

Π.Μ.Σ.: Δημόσιος Λόγος και Ψηφιακά Μέσα

Διπλωματική εργασία

« Πολυμέσα και εκπαίδευση. Δημιουργία εκπαιδευτικής ιστοσελίδας για την υποστήριξη του προγράμματος σπουδών στην τουριστική εκπαίδευση. »

« Multimedia and education. Creation of an educational website to support the curriculum in tourism education. »

Νατσούλη Αγνούλα

A.E.M.: 1201

Επιβλέπων καθηγητής : Κλεφτοδήμος Αλέξανδρος, Επίκουρος καθηγητής, Τμήμα Επικοινωνίας & Ψηφιακών Μέσων, ΠΔΜ

Εξεταστές: Γιαννακοπούλου Αναστασία, Επίκουρη καθηγήτρια, Τμήμα Επικοινωνίας & Ψηφιακών Μέσων, ΠΔΜ

Τριανταφυλλίδου Αμαλία, Αναπληρώτρια καθηγήτρια, Τμήμα Επικοινωνίας & Ψηφιακών Μέσων, ΠΔΜ

Καστοριά, Ιούνιος 2023

Copyright © Νατσούλη Αγνούλα, 2023

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Απαγορεύεται η αντιγραφή, αποθήκευση και διανομή της παρούσας εργασίας, εξ ολοκλήρου ή τμήματος αυτής, για εμπορικό σκοπό. Επιτρέπεται η ανατύπωση, αποθήκευση και διανομή για σκοπό μη κερδοσκοπικό, εκπαιδευτικής ή ερευνητικής φύσης, υπό την προϋπόθεση να αναφέρεται η πηγή προέλευσης και να διατηρείται το παρόν μήνυμα. Ερωτήματα που αφορούν τη χρήση της εργασίας για κερδοσκοπικό σκοπό πρέπει να απευθύνονται προς τον συγγραφέα. Οι απόψεις και τα συμπεράσματα που περιέχονται σε αυτό το έγγραφο εκφράζουν τον συγγραφέα και μόνο.

Δήλωση περί λογοκλοπής

Όνοματεπώνυμο : Νατσούλη Αγνούλα

A.E.M.: 1201

Ηλεκτρονική διεύθυνση: agninatsouli@yahoo.gr

Έτος εισαγωγής: 2021

Κατεύθυνση: Διοίκησης και Οικονομίας

Τίτλος διπλωματικής εργασίας: «Πολυμέσα και εκπαίδευση. Δημιουργία εκπαιδευτικής ιστοσελίδας για την υποστήριξη του προγράμματος σπουδών στην τουριστική εκπαίδευση. »

Δηλώνω υπεύθυνα ότι η παρούσα εργασία δεν αποτελεί προϊόν λογοκλοπής, είναι προϊόν αυστηρά προσωπικής εργασίας, η βιβλιογραφία και οι πηγές που έχω χρησιμοποιήσει, έχουν δηλωθεί κατάλληλα με παραπομπές και αναφορές. Τα σημεία όπου έχω χρησιμοποιήσει ιδέες, κείμενο ή/και πηγές άλλων συγγραφέων, αναφέρονται ευδιάκριτα στο κείμενο με την κατάλληλη παραπομπή και η σχετική αναφορά περιλαμβάνεται στο τμήμα των βιβλιογραφικών αναφορών με πλήρη περιγραφή. Επισημαίνεται πως η συγκεκριμένη επιλογή βοηθά στον περιορισμό της λογοκλοπής διασφαλίζοντας έτσι το/τη συγγραφέα.

Ημερομηνία 09 - 06 - 2023

Η δηλούσα

Νατσούλη Αγνούλα

Πίνακας Περιεχομένων

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	6
ABSTRACT	7
Ευρετήριο πινάκων.....	8
ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ.....	8
ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΕΙΚΟΝΩΝ.....	8
ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΔΡΑΜΜΑΤΩΝ.....	8
Κεφάλαιο 1. Εισαγωγή	10
1.1 Το ερευνητικό πρόβλημα.....	10
1.2 Σκοπός και στόχοι της εργασίας.....	11
1.3 Περιορισμοί της έρευνας.....	11
1.4 Παραγόμενα οφέλη από την έρευνα.....	12
1.5 Δομή εργασίας.....	12
ΠΡΩΤΟ ΜΕΡΟΣ : ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ.....	14
Κεφάλαιο 2 : Τα πολυμέσα στην εκπαίδευση.....	14
2.1 Η χρήση νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση.....	14
2.2 Η εκπαιδευτική τεχνολογία	16
2.3 Τα πολυμέσα στην εκπαίδευση.....	17
2.4 Η έννοια των πολυμέσων	19
2.4.1 Βασικά στοιχεία μιας εφαρμογής πολυμέσων.....	21
2.4.2 Συστήματα δημιουργίας πολυμέσων	26
Κεφάλαιο 3: Ο εναλλακτικός τουρισμός	27
3.1 Η έννοια του τουρισμού	27
3.1.1 Ο εναλλακτικός τουρισμός.....	28
3.2 Τα τουριστικά κίνητρα.....	30
3.2.1 Κίνητρα εναλλακτικού τουρισμού	31
3.3 Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού	32
Κεφάλαιο 4: Πολυμέσα και εκπαίδευση στον τουρισμό	38
4.1 Το διαδίκτυο στην εκπαίδευση.....	38
4.2 Τα πολυμέσα στην τουριστική εκπαίδευση	39
ΔΕΥΤΕΡΟ ΜΕΡΟΣ : ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.....	42
Εισαγωγή - Μεθοδολογία έρευνας.....	42
Κεφάλαιο 5. Αντιλήψεις εκπαιδευτικών για την ενσωμάτωση διδακτικού ψηφιακού υλικού στην εκπαιδευτική διαδικασία	43
5.1 Καθορισμός του δείγματος.....	44

5.2 Διεξαγωγή της έρευνας.....	44
5.3 Ανάλυση του υλικού των συνεντεύξεων.....	45
Κεφάλαιο 6. Δομή ιστοσελίδων εκπαιδευτικού χαρακτήρα.....	48
6.1 Η δημιουργία μιας τουριστικής εκπαιδευτικής ιστοσελίδας ως εκπαιδευτικό εργαλείο.....	49
6.2 Σχεδιασμός τουριστικής εκπαιδευτικής ιστοσελίδας	52
Κεφάλαιο 7. Στάδια παραγωγής πολυμεσικού εκπαιδευτικού υλικού	54
7.1 Λειτουργική σχεδίαση περιεχομένων	54
7.2 Τεχνική σχεδίαση περιεχομένων	55
7.2.1 Επεξεργασία εικόνων	56
7.2.2 Επεξεργασία ήχου	56
7.2.3 Δημιουργία βίντεο	57
7.2.4 Δημιουργία διαδραστικών εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων	60
7.2.5 Δημιουργία εικονικής περιήγησης.....	61
7.2.6 Δημιουργία ιστοσελίδας	62
7.2.7 Στάδια παραγωγής εκπαιδευτικής ιστοσελίδας.....	65
Κεφάλαιο 8. Παρουσίαση εκπαιδευτικής ιστοσελίδας	71
Κεφάλαιο 9. Αξιολόγηση της εκπαιδευτικής ιστοσελίδας	77
9.1 Μεθοδολογική προσέγγιση- ερευνητικό εργαλείο	77
9.2 Καθορισμός του δείγματος.....	78
9.3 Ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας	78
9.3.1 Δημογραφικά στοιχεία.....	79
9.3.2 Χρησιμότητα της ιστοσελίδας ως πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό επί της διδακτέας ύλης	81
9.3.3. Ευκολία χρήσης της εκπαιδευτικής ιστοσελίδας.....	83
9.3.4. Ικανοποίηση από το αποτέλεσμα της ιστοσελίδας και προτάσεις βελτίωσης.....	87
Κεφάλαιο 10. Συμπεράσματα	90
Βιβλιογραφία.....	91
Παράρτημα Ι - Ερωτηματολόγιο	96

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η εκπαιδευτική διαδικασία, στη σύγχρονη κοινωνία, προϋποθέτει την εφαρμογή της διαφοροποιημένης διδασκαλίας με βιωματική και διερευνητική μάθηση και ομαδοσυνεργατική διδασκαλία αξιοποιώντας τις Τεχνολογίες της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας (Τ.Π.Ε.) σε όλο το φάσμα των μαθησιακών περιοχών. Συγκεκριμένα τα πολυμέσα, αποτελούν αδιαμφισβήτητα πλέον, απαραίτητα παράγοντα για τη βελτίωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας με τη χρήση πλούσιου απεικονιστικού υλικού σε ένα διευρυμένο περιβάλλον μάθησης προκειμένου να επιτευχθεί μια νέα δυναμική προς την κατεύθυνση θεμελιωδών και ποιοτικών αλλαγών στην εκπαιδευτική κοινότητα. Τα πολυμέσα αποτελούν ένα σημαντικό εργαλείο στην εκπαίδευση και τις μορφές εκπαίδευσης από την πρωτοβάθμια εκπαίδευση έως την επαγγελματική εκπαίδευση.

Η παρούσα έρευνα αφορά την εφαρμογή των τεχνολογιών των πολυμέσων στην τουριστική εκπαίδευση ως μέσο ενίσχυσης της εκμάθησης νέων θεμάτων και της επανάληψης των γνώσεων που έχουν αποκτηθεί. Η χρήση των πολυμέσων στη σύγχρονη τουριστική εκπαίδευση μπορεί να βοηθήσει στη διευκόλυνση της επικοινωνίας, της αλληλεπίδρασης και της συνεργασίας μεταξύ των εκπαιδευτικών και των εκπαιδευομένων.

Με γνώμονα την παροχή σε εκπαιδευτικούς και εκπαιδευομένους ενός διδακτικού εργαλείου σύμφωνα με τα νέα πρότυπα της διδακτικής διαδικασίας, κρίθηκε σκόπιμη η δημιουργία και παρουσίαση μιας διαδικτυακής πύλης με τη μορφή εκπαιδευτικής ιστοσελίδας με ευρεία χρήση πολυμέσων όπως εικόνες, κείμενο, βίντεο και διαδραστικές ασκήσεις. Παράλληλα πραγματοποιήθηκε η αξιολόγηση της ως βοηθητικό μέσο για την ενίσχυση της μάθησης τόσο σε επίπεδο εκπαιδευτικών όσο και σε επίπεδο εκπαιδευομένων.

Τα αποτελέσματα της έρευνας φανερώνουν ότι η χρήση μιας εκπαιδευτικής ιστοσελίδας στην τουριστική εκπαίδευση μπορεί να αποτελέσει αποτελεσματικό διδακτικό εργαλείο, να οδηγήσει σε βελτιωμένη μάθηση και να ενισχύσει την ανάπτυξη των γνώσεων και δεξιοτήτων των εκπαιδευομένων.

Λέξεις κλειδιά: πολυμέσα, εκπαιδευτική ιστοσελίδα, τουριστική εκπαίδευση.

ABSTRACT

The educational process, in modern society, presupposes the application of differentiated teaching with experiential and exploratory learning and cooperative teaching utilizing Information and Communication Technologies (ICT) in the entire range of learning areas. Specifically, multimedia is now indisputably a necessary factor for improving the educational process with the use of rich visual material in an expanded learning environment in order to achieve a new dynamic towards fundamental and qualitative changes in the educational community. Multimedia is an important tool in education and forms of education from primary education to vocational education.

This research concerns the application of multimedia technologies in tourism education as a mean of enhancing the learning of new subjects and the repetition of acquired knowledge. The use of multimedia in modern tourism education can help facilitate communication, interaction and collaboration between teachers and learners.

With a view to providing teachers and students with a teaching tool according to the new standards of the teaching process, it was considered appropriate to create and present an online portal in the form of an educational website with extensive use of multimedia such as images, text, video and interactive exercises. At the same time, its evaluation was carried out as an auxiliary means to enhance learning both at the level of teachers and at the level of trainees.

The results of the research show that the use of an educational website in tourism education can be an effective teaching tool, lead to improved learning and enhance the development of learners' knowledge and skills.

Key words: multimedia, educational website, tourism education.

