Μετέωρα , Καλαμπάκα , εμφανιζόταν πρώτα από όλα sites με άρθρα σχετικά με το θέμα τα οποία οι τίτλοι τους βασιζόταν σε κατηγορίες, χαρακτηρισμούς των πολιτών της Καλαμπάκας έως ξενοφοβικούς χαρακτηρίζοντας και την Αμάλ ως ανεπιθύμητη κλπ.

- **Τηλεόραση**

Αναφορά του θέματος έκανε το κανάλι Star στην τηλεόραση . Σύμφωνα με τη ρεπόρτερ Δήμητρα Τζιότζιου η οποία βρέθηκε στα Μετέωρα για το ρεπορτάζ . Η ίδια εξήγησε την κατάσταση καθώς και την ανάλυση των ναι και όχι της ψηφοφορίας. Τέλος αναφέρει την συζήτηση με τον Δήμαρχο Μετεώρων και τις δηλώσεις που έκανε πως τα Μετέωρα είναι ένας παγκόσμιο θρησκευτικός τουρισμός και πως κάτι τέτοιο θα προκαλούσε αντιδράσεις τόσο στην μοναστηριακή πολιτεία τόσο και στους πολίτες και πως παρόλα αυτά η κούκλα θα εμφανιστεί στα Τρίκαλα.

- **Ραδιόφωνο**

Το StagonNews διαθέτει και ραδιοφωνική εκπομπή όπου συζητούνται τοπικά θέματα , απόψεις πολιτών και πολιτικά νέα. Όσο αυτά τα γεγονότα

συνεχιζόταν το StagonNews είχε καλέσει τον δήμαρχο για να κάνει μια συνέντευξη που είχαν συζητηθεί πράγματα σχετικά με το θέμα , με την αντιμετώπιση της κρίσης και την εξέλιξή της. Δυστυχώς παρόλα αυτά δεν υπάρχει κάποια σχετική εκπομπή / συνέντευξη στο διαδίκτυο καθώς η εκπομπή γίνεται ζωντανά σε τοπική συχνότητα.

Εμπειρικό μέρος

Κεφάλαιο 4. Μεθοδολογία

Ο τύπος της έρευνας που διεξήχθη για την αξιολόγηση και τις αντιδράσεις για την επικοινωνιακή πολιτική του Δήμου Μετεώρων είναι μεικτή μεθοδολογία, ποσοτική για τα ερωτηματολόγια και ποιοτική για τους δημοσιογράφους. Η διεξαγωγή της έρευνας ήταν πολύ δύσκολη με αρκετούς περιορισμούς, αφού το θέμα που επιλέχθηκε να εξεταστεί χαρακτηρίστηκε ως ευαίσθητο, με αποτέλεσμα τόσο από δημοσιογράφους όσο και από πολίτες που ήρθαμε σε επικοινωνία, να μας εκδηλώσουν πως οι ερωτήσεις είναι σε προσωπικό επίπεδο το οποίο χρειάζεται η έκφραση της προσωπικής τους γνώμης και δεν επιθυμούν να εμπλακούν σε κάτι τέτοιο. Παρόλες τις δυσκολίες που εμφανίστηκαν, οι απαντήσεις που συγκεντρώσαμε είναι 60. Η ανάλυση των αποτελεσμάτων πραγματοποιήθηκε με την μέθοδο της περιγραφικής στατιστικής. Η περιγραφική στατιστική γίνεται μέσω γραφικών και αριθμητικών δεκτών και ασχολείται με μεθόδους οργάνωσης και παρουσίασης δεδομένων με τρόπο που είναι εύχρηστος και κατανοητός.

Την ποιοτική έρευνα συνήθως την συναντάμε στις κοινωνικές επιστήμες για να προσπαθήσει να διερευνήσει και να εξηγήσει σε βάθος τα κοινωνικά φαινόμενα. Συχνά χρησιμοποιείται για την εκπόνηση διπλωματικής εργασίας, γιατί χρησιμοποιώντας τη , μπορεί ο ερευνητής να απαντήσει στις ερωτήσεις «γιατί» και «πώς» σχετικά με το φαινόμενο της επιλογής του. Σκοπός της ποιοτικής έρευνας είναι η ολική κατανόηση του θέματος που μας απασχολεί. Στην ποιοτική έρευνα τα δεδομένα που συλλέγονται περιγραφικά και δύσκολα αναλύονται. Επιπλέον, μέσω της ποιοτικής έρευνας, μπορεί να κατανοηθεί η εμπειρία, η ανθρώπινη συμπεριφορά, τα κίνητρα με βάση την παρατήρηση , τις προθέσεις και την ερμηνεία και να ανακαλύψουν πώς σκέφτονται και αισθάνονται οι άνθρωποι. Σε αυτή τη έρευνα, ο ερευνητής βασίζεται περισσότερο στις προοπτικές των συμμετεχόντων. Στο μέρος της ποιοτικής πραγματοποιήθηκε

συνέντευξη και πιο συγκεκριμένα σε έξι δημοσιογράφους των τοπικών ΜΜΕ, της ευρύτερης περιοχής της Θεσσαλίας όπου οι ερωτώμενοι δημοσιογράφοι δέχτηκαν να απαντήσουν στα ζητήματα της έρευνας. Κατόπιν τηλεφωνικής επικοινωνίας και συνεννόησης αποφασίστηκε ο τρόπος διεξαγωγής της συνέντευξης καθώς και το θέμα της παρούσας έρευνας. Το μέσο που επιλέχθηκε για να πραγματοποιηθούν οι συνεντεύξεις, ήταν μέσο email με κάποια μέρη να είναι κατόπιν τηλεφωνικής επικοινωνίας. Όλοι οι δημοσιογράφοι έλαβαν υπόψη τους την πανδημία και γι' αυτό οι διαδικασίες έγιναν με τα τεχνολογικά μέσα. Οι ερωτήσεις που κλήθηκαν να απαντήσουν ήταν 6 ερωτήσεις ανοιχτού τύπου. Η πρώτη ερώτηση είναι πιο γενική για την γνώση τους πάνω στο θέμα, οι 4 επόμενες είναι οι εισαγωγικές ερωτήσεις με την αξιολόγηση των γεγονότων και η τελευταία αφορά τον τρόπο που βλέπουν τις επιπτώσεις της συγκεκριμένης επικοινωνιακής κρίσης. Μετά την συλλογή των αποτελεσμάτων οι συμμετέχοντες και οι απαντήσεις κωδικοποιήθηκαν και αναλύθηκαν.

Όσον αφορά την ποσοτική έρευνα μελετάται συστηματικά τα φαινόμενα μέσω αριθμητικών δεδομένων και στατιστικών μεθόδων, με στόχο να ανακαλύψει τα αίτια των αλλαγών στα κοινωνικά φαινόμενα, γενικευμένα μέσα από ερευνητικές υποθέσεις. Οι ερευνητές πρέπει να επικεντρωθούν στη συλλογή δείγματος που θα μελετηθεί και να επικεντρωθούν στην ανάπτυξη ερωτηματολογίων για να είναι έγκυρα και επιστημονικά. Η ποσοτική έρευνα, πραγματοποιείται συνήθως με ερωτηματολογία. Τα ερωτηματολόγια που χρησιμοποιούνται είναι δομημένα όπου σε κάθε ερώτηση να σημειώνεται μια σειρά από πιθανές απαντήσεις που οι ερωτώμενοι καλούνται να απαντήσουν. Αρχικά, πρέπει να δημιουργηθούν και να διατυπωθούν υποθέσεις που θα ελεγχθούν στη διαδικασία και στη συνέχεια πρέπει να σχεδιαστούν μελέτες για να ελεγχθούν οι υποθέσεις, συνήθως δημιουργώντας ένα ερωτηματολόγιο. Έπειτα θα πραγματοποιηθεί η έρευνα και μια περιγραφική στατιστική ανάλυση των αποτελεσμάτων που θα εξεταστούν οι ερμηνείες των ευρημάτων. Με βάση τα ευρήματα, θα είναι σε θέση να απαντηθούν τα ερευνητικά ερωτήματα και να αναφερθεί αν υποστηρίζεται η υπόθεση. Τέλος, εξετάζονται εάν τα ευρήματα μπορούν να γενικευτούν (iziPenteam, 2021). Στο ερωτηματολόγιο οι ερωτήσεις χωρίζονται στις θεματικές ερωτήσεις οι οποίες είναι έντεκα (11) και οι δημογραφικές που αποτελούνται από έξι (6) ερωτήσεις. Το ερωτηματολόγιο αναρτήθηκε στο διαδίκτυο, η δειγματοληψία είναι απλή τυχαία και οι απαντήσεις των ερωτήσεων ήταν ανώνυμες.

4.1 Ερευνητικές υποθέσεις και ερευνητικά ερωτήματα

Οι ερευνητικές υποθέσεις που έχουν προκύψει κατά την διάρκεια της έρευνας είναι βασισμένες στην βιβλιογραφία της και είναι οι εξής:

Υπόθεση 1: Μια κρίση μπορεί να αποκτήσει μεγαλύτερες διαστάσεις με βάση την κάλυψη των ΜΜΕ καθώς και από ψευδή ή τροποποιημένες πληροφορίες του διαδικτύου.

Υπόθεση 2: Η άμεση ενημέρωση του κοινού και οι δηλώσεις του ατόμου/οργανισμού που αφορά μια κρίση επηρεάζουν καθοριστικά τον τρόπο με τον οποίο θα εξελιχθεί σε επίπεδο αντιλήψεων.

Υπόθεση 3: Η επικοινωνιακή κρίση που αντιμετώπισε ο Δήμος Μετεώρων δεν προκάλεσε κανένα πλήγμα στην πόλη της Καλαμπάκας.

Υπόθεση 4: Αν η συμμετοχή των νέων είναι μεγαλύτερη (προκύπτει από την ερώτηση 7) και η γνώμη τους επηρεάζεται περισσότερο σε κρίσεις που αφορούν κοινωνικά στερεότυπα (προκύπτει από την ερώτηση 11 και 12) σύμφωνα με τις απαντήσεις του ερωτηματολογίου.

Τα ερευνητικά ερωτήματα που προκύπτουν για το ποσοτικό μέρος έρευνας, δηλαδή για την αξιολόγηση από τους πολίτες είναι:

1) Τι ποσοστό από την ηλικιακή ομάδα των 18 έως 25 γνώριζε για την επικοινωνιακή κρίση;

2) Τι ποσοστό κατοίκων της Καλαμπάκας έμειναν ευχαριστημένοι από τον τρόπο που η τοπική αρχή αντιμετώπισε την επικοινωνιακή κρίση;

3) Από τι μέσο έχει ενημερωθεί το ποσοστό που επηρεάστηκε αρνητικά η γνώμη τους από τη προβολή του ζητήματος στα ΜΜΕ;

4) Ποια είναι η ηλικιακή ομάδα που συμφωνεί πάρα πολύ με τους χαρακτηρισμούς για τους κατοίκους της Καλαμπάκας ως ρατσιστές και ξενοφοβικούς; Σχετικά με το ποιοτικό κομμάτι της έρευνας, τα ερευνητικά ερωτήματα είναι τα εξής:

1. Πώς αντιλαμβάνονται οι δημοσιογράφοι την επικοινωνιακή κρίση;
2. Πώς αντιδρούν οι δημοσιογράφοι στην απαγόρευση του περάσματος της κούκλας Αμάλ;

4.2 Το ερωτηματολόγιο

Σχετικά με το ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε για την παρούσα

έρευνα-μελέτη, αναρτήθηκε ηλεκτρονικά στα Social Media, με χρονικό διάστημα δημοσίευσης δύο (2) μηνών και πιο συγκεκριμένα από 1 Ιουλίου 2022 μέχρι και 1 Σεπτεμβρίου 2022. Η επιλογή του ερωτηματολογίου έγινε για να μετρηθεί η συμπεριφορά , η στάση , η άποψη και οι γνώσεις σχετικά με το θέμα της έρευνας . Μπορούσε να συμπληρωθεί από τον καθένα παρόλο που το κοινό-στόχος του ερωτηματολογίου ήταν κυρίως οι πολίτες του Δήμου των Μετεώρων (το ερωτηματολόγιο βρίσκεται στο Παράρτημα II).

Οι ερωτήσεις του ερωτηματολογίου ήταν απλές , μη φορτισμένες συναισθηματικά , δεν ήταν μεροληπτικές και ήταν κατανοητές . Ήταν χωρισμένες σε δύο ενότητες , τις βασικές ερωτήσεις της έρευνας και τα δημογραφικά στοιχεία , με συνολικά τις ερωτήσεις να είναι δεκαεπτά (17) , έντεκα (11) ερωτήσεις σχετικές με την κρίση και έξι (6) δημογραφικές. Αναλυτικά επιλέχθηκαν οι ερωτήσεις κλειστού τύπου, για πιο γρήγορη ανάλυση των απαντήσεων καθώς και κλίμακα Likert , διχοτομικές ερωτήσεις και πολλαπλών επιλογών . Πολλές ερωτήσεις είτε είναι συμπληρωματικές των άλλων, είτε επαναλαμβάνονται με διαφορετική χρήση των λέξεων με σκοπό την ακρίβεια των απαντήσεων των ερωτώμενων .Σχετικά με την μορφή του ερωτηματολογίου ήταν σύντομη, απλή και φιλική προς τον χρήστη/ερωτώμενο που είχε κληθεί να τις απαντήσει , για την διευκόλυνση του ίδιο καθώς και του ερευνητή . Δημιουργήθηκε επίσης με σκοπό ο ερωτώμενος αφού επιλέξει να απαντήσει στις ερωτήσεις , με την πρώτη ματιά να δει πως δεν είναι κάτι χρονοβόρο και να το ολοκληρώσει .

Στην πρώτη ενότητα που ανήκουν οι βασικές ερωτήσεις οι πρώτες τρεις που συναντάμε είναι για να ελεγχθεί η γνώση του ερωτώμενου σχετικά με την επικοινωνιακή κρίση δηλαδή αν ήταν ενημερωμένος και από ποιο μέσο είχε ενημερωθεί. Η δομή του ερωτηματολογίου συνεχίζεται με ερωτήσεις αξιολόγησης , δηλαδή ο τρόπος που κρίνει τις καταστάσεις που προκάλεσε αυτή η επικοινωνιακή κρίση, καθώς και πως αξιολογεί την διαχείρισή της από την τοπική αρχή, σύμφωνα με τις γνώσεις που διαθέτει. Για τις απαντήσεις στις ερωτήσεις αξιολόγησης χρησιμοποιείται η κλίμακα Likert μιας που χαρακτηρίζονται πιο εύκολες για τους συμμετέχοντες . Ακολουθούν οι ερωτήσεις που μας εκθέτουν τον επηρεασμό της κρίσης στους ερωτώμενους. Στη δεύτερη ενότητα που βρίσκονται οι δημογραφικές ερωτήσεις, ένα σύνολο 6 ερωτήσεων που αφορούν τα προσωπικά δεδομένα του ερωτώμενου όπως φύλο , ηλικία , επάγγελμα, κ.α. , όπου είναι αρκετά σημαντικές για την έρευνα, καθώς βοηθούν στην κατηγοριοποίηση των

απαντήσεων . Για αυτόν τον λόγο οι δημογραφικές ερωτήσεις είναι απλές, ποικίλες και αμοιβαία απολυόμενες η μια από την άλλη. Οι ερωτήσεις που υπάρχουν και εξετάζονται σε αυτήν την ενότητα είναι η ηλικία, το φύλο , το επάγγελμα, μορφωτικό επίπεδο και η οικογενειακή κατάσταση .

