



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΘΕΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Δημιουργία Ηλεκτρονικού Καταστήματος (e-shop) πώλησης παγωτού

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

του

ΑΠΕΡΓΗ ΦΙΛΙΠΠΟΥ

(ΑΕΜ:1638)

και

ΚΟΣΜΙΔΗ ΠΑΥΛΟΥ

(ΑΕΜ:1544)

Επιβλέπων : Βέργαδος Δημήτριος,
Επίκουρος Καθηγητής

Καστοριά, Μάιος 2023



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΘΕΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Creation of an ice-cream e- shop

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

του

ΑΠΕΡΓΗ ΦΙΛΙΠΠΟΥ

(ΑΕΜ:1638)

και

ΚΟΣΜΙΔΗ ΠΑΥΛΟΥ

(ΑΕΜ:1544)

Επιβλέπων : Βέργαδος Δημήτριος,
Επίκουρος Καθηγητής

Εγκρίθηκε από την τριμελή εξεταστική επιτροπή την 29/05/20023

Καστοριά, Μάιος 2023

Ευχαριστίες

Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τον επιβλέποντα καθηγητή της διπλωματικής μας εργασίας κ. Δημήτρη Βέργαδο, για την καθοδήγησή του και την πολύτιμη συμβολή του σε κάθε φάση της δημιουργίας της. Τέλος θα θέλαμε να εκφράσουμε την ευγνωμοσύνη μας στους γονείς μας, που όλα τα χρόνια των σπουδών μας ήταν δίπλα μας ηθικά και οικονομικά για να μας διαμορφώνουν γύρω μας ένα άνετο περιβάλλον, μέσα στο οποίο μπορέσαμε να εργαστούμε και να επεκτείνουμε τις γνώσεις μας.

Περίληψη

Σκοπός της εργασίας αυτής είναι η κατανόηση της σημασίας του διαδικτύου και των δυνατοτήτων που αυτό προσφέρει, μέσα από τη δημιουργία μιας ιστοσελίδας E-Shop. Η ιστοσελίδα αυτή επιτρέπει στον χρήστη να κάνει ηλεκτρονικές παραγγελίες παγωτού και παράλληλα δίνει την δυνατότητα στον οικοδεσπότη («host») να αντλήσει πληροφορίες σχετικά με τις αγορές των χρηστών σε μορφή διαγραμμάτων. Τα βασικά στοιχεία αυτής της πτυχιακής εργασίας εστιάζουν σε δύο βασικά μέρη, τον εξυπηρετητή (server) και τον πελάτη (client). Το πρώτο αναφέρεται στις λειτουργίες που αφορούν τον εξυπηρετητή της ιστοσελίδας, όπου υπάρχει η βάση δεδομένων και γίνονται όλοι οι σημαντικοί υπολογισμοί, προκειμένου να φτάσει το «προϊόν» στον χρήστη. Το δεύτερο αφορά την αισθητική αντίληψη των αποτελεσμάτων του εξυπηρετητή και ορίζει την προσβασιμότητα και την ευχρηστία μέσω της διεπαφής χρήστη (UI). Συμπερασματικά, πρόκειται για μία ιστοσελίδα, η οποία αποσκοπεί στην διευκόλυνση του εκάστοτε χρήστη, είτε αυτός είναι οικοδεσπότης είτε επισκέπτης, δίνοντάς του τη δυνατότητα να συνδεθεί από οποιοδήποτε μέρος και από οποία συσκευή αυτός επιθυμεί.

Λέξεις Κλειδιά: Διαδίκτυο, ιστοσελίδα, εξυπηρετητής, πελάτης, οικοδεσπότης, επισκέπτης, βάση δεδομένων, ηλεκτρονικές παραγγελίες, διεπαφή.

Abstract

The purpose of this essay is to understand the importance of the internet and the possibilities it offers, through the creation of an E-Shop website. This website allows the user to make online orders for ice cream and at the same time enables the host to extract information about the users' purchases in the form of charts. The main elements of this essay focuses on two main parts, the server and the client. The first refers to the functions related to the server of the website, where the database exists and all the important calculations are made, in order for the "product" to reach the user. The second concerns the aesthetic part and defines the accessibility and usability through the user interface (UI). In conclusion, this is a website which aims to make the user experience as easy as possible, whether a host or a guest, giving them the possibility to connect from anywhere and from any device they choose.

Key Words: internet, website, server, client, host, guest, database, online orders, user interface(UI).

Πίνακας Περιεχομένων

Εισαγωγή.....	1
1 Βασικές Έννοιες.....	2
1.1 Τι είναι το Domain Name.....	2
1.2 Τι είναι το Domain Name System	3
1.3 Τι είναι το Web Hosting	4
1.4 Τι είναι E-SHOP	5
1.5 Η Ιστορία Του E-SHOP	6
1.6 Ο σκοπός ενός E-SHOP.....	7
2 Συγκριτική Ανάλυση.....	9
2.1 Συγκριτική ανάλυση πλατφορμών δημιουργίας ιστοτόπων	9
2.1.1 Shopify	9
2.1.2 Weebly	11
2.1.3 Wix	12
2.1.4 Squarespace	13
2.1.5 WordPress.....	15
2.1.6 Joomla	16
2.1.7 Drupal.....	18
2.2 Γιατί επέλεξα το WordPress.....	19
2.3 Συγκριτική ανάλυση πλατφορμών ηλεκτρονικού εμπορίου	22
2.3.1 WooCommerce	22
2.3.2 BigCommerce	24
2.3.3 OpenCart	25
2.3.4 Magento.....	26
2.4 Γιατί επέλεξα το WooCommerce	27
3 Ανάπτυξη Εφαρμογής.....	29
3.1 Διαδικασία αγοράς Domain Name και σύνδεση WordPress	29
3.2 Ανάλυση λειτουργιών του WordPress.....	32
3.2.1 Jetpack	33
3.2.2 Media	34
3.2.3 Pages	34
3.2.4 WooCommerce	35
3.2.5 Products	35

3.2.6 Analytics	36
3.2.7 Elementor.....	37
3.2.8 Templates.....	37
3.2.9 WPForms.....	38
3.2.10 Appearance	38
3.2.11 Plugins	38
3.2.12 Users	39
3.2.13 Settings.....	39
3.2.14 WPVivid Backup	39
3.3 Ιστοσελίδα Εφαρμογής.....	40
3.3.1 Αρχική Σελίδα Εφαρμογής.....	40
3.3.2 Σελίδα Σύνδεσης Χρήστη	44
3.3.3 Σελίδα Σύνδεσης Χρήστη	45
3.3.4 Σελίδα Καταστήματος	48
3.3.5 Σελίδα Πληρωμής	51
3.3.6 Σελίδα Γενικών Πληροφοριών	54
3.3.7 Σελίδα Επικοινωνίας	56
3.4 UML Use Case Diagrams	58
Συμπεράσματα.....	61
Μελλοντικές Βελτιώσεις	62
Βιβλιογραφία	63
Παράρτημα Κώδικα	66

Λίστα Εικόνων

Εικόνα 1 - Domain Name System	3
Εικόνα 2 - E-Shop.....	6
Εικόνα 3 - Στατιστικά.....	7
Εικόνα 4 - Shopify.....	10
Εικόνα 5 - Weebly.....	11
Εικόνα 6 - Wix.....	13
Εικόνα 7 - Squarespace	14
Εικόνα 8 - WordPress	15
Εικόνα 9 - Joomla.....	17
Εικόνα 10 - Drupal	19
Εικόνα 11 - WooCommerce.....	23
Εικόνα 12 - BigCommerce	24
Εικόνα 13 - OpenCart	25
Εικόνα 14 - Magento	26
Εικόνα 15 - Domain Name.....	29
Εικόνα 16 - Top Level Domain	29
Εικόνα 17 - Αγορά Πακέτου	30
Εικόνα 18 - Nameservers.....	31
Εικόνα 19 - Επιλογή Nameserver	31
Εικόνα 20 - Εγκατάσταση WordPress.....	32
Εικόνα 21 - WordPress Menu.....	32
Εικόνα 22 - Jetpack Stats	33
Εικόνα 23 - Orders.....	36
Εικόνα 24 - Revenue 1/2	36
Εικόνα 25 - Revenue 2/2	37

Εικόνα 26 - Αρχική Σελίδα 1/4.....	40
Εικόνα 27 - Αρχική Σελίδα 2/4.....	41
Εικόνα 28 - Αρχική Σελίδα 3/4.....	42
Εικόνα 29 - Αρχική Σελίδα 4/4.....	43
Εικόνα 30 - Εγγραφή-Σύνδεση Χρήστη	44
Εικόνα 31 - Λογαριασμός Χρήστη 1/4.....	45
Εικόνα 32 - Λογαριασμός Χρήστη 2/4.....	46
Εικόνα 33 - Λογαριασμός Χρήστη 3/4.....	46
Εικόνα 34 - Λογαριασμός Χρήστη 4/4.....	47
Εικόνα 35 - Store	48
Εικόνα 36 - Deals	49
Εικόνα 37 - Flavour	50
Εικόνα 38 - Cart	51
Εικόνα 39 - Place Order	52
Εικόνα 40 - Checkout.....	53
Εικόνα 41 - About	54
Εικόνα 42 - Συχνές Ερωτήσεις	55
Εικόνα 43 - Σελίδα Επικοινωνίας.....	56
Εικόνα 44 - Χάρτης	57
Εικόνα 45 - Top Level Use Case Diagram.....	58
Εικόνα 46 - Store Use Case Diagram	59
Εικόνα 47 - Checkout Use Case Diagram.....	60

Εισαγωγή

Το πλέον σημαντικό κομμάτι της διαδικτυακής παρουσίας μιας επιχείρησης και κέντρο της συνολικής στρατηγικής της, είναι η ιστοσελίδα της. Και όταν μιλάμε για επιχειρήσεις που εμπορεύονται προϊόντα κάθε είδους, είτε ηλεκτρονικά είτε με φυσική παρουσία, μια ιστοσελίδα πρέπει να διαθέτει αναλυτική παρουσίαση του καταλόγου προϊόντων και ταυτόχρονα να δίνει τη δυνατότητα πραγματοποίησης online αγορών. Άρα το διακύβευμα αφορά στο ηλεκτρονικό κατάστημα ή αλλιώς E-Shop. Στόχος αυτής της πτυχιακής είναι να αναδείξει πως δημιουργείται μια ιστοσελίδα ηλεκτρονικού καταστήματος, που μπορεί να καλύψει τις ανάγκες τόσο του προμηθευτή όσο και του καταναλωτή.

Στα κεφάλαια της εργασίας διεξοδικά αναλύονται τα θέματα που σχετίζονται με τη δημιουργία και τη λειτουργία του E-Shop:

Στο 1^ο κεφάλαιο δίνεται ο ορισμός και η ιστορική εξέλιξη βασικών εννοιών αναφορικά με τα ηλεκτρονικά καταστήματα (e-shop).

Στο 2^ο κεφάλαιο, το οποίο ολοκληρώνει το θεωρητικό σκέλος της εργασίας, αναφέρονται οι διάφορες πλατφόρμες δημιουργίας ιστοτόπων, οι πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου και επιχειρείται η συγκριτική τους ανάλυση.

Στο 3^ο κεφάλαιο παρουσιάζονται η διαδικασία ανάπτυξης της ιστοσελίδας, η ανάλυση των λειτουργιών της, ο τρόπος λειτουργίας της μέσω διαγραμμάτων και η δομή της μέσω εικόνων.

Στο τέλος, διατυπώνονται τα συμπεράσματα που προέκυψαν από την ολοκλήρωση της πτυχιακής εργασίας, γίνεται αναφορά σε μελλοντικές βελτιώσεις που μπορούν να γίνουν προκειμένου η ιστοσελίδα να αναβαθμιστεί και παρατίθενται κάποια σημεία του κώδικα.

1 Βασικές Έννοιες

1.1 Domain Name

Το domain name ή “όνομα-τομέα” είναι μια σειρά χαρακτήρων που προσδιορίζει έναν συγκεκριμένο ιστότοπο ή οποιονδήποτε διαδικτυακό πόρο στο Διαδίκτυο. Χρησιμεύει ως μια αναγνώσιμη από τον άνθρωπο και αξιομνημόνευτη διεύθυνση που επιτρέπει στους χρήστες εύκολη πρόσβαση σε ιστότοπους και άλλες διαδικτυακές υπηρεσίες. Στην ουσία, ένα “όνομα-τομέα” είναι ένα εύκολο στην απομνημόνευση ψευδώνυμο για την αριθμητική διεύθυνση IP ενός ιστότοπου ή άλλου διαδικτυακού πόρου.

Τα “ονόματα-τομέων” είναι ιεραρχικά και αποτελούνται από πολλαπλές ετικέτες διαχωρισμένες με τελείες (π.χ. example.com). Η ετικέτα που βρίσκεται πιο δεξιά αντιπροσωπεύει τον top-level domain (TLD), όπως .com, .org, .net, .gov κ.λπ. Το TLD βρίσκεται στη διαχείριση και τον έλεγχο της Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN), ενός μη κερδοσκοπικού οργανισμού υπεύθυνου για τη διατήρηση της σταθερότητας και της ασφάλειας του συστήματος “ονομάτων-τομέα” (Domain Name System, DNS).

Το second-level domain name είναι το τμήμα του “ονόματος-τομέα” που προηγείται του TLD. Για παράδειγμα, στο όνομα τομέα "www.example.com", το "example" είναι το second-level domain name και το ".com" είναι το top-level domain name (TLD).

Για να αποκτήσουμε ένα “όνομα-τομέα”, πρέπει να το καταχωρήσουμε σε έναν καταχωρητή “ονομάτων-τομέα”, που είναι οργανισμός εξουσιοδοτημένος να πουλάει “ονόματα-τομέα”. Μπορούμε να επιλέξουμε από ένα ευρύ φάσμα TLD, συμπεριλαμβανομένων και των γενικών TLD (gTLD), όπως .com, .org και .net, καθώς και TLD με κωδικό χώρας (ccTLD), όπως .uk, .fr, .de , κ.λπ. Όταν κατοχυρώνουμε ένα “όνομα-τομέα”, πρέπει να παρέχουμε πληροφορίες σχετικά με τον καταχωρόντα (όνομα, διεύθυνση και διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου).

Αφού καταχωρήσουμε ένα “όνομα-τομέα”, μπορούμε να το χρησιμοποιήσουμε, για να

“φιλοξενήσουμε” έναν ιστότοπο, να δημιουργήσουμε διευθύνσεις email ή να τον ανακατευθύνουμε σε έναν ήδη υπάρχοντα ιστότοπο. Μπορούμε επίσης να διαμορφώσουμε τις ρυθμίσεις DNS, για να διαχειριστούμε τον τρόπο με τον οποίο το “όνομα-τομέα” επιλύεται σε μια διεύθυνση IP και να ελέγξουμε τον τρόπο με τον οποίο παραδίδονται τα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Συμπερασματικά, ένα “όνομα-τομέα” είναι ένα ουσιαστικό συστατικό του Διαδικτύου, το οποίο χρησιμεύει ως ένα βολικό και δύσκολο να ξεχαστεί αναγνωριστικό για ιστότοπους και άλλους διαδικτυακούς πόρους. Βοηθά στη δημιουργία μιας αξιόπιστης επαγγελματικής παρουσίας στο Διαδίκτυο και διευκολύνει τους ανθρώπους να βρίσκουν και να έχουν πρόσβαση σε διάφορους ιστότοπους [1].

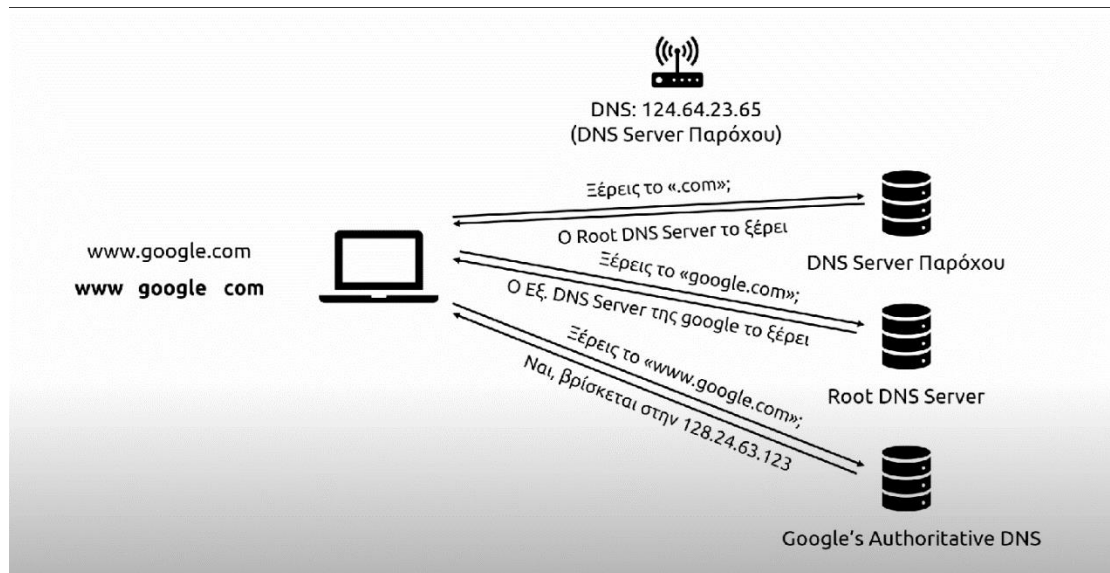
1.2 Domain Name System

Το Domain Name System (DNS) είναι η υποδομή που μεταφράζει τα “ονόματα-τομέα” (domain names) σε αριθμητικές διευθύνσεις IP (π.χ. 192.0.2.1), επιτρέποντας στους υπολογιστές να εντοπίζουν και να έχουν πρόσβαση σε ιστότοπους και άλλους διαδικτυακούς πόρους στο Διαδίκτυο.

Το DNS λειτουργεί με μια ιεραρχική, αποκεντρωμένη δομή που επιτρέπει την επεκτασιμότητα και την ανθεκτικότητα. Αποτελείται από πολλούς διακομιστές και αναλυτές, καθένας από τους οποίους έχει συγκεκριμένο ρόλο στη διαδικασία επίλυσης.

Στην κορυφή της ιεραρχίας βρίσκονται οι root servers, μια ομάδα εξειδικευμένων διακομιστών που διαχειρίζονται τους τομείς ανώτατου επιπέδου (TLD), όπως .com, .org, .net, .gov κ.λπ. Όταν ένας χρήστης εισάγει ένα “όνομα-τομέα” στο πρόγραμμα περιήγησής του, το πρόγραμμα περιήγησης στέλνει ένα ερώτημα σε έναν τοπικό αναλυτή DNS, ο οποίος στη συνέχεια έρχεται σε επαφή με τους root servers για να προσδιορίσει τη διεύθυνση IP που σχετίζεται με το TLD.

Στη συνέχεια, οι root servers κατευθύνουν το ερώτημα στους έγκυρους διακομιστές για το TLD, οι οποίοι περιέχουν τις απαραίτητες πληροφορίες για την επίλυση του “ονόματος-τομέα” σε μια διεύθυνση IP. Στη συνέχεια, οι έγκυροι διακομιστές απαντούν στη διεύθυνση IP για το “όνομα-τομέα”, απάντηση την οποία ο τοπικός επιλύτης επιστρέφει στο πρόγραμμα περιήγησης.



Το DNS παρέχει επίσης άλλες υπηρεσίες, όπως τη δρομολόγηση email, χρησιμοποιώντας την εγγραφή MX (Mail Exchange). Υποστηρίζει ακόμα χαρακτηριστικά ασφαλείας, όπως το DNSSEC, το οποίο βοηθά στην αποτροπή επιθέσεων “δηλητηρίασης” της κρυφής μνήμης και το DNS μέσω TLS (DoT), το οποίο παρέχει κρυπτογραφημένη επικοινωνία μεταξύ των επιλυτών και των έγκυρων διακομιστών [1].

1.3 Web Hosting

Το Web Hosting είναι μια υπηρεσία που παρέχει σε επιχειρήσεις και ιδιώτες τη δυνατότητα να φιλοξενήσουν έναν ιστότοπο ή μια εφαρμογή στο Διαδίκτυο. Περιλαμβάνει την ενοικίαση χώρου διακομιστή και εύρους ζώνης από έναν πάροχο web hosting, επιτρέποντας στον ιστότοπο την προσβασιμότητα στο κοινό μέσω του Διαδικτύου.