Ευρετήριο πινάκων

Πίνακας 1 Εκπαιδευτικό προφίλ συμμετεχουσών-συμμετεχόντων στις συνεντεύξεις	44
Πίνακας 2 Κριτήρια αξιολόγησης ποιότητας ιστοτόπων(Moustakis et al,2004).....	49

Ευρετήριο Διαγραμμάτων

Διάγραμμα 1 Φύλο συμμετεχόντων.....	79
Διάγραμμα 2 Περιοχή ηλικίας.....	79
Διάγραμμα 3 Μορφωτικό επίπεδο	80
Διάγραμμα 4 Ιδιότητα	80
Διάγραμμα 5 Παρουσίαση εκπαιδευτικού περιεχομένου	81
Διάγραμμα 6 Παροχή ανατροφοδότησης.....	82
Διάγραμμα 7 Κατανόηση εκπαιδευτικών εννοιών	82
Διάγραμμα 8 Περιεχόμενο και συνδέσεις της ιστοσελίδας.....	83
Διάγραμμα 9 Ενημέρωση ιστοσελίδας με νέες πηγές	83
Διάγραμμα 10 Ευκολία πλοήγησης.....	84
Διάγραμμα 11 Ποιότητα περιεχομένου	84
Διάγραμμα 12 Ακρίβεια στις πληροφορίες.....	85
Διάγραμμα 13 Αισθητικό αποτέλεσμα.....	85
Διάγραμμα 14 Χρήση ιστοσελίδας χωρίς γραπτές οδηγίες	86
Διάγραμμα 15 Οργάνωση της ιστοσελίδας.....	86
Διάγραμμα 16 Φιλική προς το χρήστη.....	87
Διάγραμμα 17 Συνολική αξιολόγηση της ιστοσελίδας	85

Ευρετήριο Εικόνων

Εικόνα 1 Λειτουργικά στοιχεία και χαρακτηριστικά εκπαιδευτικών ιστοσελίδων (Μαυρίδου,Ρουβάς,2018).....	52
Εικόνα 2 Κατευθυντήριες γραμμές διδακτικής σχεδίασης ιστοσελίδων (Μικρόπουλος, 2000)	52
Εικόνα 3 Περιεχόμενο ιστοσελίδας.....	55
Εικόνα 4 Επεξεργασία ήχου.....	56
Εικόνα 5 Επεξεργασία εικόνας και κειμένου στο Animaker 2.0.....	57
Εικόνα 6 Επεξεργασία πλάνων βίντεο στο Animaker 2.0.....	58
Εικόνα 7 Επεξεργασία εικόνων στο Canva	58
Εικόνα 8 Επεξεργασία κειμένου στο Canva.....	59
Εικόνα 9 Εισαγωγή στοιχείων στο WeVideo	59
Εικόνα 10 Εισαγωγή ήχου στο WeVideo	60
Εικόνα 11 Δημιουργία διαδραστικού βίντεο στην ψηφιακή πλατφόρμα e-me	60
Εικόνα 12 Δημιουργία ερωτήσεων στην ψηφιακή πλατφόρμα e-me	61
Εικόνα 13 Προσθήκη στοιχείων στην εικονική περιήγηση με το Google Earth	61
Εικόνα 14 Προσθήκη εικόνων στην εικονική περιήγηση με το Google Earth	62
Εικόνα 15 Εργαλεία δημιουργίας ιστοσελίδας στο Weebly.....	63
Εικόνα 16 Διαμόρφωση σελίδων της ιστοσελίδας στο Weebly.....	63

Εικόνα 17 Επιλογή θέματος της ιστοσελίδας στο Weebly	64
Εικόνα 18 Πίνακας ελέγχου της ιστοσελίδας στο Weebly	64
Εικόνα 19 Επιλογή χρώματος	66
Εικόνα 20 Εισαγωγή εικόνων	67
Εικόνα 21 Επιλογή γραμματοσειράς	67
Εικόνα 22 Επεξεργασία εικόνων.....	68
Εικόνα 23 Εισαγωγή νέων σελίδων	68
Εικόνα 24 Εισαγωγή χάρτη	68
Εικόνα 25 Εισαγωγή slide show	69
Εικόνα 26 Εισαγωγή συνδέσμων.....	69
Εικόνα 27 Ενσωμάτωση βίντεο και δραστηριοτήτων	70
Εικόνα 28 Αρχική σελίδα ιστοσελίδας	71
Εικόνα 29 Υποενότητες ιστοσελίδας	72
Εικόνα 30 Κουίζ αντιστοίχισης	73
Εικόνα 31 Σταυρόλεξο	73
Εικόνα 32 Επιλογή σωστών απαντήσεων	73
Εικόνα 33 Διαδραστικό βίντεο	74
Εικόνα 34 Βίντεο με δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού	74
Εικόνα 35 Εικονική περιήγηση	75
Εικόνα 36 Ιστολόγιο.....	75
Εικόνα 37 Βιβλιογραφία	76
Εικόνα 38 Φόρμα επικοινωνίας	76

Κεφάλαιο 1. Εισαγωγή

Η χρήση νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση και ειδικότερα η χρήση των πολυμέσων βοηθούν την καλύτερη κατανόηση του μαθήματος μέσα από μια ποικιλία εικόνων, βίντεο και ήχου.

Η διαδικασία απόκτησης πληροφοριών κατά τη μαθησιακή εμπειρία περιλαμβάνει την προσθήκη πληροφοριών στη μνήμη των μαθητών. Τα πολυμέσα ενισχύουν την αποτελεσματική παροχή πληροφοριών στους μαθητές σύμφωνα με το περιεχόμενο του μαθήματος, την προσωπικότητα του εκπαιδευομένου αλλά και του εκπαιδευτικού, ο οποίος σχεδιάζει την παρουσίαση των πολυμέσων με στόχο τη μετάδοση των πληροφοριών (Mayers,2001).

Συγκεκριμένα η χρήση των πολυμέσων στην τουριστική εκπαίδευση μπορεί να προσφέρει μια ποικιλία στη διδασκαλία με τη συμπερίληψη οπτικοακουστικού υλικού και την ενθάρρυνση της δημιουργικότητας και της συμμετοχής των εκπαιδευομένων.

Η επαγγελματική ιδιότητα της ερευνήτριας ως εκπαιδευτικός σε σχολές επαγγελματικής κατάρτισης με αντικείμενο τον τουρισμό αποτέλεσε καθοριστικό κριτήριο επιλογής του θέματος της παρούσας έρευνας.

1.1 Το ερευνητικό πρόβλημα

Η ψηφιακή επανάσταση αποτελεί εξέχων μοχλό της σύγχρονης κοινωνίας ενσωματώνοντας τόσο πλεονεκτήματα όσο και μειονεκτήματα. Η εξέλιξη της τεχνολογίας έχει καταλυτική επίδραση σε διάφορους τομείς και ειδικότερα στο εκπαιδευτικό σύστημα, είναι η αιτία σημαντικών αλλαγών και η βάση για τη δημιουργία νέων συνθηκών στην εκπαιδευτική διαδικασία.

Λαμβάνοντας υπόψη την αδιαμφισβήτητη συνεισφορά της τεχνολογίας στην ανάπτυξη γνώσεων και δεξιοτήτων στους συμμετέχοντες στην εκπαιδευτική διαδικασία, η παρούσα μελέτη επιχειρεί την ένταξη διδακτικού ψηφιακού υλικού με ευρεία χρήση των πολυμέσων στη μαθησιακή εμπειρία στοχεύοντας να εντοπίσει τα οφέλη και τους περιορισμούς που θα προκύψουν από την ενσωμάτωση του στην εκπαίδευση.

1.2 Σκοπός και στόχοι της εργασίας

Η δημιουργία μιας πολυμεσικής εφαρμογής, στην παρούσα μελέτη, με τη μορφή διαδικτυακής πύλης (ιστοσελίδας) έχει ως σκοπό την ενίσχυση του μαθήματος Τουρισμός, στη διδακτική ενότητα Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού.

Στόχος είναι η χρησιμοποίηση της διαδικτυακής πύλης ως εκπαιδευτικό εργαλείο κατά την διδασκαλία μιας συγκεκριμένης έννοιας με γνώμονα τη λειτουργικότητα της ως μαθησιακή τεχνική και ως εκπαιδευτικό υλικό.

Ειδικοί στόχοι οι οποίοι τέθηκαν να διερευνηθούν είναι:

- ❖ Η αναζήτηση του θεωρητικού πλαισίου και η προσαρμογή του στην εκπαιδευτική διαδικασία με τη χρήση μιας διαδικτυακής πύλης με τη μορφή εκπαιδευτικής ιστοσελίδας
- ❖ Ο σχεδιασμός της εκπαιδευτικής ιστοσελίδας, σύμφωνα με τις ανάγκες των εκπαιδευομένων και του μαθήματος.
- ❖ Τα στάδια δημιουργίας της διαδικτυακής πύλης με ευρεία χρήση της τεχνολογίας των πολυμέσων
- ❖ Η αποτελεσματικότητα της στην εκπαιδευτική διαδικασία
- ❖ Το αντίκτυπο της χρήσης της διαδικτυακής πύλης στην ενίσχυση της διδασκαλίας και στην απόδοση των εκπαιδευομένων

1.3 Περιορισμοί της έρευνας

Η δημιουργία της εκπαιδευτικής ιστοσελίδας με ευρεία χρήση των πολυμέσων αποτέλεσε μια πρόκληση για την ερευνήτρια τόσο σε προσωπικό όσο και σε επαγγελματικό επίπεδο.

Κατά την εκπόνηση της παρούσας μελέτης παρουσιάστηκαν οι κάτωθι περιορισμοί :

- α) Ο εξοπλισμός για την ανάπτυξη και εφαρμογή των πολυμέσων δεν ήταν επαγγελματικός με αποτέλεσμα τη χρονοβόρα διαδικασία παραγωγής και ενσωμάτωσης τους στην ιστοσελίδα.
- β) Τα λογισμικά προγράμματα που χρησιμοποιήθηκαν, κάποιες φορές, χρειαζόταν επιπλέον αναβάθμιση έτσι ώστε το αποτέλεσμα να είναι ποιοτικά ανώτερο.

1.4 Παραγόμενα οφέλη από την έρευνα

Σύμφωνα με το μοντέλο διδακτικού σχεδιασμού των Gagne (1992), το οποίο είναι γνωστό ως "Αρχές Διδακτικού Σχεδιασμού", διακρίνονται τρία κύρια διδακτικά γεγονότα όπου ο εκπαιδευτικός πρέπει να εστιάζει κατά το σχεδιασμό του μαθήματος:

1. Η αξιολόγηση των αναγκών, η οποία προσδιορίζει κάθε δραστηριότητα του μαθητή και κάθε τμήμα γνώσης το οποίο θα προσκτηθεί από αυτόν.
2. Η επιλογή των διδακτικών μεθόδων και υλικού, που βασίζονται στην προηγούμενη ανάλυση και στηρίζονται σε μετρήσιμα μεγέθη συμπεριφοράς.
3. Η αξιολόγηση του μαθητή, με τεστ που επιτρέπουν την ανατροφοδότηση για την επίτευξη των διδακτικών στόχων.

Τα αποτελέσματα της έρευνας δύναται να αναδείξουν πώς μπορεί η χρήση νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση να επηρεάσουν την ενίσχυση την απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων, τη βελτίωση της απόδοσης καθώς και την ανάπτυξη της κριτικής σκέψης και της δημιουργικότητας των εκπαιδευομένων.

Στα πλαίσια βελτίωσης της παρεχόμενης εκπαίδευσης προς τους εκπαιδευομένους μετά την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής ιστοσελίδας και της παρουσίασης της ζητήθηκε από ομάδα εκπαιδευομένων και εκπαιδευτικών καθώς και αποφοίτους αντίστοιχων ειδικοτήτων της τουριστικής εκπαίδευσης, η αξιολόγηση της χρήσης της εκπαιδευτικής ιστοσελίδας.

Επιπλέον, σκοπός της ερευνήτριας είναι η μελλοντική βελτίωση του παραγόμενου εκπαιδευτικού υλικού και η ένταξη της εκπαιδευτικής ιστοσελίδας στο διδακτικό της έργο.

1.5 Δομή εργασίας

Το **πρώτο κεφάλαιο**, της παρούσας μελέτης, αναφέρει συνοπτικά τα κύρια σημεία της παρούσας μελέτης, το ερευνητικό πρόβλημα, το σκοπό και τους ειδικούς στόχους, τα παραγόμενα οφέλη της συγκεκριμένης εργασίας

Στη συνέχεια στο **πρώτο μέρος** της μελέτης παρουσιάζεται το θεωρητικό πλαίσιο και στο **δεύτερο μέρος**, το ερευνητικό πλαίσιο.

ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Το πρώτο μέρος της εργασίας περιλαμβάνει τη μελέτη της βιβλιογραφίας.

Στο **δεύτερο κεφάλαιο** παρουσιάζεται η έννοια των πολυμέσων στην εκπαίδευση

Στο **τρίτο κεφάλαιο** γίνεται αναφορά το θεωρητικό υπόβαθρο που χρησιμοποιήθηκε στο διδακτικό περιεχόμενο της ιστοσελίδας.

Στο **τέταρτο κεφάλαιο** παρουσιάζεται η εφαρμογή των πολυμέσων στην τουριστική εκπαίδευση.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Το δεύτερο μέρος της εργασίας περιλαμβάνει τη μεθοδολογία της έρευνας.

Το **πέμπτο κεφάλαιο** περιλαμβάνει την ποιοτική έρευνα που διενεργήθηκε με τη μέθοδο συλλογής δεδομένων μέσω των συνεντεύξεων.