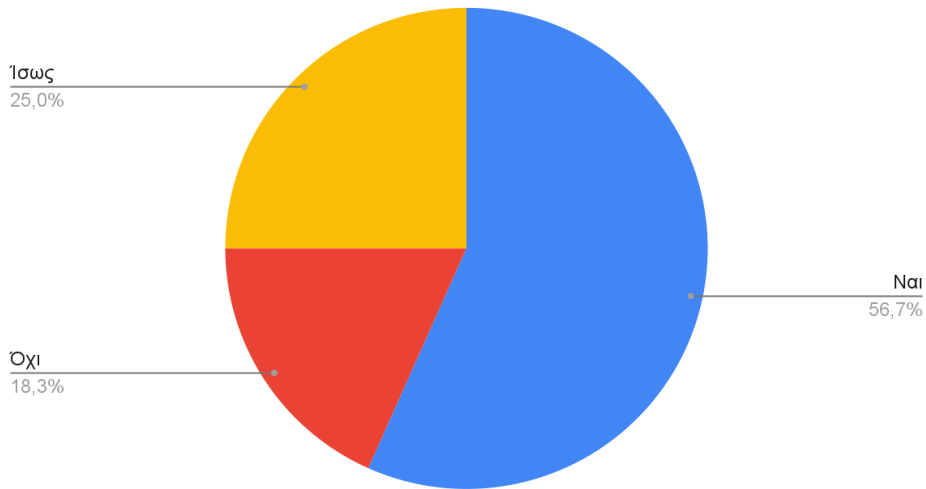
4.3. Ανάλυση αποτελεσμάτων

Η ανάλυση των απαντήσεων έγινε με την εφαρμοσμένη στατιστική που διακρίνεται σε δύο τομείς την περιγραφική και την επαγωγική. *Ο τομέας της περιγραφικής στατιστικής προσφέρει μεθόδους εξαγωγής συμπερασμάτων, που αναφέρονται αποκλειστικά και μόνο στον ερευνηθέντα πληθυσμό χωρίς γενικεύσεις ή προβλέψεις και για αυτό κρίθηκε πιο κατάλληλη για την ανάλυση*(Κοίλιας, Χ. & Παπαδήμας,Ο., 2002). Η παρουσίαση των στοιχείων γίνεται με στατιστικούς πίνακες και διαγράμματα. Η συμμετοχή των ερωτώμενων σε διάστημα τριών μηνών ήταν ελάχιστη καθώς οι απαντήσεις που καταφέρανε να συγκεντρωθούν ήταν μόλις 60 και ανάλυση των αποτελεσμάτων έγινε με το πρόγραμμα Excel. Για την ανάλυση υπολογίστηκαν οι συχνότητες των απαντήσεων, με σκοπό την ομαδοποίηση των δεδομένων για ένα μικρό αριθμό διαστάσεων και την απάντηση των ερευνητικών ερωτημάτων.

4.3.1.Ανάλυση των ερωτήσεων που αφορούν τα ψυχογραφικά χαρακτηριστικά.

Στην πρώτη ερώτηση που συναντάμε και αφορά αν ο ερωτώμενος γνωρίζει την κούκλα Αμάλ όπου το σημειώθηκε πως οι 15 (25%) απάντησαν με ίσως , οι 11 (18,3%) με όχι ενώ οι 34 (56,7%) απάντησαν με ναι.

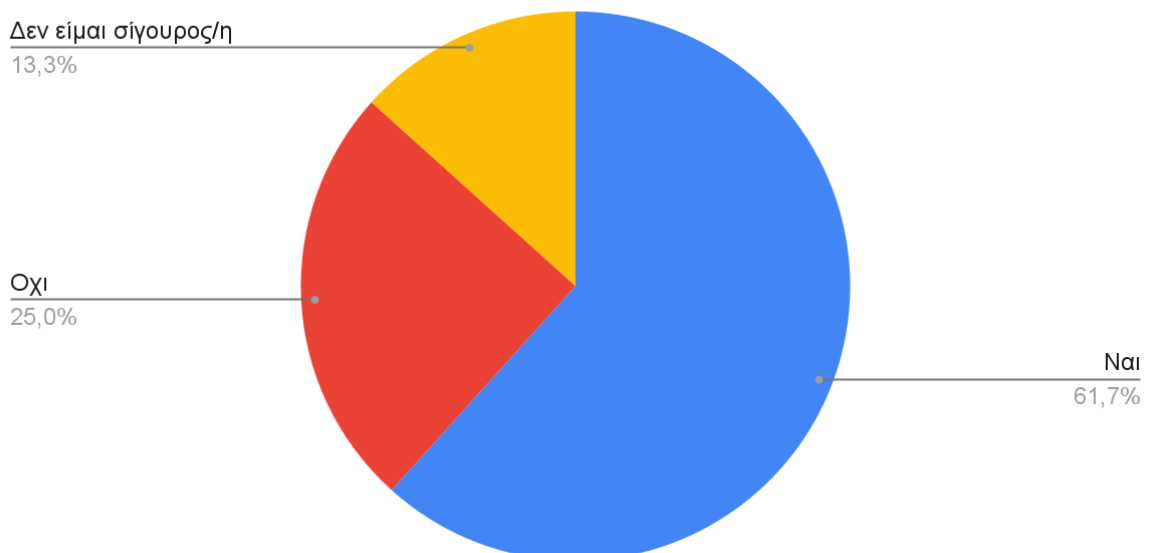
Μέτρηση από 1. Γνωρίζετε την κούκλα Αμάλ;



Γράφημα 1. Γνωρίζετε την κούκλα Αμάλ;

Σύμφωνα με τον επόμενο πίνακα οι 15 (25%) δεν είχαν ενημερωθεί, οι 8 (13,3%) δεν ήταν σίγουροι και οι 37 (61,7%) είχε ενημερωθεί για την επικοινωνιακή κρίση.

Μέτρηση από 2. Είχατε ενημερωθεί για την υπόθεση της κούκλας Αμάλ και του Δήμου Μετεώρων;

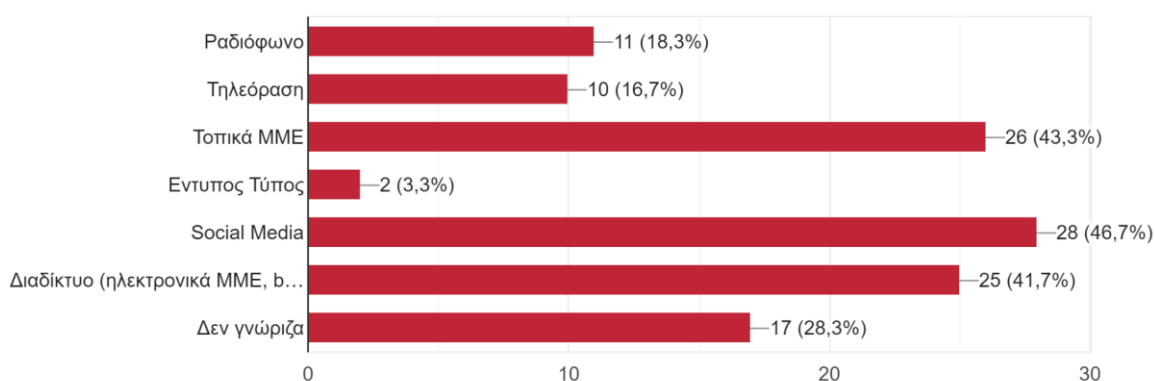


Γράφημα 2. Είχατε ενημερωθεί για την υπόθεση της κούκλας Αμάλ και του Δήμου Μετεώρων;

Στην επόμενο πίνακα καταγράφονται τα στοιχεία που μας δείχνουν από τι μέσο έχει γίνει η ενημέρωση του κάθε ερωτώμενου. Σύμφωνα με τα δεδομένα οι ερωτώμενοι είχαν ενημερωθεί 11(18,3%) από το ραδιόφωνο, 10 (16,7%) από την τηλεόραση, 26 (43,3%) από τα τοπικά ΜΜΕ , 2 (3,3%) από έντυπο τύπο , 28 (46,7%) από τα Social Media, 25 (41,7%) από το διαδίκτυο ενώ οι 17 (28,3%) δεν είχαν γνώση.

3. Από τι μέσο είχατε ενημερωθεί σχετικά με την υπόθεση της κούκλας Αμάλ και του Δήμου Μετεώρων;

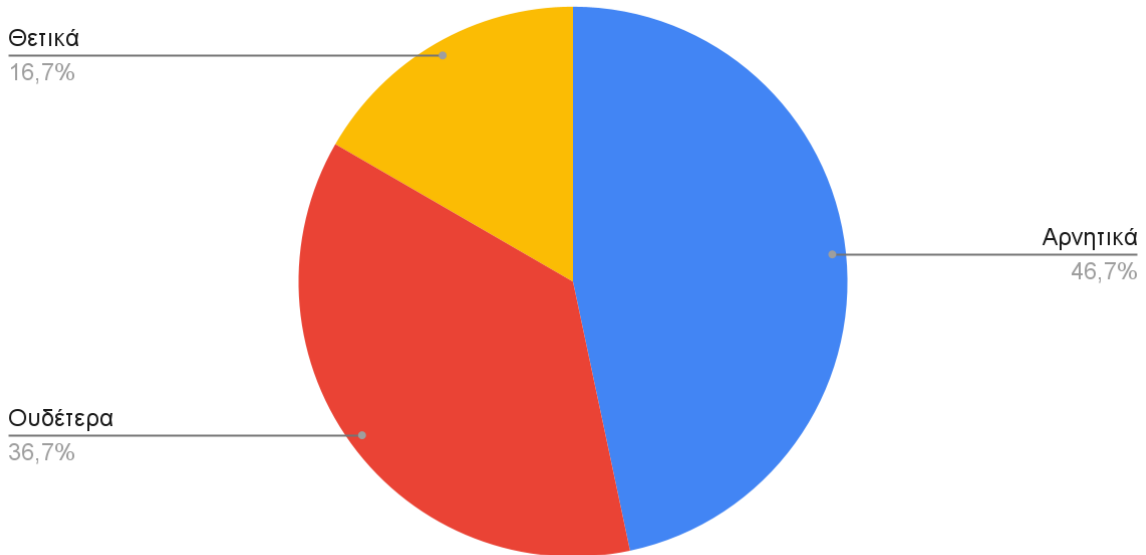
60 απαντήσεις



Γράφημα 3. Από τι μέσο είχατε ενημερωθεί σχετικά με την υπόθεση της κούκλας Αμάλ και του Δήμου Μετεώρων;

Σύμφωνα με τον επόμενο πίνακα για την αξιολόγηση της επικοινωνιακής διαχείρισης της κρίσης από την τοπική αρχή οι 10 (26,7%) την αξιολογούν θετικά, οι 28 (46,7%) αρνητικά και οι 22 (36,7%) έχουν ουδέτερη στάση.

Μέτρηση από 4. Πώς αξιολογείτε την επικοινωνιακή διαχείριση της κρίσης από την τοπική αρχή;

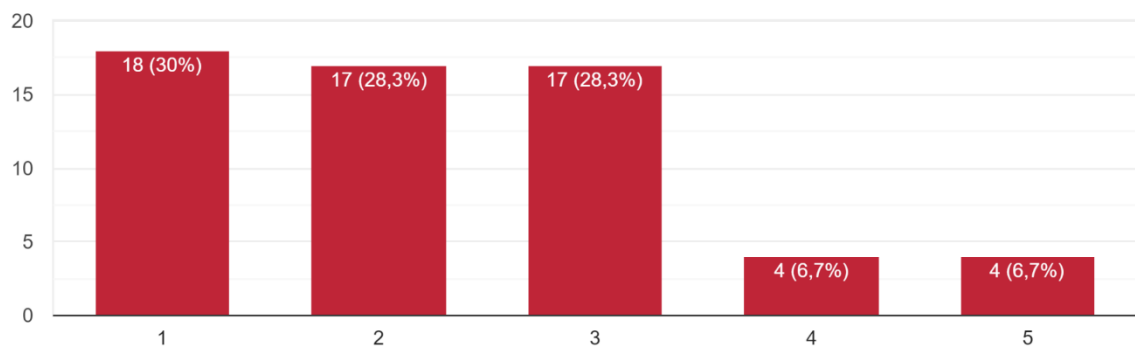


Γράφημα 4. Πώς αξιολογείτε την επικοινωνιακή διαχείριση της κρίσης από την τοπική αρχή;

Στο επόμενο ερώτημα παρατηρούμε στο πως ο τρόπος που έγινε η αντιμετώπιση της επικοινωνιακής κρίσης από την τοπική αρχή άφησε τους 18

5. Ο τρόπος που έγινε η αντιμετώπιση της επικοινωνιακής κρίσης από την τοπική αρχή σας άφησε ικανοποιημένους;

60 απαντήσεις



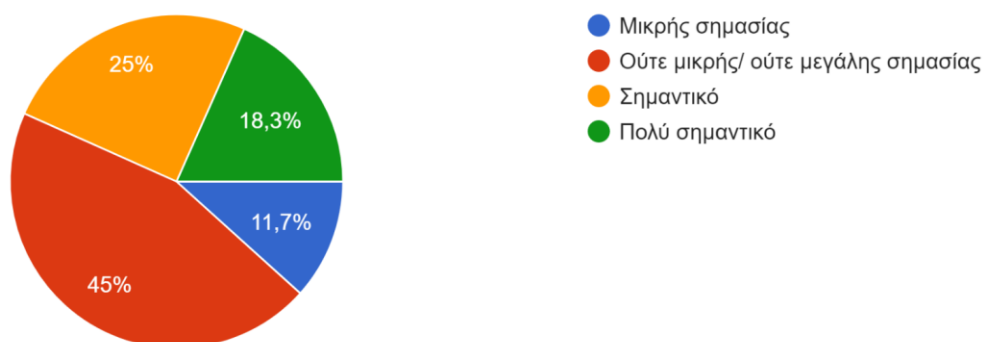
(30%) καθόλου ικανοποιημένους , τους 17 (28,3%) λιγότερο ικανοποιημένους , τους 17 (28,3) μέτρια , τους 4(6,7) ικανοποιημένους ενώ τους επόμενους 4(6,7%) πολύ ικανοποιημένους.

Γράφημα 5.Ο τρόπος που έγινε η αντιμετώπιση της επικοινωνιακής κρίσης από την τοπική αρχή σας άφησε ικανοποιημένους;

Στην ερώτηση 6 για την αξιολόγηση του γεγονότος οι 7(11,7%) αξιολόγησαν το γεγονός ως μικρής σημασίας , οι 27(45%) ως ούτε μικρής ούτε μεγάλης σημασίας , οι 15(25%) ως σημαντικό και οι 11(18,3%) ως πολύ σημαντικό.

6.Πώς αξιολογείτε το γεγονός ότι η κούκλα Αμάλ δεν σταμάτησε(πέρασε) από τον Δήμο Μετεώρων;

60 απαντήσεις

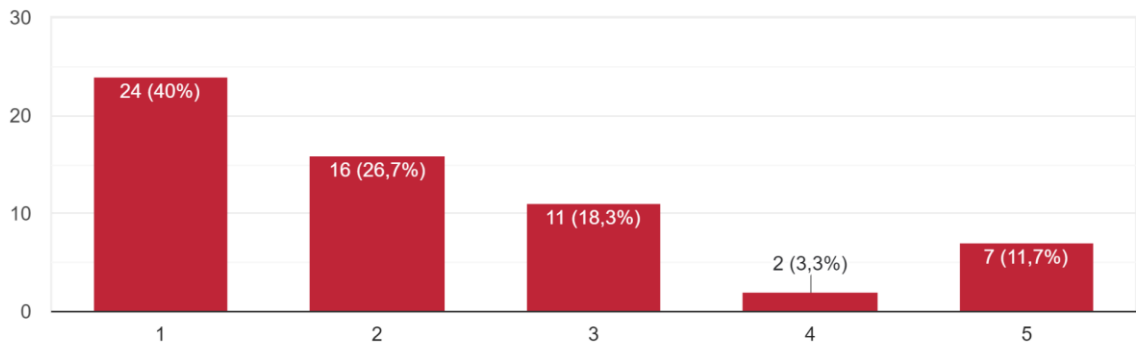


Γράφημα 6. Πώς αξιολογείτε το γεγονός ότι η κούκλα Αμάλ δεν σταμάτησε από τον Δήμο Μετεώρων;

Στην ερώτηση 7 παρατηρείτε πως οι 24(40%) δεν συμφωνούν καθόλου με τους χαρακτηρισμούς ,οι 16 (26,7%) δεν συμφωνούν , οι 11(18,3%) μέτρια , οι 2(3,3%) συμφωνούν ενώ οι 7(11,7%) συμφωνούν με τους χαρακτηρισμούς απόλυτα.