Υπάρχουν διάφοροι τύποι web hosting, όπως:

- **Shared Hosting:** Αυτός είναι ο πιο βασικός τύπος web hosting, όπου πολλοί ιστότοποι φιλοξενούνται σε έναν μόνο διακομιστή και μοιράζονται τους ίδιους πόρους, συμπεριλαμβανομένου του χώρου διακομιστή (server space) και του εύρους ζώνης (bandwidth). Αυτός ο τύπος φιλοξενίας (hosting) είναι κατάλληλος για μικρές, προσωπικές ιστοσελίδες και ιστολόγια.
- **Virtual Private Server (VPS) Hosting:** Το VPS hosting παρέχει ένα αποκλειστικό τμήμα ενός διακομιστή, όπου ο χρήστης έχει τον πλήρη έλεγχο του λειτουργικού συστήματος και άλλου λογισμικού, καθώς και πρόσβαση σε περισσότερους πόρους από ό,τι στην κοινή φιλοξενία. Είναι μια καλή επιλογή για μικρές έως μεσαίες επιχειρήσεις ή ιστότοπους που λαμβάνουν μέτρια επισκεψιμότητα.
- **Dedicated Hosting:** Το Dedicated Hosting παρέχει έναν πλήρη διακομιστή στον χρήστη, ο οποίος είναι “αφιερωμένος” στον ιστότοπο ή την εφαρμογή του. Αυτός ο τύπος φιλοξενίας είναι ο καλύτερος για μεγάλους ιστότοπους ή επιχειρήσεις που απαιτούν τους πλήρεις πόρους ενός διακομιστή και τον μέγιστο έλεγχο στο περιβάλλον φιλοξενίας τους.
- **Cloud Hosting:** Το Cloud Hosting είναι ένας τύπος φιλοξενίας που χρησιμοποιεί ένα δίκτυο διακομιστών, για να φιλοξενήσει ιστότοπους ή εφαρμογές. Ο χρήστης πληρώνει για τους πόρους που χρησιμοποιεί και μπορεί να αυξήσει ή να μειώσει το πλήθος τους ανάλογα με τις ανάγκες. Αυτός ο τύπος φιλοξενίας είναι κατάλληλος για ιστότοπους ή εφαρμογές που απαιτούν υψηλή διαθεσιμότητα και επεκτασιμότητα.

Ανεξάρτητα από τον τύπο hosting, όλες οι υπηρεσίες φιλοξενίας ιστοσελίδων περιλαμβάνουν λειτουργίες όπως πίνακα ελέγχου για τη διαχείριση του περιβάλλοντος hosting, email hosting και τεχνική υποστήριξη. Ορισμένοι πάροχοι προσφέρουν επίσης πρόσθετες δυνατότητες, όπως προγράμματα δημιουργίας ιστοτόπων, λειτουργίες ασφαλείας και αντίγραφα ασφαλείας.

Συμπερασματικά, το web hosting είναι ένα ουσιαστικό συστατικό, για να έχουμε έναν ιστότοπο ή μια εφαρμογή στο διαδίκτυο. Παρέχει σε επιχειρήσεις και ιδιώτες τους απαραίτητους πόρους και τις υποδομές για να φιλοξενήσουν και να προωθήσουν την παρουσία τους στο Διαδίκτυο καθιστώντας την προσβάσιμη στον κόσμο. Ο τύπος της φιλοξενίας που απαιτείται εξαρτάται από το μέγεθος, την πολυπλοκότητα και την επισκεψιμότητα του ιστότοπου ή της εφαρμογής [2].

1.4 E-SHOP

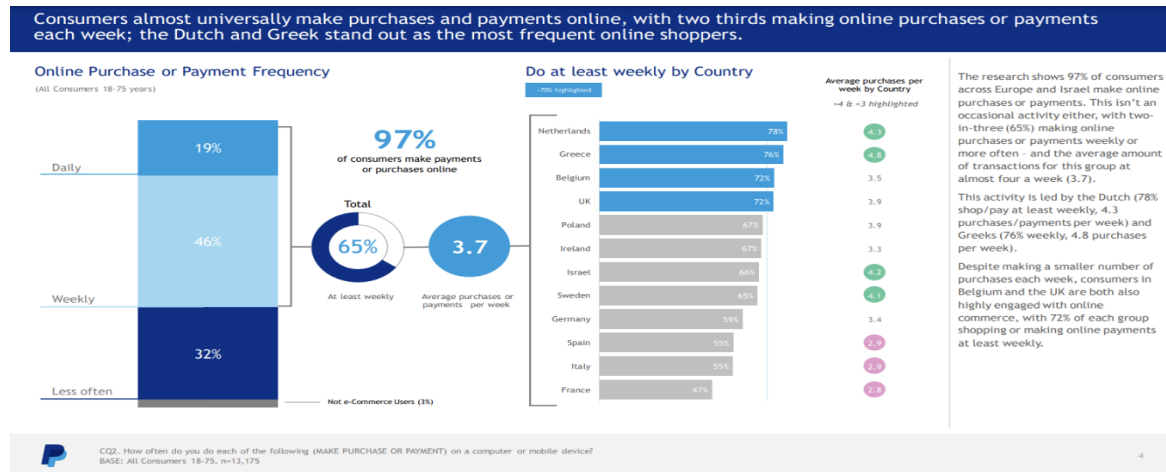
Ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop) είναι ο όρος που χρησιμοποιείται, για να αναφερθεί κάποιος σε ένα Διαδικτυακό τόπο (site) μέσω του οποίου πραγματοποιούνται πωλήσεις διαφόρων ειδών. Ορισμένες πλατφόρμες δημοπρασιών προσφέρουν, επίσης, και συστήματα ηλεκτρονικών καταστημάτων.

Η επανάσταση της Πληροφορικής άλλαξε σημαντικά τον τρόπο ζωής των πολιτών, επιφέροντας μια σειρά αλλαγών που επηρεάζουν και τις εμπορικές επιχειρήσεις. Αυτές οι αλλαγές μπορούν να αποτελέσουν σημαντικό όπλο στα χέρια των επιχειρήσεων που θέλουν να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις ενός νέου περιβάλλοντος που χαρακτηρίζεται από συνεχώς μεταβαλλόμενες συνθήκες, ρευστότητας, διεθνοποίηση και εντατικοποίηση του ανταγωνισμού κ.α. Οι επιχειρήσεις που θα επιβιώσουν στον ανταγωνισμό είναι αυτές που στον παρόντα και τον μέλλοντα χρόνο θα κάνουν στρατηγικές επιλογές για την ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών στις πρακτικές τους. Παλαιότερα, η ενσωμάτωση αυτή περιλάμβανε μόνο την ηλεκτρονική παρουσίαση των καταστημάτων. Πολύ περισσότερο, εκείνη την εποχή δεν υπήρχε δυνατότητα άμεσης παραγγελίας κάποιου είδους [3].



1.5 Η Ιστορία του E-SHOP

Η εμφάνιση των ηλεκτρονικών καταστημάτων ή e-shop όπως είναι σήμερα γνωστά, αναπτύχθηκε με την εμφάνιση του Διαδικτύου. Αρχικά, η πλατφόρμα αυτή λειτουργούσε μόνο ως διαφημιστικό εργαλείο για εταιρείες παρέχοντας πληροφορίες για τα προϊόντα τους. Γρήγορα πέρασε από αυτό το απλό βοηθητικό πρόγραμμα στην πραγματική συναλλαγή ηλεκτρονικών αγορών λόγω της ανάπτυξης διαδραστικών ιστοσελίδων και ασφαλών μεταδόσεων. Συγκεκριμένα, η ανάπτυξη του Διαδικτύου ως ασφαλούς καναλιού αγορών έχει σημειωθεί από το 1994, με τις πρώτες πωλήσεις του άλμπουμ του Sting Ten Summoner's Tales. Σύντομα ακολούθησαν το κρασί, οι σοκολάτες και τα λουλούδια, προϊόντα που ήταν από τις πρωτοποριακές κατηγορίες λιανικής που τροφοδότησαν την ανάπτυξη των διαδικτυακών αγορών.



Οι ηλεκτρονικές αγορές έχουν κερδίσει τους Έλληνες καταναλωτές αφού, σχεδόν οι οκτώ στους δέκα (76%) κάνουν αγορές online τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα. Αυτό αναδεικνύει η έκθεση e-Commerce Index της PayPal, από την οποία προκύπτει ότι οι περισσότεροι Ευρωπαίοι ψωνίζουν online κάθε εβδομάδα ή και συχνότερα, ξοδεύοντας κατά μέσο όρο πάνω από 340 ευρώ τον μήνα αγοράζοντας κυρίως ρούχα και αξεσουάρ, πληρώνοντας λογαριασμούς ή παραγγέλνοντας φαγητά και ποτά εκτός σπιτιού. Η Ελλάδα σύμφωνα με τα στοιχεία βρίσκεται σε αρκετά υψηλή θέση, με τους καταναλωτές να ξοδεύουν για διαδικτυακές αγορές 333 ευρώ τον μήνα και να βρίσκονται έτσι στις πρώτες θέσεις αναφορικά με τη συχνότητα των αγορών [3].

1.6 Ο σκοπός ενός E-SHOP

Ένα ηλεκτρονικό κατάστημα είναι ένας ιστότοπος που επιτρέπει στους πελάτες να αγοράζουν προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω του Διαδικτύου. Ο σκοπός ενός ηλεκτρονικού καταστήματος είναι να παρέχει στους πελάτες μια βολική και εύχρηστη πλατφόρμα, για να περιηγούνται και να αγοράζουν αγαθά ή υπηρεσίες, χωρίς να χρειάζεται να επισκεφθούν ένα κατάστημα.

Τα ηλεκτρονικά καταστήματα εμφανίζουν ένα εκτεταμένο φάσμα πλεονεκτημάτων τόσο για τους πελάτες όσο και για τις επιχειρήσεις. Για τους πελάτες, τα ηλεκτρονικά καταστήματα προσφέρουν την ευκολία να μπορούν να κάνουν αγορές από οπουδήποτε και ανά πάσα στιγμή, καθώς και τη δυνατότητα εύκολης σύγκρισης τιμών και χαρακτηριστικών προϊόντων από διαφορετικούς πωλητές. Έχουν επίσης, συχνά μια ευρύτερη γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών από τα συμβατικά καταστήματα.

Για τις επιχειρήσεις, τα ηλεκτρονικά καταστήματα παρέχουν έναν οικονομικά αποδοτικό τρόπο πρόσβασης σε μια παγκόσμια αγορά και μπορούν να προσφέρουν μια σειρά από χαρακτηριστικά, όπως κριτικές πελατών, αξιολογήσεις και λεπτομερείς πληροφορίες προϊόντων, που βελτιώνουν την εμπειρία του πελάτη. Επιπλέον, τα ηλεκτρονικά καταστήματα μπορούν να μειώσουν τα γενικά έξοδα που σχετίζονται με τη διατήρηση μιας “φυσικής” βιτρίνας, όπως ενοίκιο, λογαριασμοί από κοινής ωφέλειας και μισθοδοσία προσωπικού.

Όσον αφορά τις τεχνικές λεπτομέρειες, ένα ηλεκτρονικό κατάστημα συνήθως περιλαμβάνει έναν κατάλογο ή μια λίστα προϊόντων, η οποία εμφανίζει διαθέσιμα προϊόντα ή υπηρεσίες, καθώς και τις τιμές, τα χαρακτηριστικά και τις εικόνες τους. Περιέχει, επίσης, ένα καλάθι αγορών ή καλάθι, το οποίο επιτρέπει στους πελάτες να επιλέξουν προϊόντα και να προχωρήσουν στο ταμείο. Η πληρωμή γίνεται συνήθως μέσω πιστωτικής ή χρεωστικής κάρτας ή μέσω άλλων διαδικτυακών συστημάτων πληρωμών.

Τα ηλεκτρονικά καταστήματα διαθέτουν επίσης σύστημα διαχείρισης παραγγελιών, το οποίο είναι υπεύθυνο για την επεξεργασία και παρακολούθηση παραγγελιών και τρόπου πληρωμής. Ένα CMS χρησιμοποιείται ακόμα, για τη διαχείριση περιεχομένου και η επιχείρηση μπορεί να δημιουργήσει έτσι νέες καταχωρήσεις προϊόντων ή να ενημερώσει τις υπάρχουσες πληροφορίες. Επιπλέον, τα ηλεκτρονικά καταστήματα διαθέτουν σύστημα διαχείρισης πελατών, το οποίο είναι υπεύθυνο για την παρακολούθηση των πληροφοριών των πελατών, όπως το ιστορικό αγορών και την κατάσταση παραγγελιών.

Συμπερασματικά, τα ηλεκτρονικά καταστήματα αποτελούν σημαντικό εργαλείο τόσο για τους πελάτες όσο και για τις επιχειρήσεις στη σημερινή ψηφιακή εποχή. Προσφέρουν στους πελάτες την ευκολία να ψωνίζουν χωρίς περιορισμούς σε χώρο και χρόνο και στις επιχειρήσεις τη δυνατότητα να φτάσουν σε μια παγκόσμια αγορά και να μειώσουν τα γενικά έξοδα. Επιτρέπουν, επίσης, την εύκολη εμπειρία αγορών και τη διαχείριση παραγγελιών, πληρωμών και στοιχείων των πελατών [3].

2 Συγκριτική Ανάλυση

Αυτή η συγκριτική ανάλυση εξετάζει μερικές από τις πιο δημοφιλείς πλατφόρμες δημιουργίας ιστοτόπων και ηλεκτρονικού εμπορίου και συγκρίνει τα χαρακτηριστικά και τα οφέλη τους.

2.1 Πλατφόρμες δημιουργίας ιστοτόπων και η συγκριτική τους ανάλυση

Κάθε πλατφόρμα δημιουργίας ιστοτόπων έχει τα δικά της “δυνατά” και “αδύνατα” σημεία και η καλύτερη επιλογή εξαρτάται κάθε φορά από τις συγκεκριμένες ανάγκες. Έτσι, το WordPress είναι γνωστό για την τεράστια γκάμα προσθηκών και θεμάτων και την ευρεία κοινότητα χρηστών και προγραμματιστών του, γεγονός που το καθιστά εξαιρετική επιλογή για μια ποικιλία ιστότοπων, ενώ το Wix είναι πλέον κατάλληλο για όσους θέλουν μια εύχρηστη πλατφόρμα με μεγάλη γκάμα επιλογών σχεδίασης. Από την άλλη, το Squarespace είναι εξαιρετικό για όσους εκτιμούν τη σχεδίαση και την αισθητική, την ίδια στιγμή που το Shopify είναι ιδανικό για ιστότοπους ηλεκτρονικού εμπορίου. Το Weebly είναι η καλύτερη επιλογή για όσους θέλουν μια απλή και προσιτή λύση, και το Joomla με το Drupal προτιμούνται για μεγαλύτερους, πιο σύνθετους ιστότοπους.

2.1.1 Shopify

Το Shopify είναι μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου που παρέχει στις επιχειρήσεις όλα όσα χρειάζονται, για να δημιουργήσουν, να διαχειριστούν και να αναπτύξουν ένα ηλεκτρονικό κατάστημα. Προσφέρει μια σειρά από προσαρμόσιμα πρότυπα και εργαλεία σχεδίασης, καθώς και μια απλή διεπαφή μεταφοράς και απόθεσης, διευκολύνοντας έτσι τις επιχειρήσεις να δημιουργήσουν έναν ιστότοπο με επαγγελματική εμφάνιση χωρίς προαπαιτούμενη γνώση κωδικοποίησης.

Το Shopify δίνει μια σειρά από ενσωματωμένες δυνατότητες ηλεκτρονικού εμπορίου, για να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να πουλήσουν προϊόντα στο Διαδίκτυο, συμπεριλαμβανομένων της επεξεργασίας πληρωμών, των επιλογών αποστολής, του υπολογισμού φόρων και της διαχείρισης αποθεμάτων. Παρέχει, επίσης, μια ασφαλή και αξιόπιστη πλατφόρμα για την αποδοχή πληρωμών, καθώς και ένα πλήθος από ενσωματώσεις πύλης πληρωμών, για να διευκολύνει τους πελάτες να κάνουν αγορές.



Εκτός από τις δυνατότητες ηλεκτρονικού εμπορίου, το Shopify προσφέρει, ακόμα, εργαλεία μάρκετινγκ και SEO για να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να προσεγγίσουν περισσότερους πελάτες και να αυξήσουν τις πωλήσεις τους. Δίνει την δυνατότητα για ενσωματώσεις σε δημοφιλείς πλατφόρμες μάρκετινγκ, όπως το email marketing, τα

μέσα κοινωνικής δικτύωσης και το Google Ads, καθώς και λεπτομερή αναλυτικά στοιχεία και αναφορές για να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να παρακολουθούν τις πωλήσεις και τη συμπεριφορά των πελατών τους.

Επιπλέον, το Shopify παρέχει υπηρεσίες hosting και domain, για να διασφαλίσει ότι το ηλεκτρονικό σας κατάστημα είναι πάντα διαθέσιμο και προσβάσιμο, ενώ παρουσιάζει και μια σειρά από λειτουργίες ασφαλείας για την προστασία του ιστότοπου και των δεδομένων των πελατών. Εξάλλου, παρέχει υποστήριξη πελατών 24 ώρες το 24ωρο, και 7 ημέρες την εβδομάδα, για να βοηθά τις επιχειρήσεις με οποιεσδήποτε ερωτήσεις ή προβλήματα που έχουν.

Συνολικά, το Shopify είναι μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου που παρέχει στις επιχειρήσεις όλα όσα χρειάζονται, για να πετύχουν στο Διαδίκτυο. Με τα προσαρμόσιμα πρότυπα, τη γκάμα δυνατοτήτων ηλεκτρονικού εμπορίου και μάρκετινγκ και τις ενσωματώσεις με δημοφιλείς υπηρεσίες τρίτων, το Shopify είναι μια εξαιρετικά δημοφιλής επιλογή για επιχειρήσεις που επιθυμούν να αποκτήσουν διαδικτυακή παρουσία και να πουλήσουν προϊόντα στο Διαδίκτυο [4 , 5].

2.1.2 Weebly

Το Weebly είναι μια πλατφόρμα δημιουργίας ιστοτόπων και ηλεκτρονικού εμπορίου που βοηθά τους χρήστες να δημιουργούν και να σχεδιάζουν ιστότοπους με επαγγελματική εμφάνιση, χωρίς να χρειάζονται γνώσεις κωδικοποίησης. Προσφέρει μια απλή διεπαφή μεταφοράς και απόθεσης και μια σειρά από προσαρμόσιμα πρότυπα για να διαλέξουν και διευκολύνει τους χρήστες, ώστε να δημιουργήσουν έναν ιστότοπο που είναι προσαρμοσμένος στις ανάγκες και τις προτιμήσεις τους.

Το Weebly παρέχει μια σειρά από ενσωματωμένες λειτουργίες που βοηθούν τους χρήστες να βελτιώσουν τους ιστοτόπους τους, συμπεριλαμβανομένων μιας ποικιλίας μέσων και στοιχείων σχεδίασης, όπως εικόνες, βίντεο και κινούμενα σχέδια. Προσφέρει επίσης ενσωματώσεις με μια σειρά εφαρμογών και υπηρεσιών τρίτων, όπως μέσα κοινωνικής δικτύωσης, μάρκετινγκ και πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου, επιτρέποντας στους χρήστες την προσθήκη επιπλέον λειτουργιών στους ιστοτόπους τους.

Εκτός από τις δυνατότητες δημιουργίας ιστοτόπων, το Weebly προσφέρει, ακόμα, μια σειρά από εργαλεία ηλεκτρονικού εμπορίου, για να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να πωλούν τα προϊόντα στο Διαδίκτυο: προσφέρει επεξεργασία πληρωμών, επιλογές αποστολής και μια ασφαλή πλατφόρμα αποδοχής πληρωμών. Όλα αυτά το καθιστούν μια εξαιρετική επιλογή για επιχειρήσεις που θέλουν να έχουν ηλεκτρονικές πωλήσεις.



Το Weebly παρέχει υπηρεσίες φιλοξενίας και τομέα για να διασφαλίσει ότι ο ιστότοπός μας είναι πάντα διαθέσιμος και προσβάσιμος, ενώ προσφέρει επίσης μια σειρά από λειτουργίες ασφαλείας για την προστασία του ιστότοπού μας και των δεδομένων πελατών. Επιπλέον, παρέχει υποστήριξη πελατών 24 ώρες το 24ωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα, για να βοηθήσει τους χρήστες με τυχόν ερωτήσεις ή προβλήματα που μπορεί να έχουν.

Συνολικά, το Weebly είναι μια ολοκληρωμένη και φιλική προς το χρήστη πλατφόρμα δημιουργίας ιστοσελίδων και ηλεκτρονικού εμπορίου που παρέχει στους χρήστες όλα όσα χρειάζονται για να δημιουργήσουν και να σχεδιάσουν έναν ιστότοπο με επαγγελματική εμφάνιση. Με τη διεπαφή μεταφοράς και απόθεσης, τα προσαρμόσιμα πρότυπα και το εύρος λειτουργιών και ενσωματώσεων, είναι μια δημοφιλής επιλογή για ιδιώτες και μικρές επιχειρήσεις που θέλουν να αποκτήσουν παρουσία στο διαδίκτυο [6 , 7 , 8].

2.1.3 Wix

Το Wix είναι ένα πρόγραμμα δημιουργίας ιστοτόπων που παρέχει στους χρήστες έναν εύκολο και διαισθητικό τρόπο δημιουργίας και σχεδίασης ιστοτόπων με επαγγελματική εμφάνιση. Προσφέρει ένα ευρύ φάσμα προσαρμόσιμων προτύπων και εργαλείων σχεδίασης, καθώς και μια διεπαφή μεταφοράς και απόθεσης, δίνοντας τη δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργήσουν έναν ιστότοπο χωρίς γνώση κωδικοποίησης.