Στο **έκτο κεφάλαιο** γίνεται μια ανασκόπηση της βιβλιογραφίας για τη δομή των ιστοσελίδων εκπαιδευτικού χαρακτήρα.

Το **έβδομο κεφάλαιο** περιλαμβάνει τα στάδια παραγωγής της ιστοσελίδας.

Το **όγδοο κεφάλαιο** αποτελεί την παρουσίαση της εκπαιδευτικής ιστοσελίδας.

Το **ένατο κεφάλαιο** περιλαμβάνει την ποσοτική έρευνα που αφορά την αξιολόγηση της ιστοσελίδας.

Τέλος, στο **δέκατο κεφάλαιο** αναφέρονται τα συμπεράσματα της παρούσας μελέτης.

ΠΡΩΤΟ ΜΕΡΟΣ : ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ

Κεφάλαιο 2 : Τα πολυμέσα στην εκπαίδευση

2.1 Η χρήση νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση

Η εποχή μας χαρακτηρίζεται από ταχύτατες εξελίξεις σε επίπεδο τεχνολογίας, εφευρέσεων και εισαγωγής καινοτόμων ιδεών και δράσεων. Η εκπαιδευτική διαδικασία δε θα μπορούσε να μείνει ανεπηρέαστη από τις συνέπειες αυτής της ραγδαίας εξέλιξης.

Οι νέες τεχνολογίες και τα χρησιμοποιούμενα σε αυτές μέσα παρέχουν νέες προοπτικές σε όλο το φάσμα της διδακτικής και μαθησιακής διαδικασίας και επιφέρουν αλλαγές στις παραδοσιακές μορφές επικοινωνίας καθώς και στις μεθόδους διδασκαλίας. Τα μέσα επικοινωνίας έχουν ηλεκτρονική διάσταση και αναπτύσσεται αμφίδρομη σχέση μεταξύ πομπού και δέκτη καθώς ο χρήστης, ο οποίος είναι και δέκτης της πληροφορίας, γίνεται παράλληλα και αναμεταδότης της πληροφορίας που απέκτησε (Καϊμάκη, 1997).

Η εκπαίδευση επαναπροσδιορίζεται καθώς η εισαγωγή και χρήση νέων τεχνολογιών επιβάλλει νέες διαδικασίες οι οποίες θα στηρίζονται κυρίως στην ποιότητα των γνώσεων και λιγότερο στην ποσότητα τους (Ζωγόπουλος, 2001).

Η χρήση της τεχνολογίας στην εκπαίδευση βοηθά τους μαθητές να κατανοήσουν και να διατηρήσουν καλύτερα τις διάφορες διδαχθείσες έννοιες. Σε κάθε περίπτωση, η τεχνολογία μπορεί να αποτελέσει :

- μέρος του προγράμματος σπουδών
- σύστημα παράδοσης της διδασκαλίας
- βοηθητικό μέσο
- εργαλείο για την ενίσχυση της μάθησης (Raja & Nagasubramani, 2018)

Η τεχνολογία μπορεί να έχει θετικές αλλά και αρνητικές επιπτώσεις στην εκπαίδευση.

Πλεονεκτήματα της χρήσης νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση :

- συμπερίληψη των υπολογιστικών εργαλείων στην καθημερινή εκπαιδευτική πρακτική. Ο εκπαιδευτικός μπορεί να ενεργεί ως πηγή γνώσεων , με τη χρήση όμως της πληροφορικής τεχνολογίας φιλτράρει έναν τεράστιο όγκο πληροφοριών ώστε οι μαθητές να είναι σε θέση να παρακολουθήσουν την εξέλιξη του θέματος με αδιάσπαστο και συνεχή τρόπο.
- δημιουργία νέων ρόλων και σχέσεων τόσο για τον εκπαιδευτικό , ο οποίος λειτουργεί ως καθοδηγητής, οργανωτής, συντονιστής αλλά και σύμβουλος, όσο και για τον εκπαιδευόμενο, ο οποίος λειτουργεί ως ερευνητής.
- Μετατόπιση της μαθησιακής διαδικασίας από δασκαλοκεντρική σε μαθητοκεντρική καθώς επικεντρώνεται στα ενδιαφέροντα, τις ανάγκες και τις δυνατότητες των μαθητών και προωθείται η ουσιαστική και βιωματική μάθηση μέσα από τη διερεύνηση και τη συνεργασία (McComps & Vakili 2005).
- το περιεχόμενο του παραδοσιακού μαθήματος μπορεί να συμπληρωθεί και να μετασχηματιστεί
- διαμόρφωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας μέσα από εναλλακτικούς τρόπους δόμησης της
- ενίσχυση της αυτοεκτίμησης των εκπαιδευομένων
- ενθάρρυνση του εκπαιδευτικού για την οργάνωση της μάθησης μέσα από σύγχρονες διδακτικές πρακτικές
- ενισχύεται και εμπλουτίζεται η εξ αποστάσεως εκπαίδευση
- αύξηση του ενδιαφέροντος των εκπαιδευομένων για μάθηση και γνώση

Μειονεκτήματα της χρήσης νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση:

- για την καθιέρωση τους χρειάζεται υποστήριξη σε επίπεδο διοίκησης και τεχνικής υποστήριξης καθώς και κεντρική και ενδοσχολική επιμόρφωση.
- ανομοιόμορφη διάχυση τους στα εκπαιδευτικά ιδρύματα
- χρειάζονται ιδιαίτερες δεξιότητες για να αντιμετωπισθούν οι νέες μαθησιακές ανάγκες

- με τη δημιουργία ζητημάτων κοινωνικής προσέγγισης και νέων επικοινωνιακών ηθών αλλοιώνονται οι ανθρώπινες σχέσεις
- παρουσιάζεται ανάγκη φιλτραρίσματος της πληροφορίας. Για να αποτελέσει η πληροφορία δομικό στοιχείο του μαθήματος οφείλει να είναι αξιόπιστη και τεκμηριωμένη (Ζωγόπουλος,2001).

2.2 Η εκπαιδευτική τεχνολογία

Η τεχνολογία μπορεί να χρησιμοποιηθεί στον τομέα της εκπαίδευσης για να αντιμετωπισθούν πρακτικά προβλήματα σχετιζόμενα με τη μάθηση του ανθρώπου.

Σύμφωνα με τον Οργανισμό Εκπαιδευτικής Επικοινωνίας και Τεχνολογίας- AECT (Association of Educational Communications and Technology) «εκπαιδευτική τεχνολογία είναι η θεωρία και η εφαρμογή του σχεδιασμού, της ανάπτυξης, χρήσης, διαχείρισης και αξιολόγησης των διαδικασιών και υλικών που αποσκοπούν στη μάθηση» (Seels & Richey, 1994).

Η εκπαιδευτική τεχνολογία, η εφαρμογή των αρχών , των διαδικασιών και των προϊόντων της τεχνολογίας, προάγει την ενίσχυση και βελτίωση της διδασκαλίας και αξιοποιεί εφαρμοσμένα εργαλεία στοχεύοντας στην οικοδόμηση και προσφορά των καταλληλότερων μαθησιακών εμπειριών.

Η επιλογή της κατάλληλης μορφής μάθησης είναι αποτέλεσμα διαφόρων παραγόντων όπως ο ίδιος ο μαθητής, το περιβάλλον και το περιεχόμενο της μάθησης.

Έχοντας ως στόχο τη βελτίωση της μαθησιακής εμπειρίας ακολουθούνται τρεις φάσεις για την ενσωμάτωση της τεχνολογίας στην εκπαίδευση:

- i. η σχεδίαση της ενσωμάτωσης της τεχνολογίας : ορίζονται οι στόχοι της τρέχουσας μαθησιακής εμπειρίας, το περιεχόμενο της, ποιοι είναι οι μαθητές και το προηγούμενο μαθησιακό υπόβαθρο τους, τα κίνητρα , οι συνθήκες και οι τρόποι για την κινητοποίηση των μαθητών.
- ii. η υλοποίηση της ενσωμάτωσης της τεχνολογίας: ορίζονται τα αναγκαία βήματα, οι καταλληλότερες μορφές ,τα πλεονεκτήματα και το κόστος χρήσης της τεχνολογίας που θα χρησιμοποιηθεί.

- iii. η αξιολόγηση της ενσωμάτωσης της τεχνολογίας: καθορίζεται η αποτελεσματικότητα της ενσωμάτωσης της τεχνολογίας, ο βαθμός ενίσχυσης της μαθησιακής εμπειρίας οι διαδικασίες για την αξιολόγηση, οι μορφές ανατροφοδότησης και τα εμπόδια τα οποία παρουσιάστηκαν.(Newby, Stepich, Lehman, Russell,2009).

Η εκπαιδευτική χρήση των εφαρμογών πολυμέσων και υπερμέσων στην εκπαίδευση προσδίδει αυξημένη κινητοποίηση των μαθητών-χρηστών, ευέλικτους τρόπους διδασκαλίας, καλλιέργεια της δημιουργικότητας, προώθηση της κριτικής σκέψης και διαφορετική οπτική στην οργάνωση, δόμηση και παροχή των δεδομένων και πληροφοριών της εκπαιδευτικής διαδικασίας (Μουντρίδου,2008).

2.3 Τα πολυμέσα στην εκπαίδευση

Η χρήση των πολυμέσων στην εκπαιδευτική διαδικασία μπορεί να βελτιώσει την εκπαιδευτική εμπειρία και να βοηθήσει στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων των μαθητών. Μέσω των δυνατοτήτων και των εργαλείων από τη χρησιμοποιούμενη τεχνολογία τόσο η μάθηση όσο και η διδασκαλία αποκτούν προοδευτικό χαρακτήρα.

Σύμφωνα με τον Mayer (2001) τα πολυμέσα μπορούν να βελτιώσουν τη διαδικασία της μάθησης σε διάφορους τομείς:

- Βελτίωση της κατανόησης, οι μαθητές μπορούν να κατανοήσουν καλύτερα τα μαθήματα καθώς τα πολυμέσα παρέχουν πλούσια οπτικοακουστικά στοιχεία και ενισχύουν τη μνήμη.
- Βελτίωση της εκμάθησης, οι μαθητές μαθαίνουν πιο αποτελεσματικά καθώς τα πολυμέσα παρέχουν ποικίλα ερεθίσματα και εκπαιδευτικά σενάρια.
- Βελτίωση της απόδοσης, η διάθεση των μαθητών για την εκπαίδευση βελτιώνεται, καθώς τα πολυμέσα παρέχουν διασκεδαστικά και ελκυστικά μαθήματα.

Βασικά χαρακτηριστικά τα οποία έχουν επίδραση στην αποτελεσματικότητα της χρήσης πολυμεσικών εφαρμογών στην εκπαίδευση αποτελούν :

- Ο διδακτικός σχεδιασμός στα στοιχεία ανάπτυξης ενός πολυμεσικού προϊόντος

- Ο σχεδιασμός της οθόνης για την οργάνωση των πληροφοριών και της εύκολης πλοήγησης των χρηστών
- Η αλληλεπίδραση και η ανάδραση να είναι ενθαρρυντική και υποστηρικτική (Stemler, 1997).

Η μάθηση με πολυμέσα μπορεί να είναι πιο αποτελεσματική από την παραδοσιακή μάθηση καθώς η παρουσίαση του διδακτικού περιεχομένου γίνεται με πολλαπλές μορφές (εικόνα, ήχο, βίντεο κτλ.). Οι μαθητές μπορούν να αναπτύξουν δεξιότητες όπως η κριτική, η ανάλυση και η σύνθεση πληροφοριών. Επίσης η χρήση των πολυμέσων μπορεί να διευκολύνει την πρόσβαση σε πληροφορίες και να επιτρέψει στους μαθητές να μάθουν σε διαφορετικούς ρυθμούς και με διαφορετικούς τρόπους (Hede, 2002).

Βασικές αρχές στη μάθηση με χρήση πολυμέσων αποτελούν :

1. Η αρχή της συνοχής, δηλώνει ότι οι άνθρωποι μαθαίνουν καλύτερα όταν δεν περιλαμβάνεται περιττό υλικό στην πληροφορία που παρουσιάζεται.
2. Η αρχή της σηματοδότησης, δηλώνει ότι πρέπει να επισημαίνονται τα σημαντικά στοιχεία της πληροφορίας.
3. Η αρχή του πλεονασμού, δηλώνει τη μάθηση μέσα από την παρουσίαση του περιεχομένου της πληροφορίας με απλό, σαφή τρόπο. Η αφήγηση σε συνδυασμό με οπτικά στοιχεία δεν πρέπει να είναι ταυτόχρονη με την παρουσία κειμένου στην οθόνη διότι η επιπλέον, πλεονασματική, παρουσίαση του κειμένου και σε γραπτή μορφή, δυσχεραίνει την πρόσληψη των πληροφοριών.
4. Η αρχή της χωρικής γειννίασης, αφορά τη χωρική διάταξη των κειμένων και γραφικών η οποία πρέπει να διευκολύνει τη μάθηση.
5. Η αρχή της χωρικής συνέχειας, δηλώνει ότι τα κείμενα και τα γραφικά πρέπει να παρουσιάζονται σε διαδοχική σειρά.
6. Η αρχή της τμηματοποίησης, δηλώνει ότι οι άνθρωποι μαθαίνουν καλύτερα όταν η παρουσίαση των πληροφοριών γίνεται ανά τμήματα ελέγχοντας έτσι το ρυθμό της μάθησης.
7. Η αρχή της προ εκπαίδευσης, δηλώνει ότι οι άνθρωποι μαθαίνουν όταν ήδη γνωρίζουν έννοιες ή ορισμούς.
8. Η αρχή της τροπικότητας, δηλώνει ότι οι άνθρωποι μαθαίνουν καλύτερα με χρήση οπτικών μέσων και προφορικού λόγου.