7. Οι πολίτες της Καλαμπάκας χαρακτηρίστηκαν από τον τύπο ως ρατσιστές και ξενοφοβικοί. Πόσο συμφωνείτε με αυτούς τους χαρακτηρισμούς;

60 απαντήσεις

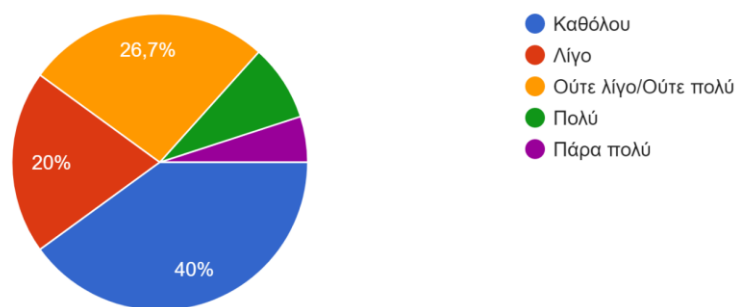


Γράφημα 7. Οι πολίτες της Καλαμπάκας χαρακτηρίστηκαν από τον τύπο ως ρατσιστές και ξενοφοβικοί. Πόσο συμφωνείτε με αυτούς τους χαρακτηρισμούς;

Στην ερώτηση 8 για το αν οι ερωτώμενοι θεωρούν επαρκή την συνολική ενημέρωση που λάβατε από την τοπική αρχή σχετικά με την υπόθεση οι 24(40%) δεν την θεωρούν καθόλου επαρκή, οι 12(20%) περισσότερο επαρκή, οι 16(26,7%) μέτρια, οι 5(8,3%) πολύ επαρκή ενώ οι 3(5%) πάρα πολύ.

8. Θεωρείτε επαρκή την συνολική ενημέρωση που λάβατε από την τοπική αρχή σχετικά με την υπόθεση;

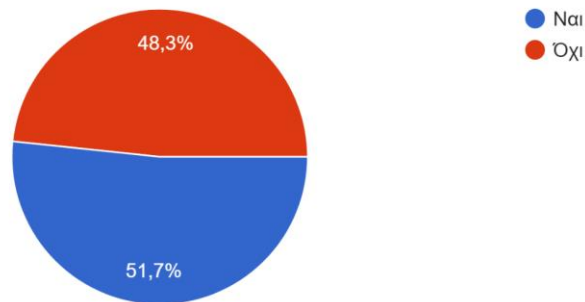
60 απαντήσεις



Γράφημα 8. Θεωρείται επαρκή την συνολική ενημέρωση που λάβατε από την τοπική αρχή σχετικά με την υπόθεση;

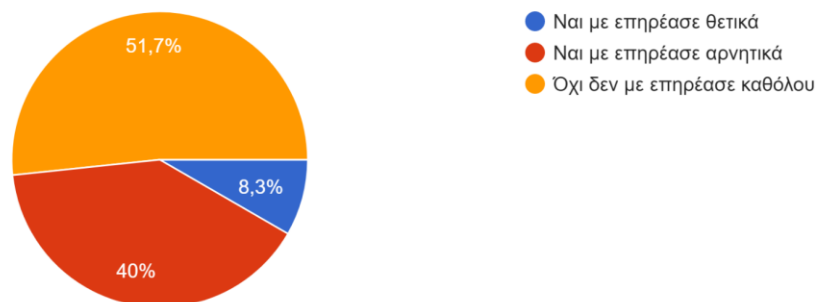
Στην ερώτηση 9 για αν πιστεύουν πως το ζήτημα έλαβε μεγαλύτερες διαστάσεις από ότι θα έπρεπε οι 29(48,3% απαντήσανε με όχι ενώ οι 31(51,7%) με ναι.

9. Θεωρείτε ότι το ζήτημα έλαβε μεγαλύτερες διαστάσεις από ότι θα έπρεπε;
60 απαντήσεις



Γράφημα 9. Θεωρείτε ότι το ζήτημα έλαβε μεγαλύτερες διαστάσεις από ότι θα έπρεπε;
Η ερώτηση 10 σχετικά με το αν η προβολή του ζητήματος στα ΜΜΕ, επηρέασε την γνώμη σας για την τοπική αρχή παρατηρείτε πως οι 5(8,3%) επηρεάστηκαν θετικά, οι 24(40%) επηρεάστηκαν αρνητικά ενώ τους 31(51,7%) δεν τους επηρέασε καθόλου.

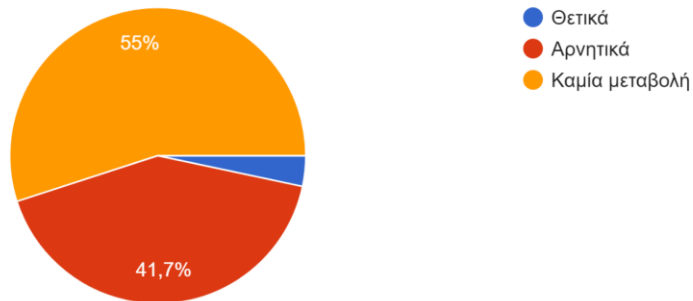
10. Η προβολή του ζητήματος στα ΜΜΕ, επηρέασε (θετικά/αρνητικά) την γνώμη σας για την τοπική αρχή;
60 απαντήσεις



Γράφημα 10. Η προβολή του ζητήματος στα ΜΜΕ, επηρέασε (θετικά/αρνητικά) την γνώμη σας για την τοπική αρχή;

Η 11η και τελευταία ερώτηση που αφορά το αν η επικοινωνιακή διαχείριση της κρίσης από το Δήμο επηρέασε τη γενικότερη στάση μου ως προς τους πολιτικές της δημοτικής αρχής , τους 2(3,3%) τους επηρέασε θετικά , τους 25(41,7%) αρνητικά και για τους 33(55%) δεν είχε καμία μεταβολή.

11. Η επικοινωνιακή διαχείριση της κρίσης από το Δήμο επηρέασε με τον εξής τρόπο τη γενικότερη στάση μου ως προς τους πολιτικές της δημοτικής αρχής;
60 απαντήσεις



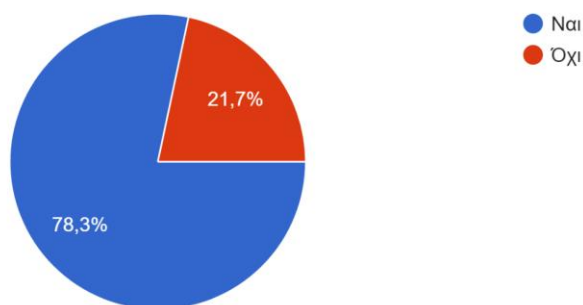
Γράφημα 11. Η επικοινωνιακή διαχείριση της κρίσης από το Δήμο επηρέασε με τον εξής τρόπο τη γενικότερη στάση μου ως προς τους πολιτικές της δημοτικής αρχής;

4.3.2. Ανάλυση των ερωτήσεων που αφορούν τα δημογραφικά χαρακτηριστικά

Σε ότι αφορά τα δημογραφικά χαρακτηριστικά των ερωτώμενων παρατηρήθηκαν τα εξής:

Οι 47(78,3%) από τους 60 ερωτώμενους που απάντησαν το ερωτηματολόγιο είναι κάτοικοι της πόλης της Καλαμπάκας , ενώ οι 13(21,7%) δεν είναι.

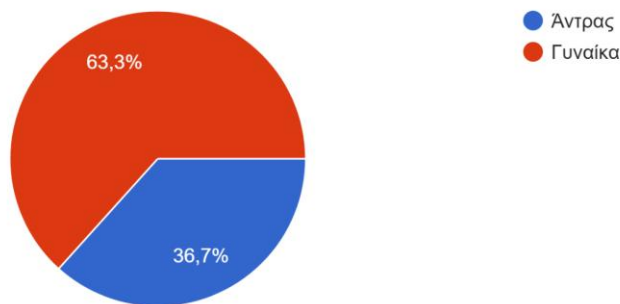
Είστε κάτοικος της Καλαμπάκας;
60 απαντήσεις



Γράφημα 12. Είστε κάτοικος της Καλαμπάκας;

Οι 38(63,3%) είναι γυναίκες ενώ οι 22(36,7%) είναι άντρες.

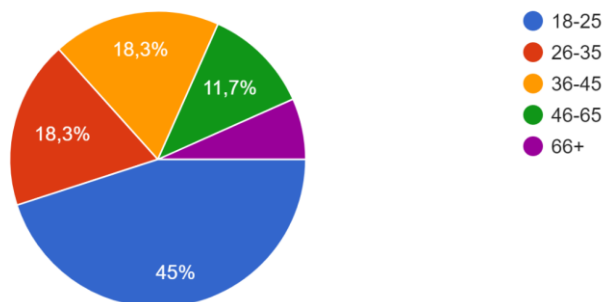
Φύλο
60 απαντήσεις



Γράφημα 13. Φύλλο

Οι απαντήσεις του ερωτηματολογίου είναι από την ηλικιακή ομάδα 18-25 οι 27(45%), από 26-35 οι 11(18,3%), από 36-45 οι 11(18,3%), από 46-65 οι 7(11,7%) και στην ηλικιακή ομάδα των 66+ ανήκουν οι 4(6,7%).

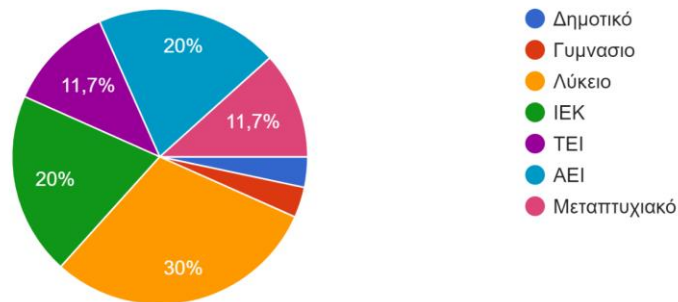
Ηλικία
60 απαντήσεις



Γράφημα 14. Ηλικία

Σε ότι αφορά την εκπαίδευση οι 2(3,3%) είναι απόφοιτοι Δημοτικού, οι 2(3,3%) γυμνασίου, οι 18(30%) λυκείου, οι 12(20%) ΙΕΚ, οι 7(11,7%) ΤΕΙ, οι 12(20%) ΑΕΙ και οι 7(11,7%) με μεταπτυχιακό.

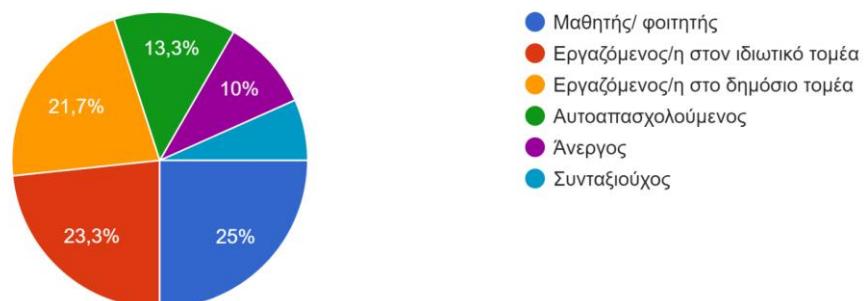
Εκπαίδευση
60 απαντήσεις



Γράφημα 15.Εκπαίδευση

Η επαγγελματική κατάσταση των ερωτώμενων είναι οι 15(25%) είναι μαθητές/φοιτητές , οι 14(23,3%) εργαζόμενοι στον ιδιωτικό τομέα , οι 13(21,7%) εργαζόμενοι στο δημόσιο τομέα, οι 8(13,3%) αυτοαπασχολούμενοι, οι 6(10%) άνεργοι και οι 4(6,7%) συνταξιούχοι.

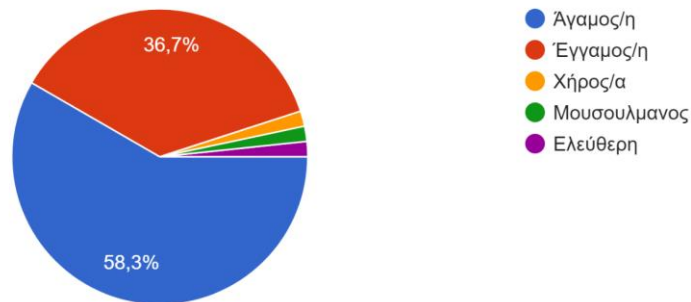
Επάγγελμα
60 απαντήσεις



Γράφημα 16.Επάγγελμα

Τέλος η προσωπική κατάσταση των ερωτώμενων έχει ως: οι 35(58,3%) άγαμοι , οι 22(36,7%) έγγαμοι, ένα ως χήρος /α και οι 2(3,4%) ελεύθεροι.

Προσωπική κατάσταση
60 απαντήσεις



Γράφημα 17. Προσωπική κατάσταση

4.4 Έλεγχος ερευνητικών υποθέσεων

Ο έλεγχος έγινε με το λογισμικό εργαλείο υπολογιστικών φύλλων Excel , για να μπορέσει να γίνει η ανάλυση των απαντήσεων των ερευνητικών ερωτημάτων που τέθηκαν από την αρχή της διεξαγωγής της έρευνας .

Στην ανάλυση για την απάντηση του πρώτου ερευνητικού ερωτήματος ως προς το τι ποσοστό από την ηλικιακή ομάδα των 18 έως 25 γνώριζε για την επικοινωνιακή κρίση , καταλήγουμε σύμφωνα με τον πίνακα πως το ποσοστό της ηλικιακής ομάδας από 18 έως 25 που είχε γνώση σχετικά με την επικοινωνιακή κρίση είναι το 33%.

1.Γνωρίζετε την κούκλα Αμάλ;		Ποσοστό
Ναι	18-25	33%
	26-35	5%
	36-45	10%
	46-65	7%
	66+	2%
Σύνολο		57%

1.Πίνακας στοιχείων ερευνητικού ερωτήματος 1.

Η απάντηση του δεύτερου ερευνητικού ερωτήματος που αφορά το ποσοστό των κατοίκων της Καλαμπάκας που έμειναν ευχαριστημένοι από τον τρόπο που η τοπική αρχή αντιμετώπισε την επικοινωνιακή κρίση είναι το 6,7% των ερωτώμενων.

5. Ο τρόπος που έγινε η αντιμετώπιση της επικοινωνιακής κρίσης από την τοπική αρχή σας άφησε ικανοποιημένους;	Είστε κάτοικος της Καλαμπάκας;	Ποσοστό
Πάρα πολύ (5)	Ναι	6,7%
Σύνολο		6,7%

2. Πίνακας στοιχείων ερευνητικού ερωτήματος 2.

Σχετικά με το ερευνητικό ερώτημα από τι μέσο έχει ενημερωθεί το ποσοστό που επηρεάστηκε αρνητικά η γνώμη τους από τη προβολή του ζητήματος στα ΜΜΕ οι απαντήσεις δεν γνώριζα και το διαδίκτυο που είναι το 21% είναι οι πιο συχνές απαντήσεις.

3. Από τι μέσο είχατε ενημερωθεί σχετικά με την υπόθεση της κούκλας Αμάλ και του Δήμου Μετεώρων;		
Ναι με επηρέασε αρνητικά	Μέσο	Ποσοστό
	Δεν γνώριζα	21,43%
	Σύνολο	21%
	Διαδίκτυο	21,43%
	Σύνολο	21%
	Έντυπος Τύπος	0,00%
	Σύνολο	0,00%
	Ραδιόφωνο	14,29%
	Σύνολο	14%
	Τηλεόραση	3,57%
	Σύνολο	4%
	Τοπικά ΜΜΕ	17,86%
	Γενικό σύνολο	

3. Πίνακας στοιχείων ερευνητικού ερωτήματος 3.

Η ανάλυση τελειώνει με το τελευταίο ερευνητικό ερώτημα που αφορά ποια είναι η ηλικιακή ομάδα που συμφωνεί με τους χαρακτηρισμούς για τους κατοίκους της Καλαμπάκας ως ρατσιστές και ξενοφοβικούς και σύμφωνα με τον πίνακα είναι η ηλικιακή ομάδα 18-25 με ποσοστό 10% από το συνολικό που είναι 12%.