Το Wix προσφέρει μια σειρά από ενσωματωμένες λειτουργίες που βοηθούν τους χρήστες να βελτιώσουν τους ιστότοπούς τους, συμπεριλαμβανομένης μιας σειράς στοιχείων πολυμέσων και σχεδίασης, όπως εικόνες, βίντεο και κινούμενα σχέδια. Παρέχει επίσης ενσωματώσεις με μια ποικιλία εφαρμογών και υπηρεσιών τρίτων, όπως μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηλεκτρονικό εμπόριο και πλατφόρμες μάρκετινγκ, καθιστώντας εύκολη την προσθήκη επιπλέον λειτουργιών στον ιστότοπό μας.

Το Wix παρέχει υπηρεσίες φιλοξενίας και τομέα για να διασφαλίσει ότι ο ιστότοπός μας είναι πάντα διαθέσιμος και προσβάσιμος, ενώ προσφέρει επίσης μια σειρά από λειτουργίες ασφαλείας για την προστασία του ιστότοπού μας και των δεδομένων πελατών. Επιπλέον, παρέχει υποστήριξη πελατών 24 ώρες το 24ωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα, για να βοηθήσει τους χρήστες με τυχόν ερωτήσεις ή προβλήματα που μπορεί να έχουν.



Εκτός από τις δυνατότητες δημιουργίας ιστοτόπων, το Wix παρέχει επίσης μια σειρά από εργαλεία ηλεκτρονικού εμπορίου για να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να πωλούν προϊόντα στο διαδίκτυο. Προσφέρει επεξεργασία πληρωμών, επιλογές αποστολής και μια ασφαλή πλατφόρμα αποδοχής πληρωμών, καθιστώντας την εξαιρετική επιλογή για επιχειρήσεις που θέλουν να πουλήσουν προϊόντα στο διαδίκτυο.

Συνολικά, το Wix είναι ένα ολοκληρωμένο και φιλικό προς το χρήστη πρόγραμμα δημιουργίας ιστοτόπων που παρέχει στους χρήστες όλα όσα χρειάζονται για να δημιουργήσουν και να σχεδιάσουν έναν ιστότοπο με επαγγελματική εμφάνιση. Με τη διεπαφή μεταφοράς και απόθεσης, τα προσαρμόσιμα πρότυπα και το εύρος λειτουργιών και ενσωματώσεων, είναι μια δημοφιλής επιλογή για ιδιώτες και μικρές επιχειρήσεις που θέλουν να αποκτήσουν παρουσία στο διαδίκτυο [9 , 10 , 11] .

2.1.4 Squarespace

Το Squarespace είναι μια πλατφόρμα δημιουργίας ιστοτόπων και ηλεκτρονικού εμπορίου που βασίζεται σε cloud που παρέχει σε επιχειρήσεις και ιδιώτες μια σειρά εργαλείων και πόρων για τη δημιουργία και τη διαχείριση ενός ιστότοπου με επαγγελματική εμφάνιση. Προσφέρει μια σειρά από προσαρμόσιμα πρότυπα και μια απλή διεπαφή μεταφοράς και απόθεσης, διευκολύνοντας τους χρήστες να δημιουργήσουν έναν ιστότοπο που είναι προσαρμοσμένος στις ανάγκες και τις προτιμήσεις τους.

Το Squarespace παρέχει μια σειρά από ενσωματωμένες λειτουργίες και ενσωματώσεις που βοηθούν τους χρήστες να βελτιώσουν τους ιστότοπούς τους, συμπεριλαμβανομένων των μέσων και στοιχείων σχεδίασης, όπως εικόνες, βίντεο και κινούμενα σχέδια, καθώς και ενσωματώσεις με δημοφιλείς εφαρμογές και υπηρεσίες τρίτων, όπως μέσα κοινωνικής δικτύωσης πλατφόρμες μάρκετινγκ και ηλεκτρονικού εμπορίου.

Εκτός από τις δυνατότητες δημιουργίας ιστοτόπων, το Squarespace παρέχει επίσης μια σειρά από εργαλεία ηλεκτρονικού εμπορίου για να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να πωλούν προϊόντα στο διαδίκτυο. Προσφέρει επεξεργασία πληρωμών, επιλογές αποστολής και μια ασφαλή πλατφόρμα αποδοχής πληρωμών, καθιστώντας την εξαιρετική επιλογή για επιχειρήσεις που θέλουν να πουλήσουν προϊόντα στο διαδίκτυο.



SQUARESPACE

Το Squarespace παρέχει υπηρεσίες φιλοξενίας και τομέα για να διασφαλίσει ότι ο ιστότοπός μας είναι πάντα διαθέσιμος και προσβάσιμος, ενώ προσφέρει επίσης μια σειρά από λειτουργίες ασφαλείας για την προστασία του ιστότοπού μας και των δεδομένων πελατών. Επιπλέον, παρέχει υποστήριξη πελατών 24 ώρες το 24ωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα, για να βοηθήσει τους χρήστες με τυχόν ερωτήσεις ή προβλήματα που μπορεί να έχουν.

Συνολικά, το Squarespace είναι μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα δημιουργίας ιστοσελίδων και ηλεκτρονικού εμπορίου που παρέχει σε επιχειρήσεις και ιδιώτες όλα όσα χρειάζονται για να δημιουργήσουν έναν ιστότοπο με επαγγελματική εμφάνιση. Με τα προσαρμόσιμα πρότυπα, τη γκάμα δυνατοτήτων και ενσωματώσεων και τη φιλική προς το χρήστη διεπαφή, είναι μια δημοφιλής επιλογή για επιχειρήσεις και ιδιώτες που θέλουν να αποκτήσουν παρουσία στο διαδίκτυο [12 , 13 , 14] .

2.1.5 WordPress

Το WordPress είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα (CMS) που παρέχει σε άτομα και επιχειρήσεις μια ευέλικτη και προσαρμόσιμη πλατφόρμα για τη δημιουργία και τη διαχείριση ιστοσελίδων. Είναι το πιο δημοφιλές CMS στον κόσμο, τροφοδοτώντας πάνω από το 40% όλων των ιστότοπων στο διαδίκτυο.

Το WordPress προσφέρει ένα ευρύ φάσμα προτύπων, θεμάτων και προσθηκών για να βοηθήσει τους χρήστες να δημιουργήσουν έναν προσαρμοσμένο ιστότοπο που ανταποκρίνεται στις ανάγκες και τις προτιμήσεις τους. Παρέχει επίσης μια απλή, διαισθητική διεπαφή που διευκολύνει τους χρήστες να προσθέτουν και να επεξεργάζονται περιεχόμενο, όπως κείμενο, εικόνες, βίντεο και άλλα.



Εκτός από τις δυνατότητες διαχείρισης περιεχομένου, το WordPress παρέχει επίσης μια σειρά από δυνατότητες και ενσωματώσεις για να βοηθήσει τους χρήστες να βελτιώσουν τους ιστότοπούς τους, συμπεριλαμβανομένης της βελτιστοποίησης SEO, της ενσωμάτωσης μέσω κοινωνικής δικτύωσης και των δυνατοτήτων ηλεκτρονικού εμπορίου. Υπάρχουν χιλιάδες πρόσθετα διαθέσιμα στο αποθετήριο προσθηκών WordPress, επιτρέποντας στους χρήστες να προσθέτουν νέες δυνατότητες και λειτουργίες στους ιστότοπούς τους.

Το WordPress παρέχει υπηρεσίες φιλοξενίας, αλλά οι χρήστες μπορούν επίσης να επιλέξουν να φιλοξενήσουν τον ιστότοπό τους στο WordPress σε διακομιστή τρίτου μέρους. Παρέχει επίσης μια σειρά λειτουργιών ασφαλείας για την προστασία των ιστότοπων και των δεδομένων των χρηστών και ενημερώνεται τακτικά για να διασφαλίζεται ότι η πλατφόρμα παραμένει ασφαλής και ενημερωμένη.

Συνολικά, το WordPress είναι ένα ευέλικτο και ευέλικτο CMS που παρέχει σε άτομα και επιχειρήσεις μια σειρά εργαλείων και πόρων για τη δημιουργία και τη διαχείριση ενός ιστότοπου με επαγγελματική εμφάνιση. Με τα προσαρμόσιμα πρότυπα, τα πρόσθετα και τις ενσωματώσεις του, είναι μια δημοφιλής επιλογή για επιχειρήσεις και ιδιώτες που θέλουν να δημιουργήσουν μια διαδικτυακή παρουσία [15 , 16 , 17 , 18] .

2.1.6 Joomla

Το Joomla είναι ένα δωρεάν και ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) που κυκλοφόρησε το 2005. Χρησιμοποιείται για τη δημιουργία ιστοσελίδων, ηλεκτρονικών καταστημάτων και άλλων εφαρμογών που βασίζονται στο web. Το Joomla είναι γραμμένο σε PHP και χρησιμοποιεί μια βάση δεδομένων MySQL για την αποθήκευση των δεδομένων του.

Το Joomla έχει σχεδιαστεί για να είναι φιλικό προς τον χρήστη, γεγονός που το καθιστά προσβάσιμο τόσο σε τεχνικούς όσο και σε μη τεχνικούς χρήστες. Παρέχει μια σειρά εργαλείων και λειτουργιών που διευκολύνουν τους χρήστες να δημιουργούν, να διαχειρίζονται και να δημοσιεύουν περιεχόμενο στους ιστότοπούς τους. Το Joomla προσφέρει επίσης μια σειρά από επεκτάσεις και λειτουργικές μονάδες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την προσθήκη πρόσθετων λειτουργιών σε έναν ιστότοπο, όπως φόρμες, γκαλερί και δυνατότητες ηλεκτρονικού εμπορίου.



Το Joomla είναι μια εξαιρετικά προσαρμόσιμη πλατφόρμα, η οποία επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργήσουν έναν μοναδικό και εξατομικευμένο ιστότοπο που να καλύπτει τις συγκεκριμένες ανάγκες τους. Προσφέρει ένα ευρύ φάσμα προτύπων και θεμάτων, καθώς και επεκτάσεις που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να αλλάξουν την εμφάνιση και την αίσθηση ενός ιστότοπου.

Το Joomla είναι επίσης γνωστό για τα ισχυρά χαρακτηριστικά ασφαλείας του, τα οποία βοηθούν στην προστασία των ιστότοπων από το hacking και άλλους τύπους απειλών στον κυβερνοχώρο. Η πλατφόρμα ενημερώνεται τακτικά με ενημερώσεις κώδικα ασφαλείας και άλλες βελτιώσεις, κάτι που τη βοηθά να διατηρείται ασφαλής και ενημερωμένη.

Ένα άλλο πλεονέκτημα του Joomla είναι η υποστήριξή του για πολλές γλώσσες. Αυτό το καθιστά μια καλή επιλογή για επιχειρήσεις που θέλουν να προσεγγίσουν ένα παγκόσμιο κοινό, καθώς μπορούν να δημιουργήσουν ιστότοπους σε πολλές γλώσσες για την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών τους.

Τέλος, το Joomla έχει μια μεγάλη και ενεργή κοινότητα χρηστών, προγραμματιστών και συντελεστών. Αυτή η κοινότητα παρέχει υποστήριξη και πόρους για να βοηθήσει τους χρήστες να αξιοποιήσουν στο έπακρο την πλατφόρμα και τη βοηθά να συνεχίσει να εξελίσσεται και να βελτιώνεται με την πάροδο του χρόνου.

Συνολικά, το Joomla είναι ένα ισχυρό και ευέλικτο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου που είναι ιδανικό για τη δημιουργία ενός ευρέος φάσματος ιστότοπων, από προσωπικά ιστολόγια έως πολύπλοκες εφαρμογές που βασίζονται στο διαδίκτυο. Η φιλική προς τον χρήστη διεπαφή, οι δυνατότητες προσαρμογής και τα ισχυρά χαρακτηριστικά ασφαλείας το καθιστούν δημοφιλή επιλογή μεταξύ προγραμματιστών ιστού και επιχειρήσεων όλων των μεγεθών [19 , 20 , 21].

2.1.7 Drupal

Το Drupal είναι ένα δωρεάν και ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) που κυκλοφόρησε για πρώτη φορά το 2001. Χρησιμοποιείται για τη δημιουργία ιστοσελίδων, ηλεκτρονικών καταστημάτων και άλλων εφαρμογών που βασίζονται στον ιστό. Το Drupal είναι γραμμένο σε PHP και χρησιμοποιεί μια βάση δεδομένων (όπως MySQL ή PostgreSQL) για την αποθήκευση των δεδομένων του.

Το Drupal έχει σχεδιαστεί για να είναι εξαιρετικά επεκτάσιμο, ευέλικτο και αρθρωτό, γεγονός που το καθιστά καλή επιλογή για μεγάλους και πολύπλοκους ιστότοπους. Παρέχει μια σειρά εργαλείων και λειτουργιών που διευκολύνουν τους χρήστες να δημιουργούν, να διαχειρίζονται και να δημοσιεύουν περιεχόμενο στους ιστότοπούς τους. Το Drupal προσφέρει επίσης μια σειρά από ενότητες και θέματα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την προσθήκη πρόσθετων λειτουργιών σε έναν ιστότοπο, όπως φόρμες, γκαλερί και δυνατότητες ηλεκτρονικού εμπορίου.

Το Drupal είναι επίσης γνωστό για τα ισχυρά χαρακτηριστικά ασφαλείας του, τα οποία βοηθούν στην προστασία των ιστότοπων από το hacking και άλλους τύπους απειλών στον κυβερνοχώρο. Η πλατφόρμα ενημερώνεται τακτικά με ενημερώσεις κώδικα ασφαλείας και άλλες βελτιώσεις, κάτι που τη βοηθά να διατηρείται ασφαλής και ενημερωμένη.

Ένα άλλο πλεονέκτημα του Drupal είναι η υποστήριξή του για πολλές γλώσσες. Αυτό το καθιστά μια καλή επιλογή για επιχειρήσεις που θέλουν να προσεγγίσουν ένα παγκόσμιο κοινό, καθώς μπορούν να δημιουργήσουν ιστότοπους σε πολλές γλώσσες για την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών τους.



Το Drupal έχει μια μεγάλη και ενεργή κοινότητα χρηστών, προγραμματιστών και συντελεστών. Αυτή η κοινότητα παρέχει υποστήριξη και πόρους για να βοηθήσει τους χρήστες να αξιοποιήσουν στο έπακρο την πλατφόρμα και τη βοηθά να συνεχίσει να εξελίσσεται και να βελτιώνεται με την πάροδο του χρόνου.

Συνολικά, το Drupal είναι ένα ισχυρό και ευέλικτο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου που είναι ιδανικό για την κατασκευή μεγάλων και πολύπλοκων ιστοσελίδων. Η επεκτασιμότητα, τα ισχυρά χαρακτηριστικά ασφαλείας και η υποστήριξη για πολλές γλώσσες το καθιστούν δημοφιλή επιλογή μεταξύ προγραμματιστών ιστού και επιχειρήσεων όλων των μεγεθών. Ωστόσο, το Drupal έχει μια πιο απότομη καμπύλη εκμάθησης σε σύγκριση με ορισμένες άλλες πλατφόρμες CMS και μπορεί να απαιτήσει περισσότερες τεχνικές δεξιότητες για τη ρύθμιση και τη συντήρηση [22 , 23].

2.2 Γιατί επέλεξα το WordPress

Το WordPress είναι μια δημοφιλής επιλογή σε σχέση με άλλα παρόμοια εργαλεία λόγω της φύσης ανοιχτού κώδικα, της ευκολίας χρήσης, των επιλογών προσαρμογής και της ευελιξίας του. Εδώ είναι μερικοί από τους βασικούς λόγους για τους οποίους το WordPress ξεχωρίζει:

Ανοιχτός κώδικας: Το WordPress είναι μια πλατφόρμα ανοιχτού κώδικα, που σημαίνει ότι ο κώδικάς του είναι ελεύθερα διαθέσιμος για χρήση, τροποποίηση και αναδιανομή από οποιονδήποτε. Αυτό έχει δημιουργήσει μια μεγάλη και ενεργή κοινότητα προγραμματιστών, σχεδιαστών και χρηστών που συμβάλλουν στην ανάπτυξη και τη βελτίωση της πλατφόρμας. Ως αποτέλεσμα, οι χρήστες επωφελούνται από μια συνεχώς εξελισσόμενη πλατφόρμα με νέες δυνατότητες και ενημερώσεις. Για παράδειγμα, ένας χρήστης μπορεί να θέλει να προσθέσει προσαρμοσμένη λειτουργικότητα στον ιστότοπό του, αλλά να διαπιστώσει ότι δεν υπάρχει υπάρχον πρόσθετο που να παρέχει τη λειτουργικότητα που χρειάζεται. Στη συνέχεια, μπορούν να δημιουργήσουν ένα πρόσθετο που πληροί τις συγκεκριμένες απαιτήσεις τους, είτε για δική τους χρήση είτε για κοινή χρήση με άλλους στην κοινότητα του WordPress. Αυτό το επίπεδο προσαρμογής δεν είναι δυνατό με πολλούς άλλους κατασκευαστές ιστότοπων.

Προσαρμογή: Το WordPress προσφέρει μια τεράστια ποικιλία προτύπων, θεμάτων και προσθηκών για να βοηθήσει τους χρήστες να δημιουργήσουν έναν προσαρμοσμένο ιστότοπο που ανταποκρίνεται στις συγκεκριμένες ανάγκες και προτιμήσεις τους. Η πλατφόρμα παρέχει μια διαισθητική διεπαφή που κάνει την προσαρμογή εύκολη, ακόμη και για όσους δεν διαθέτουν τεχνική εξειδίκευση. Οι χρήστες μπορούν να επιλέξουν από μια μεγάλη γκάμα προτύπων και θεμάτων για να ξεκινήσουν γρήγορα και, στη συνέχεια, να χρησιμοποιήσουν πρόσθετα για να προσθέσουν προσαρμοσμένες λειτουργίες στον ιστότοπό τους. Αυτό το επίπεδο προσαρμογής επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργήσουν έναν ιστότοπο που είναι πραγματικά μοναδικός και ξεχωρίζει από τον ανταγωνισμό.

Ευελιξία: Το WordPress μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία μιας μεγάλης γκάμα ιστοσελίδων, από απλά ιστολόγια έως σύνθετους ιστότοπους ηλεκτρονικού εμπορίου. Αυτή η ευελιξία το καθιστά εξαιρετική επιλογή για άτομα και επιχειρήσεις με διαφορετικές ανάγκες και στόχους. Η πλατφόρμα παρέχει μια σειρά εργαλείων και πόρων που διευκολύνουν την προσθήκη και την επεξεργασία περιεχομένου, συμπεριλαμβανομένων κειμένου, εικόνων, βίντεο και άλλων. Επιπλέον, το WordPress υποστηρίζει ένα ευρύ φάσμα τύπων πολυμέσων, καθιστώντας εύκολη την ενσωμάτωση βίντεο, ήχου και άλλων μορφών πολυμέσων σε έναν ιστότοπο.

SEO-Friendly: Το WordPress περιλαμβάνει μια σειρά από λειτουργίες και πρόσθετα που βοηθούν τους χρήστες να βελτιστοποιήσουν τον ιστότοπό τους για τις μηχανές αναζήτησης, αυξάνοντας τις πιθανότητες εμφάνισης του ιστότοπού τους στα αποτελέσματα αναζήτησης. Η πλατφόρμα παρέχει εργαλεία για τη βελτιστοποίηση του περιεχομένου του ιστότοπου, των μεταδεδομένων και άλλων στοιχείων που βοηθούν τις μηχανές αναζήτησης να κατανοήσουν τον σκοπό ενός ιστότοπου. Αυτό περιλαμβάνει λειτουργίες όπως προσαρμοσμένες διευθύνσεις URL, προσαρμοσμένες ετικέτες τίτλου και περιγραφές, καθώς και τη δυνατότητα προσθήκης ετικετών alt σε εικόνες. Επιπλέον, το WordPress είναι χτισμένο σε μια καθαρή και καλά οργανωμένη δομή κώδικα, διευκολύνοντας τις μηχανές αναζήτησης να ανιχνεύουν και να κατανοούν το περιεχόμενο ενός ιστότοπου.

Δυνατότητες ηλεκτρονικού εμπορίου: Το WordPress παρέχει ενσωματώσεις και δυνατότητες ηλεκτρονικού εμπορίου για να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να πωλούν προϊόντα και υπηρεσίες στο διαδίκτυο. Αυτό περιλαμβάνει την επεξεργασία πληρωμών, τις επιλογές αποστολής και μια ασφαλή πλατφόρμα για την αποδοχή πληρωμών. Με αυτές τις δυνατότητες, οι επιχειρήσεις μπορούν να δημιουργήσουν ένα ηλεκτρονικό κατάστημα που είναι προσαρμοσμένο στις συγκεκριμένες ανάγκες και στόχους τους. Η πλατφόρμα παρέχει επίσης μια σειρά εργαλείων και πόρων για να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να διαχειρίζονται τα προϊόντα, τις παραγγελίες και τους πελάτες τους, καθιστώντας εύκολη τη λειτουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος με εμπιστοσύνη.