9. Η αρχή των πολυμέσων, δηλώνει ότι οι άνθρωποι μαθαίνουν καλύτερα από τις λέξεις και τα γραφικά μαζί, παρά από τις λέξεις μόνο.
10. Η αρχή της εξατομίκευσης, δηλώνει ότι η χρήση απλής γλώσσας κάνει την εμπειρία της μάθησης περισσότερο κατανοητή.
11. Η αρχή της φωνής, δηλώνει ότι η χρήση φωνής πρέπει να είναι από ανθρώπινο τόνο.
12. Η αρχή της εικόνας, δηλώνει ότι η χρήση οπτικών στοιχείων στη μάθηση είναι πιο αποτελεσματική (Mayers, 2009).

2.4 Η έννοια των πολυμέσων

Τα πολυμέσα (multimedia) είναι κλάδος της επιστήμης της πληροφορικής. Στο συγκεκριμένο κλάδο χρησιμοποιούνται πολλά βασικά στοιχεία (μέσα) ψηφιακών δεδομένων (κείμενο, εικόνα, σχεδιοκίνηση, γραφικά βίντεο κτλ.), τα οποία συνδυάζονται σύμφωνα με αισθητικούς κανόνες, ψυχολογικούς και κανόνες ανθρώπινης συμπεριφοράς με σκοπό την αναπαράσταση, την παρουσίαση, την αποθήκευση, την μετάδοση και την επεξεργασία πληροφοριών.

Με τον όρο πολυμεσικές εφαρμογές, τίτλοι πολυμέσων, πολυμέσα χαρακτηρίζονται οι εφαρμογές στην πράξη σε διάφορους τομείς όπως στην εκπαίδευση, στην επαγγελματική κατάρτιση, στη διαφήμιση, στην ψυχαγωγία, στο διαδίκτυο κ.α. (ΠΛΗ.ΝΕ.Τ Φλώρινας).

Η ετυμολογία του αγγλικού όρου multimedia προκύπτει από τα δύο μέρη : multi και media.

Όπου Multi: λατινική λέξη multus - σημαίνει πολυάριθμος, πολλαπλός

και

Media: λατινική λέξη medium - σημαίνει μέσο, κέντρο, επίσης χρησιμοποιείται ως ενδιάμεσος, μεσολαβητής.

Η έννοια των πολυμέσων είναι δυνατό να οριστεί με διάφορους τρόπους.

Οι περισσότεροι ορισμοί συμφωνούν ότι τα πολυμέσα (multimedia) περιέχουν κείμενα, γραφικά, σχεδιοκίνηση, βίντεο, ήχο και το περιεχόμενο τους μπορεί να δομηθεί και να παρουσιαστεί διαφορετικά (Andresen, Van den Brink, 2013).

Στις μέρες μας, με την τεχνολογία των πολυμέσων, υπάρχει η δυνατότητα συγκέντρωσης πληθώρας πληροφοριών, αποθήκευσης τους και διανομής τους σε μια ψηφιακή πηγή (Ζωγόπουλος,2001).

Τα πολυμέσα μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε συνδυασμό αλλά και χωριστά το ένα από το άλλο. Η λειτουργία τους πραγματοποιείται με την υποστήριξη και έλεγχο ενός υπολογιστικού μηχανήματος.

Βασικό χαρακτηριστικό των πολυμέσων αποτελεί η δυνατότητα ψηφιακού χειρισμού.

Η παρουσίαση της πληροφορίας που βρίσκεται σε ψηφιακή μορφή π.χ. κείμενο , εικόνα κ.α. και είναι δυνατό να παρουσιασθεί με διαφορετικούς τρόπους.

Η πληροφορία μπορεί να παρουσιάζεται γραμμικά (linear), έτσι ο χρήστης μπορεί να παρακολουθεί την παρουσίαση με προκαθορισμένη ροή, μέθοδος ανάλογη με αυτή της ανάγνωσης ενός βιβλίου, από την αρχή ως το τέλος με σειριακό τρόπο.

Ενώ η μετάβαση σε μη διαδοχικά τμήματα της πληροφορίας γίνεται με μη γραμμική προσπέλαση (non linear) όπου ο τρόπος οργάνωσης και αποθήκευσης της πληροφορίας είναι πιο σύνθετος. Μέσω αυτοτελών ενοτήτων οι οποίοι καλούνται κόμβοι (nodes) οργανώνεται η πληροφορία. Οι κόμβοι συνδέονται μεταξύ του με συνδέσμους (links) μπορεί να είναι λέξη (hotword), πλήκτρο (button), γραφικό κ.α. Πλοήγηση (navigation) ονομάζεται η μετάβαση από ένα κόμβο σε άλλο μέσω συνδέσμων (Αρβαντίνης κ.α., 2000)

Ορισμοί που προκύπτουν από αυτό το χαρακτηριστικό του ψηφιακού χειρισμού των πολυμέσων είναι οι ακόλουθοι:

Δια δραστικά πολυμέσα (interactive multimedia): ο τελικός χρήστης ελέγχει ποια πολυμέσα και πότε θα μεταδοθούν σε εκείνον. Η αλληλεπίδραση με την εφαρμογή και ο καθορισμός της εξέλιξης της.

Υπερμέσα (hypermedia): αναφέρεται σε "συνδεδεμένα μέσα" ή "αλληλεπιδραστικά μέσα" όπου παρέχεται μια δομή συνδεδεμένων στοιχείων, μέσω της οποίας ο χρήστης μπορεί να κάνει πλοήγηση.

Έργο πολυμέσων (multimedia project): αφορά το λογισμικό με το οποίο ένα έργο, τα μηνύματα και το περιεχόμενό του, παρουσιάζονται στην οθόνη ενός υπολογιστικού συστήματος, μιας τηλεόρασης ή στο κινητό τηλέφωνο (Vaughan,2011).

2.4.1 Βασικά στοιχεία μιας εφαρμογής πολυμέσων

Με την ενσωμάτωση και διαχείριση ενός ή περισσότερων στοιχείων δημιουργείται μια εφαρμογή πολυμέσων.

Εννοιολογικά μπορούμε να διακρίνουμε τρία επίπεδα σε μια εφαρμογή πολυμέσων. Στο πρώτο επίπεδο περιέχεται το σύνολο των καταχωρημένων δεδομένων ψηφιακά όπως εικόνα, ήχο κτλ. Στο δεύτερο επίπεδο είναι ένα σύνολο από συνδέσμους και στο επόμενο επίπεδο, για την επικοινωνία με το χρήστη, υπάρχει το περιβάλλον διεπαφής χρήστη (user interface).

Σε μια εφαρμογή πολυμέσων μπορούν να χρησιμοποιηθούν τα ακόλουθα στοιχεία , μεμονωμένα ή συνδυαστικά :

- Κείμενο
- Εικόνα
- Ήχος
- Βίντεο
- Συνθετική κίνηση – σχεδιοκίνηση (animation)

Τα παραπάνω στοιχεία μπορούν να προκύψουν είτε με την απευθείας σύλληψη τους στον πραγματικό κόσμο (όπως ψηφιακές φωτογραφίες, εικόνες από σαρωτή κ.α.) είτε με τη δημιουργία τους σε υπολογιστή , χρησιμοποιώντας το κατάλληλο λογισμικό (όπως οι διανυσματικές εικόνες, η συνθετική κίνηση κ.α.) (Αρβαντίνης κ.α., 2000)

Ανάλυση των βασικών στοιχείων των πολυμέσων παρουσιάζεται στη συνέχεια.

Το κείμενο

Το κείμενο χρησιμοποιείται στις περισσότερες εφαρμογές πολυμέσων, παρουσιάζει το περιεχόμενο του έργου των πολυμέσων, κάποιο μήνυμα ή σε κουμπιά πλοήγησης ενώ μερικές φορές , όπως σε μια ηλεκτρονική εγκυκλοπαίδεια, είναι απαραίτητη η χρήση του. Χαρακτηρίζεται από το περιεχόμενο που έχει, τον τρόπο μορφοποίησης (γραμματοσειρά, μέγεθος, χρώμα, θέση στην οθόνη) καθώς και το χρόνο και το ρυθμό με τον οποίο παρουσιάζεται.

Τα κείμενα μπορούν να δημιουργηθούν και να εισαχθούν με διάφορους τρόπους στην εφαρμογή :

- με πληκτρολόγηση
- με σάρωση, χρησιμοποιώντας την τεχνολογία οπτικής αναγνώρισης χαρακτήρων (optical character recognition – OCR)
- χρησιμοποιώντας τεχνολογία αναγνώρισης ομιλίας (speech recognition)

Αποθηκεύεται είτε εσωτερικά στην εφαρμογή είτε μπορεί να υπάρχει σε κάποιο εξωτερικό αρχείο σε μορφή PDF ενώ χρησιμοποιώντας τη μορφή ειδικών ετικετών HTML σηματοδοτείται η μορφή του κειμένου (Αρβαντίνης κ.α., 2000-Λαζαρίνης,2007).

Η εικόνα

Η εικόνα αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα στοιχεία εφαρμογής των πολυμέσων. Εισάγονται στην εφαρμογή χρησιμοποιώντας σαρωτή (scanner) κάνοντας ψηφιοποίηση της εικόνας, κατεβάζοντας τις εικόνες από το internet (download) ή μέσα από οπτικό μέσο αποθήκευσης (CD, DVD). Χρησιμοποιώντας, αφού φορτωθεί η εικόνα στον υπολογιστή, κάποιο πρόγραμμα επεξεργασίας εικόνων (π.χ. Photoshop) μπορεί να βελτιωθεί η εμφάνιση της και να προσαρμοσθεί στις ανάγκες της εφαρμογής.

Υπάρχουν δύο κατηγορίες εικόνων οι χαρτογραφικές- ψηφιογραφικές και οι διανυσματικές.

- Οι χαρτογραφικές – ψηφιογραφικές εικόνες (bitmaps-raster) αποτελούνται από πολλά χαρτογραφημένα τετραγώνια (bits) τα οποία μοιάζουν με εικονοστοιχεία ή ψηφίδες (pixels). Κάθε ένα από τα pixel έχει ένα και μόνο χρώμα και όταν τοποθετούνται όλα μαζί σε μια διάταξη πλέγματος δημιουργώντας μια κανονική εικόνα. Το βάθος χρώματος (color depth ή pixel depth) είναι άλλη μια βασική έννοια των ψηφιογραφικών εικόνων όπου μπορεί να ορισθεί πόσα διαφορετικά χρώματα θα εμφανίζει το εικονοστοιχείο (pixel). Συνηθέστερες μορφές (formats) ψηφιογραφικών εικόνων είναι: TIFF, GIF, PNG, BMP, TARGA, JPEG.
- Οι διανυσματικές εικόνες (vertical ή object oriented) δεν αποτελούνται από κουκίδες και παράγονται με συνδυασμό απλών γεωμετρικών μορφών από προγράμματα γραμμικού σχεδίου όπως το Illustrator της Adobe και το

CorelDRAW της Corel. Έχουν το πλεονέκτημα πως όσο και να μεγεθυνθούν δεν αλλοιώνεται η ποιότητα και η ευκρίνεια τους. Το μέγεθος τους είναι σχετικά μικρό και είναι συμβατές σχεδόν με όλα τα προγράμματα παρουσιάσεων. Σε αντίθεση με τις ψηφιογραφικές εικόνες όπου οι αλλαγές στη μορφή τους μπορούν να είναι πιο έντονες στις διανυσματικές εικόνες οι παραμορφώσεις σε επίπεδο μεγέθυνσης, σμίκρυνσης και περιστροφής είναι αμελητέες. Συνηθέστερες μορφές (formats) είναι: WMF, AL, CDR, PCT (Φωτόπουλος κ.α.,2008).

Ο ήχος

Ένα από τα στοιχεία που συναντάται στις περισσότερες εφαρμογές πολυμέσων είναι ο ήχος. Αποτελεί εναλλακτικό τρόπο παρουσίασης των πληροφοριών και χρησιμοποιείται για την ενημέρωση των χρηστών και την αφήγηση των παρεχόμενων πληροφοριών. Επιπλέον με τον ήχο το παρουσιαζόμενο θέμα αποκτά ενδιαφέρον και ευχάριστο τόνο, επισημαίνονται συγκεκριμένες λειτουργίες της εφαρμογής και η ύπαρξη ηχητικών εφέ προσδίδει ρεαλισμό στις εφαρμογές.