7. Οι πολίτες της Καλαμπάκας χαρακτηρίστηκαν από τον τύπο ως ρατσιστές και ξενοφοβικοί. Πόσο συμφωνείτε με αυτούς τους χαρακτηρισμούς;	Ηλικία	Ποσοστό
5	18-25	10,00%
	36-45	1,67%
Σύνολο		11,67%

4.Πίνακας στοιχείων ερευνητικού ερωτήματος 4.

4.5 Συνεντεύξεις

Η συνέντευξη είναι μια πολύ γνωστή μέθοδος, για την συλλογή δεδομένων και συγκεκριμένα ανήκει στις ποιοτικές έρευνες. Πραγματοποιείται με προφορικές συζητήσεις και είναι συνήθως μια συνομιλία ανάμεσα σε έναν ερευνητή και σε μια προσωπικότητα ή σε έναν απλό πολίτη, που του παρέχεται η δυνατότητα, να εκφράσει και να αναπτύξει προσωπικές απόψεις και κρίσεις σε μια διαδικασία επικοινωνίας «πρόσωπο με πρόσωπο» (Υ.Δ.Α, 2017). Αναφέρεται σε θέματα πολιτικά, κοινωνικά, επιστημονικά, προσωπικά κτλ., τα οποία έχουν συνήθως επίκαιρο χαρακτήρα.

4.5.1 Τεχνικές συνέντευξης και μέθοδος

Μετά την πραγματοποίηση της συνέντευξης συλλέγονται όλες οι απαντήσεις , γίνεται η ανάλυση τους που μέσα από αυτήν προκύπτει και το συμπέρασμα/αποτέλεσμα στο αρχικό ερευνητικό ερώτημα. Οι συνεντεύξεις είναι μια πολύ γνωστή μέθοδος συλλογής δεδομένων και σε ανήκει στην ποιοτική έρευνα. Πραγματοποιείται μέσω προφορικών συζητήσεων, συνήθως συνομιλιών μεταξύ ερευνητών και γνωστών προσώπων ή απλών πολιτών, που έχουν την ευκαιρία να εκφράσουν και να αναπτύξουν τις προσωπικές του απόψεις και κρίσεις με αλληλεπίδραση με την μέθοδο «πρόσωπο με πρόσωπο». Αναφέρονται σε πολιτικά, κοινωνικά, επιστημονικά, προσωπικά θέματα κ.λπ., τα οποία είναι συχνά δημοφιλή. Μετά τη διεξαγωγή της συνέντευξης, συγκεντρώνονται όλες οι απαντήσεις, ο ερευνητής τις αναλύει και εξάγει συμπεράσματα και αποτελέσματα από το αρχικό ερευνητικό ερώτημα του. Η μέθοδος της συνέντευξης που διαλέξαμε να πραγματοποιήσουμε είναι εκείνη της δομημένης συνέντευξης που ένας κατάλογος προκαθορισμένων ερωτήσεων δίνονται στον ερωτώμενο και απαντάει αυστηρά σε αυτές. Οι δομημένες συνεντεύξεις επικεντρώνονται στην τυποποίηση, χρησιμοποιώντας συχνά τυπικές κλίμακες αξιολόγησης για να διευκολύνουν τους

ερευνητές να συγκρίνουν τις απαντήσεις, επειδή για να επιλέξουν τη συγκεκριμένη μέθοδο συνέντευξης, έχουν ξεκάθαρο σκοπό εξαρχής. Ο σκοπός της μεθόδου της δομημένης συνέντευξης είναι να διασφαλίσει ότι κάθε συνέντευξη διεξάγεται με την ίδια ακριβώς σειρά σε όλους τους ερωτώμενους καθώς γίνονται οι ίδιες ερωτήσεις με τον ίδιο τρόπο και σειρά. Οι δομημένες συνεντεύξεις είναι ωφέλιμες επειδή καταδεικνύουν τη δέσμευση του ερευνητή σε μια σκόπιμη και δίκαιη προσέγγιση και εξοικονομούν χρόνο από μη δομημένες συνεντεύξεις.

4.5.2 Περιγραφή δείγματος

Στην παρούσα έρευνα το δείγμα που επιλέχθηκε για ανάλυση ήταν δημοσιογράφοι της περιοχής της Θεσσαλίας, που λόγω ότι τηρούσαν τα κριτήρια επιλογής κρίθηκαν ως κατάλληλα και καλέστηκαν να απαντήσουν στα ερωτήματα της συνέντευξης, για να παρέχουν πληροφορίες σχετικές με το θέμα.

Τα κριτήρια επιλογής δείγματος για την παρούσα έρευνα ήταν:

- α. Να έχουν επαγγελματική εμπειρία.
- β. Να έχουν γνώση περί του θέματος.
- γ. Να είναι ενεργοί επαγγελματικά.
- δ. Να είναι κάτοικοι του νομού Τρικάλων.
- ε. Να έχουν γράψει κάποιο σχετικό άρθρο ή να έχουν ασχοληθεί με το θέμα

έστω και ελάχιστα .

Παράλληλα, τα κριτήρια αποκλεισμού του δείγματος ήταν :

- α. Απευθύνεται αποκλειστικά σε δημοσιογράφους.
- β. Να μην διαθέτουν όλα τα παραπάνω κριτήρια επιλογής.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
ΚΑΤΟΙΚΟΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	6
ΕΝΕΡΓΟΙ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΙ	6
ΓΝΩΣΗ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΘΕΜΑ	6
ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΑΡΘΡΟΥ	6

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ	6
-------------------------------	----------

Πίνακας 1.2 Χαρακτηριστικά συνόλου του δείγματος

Η δειγματολογική τεχνική που επιλέχθηκε είναι η σκόπιμη δειγματοληψία . Η σκόπιμη δειγματοληψία είναι μια μορφή δειγματοληψίας μη πιθανοτήτων που επιτρέπει στον ερευνητή να βασιστεί στην δική του κρίση για την επιλογή μέλη ενός πληθυσμού επειδή πιστεύει ότι αυτό το δείγμα ταιριάζει στο προφίλ των ανθρώπων που πρέπει να προσεγγίσει για να συμμετάσχουν σε μια μελέτη. Τέλος αυτή η μέθοδος δειγματοληψίας απαιτεί από τον ερευνητή να κατανοήσει εκ των προτέρων τον ερευνητικό του σκοπό, ώστε να μπορέσει να επιλέξει και να προσεγγίσει κατάλληλα συμμετέχοντες (Alchemer,2021). Η τεχνική επιλέχθηκε διότι υπάρχει περιορισμένος αριθμός πρωτογενών πηγών-δεδομένων που μπορούν να συμβάλουν στη μελέτη.

4.6 Μέθοδος ανάλυσης δεδομένων

Μετά την πραγματοποίηση των συνεντεύξεων και την συλλογή των δεδομένων που δόθηκαν από τους ερωτώμενους ,ακολούθησε και η ανάλυσή τους. Αφού έγινε η ανάγνωση κάθε συνέντευξης ξεχωριστά και αρκετές φορές για να κατανοηθεί το νόημα τους , έγινε η μελέτη τους για την διασφάλιση των δεδομένα ότι είναι συμβατές με τις πληροφορίες που αφορούν τη συνέντευξη και έπειτα έγινε ποιοτική ανάλυση περιεχομένου. Στην συνέχεια χωρίστηκαν και έγινε η κωδικοποίηση τους βάση κατηγοριών που ορίστηκαν για αυτό το σκοπό . Επίσης έγινε και η κατηγοριοποίησή τους σε θέματα που προέκυψαν από την έρευνα και κατατέθηκαν στο κατάλληλο θέμα με βάση τις πληροφορίες που δόθηκαν.

Α/Α	ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ	ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΕΡΩΤΗΜΑΤΩΝ
1	Η αντιμετώπιση της επικοινωνιακής κρίσης από την τοπική αρχή.	Πως αξιολογούν οι δημοσιογράφοι την αντιμετώπιση της επικοινωνιακής κρίσης από την τοπική αρχή;

2	Αξιολόγηση της απαγόρευσης του περάσματος της κούκλας Αμάλ.	Πώς αξιολογούν οι δημοσιογράφοι το γεγονός ότι δεν πραγματοποιήθηκε το πέραςμα της κούκλας;
3	Επικρατέστερα αισθήματα από την απόρριψη του περάσματος της κούκλας Αμάλ.	Τι αισθήματα έχουν οι δημοσιογράφοι που δεν πραγματοποιήθηκε το πέραςμα της κούκλας;
4	Γνώμη των δημοσιογράφων για τους πολίτες του Δήμου Μετεώρων.	Συμφωνούν με τους χαρακτηρισμούς των πολιτών της Καλαμπάκας;
5	Ύπαρξη της επικοινωνιακής κρίσης.	Η επικοινωνιακή κρίση προκάλεσε κάποιο πλήγμα;
6	Συνέπειες της επικοινωνιακής κρίσης.	

Πίνακας 1.3 Θεματικές κατηγορίες και συσχέτιση τους με τα ερευνητικά ερωτήματα

Οι θεματικές κατηγορίες δημιουργήθηκαν κατά την διάρκεια της έρευνας.

4.7 Παρουσίαση αποτελεσμάτων

Μετά τον έλεγχο για το αν οι δημοσιογράφοι που συμφώνησαν να απαντήσουν στις ερωτήσεις τις συνέντευξης, πληρούν τα κριτήρια των θεματικών κατηγοριών και την πραγματοποίηση της συνέντευξής τους τα αποτελέσματα που προκύπτουν παρουσιάζονται παρακάτω. Σε κάθε ερώτηση παρουσιάζονται ενδυκτικά, δύο από τις έξι απαντήσεις των δημοσιογράφων για καλύτερη κατανόηση. Οι απαντήσεις όλων των δημοσιογράφων βρίσκονται στο Παράρτημα ΙΙΙ.

4.7.1 Ερωτήσεις συνεντεύξεων

Ερώτηση 1. Γνωρίζετε την κούκλα Αμάλ και πως κρίνετε αυτή την πρωτοβουλία;

Δ1: Η δική μου άποψη είναι ότι αν κάποιος ήθελαν να ευαισθητοποιήσουν τον κόσμο στο θέμα του πολέμου και ότι αυτός απορρέει π.χ. πρόσφυγες , θα έπρεπε να το κάνουν παρουσία της ίδιας της κοπέλας (της Αμάλ) , που έγινε σύμβολο του αγώνα των Σύριων Προσφύγων και φανέρωσε τα δεινά του πολέμου. Το να περιφέρεις μια κούκλα τριών

μέτρων με ζητωκραυγές και αλαλαγμούς , δεν νομίζω ότι επέρχεται το ποθητό αποτέλεσμα. Κάποιοι βέβαια εκμεταλλεύτηκαν το θέμα και κέρδισαν πολιτικά μπόνους για την πολιτική τους σταδιοδρομία.

Ερώτηση 2. Πως αξιολογείτε την στάση της τοπικής αρχής να μην περάσει η κούκλα Αμάλ από την Καλαμπάκα;

Δ2: Αναμφίβολα δεν έτυχε καλής διαχείρισης, καθώς κατηγορήθηκε για καχυποψία και στενομυαλιά. Στην εποχή μας επενδύουμε στην παιδεία και στην ανάπτυξη της κριτικής σκέψης μικρών και μεγάλων, και όταν το πετύχουμε αυτό γνωρίζουμε ότι ο καθένας μας μπορεί να φιλτράρει τα γεγονότα και να τα αποδεχτεί ή να τα απορρίψει. Δεν πρέπει όμως να ξεχνάμε ότι στην περιοχή μας ο θρησκευτικός χαρακτήρας είναι έντονος λόγω των ιερών βράχων των Μετεώρων και ο κλήρος και μεγάλο κομμάτι του λαού υποστηρίζει ότι τέτοιου είδους δρώμενα δεν συνάδουν με τον θρησκευτικό χαρακτήρα και την πολιτιστική παράδοση της περιοχής. Επίσης, εκείνο το διάστημα ανάλογες πολιτιστικές δραστηριότητες, δεν επιτρέπονταν λόγω των μέτρων προστασίας κατά της διασποράς του κορονοϊού, και μάλιστα, είχαν απαγορευτεί οι συναθροίσεις, οι θρησκευτικές εκδηλώσεις και οι Λιτανείες, ενώ η αιχμή του δόρατος ήταν ότι δεν είχε επιτραπεί σε όλη την χώρα η λιτάνευση της αγίας εικόνας της Παναγίας μας!

Δ4: Κοντόφθαλμη και οπισθοδρομική, με στοιχεία καιροσκοπισμού και μικροπολιτικής. Δεν διάβασαν ποτέ τη μεγάλη εικόνα, αλλά εστίασαν στις θρησκόληπτες φωνές μιας μερίδας της τοπικής κοινωνίας που ύψωσε το λάβαρο της «ιερότητας των Μετεώρων» απέναντι στη «μουσουλμάνα κούκλα».

Ερώτηση 3. Πως αξιολογείτε το γεγονός ότι η κούκλα Αμάλ δεν πέρασε από τον Δήμο Μετεώρων;

Δ5: Με στεναχώρησε ιδιαίτερα το ότι η Αμάλ δεν πέρασε από την Καλαμπάκα και πόσο μάλλον για λόγους τους οποίους προσωπικά δεν με κάλυψαν. Θα ήταν μια όμορφη και σίγουρα πρωτόγνωρη εμπειρία.

Δ6: Η απαγόρευση της διέλευσης της Αμάλ από τον Δήμο Μετεώρων με βρίσκει αντίθετο/η καθώς θα ήταν μια καλή ευκαιρία για τους πολίτες να ζήσουν μια διαφορετική πολιτισμική εκδήλωση και με τα μηνύματα που είχε να περάσει.

Ερώτηση 4. Πώς αξιολογείτε την επικοινωνιακή διαχείριση της κρίσης από την τοπική αρχή;

Δ1: Θεωρώ ότι ήταν μονόδρομος ο τρόπος που η τοπική αρχή χειρίστηκε το θέμα. Αυτό γιατί η τοπική αρχή δεν ήθελε να έχει απέναντι την Τοπική Εκκλησία και τις Ιερές Μονές. Το Ορθόδοξο Θρησκευτικό Στοιχείο είναι έντονο στην περιοχή μας , λόγω των Μετεώρων. Άρα θα έβαζε απέναντι αρκετό κόσμο , με αποτέλεσμα να το “πλήρωνε” πολιτικά αργότερα. Κατά την γνώμη μου αναγκάστηκε να ακολουθήσει τον συγκεκριμένο δρόμο , σταθμίζοντας τα προσωπικά πολιτικά οφέλη. Ασχέτως αν ο ίδιος πίστευε στην απόφαση την οποία τελικά πήρε.

Δ5: Σίγουρα θα την χαρακτήριζα ελλιπή. Η Δημοτική Αρχή με ένα ουδέν σχόλιο στα ΜΜΕ έκλεισε το θέμα και τουλάχιστον από όσο γνωρίζω δεν ασχολήθηκε ξανά γιατί δεν ξανάκουσα καμία δήλωση. Επίσης δεν υπήρχε και η σωστή ενημέρωση. Ίσως καλύτερα γιατί τα πράγματα θα μπορούσαν να γίνουν πολύ χειρότερα με λάθος χειρισμούς.

Ερώτηση 5. Πως αντιλαμβάνεστε και πως θα περιγράφατε τις αντιδράσεις που προέκυψαν μετά την απαγόρευση του περάσματος;

Δ3: Ήταν αναμενόμενο να υπάρξουν αντιδράσεις από όσους έμαθαν ότι μια κοινωνία δεν δέχθηκε να περάσει η προσφυγοπούλα κούκλα από την Συρία Αμάλ που φέρει το μήνυμα της ελπίδας. Έτσι θα έπραττε και θα σχολίαζε ο καθένας μας στο άκουσμα μια τέτοιας απόφασης από μια περιοχή που μόνο φιλόξενη και ξενοφοβική δεν είναι καθώς δέχεται εκατομμύρια ανθρώπων από διάφορα σημεία της γης! Το όλο θέμα ήταν λάθος χειρισμός της Δημοτικής Αρχής και μόνο.