Υποστήριξη κοινότητας: Το WordPress έχει μια μεγάλη και ενεργή κοινότητα χρηστών και προγραμματιστών που παρέχουν υποστήριξη, σεμινάρια και πόρους για να βοηθήσουν τους χρήστες να αξιοποιήσουν στο έπακρο την πλατφόρμα. Αυτή η κοινότητα βοηθά τους χρήστες να αντιμετωπίζουν προβλήματα, να απαντούν σε ερωτήσεις και να παρέχουν συμβουλές για το πώς να βελτιώσουν τον ιστότοπό τους. Επιπλέον, η κοινότητα παρέχει μια σειρά προσθηκών, προτύπων και θεμάτων που οι χρήστες μπορούν να εκμεταλλευτούν για να προσθέσουν προσαρμοσμένες λειτουργίες στον ιστότοπό τους ή να βελτιώσουν τη συνολική σχεδίασή του.

Απόκριση σε κινητές συσκευές: Το WordPress προσφέρει θέματα και πρότυπα που ανταποκρίνονται σε κινητά που διασφαλίζουν ότι ένας ιστότοπος φαίνεται υπέροχος και είναι εύκολος στη χρήση σε οποιαδήποτε συσκευή, συμπεριλαμβανομένων επιτραπέζιων υπολογιστών, tablet και smartphone. Αυτό επιτρέπει στους χρήστες να προσεγγίσουν ένα ευρύτερο κοινό και να παρέχουν καλύτερη εμπειρία χρήστη στους επισκέπτες.

Συμπερασματικά, το WordPress είναι μια ευέλικτη και προσαρμόσιμη πλατφόρμα που παρέχει σε άτομα και επιχειρήσεις μια σειρά εργαλείων και πόρων για τη δημιουργία και τη διαχείριση ενός ιστότοπου με επαγγελματική εμφάνιση. Η φύση του ανοιχτού κώδικα, η υποστήριξη της κοινότητας, οι δυνατότητες ηλεκτρονικού εμπορίου και η ανταπόκριση σε κινητά το καθιστούν δημοφιλή επιλογή για επιχειρήσεις και ιδιώτες που επιθυμούν να αποκτήσουν διαδικτυακή παρουσία. Με την τεράστια αυτή κοινότητα προγραμματιστών, το WordPress είναι σε θέση να παρέχει μια σταθερή, ασφαλή και οικονομικά προσιτή λύση για ένα ηλεκτρονικό κατάστημα [24 , 25 , 26] .

2.3 Πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου και η συγκριτική τους ανάλυση

Οι πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να ξεκινήσετε μια διαδικτυακή επιχείρηση. Υπάρχουν πολλοί διαφορετικοί τύποι πλατφορμών ηλεκτρονικού εμπορίου διαθέσιμοι, καθένας από τους οποίους προσφέρει διαφορετικά χαρακτηριστικά και οφέλη.

Η καλύτερη πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου για μια επιχείρηση εξαρτάται από τις συγκεκριμένες ανάγκες και τους στόχους της. Το WooCommerce είναι μια εξαιρετική επιλογή για επιχειρήσεις που θέλουν μια εξαιρετικά προσαρμόσιμη και οικονομικά προσιτή λύση, ενώ το Shopify είναι μια καλή επιλογή για επιχειρήσεις που εκτιμούν την ευκολία χρήσης και δεν έχουν την τεχνική εξειδίκευση για να δημιουργήσουν ένα ηλεκτρονικό κατάστημα από την αρχή. Το Magento είναι μια καλή επιλογή για επιχειρήσεις που χρειάζονται μεγάλη ευελιξία και έλεγχο στο ηλεκτρονικό τους κατάστημα, ενώ το OpenCart είναι μια καλή επιλογή για μικρές επιχειρήσεις που δεν χρειάζονται πολλές προηγμένες δυνατότητες.

2.3.1 WooCommerce

Το WooCommerce είναι ένα πρόσθετο ηλεκτρονικού εμπορίου ανοιχτού κώδικα για WordPress. Κυκλοφόρησε το 2011 και έκτοτε έχει γίνει μια από τις πιο δημοφιλείς λύσεις ηλεκτρονικού εμπορίου για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.

Το WooCommerce είναι ένα πρόσθετο, που σημαίνει ότι μπορεί εύκολα να προστεθεί σε έναν υπάρχοντα ιστότοπο WordPress. Αυτό επιτρέπει στις επιχειρήσεις να αξιοποιήσουν τον υπάρχοντα ιστότοπό τους για να ξεκινήσουν την πώληση προϊόντων και υπηρεσιών στο διαδίκτυο. Η πλατφόρμα παρέχει μια σειρά από λειτουργίες που είναι απαραίτητες για κάθε ιστότοπο ηλεκτρονικού εμπορίου, συμπεριλαμβανομένης της δυνατότητας διαχείρισης προϊόντων, πελατών, παραγγελιών και πληρωμών.

Ένα από τα βασικά οφέλη της χρήσης του WooCommerce είναι οι δυνατότητες προσαρμογής του. Επειδή είναι χτισμένο πάνω από το WordPress, οι επιχειρήσεις έχουν πρόσβαση σε ένα ευρύ φάσμα θεμάτων και προσθηκών που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να προσαρμόσουν την εμφάνιση και την αίσθηση του ηλεκτρονικού τους καταστήματος. Αυτό μπορεί να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να δημιουργήσουν μια μοναδική και επώνυμη εμπειρία αγορών για τους πελάτες τους.

Το WooCommerce είναι επίσης επεκτάσιμο, πράγμα που σημαίνει ότι μπορεί να αναπτυχθεί και να εξελιχθεί με μια επιχείρηση καθώς επεκτείνεται. Μπορεί να υποστηρίξει μεγάλο αριθμό προϊόντων, πελατών και συναλλαγών, καθιστώντας το μια καλή επιλογή για επιχειρήσεις που αναμένουν ανάπτυξη στο μέλλον.



Ένα άλλο πλεονέκτημα του WooCommerce είναι η υποστήριξή του για ένα ευρύ φάσμα επιλογών πληρωμής και αποστολής. Αυτό περιλαμβάνει δημοφιλείς πύλες πληρωμής όπως το PayPal και το Stripe, καθώς και μια σειρά από άλλες επιλογές. Αυτό διευκολύνει τις επιχειρήσεις να δέχονται πληρωμές από πελάτες σε όλο τον κόσμο.

Τέλος, το WooCommerce έχει σχεδιαστεί με γνώμονα τη βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO), που διευκολύνει τις επιχειρήσεις να βελτιστοποιήσουν το ηλεκτρονικό τους κατάστημα για τις μηχανές αναζήτησης. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στην αύξηση της επισκεψιμότητας και στην αύξηση των πωλήσεων.

Συνολικά, το WooCommerce είναι μια ευέλικτη, προσαρμόσιμη και επεκτάσιμη πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου που είναι ιδανική για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Προσφέρει μια σειρά από χαρακτηριστικά και πλεονεκτήματα που το καθιστούν μια καλή επιλογή για επιχειρήσεις που θέλουν να πουλήσουν προϊόντα και υπηρεσίες στο διαδίκτυο [27 , 28 , 29].

2.3.2 BigCommerce

Το BigCommerce είναι μια πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου all-in-one που βασίζεται σε σύννεφο και έχει σχεδιαστεί για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Ιδρύθηκε το 2009 και έχει την έδρα του στο Όστιν του Τέξας.

Το BigCommerce παρέχει μια εύχρηστη πλατφόρμα για τη δημιουργία και τη διαχείριση ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, με δυνατότητες διαχείρισης προϊόντων, επεξεργασίας πληρωμών, αποστολής και φόρων. Ενσωματώνεται με μια ποικιλία από δημοφιλείς πύλες πληρωμής και μεταφορείς και προσφέρει μια σειρά από προσαρμόσιμα πρότυπα και θέματα. Επιπλέον, παρέχει εργαλεία για SEO, μάρκετινγκ και αφοσίωση πελατών, όπως καμπάνιες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και ενσωμάτωση μέσων κοινωνικής δικτύωσης.



Ένα από τα βασικά πλεονεκτήματα της χρήσης του BigCommerce είναι η επεκτασιμότητα του, επιτρέποντας στους εμπόρους να αναπτύξουν το ηλεκτρονικό τους κατάστημα καθώς επεκτείνεται η επιχείρησή τους. Παρέχει επίσης ισχυρά χαρακτηριστικά ασφαλείας, όπως checkout συμβατό με PCI και καθημερινά αντίγραφα ασφαλείας.

Συνολικά, το BigCommerce είναι μια ολοκληρωμένη λύση ηλεκτρονικού εμπορίου που προσφέρει μια ισορροπία μεταξύ ευκολίας χρήσης και λειτουργικότητας, καθιστώντας το μια δημοφιλή επιλογή για επιχειρήσεις που θέλουν να ξεκινήσουν ή να επεκτείνουν το ηλεκτρονικό τους κατάστημα [30 , 31 , 32].

2.3.3 OpenCart

Το OpenCart είναι μια πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου ανοιχτού κώδικα που κυκλοφόρησε για πρώτη φορά το 1998. Είναι γραμμένο σε PHP και χρησιμοποιεί βάση δεδομένων MySQL. Το OpenCart παρέχει μια φιλική προς το χρήστη διεπαφή και μια σειρά λειτουργιών για να βοηθήσει τους εμπόρους να δημιουργήσουν και να διαχειριστούν ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, όπως διαχείριση προϊόντων, διαχείριση παραγγελιών, επεξεργασία πληρωμών, αποστολή και φόρων και διαχείριση πελατών.

Ένα από τα βασικά πλεονεκτήματα της χρήσης του OpenCart είναι ο αρθρωτός σχεδιασμός του, που επιτρέπει στους χρήστες να προσθέτουν εύκολα νέες δυνατότητες και λειτουργίες στο κατάστημά τους μέσω της χρήσης επεκτάσεων και προσθηκών. Αυτό το καθιστά ελκυστική επιλογή για επιχειρήσεις που θέλουν μια προσαρμόσιμη πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου.



Το OpenCart προσφέρει επίσης μια σειρά από πρότυπα και θέματα, διευκολύνοντας τους χρήστες να προσαρμόσουν την εμφάνιση και την αίσθηση του ηλεκτρονικού τους καταστήματος. Επιπλέον, υποστηρίζει πολλές γλώσσες και νομίσματα, καθιστώντας την κατάλληλη επιλογή για επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε πολλές χώρες.

Ένα άλλο πλεονέκτημα του OpenCart είναι η επεκτασιμότητα του, γεγονός που το καθιστά μια καλή επιλογή για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις που θέλουν να αναπτύξουν το ηλεκτρονικό τους κατάστημα. Παρέχει επίσης χαρακτηριστικά ασφαλείας, όπως κρυπτογράφηση SSL και ασφαλή επεξεργασία πληρωμών.

Συνολικά, το OpenCart είναι μια αξιόπιστη και οικονομικά αποδοτική πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου που προσφέρει ισορροπία λειτουργικότητας και ευκολίας χρήσης [33 , 34 , 35 , 36].

2.3.4 Magento

Το Magento είναι μια πλούσια σε χαρακτηριστικά πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου ανοιχτού κώδικα που χρησιμοποιείται από επιχειρήσεις όλων των μεγεθών για τη δημιουργία και τη διαχείριση ηλεκτρονικών καταστημάτων. Κυκλοφόρησε για πρώτη φορά το 2008 και είναι γραμμένο στη γλώσσα προγραμματισμού PHP. Το Magento χρησιμοποιεί το σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων MySQL και είναι γνωστό για την επεκτασιμότητα, την ευελιξία και τα ισχυρά χαρακτηριστικά ασφαλείας του.

Το Magento προσφέρει μια σειρά από δυνατότητες ηλεκτρονικού εμπορίου, συμπεριλαμβανομένων καταχωρίσεων προϊόντων, κατηγοριών και κριτικών, καθώς και υποστήριξη για πολλές γλώσσες και νομίσματα. Επίσης, ενσωματώνεται με μια ποικιλία



από πύλες πληρωμής, μεθόδους αποστολής και φορολογικούς συντελεστές.

Ένα από τα βασικά πλεονεκτήματα της χρήσης του Magento είναι η προσαρμόσιμη αρχιτεκτονική του, η οποία επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν και να τροποποιούν την εμφάνιση και την αίσθηση του ηλεκτρονικού τους καταστήματος χρησιμοποιώντας θέματα και πρότυπα. Το Magento υποστηρίζει επίσης μια μεγάλη κοινότητα προγραμματιστών και προσφέρει ένα ευρύ φάσμα επεκτάσεων και λειτουργικών μονάδων, καθιστώντας εύκολη την προσθήκη νέων λειτουργιών και λειτουργιών σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα.

Επιπλέον, το Magento προσφέρει μια σειρά εργαλείων για τη διαχείριση και τη βελτιστοποίηση των διαδικτυακών πωλήσεων, συμπεριλαμβανομένων των προηγμένων λειτουργιών αναφοράς, μάρκετινγκ και διαχείρισης καταλόγου.

Συνολικά, το Magento είναι μια ισχυρή και ευέλικτη πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου κατάλληλη για επιχειρήσεις όλων των μεγεθών που θέλουν να ξεκινήσουν ή να επεκτείνουν την παρουσία τους στο διαδίκτυο. Με την επεκτάσιμη αρχιτεκτονική, τα ισχυρά χαρακτηριστικά ασφαλείας και το εύρος των δυνατοτήτων ηλεκτρονικού εμπορίου, μπορεί να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να αυξήσουν τις διαδικτυακές τους πωλήσεις και να προσεγγίσουν νέους πελάτες [37 , 38 , 39 , 40].

2.4 Γιατί επέλεξα το WooCommerce

Το WooCommerce είναι μια δημοφιλής πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου επειδή προσφέρει μια σειρά από πλεονεκτήματα σε σχέση με άλλα παρόμοια εργαλεία. Μερικοί από τους βασικούς λόγους για τους οποίους οι επιχειρήσεις επιλέγουν το WooCommerce έναντι άλλων επιλογών περιλαμβάνουν:

Προσιτές τιμές: Το WooCommerce είναι μια δωρεάν πλατφόρμα ανοιχτού κώδικα, που σημαίνει ότι δεν υπάρχει μηνιαία χρέωση συνδρομής όπως συμβαίνει με άλλες πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου. Αυτό το καθιστά μια πιο οικονομική λύση για μικρές επιχειρήσεις και νεοφυείς επιχειρήσεις.

Προσαρμογή: Το WooCommerce είναι χτισμένο πάνω από το WordPress, το οποίο είναι ένα από τα πιο δημοφιλή και ευέλικτα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) διαθέσιμα. Αυτό δίνει στις επιχειρήσεις μεγάλο έλεγχο σχετικά με την εμφάνιση και τη λειτουργικότητα του ηλεκτρονικού τους καταστήματος, ενώ υπάρχει ένα ευρύ φάσμα προσθηκών και θεμάτων που είναι διαθέσιμα για περαιτέρω επέκταση της λειτουργικότητάς του.

Επεκτασιμότητα: Το WooCommerce μπορεί εύκολα να φιλοξενήσει μια αναπτυσσόμενη επιχείρηση, καθώς μπορεί να υποστηρίξει μεγάλο αριθμό προϊόντων, πελατών και συναλλαγών. Αυτό το καθιστά μια καλή επιλογή για επιχειρήσεις που αναμένουν ανάπτυξη στο μέλλον.

Φιλικό προς το SEO: Το WooCommerce έχει σχεδιαστεί με γνώμονα τη βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO), που διευκολύνει τις επιχειρήσεις να βελτιστοποιήσουν το ηλεκτρονικό τους κατάστημα για τις μηχανές αναζήτησης. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στην αύξηση της επισκεψιμότητας και στην αύξηση των πωλήσεων.

Ευρεία γκάμα επιλογών πληρωμής και αποστολής: Το WooCommerce προσφέρει ένα ευρύ φάσμα επιλογών πληρωμής και αποστολής, συμπεριλαμβανομένων των PayPal, Stripe και ορισμένων άλλων δημοφιλών πυλών πληρωμής. Αυτό διευκολύνει τις επιχειρήσεις να δέχονται πληρωμές από πελάτες σε όλο τον κόσμο.

Συμπερασματικά, το WooCommerce είναι μια καλή επιλογή για επιχειρήσεις που θέλουν μια ευέλικτη, προσιτή και επεκτάσιμη πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου. Προσφέρει ένα ευρύ φάσμα επιλογών προσαρμογής, έντονη εστίαση στο SEO και υποστήριξη για ένα ευρύ φάσμα επιλογών πληρωμής και αποστολής, καθιστώντας το μια καλή επιλογή για επιχειρήσεις όλων των μεγεθών [27 , 28 , 29].

3 Ανάπτυξη Εφαρμογής

3.1 Διαδικασία αγοράς Domain Name και σύνδεση WordPress

Μέσο του <https://www.paraki.com/el> αγοράσαμε το “domain name” του site μας (e-pagota.eu) . Πρώτα κάνουμε αναζήτηση για να δούμε εάν είναι διαθέσιμο το «second-level domain»

και στη συνέχεια διαλέγουμε το «top-level domain».

e-pagota.INFO	€20.9 / 1 έτος*	
e-pagota.ONLINE	€81.7 €6.99 / 2 έτη*	
e-pagota.ORG	€17.4 €7.5 / 1 έτος*	
e-pagota.STORE	€60.1 €4 / 1 έτος*	
e-pagota.SHOP	€38.8 €3 / 1 έτος*	
e-pahavea.EU	€8.5 / 1 έτος*	
e-pagota.BIKE	€36.4 / 1 έτος*	
e-pagota.SITE	€32.9 €2.99 / 1 έτος*	
e-pagota.TECH	€53.1 €3.99 / 1 έτος*	
e-pagota.WEBSITE	€29 €2.99 / 1 έτος*	
e-pagota.SPACE	€18.6 €2.99 / 1 έτος*	

Μόλις ολοκληρώσουμε την αγορά του domain name σειρά έχει η αγορά του ετήσιου πακέτου hosting για να είναι ενεργή η ιστοσελίδα μας σε έναν online server της

The screenshot shows the 'rarakiki' website's hosting selection interface. At the top, there are navigation links: DOMAINS, HOSTING (with a 'NEO' badge), ΑΣΦΑΛΕΙΑ, WEBSITE, BUSINESS SOLUTIONS, and ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ. The main content area displays three hosting plans:

- Standard:** For small sites or blogs. Price: €5.74/month (from €6.55). Features include 1 website, 7GB disk space, unlimited traffic, and email accounts.
- Large:** For one or more sites with higher requirements. Price: €9.26/month (from €10.95). Features include unlimited websites, 15GB disk space, unlimited traffic, and email accounts. This plan is marked as 'ΠΡΟΤΕΝΟΜΕΝΟ' (Recommended).
- Professional:** For business sites. Price: €14.54/month (from €17.55). Features include unlimited websites, 25GB disk space, unlimited traffic, and email accounts.

Each plan includes a 'ΠΑΡΑΓΕΛΙΑ' (Purchase) button. A chat icon is visible in the bottom right corner.

εταιρείας rarakiki.

Στη συνέχεια προμηθευτήκαμε το domain από το rarakiki , δηλώσαμε 2 εναλλακτικούς nameservers στο συγκεκριμένο domain έτσι ώστε να υπάρχει ο πρωτεύων και ο δευτερεύων σε περίπτωση που δεν είναι διαθέσιμος ο πρωτεύων. Στους nameservers τοποθετήθηκε ο dns records τα οποία παραπέμπουν στους servers όπου φιλοξενούνται τα αρχεία και η βάση δεδομένων της ιστοσελίδας.

Βρίσκεστε Εδώ: Κεντρική Σελίδα Διαχείρισης > Πακέτα Hosting > e-pagota.eu (v2.1.3.1)

ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΟΥ

- Domains
- Πακέτα Hosting
- SSL Πιστοποιητικά
- Online Marketing
- Πακέτα Email
- Πακέτα WebSite Builder
- Pre-Registrations
- Oxygen Pelatologio ^{NEO}
- Όλες οι Υπηρεσίες

ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ

- Διαχείριση Συνδρομών

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ HOSTING Αναζήτηση άλλου domain: + ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

E-PAGOTA.EU Ημερομηνία λήξης: 31/08/2023 (Ανανέωση)

Αναβάθμιση | Ανανέωση | Επαναποστολή Email | Διαχείριση Hosting | Υπηρεσία Backup/Restore

Αυτό το πακέτο δημιουργήθηκε στις 31 Αυγ 2022 και λήγει σε 218 ημέρες.

Image queued
Αναμονή εικόνας
(>)papaki

Τύπος Πακέτου: Standard - Linux - GR (Αλλαγή)

Domain: e-pagota.eu (Επεξεργασία)

Κατάσταση: Ενεργό

Οι nameservers του πακέτου σας:

Πρωτεύων Nameserver: ns1139.papaki.gr Πρωτεύουσα Διεύθυνση Nameserver: 185.138.42.173	Δευτερεύων Nameserver: ns2139.papaki.gr Δευτερεύουσα Διεύθυνση Nameserver: 185.138.42.174
---	---

Nameservers

Διαχείριση Nameservers (e-pagota.eu)

e-pagota.eu [Διαχείριση DNSSEC \(DS Εγγραφών\)](#)

- Παρακαλώ συμπληρώστε τους nameservers που επιθυμείτε για τα επιλεγμένα ονόματα χώρου.
- Αν επιθυμείτε να δημιουργήσετε τους δικούς σας nameservers, πληκτρολογήστε τους στα παρακάτω πεδία και πατήστε 'Συνέχεια'. Στην επόμενη σελίδα θα σας ζητηθεί να πληκτρολογήσετε τις IP των nameservers.
- Εάν επιθυμείτε την διαγραφή κάποιων nameserver σβήστε την διεύθυνση και πατήστε συνέχεια.