Υπάρχουν δύο μορφές ψηφιακών ήχων :

- ο κυματογράφων ή ψηφιακός ήχος (wave ή digital audio) και
- ο ήχος σε μορφή μουσικής ο οποίος αποθηκεύεται σε μορφή Midi

(Λαζαρίνης, 2007).

Τα αρχεία ήχου μπορούν να περιέχουν ομιλία, μουσική αλλά και άλλους ήχους.

Όσον αφορά την αποθήκευση και επεξεργασία του αρχικού ηχητικού υλικού μπορεί :

- ✓ να αποθηκευτεί σε αναλογική μορφή (π.χ. κασέτα ή βινύλιο). Για να χρησιμοποιηθεί απαιτείται επεξεργασία του ήχου μέσω λογισμικού προγράμματος
- ✓ με τη χρήση μικροφώνου και κάρτας ήχου, να ψηφιοποιηθεί και να ηχογραφηθεί
- ✓ με τη χρήση ειδικών προγραμμάτων επεξεργασίας ήχου επιτυγχάνεται η εξαγωγή (audio extraction) ήχου σε ψηφιακή μορφή από CD ή DVD και η αποθήκευση του σε σκληρό δίσκο.

Οι συνηθέστερες μορφές (formats) ήχων είναι: MIDI, RMI και ψηφιοποιημένων ήχων : AIF/AIFF, MPEG-1 Layer III, WAVE (Φωτόπουλος κ.α., 2008).

Το βίντεο

Ο ήχος αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα στοιχεία των εφαρμογών πολυμέσων και χρησιμοποιείται ευρέως για την παρουσίαση πολλών εννοιών.

Τα κυριότερα θέματα που αφορούν την επεξεργασία του ήχου είναι η ανάλυση του, τα μορφότυπα με τα οποία θα αποθηκευτεί, τα πρότυπα μετάδοσης που θα χρησιμοποιηθούν, το λογισμικό που θα επιλεγεί για την επεξεργασία του ήχου καθώς και η συμπίεση του έτσι ώστε η μεταφορά του μέσω υπολογιστών και διαδικτύου να έχει υψηλή ευκρίνεια (Λαζαρίνης, 2007).

Η εντύπωση της κίνησης ενός βίντεο στον υπολογιστή περιέχει μια ακολουθία εικόνων, οι οποίες προβάλλονται σε κατάλληλο ρυθμό και διαδοχικά. Στη συγκεκριμένη ακολουθία, η κάθε εικόνα ονομάζεται καρέ ή πλαίσιο (frame). Απαιτείται συχνότητα προβολής, τουλάχιστο 15 καρέ/δευτερόλεπτο (frames per second) για να προκαλείται με αυτό τον τρόπο η εντύπωση συνεχούς κίνησης.

Για την εισαγωγή βίντεο στον υπολογιστή χρειάζονται συσκευές όπως μια βιντεοκάμερα, τηλεόραση ή μια συσκευή βίντεο. Εάν οι συσκευές αυτές είναι αναλογικές χρειάζεται επίσης και κάρτα σύλληψης βίντεο και επιπλέον κατάλληλο λογισμικό.

Πλεονεκτήματα ψηφιακής επεξεργασίας των βίντεο :

- εφαρμογή εφέ μετάβασης ανάμεσα στις σκηνές
- πρόσθεση ή αφαίρεση σκηνών
- ενσωμάτωση ήχων, μουσικής, ηχητικών εφέ
- πρόσθεση υποτίτλων και ακίνητων εικόνων σε κάποια συγκεκριμένη σκηνή

Βασικοί τύποι αρχείων για την επεξεργασία και αποθήκευση των βίντεο είναι: Audio Video Interleaved, QuickTime, MREG (Αρβαντίνης κ.α., 2000).

Συνθετική κίνηση – σχεδιοκίνηση (animation)

Με τον όρο συνθετική κίνηση (animation) περιγράφεται η μεταβολή μιας εικόνας στο χρόνο και επιτυγχάνεται εκτελώντας ένα κατάλληλο πρόγραμμα δημιουργώντας μια

ακολουθία απαραίτητων καρέ. Η συνθετική κίνηση μπορεί να παρουσιαστεί σε δύο (2D) ή τρεις διαστάσεις (3D).




➤ Συνθετική κίνηση δύο διαστάσεων(2D)

Υπάρχουν δύο βασικές μέθοδοι δημιουργίας συνθετικής κίνησης δύο διαστάσεων, path και cel animation, οι οποίες μπορούν να εφαρμοσθούν μεμονωμένα ή συνδυαστικά. Στην πρώτη περίπτωση ορίζεται μια διαδρομή (path) όπου παράγεται το πρώτο σχέδιο από το δημιουργό και στη συνέχεια με τη βοήθεια λογισμικού παράγονται οι υπόλοιπες θέσεις του. Στη δεύτερη περίπτωση η συνθετική κίνηση επιτυγχάνεται κατασκευάζοντας πολλά σχέδια που έχουν ίδιο υπόβαθρο αλλά είναι διαφορετικά μεταξύ τους σε συγκεκριμένα σημεία με τη διαδοχική παρουσίαση αυτών δημιουργείται η ψευδαίσθηση της κίνησης.

➤ Συνθετική κίνηση τριών διαστάσεων (3D)

Με τη χρήση ειδικού λογισμικού δημιουργείται η περιγραφή της κίνησης σε τρεις διαστάσεις στο χώρο.

Στη δημιουργία συνθετικής κίνησης τριών διαστάσεων περιλαμβάνονται τρία στάδια :

-  Το στάδιο της μοντελοποίησης
-  Το στάδιο της προσομοίωσης της κίνησης και
-  Το στάδιο της φωτορεαλιστικής απεικόνισης

Τα μοντέλα συνθετικής κίνησης δημιουργούνται σε τρισδιάστατο χώρο και στη συνέχεια υπάρχει η δυνατότητα, με συγκεκριμένες τεχνικές, να ορισθούν φωτεινές πηγές, ο τρόπος που θα κινούνται τα αντικείμενα στο χώρο, η μεγέθυνση ή η σμίκρυνση τους, η αλλαγή χρώματος και η μεταμόρφωση τους.

➤ Περιβάλλοντα εικονικής πραγματικότητας

Αφορά την ανάπτυξη εφαρμογών οι οποίες επιτρέπουν στο χρήστη να αλληλοεπιδράσει στο περιβάλλον τους και να δημιουργηθεί η εντύπωση πως το περιβάλλον είναι πραγματικό. Αναφερόμαστε σε αυτές τις εφαρμογές με τον όρο εικονική πραγματικότητα (virtual reality-VR) και το περιβάλλον τους εικονικός κόσμος (virtual world) (Αβραντίνης κ.α., 2000 - Φωτόπουλος 2008).

2.4.2 Συστήματα δημιουργίας πολυμέσων

Η οργάνωση και η επεξεργασία των δεδομένων και της πληροφορίας των εφαρμογών των πολυμέσων πραγματοποιείται χρησιμοποιώντας συγκεκριμένα συστήματα δημιουργίας τους. Η συνοχή του έργου επιτυγχάνεται με τον προσεκτικό σχεδιασμό της διαδραστικότητας και του περιβάλλοντος στο οποίο ο χρήστης θα παρακολουθήσει και θα κατανοήσει. Έτσι, ένα σύστημα δημιουργίας πολυμέσων, μπορεί να περιλαμβάνει τη δυνατότητα εισαγωγής, επεξεργασίας και δημιουργίας δεδομένων σε μια ακολουθία αναπαραγωγής ή σε ένα φύλλο εργασιών και παρέχουν μια δομημένη μέθοδο ή γλώσσα για απόκριση στις κινήσεις των χρηστών.

Με τα λογισμικά δημιουργίας πολυμέσων μπορούν να δημιουργηθούν :

- Παραγωγές βίντεο
- Κινούμενα γραφικά
- Παιχνίδια
- Διαδραστικές web τοποθεσίες
- Δίσκους με παρουσιάσεις προγραμμάτων και ξεναγήσεις
- Παρουσιάσεις
- Εφαρμογές για kiosks πληροφόρησης
- Διαδραστική εκπαίδευση
- Προσομοιώσεις καθώς και τεχνικές οπτικοποιήσεις (Vaughan, 2011).

Κεφάλαιο 3: Ο εναλλακτικός τουρισμός

3.1 Η έννοια του τουρισμού

Ο τουρισμός αποτελεί ένα φαινόμενο το οποίο έχει βαρύτατη σημασία σε πολλούς τομείς όπως στον οικονομικό τομέα, τον πολιτιστικό, τον κοινωνικό, τον περιβαλλοντικό και τον πολιτικό. Η διαφοροποίηση της έννοιας του τουρισμού έγκειται στο εκάστοτε επιστημονικό πρίσμα με το οποίο οι διάφοροι μελετητές εξετάζουν το τουριστικό φαινόμενο.

Παράγοντες όπως η ανθρώπινη δραστηριότητα, η αναψυχή, η κοινωνική ανάγκη αλλά και η διάρκεια παραμονής σε ένα τουριστικό προορισμό αποτελούν τροχοπέδη για τον προσδιορισμό του όρου (Ζαχαράτος, 2000).

Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (W.T.O.) το σύνολο των δραστηριοτήτων των ατόμων που ταξιδεύουν μακριά από το τόπο μόνιμης διαμονής τους αποτελεί τον τουρισμό. Οι δραστηριότητες μπορεί να είναι για ψυχαγωγία, για επαγγελματικούς ή και επιμορφωτικούς λόγους για χρονικό διάστημα έως ένα έτος. Πληθώρα υπηρεσιών και προϊόντων καθώς και επιχειρήσεων όπως εστιατόρια καταλύματα, μεταφορικά μέσα, εγκαταστάσεων άθλησης και ψυχικής και σωματικής τέρψης συνθέτουν το τουριστικό φαινόμενο. Ο τουρισμός συμβάλλει στην ανάπτυξη του βιοτικού, πολιτιστικού και μορφωτικού επίπεδου του πληθυσμού δημιουργώντας νέες θέσεις εργασίας, με νέες επενδύσεις και με την ενδυνάμωση της οικονομίας του τόπου.

Ο τουρισμός είναι «ένα πολυπρισματικό οικονομικό και κοινωνικό φαινόμενο, το οποίο συμβαίνει όταν τα άτομα αλλάζουν φυσικό περιβάλλον και ρυθμούς ζωής που τους ικανοποιούν ψυχοσωματικές ανάγκες και πνευματικές περιέργειες, μέσα από συνειδητή και αποκλειστικά για το σκοπό αυτό πρόσκαιρη μετακίνηση σε ξένο γεωγραφικό χώρο και παραμονή τους σ' αυτόν για χρονικό διάστημα μέχρι ένα έτος, όπου αναπτύσσονται συγκεκριμένες δραστηριότητες αναψυχής, διακοπών, επιχειρηματικές, θρησκευτικές κ.λπ.» (Λαγός, 2005:42).

Τον τουρισμό διέπουν τα ακόλουθα βασικά χαρακτηριστικά:

- Μετακίνηση των ταξιδιωτών από τον τόπο μόνιμης διαμονής τους σε διαφορετικούς τόπους.
- Τα στοιχεία τα οποία συνθέτουν τον τουρισμό είναι το ταξίδι, ο προορισμός, η διαμονή αλλά και οι τυχόν δραστηριότητες που θα πραγματοποιηθούν στον προορισμό.
- Με την μετακίνηση από τον τόπο κατοικίας αναπτύσσονται διαφορετικές δραστηριότητες από αυτές που συνήθως βιώνουν οι ταξιδιώτες στην καθημερινότητα τους.
- Ο τουρισμός προϋποθέτει πως το ταξίδι δεν πραγματοποιείται για λόγους μόνιμης διαμονής και αμειβόμενης εργασίας (Burkart και Medlik, 1989).

Απαντώντας σε ερωτήματα όπως ποιοι, πότε, πώς και γιατί πραγματοποιούν οι τουρίστες το ταξίδι, προσδιορίζουμε τους παράγοντες που οδηγούν τη διάκριση του τουρισμού σε τρεις γενικές μορφές :

- *Κλασικός τουρισμός*, όπου το ταξίδι γίνεται για λόγους κυρίως ψυχαγωγίας και ξεκούρασης. Αποτελεί την παραδοσιακή τουριστική αγορά.
- *Τουρισμός ειδικών ενδιαφερόντων*, όπου οι μορφές τουρισμού διαμορφώνονται με βάση τα ειδικά ενδιαφέροντα των ανθρώπων που τις αποτελούν όπως η ενασχόληση με τα σπορ, η αγάπη για τη φύση και η αναζήτηση νέων συγκινήσεων.
- *Εναλλακτικός τουρισμός*, όπου η προστασία του φυσικού, ανθρωπογενούς και πολιτιστικού περιβάλλοντος και η αναζήτηση νέων αξιών και τρόπου ζωής προωθούν ένα διαφορετικό τρόπο διακοπών (Λαγός, 2005).