Δ6: Οι αντιδράσεις και τα σχόλια για τους πολίτες της Καλαμπάκας ήταν αναμενόμενες και υπερβολικές γιατί δεν έλαβαν υπόψη τους και τα υγειονομικά μέτρα της περιόδου αλλά και το γεγονός ότι η Καλαμπάκα είναι μια τουριστική περιοχή που την

επισκέπτονται άνθρωποι από όλο τον κόσμο , τους οποίους οι κάτοικοι τους υποδέχονται με χαρά.

Ερώτηση 6. Θεωρείτε ότι αυτή η επικοινωνιακή κρίση προκάλεσε κάποιο πλήγμα στην εικόνα της Καλαμπάκας , με τους χαρακτηρισμούς για την τοπική αρχή και τους πολίτες της Καλαμπάκας ως ξενοφοβικοί;

Δ1: Θεωρώ ότι ουδεμία κρίση προκάλεσε στα τοπικά γενόμενα. Και αυτό το ερμηνεύω αναφέροντας ότι σε δύο ημέρες δεν υπήρχε θέμα συζήτησης περί κούκλας Αμάλ στην Καλαμπάκα. Ο καθένας μπορεί να χαρακτηρίζει τον άλλον όπως αυτός θέλει , ανάλογα με τα δικά του πιστεύω και συμφέροντα.

Δ4: Ασφαλώς. Κυρίως σε πανελλήνιο επίπεδο. Οι Έλληνες όμως εύκολα ξεχνούν κι ένα «Τατουάζ» στις οθόνες μας είναι αρκετό για να επισκιάσει τις όποιες μαύρες σελίδες του τόπου μας, απογειώνοντας την περιοχή. Ευτυχώς, πάντως, που δεν πήρε μεγαλύτερη διάσταση, ώστε να πληγεί το σημαντικότερο κομμάτι εσόδων της περιοχής μας, ο τουρισμός. Γι'αυτό βέβαια φροντίζουν οι ιεροί βράχοι των Μετεώρων. Στέκουν ακλόνητα στη θέση τους χιλιάδες χρόνια σαν πελώριοι πέτρινοι γίγαντες, αιώνιοι, πιστοί φύλακες της κληρονομιάς μας.

4.7.2 Ανάλυση αποτελεσμάτων

Στην πρώτη ερώτηση της συνέντευξης επικρατεί μια θετική άποψη για την κούκλα Αμάλ και για την πρωτοβουλία του ΜΚΟ καθώς χαρακτηρίστηκε ως *μια πρωτότυπη πρωτοβουλία με καθαρά κοινωνικό πρόσημο και με σκοπό την ευαισθητοποίηση των τοπικών κοινωνιών αναφορικά με το προσφυγικό ζήτημα(Δ4) πολύ καλή με σκοπό και συγκεκριμένα για τις ανάγκες και τα προβλήματα των προσφύγων(Δ3, Δ5,Δ6) και κατάφερε να συγκινήσει πολλούς ανθρώπους με διαφορετικά πνευματικά υπόβαθρα και να τους δώσει τροφή για σκέψη ενώ σίγουρα κατάφερε και να αφυπνίσει συνειδήσεις και πέτυχε να υποκινήσει μια παγκόσμια συνομιλία για το ευαίσθητο θέμα των προσφύγων και της διεθνούς ανθρωπιστικής κρίσης που προκύπτει.(Δ2).* Όπως αναφέρεται από τον/ην ερωτώμενο Δ1 *θα έπρεπε να πραγματοποιήσουν το πέραςμα με την παρουσία της ίδιας της κοπέλας(Αμάλ) γιατί το να περιφέρεις μια κούκλα τριών μέτρων με ζητωκραυγές και αλαλαγμούς , δεν νομίζω ότι επέρχεται το ποθητό αποτέλεσμα.* Πρόσθεσε επίσης πως *κάποιοι βέβαια*

εκμεταλλεύτηκαν το θέμα και κέρδισαν πολιτικά μπόνους για την πολιτική τους σταδιοδρομία.

Στην δεύτερη ερώτηση οι ερωτώμενοι αξιολογούν την στάση της τοπικής αρχής με τον/ης Δ1 να απαντάει πως η τοπική αρχή έπραξε βάσει των επιταγών της τοπικής κοινωνίας. Και αναφέρω ότι το λάθος της τελικής κατάληξης (αν ήταν λάθος) δεν ήταν της τοπικής αρχής αλλά των διοργανωτών γιατί ζητούσαν η κούκλα να περάσει από Θρησκευτικά Ορθόδοξα Μνημεία. Παρόμοια απάντηση παρατηρήθηκε και στις απαντήσεις του/ης Δ2 και του/ης Δ5 λέγοντας πως δεν έτυχε καλής διαχείρισης και πως Δεν πρέπει όμως να ξεχνάμε ότι στην περιοχή μας ο θρησκευτικός χαρακτήρας είναι έντονος λόγω των ιερών βράχων των Μετεώρων και ο κλήρος και μεγάλο κομμάτι του λαού υποστηρίζει ότι τέτοιου είδους δρώμενα δεν συνάδουν με τον θρησκευτικό χαρακτήρα και την πολιτιστική παράδοση της περιοχής. Συμπληρώνει πως εκείνο το διάστημα ανάλογες πολιτιστικές δραστηριότητες, δεν επιτρέπονταν λόγω των μέτρων προστασίας κατά της διασποράς του κορονοϊού, και μάλιστα, είχαν απαγορευτεί οι συναθροίσεις, οι θρησκευτικές εκδηλώσεις και οι Λιτανείες, ενώ η αιχμή του δόρατος ήταν ότι δεν είχε επιτραπεί σε όλη την χώρα η λιτάνευση της αγίας εικόνας της Παναγίας (Δ2). Ο ερωτώμενος/η Δ5 απάντησε πως συμφωνεί με την τοπική αρχή για την εξάπλωση του κορονοϊού καθώς συμφωνεί πως επειδή υπάρχει η πανδημία και τα επιδημιολογικά - Στατιστικά Δεδομένα ήταν αρκετά ανεβασμένα εκείνη την περίοδο ,οι καταστάσεις δεν επέτρεπαν μία τέτοια εκδήλωση και το γεγονός ότι οι υπόλοιπες εκδηλώσεις , θρησκευτικές και μη , όπως παρελάσεις 25ης Μαρτίου και 28ης Οκτωβρίου , περιφορά επιταφίου το Πάσχα , περιφορά εικόνας της Παναγίας τον Δεκαπενταύγουστο , κλπ , είχαν απαγορευτεί από τους ειδικούς και σχετικά με τους ιερούς τόπους και την πίστη μας δεν θεωρώ πως θα αποτελούσε κάποια απειλή , αφού στη θρησκεία μας υπάρχει η φράση αγαπάτε αλλήλους και δεν νομίζω να υπάρχουν εξαιρέσεις για τους πρόσφυγες(Δ5). Οι απαντήσεις των Δ3 και Δ4 μοιάζουν αρκετά καθώς ο/η Δ3 αξιολογεί την Δημοτική Αρχή Δήμου Μετεώρων πως αντέδρασε σπασμωδικά θα έλεγα στο θέμα χωρίς να μπει στην διαδικασία για εναλλακτική λύση ή προτάσεις και ο/η Δ4 να την χαρακτηρίζει κοντόφθαλμη και οπισθοδρομική, με στοιχεία καιροσκοπισμού και μικροπολιτικής. Τέλος η απάντηση του/ης Δ6 είναι πως η απαγόρευση υποδηλώνει μια μορφή θρησκευτικού ρατσισμού γεγονός το οποίο θεωρώ απαράδεκτο να συμβαίνει σε μια θρησκευτική περιοχή αλλά και στην σύγχρονη εποχή.

Στην τρίτη ερώτηση οι ερωτώμενοι αξιολογούν αρνητικά το γεγονός ότι η Αμάλ δεν πέρασε από τα Μετέωρα . Αξιολογήθηκε ως Θλιβερό (Δ4), δυσάρεστη έκπληξη σε

πολλούς και αμαύρωσε την εικόνα της πόλης μας σε μια μεγάλη κλίμακα ανθρώπων (Δ2), και στενάχωρη, για λόγους τους οποίους προσωπικά δεν με κάλυψαν(Δ5). Αναφέρθηκε επίσης πως θα έπρεπε να περάσει από τον Δήμο Μετεώρων(Δ3), θα ήταν μια όμορφη και σίγουρα πρωτόγνωρη εμπειρία (Δ5) το χειρότερο όλων είναι ότι στέρησαν από τα παιδιά της Καλαμπάκας την ευκαιρία, μέσω δράσεων-παιχνιδιών που ακολουθούσαν την Αμάλ, να «μάθουν» για το προσφυγικό ζήτημα, ώστε να (υπο)δεχθούν πιο ομαλά την ενδεχόμενη ένταξη μελλοντικά, ενός προσφυγόπουλου στο περιβάλλον τους(Δ4) όπου συμφωνεί ο/η Δ6 με τον ίδιο να αναφέρει πως θα ήταν μια καλή ευκαιρία για τους πολίτες να ζήσουν μια διαφορετική πολιτισμική εκδήλωση και με τα μηνύματα που είχε να περάσει. Στην απάντηση του/ης Δ1 παίρνει μια πιο ουδέτερη στάση απαντώντας πως και η απόφαση της Δημοτικής Αρχής να μην συναινέσει σε εκδηλώσεις που αφορούσαν της διέλευσης της κούκλας, δεν ήταν ξαφνική. Άρα το άκουσμα της απαγόρευσης, δεν με προξένησε καμία εντύπωση.

Στην τέταρτη ερώτηση με την αξιολόγηση της τοπικής αρχής και την διαχείριση της κρίσης ο/η ερωτώμενος Δ1 θεωρεί ότι ήταν μονόδρομος ο τρόπος που η τοπική αρχή χειρίστηκε το θέμα. Αυτό γιατί η τοπική αρχή δεν ήθελε να έχει απέναντι την Τοπική Εκκλησία και τις Ιερές Μονές και πως αναγκάστηκε να ακολουθήσει τον συγκεκριμένο δρόμο, σταθμίζοντας τα προσωπικά πολιτικά οφέλη.

Αναμενόμενη κρίθηκε και από τον/ην ερωτώμενο Δ2. Η επικοινωνιακή διαχείριση της Δημοτικής Αρχής για τον/ην Δ3 δεν ήταν καθόλου καλή, στο θέμα μπορούσε να βρεθεί λύση, να μην πάρει τέτοια μεγάλη έκταση και να μην χαρακτηριστούν οι κάτοικοι της πόλης ξενοφοβικοί κτλ. την ώρα που η τοπική κοινωνία έχει στηρίξει με εράνους κοινωνίες και χώρες διαφόρων θρησκειών και εθνικοτήτων. Ο/η Δ4 έκρινε την διαχείριση τραγική και σπασμωδική. Έκανε ό,τι μπορούσε για να «τελειώνει» με ένα θέμα που εξ αρχής δεν θα ήθελε ούτε κατά διάνοια να ασχοληθεί με παρόμοια απάντηση και του/ης Δ5: σίγουρα θα την χαρακτήριζα ελλιπής. Η Δημοτική Αρχή με ένα ουδέν σχόλιο στα ΜΜΕ έκλεισε το θέμα. Ο/η Δ6 δήλωσε πως σίγουρα θα χρειαζόταν μια απάντηση του Δημάρχου στις ερωτήσεις των δημοσιογράφων.

Στην ερώτηση πέντε για τις αντιδράσεις που προέκυψαν ο/η Δ1 απαντάει πως δεν με εξέπληξε. Ο/η Δ2 κρίνει πως ήταν ελλιπέστατη, βιαστική και χωρίς ουσιαστικά επιχειρήματα. Προσπάθησε να ξεπεράσει τον κρότο με αδιαφορία για να μην πάρει μεγαλύτερες διαστάσεις αλλά άφησε να αιωρείται εις βάρος της ότι εκτελεί εντολές της τοπικής εκκλησιαστικής κοινωνίας και ότι παίρνει αποφάσεις υπό πίεση και πως περίμενα και μεγαλύτερες, διότι όταν επιτίθεσαι σ' ένα σύμβολο Αλληλεγγύης,

Ειρήνης και Αγάπης. Οι Δ3,Δ5 και Δ6 απάντησαν πως *Ήταν αναμενόμενο(Δ3,Δ5) και υπερβολικές για το γεγονός ότι η Καλαμπάκα είναι μια τουριστική περιοχή που την επισκέπτονται άνθρωποι από όλο τον κόσμο , τους οποίους οι κάτοικοι τους υποδέχονται με χαρά(Δ6) και πως το όλο θέμα ήταν λάθος χειρισμός της Δημοτικής Αρχής και μόνο(Δ3). Τέλος η γνώμη του/ης Δ4 είναι πως βρεθήκαμε στο επίκεντρο και της ενημέρωσης - πανελληνίως - με τα σχόλια για τους ντόπιους να μην είναι (και όχι άδικα) και τα πιο κολακευτικά.*

Έκτη και τελευταία ερώτηση που αφορά την ύπαρξη κάποιου πλήγματος οι περισσότεροι ερωτώμενοι υποστηρίζουν πως δεν υπήρξε κάποιου είδους πλήγμα και πως υπήρξε σχολιασμός αλλά ξεπεράστηκε μόλις σε κάτι ημέρες (Δ1,Δ3,Δ4,Δ5,Δ6) Ο/η Δ2 απάντησε πως *προκάλεσε. Ήταν πρωτόγνωρη αυτή η απόρριψη και ουσιαστικά έλειπαν και τα επιχειρήματα. Δεν ήταν λίγοι εκείνοι που θεώρησαν την πόλη μας αφιλόξενη και τους κατοίκους της πνευματικά και πολιτιστικά αναλφάβητους, ταμπουρωμένους πίσω από τους βράχους των Μετεώρων και υποκινούμενους από εκκλησιαστικά συμφέροντα.*

4.8 Περιορισμοί έρευνας

Στην παρούσα έρευνα που αντικείμενό της είναι η διερεύνηση της επικοινωνιακής κρίσης που αντιμετώπισε ο Δήμος Μετεώρων μετά την απαγόρευση του περάσματος της τρίμετρης κούκλας Αμάλ, προέκυψαν αρκετοί περιορισμοί. Αρχικά σκοπός της έρευνας ήταν να εξεταστεί η γνώμη των πολιτών της Καλαμπάκας και να γίνει η αξιολόγηση της τοπικής αρχής και του τρόπου που έγινε η αντιμετώπιση της . Ένα θέμα αρκετά ευαίσθητο ,πόσο μάλλον για μια κοινωνία σαν της Καλαμπάκας, που οι περισσότεροι κάτοικοι γνωρίζονται και έχουν άριστες σχέσεις μεταξύ τους . Αυτό είχε ως αποτέλεσμα αρκετοί κάτοικοι αλλά και δημοσιογράφοι να μην επιθυμούν να εκφράσουν την γνώμη τους πάνω στο θέμα πιστεύοντας πως θα προσβάλουν την τοπική αρχή ή άλλοι να μην επιθυμούσαν απλώς να την εκφράσουν. Η συνέπεια αυτού ήταν να μην υπάρχει ένας ικανοποιητικός αριθμός ερωτηματολογίων για μια έρευνα καθώς ήταν μικρή η συμμετοχή στο ερωτηματολόγιο αλλά και στις συνεντεύξεις. Άλλος ένας περιορισμός στην έρευνα είναι πως η συνέντευξη ήταν δύσκολο να πραγματοποιηθεί δια ζώσης λόγω της πανδημίας . Όλοι οι δημοσιογράφοι είχαν συμφωνήσει πως η κατάσταση ήταν επικίνδυνη για μετάδοση και γι'αυτό επιλέχθηκε ένας διαφορετικός και πιο ασφαλής τρόπος για την διεξαγωγή της. Για τον

λόγο αυτό η πραγματοποίηση της συνέντευξης έγινε μέσω αποστολής των ερωτήσεων μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Ο τελευταίος περιορισμός ήταν ο χρόνος της συνέντευξης γιατί οι ερωτώμενοι ως, εργαζόμενοι μπορούσαν να διαθέσουν ελάχιστο χρόνο για την διαδικασία της συνέντευξης .