1. ή

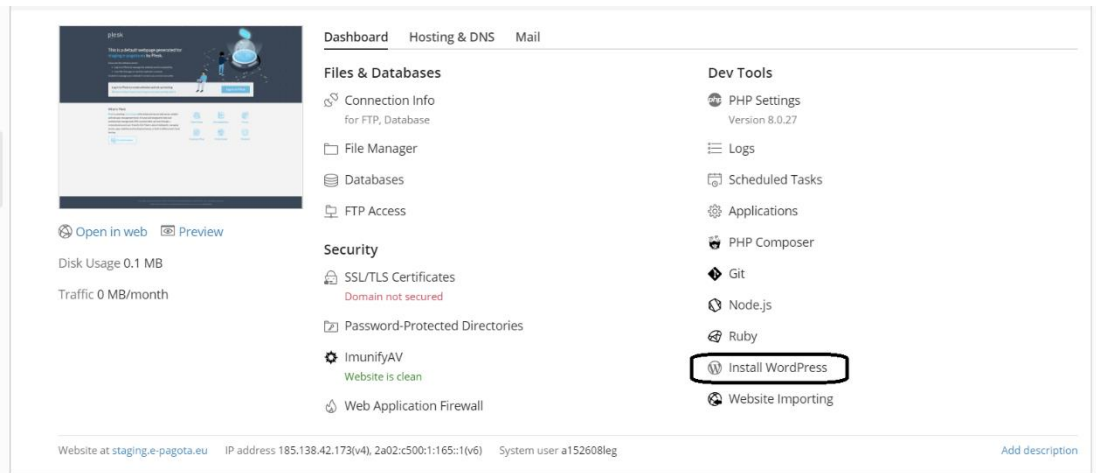
2. ή

3. ή

4. ή

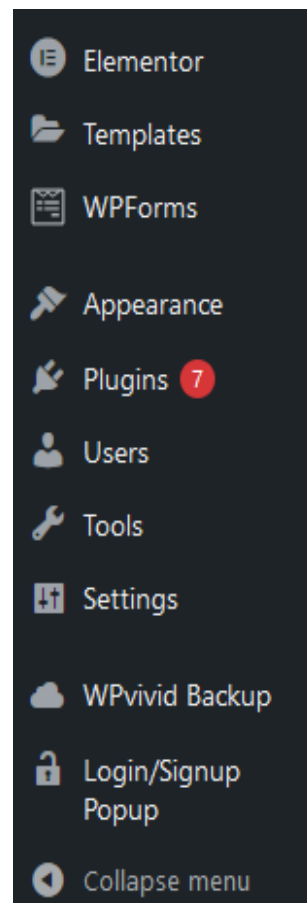
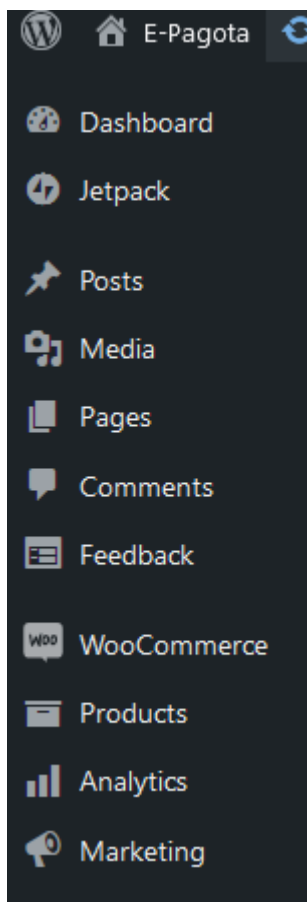
[+ Προσθήκη](#)

και τέλος κάνουμε την εγκατάσταση του WordPress.



3.2 Ανάλυση λειτουργιών του WordPress

Παρακάτω βλέπουμε τις επιλογές που υπάρχουν στο WordPress και θα σας αναφέρουμε συνοπτικά αυτές που χρησιμοποιήθηκαν καθώς και τις λειτουργίες τους.



3.2.1 Jetpack

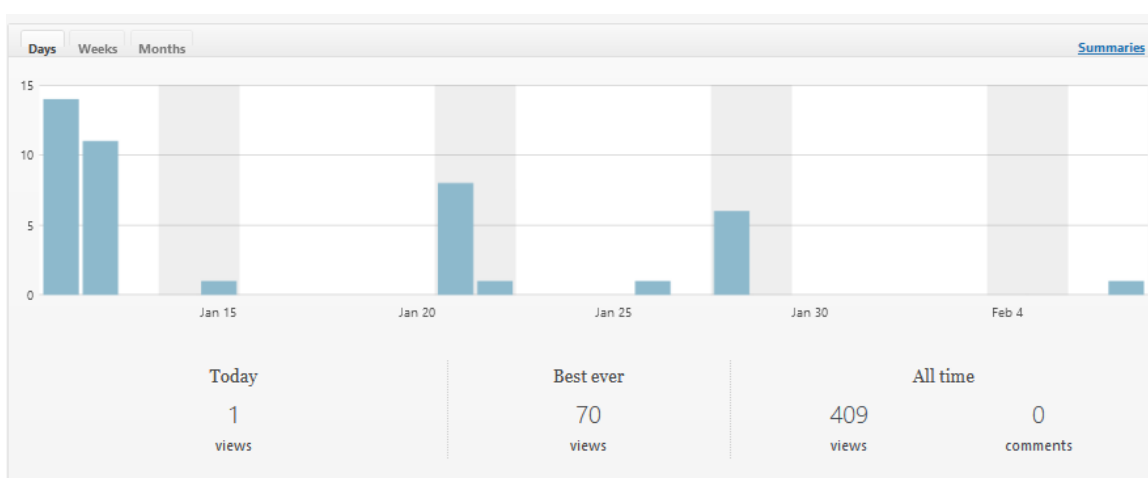
Το Jetpack είναι ένα plugin που παρέχει μια σειρά λειτουργιών και εργαλείων για τη βελτίωση και επέκταση της λειτουργικότητας ενός ιστότοπου WordPress. Το Jetpack αναπτύχθηκε από την Automattic, την εταιρεία πίσω από το WordPress, και έχει γίνει ένα από τα πιο δημοφιλή πρόσθετα για την πλατφόρμα.

Μερικές από τις δυνατότητες και τα εργαλεία που παρέχονται από το Jetpack περιλαμβάνουν:

Ασφάλεια: Το Jetpack παρέχει λειτουργίες ασφαλείας, όπως αυτόματη δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας, σάρωση ασφαλείας και προστασία από brute-force attacks για να διατηρήσουμε την ιστοσελίδα μας ασφαλή.

Απόδοση: Το Jetpack περιλαμβάνει εργαλεία για τη βελτιστοποίηση της απόδοσης του ιστότοπου, όπως η αργή φόρτωση εικόνων, η επιτάχυνση του ιστότοπου και οι βελτιωμένοι χρόνοι φόρτωσης ιστότοπου.

Επισκεψιμότητα: Το Jetpack παρέχει εργαλεία που συμβάλλουν στην αύξηση της επισκεψιμότητας του ιστότοπου, όπως σχετικές αναρτήσεις, κουμπιά κοινής χρήσης κοινωνικών δικτύων και στατιστικά στοιχεία ιστότοπου.



Προσαρμογή: Το Jetpack παρέχει μια σειρά από επιλογές προσαρμογής,

συμπεριλαμβανομένων προσαρμοσμένων CSS, προσαρμοσμένων γραμματοσειρών και προσαρμοσμένων εικόνων κεφαλίδας.

Δημιουργία περιεχομένου: Το Jetpack παρέχει εργαλεία που βοηθούν στη δημιουργία περιεχομένου, όπως φόρμες επικοινωνίας και γκαλερί.

Διαχείριση τοποθεσίας: Το Jetpack περιλαμβάνει εργαλεία διαχείρισης ιστότοπου, όπως μετεγκαταστάσεις ιστότοπων, αντίγραφα ασφαλείας και στατιστικά τοποθεσίας.

Το Jetpack ενσωματώνεται με την πλατφόρμα WordPress και παρέχει μια κεντρική τοποθεσία για τη διαχείριση μιας σειράς λειτουργιών και εργαλείων. Το πρόσθετο ενημερώνεται συχνά με νέες δυνατότητες και βελτιώσεις και υποστηρίζεται καλά από την κοινότητα του WordPress.

Συμπερασματικά, το Jetpack είναι ένα ολοκληρωμένο πρόσθετο για την πλατφόρμα WordPress που παρέχει μια σειρά από δυνατότητες και εργαλεία για τη βελτίωση και επέκταση της λειτουργικότητας ενός ιστότοπου WordPress. Από τη βελτιστοποίηση ασφάλειας και απόδοσης έως τη δημιουργία επισκεψιμότητας και περιεχομένου, το Jetpack παρέχει μια κεντρική τοποθεσία για τη διαχείριση μιας σειράς λειτουργιών και εργαλείων ιστότοπου.

3.2.2 Media

Τα Media είναι μια δυνατότητα στο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου WordPress (CMS) που επιτρέπει στους χρήστες να ανεβάζουν, να διαχειρίζονται και να προβάλλουν αρχεία πολυμέσων όπως εικόνες, βίντεο και ήχο. Είναι ένα ισχυρό εργαλείο για τη δημιουργία και τη διαχείριση περιεχομένου πολυμέσων στο WordPress. Αυτή η δυνατότητα επιτρέπει στους χρήστες να ανεβάζουν και να διαχειρίζονται εύκολα αρχεία πολυμέσων, να διαχειρίζονται γκαλερί και να ενσωματώνουν περιεχόμενο πολυμέσων σε αναρτήσεις και σελίδες. Παρέχει επίσης μια κεντρική τοποθεσία όπου είναι δυνατή η πρόσβαση σε όλα τα αρχεία πολυμέσων.

3.2.3 Pages

Η επιλογή Pages μας επιτρέπει να προσαρμόσουμε τον τρόπο εμφάνισης του περιεχομένου της σελίδας στον ιστότοπό μας. Μπορούμε να ορίσουμε τίτλους σελίδων, συγκεκριμένα πρότυπα σελίδων, κατηγορίες σελίδων και να ελέγξουμε την ορατότητα της σελίδας. Μπορούμε επίσης να διαχειριστούμε τη σειρά σελίδων, την πλοήγηση σελίδων, τα σχόλια σελίδων, τα αποσπάσματα σελίδων και την ορατότητα της σελίδας. Τέλος μπορούμε να ελέγξουμε πώς εμφανίζεται το περιεχόμενο της σελίδας στις σελίδες αποτελεσμάτων μηχανών αναζήτησης.

3.2.4 WooCommerce

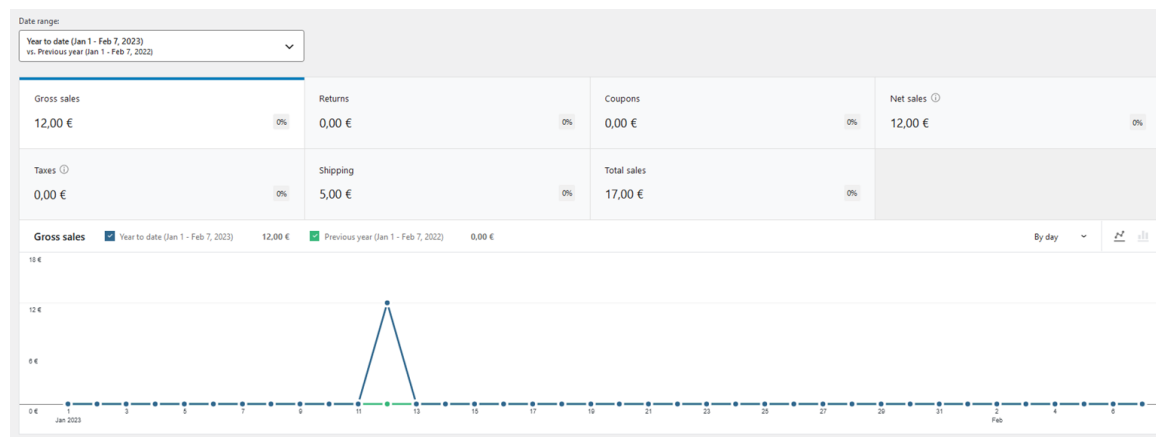
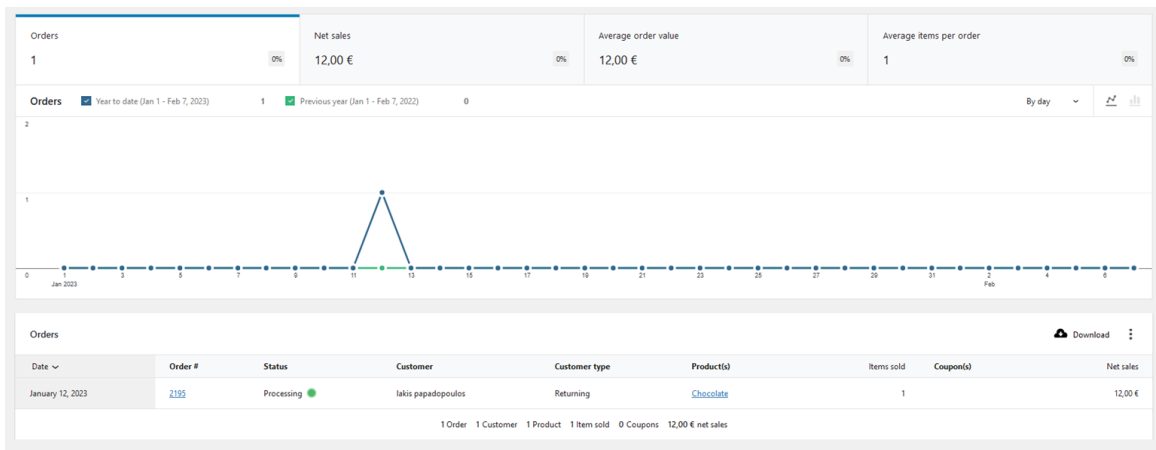
Το WooCommerce είναι ένα δημοφιλές πρόσθετο ηλεκτρονικού εμπορίου για το WordPress. Επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργήσουν εύκολα ένα ηλεκτρονικό κατάστημα και να πουλήσουν προϊόντα από τον ιστότοπό τους στο WordPress. Το WooCommerce προσφέρει ένα ευρύ φάσμα δυνατοτήτων, όπως διαχείριση αποθέματος, επεξεργασία πληρωμών, επιλογές αποστολής και πολλά άλλα. Είναι επίσης εξαιρετικά προσαρμόσιμο, επιτρέποντας στους χρήστες να προσαρμόσουν την εμφάνιση και την αίσθηση του καταστήματός τους.

3.2.5 Products

Η επιλογή Products είναι ένα ισχυρό εργαλείο για τη δημιουργία και τη διαχείριση ενός ηλεκτρονικού καταστήματος. Επιτρέπει στους χρήστες να προσθέτουν και να διαχειρίζονται προϊόντα, κατηγορίες και ετικέτες προϊόντων, να ρυθμίζουν πύλες πληρωμής και επιλογές αποστολής και να διαχειρίζονται παραγγελίες και πελάτες. Παρέχει επίσης μια προσαρμόσιμη διαδικασία ολοκλήρωσης αγοράς, μια ασφαλή πύλη πληρωμής και μια ποικιλία ισχυρών χαρακτηριστικών μάρκετινγκ. Με τη φιλική προς τον χρήστη διεπαφή, η επιλογή Προϊόντα του WordPress είναι μια ιδανική λύση για τη δημιουργία μιας επιτυχημένης επιχείρησης ηλεκτρονικού εμπορίου.

3.2.6 Analytics

Η επιλογή Analytics του WordPress είναι ένας εξαιρετικός τρόπος παρακολούθησης και ανάλυσης της απόδοσης του ιστότοπού σας. Παρέχει λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με την επισκεψιμότητα, την αφοσίωση του ιστότοπού μας και πολλά άλλα.



Revenue								
Date	Orders	Gross sales	Returns	Coupons	Net sales	Taxes	Shipping	Total sales
January 13, 2023	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
January 12, 2023	1	12,00 €	0,00 €	0,00 €	12,00 €	0,00 €	5,00 €	17,00 €
January 11, 2023	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
January 10, 2023	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
January 9, 2023	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Παρακολουθώντας τα αναλυτικά στοιχεία του ιστότοπού μας, μπορούμε να αποκτήσουμε πολύτιμες πληροφορίες για τους επισκέπτες μας και τη συμπεριφορά τους, επιτρέποντάς μας να λαμβάνουμε πιο ενημερωμένες αποφάσεις σχετικά με τον ιστότοπό μας και τη στρατηγική μάρκετινγκ. Τα δεδομένα του Analytics μπορούν επίσης να μας βοηθήσουν να βελτιστοποιήσουμε τον ιστότοπό μας για καλύτερη απόδοση και να εντοπίσουμε τομείς προς βελτίωση.

3.2.7 Elementor

Το Elementor είναι ένα ισχυρό πρόσθετο δημιουργίας σελίδων και σχεδίασης για το WordPress που μας επιτρέπει να δημιουργούμε εκπληκτικές ιστοσελίδες με ευκολία. Με το Elementor, μπορούμε να δημιουργήσουμε προσαρμοσμένες διατάξεις και στοιχεία σχεδίασης, να προσθέσουμε στοιχεία από άλλες προσθήκες WordPress, να προσαρμόσουμε υπάρχοντα θέματα και πολλά άλλα. Το Elementor παρέχει επίσης μια διαισθητική διεπαφή, επιτρέποντάς μας να μεταφέρουμε και να αποθέσουμε στοιχεία και να τα προσαρμόσουμε αμέσως. Αυτό καθιστά απίστευτα εύκολη τη δημιουργία εκπληκτικών ιστοσελίδων χωρίς καμία γνώση κωδικοποίησης.

3.2.8 Templates

Η επιλογή Templates του WordPress επιτρέπει στους χρήστες να προσαρμόζουν γρήγορα και εύκολα την εμφάνιση και την αίσθηση του ιστότοπού τους επιλέγοντας ένα από τα προκατασκευασμένα πρότυπα που είναι διαθέσιμα. Αυτά τα πρότυπα επιτρέπουν στους χρήστες να δημιουργούν ιστοσελίδες που έχουν μοντέρνα και επαγγελματική εμφάνιση χωρίς να χρειάζονται τεχνικές γνώσεις. Επίσης, διευκολύνουν τους χρήστες να προσαρμόσουν τον ιστότοπό τους με προσαρμοσμένα χρώματα,

γραμματοσειρές, εικόνες και άλλα. Τα πρότυπα συνοδεύονται από ένα ευρύ φάσμα επιλογών και λειτουργιών και οι χρήστες μπορούν να τα τροποποιήσουν ανάλογα με τις ανάγκες τους για να δημιουργήσουν έναν μοναδικό ιστότοπο.

3.2.9 WPForms

Το WPForms είναι μια δημοφιλής προσθήκη WordPress που διευκολύνει τη δημιουργία ισχυρών φορμών για τον ιστότοπό μας. Είναι ένα εργαλείο δημιουργίας φορμών μεταφοράς και απόθεσης που μας επιτρέπει να δημιουργούμε γρήγορα φόρμες επικοινωνίας, έρευνες, φόρμες πληρωμής και πολλά άλλα χωρίς καμία γνώση κωδικοποίησης. Το WPForms παρέχει επίσης ενοποίηση με δημοφιλείς υπηρεσίες ιστού όπως το PayPal, το Stripe, το MailChimp και πολλά άλλα. Το WPForms είναι μια εξαιρετική επιλογή για αρχάριους και επαγγελματίες που θέλουν να δημιουργήσουν ελκυστικές και λειτουργικές φόρμες για τον ιστότοπό τους στο WordPress.

3.2.10 Appearance

Η επιλογή Appearance του WordPress παρέχει στους χρήστες μια ποικιλία επιλογών προσαρμογής για να κάνουν τον ιστότοπό τους να φαίνεται μοναδικός και προσαρμοσμένος στις ανάγκες τους. Αυτό περιλαμβάνει επιλογές για την προσαρμογή της συνολικής διάταξης και σχεδίασης του ιστότοπου, προσθήκη και διαχείριση θεμάτων, προσαρμογή μενού και πλοήγηση, προσθήκη γραφικών στοιχείων και διαχείριση της συνολικής εμφάνισης και σχεδίασης του ιστότοπου με πρόσθετες επιλογές, όπως προσαρμοσμένες κεφαλίδες, φόντο και άλλα.