3.1.1 Ο εναλλακτικός τουρισμός

Ο κλασικός τύπος μαζικού τουρισμού δημιούργησε πληθώρα αρνητικών συνεπειών με αποτέλεσμα τη στροφή επενδυτών και φορέων σε νέα ηπιότερα πρότυπα τουριστικής ανάπτυξης. Αποτέλεσμα της ηπιότερης ανάπτυξης των τουριστικών προορισμών αποτελεί η δημιουργία της φιλοσοφίας του εναλλακτικού τουρισμού ως ένας τύπος τουρισμού διαφορετικός από το πρότυπο της μαζικής ανάπτυξης (Τσάρτας, 1996).

Σύμφωνα με τον Inskoop (1991)

« Ο εναλλακτικός τουρισμός είναι μικρής κλίμακας, μη συμβατικής φύσης, μη μαζικής εξειδίκευσης καθώς και κοινωνικά και περιβαλλοντολογικά ευαίσθητος και γεμάτος σεβασμό, σε αντίθεση με το συμβατικό τύπο μαζικού τουρισμού σε μεγάλα θέρετρα».

Οι Eadinghton & Smith (1992) ορίζουν τον εναλλακτικό τουρισμό ως «μορφές τουρισμού που είναι συμβατές με τις περιβαλλοντικές και τις κοινωνικές αξίες της περιοχής και οι οποίες επιτρέπουν τόσο στην κοινωνία υποδοχής όσο και στους επισκέπτες να απολαύσουν μία θετική και αξιόλογη αλληλεπίδραση και κοινές εμπειρίες».

Οι επιπτώσεις των εναλλακτικών μορφών τουρισμού είναι διαφορετικές σε σχέση με τις παραδοσιακές μορφές τουρισμού τόσο σε κοινωνικό όσο και σε πολιτισμικό και οικονομικό επίπεδο.

Οι αρνητικές συνέπειες στους τόπους προορισμού των εναλλακτικών τουριστών είναι μικρότερες σε σχέση με τις θετικές επιπτώσεις στην τουριστική ανάπτυξη αυτών (Butler, 1990).

Η διατήρηση των φυσικών, πολιτισμικών, κοινωνικών και ιστορικών στοιχείων του τουριστικού προορισμού συνδέονται με τη βιωσιμότητα της περιοχής ενώ παράλληλα ο εναλλακτικός τουρισμός απευθύνεται σε ταξιδιώτες ειδικών ενδιαφερόντων και προωθεί συγκεκριμένες δραστηριότητες (Dodds, 2007).

Η υπεύθυνη ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού, με σεβασμό στο περιβάλλον και στις τοπικές κοινωνίες διέπεται από βασικές αρχές όπως :

- Οι τοπικές κοινωνίες να γνωρίζουν τις επιπτώσεις του και να βασίζεται σε διάλογο με αυτές
- Σεβασμό στο περιβάλλον και στις ιδιαιτερότητες των τοπικών πολιτισμών και των θρησκευτικών πεποιθήσεων τους
- Να αποτελεί μέσο για τη δίκαιη κατανομή εισοδημάτων, κυρίως στις ασθενέστερες οικονομικά τάξεις
- Η ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού να κλιμακώνεται, ανάλογα με τη φέρουσα ικανότητα μιας περιοχής, να ανταπεξέλθει σε αισθητικούς και οικολογικούς όρους (Holden, 2000).

3.2 Τα τουριστικά κίνητρα

Στις μέρες μας, τα κίνητρα για την απόφαση και την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού, είναι ποικίλα, διακρίνονται από διαφορετικότητα και δεν είναι πάντα αυτά που φαίνονται.

Οι ανθρώπινες ανάγκες δημιουργούνται από την διαπίστωση μιας έλλειψης. Η εμφάνιση των τουριστικών αναγκών παρουσιάζεται μεταγενέστερα των βασικών αναγκών και ορίζονται ως ανάγκες που σχετίζονται και ικανοποιούνται με την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού σε ένα συγκεκριμένο προορισμό. Όσον αφορά την ανάγκη για διακοπές αποτελεί κίνητρο ώθησης του ατόμου για να εκπληρώσει τη συγκεκριμένη ανθρώπινη ανάγκη.

Μια νέα διάσταση δίδεται στο ταξίδι καθώς συνδέεται με την αναζήτηση νέων ταξιδιωτικών εμπειριών και αποτελεί αναπόσπαστο στοιχείο συνδεδεμένο με τα κίνητρα των τουριστών που βασική τους επιδίωξη είναι να βιώσουν κάτι διαφορετικό από τον τρόπο ζωής τους. Το ταξίδι μπορεί να αποτελέσει, εισιτήριο για απόδραση, νοσταλγία ή φυγή. (Τσάρτας, 1998).

Σύμφωνα με το Dann (1981) κριτήρια για την προσέγγιση των κινήτρων των τουριστών αποτελούν τα ακόλουθα :

1. Η ανάγκη για απάντηση σε αυτό που λείπει δημιουργεί την επιθυμία για ταξίδι. Σύμφωνα με τη συγκεκριμένη προσέγγιση η κινητοποίηση των τουριστών απορρέει από την επιθυμία να βιώσουν κάτι διαφορετικό από το σύνηθες προσωπικό περιβάλλον τους.
2. Η επιλογή του τουριστικού προορισμού συνδέεται με παράγοντες έλξης αυτού και την ώθηση για την πραγματοποίηση του ταξιδιού.
3. Για κάθε κίνητρο υπάρχει συγκεκριμένος σκοπός όπως η ψυχαγωγία, επαγγελματικοί και εκπαιδευτικοί λόγοι, αποκόμιση νέων εμπειριών.
4. Η επιθυμία των τουριστών να υιοθετήσουν πολιτισμική συμπεριφορά προσαρμοσμένη σε νέες εμπειρίες διαφορετικές από τον τόπο μόνιμης κατοικίας τους τοποθετεί το κίνητρο υπό το πρίσμα της φαντασίας.
5. Ο διαχωρισμός των κινήτρων με βάση διαφορετικές τυπολογίες που επικεντρώνονται στην ανάλυση του τουριστικού ρόλου.

6. Η αυθεντικότητα των τουριστικών εμπειριών εξαρτάται από τις πεποιθήσεις που σχετίζονται με αυτές.
7. Τα τουριστικά κίνητρα, ως νόημα και ορισμός, γίνονται περισσότερο αντιληπτά με τον τρόπο που οι τουρίστες ορίζουν την κατάσταση τους.

Κίνητρα που ωθούν το τουριστικό φαινόμενο μπορούν να αποτελέσουν :

- Η ανανέωση του τρόπου ζωής, η απόδραση και η αναζήτηση για κάτι διαφορετικό από το συνηθισμένο κοινωνικό και επαγγελματικό περιβάλλον
- Οι διακοπές , η ψυχαγωγία, η διασκέδαση και η ψυχική τέρψη
- Πολιτισμικοί, επιμορφωτικοί καθώς και επαγγελματικοί λόγοι
- Η προώθηση του κοινωνικού ατομικού γοήτρου μέσα από την επαγγελματική και κοινωνική κινητικότητα
- Το σύστημα κοινωνικών παροχών, η άδεια με αποδοχές και η πολιτική του κράτους
- Δραστηριότητες υγείας, ομορφιάς και άθλησης (Ζαχαράτος & Τσάρτας, 1999).

3.2.1 Κίνητρα εναλλακτικού τουρισμού

Ο εναλλακτικός τουρίστας, εξαιτίας των διαφορετικών κινήτρων που τον ενεργοποιούν, πραγματοποιεί διαφορετικού τύπου τουρισμό με χαρακτήρα ενεργητικό, εξερευνητικό και εκπαιδευτικό. Συμμετέχει σε δραστηριότητες πολιτιστικές, περιπέτειας και εκπαιδευτικές και παρέχει εθελοντικές δράσεις και υπηρεσίες (Ανδριώτης, 2009).

Τα πρότυπα ανάπτυξης του τουρισμού που δημιουργούνται από την ομάδα κινήτρων που οδηγούν στον εναλλακτικό τουρισμό είναι διαφορετικά από αυτά που επιβάλλει το πρότυπο ανάπτυξης του μαζικού τουρισμού (Ανδριώτης,2003).

Τον εναλλακτικό τουρίστα διακρίνουν χαρακτηριστικά όπως:

- Η επιθυμία επίσκεψης σε ανεξερεύνητες περιοχές
- Το αίσθημα της περιήγησης είναι έντονο
- Η συλλογή πληροφοριών κατά την προετοιμασία του ταξιδιού αλλά και κατά τη διάρκεια του

- Η επιμήκυνση της διάρκειας παραμονής στον τουριστικό προορισμό
- Η ύπαρξη τουριστικής υποδομής δεν αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση
- Προσπαθεί να αποφύγει τον πολιτισμό για κάποιο χρονικό διάστημα.
- Προσπαθεί να δημιουργήσει κανάλια επικοινωνίας με τον ντόπιο πληθυσμό (Laarman & Durst, 1987).

Η Roop (2002) υποστηρίζει πως έχουν αλλάξει οι συνθήκες οι οποίες δημιουργούν το μαζικό τουρισμό. Έτσι οδηγούμαστε στο τέλος της επικράτησης του. Τους νέους τουρίστες χαρακτηρίζει η διαφορετικότητα σε επίπεδο πολιτισμού, ευαισθησία για το περιβάλλον, είναι έμπειροι και ανεξάρτητοι και επιλέγουν συχνά ταξίδια σε πολλούς προορισμούς. Το προφίλ του νέου τουρίστα διαφέρει εξαιτίας των διαφορετικών κινήτρων και χαρακτηριστικών του.

3.3 Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού

Τα πολλαπλά και διαφορετικής φύσεως κίνητρα των εναλλακτικών τουριστών οδηγούν σε διάφορες εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Η συμπεριφορά του τουρίστα-ταξιδιώτη προσδιορίζεται από την ύπαρξη ενός κυρίαρχου ειδικού κινήτρου και η ικανοποίηση του παρέχει ψυχική και σωματική τέρψη και ενίσχυση της προσωπικότητας του. Ο συγκεκριμένος τύπος τουρίστα αποφεύγει το μαζικό τουρισμό, επιζητά εναλλακτικές προτάσεις για διακοπές και ευαισθητοποιείται σε θέματα πολιτισμού και περιβάλλοντος (Λαγός, 2005).

Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού «καταγράφουν την έμφαση που δίνεται στα κίνητρα που σχετίζονται με το περιβάλλον και την αυτονομία στο ταξίδι» (Τσάρτας 1996: 352).

Οι κυριότερες εναλλακτικές μορφές τουρισμού παρουσιάζονται στη συνέχεια :

Ορεινός τουρισμός (Mountain tourism) :

Αναπτύσσεται σε ορεινές περιοχές, με πλούσια χλωρίδα και πανίδα, ιδιαίτερη γεωμορφολογία, πλούσιο φυσικό και πολιτισμικό περιβάλλον. Στον ορεινό τουρισμό λαμβάνουν χώρα δραστηριότητες όπως η ορειβασία, οι χιονοδρομίες, το ποδήλατο βουνού, η αναρρίχηση και η ορεινή πεζοπορία σε δύσβατα μονοπάτια και διαβάσεις.

Για τους επισκέπτες των ορεινών προορισμών ιδιαίτερα σημαντική είναι η επαφή και γνωριμία με το ευρύτερο περιβάλλον αλλά και η ικανοποίηση κοινωνικών αναγκών (Μοίρα, 2017).

Ο ορεινός τουρισμός συνδυάζεται και με τον πεζοπορικό τουρισμό των “Μονοπατιών”, του διεθνούς δικτύου ορεινών διαδρομών (π.χ. Ευρωπαϊκό μονοπάτι E4/6 το οποίο ξεκινά από τα Πυρηναία και συνδέει τις Ευρωπαϊκές χώρες της Μεσογείου) (Μπουρδή, Κάπελλα & Ευσταθίου, 2003).

Ορειβατικός τουρισμός (Naturism tourism)

Η συγκεκριμένη μορφή τουρισμού ταυτίζεται με την ορειβασία (mountaineering). Για τις συγκεκριμένες δραστηριότητες ανάβασης απαιτείται η γνώση συγκεκριμένων τεχνικών και πρακτικών. Στις μέρες μας η ορειβασία , ως περιστασιακή ενασχόληση, παρουσιάζει αυξημένο ενδιαφέρον ανθρώπων που επιθυμούν ουσιαστική επαφή με τη φύση και προσέχουν τη φυσική κατάσταση τους. Η δημιουργία ορεινών πάρκων και προστατευόμενων ορεινών περιοχών είναι αποτέλεσμα της ενασχόλησης με την ορειβασία (Λαγός,2005).