Συμπεράσματα

Σκοπός της έρευνας είναι η αξιολογήσεις επικοινωνιακής πολιτικής της τοπικής και περιφερειακής αυτοδιοίκησης, από πολίτες και τοπικά ΜΜΕ, σχετικά με την υπόθεση της κούκλας Αμάλ και του Δήμου Μετεώρων. Με την συνέντευξη που πραγματοποιήθηκε σε έξι δημοσιογράφους τοπικών μέσων ενημέρωσης της ευρύτερης περιοχής της Θεσσαλίας και η διεξαγωγή ερωτηματολογίου στους κατοίκους της Καλαμπάκας που δημοσιεύθηκε στο διαδίκτυο διαπιστώθηκε ο τρόπος αξιολόγησης της επικοινωνιακής κρίσης από τους πολίτες και τοπικά μέσα ενημέρωσης της Καλαμπάκας , η άποψή τους για την τοπική αρχή καθώς και η άποψη για την αποτελεσματικότητά της αντιμετώπισης της κρίσης . Από τις πληροφορίες που συλλέχθηκαν από το ερωτηματολόγιο και την συνέντευξη που διεξήχθησαν και έπειτα από την ανάλυση τους καταλήγουμε στα εξής συμπεράσματα.

Συμπεράσματα για το αν μια κρίση μπορεί να αποκτήσει μεγαλύτερες διαστάσεις με βάση την κάλυψη των ΜΜΕ καθώς και από ψευδή ή τροποποιημένες πληροφορίες του διαδικτύου.

Όσον αφορά το πρώτο ερευνητικό ερώτημα για το αν μια κρίση ενισχύεται με την εμπλοκή των ΜΜΕ και των πληροφοριών του διαδικτύου, από τις απαντήσεις των ερωτώμενων όσο και από την βιβλιογραφία το συμπέρασμα που προκύπτει είναι πως πράγματι τα ΜΜΕ συμβάλλουν στην ενίσχυση μιας κρίσης καθώς παίζουν ρόλο στην εξέλιξη της, διότι ορίζουν σε μεγάλο βαθμό την χρονική διάρκεια της αλλά αρκετές φορές και την σημαντικότητά της. Όπως παρατηρήθηκε στις απαντήσεις του ερωτηματολογίου, ένα από τα μεγαλύτερα ποσά για τον τρόπο ενημέρωσης ήταν εκείνα των Social Media ,του διαδικτύου και των τοπικών ΜΜΕ καθώς συμπεραίνουμε πως αυτά τα δύο μέσα επιλέγονται από τα κοινά. Στις απαντήσεις των ερωτώμενων της συνέντευξης, παρατηρείται ότι οι δημοσιογράφοι δήλωσαν πως η κρίση είχε διάρκεια λίγες μόνο ημέρες και μετά ξεχάστηκε. Σύμφωνα με τα ευρήματα του διαδικτύου, παρατηρείται πως οι δημοσιεύσεις για το θέμα αλλά και ο σχολιασμός από τα ΜΜΕ

σταματά ύστερα από λίγες ημέρες. Συμπερασματικά καταλήγουμε πως η αρχική υπόθεση ισχύει και όσο τα ΜΜΕ κρατάνε στην επικαιρότητα ένα θέμα, συνεχίζει να ενισχύεται.

Συμπεράσματα για το αν η άμεση ενημέρωση του κοινού και οι δηλώσεις του ατόμου/οργανισμού που αφορά μια κρίση επηρεάζουν καθοριστικά τον τρόπο με τον οποίο θα εξελιχθεί σε επίπεδο αντιλήψεων.

Στα συμπεράσματα για την δεύτερη ερευνητική υπόθεση και το αν η ενημέρωση του κοινού και δηλώσεις είναι απαραίτητες για την εξέλιξή της, τα αποτελέσματα είναι μικτά. Όσον αφορά τα κοινά, οι περισσότεροι ερωτώμενοι του ερωτηματολογίου στις απαντήσεις τους δήλωσαν πως η γενική ενημέρωση που έλαβαν κατά την διάρκεια της επικοινωνιακής κρίσης, δεν ήταν επαρκή. Στο κομμάτι των συνεντεύξεων το σύνολο των δημοσιογράφων αναφέρει πως η δημοτική αρχή αδιαφόρησε και άφησε το ζήτημα να ξεπεραστεί χωρίς να κάνει κάποια ενημέρωση ή να δώσει απαντήσεις που μπορεί να χρειαζόταν. Προς τα ΜΜΕ, από τις αναλύσεις και το προηγούμενο συμπέρασμα καταλήγουμε στο γεγονός ότι τα ΜΜΕ είναι υπεύθυνα για την χρονική εξέλιξη μιας κρίσης. Παρόλα αυτά σύμφωνα με τον Benoit(2014) η εικόνα είναι ένα μεγάλο πλεονέκτημα μιας εταιρείας/οργανισμού. Έτσι όταν έρχεται αντιμέτωπος με μια κρίση, προτεραιότητά του πρέπει να είναι η διαμόρφωση του μηνύματος/της πληροφορίας που θα επικοινωνήσει για να διορθωθεί η εικόνα του.

Συμπερασματικά, οι δηλώσεις του προσώπου/οργανισμού είναι απαραίτητες γιατί παίζουν εξίσου μεγάλο ρόλο στην εξέλιξη μιας κρίσης.

Συμπεράσματα ότι ο Δήμος Μετεώρων αντιμετώπισε μια επικοινωνιακή κρίση η οποία δεν είχε μεγάλη χρονική διάρκεια αλλά ούτε και μακροχρόνια επίπτωση στην πόλη της Καλαμπάκας.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα και τις αναλύσεις των ερωτηματολογίων αλλά και των απαντήσεων των δημοσιογράφων της συνέντευξης, το γεγονός πως η πόλη της Καλαμπάκας δεν υπέστη κάποιο πλήγμα και η κρίση αντιμετωπίστηκε σε σύντομο χρονικό διάστημα. Συμπεραίνουμε πως η ερευνητική υπόθεση είναι αληθής από το ότι οι περισσότεροι ερωτώμενοι απάντησαν πως θεωρούν ότι το ζήτημα έλαβε μεγαλύτερες διαστάσεις από ότι θα έπρεπε και οι δημοσιογράφοι επιβεβαιώνουν πως δεν είχε καμία επίπτωση στην επισκεψιμότητα της πόλης ή σε κάποιο άλλο επίπεδο.

Συμπεράσματα σχετικά με την σύγχρονη εποχή και την συμμετοχή των νέων που είναι μεγαλύτερη και η γνώμη τους επηρεάζεται περισσότερο σε κρίσεις που αφορούν κοινωνικά στερεότυπα.

Η ερευνητική υπόθεση επιβεβαιώνεται καθώς η μεγαλύτερη συμμετοχή στο ερωτηματολόγιο είναι της ηλικιακής ομάδας των 18-25. Η πλειοψηφία των νέων που συμμετείχαν στην έρευνα, απάντησαν στις περισσότερες ερωτήσεις αξιολόγησης πως διαφωνούν με την απόφαση της δημοτικής αρχής, κρίνουν το γεγονός της απαγόρευσης ως πολύ σημαντικό, αξιολογούν την διαχείριση της επικοινωνιακής κρίσεις αρνητικά, η επικοινωνιακή διαχείριση της κρίσης από το Δήμο επηρέασε αρνητικά τη γενικότερη στάση τους ως προς τους πολιτικές της δημοτικής αρχής, καθώς σύμφωνα με τις το μεγαλύτερο ποσοστό της απάντησης είναι μαθητές/φοιτητές.

Προτάσεις για μελλοντική έρευνα

Με τα συμπεράσματα που προκύπτουν από την ακόλουθη έρευνα, η εικόνα της τοπικής κοινωνίας αλλά και της τοπικής αρχής δεν επηρεάστηκαν μακροχρόνια και δεν υπήρξε κάποια επίπτωση στον τουρισμό και κάποια μακροπρόθεσμη κριτική τόσο για την επικοινωνιακή κρίση όσο και για την τοπική αρχή. Για την συνέχεια της έρευνας οι μελλοντικές προτάσεις που προκύπτουν είναι η διεξαγωγή μιας συνέντευξης με τον Δήμαρχο της πόλης της Καλαμπάκας εφόσον αυτό είναι εφικτό, μια συνέντευξη με κάποια από τα μέλη του συμβουλίου που πήραν μέρος στην συζήτηση και στην απόφαση της απαγόρευσης του περάσματος για να ερευνηθεί και η δική τους γνώμη. Για πιο αντιπροσωπευτική απάντηση, καλό θα ήταν να συλλεχθεί μεγαλύτερο δείγμα απαντήσεων, να ερευνηθεί αποκλειστικά η ηλικιακή ομάδα 18-25 για τις απόψεις της και να γίνει η προσέγγιση των δημοσιογράφων από τα δημοφιλή sites που είχαν δημοσιεύσει κάποιο σχετικό άρθρο με την επικοινωνιακή κρίση, όπως το Σκάϊ.gr, GRtimes, Καθημερινή, κλπ.

Βιβλιογραφία

Ελληνική βιβλιογραφία

Αγγελίδης, Δ. (22 Αυγούστου, 2021). *efsyn*. Ανακτήθηκε 21 Ιουλίου, 2022, από https://www.efsyn.gr/ellada/koinonia/307316_ethnikistikos-kai-xenofobikos-paroxysmos-sta-meteora-gia-tin-koykla-amal.

- Αλβανός, Ρ. (2016). *Δημόσιες Σχέσεις Θεωρία και πρακτική της επαγγελματικής επικοινωνίας*. Θεσσαλονίκη: Επίκεντρο Α.Ε.
- Αναγνώστου, Κ. (2021, 25 Αυγούστου). *Αρνητικός ο δήμος Μετεώρων στην «προσφυγοπούλα Αμάλ*. Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ. Ανακτήθηκε 19 Ιουλίου, 2022, από: <https://www.kathimerini.gr/society/561475186/arnitikos-o-dimos-meteoron-stin-prosfygoporoula-amal/>.
- Ανανιάδης, Γ. (2006). *Ιδέα, Απόφαση, Πολιτική τρία δοκίμια για τον Carl Schmitt*. Αθήνα: Νήσος.
- Αντωνοπούλου, Μ. (11 Αυγούστου, 2021). *Lady like*. Ανακτήθηκε 1 Σεπτεμβρίου, 2022, από <https://www.ladylike.gr/epikairothta/mikri-amal-to-panipsilo-koritsi-simvolo-aro-ti-siria-eftase-me-ta-xilina-podia-tou-stin-ellada/>.
- Βλαχοπούλου, Μ. & Δημητριάδης, Σ. (2014). *ηλεκτρονικό επιχειρείν & μάρκετινγκ*. : Rosilli.
- Ζώτος, Γ., Ζώτου, Α., Κυρούση, Α. , Μπουτσούκη, Χ., Πάλλα, Π., Χατζηθωμάς, Λ. (2018). *ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ*. Θεσσαλονίκη: University studio press.
- Ζαφειρόπουλος, Κ. (2015). *Πως γίνεται μια επιστημονική εργασία*. 2η έκδοση. Αθήνα: Κριτική.
- Ιωσηφίδης, Θ. (2003). *Ανάλυση Ποιοτικών Δεδομένων Στις Κοινωνικές Επιστήμες*. : Κριτική.
- Κωσταρέλλα, Ι. (2022) *Η σημασία της επικοινωνιακής πολιτικής στη διαχείριση κρίσεων: Μια συγκριτική μελέτη της επικοινωνιακής διαχείρισης των Ναυαγίων του “Samina Express” και του “Sea Diamond”*. Ζητήματα επικοινωνίας, Τεύχος 14-15, Εκδόσεις: Καστανιώτη
- Καρακώστας, Ι. (2012). *Το δίκαιο των ΜΜΕ*. Αθήνα: Νομική βιβλιοθήκη ΑΕΒΕ.
- Κοτσιλιάνου, Σ. (2021, 25 Αυγούστου). *“Πόρτα” στην “Αμάλ” από τα Μετέωρα: “Είμαστε θρησκευτικός προορισμός”, λέει ο δήμαρχος*. GRtimes. Ανακτήθηκε 22 Ιουλίου, 2022, από: <https://www.grtimes.gr/ellada/porta-stin-amal-apo-ta-meteora>.
- Κοίλιας, Χ. & Παπαδήμας, Ό. (2002). *Εφαρμοσμένη Στατιστική*. Αθήνα: Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών.
- Λαλούμης, Δ. (3 Φεβρουαρίου, 2015). *Διαχείριση Κρίσεων*. Ανακτήθηκε 2 Σεπτεμβρίου, 2022, από <http://www.teiath.gr/userfiles/laloumis/krisi.pdf>.
- Μαλαμά, Γ. (2011). *Διαχείριση κρίσεων στον Ελληνικό τουρισμό η μελέτη περίπτωσης του sea diamond*. Μη εκδεδομένη διδακτορική διατριβή, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Πειραιάς.

Μποζώνη, Α. (25 Αυγούστου, 2021). *LIFO*. Ανακτήθηκε 21 Ιουλίου, 2022, από <https://www.lifo.gr/now/greece/i-amal-i-koykla-gia-ta-prosfygooyla-den-tha-perasei-aro-tin-kalampaka-mploko-aro-ton>.

Παρούτσας, Δ., Κ., (2013), *Αναζήτηση πληροφοριών στον παγκόσμιο ιστό*. Ανακτήθηκε 2 Σεπτεμβρίου 2022, από: <https://paroutsas.jmc.gr/search.htm>

Παυλίδης, Μ. (2000). *Πολιτισμική Επικοινωνία, Απόψεις και θέσεις*. Αθήνα: Εξάντας.

Τσουκαλά, Α. (2022). *Ο Ρόλος του Δ/ντή στη διαχείριση αλλαγών και κρίσεων. Μία έρευνα στην επαγγελματική εκπαίδευση*. Μη εκδεδομένη διδακτορική διατριβή, Πανεπιστήμιο Πατρών, Πύργος.

Τσιώλης Γ. : *Ανάλυση ποιοτικών δεδομένων: διλήμματα, δυνατότητες, διαδικασίες*. Στο Γ. Πυργιωτάκης & Χρ. Θεοφιλίδης (επιμ.) *Ερευνητική Μεθοδολογία στις Κοινωνικές Επιστήμες και στην Εκπαίδευση. Συμβολή στην επιστημολογική θεωρία και την ερευνητική πράξη*. Αθήνα: Πεδίο. 2015. Σελ. 473-498.

Φραγκουλίδου, Φ. (2006). *Εφηβοι Και Διαδίκτυο: Μελέτη Των Επιδράσεων Του Διαδικτύου στους εφήβους χρήστες*. Μη εκδεδομένη διδακτορική διατριβή, Αριστοτελείο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Θεσσαλονίκη.

Techopedia, <https://www.techopedia.com/definition/2419/internet> (πρόσβαση στις 6 Ιουλίου 2022)

Φραγκονικολόπουλος, Χ. (2005). ΜΜΕ σε περιόδους κρίσεων. Σε *"ΜΜΕ Κοινωνία και Πολιτική"*, Εκδόσεις Σιδέρη.

Χρίστου, Κ. (2017). *Διαχείριση Κρίσεων*. Μη εκδεδομένη διδακτορική διατριβή, Πανεπιστήμιο Κύπρου, Κύπρος.

Heath, R., Γκάντζιας, Κ. (Επιμ.)(2010). *Διαχείριση Κρίσεων*. (Β. Σωτηρίου, Μεταφρ.): Γκιούρδας Μ.

iziPen team, (22 Ιανουαρίου, 2021). *iziPen*. Ανακτήθηκε 18 Ιουλίου, 2022, από <https://izipen.gr/blog/ποιοτικι-posotiki/>.

Ridgway, J. (1994). *Επιτυχημένες Σχέσεις με τα Media*. (Λ. Μοίραλη, μεταφρ.). Θεσσαλονίκη: Nubis. (το πρωτότυπο έργο εκδόθηκε 1984).

Visitgreece. *Visitgreece*. Ανακτήθηκε 5 Σεπτεμβρίου, 2022, από <https://www.visitgreece.gr/el/mainland/thessaly/kalabaka/>.

Ξενόγλωσση βιβλιογραφία

Bbamantra. Ανακτήθηκε 30 Ιουνίου, 2022, από <https://bbamantra.com/media-types-characteristics/>.