3.2.11 Plugins

Τα Plugins είναι ισχυρά εργαλεία που μας επιτρέπουν να επεκτείνουμε τη λειτουργικότητα του ιστότοπού μας. Με χιλιάδες διαθέσιμα πρόσθετα WordPress, μπορούμε να δημιουργήσουμε μια μοναδική και προσαρμοσμένη εμπειρία για τους επισκέπτες μας. Με τα σωστά πρόσθετα, μπορούμε εύκολα να βελτιστοποιήσουμε τον ιστότοπό μας, να προσθέσουμε λειτουργίες, να προσαρμόσουμε την εμφάνιση και την αίσθηση και πολλά άλλα. Είτε μόλις ξεκινάμε είτε αν είμαστε έμπειρος χρήστης του WordPress, τα πρόσθετα μπορούν να είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να μεταφέρουμε τον ιστότοπό μας στο επόμενο επίπεδο.

3.2.12 Users

Η επιλογή Users του WordPress μας επιτρέπει να διαχειριζόμαστε και να εκχωρούμε ρόλους σε διαφορετικούς χρήστες στον ιστότοπό μας. Μπορούμε να προσθέσουμε νέους χρήστες, να τους εκχωρήσουμε ρόλους και δικαιώματα και να προβάλλουμε τη δραστηριότητα των χρηστών. Μπορούμε επίσης να δούμε πληροφορίες προφίλ χρήστη, να διαχειριστούμε τους κωδικούς πρόσβασης χρήστη και να διαγράψουμε χρήστες. Αυτή η δυνατότητα μας επιτρέπει να διαχειριζόμαστε εύκολα τα μέλη του ιστότοπού μας και να παρακολουθούμε ποιος έχει πρόσβαση στο περιεχόμενό μας.

3.2.13 Settings

Η επιλογή Settings του WordPress είναι ένα ισχυρό και ευέλικτο εργαλείο για την προσαρμογή και τη διαχείριση ενός ιστοτόπου. Επιτρέπει την διαχείριση βασικών ρυθμίσεων όπως ο τίτλος, η γλώσσα, η ζώνη ώρας και άλλες. Επιτρέπει επίσης την προσαρμογή της εμφάνισης του ιστοτόπου, επιλέγοντας θέματα και αλλάζοντας συνδυασμό χρωμάτων και φόντο. Επιπλέον χρησιμοποιείται για την διαχείριση και την διαμόρφωση προσθηκών, πρόσθεση χρηστών και ρύθμιση των μέτρων ασφαλείας.

3.2.14 WPVivid Backup

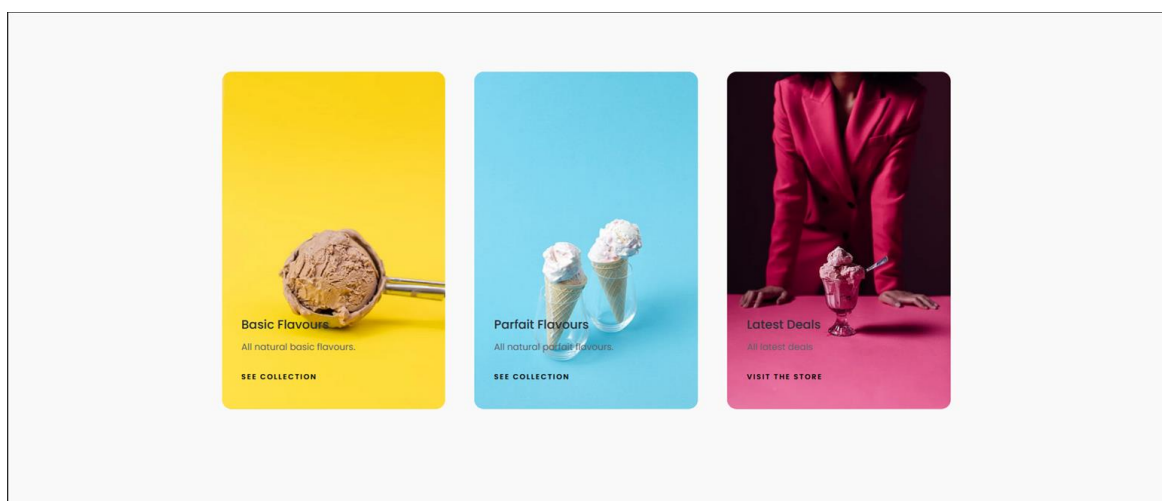
Το WPVivid Backup είναι ένα ισχυρό πρόσθετο δημιουργίας αντιγράφων ασφαλείας που διευκολύνει τη δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας, την επαναφορά και τη μετεγκατάσταση του ιστότοπού στο WordPress. Προσφέρει μια σειρά λειτουργιών, όπως αυτόματη δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας, μη αυτόματη δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας και προγραμματισμένα αντίγραφα ασφαλείας. Έρχεται επίσης με μια δυνατότητα επαναφοράς που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για γρήγορη επαναφορά του ιστότοπου σε περίπτωση συντριβής ή άλλης έκτακτης ανάγκης. Το WPVivid Backup επιτρέπει την μεταφορά και την κλωνοποίηση του ιστοτόπου από τον έναν κεντρικό υπολογιστή στον άλλον.

3.3 Ιστοσελίδα Εφαρμογής

3.3.1 Αρχική Σελίδα Εφαρμογής




Στην αρχική σελίδα της εφαρμογής ο επισκέπτης βλέπει τα στατικά στοιχεία της. Πάνω δεξιά βρίσκεται το μενού με τις επιλογές. Ο χρήστης μπορεί να επιλέξει να πάει στο κατάστημα όπου μπορεί να επιλέξει ανάμεσα σε δύο κατηγορίες γεύσεων καθώς και να δει τις προσφορές, να μάθει λίγα πράγματα για την εταιρία και το παγωτό, να δει πληροφορίες σχετικά με την διεύθυνση και τον τρόπο επικοινωνίας, να συνδεθεί στο κατάστημα ή να δει το καλάθι του. Τέλος κάτω αριστερά μπορεί επίσης να επιλέξει να μεταφερθεί σε αγορά προϊόντων εφόσον το επιθυμεί.



Συνεχίζοντας την περιήγηση του στην αρχική σελίδα ο χρήστης μπορεί να επιλέξει να δει τις βασικές γεύσεις, τις παρφέ γεύσεις ή τις πιο πρόσφατες προσφορές.

Featured Ice Creams

Here's the scoop!


Sale!

Basic Flavours

Chocolate

☆☆☆☆☆

~~14,99€~~ 12,00 €


Sale!

Basic Flavours

Stracciatella

☆☆☆☆☆

14,00 €


Sale!

Basic Flavours

Bitter Chocolate

☆☆☆☆☆

~~14,99€~~ 12,00 €


Sale!

Basic Flavours

Kaimaki

☆☆☆☆☆

~~14,99€~~ 12,00 €


Sale!

Basic Flavours

Bueno

☆☆☆☆☆

~~14,99€~~ 13,00 €

Sale!

Basic Flavours

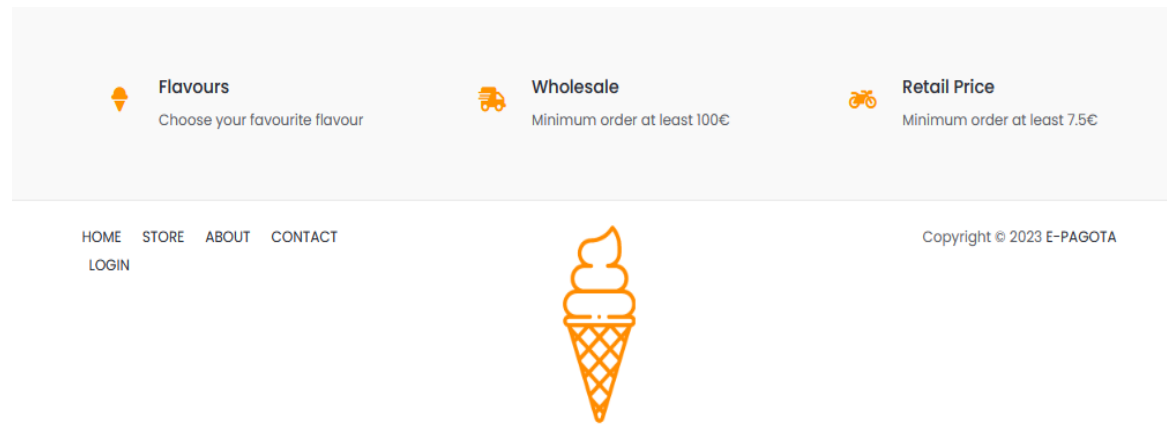
Tiramisu

☆☆☆☆☆

~~15,99€~~ 12,00 €


OUT OF STOCK

Αμέσως παρακάτω ο χρήστης μπορεί να δει κάποιες από τις γεύσεις με φωτογραφίες καθώς και την τιμή τους. Επίσης φαίνεται αν ένα προϊόν είναι διαθέσιμο, αν υπάρχει προσφορά σε αυτό το προϊόν, σε ποια κατηγορία γεύσεων ανήκει καθώς και την βαθμολογία του εκάστοτε προϊόντος από προηγούμενους χρήστες.



Τέλος εμφανίζονται κάποιες πληροφορίες σχετικά με τις παραγγελίες, το ίδιο μενού πλοήγησης καθώς και το λογότυπο του καταστήματος μαζί με μια έξτρα δυνατότητα που επιτρέπει στον χρήστη αν το επιλέξει να βρεθεί στην αρχή τις αρχικής σελίδας με ένα κλικ.

3.3.2 Σελίδα Σύνδεσης Χρήστη



Login
Sign Up

@ Email

👤 First Name

👤 Last Name

🔑 Password

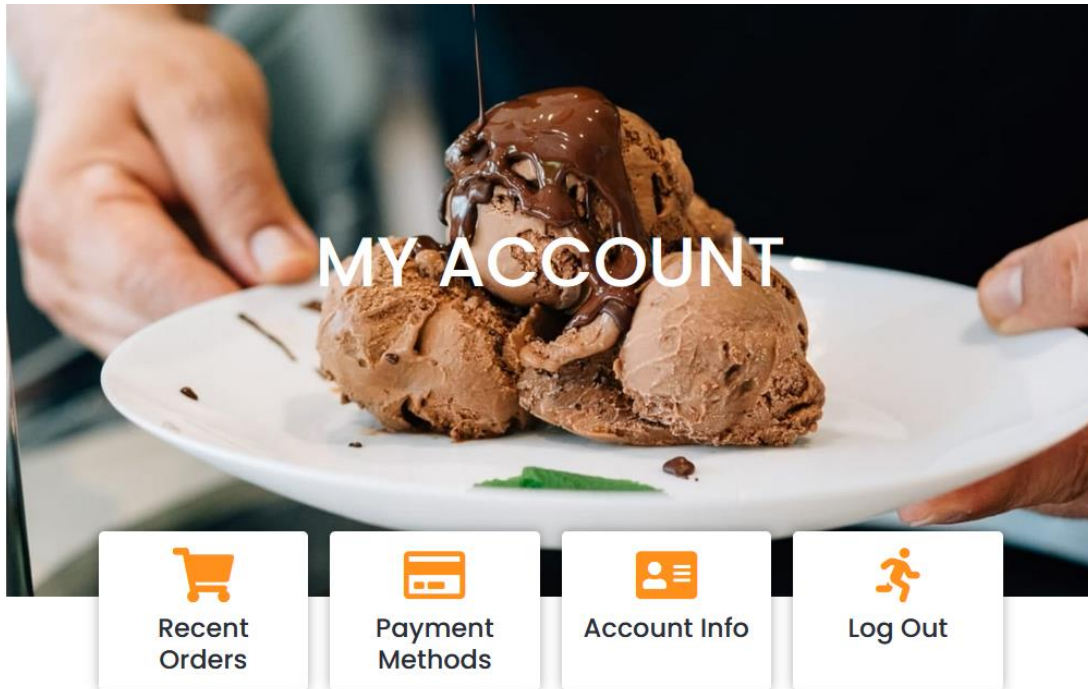
🔑 Confirm Password

I accept the **Terms of Service and Privacy Policy**

SIGN UP

Πατώντας στην επιλογή **“LOGIN”** του βασικού μενού εμφανίζεται το παραπάνω παράθυρο που παραπέμπει στον χρήστη να συνδεθεί εφόσον έχει ήδη λογαριασμό ή να κάνει νέα εγγραφή. Εφόσον ο χρήστης επιλέξει να εγγραφεί πρέπει να συμπληρώσει την καρτέλα με τα στοιχεία του και να επιλέξει **“SIGN UP”**. Αν η εγγραφή είναι πετυχημένη τότε εμφανίζεται στον χρήστη μια ακόμα επιλογή στο βασικό μενού με τίτλο **“MY ACCOUNT”**.

3.3.3 Σελίδα Σύνδεσης Χρήστη



Hello [eleutherios.papadopoulos](#) (not [eleutherios.papadopoulos](#)? [Log out](#))

From your account dashboard you can view your recent orders, manage your shipping and billing addresses, and edit your password and account details.

Ο χρήστης επιλέγοντας να δει τον λογαριασμό του, μεταφέρεται σε μια νέα σελίδα στην οποία μπορεί να δει τις πρόσφατες παραγγελίες του,

Order	Date	Status	Total	Actions
#2195	January 12, 2023	Processing	17,00 € for 1 item	VIEW
#2028	December 3, 2022	Completed	25,00 € for 1 item	VIEW
#2027	December 3, 2022	Completed	45,00 € for 2 items	VIEW
#2026	December 3, 2022	Completed	75,00 € for 3 items	VIEW

να επεξεργαστεί τις αποθηκευμένες πιστωτικές κάρτες του,

Method	Expires	Actions
Visa ending in 4242	02/25	DELETE

να επεξεργαστεί τις πληροφορίες του λογαριασμού του και να αποσυνδεθεί.

First name *

Last name *

Display name *

This will be how your name will be displayed in the account section and in reviews

Email address *

Password change

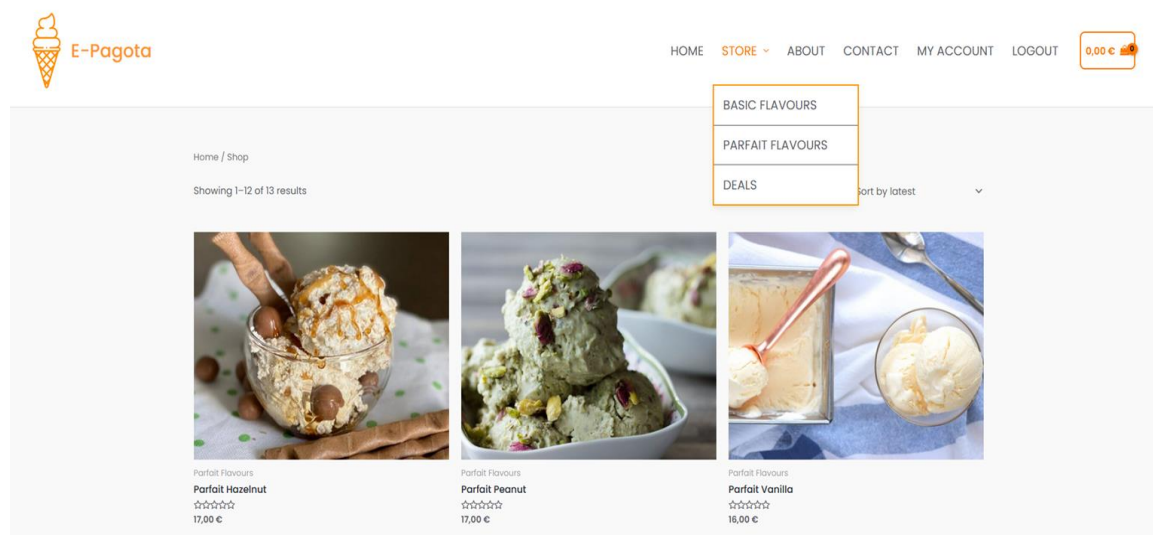
Current password (leave blank to leave unchanged)

New password (leave blank to leave unchanged)

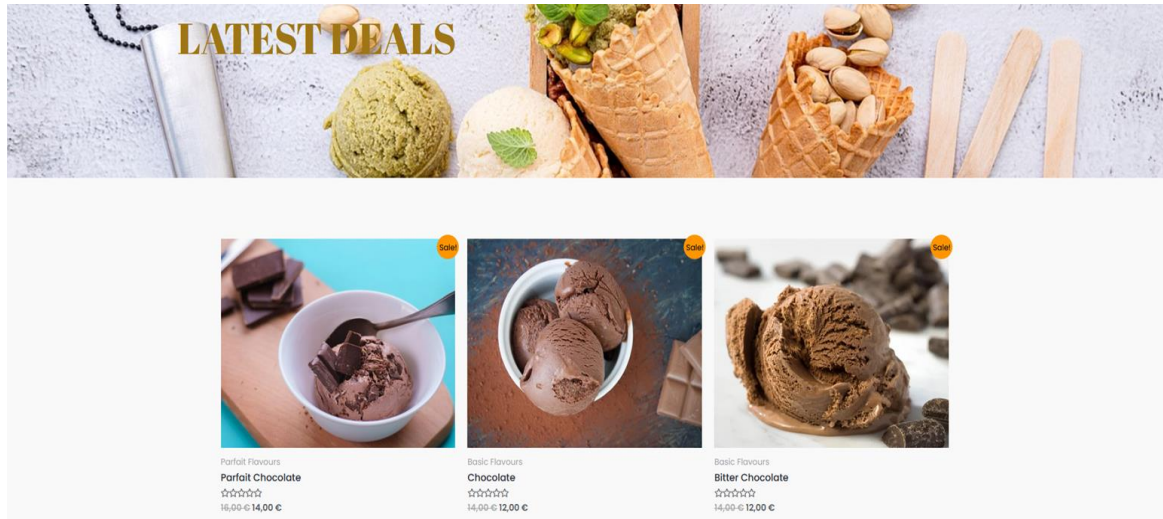
Confirm new password

SAVE CHANGES

3.3.4 Σελίδα Καταστήματος



Στην σελίδα **“STORE”** ο χρήστης μπορεί να δει όλα τα προϊόντα με τις τιμές τους, την βαθμολογία τους από άλλους χρήστες, αν βρίσκονται σε προσφορά και να ταξινομήσει τα προϊόντα ανάλογα με την αξία τους, δημοτικότητα κ.α. Υπάρχει επίσης η δυνατότητα εφόσον ο χρήστης πάει το ποντίκι του πάνω στην επιλογή **“STORE”** να διαλέξει από το αναπτυσσόμενο μενού μια από τις κατηγορίες γεύσεων ή να δει τις προσφορές του καταστήματος ξεχωριστά.



Ο επιλέγοντας να δει τις προσφορές ο χρήστης μεταφέρεται σε μια νέα σελίδα στην οποία βρίσκονται μόνο οι προσφορές του καταστήματος. Ο χρήστης έχει την δυνατότητα να δει την αρχική τιμή ενός προϊόντος καθώς και την τιμή του μετά την έκπτωση. Αντίστοιχα εάν επιλέξει κάποια από τις κατηγορίες **“BASIC FLAVOURS”** ή **“PARFAIT FLAVOURS”**, εμφανίζονται μόνο προϊόντα τις συγκεκριμένης κατηγορίας.



Parfait Flavours

Parfait Hazelnut

17,00 €

1

ADD TO CART

Category: Parfait Flavours

Description Reviews (0)

Fresh cow's milk, fresh whipping cream, fresh egg yolk, hazelnuts (20% fat)

Related products



Parfait Flavours

Parfait Chocolate

☆☆☆☆☆

~~16,00 €~~ 14,00 €



Parfait Flavours

Parfait Peanut

☆☆☆☆☆

17,00 €



Parfait Flavours

Parfait Vanilla



☆☆☆☆☆

16,00 €

Εφόσον ο χρήστης διαλέξει ένα προϊόν μεταφέρεται στην παραπάνω σελίδα όπου μπορεί να δει περισσότερες λεπτομέρειες για το συγκεκριμένο προϊόν όπως την περιγραφή του, την κατηγορία του, αξιολογήσεις άλλων χρηστών καθώς και να προσθέσει ο ίδιος μια αξιολόγηση και βαθμολογία. Από εδώ δίνεται επίσης η δυνατότητα εάν θέλει να αγοράσει το προϊόν, να επιλέξει τον αριθμό που θέλει και να τα προσθέσει στο “CART”.

3.3.5 Σελίδα Πληρωμής

Cart

	Product	Price	Quantity	Subtotal
 	Chocolate	12,00 €	1	12,00 €
<input type="text" value="Coupon code"/>		<input type="button" value="APPLY COUPON"/>		<input type="button" value="UPDATE CART"/>

Cart totals	
Subtotal	12,00 €
Shipping	Flat rate: 5,00 € Shipping options will be updated during checkout. <input type="button" value="Calculate shipping"/>
Total	17,00 €
<input type="button" value="PROCEED TO CHECKOUT"/>	

Αφού ο χρήστης προσθέσει στο “CART” τα προϊόντα που θέλει να αγοράσει, μια νέα επιλογή “VIEW CART” εμφανίζεται την οποία αφού επιλέξει τον παραπέμπει στην παραπάνω εικόνα με την επιλογή να προσθέσει κάποιο κουπόνι, να ενημερώσει τον αριθμό προϊόντων ή να συνεχίσει σε πληρωμή.