Χειμερινός τουρισμός

Αποτελεί μια εναλλακτική μορφή τουρισμού με πλήθος δραστηριοτήτων οι οποίες ως κοινό τους χαρακτηριστικό έχουν ανάλογες τουριστικές εγκαταστάσεις, χρονολογική περίοδο και διάρκεια χρόνου όπου πραγματοποιούνται. Καλύπτει τις δραστηριότητες που σχετίζονται με τα χειμερινά σπορ, σε ορεινές περιοχές, με χαμηλές θερμοκρασίες, χιόνι κ.τ.λ. κατά την διάρκεια του χειμώνα ή σε συνδυασμό (π.χ. σκι και κολύμβηση) (Μπουρδή, Κάπελλα & Ευσταθίου, 2003).

Περιηγητικός τουρισμός

Στη συγκεκριμένη μορφή τουρισμού, εντοπίζεται έντονη γεωγραφική κινητικότητα και ο τουρίστας μετακινείται τον περισσότερο χρόνο των διακοπών του σε διάφορους τουριστικούς ή μη τόπους, σε μία ή πολλές χώρες προορισμού. Η πολιτιστική παράδοση και το ωραίο φυσικό και δομημένο περιβάλλον αποτελούν πόλους έλξης. Εξειδίκευση του περιηγητικού τουρισμού θεωρείται ο περιπατητικός τουρισμός, ο οποίος στοχεύει στη γνωριμία μιας περιοχής μέσα από τη διέλευση μονοπατιών (Λαγός & Λιαργκόβας, 2005).

Πολιτισμικός - Ιστορικός τουρισμός (Cultural -Historical tourism) :

Η αποκόμιση πνευματικών εμπειριών μέσα από τη γνωριμία με την πολιτιστική κληρονομιά ενός τόπου όπως οι αρχαιολογικοί χώροι, μνημεία και μουσεία και η γνωριμία με τον ντόπιο πληθυσμό αποτελούν το τουριστικό προϊόν στη συγκεκριμένη εναλλακτική μορφή τουρισμού (Σφακιανάκης, 2004).

Δραστηριότητες του πολιτισμικού-ιστορικού τουρισμού αποτελούν οι επισκέψεις σε παραδοσιακούς οικισμούς και σε ιστορικά μνημεία, σε ευρήματα από διαφορετικές ιστορικές περιόδους, στα μουσεία όπου παρουσιάζεται η ανθρώπινη παρουσία στο χρόνο, σε χώρους θρησκευτικής κληρονομιάς και σε αρχαιολογικούς τόπους (Μπουρδή, Κάπελλα & Ευσταθίου, 2003).

Θρησκευτικός τουρισμός (Religious tourism)

Ο θρησκευτικός τουρισμός αποτελεί μια από τις παλαιότερες μορφές τουρισμού και αποσκοπεί στη μετακίνηση ατόμων, μεμονωμένα ή συλλογικά, προς ορισμένο τόπο στη χώρα μόνιμης διαμονής τους ή στο εξωτερικό, για λόγους λατρείας, συμμετοχή σε θρησκευτικές εκδηλώσεις και για τη γνωριμία με θρησκευτικά μνημεία και εκδηλώσεις θρησκευτικού περιεχομένου.

Με το θρησκευτικό τουρισμό παρέχεται η δυνατότητα, διατήρησης, συντήρησης και ανάδειξης των θρησκευτικών μνημείων (Λαγός & Λιαργκόβας, 2005)

Αγροτουρισμός (Agrotourism)

Ο αγροτουρισμός αναπτύσσεται σε χώρους μη αστικούς, από ανθρώπους οι οποίοι απασχολούνται στον πρωτογενή ή δευτερογενή τομέα παραγωγής. Σκοπός του είναι η ενίσχυση του ατομικού εισοδήματος και της τοπικής κοινωνίας με την αξιοποίηση φυσικών, πολιτιστικών και ανθρώπινων τοπικών πόρων.

Οι δραστηριότητες του αγροτουρισμού μπορούν να αφορούν την ενασχόληση του εναλλακτικού τουρίστα με αγροτικές εργασίες αλλά να συνδυάζονται οι διακοπές του στην ύπαιθρο και με πλήθος άλλων ενασχολήσεων, όπως είναι η μόρφωση, η υγιεινή ζωή, η άθληση, η περιπέτεια, τα χειμερινά σπορ, οι δραστηριότητες στο βουνό και στη θάλασσα, τα θρησκευτικά και κοινωνικά γεγονότα, η μελέτη της πανίδας και της χλωρίδας ενός τόπου κ.ά. (Λαγός & Λιαργκόβας, 2005).

Οικολογικός – Οικοτουρισμός τουρισμός (Ecotourism)

Η συγκεκριμένη μορφή τουρισμού σχετίζεται άμεσα με την αειφόρο και πράσινη ανάπτυξη. Βασίζεται στην ανάδειξη και αξιοποίηση των φυσικών πόρων ενός τουριστικού τόπου. Η φιλοσοφία του τουρίστα είναι ο σεβασμός της φύσης και σκοπός του, η απόλαυση και η γνώση της φύσης, με απώτερο όφελος την ψυχική και σωματική του ευεξία. Επισκέψιμες περιοχές αποτελούν οι βιότοποι, γεωλογικά φαινόμενα, εθνικοί δρυμοί ή απολιθωματοφόρες περιοχές, ηφαίστεια, σπήλαια, φαράγγια, κ.ά. (Μπουρδή, Κάπελλα & Ευσταθίου, 2003).

Δραστηριότητες της συγκεκριμένης μορφής τουρισμού αποτελούν: η παρατήρηση χλωρίδας και πανίδας, σπορ σε λίμνες και ποτάμια, φωτογραφικά σαφάρι πολιτιστικές περιηγήσεις κ.α. (Λαγός & Λιαργκόβας, 2005).

Επαγγελματικός τουρισμός (Business tourism)

Στον επαγγελματικό τουρισμό ανήκουν όλες οι κατηγορίες ατόμων που μετακινούνται κυρίως για λόγους που αφορούν την εργασία τους.

Ο επαγγελματικός τουρισμός μπορεί να διακριθεί στον τουρισμό εκθέσεων, το συνεδριακό τουρισμό και τον τουρισμό κινήτρων.

- Τουρισμός εκθέσεων: εκθέσεις οι οποίες οργανώνονται σε εκθεσιακά κέντρα με κατάλληλους εκθεσιακούς και βοηθητικούς χώρους, εξοπλισμό κ.τ.λ. αποτελούν τον τόπο διεκπεραίωσης του τουρισμού των εκθέσεων. Συνδυάζεται με τον τουρισμό πόλης και το μορφωτικό τουρισμού.
- Συνεδριακός τουρισμός: οργανωμένες εκδηλώσεις όπως συνέδρια, σεμινάρια, συσκέψεις, συναντήσεις, με μικρό ή μεγαλύτερο αριθμό συμμετοχών και αφορά διεθνές, εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο με σκοπό την επικοινωνία, την ανταλλαγή απόψεων και την ενημέρωση. Συνήθως οι συνεδριακοί τουρίστες επισκέπτονται τον τόπο διεκπεραίωσης του συνεδρίου με τη συνοδεία ατόμων. Τους συνεδριακούς τουρίστες συνοδεύουν και άτομα του οικογενειακού ή του εργασιακού τους περιβάλλοντος και έτσι δημιουργείται μια επιπλέον ομάδα τουριστών.
- Τουρισμός κινήτρων : η αύξηση της παραγωγικότητας και της απόδοσης των εργαζομένων αποτελεί το έναυσμα για τις επιχειρήσεις που επιβραβεύουν με ένα ταξίδι τους υπαλλήλους τους (Μπουρδή, Κάπελλα & Ευσταθίου, 2003).

Τουρισμός υγείας ή Θερμαλισμός (thermalisme) ή Θεραπευτικός

Σε αυτή τη μορφή τουρισμού κυρίαρχο κίνητρο είναι η βελτίωση της υγείας ή η θεραπεία ορισμένων ασθενειών των τουριστών, σε τόπο που διαθέτει φυσικούς πόρους (ιαματικές πηγές, κλίμα), καθώς και τις σχετικές ιατρικές και φυσιοθεραπευτικές εγκαταστάσεις και υπηρεσίες.

Κέντρα ιαματικών λουτρών, санаτόρια, αναπαυτήρια, διαιτητικά κέντρα, ξενοδοχεία που αποτελούν κέντρα υγείας (hotel –Health Centre) συνθέτουν μια μεγάλη ομάδα τουριστικών εγκαταστάσεων που προσφέρουν υδρόλουτρα, λασπόλουτρα, ηλιόλουτρα, μασάζ, σάουνα, αθλητισμό, γυμναστική, φυσιοθεραπεία, επιστημονικό διαιτολόγο κ.α. με γιατρούς, νοσοκόμους, φυσιοθεραπευτές, διατροφολόγους, ραδιολόγους, μασέρ, γυμναστές και συνοδούς. Καλύπτονται έτσι σε συνδυασμό οι ανάγκες μεγάλου αριθμού ενδιαφερόμενων ανθρώπων με παρεχόμενα στοιχεία τον τουρισμό, την ιατρική κάλυψη, την κοινωνική ασφάλιση, την κοινωνική πρόνοια (κοινωνικός τουρισμός) (Μπουρδή, Κάπελλα & Ευσταθίου, 2003).

Αθλητικός τουρισμός – τουρισμός Άθλησης (Athletic tourism)

Η άθληση αποτελεί το σημαντικότερο παράγοντα ενασχόλησης των τουριστών κατά τη διάρκεια των διακοπών τους, στη συγκεκριμένη μορφή τουρισμού, με δραστηριότητες όπως ποδόσφαιρο, κολύμβηση, ιππασία, τένις, γκολφ, ποδηλασία, ανεμοπορία, γυμναστική, καταδύσεις κ.α.

Προσφέρονται ανάλογες εγκαταστάσεις άθλησης και περιλαμβάνει υπηρεσίες γυμναστών, προπονητές αθλημάτων, οδηγών και συνοδών, αθλητικών ιατρών κ.τ.λ.

Δραστηριότητες της συγκεκριμένης εναλλακτικής μορφής τουρισμού αποτελούν η συμμετοχή και η παρακολούθηση αγώνων, αθλητικά camp και προετοιμασίες αθλητών, διακίνηση φιλάθλων κ.α. (Μπουρδή, Κάπελλα & Ευσταθίου, 2003).

Τουρισμός περιπέτειας (Adventure tourism)

Οι τουριστικοί προορισμοί στους οποίους πραγματοποιείται ο τουρισμός περιπέτειας αποτελούν δυσπρόσιτες, απομακρυσμένες και ασυνήθιστες περιοχές. Απαιτείται καλή φυσική κατάσταση, εμπειρία και εξοικείωση με τη φύση καθώς και με τους κινδύνους της (Λαγός & Λιαργκόβας, 2005).

Κωπηλασία και καταβάσεις σε ορμητικούς ποταμούς (canoe, kayak, rafting), περιπλανήσεις- εξερευνήσεις (exploration), διαδρομές με οχήματα τετρακίνησης (4x4) , προσανατολισμός (orienteering), ελεύθερες πτώσεις, αλεξίπτωτο πλαγιάς (parapente), εναέριες διαπεράσεις πάνω από λίμνες (flying fox) κ.τ.λ., είναι ορισμένες από τις δραστηριότητες της συγκεκριμένης μορφής τουρισμού (Μπουρδή, Κάπελλα & Ευσταθίου, 2003).

Θεματικός τουρισμός (Theme tourism)

Τα τελευταία χρόνια η ανάπτυξη του θεματικού τουρισμού είναι ραγδαία ανά τον κόσμο. Υπάρχει μεγάλη ποικιλία θεματικών πάρκων τα οποία αντανακλούν τη ζήτηση των δυνητικών επισκεπτών τους. Έτσι συναντούμε θεματικά πάρκα σχετικά με την τεχνολογία, με ιστορικά πρότυπα, με την πολιτιστική παράδοση ενός τόπου αλλά και θεματικά πάρκα διασκέδασης και ψυχαγωγίας. Η ποικιλία αυτών των πάρκων αντανακλά το μέγεθος της ζήτησης παρά το υψηλό κόστος παραγωγής και συντήρησης τους (Λαγός & Λιαργκόβας, 2005).

Γαστρονομικός- Οινικός τουρισμός (Gastronomy tourism)

Ο γαστρονομικός – οινικός τουρισμός αφορά νέες γευστικές εμπειρίες όπου κυριαρχεί η τοπική παραδοσιακή κουζίνα και ο τοπικός οίνος-κρασί. Για τους τουρίστες του γαστρονομικού τουρισμού αποκλειστικό κίνητρο μπορεί να αποτελέσει η άσκηση δραστηριοτήτων γαστρονομικού ενδιαφέροντος και τα τοπικά, παραδοσιακά προϊόντα τα οποία προάγονται με αυτή τη μορφή εναλλακτικού τουρισμού.