Benoit William L. (2014) “Accounts, Excuses, and Apologies ”, NY: SUNY Press
ISBN: 978- 14-384-5398-9

Fisher, D. (31 Ιανουαρίου, 2021). *Britannica*. Ανακτήθηκε 30 Ιουνίου, 2022, από <https://www.britannica.com/technology/television-technology>.

Geeksforgeeks, (13 Ιουνίου, 2022). *geeksforgeeks*. Ανακτήθηκε 2 Σεπτεμβρίου, 2022, από <https://www.geeksforgeeks.org/what-is-internet-definition-uses-working-advantages-and-disadvantages/>.

Krosnick, J.A. (2018). Questionnaire Design. In: Vannette, D., Krosnick, J. (eds) *The Palgrave Handbook of Survey Research* . Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-54395-6_53

Lehnen, C. (19 Νοεμβρίου, 2021). *dw*. Ανακτήθηκε 21 Ιουλίου, 2022, από <https://www.dw.com/en/little-amal-larger-than-life-refugee-puppet-pursues-journey/a-58648198>.

National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine. 1991. *In the Mind's Eye: Enhancing Human Performance*. Washington, DC: The National Academies Press. <https://doi.org/10.17226/1580>.

MasterClass. (25 Φεβρουαρίου, 2022). *MasterClass*. Ανακτήθηκε 6 Ιουλίου, 2022, από <https://www.masterclass.com/articles/types-of-journalism#what-is-journalism>.

Παραρτήματα

- I. Ανάρτηση βιντεοσκόπησης της 10ης συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Μετεώρων στις 23 Αυγούστου 2021 στον ιστότοπο του Youtube: <https://youtu.be/FYGVqZT9w-w> (1:41:04 έως 2.37.53)
- II. Ερωματολόγιο της ποσοτικής έρευνας: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdeY-j2LsfB4h52q7y-aW9wYgPsfCTWklcC9iVqSZQT5OFpOw/viewform?usp=sf_link
- III. Απαντήσεις των δημοσιογράφων στις ερωτήσεις της συνέντευξης.

Ερώτηση 1. Γνωρίζετε την κούκλα Αμάλ και πως κρίνετε αυτή την πρωτοβουλία;

Δ1: Η δική μου άποψη είναι ότι αν κάποιος ήθελε να ευαισθητοποιήσει τον κόσμο στο θέμα του πολέμου και ότι αυτός απορρέει π.χ. πρόσφυγες, θα έπρεπε να το κάνουν παρουσία της ίδιας της κοπέλας (της Αμάλ), που έγινε σύμβολο του αγώνα των Σύριων Προσφύγων και φανέρωσε τα δεινά του πολέμου. Το να περιφέρει μια κούκλα τριών μέτρων με ζητωκραυγές και αλλαγμούς, δεν νομίζω ότι επέρχεται το ποθητό αποτέλεσμα. Κάποιοι βέβαια εκμεταλλεύτηκαν το θέμα και κέρδισαν πολιτικά μπόνους για την πολιτική τους σταδιοδρομία.

Δ2: Βέβαια και τη γνωρίζω. Η κούκλα Αμάλ, που φτάνει τα 3,5 μ. ύψος, «γεννήθηκε» για να εκπροσωπήσει τα χιλιάδες ασυνόδευτα προσφυγόπουλα που έχασαν πατρίδα, οικογένεια, ζωή και βρέθηκαν σε ξένες πατρίδες συχνά αφιλόξενες και καχύποπτες να τα υποδεχτούν και εκείνα πρέπει να επιβιώσουν, ενώ συχνά κινδυνεύουν στην αναζήτησή τους για μια καλύτερη ζωή. Η πρωτοβουλία της ΜΚΟ να διοργανώσει το ταξίδι της πέτυχε να υποκινήσει μια παγκόσμια συνομιλία για το ευαίσθητο θέμα των προσφύγων και της διεθνούς ανθρωπιστικής κρίσης που προκύπτει. Αυτό το τεράστιο ταξίδι της 9χρονης Προσφυγοπούλας από τη Συρία, που ξεκίνησε από τα σύνορα Τουρκίας-Συρίας και κατέληξε μέχρι το Μάντσεστερ στο Ηνωμένο Βασίλειο, φώτισε τις ιστορίες των εκατομμυρίων νεαρών προσφύγων που ζουν στο περιθώριο και κατάφερε να συγκινήσει πολλούς ανθρώπους με διαφορετικά πνευματικά υπόβαθρα και να τους δώσει τροφή για σκέψη ενώ σίγουρα κατάφερε και να αφυπνίσει συνειδήσεις.

Δ3: Ναι γνωρίζω σχετικά με την κούκλα Αμάλ και τον λόγο που έκανε το «ταξίδι» της. Η πρωτοβουλία - η οποία ήταν πολύ καλή - είχε τον δικό της σκοπό και συγκεκριμένα να δούμε τις ανάγκες και τα προβλήματα των προσφύγων και όλοι μας να πράξουμε ανάλογα, βοηθώντας αυτούς τους ανθρώπους, γιατί αύριο μπορεί να ήμαστε εμείς στην θέση τους.

Δ4: Ναι γνωρίζω. Θεωρώ ότι πρόκειται για μια πρωτότυπη πρωτοβουλία με καθαρά κοινωνικό πρόσημο και με σκοπό την ευαισθητοποίηση των τοπικών κοινωνιών αναφορικά με το προσφυγικό ζήτημα.

Δ5: Ναι φυσικά και γνωρίζω . Η κούκλα Αμάλ θεωρώ πως με το μήνυμα που μεταφέρει , δηλαδή το “μην μας ξεχνάτε”, είναι πολύ δυνατό και αν κάποιος καθίσει το ακούσει, το κατανοήσει αλλά και προσπαθήσει να βάλει έστω και λίγο τον εαυτό του στην θέση των προσφύγων , θα καταλάβει το νόημά του.

Δ6:Φυσικά γνωρίζω την ιστορία της. Ήταν ένας πρωτότυπος και διαφορετικός τρόπος να μας δείξουν τα αποτελέσματα του πολέμου και τι συμβαίνει στους ανθρώπους που εμπλέκονται σε αυτόν.

Ερώτηση 2. Πως αξιολογείτε την στάση της τοπικής αρχής να μην περάσει η κούκλα Αμάλ από την Καλαμπάκα;

Δ1: Δεν ρωτήθηκα ποτέ αν συμφωνούσα ή διαφωνούσα με την άποψη της τοπικής αρχής επί του συγκεκριμένου θέματος. Αν με ρωτάτε όμως τώρα και εκ του αποτελέσματος , θεωρώ ότι η τοπική αρχή έπραξε βάσει των επιταγών της τοπικής κοινωνίας. Και θέλοντας να γίνω πιο ξεκάθαρος/η αναφέρω ότι το λάθος της τελικής κατάληξης (αν ήταν λάθος) δεν ήταν της τοπικής αρχής αλλά των διοργανωτών. Οι διοργανωτές στο αίτημα τους προς τον Δήμο ζήτησαν η κούκλα να περάσει από Θρησκευτικά Ορθόδοξα Μνημεία. Λόγου λοιπόν του Μουσουλμανικού στοιχείου καταγωγής της Αμάλ και του Παγανιστικού στο να λατρεύεται μια κούκλα εν μέσω της Ορθοδόξου Μοναστικής Πολιτείας των Μετεώρων , το θέμα ξεσήκωσε αντιδράσεις. Θεωρώ αν η διέλευση γινόταν από τους κεντρικούς δρόμους της πόλης , δεν θα υπήρξε κανένα θέμα.

Δ2: Αναμφίβολα δεν έτυχε καλής διαχείρισης, καθώς κατηγορήθηκε για καχυποψία και στενομυαλιά. Στην εποχή μας επενδύουμε στην παιδεία και στην ανάπτυξη της κριτικής σκέψης μικρών και μεγάλων, και όταν το πετύχουμε αυτό γνωρίζουμε ότι ο καθένας μας μπορεί να φιλτράρει τα γεγονότα και να τα αποδεχτεί ή να τα απορρίψει. Δεν πρέπει όμως να ξεχνάμε ότι στην περιοχή μας ο θρησκευτικός χαρακτήρας είναι έντονος λόγω των ιερών βράχων των Μετεώρων και ο κλήρος και μεγάλο κομμάτι του λαού υποστηρίζει ότι τέτοιου είδους δρώμενα δεν συνάδουν με τον θρησκευτικό χαρακτήρα και την πολιτιστική παράδοση της περιοχής. Επίσης, εκείνο το διάστημα ανάλογες πολιτιστικές δραστηριότητες, δεν επιτρέπονταν λόγω των μέτρων

προστασίας κατά της διασποράς του κορονοϊού, και μάλιστα, είχαν απαγορευτεί οι συναθροίσεις, οι θρησκευτικές εκδηλώσεις και οι Λιτανείες, ενώ η αιχμή του δόρατος ήταν ότι δεν είχε επιτραπεί σε όλη την χώρα η λιτάνευση της αγίας εικόνας της Παναγίας μας!

Δ3: Η Δημοτική Αρχή Δήμου Μετεώρων αντέδρασε σπασμωδικά θα έλεγα στο θέμα χωρίς να μπει στην διαδικασία για εναλλακτική λύση ή προτάσεις ώστε και η κούκλα Αμάλ να περάσει από την Καλαμπάκα και να μην δεχθεί η πόλη τους διάφορους χαρακτηρισμούς που σε καμιά περίπτωση δεν ισχύουν για την τοπική κοινωνία στο σύνολό της.

Δ4: Κοντόφθαλμη και οπισθοδρομική, με στοιχεία καιροσκοπισμού και μικροπολιτικής. Δεν διάβασαν ποτέ τη μεγάλη εικόνα, αλλά εστίασαν στις θρησκόληπτες φωνές μιας μερίδας της τοπικής κοινωνίας που ύψωσε το λάβαρο της «ιερότητας των Μετεώρων» απέναντι στη «μουσουλμάνα κούκλα».

Δ5: Συμφωνώ απόλυτα με την δήλωση της τοπικής αρχής να μην περάσει η κούκλα σε περίοδο όμως της πανδημίας, Κατά την γνώμη μου τα τεκμήρια που έδωσε ήταν σωστά . Συμφωνώ πως επειδή υπάρχει η πανδημία και τα επιδημιολογικά - Στατιστικά Δεδομένα ήταν αρκετά ανεβασμένα εκείνη την περίοδο ,οι καταστάσεις δεν επέτρεπαν μία τέτοια εκδήλωση και πως αν πραγματοποιούνταν το πέρασμά της , με τις εκδηλώσεις που θέλανε να γίνουν, ο συνωστισμός θα ήταν αρκετά μεγάλος και τόσο οι κάτοικοι της Καλαμπάκας όσο και οι υπόλοιποι πρόσφυγες , θα βρισκόταν σε μεγάλο κίνδυνο για υπερμετάδοση του κορονοϊού . Άλλο ένα τεκμήριο που με βρίσκει σύμφωνη είναι το γεγονός ότι οι υπόλοιπες εκδηλώσεις , θρησκευτικές και μη , όπως παρελάσεις 25ης Μαρτίου και 28ης Οκτωβρίου , περιφορά επιταφίου το Πάσχα , περιφορά εικόνας της Παναγίας τον Δεκαπενταύγουστο , κλπ, είχαν απαγορευτεί από τους ειδικούς , λόγο του κορονοϊού και της υπερμετάδοσης . Αυτό που δεν με βρίσκει σύμφωνο/η είναι ο τρόπος που η τοπική αρχή εξέφρασε τον λόγο της απαγόρευσης , εκτός από το κορονοϊό , για το ότι τα Μετέωρα είναι ένας θρησκευτικός προορισμός και θα σήκωνε αντιδράσεις μια Μουσουλμανική κούκλα όπως η Αμάλ , που κατά την γνώμη μου μηδενίζει τα υπόλοιπα δίκαια που είχε. Σχετικά με τους ιερούς τόπους και την πίστη μας δεν θεωρώ πως θα αποτελούσε κάποια απειλή , αφού στη

θρησκεία μας υπάρχει η φράση αγαπάτε αλλήλους και δεν νομίζω να υπάρχουν εξαιρέσεις για τους πρόσφυγες.

Δ6: Σαν μια τόσο μικρή κοινωνία όπως η κοινωνία της Καλαμπάκας, η απόφαση της τοπικής αρχής να μην επιτρέψει την διέλευση της κούκλας από την περιοχή υποδηλώνει μια μορφή θρησκευτικού ρατσισμού γεγονός το οποίο θεωρώ απαράδεκτο να συμβαίνει σε μια θρησκευτική περιοχή αλλά και στην σύγχρονη εποχή.

Ερώτηση 3. Πως αξιολογείτε το γεγονός ότι η κούκλα Αμάλ δεν πέρασε από τον Δήμο Μετεώρων;

Δ1: Η απαγόρευση της διέλευσης της κούκλας Αμάλ από την Καλαμπάκα δεν προέκυψε ξαφνικά. Όπως και η απόφαση της Δημοτικής Αρχής να μην συναινέσει σε εκδηλώσεις που αφορούσαν της διέλευσης της κούκλας, δεν ήταν ξαφνική. Άρα το άκουσμα της απαγόρευσης στην πραγμάτωση κάποιων εκδηλώσεων δεν με προξένησε καμία εντύπωση.

Δ2: Η Αμάλ διέσχισε οκτώ χώρες και πραγματοποίησε στάσεις σε περισσότερες από εβδομήντα πόλεις σε όλο τον κόσμο. Το γεγονός ότι δεν σταμάτησε στην Καλαμπάκα προξένησε δυσάρεστη έκπληξη σε πολλούς και αμαύρωσε την εικόνα της πόλης μας σε μια μεγάλη κλίμακα ανθρώπων, που ενδεχομένως μάς χαρακτήρισαν ρατσιστές, ξενοφοβικούς και με απαρχαιωμένες ιδέες ανθρώπους. Σε καμία περίπτωση όμως η αντίδραση της δημοτικής και εκκλησιαστικής αρχής δεν εκφράζει την άποψη όλων των πολιτών της πόλης μας και ολόκληρου του Δήμου Μετεώρων. Πάντως, βεβαίως και θα μπορούσε να σταματήσει σε κάποιο άλλο σημείο της περιοχής μας για τις εκδηλώσεις, μακριά από τον χαρακτηρισμένο ως ιερό χώρο των Μετεώρων, που αρχικά είχε προγραμματιστεί να τις φιλοξενήσει.

Δ3: Αξιολογώ πως θα έπρεπε να περάσει από τον Δήμο Μετεώρων η Αμάλ και το μήνυμα της ελπίδας που έφερε μαζί της για τους πρόσφυγες θα είχε ιδιαίτερη βαρύτητα λόγω και της περιοχής μας και της έντονης θρησκευτικότητας.

Δ4: Θλιβερό. Μέγιστη αξία του Χριστιανισμού είναι η χωρίς αστερίσκους αγάπη προς τον πλησίον. Δυστυχώς υπάρχει και η μερίδα των «Χριστιανών» που αρέσκονται στους αστερίσκους, φοβούμενοι ότι μια κούκλα θα αλλοιώσει ό,τι ιερό βρίσκεται στο διάβα της. Και το χειρότερο όλων είναι ότι στέρησαν από τα παιδιά της Καλαμπάκας την ευκαιρία, μέσω δράσεων-παιχνιδιών που ακολουθούσαν την Αμάλ, να «μάθουν» για το προσφυγικό ζήτημα, ώστε να (υπο)δεχθούν πιο ομαλά την ενδεχόμενη ένταξη μελλοντικά, ενός προσφυγόπουλου στο περιβάλλον τους (π.χ. σχολικό). Δεν είναι, βεβαίως, η πρώτη φορά που κάτι «κόβεται» στην περιοχή μας. Ας φρεσκάρουμε τη μνήμη μας με τα τεράστια λευκά σεντόνια που ύψωσαν μοναχοί για να κόψουν πλάνα του Τζέιμς Μποντ στα Μετέωρα το 1980 και το κόψιμο της RED BULL το 2013.

Δ5: Με στεναχώρησε ιδιαίτερα το ότι η Αμάλ δεν πέρασε από την Καλαμπάκα και πόσο μάλλον για λόγους τους οποίους προσωπικά δεν με κάλυψαν. Θα ήταν μια όμορφη και σίγουρα πρωτόγνωρη εμπειρία.