Checkout

Have a coupon? [Click here to enter your code](#)

Billing details

First name *

lakis

Last name *

papadopoulos

Company name (optional)

Country / Region *

Greece

Street address *

trikoupi 23

Apartment, suite, unit, etc. (optional)

Town / City *

athens

State / County (optional)

Attica

Postcode / ZIP *

32442

Phone *

6971243521

Email address *

e_pagota@yahoo.com

Ship to a different address?

Order notes (optional)

Notes about your order, e.g. special notes for delivery.

Your order

Product	Subtotal
Chocolate × 1	12,00 €
Subtotal	12,00 €
Shipping	Flat rate: 5,00 €
Total	17,00 €

- Cash on delivery
 Credit Card (Stripe)

Pay with your credit card via Stripe. TEST MODE ENABLED. In test mode, you can use the card number 4242424242424242 with any CVC and a valid expiration date or check the Testing Stripe documentation for more card numbers.

Card Number *

4242 4242 4242 4242

VISA

Expiry Date *

05 / 25

Card Code (CVC) *

111

Secure payment processed by Stripe.

PLACE ORDER

Μετά την επιλογή **“PROCEED TO CHECKOUT”** εμφανίζεται στον χρήστη μια καρτέλα με τα στοιχεία που θα πρέπει να συμπληρώσει έτσι ώστε να ολοκληρωθεί η παραγγελιά. Επιπλέον του δίνεται η δυνατότητα να γράψει κάποιο σχόλιο σχετικά με την παραγγελιά και να πληρώσει με κάρτα ή μετρητά κατά την παράδοση της.

Checkout

Have a coupon? [Click here to enter your code](#)

Billing details

First name *

lakis

Last name *

papadopoulos

Company name (optional)

Country / Region *

Greece

Street address *

trikoupi 23

Apartment, suite, unit, etc. (optional)

Town / City *

xanthi

State / County (optional)

Attica

Postcode / ZIP *

67100

Phone *

6971243521

Email address *

e_pagota@yahoo.com

Ship to a different address?

Order notes (optional)

Notes about your order, e.g. special notes for delivery.

Your order

Product	Subtotal
Stracciatella × 1	14,00 €
Subtotal	14,00 €
Shipping	Flat rate: 5,00 €
Total	19,00 €

Cash on delivery

Pay with cash upon delivery.

Credit Card (Stripe)

Secure payment processed by Stripe.

Your postcode may be handled as a remote area. In this case, you will see an extra shipping fee of 3.5€ when your products are delivered.

PLACE ORDER

Επίσης αφού συμπληρωθεί ο ταχυδρομικός κώδικας εμφανίζεται ένα μήνυμα που ενημερώνει τον χρήστη για τυχών έξτρα χρεώσεις στην περίπτωση που αυτός βρίσκεται σε δυσμενή περιοχή. Τέλος επιλέγοντας “PLACE ORDER” ο χρήστης αποστέλλει την παραγγελιά του στο κατάστημα.

Checkout

Thank you. Your order has been received.

ORDER NUMBER: 2195 DATE: January 12, 2023 EMAIL: e_pagota@yahoo.com TOTAL: 17,00 € PAYMENT METHOD: Credit Card (Stripe)

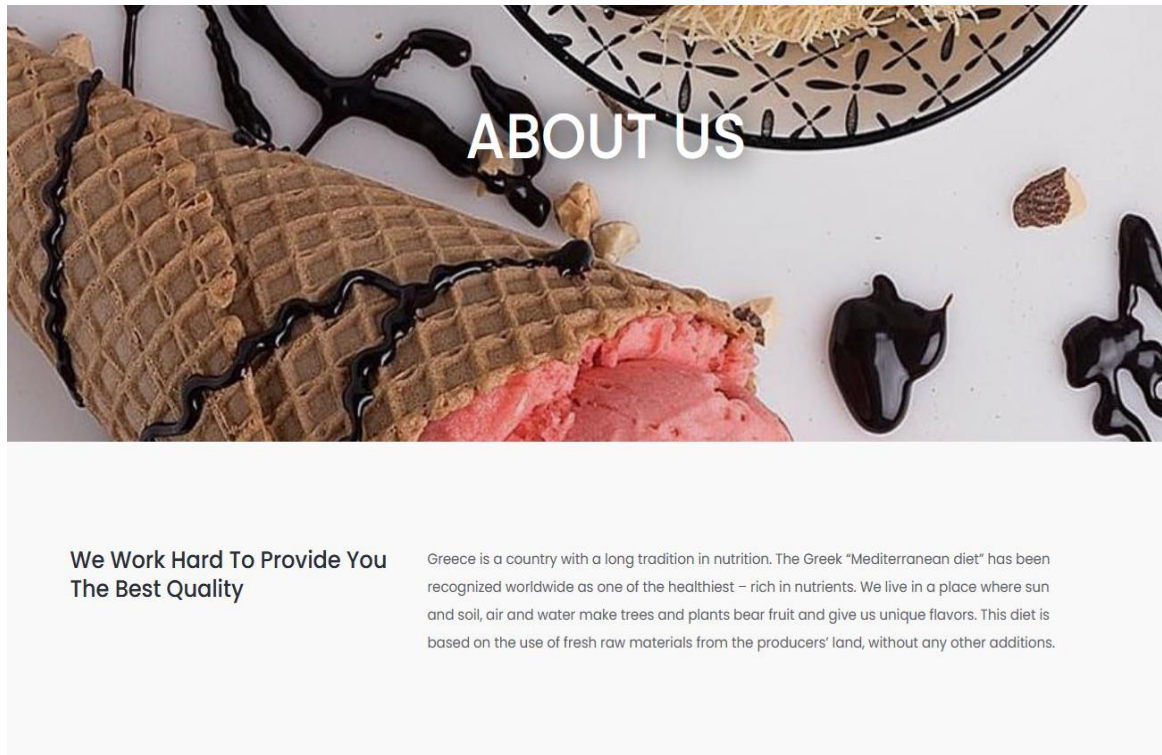
Order details	
Product	Total
Chocolate × 1	12,00 €
Subtotal:	12,00 €
Shipping:	5,00 € via Flat rate
Payment method:	Credit Card (Stripe)
Total:	17,00 €

Billing address
Iakis Papadopoulos Trikoupi 23 Athens Attica 32442 ☎ 6971243521 ✉ e_pagota@yahoo.com

Shipping address
Iakis Papadopoulos Trikoupi 23 Athens Attica 32442

Τέλος ο χρήστης δέχεται μια επιβεβαίωση για την επιτυχία της παραγγελιάς του, με όλα τα στοιχεία που συμπλήρωσε καθώς και ένα e-mail επιβεβαιώσεις στην προσωπική του ηλεκτρονική διεύθυνση.

3.3.6 Σελίδα Γενικών Πληροφοριών



Στη σελίδα **“ABOUT”** ο χρήστης μπορεί να μάθει κάποιες γενικές πληροφορίες για το προϊόν.



Frequently Asked Questions

"You can't buy happiness, but you can buy ice cream, and that is pretty much the same thing."

A few words about ice cream

Ice cream facts

Scientific studies confirm that ice cream is a food that gives us joy, improves mood and stimulates the body.

Preservation

The quality and type of ice cream

The artisanal ice cream

Method of preparation

Making ice cream

Ice cream is made by mixing either milk or fruit juice or pulp with natural sweeteners, according to the Food and Drink Code.

Quality and taste in all our products

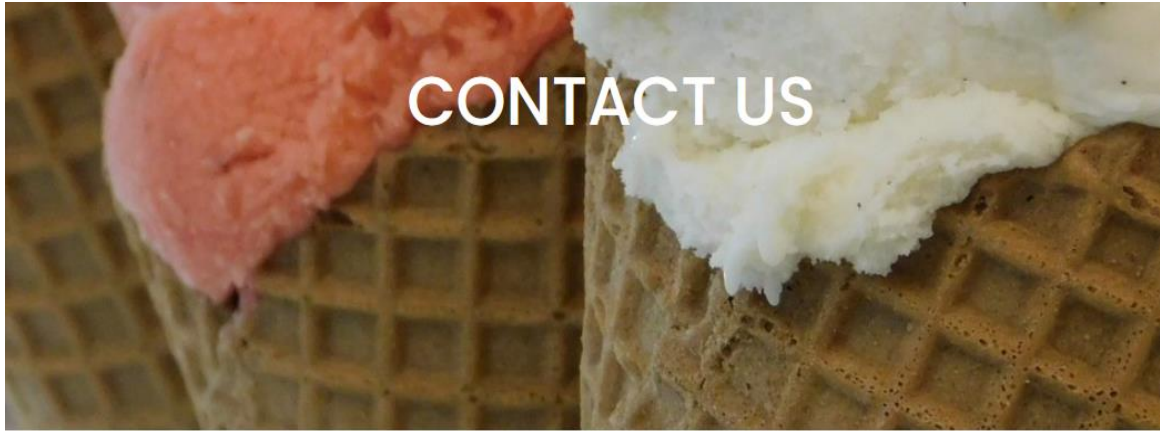
Combination of quality & taste

Modern way of preparation

Content

Παρακάτω ο χρήστης μπορεί να δει περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το προϊόν, τον τρόπο παραγωγής του καθώς και συχνές ερωτήσεις.

3.3.7 Σελίδα Επικοινωνίας



CONTACT US

LET'S GET IN TOUCH

Your Name

Email Address

Message

SEND MESSAGE

CONTACT INFO

Address
Tsontou Varda 729 , 52100 , Kastoria , Greece

Email Us
e_pagota@yahoo.com

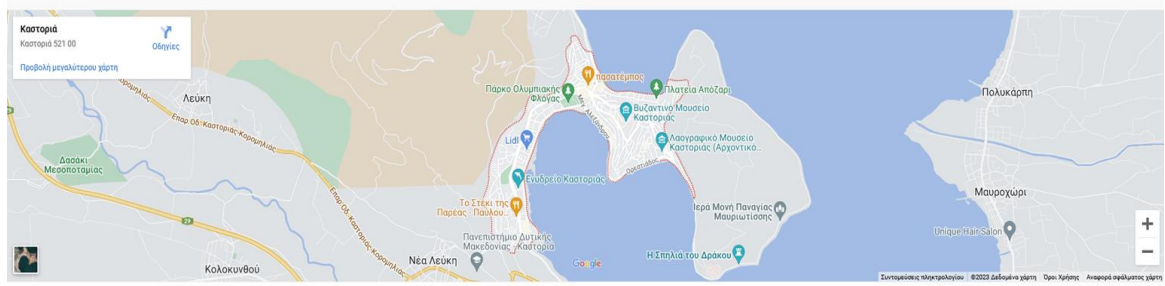
Call Us
2467012345

Follow Us

[!\[\]\(d71b89c738443dfadb0dd7ae0571eda0_img.jpg\)](#) [!\[\]\(c893c524b7bbebfbaf8362bd43e00879_img.jpg\)](#) [!\[\]\(443f2eb7720843acdd283447e7880efa_img.jpg\)](#)

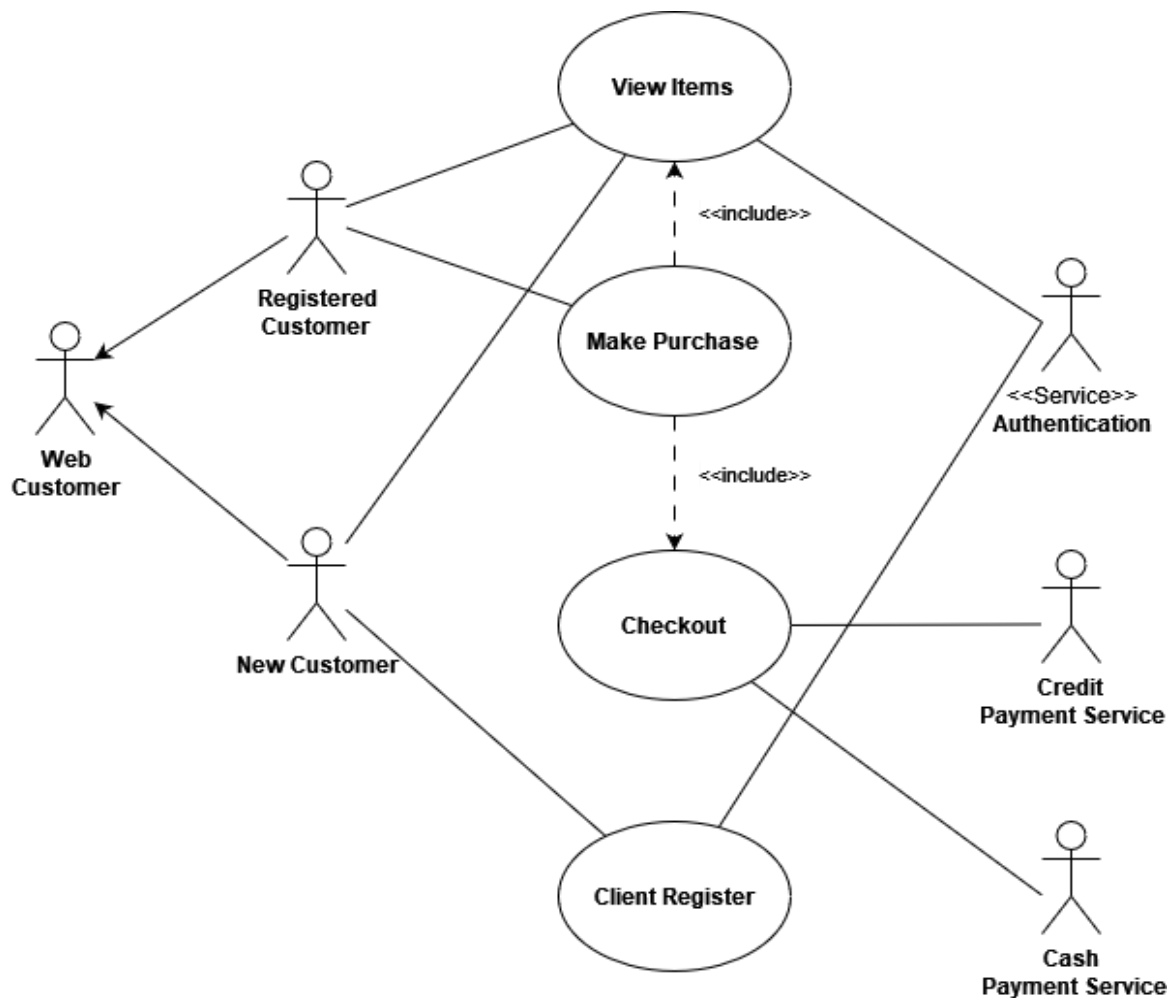
Στην σελίδα **“CONTACT”** ο χρήστης μπορεί να δει τους τρόπους επικοινωνίας, την διεύθυνση του φυσικού καταστήματος στο χάρτη και τα social media.

ΔΗΜΗΟΥΡΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ (E-SHOP) ΠΩΛΗΣΗΣ ΠΑΓΩΤΟΥ – ΑΠΕΡΓΗΣ , ΚΟΣΜΙΔΗΣ

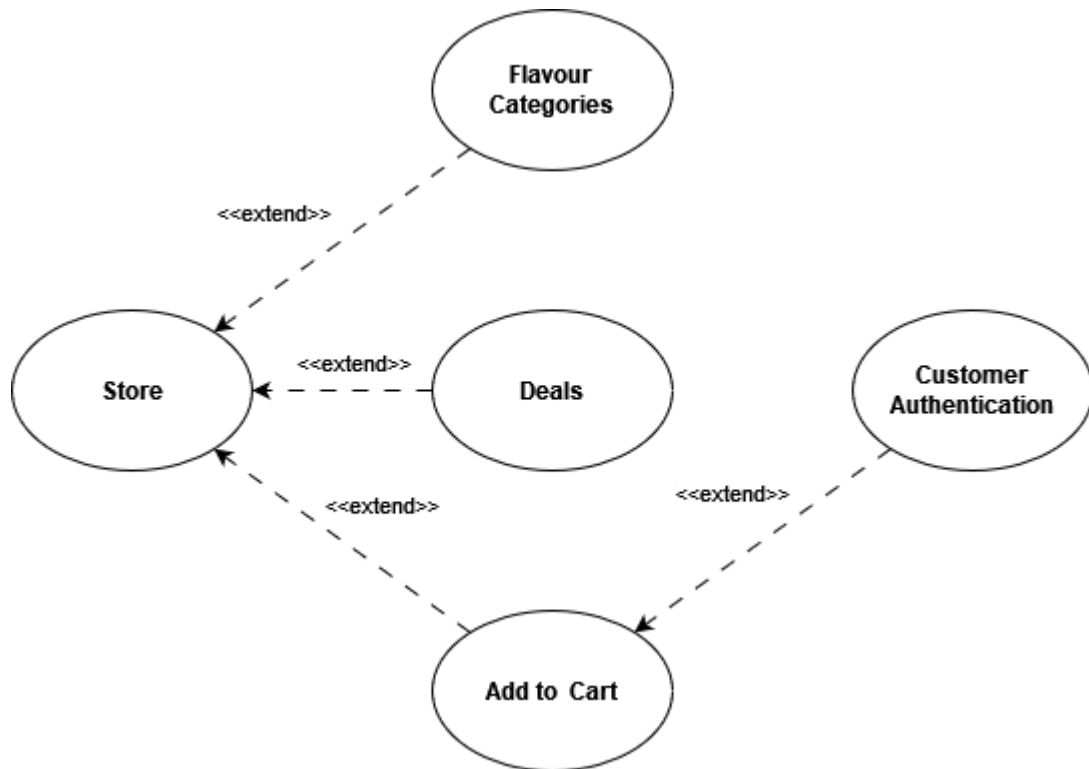


3.4 UML Diagrams

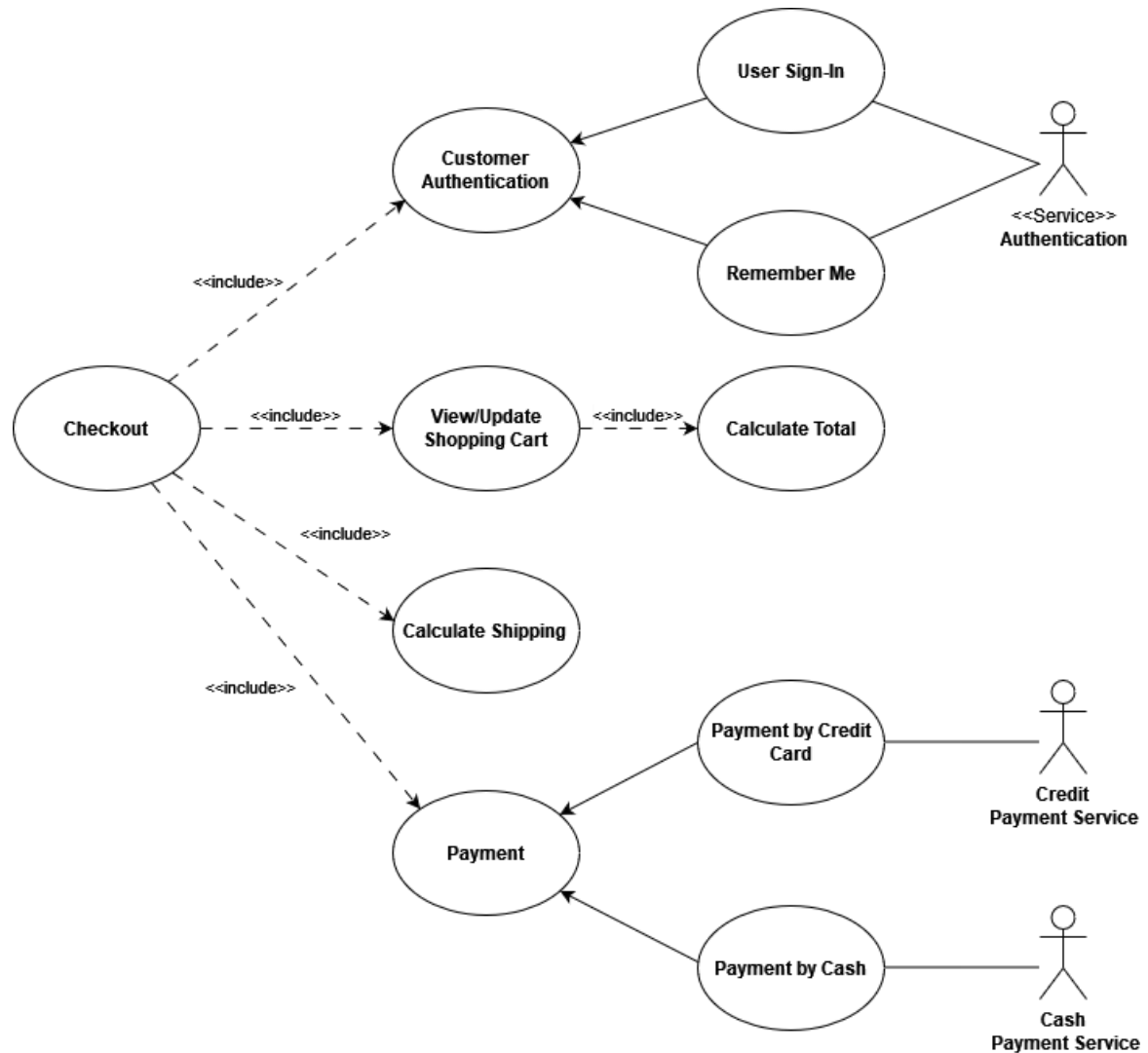
3.4.1 Use case diagrams



Ο Web Customer χρησιμοποιεί την ιστοσελίδα μας για να κάνει αγορές. Τα top level use cases είναι το Store, Make Purchase και το Client Register. Το use case “Store” θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί από τον πελάτη ως top level use case, εάν ο πελάτης θέλει να βρει και να δει μόνο ορισμένα προϊόντα. Αυτό το use case θα μπορούσε επίσης να χρησιμοποιηθεί ως μέρος του “Make Purchase” use case. Το use case “Client Register” επιτρέπει στον πελάτη να εγγραφεί στον ιστότοπο, για παράδειγμα για να πάρει μερικά κουπόνια ή να προσκληθεί σε ιδιωτικές εκπτώσεις. Σημειώνουμε ότι το use case “Checkout” δεν είναι διαθέσιμο από μόνο του. Το “Checkout” αποτελεί μέρος του “Make Purchase”.