Δ6: Η απαγόρευση της διέλευσης της Αμάλ από τον Δήμο Μετεώρων με βρίσκει αντίθετο καθώς θα ήταν μια καλή ευκαιρία για τους πολίτες να ζήσουν μια διαφορετική πολιτισμική εκδήλωση και με τα μηνύματα που είχε να περάσει.

Ερώτηση 4. Πώς αξιολογείτε την επικοινωνιακή διαχείριση της κρίσης από την τοπική αρχή;

Δ1: Θεωρώ ότι ήταν μονόδρομος ο τρόπος που η τοπική αρχή χειρίστηκε το θέμα. Αυτό γιατί η τοπική αρχή δεν ήθελε να έχει απέναντι την Τοπική Εκκλησία και τις Ιερές Μονές. Το Ορθόδοξο Θρησκευτικό Στοιχείο είναι έντονο στην περιοχή μας, λόγω των Μετεώρων. Άρα θα έβαζε απέναντι αρκετό κόσμο, με αποτέλεσμα να το "πλήρωνε" πολιτικά αργότερα. Κατά την γνώμη μου αναγκάστηκε να ακολουθήσει τον συγκεκριμένο δρόμο, σταθμίζοντας τα προσωπικά πολιτικά οφέλη. Ασχέτως αν ο ίδιος πίστευε στην απόφαση την οποία τελικά πήρε.

Δ2: Θεωρώ ότι η αντίδραση ήταν αναμενόμενη. Εν έτη 2021 τέτοιες αντιλήψεις ξενίζουν και θεωρούνται αναχρονιστικές. Βέβαια, πολλοί ήταν εκείνοι που μίλησαν για σκοταδισμό, ξενοφοβικές και εθνικιστικές συμπεριφορές κι αυτό σίγουρα δεν τιμά την περιοχή μας και τους ανθρώπους της, διότι δείχνει ότι στο δήμο Μετεώρων ζουν άνθρωποι πολιτιστικά αναλφάβητοι. Ας μην ξεχνάμε ότι οι εκδηλώσεις που θα γίνονταν είχαν στόχο την ευαισθητοποίηση και τον διάλογο μέσα από την Τέχνη για την τραγωδία του πολέμου και την περιπέτεια του ξεριζωμού για νεαρά προσφυγόπουλα.

Δ3: Η επικοινωνιακή διαχείριση της Δημοτικής Αρχής δεν ήταν καθόλου καλή. Στην περίπτωση αυτή έπραξε μόνο με τα δεδομένα των αντιδράσεων που υπήρξαν από μεμονωμένους παράγοντες οι οποίοι έπρεπε λόγω της περιοχής να ληφθούν υπόψιν και αναφερόμαστε στην θρησκευτικότητα του τόπου. Στο θέμα μπορούσε να βρεθεί λύση, να μην πάρει τέτοια μεγάλη έκταση και να μην χαρακτηριστούν οι κάτοικοι της πόλης ξενοφοβικοί κτλ την ώρα που η τοπική κοινωνία έχει στηρίξει με εράνους κοινωνίες και χώρες διαφόρων θρησκειών και εθνικοτήτων.

Δ4: Τραγική και σπασμωδική. Έκανε ό,τι μπορούσε για να «τελειώνει» με ένα θέμα που εξ αρχής δεν θα ήθελε ούτε κατά διάνοια να ασχοληθεί. Η Αμάλ αποτέλεσε καυτή πατάτα για τη Δημοτική Αρχή, η οποία με ερασιτεχνισμό και ευθυνοφοβία, την πέταξε από τα χέρια, πριν καν την αγγίξει.

Δ5: Σίγουρα θα την χαρακτήριζα ελλιπή. Η Δημοτική Αρχή με ένα ουδέν σχόλιο στα ΜΜΕ έκλεισε το θέμα και τουλάχιστον από όσο γνωρίζω δεν ασχολήθηκε ξανά γιατί δεν ξανάκουσα καμία δήλωση. Επίσης δεν υπήρχε και η σωστή ενημέρωση. Ίσως καλύτερα γιατί τα πράγματα θα μπορούσαν να γίνουν πολύ χειρότερα με λάθος χειρισμούς.

Δ6: Σίγουρα θα χρειαζόταν μια απάντηση του Δημάρχου στις ερωτήσεις των δημοσιογράφων, καθώς αυτό το γεγονός εξέθεσε την κοινωνία της Καλαμπάκας και έφερε όλη αυτή την αρνητική κριτική των ΜΜΕ.

Ερώτηση 5. Πως αντιλαμβάνεστε και πως θα περιγράφατε τις αντιδράσεις που προέκυψαν μετά την απαγόρευση του περάσματος;

Δ1: Αν εννοείτε την αρνητική δημοσίευση για την απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου , έχω να πω ότι δεν με εξέπληξε αφού στον πόνο κάποιων , λίγοι επενδύουν ...

Δ2:Ο τρόπος που η δημοτική αρχή διαχειρίστηκε επικοινωνιακά το θέμα που προέκυψε με την κούκλα Αμάλ και πριν και μετά ήταν ελλιπέστατη, βιαστική και χωρίς ουσιαστικά επιχειρήματα. Προσπάθησε να ξεπεράσει τον κρότο με αδιαφορία για να μην πάρει μεγαλύτερες διαστάσεις αλλά άφησε να αιωρείται εις βάρος της ότι εκτελεί εντολές της τοπικής εκκλησιαστικής κοινωνίας και ότι παίρνει αποφάσεις υπό πίεση. Προσωπικά περίμενα και μεγαλύτερες, διότι όταν επιτίθεται σ' ένα σύμβολο Αλληλεγγύης, Ειρήνης και Αγάπης, που ταξιδεύει σε όλο τον κόσμο, περπατά από χώρα σε χώρα, με σκοπό να γνωρίσει ανθρώπους, με την ελπίδα πως κάπου θα υπάρχει γι' αυτήν το σπίτι που θα μείνει, θα μεγαλώσει, θα μορφωθεί και θα φτιάξει τον δικό της κόσμο και δεδομένου ότι η Αμάλ εκπροσωπεί παιδιά που αναγκάστηκαν να εγκαταλείψουν τις χώρες τους και να επαναπροσδιορίσουν τον εαυτό τους από την αρχή, γιατί να μην αντιδράσουμε;

Δ3: Ήταν αναμενόμενο να υπάρξουν αντιδράσεις από όσους έμαθαν ότι μια κοινωνία δεν δέχθηκε να περάσει η προσφυγοπούλα κούκλα από την Συρία Αμάλ που φέρει το μήνυμα της ελπίδας. Έτσι θα έπραττε και θα σχολίαζε ο καθένας μας στο άκουσμα μια τέτοιας απόφασης από μια περιοχή που μόνο αφιλόξενη και ξενοφοβική δεν είναι καθώς δέχεται εκατομμύρια ανθρώπων από διάφορα σημεία της γης! Το όλο θέμα ήταν λάθος χειρισμός της Δημοτικής Αρχής και μόνο.

Δ4:Διχάστηκε το κοινό εδώ στα Μετέωρα, είναι συνήθης η «μοιρασμένη» αντίδραση στην περιοχή μας. Θεωρώ ότι δεν μας χαρακτηρίζει η ομοψυχία και η αλληλεγγύη. Σε θέματα μάλιστα θρησκείας, τότε είναι που αμβλύνεται το πρόβλημα λόγω έντονης θρησκοληψίας. Υπήρξε όμως αντίδραση σε έναν άλλο κόσμο, τον κυβερνοχώρο, εκεί που τα πάντα πλέον κρίνονται, εκεί που δυστυχώς γίνονται και λαϊκές δίκες. Βρεθήκαμε στο επίκεντρο και της ενημέρωσης - πανελληνίως - με τα σχόλια για τους ντόπιους να μην είναι (και όχι άδικα) και τα πιο κολακευτικά.

Δ5: Θεωρώ πως οι αντιδράσεις των ΜΜΕ ήταν αναμενόμενες . Βρισκόμαστε στον 21ο αιώνα και πόσο μάλλον σε μια εποχή η οποία εξελίσσεται συνεχόμενα και ειδικά σε τέτοια θέματα. Μια τέτοια δήλωση όπως αυτή της τοπικής αρχής για σκοτεινά κίνητρα και ο τρόπος που αναφέρθηκε στην θρησκεία καθώς και η χρήση της λέξης Μουσουλμάνας , λόγια σαν αυτά έβγαζαν έναν φόβο που μπορεί εύκολα να χαρακτηριστεί σαν ρατσισμό. Όμως σε όλο αυτό το θέμα δεν θα έπρεπε να χαρακτηριστούν οι πολίτες της Καλαμπάκας ως ρατσιστές γιατί η γνώμη του ενός δεν εκφράζει την γνώμη όλων.

Δ6: Οι αντιδράσεις και τα σχόλια για τους πολίτες της Καλαμπάκας ήταν αναμενόμενες και υπερβολικές γιατί δεν έλαβαν υπόψη τους και τα υγειονομικά μέτρα της περιόδου αλλά και το γεγονός ότι η Καλαμπάκα είναι μια τουριστική περιοχή που την επισκέπτονται άνθρωποι από όλο τον κόσμο , τους οποίους οι κάτοικοι τους υποδέχονται με χαρά.

Ερώτηση 6. Θεωρείτε ότι αυτή η επικοινωνιακή κρίση προκάλεσε κάποιο πλήγμα στην εικόνα της Καλαμπάκας , με τους χαρακτηρισμούς για την τοπική αρχή και τους πολίτες της Καλαμπάκας ως ξενοφοβικοί;

Δ1: Θεωρώ ότι ουδεμία κρίση προκάλεσε στα τοπικά γενόμενα. Και αυτό το ερμηνεύω αναφέροντας ότι σε δύο ημέρες δεν υπήρχε θέμα συζήτησης περί κούκλας Αμάλ στην Καλαμπάκα. Ο καθένας μπορεί να χαρακτηρίζει τον άλλον όπως αυτός θέλει , ανάλογα με τα δικά του πιστεύω και συμφέροντα.

Δ2: Σαφώς και προκάλεσε. Ήταν πρωτόγνωρη αυτή η απόρριψη και ουσιαστικά έλειπαν και τα επιχειρήματα. Δεν ήταν λίγοι εκείνοι που θεώρησαν την πόλη μας αφιλόξενη και τους κατοίκους της πνευματικά και πολιτιστικά αναλφάβητους, ταμπουρωμένους πίσω από τους βράχους των Μετεώρων και υποκινούμενους από εκκλησιαστικά συμφέροντα.

Δ3: Όχι, δεν προκάλεσε κάποιο πλήγμα στην εικόνα της Καλαμπάκας. Το γεγονός ξεχάστηκε πολύ γρήγορα, ακόμα και από αυτούς που αντέδρασαν. Αυτό φαίνεται και από την τουριστική κίνηση που μετά από την άρση των μέτρων κατά του κορονοϊού οι επισκέπτες από διάφορες χώρες συρρέουν χωρίς κανένα δισταγμό στην περιοχή μας και για το θέμα δεν μιλάει κανένας!

Δ4: Ασφαλώς. Κυρίως σε πανελλήνιο επίπεδο. Οι Έλληνες όμως εύκολα ξεχνούν κι ένα «Τατουάζ» στις οθόνες μας είναι αρκετό για να επισκιάσει τις όποιες μαύρες σελίδες του

τόπου μας, απογειώνοντας την περιοχή. Ευτυχώς, πάντως, που δεν πήρε μεγαλύτερη διάσταση, ώστε να πληγεί το σημαντικότερο κομμάτι εσόδων της περιοχής μας, ο τουρισμός. Γι' αυτό βέβαια φροντίζουν οι ιεροί βράχοι των Μετεώρων. Στέκουν ακλόνητα στη θέση τους χιλιάδες χρόνια σαν πελώριοι πέτρινοι γίγαντες, αιώνιοι, πιστοί φύλακες της κληρονομιάς μας.

Δ5: Το ότι πήρε μεγάλες διαστάσεις αυτό το θέμα, ισχύει. Δεν πιστεύω ωστόσο ότι προκάλεσε κάποιο πλήγμα στην πόλη της Καλαμπάκας γιατί βλέπω πως όλα κυλούν κανονικά. Οι κάτοικοι της Καλαμπάκας είναι φιλόξενοι και με όλους τους ανθρώπους ,αφού δέχονται εκατοντάδες τουρίστες καθημερινά και γνώμη μου είναι πως όποιος είχε την αντίθετη άποψη και επισκέφτηκε την πόλη, σίγουρα το ξανασκέφτηκα.

Δ6: Μπορεί για ένα σύντομο χρονικό διάστημα να υπήρξε μια έντονη αρνητική κριτική ωστόσο δεν δημιούργησε κανένα πλήγμα στην πόλη αφού η επισκεψιμότητα της δεν έχει επηρεαστεί καθόλου.

Ευρετήριο εικόνων

Κεφάλαιο 3

1.Αίτηση της POLYPLANITY Productions προς τον Δήμο Μετεώρων

Ευρετήριο πινάκων

Κεφάλαιο 4.

Πίνακας 1.2 Θεματικές κατηγορίες και συσχέτιση τους με τα ερευνητικά ερωτήματα

- 1.Πίνακας στοιχείων ερευνητικού ερωτήματος 1.
2. Πίνακας στοιχείων ερευνητικού ερωτήματος 2.
- 3.Πίνακας στοιχείων ερευνητικού ερωτήματος 3.
- 4.Πίνακας στοιχείων ερευνητικού ερωτήματος 4.

Πίνακας 1.1 Χαρακτηριστικά συνόλου του δείγματος

Πίνακας 1.2 Χαρακτηριστικά συνόλου του δείγματος

Πίνακας 1.2 Χαρακτηριστικά συνόλου του δείγματος

Πίνακας 1.3 Θεματικές κατηγορίες και συσχέτιση τους με τα ερευνητικά ερωτήματα

Ευρετήριο γραφημάτων

Κεφάλαιο 4

Γράφημα 1. Γνωρίζετε την κούκλα Αμάλ;

Γράφημα 2. Είχατε ενημερωθεί για την υπόθεση της κούκλας Αμάλ και του Δήμου Μετεώρων;

Γράφημα 3. Από τι μέσο είχατε ενημερωθεί σχετικά με την υπόθεση της κούκλας Αμάλ και του Δήμου Μετεώρων;

Γράφημα 4. Πώς αξιολογείτε την επικοινωνιακή διαχείριση της κρίσης από την τοπική αρχή;

Γράφημα 5. Ο τρόπος που έγινε η αντιμετώπιση της επικοινωνιακής κρίσης από την τοπική αρχή σας άφησε ικανοποιημένους;

Γράφημα 6. Πώς αξιολογείτε το γεγονός ότι η κούκλα Αμάλ δεν σταμάτησε (πέρασε) από τον Δήμο Μετεώρων;

Γράφημα 7. Οι πολίτες της Καλαμπάκας χαρακτηρίστηκαν από τον τύπο ως ρατσιστές και ξενοφοβικοί. Πόσο συμφωνείτε με αυτούς τους χαρακτηρισμούς;

Γράφημα 8. Θεωρείται επαρκής την συνολική ενημέρωση που λάβατε από την τοπική αρχή σχετικά με την υπόθεση;

Γράφημα 9. Θεωρείτε ότι το ζήτημα έλαβε μεγαλύτερες διαστάσεις από ότι θα έπρεπε;

Γράφημα 10. Η προβολή του ζητήματος στα ΜΜΕ, επηρέασε (θετικά/αρνητικά) την γνώμη σας για την τοπική αρχή;

Γράφημα 11. Η επικοινωνιακή διαχείριση της κρίσης από το Δήμο επηρέασε με τον εξής τρόπο τη γενικότερη στάση μου ως προς τους πολιτικές της δημοτικής αρχής;

Γράφημα 12. Είστε κάτοικος της Καλαμπάκας;

Γράφημα 13. Φύλλο

Γράφημα 14. Ηλικία

Γράφημα 15. Εκπαίδευση

Γράφημα 16. Επάγγελμα

Γράφημα 17. Προσωπική κατάσταση