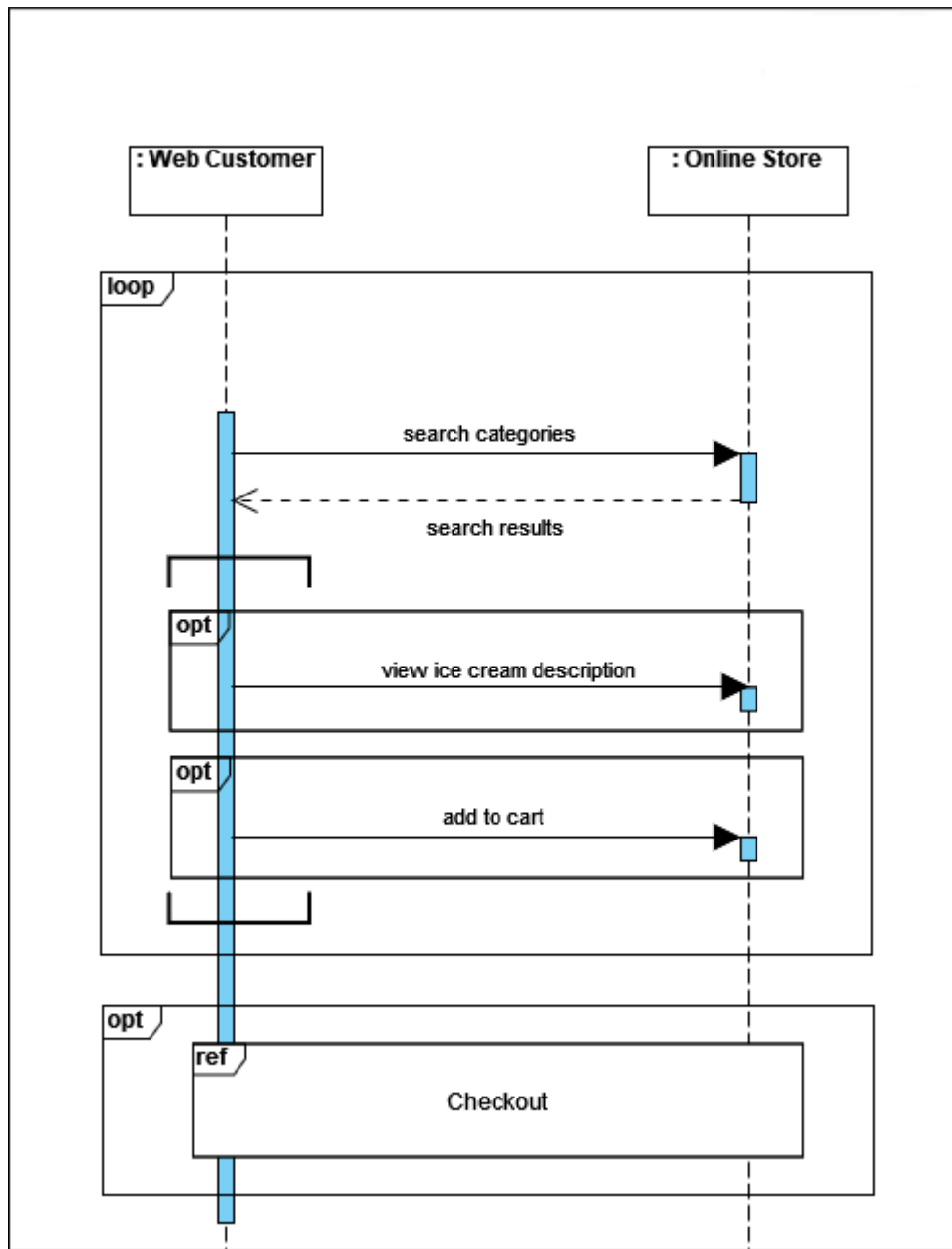
Το use case "Store" επεκτείνεται σε πολλά προαιρετικά use cases, ο πελάτης μπορεί να δει τις κατηγορίες ("Flavour Categories"), τις προσφορές ("Deals") ή να προσθέσει αντικείμενα στο καλάθι αγορών ("Add to Cart"). Όλα αυτά είναι επεκτεινόμενα ("extend") use cases επειδή παρέχουν ορισμένες προαιρετικές λειτουργίες που επιτρέπουν στον πελάτη να βρει αυτό που ψάχνει. Στο use case "Customer Authentication" το προϊόν θα μπορούσε να προστεθεί στο καλάθι αγορών ("Add to Cart") χωρίς έλεγχο ταυτότητας χρήστη.



Το use case του “Checkout” περιλαμβάνει (“include”) αρκετές περιπτώσεις.

Ο πελάτης θα πρέπει να είναι πιστοποιημένος. Θα μπορούσε να γίνει μέσω της σελίδας σύνδεσης χρήστη (“User Sign-In”) ή του cookie ελέγχου ταυτότητας χρήστη (“Remember me”). Η υπηρεσία ελέγχου ταυτότητας ιστότοπου (“Service Authentication”) χρησιμοποιείται σε όλα αυτά τα use cases.

Το “Checkout” use case περιλαμβάνει επίσης περίπτωση χρήσης πληρωμής (“Payment”) που μπορεί να γίνει είτε με χρήση πιστωτικής κάρτας (“Payment by Credit Card”) είτε με μετρητά (“Payment by Cash”).



3.4.2 Sequence diagram

High level sequence diagram. Ο πελάτης μπορεί να αναζητήσει τις κατηγορίες παγωτών, να δει την περιγραφή ενός επιλεγμένου παγωτού, να προσθέσει ένα παγωτό στο καλάθι και να περάσει στο ταμείο.

Συμπεράσματα

Έχοντας φτάσει στο τέλος της εργασίας αυτής και έχοντας ολοκληρώσει την ιστοσελίδα είναι εύκολο να βγουν κάποια γενικά συμπεράσματα. Αρχικά, σκοπός της εργασίας ήταν να δοθεί λεπτομερώς η διαδικασία δημιουργίας μιας ιστοσελίδας μέσω Wordpress και των διαφόρων plugins, οι λειτουργίες που μπορεί να μας παρέχει ένα E-Shop καθώς και ο λόγος για τον οποίο είναι απαραίτητο για ορισμένες επιχειρήσεις.

Στόχος λοιπόν αυτής της πτυχιακής εργασίας ήταν η δημιουργία μιας ιστοσελίδας η οποία να μπορεί να εξυπηρετεί όσο το δυνατόν καλύτερα τον χρήστη (User) και τον οικοδεσπότη (Host). Έμφαση δόθηκε στη χρήση, ώστε να είναι απλουστευμένη η περιήγηση χωρίς περιττές και πολύπλοκες επιλογές το οποίο την καθιστά απόλυτα κατανοητή και λειτουργική χωρίς να χρειάζονται προηγούμενες γνώσεις. Επίσης ο σχεδιασμός της ιστοσελίδας είχε στόχο να δείξει εξαρχής στον χρήστη το περιεχόμενο του e-shop και το αντικείμενο αγοράς χωρίς να τον μπερδεύει αλλά και ταυτόχρονα να του κινήσει το ενδιαφέρον.

Τέλος, ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην δυνατότητα της ιστοσελίδας να μπορεί να χρησιμοποιηθεί από χρήστη και οικοδεσπότη μέσω όλων των τεχνολογικών συσκευών όπως είναι οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές, τα tablets και τα κινητά τηλέφωνα.

Το link για την εφαρμογή είναι:

<https://e-pagota.eu/wordpress/>

Παρακάτω αναφέρονται κάποιες βελτιώσεις οι οποίες θα μπορούσαν να βοηθήσουν μελλοντικά την εξέλιξη της ιστοσελίδας.

Μελλοντικές Βελτιώσεις

Ένα E-Shop χρειάζεται συνεχή επίβλεψη και ενημέρωση καθώς και ανατροφοδότηση.

Γνωρίζοντας το, ορισμένα χαρακτηριστικά θα μπορούσαν να προστεθούν για να γίνει πιο λεπτομερές το περιβάλλον.

Πιο συγκεκριμένα:

- Επιλογή ποσότητας (1 μπάλα, 1 λίτρο, 3 λίτρα).
- Προσθήκη και επιλογή έξτρα υλικών (σιρόπι, γλυκά του κουταλιού, ξηροί καρποί).
- Δημιουργία και επιλογή αλλαγής γλώσσας από ελληνικά σε αγγλικά για την εξυπηρέτηση ξενόγλωσσων πελατών.
- Προσθήκη Social Media (Facebook, Twitter).
- Προσθήκη διαφημίσεων (Google Ads).
- Δημιουργία ή εγκατάσταση Plugin για μεγαλύτερη ασφάλεια προσωπικών δεδομένων από τους χρήστες.
- Επιλογή επιστροφής χρημάτων (refund) σε περίπτωση που ο χρήστης θέλει να ακυρώσει την παραγγελία του.

Βιβλιογραφία

1. Liu, C., Albitz, P. (1998). *Domain Name System (DNS)*. Sebastopol: O'Reilly Media.
2. Rankin, B. (2015). *Web Hosting for Dummies*. Hoboken: For Dummies.
3. Laudon, K. C., Traver, C. G. (2019). *E-Commerce 2020*. Boston: Pearson.
4. Kriegel, R. (2021). *Shopify: The Complete Guide*. New York: McGraw-Hill Education.
5. *Shopify vs WooCommerce 2023: What's Best for You?*. Ανακτήθηκε 15 Δεκεμβρίου, 2022, από <https://www.shopify.com/compare/shopify-vs-woocommerce>
6. Sabin-Wilson, L. (2021). *Weebly for Dummies*. Hoboken: For Dummies.
7. Childress, A. (2021). *Weebly: The Ultimate Guide to Building Your Own Website*. Indianapolis : Que Publishing
8. Barraclough, D. (2023). *How to Use Weebly: An Easy Step by Step Tutorial*. Ανακτήθηκε 18 Δεκεμβρίου, 2022, από <https://www.websitebuilderexpert.com/website-builders/how-to-use-weebly/>
9. Sabin-Wilson, L. (2021). *Wix for Dummies*. Hoboken: For Dummies.
10. Cubbon, R. (2021). *Wix: Building a Website from Scratch*. Berkeley: Apress.
11. *10 Essential Wix Tutorials for Beginners*. Ανακτήθηκε 19 Δεκεμβρίου, 2022, από <https://www.wix.com/blog/2016/11/10-wix-essential-tutorials/>
12. Sabin-Wilson, L. (2021). *Squarespace for Dummies*. Hoboken: For Dummies.
13. Cubbon, R. (2021). *Squarespace: Building a Website from Scratch*. Berkeley: Apress.
14. *The Ultimate Beginner's Guide to Squarespace*. Ανακτήθηκε 20 Δεκεμβρίου, 2022, από <https://www.pixelhaze.academy/blog/the-ultimate-beginners-guide-to-squarespace>
15. Sabin-Wilson, L. (2021). *WordPress for Dummies*. Hoboken: For Dummies.
16. Williams, B., Damstra, D., Stern, H. (2021). *Professional WordPress: Design and Development*. Indianapolis: Wrox.
17. MacDonald, M. (2021). *WordPress: The Missing Manual*. Sebastopol: O'Reilly Media.

18. *How to Make a WordPress Website in 2023 (Ultimate Guide)*. Ανακτήθηκε 10 Δεκεμβρίου, 2022, από <https://www.wpbeginner.com/guides/>
19. Bellamy, S. (2021). *Joomla! For Dummies*. Hoboken: For Dummies.
20. Tiggeler, E. (2021). *Joomla! 3 Beginner's Guide*. Birmingham: Packt Publishing.
21. *Joomla! 2.5 Beginner's Guide*. Ανακτήθηκε 12 Δεκεμβρίου, 2022, από <https://docplayer.net/21638899-Joomla-2-5-beginner-s-guide.html>
22. Bellamy, S. (2021). *Drupal For Dummies*. Hoboken: For Dummies.
23. Tiggeler, E. (2021). *Building Websites with Drupal Made Easy*. Birmingham: Packt Publishing.
24. Schäferhoff, N. (2019). *Drupal vs. WordPress: Which One is Right for Your Website?*. Ανακτήθηκε 16 Δεκεμβρίου, 2022, από <https://wpengine.com/wp-content/uploads/2017/02/WP-WP-WordpressVsDrupal-05-WEB.pdf>
25. *Shopify vs Wordpress 2023 - Which is Better for Your Online Store?*. Ανακτήθηκε 10 Δεκεμβρίου, 2022, από <https://www.shopify.com/compare/shopify-vs-wordpress>
26. *6 Important Reasons Why You Should Use WordPress for Your Website*. Ανακτήθηκε 10 Δεκεμβρίου, 2022, από <https://www.wpbeginner.com/opinion/why-use-wordpress/>
27. Joly, M. (2017). *Mastering WooCommerce*. Birmingham: Packt Publishing.
28. McCollin, R. (2015). *Building an E-Commerce Web Site Using WordPress + WooCommerce*. Indianapolis: Wiley.
29. Ewer, T. (2023). *Shopify vs WooCommerce: Which Is the Best E-Commerce Platform for You?*. Ανακτήθηκε 10 Δεκεμβρίου, 2022, από <https://themeisle.com/blog/shopify-vs-woocommerce/>
30. Shreves, R. (2014). *BigCommerce for Dummies*. Hoboken: For Dummies.
31. Peggs, M. (2015). *BigCommerce Essentials: An Insider's Guide to Building a Profitable Online Store*. Indianapolis: Wiley.
32. Garcia, J. (2022). *BigCommerce Review 2022: Pros and Cons of the Ecommerce Giant*. Ανακτήθηκε 21 Δεκεμβρίου, 2022, από <https://www.tooltester.com/en/reviews/bigcommerce/>
33. Yilmaz, M. (2011). *OpenCart 1.4 Beginner's Guide*. Birmingham: Packt Publishing.
34. Abel, R. (2012). *OpenCart User Guide: Building an E-Commerce Website with OpenCart*. Birmingham: Packt Publishing.

35. Hussain, M. (2014). *OpenCart Website Development*. Birmingham: Packt Publishing.
36. Le, A. (2022). *7 Essential Steps To Build A Thriving Store | OpenCart Tutorial*. Ανακτήθηκε 12 Δεκεμβρίου, 2022, από <https://litextension.com/blog/opencart-tutorial/>
37. Schulz, T. (2010). *Magento 1.3 Sales Tactics Cookbook*. Birmingham: Packt Publishing.
38. Presser, T. B. (2010). *Getting Started with Magento Extension Development*. Birmingham: Packt Publishing.
39. Khan, A. (2015). *Magento Responsive Theme Design*. Birmingham: Packt Publishing.
40. Glassman, B. (2018). *A Beginner's Guide to Magento*. Ανακτήθηκε 13 Δεκεμβρίου, 2022, από <https://www.dreamhost.com/blog/beginners-guide-to-magento/>
41. Gordon, Z. (2015). *Learn the Types of Hooks in WordPress*. Ανακτήθηκε 22 Δεκεμβρίου, 2022, από <https://blog.teamtreehouse.com/hooks-wordpress-actions-filters-examples#:~:text=A%20Hook%20is%20a%20generic,in%20WordPress%3A%20actions%20and%20filters.>

Παράρτημα Κώδικα

Το WordPress με τα διάφορα plugins του δίνει την δυνατότητα πρόσθεσης επιπλέον κώδικα.

Hooks

Τα Hooks είναι ένα βασικό κομμάτι του συστήματος που χρησιμοποιούν οι προγραμματιστές για να τροποποιήσουν ή να επεκτείνουν τη λειτουργικότητα της πλατφόρμας. Είναι ουσιαστικά σημεία ενεργοποίησης που επιτρέπουν στους προγραμματιστές να εκτελούν προσαρμοσμένο κώδικα σε συγκεκριμένα σημεία στην εκτέλεση του WordPress, χωρίς να τροποποιούν απευθείας τον βασικό κώδικα. Τα Hooks αποτελούν βασικό μέρος της διαδικασίας ανάπτυξης plugin του WordPress και διευκολύνουν την προσαρμογή και την επέκταση της λειτουργικότητάς του χωρίς να χρειάζεται να τροποποιηθεί ο αρχικός πηγαίος κώδικας.

Υπάρχουν δύο κύριοι τύποι Hooks: Actions και Filters [41].

Filters

Τα Filters είναι λειτουργίες που επιτρέπουν στους προγραμματιστές να τροποποιούν τα δεδομένα καθώς αυτά επεξεργάζονται από το WordPress. Χρησιμοποιούνται για την τροποποίηση της εξόδου των λειτουργιών του WordPress, όπως η αλλαγή του περιεχομένου μιας ανάρτησης ή των παραμέτρων ενός ερωτήματος. Τα φίλτρα ορίζονται χρησιμοποιώντας τη συνάρτηση `application_filters` και ενεργοποιούνται χρησιμοποιώντας τη συνάρτηση `add_filter`.

Actions

Τα Actions είναι συμβάντα που συμβαίνουν σε συγκεκριμένα σημεία κατά την εκτέλεση του WordPress. Επιτρέπουν στους προγραμματιστές να εκτελούν προσαρμοσμένο κώδικα σε συγκεκριμένες ώρες, όπως όταν δημοσιεύεται μια ανάρτηση ή ενεργοποιείται ένα plugin. Οι ενέργειες ορίζονται χρησιμοποιώντας τη συνάρτηση `do_action` και ενεργοποιούνται χρησιμοποιώντας τη συνάρτηση `add_action`.

```

1 <C:\Users\pavkl\OneDrive\Έργα\wp\remote-area-warning\remote-area-warning.php
2
3 /**
4  * Plugin Name: Remote Area Warning
5  * Description: A plugin to warn the user when there may be extra charge for remote areas
6  * Version: 1.0
7  * Author: Pavlos Kosmidis
8  */
9
10 function show_postcode_warning()
11 {
12     global $woocommerce;
13     $shippingPostcode = $woocommerce->customer->get_postcode();
14     if ($shippingPostcode == '67100') {
15         echo '
16             <div id="postcode-warning">
17                 Your postcode may be handled as a remote area. In this case, you will see an extra shipping fee of 3,5€ when your products are delivered.
18             </div>
19         ';
20     }
21     echo '<a class="more-link" href="'. get_permalink() . '>' . $shipping_postcode . '</a>';
22 }
23
24 add_action('woocommerce_review_order_before_submit', 'show_postcode_warning');
25
26
27 function setup_remote_area_warning_scripts()
28 {
29     wp_register_style('remote_area_warning_css', plugins_url('style.css', __FILE__));
30     wp_enqueue_style('remote_area_warning_css');
31     wp_register_script('remote_area_warning_js', plugins_url('scripts.js', __FILE__));
32     wp_enqueue_script('remote_area_warning_js');
33     wp_enqueue_script('namespaceformyscript', 'http://locationofscript.com/myscript.js', array('jquery'));
34 }
35
36 add_action('wp_enqueue_scripts', 'setup_remote_area_warning_scripts');

```

Χρησιμοποιώντας τη λειτουργία των Hooks εμφανίζει ένα μήνυμα όταν ο Τ.Κ. του χρήστη είναι 67100. Επιπλέον προσθέτει ένα αρχείο "style.css" και ένα αρχείο "scripts.js".

```
1 function remoteAreaWarningFlash() {  
2     const postcodeWarning = document.getElementById('postcode-warning');  
3     postcodeWarning.classList.add('fadedOut');  
4     setTimeout(function () {  
5         postcodeWarning.classList.remove('fadedOut');  
6     }, 500);  
7 }  
8  
9 setInterval(remoteAreaWarningFlash, 1000);
```

Αρχείο scripts.js το οποίο περιέχει Javascript και είναι αυτό που εκτελεί την λειτουργία που το κάνει να αναβοσβήνει.

```
1 #postcode-warning {  
2     padding: 15px;  
3     background: #e83d3d;  
4     border: 5px solid #db892b;  
5     color: #FFF;  
6     line-height: 1.3;  
7     margin-bottom: 20px;  
8     transition: all 0.5s;  
9 }  
10  
11 #postcode-warning.fadedOut {  
12     opacity: 0.4;  
13 }
```

Αρχείο "style.css" το οποίο μέσω CSS τροποποιεί την εμφάνισή του.