Η συμμετοχή σε μαθήματα μαγειρικής, οι επισκέψεις σε σημεία παραγωγής και τυποποίησης βρώσιμων υλικών, σε οινοποιεία και σε εκδηλώσεις επιδείξεις τοπικών προϊόντων σε υπαίθριους χώρους, η αποδοχή περιποίησης με βρώσιμα προϊόντα και η παρακολούθηση σεμιναρίων γευσιγνωσίας αποτελούν κάποια από τα προϊόντα του γαστροτουρισμού (Κυπριανός, 2015).

Κεφάλαιο 4: Πολυμέσα και εκπαίδευση στον τουρισμό

4.1 Το διαδίκτυο στην εκπαίδευση

Το παγκόσμιο υπερδίκτυο internet (διαδίκτυο), με διαφορετική απόδοση το δίκτυο του Κυβερνοχώρου, αποτελεί ένα σύγχρονο και εξαιρετικά διαδεδомένο μέσο πληροφόρησης και επικοινωνίας. Αφορά τη μεταφορά και κίνηση δεδομένων σε ένα πλέγμα συνδεδεμένων υπολογιστών όπου οι άνθρωποι που το χρησιμοποιούν συναντώνται εικονικά ανταλλάσσοντας δεδομένα όπως εικόνα και κείμενο σε ψηφιακή μορφή (Gibson, 1984 στο Ζωγόπουλο, 2001).

Το διαδίκτυο (internet) αποτελεί ένα πλέγμα δικτύου υπολογιστών σε παγκόσμιο επίπεδο, οι οποίοι μέσα από ένα φάσμα από ηλεκτρονικές και οπτικές τεχνολογίες δικτύωσης συνδέονται μεταξύ τους (<https://paroutsas.jmc.gr/pc-learn.htm>, ανακτήθηκε 11/11/2022).

Καθώς το διαδίκτυο αναπτύσσεται με ιλιγγιώδεις ρυθμούς, παρατηρείται ότι στους τέσσερις ο ένας χρήστης του διαδικτύου μπορεί να είναι εκπαιδευόμενος ή εκπαιδευτικός. Συνήθως οι λόγοι που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο είναι η αναζήτηση. Οι χρήστες αναζητούν εργαλεία για έρευνα, βιβλιογραφία, αναλυτικό πρόγραμμα αλλά και τρόπους για επαγγελματική εξέλιξη (Charp, 1998).

Όσον αφορά τη χρήση του διαδικτύου στην εκπαίδευση, οι σχετικές με το διδακτικό αντικείμενο περιηγήσεις, πρέπει να έχουν συγκεκριμένο στόχο. Στην περιήγηση του στο διαδίκτυο, ο εκπαιδευτικός ή ο εκπαιδευόμενος, συλλέγει πληροφορίες από ηλεκτρονικές εγκυκλοπαίδειες και περιοδικά, άρθρα εφημερίδων, εικόνες και πλούσιο φωτογραφικό υλικό. Μπορεί να περιηγηθεί σε περιβάλλοντα εικονικής πραγματικότητας, σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους, να έχει πρόσβαση σε πολυμεσικές εφαρμογές και να συλλέξει τα δεδομένα που χρειάζεται. Με την υποστήριξη νέων εργαλείων προωθείται η δημιουργικότητα, ενώ μέσα για καλύτερη επικοινωνία στην εκπαιδευτική διαδικασία, αποτελούν οι σχολικές εφημερίδες, η επικοινωνία με e-mail και η δημοσίευση εργασιών στο διαδίκτυο (Νικολαΐδου & Γιακουμάτου, 2001).

Το διαδίκτυο προσφέρει τη δυνατότητα να χρησιμοποιηθούν τόσο σύγχρονες όσο και ασύγχρονες μορφές αλληλεπίδρασης στη μαθησιακή εμπειρία.

Η αξιοποίηση των δυνατοτήτων της δικτύωσης και η χρήση νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση προωθούν μια νέα προοπτική στην εκπαιδευτική διαδικασία αλλά η ενσωμάτωση τους είναι ιδιαίτερα σύνθετη. Τα δίκτυα, τα υπερμέσα και οι ΤΠΕ μπορούν να βοηθήσουν στην εκπαιδευτική διαδικασία με την προϋπόθεση της επιμόρφωσης των εκπαιδευτικών και της ενσωμάτωσης τους στο νέο εκπαιδευτικό περιβάλλον

(http://www.pee.gr/wpcontent/uploads/praktika_synedrion_files/e10_11_03/meros_c_th_en_vii/tsitoyri_doy.htm, ανακτήθηκε 15/01/2022).

4.2 Τα πολυμέσα στην τουριστική εκπαίδευση

Ένας από τους τομείς στους οποίους η τεχνολογία των πολυμέσων συναντά ευρύτατη εφαρμογή αποτελεί η εκπαίδευση.

Ο μετασχηματισμός της κλασικής τουριστικής εκπαίδευσης δύναται να πραγματοποιηθεί με τη δημιουργία και χρήση πολυμεσικών εφαρμογών.

Ως διδακτικό μέσο, τα πολυμέσα, αναφέρονται σε παροχή εκπαιδευτικού υλικού με τη μορφή εικόνας, ήχου, σχεδιοκίνησης, βίντεο κ.α. με την υποστήριξη διδακτικού λογισμικού ενός υπολογιστικού συστήματος.

Συγκεκριμένα, με τη χρήση εφαρμογών υποστήριξης της διδασκαλίας, με αλληλεπιδραστικές εφαρμογές, οδηγούς εκμάθησης, προσομοιωτές (simulators), εκπαιδευτικά ηλεκτρονικά παιχνίδια κ.α. τα οποία εκτελούνται σε ηλεκτρονικό υπολογιστή ή σε δίκτυο, ενισχύεται η επιμόρφωση και η κατάρτιση των εκπαιδευομένων.

Τα πολυμέσα έχουν ευρύτατη εφαρμογή στη διδασκαλία διότι με τη βοήθεια του υπολογιστή αποθηκεύονται μεγάλες ποσότητες δεδομένων, υπάρχει άμεση ανταπόκριση στις κινήσεις των μαθητών και εξυπηρετούνται πολλοί μαθητές σε ίδιο χρόνο. Επιπλέον χρησιμοποιώντας το κατάλληλο λογισμικό μπορούν να καταγραφούν και αναλυθούν οι απαντήσεις των μαθητών και να εμπλουτισθεί και να αλλάξει η διαδικασία της μάθησης (Newby, Stepich, Lehman, Russell, 2009).

Συγκεκριμένα στην τουριστική εκπαίδευση η χρήση εφαρμογών πολυμέσων, τόσο στη δια ζώσης όσο και στην εξ αποστάσεως εκπαίδευση μπορεί να αποτελέσει ένα εξαιρετικά χρήσιμο διδακτικό εργαλείο.

Τα δομικά στοιχεία των πολυμέσων βοηθούν τους μαθητές στην κατανόηση και επεξεργασία των πληροφοριών που λαμβάνουν για διάφορους λόγους:

- Η επικοινωνία που αναπτύσσεται με τα πολυμέσα μοιάζει με τη διαπροσωπική επικοινωνία
- Το γραπτό κείμενο είναι περιορισμένο σε σχέση με το κείμενο που υποστηρίζεται με διαφορετικά μέσα
- Χρησιμοποιώντας πολυμέσα τοποθετούνται αφηρημένες έννοιες σε ένα συγκεκριμένο κείμενο
- Τα πολυμέσα επιτρέπουν πληθώρα αισθητηριακών καναλιών και διαφορετικές προοπτικές για τη μαθησιακή εμπειρία (Pea, 1991).

Σύμφωνα με το Reimann (1997) η διαδραστικότητα των πολυμέσων επηρεάζει τη διαδικασία της μάθησης και το πρόγραμμα σπουδών:

- Χειρισμός των διάφορων αντικείμενων που παρουσιάζονται
- Γραμμική πλοήγηση με την κίνηση πίσω και εμπρός στην οθόνη
- Ιεραρχική πλοήγηση με τη δυνατότητα επιλογής μέσα από ειδικά μενού των τοποθεσιών και του περιεχομένου
- Δια δραστική βοήθεια με τη χρήση ειδικών κουμπιών
- Ανατροφοδότηση καθώς η ποιότητα των πληροφοριών αξιολογείται μέσα από απαντήσεις ορατές στην οθόνη. Με την ανατροφοδότηση εδραιώνεται η προσαρμοστικότητα
- Επικοινωνιακή αλληλεπίδραση με άλλους χρήστες
- Αντανακλαστική αλληλεπίδραση με την αποθήκευση δραστηριοτήτων όπως μια διαδρομή πλοήγησης ή μια ξενάγηση.

Συμπεραίνουμε από τα παραπάνω ότι η διαδραστικότητα αποτελεί κρίσιμο χαρακτηριστικό των προϊόντων των πολυμέσων.

Μπορούμε να διακρίνουμε τρεις μορφές δια δραστικότητας :

- Την αντιδραστική αλληλεπίδραση, όπου οι μαθητές δίνουν απαντήσεις ανάλογα με το παρουσιαζόμενο ερέθισμα

- Την προληπτική αλληλεπίδραση, όπου οι εκπαιδευόμενοι έχουν τη δυνατότητα να ελέγξουν το παρουσιαζόμενο πρόγραμμα και
- Την αμοιβαία αλληλεπίδραση, όπου εκπαιδευόμενοι και πρόγραμμα προσαρμόζονται αντίστοιχα μεταξύ τους (Andresen, Van den Brick, 2013).

Η τουριστική εκπαίδευση και οι εκπαιδευτικοί αυτής της κατεύθυνσης διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο βοηθώντας τους εκπαιδευόμενους να αναπτύξουν δεξιότητες και γνώσεις στο τουριστικό αντικείμενο και να αισθανθούν ενταγμένοι στην τουριστική κοινότητα. Η ειδική ορολογία του τουρισμού και οι σχετικές γεωγραφικές και γεωπολιτικές γνώσεις και δεξιότητες απαιτούν την ενεργό συμμετοχή των μαθητών. Καθώς οι μαθητές στον εικοστό πρώτο αιώνα ζουν σε ένα γρήγορο, ψηφιακό περιβάλλον, η χρήση των πολυμέσων, αναμένεται όλο και περισσότερο, να ενσωματωθεί στην εκπαιδευτική διαδικασία (Schott & Sutherland, 2008).

ΔΕΥΤΕΡΟ ΜΕΡΟΣ : ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Εισαγωγή - Μεθοδολογία έρευνας

Οι παράμετροι που θα χρησιμοποιηθούν κατά τη διεξαγωγή της έρευνας (τα υλικά και μέσα, οι μεθοδολογικές προσεγγίσεις και οι διαδικασίες) συνιστούν τη μεθοδολογία της έρευνας (Δημητρόπουλος, 2004).

Κατά την ερευνητική διαδικασία μπορούν να χρησιμοποιηθούν ποιοτικές και ποσοτικές μέθοδοι συγκέντρωσης και ανάλυσης των δεδομένων που θα προκύψουν από την έρευνα.

Στις ποιοτικές μεθόδους μπορούν να χρησιμοποιηθούν εργαλεία για την ανάλυση στοιχείων και την εξαγωγή αποτελεσμάτων όπως οι συνεντεύξεις και οι μελέτες περίπτωσης. Στις ποσοτικές μεθόδους η μέτρηση των θεωρητικών εννοιών γίνεται με τη μέτρηση αριθμητικών και στατιστικών στοιχείων μέσω συγκεκριμένων εργαλείων όπως το ερωτηματολόγιο (Κυριαζή, 1999).

Για την εξαγωγή αποτελεσμάτων σε σχέση με τα ερευνητικά ερωτήματα της παρούσας έρευνας χρησιμοποιήθηκαν ως ερευνητικά εργαλεία οι συνεντεύξεις και η μελέτη της βιβλιογραφίας σε σχέση με το περιεχόμενο μιας εκπαιδευτικής ιστοσελίδας. Στη συνέχεια παρουσιάζεται η παραγωγή και το περιεχόμενο της εκπαιδευτικής ιστοσελίδας και η αξιολόγηση της με ερωτηματολόγια που διανεμήθηκαν σε εκπαιδευτικούς και εκπαιδευόμενους αλλά και σε συμμετέχοντες οι οποίοι θα μπορούσαν να εκφράσουν την άποψη τους για τη δομή και το περιεχόμενο της διαδικτυακής πύλης.

Κεφάλαιο 5. Αντιλήψεις εκπαιδευτικών για την ενσωμάτωση διδακτικού ψηφιακού υλικού στην εκπαιδευτική διαδικασία

Η συνέντευξη αποτελεί μια διαδικασία η οποία επιτρέπει στον ερευνητή να συλλέξει δεδομένα και πληροφορίες σχετικές με τα ,υπο διερεύνηση, ερευνητικά ερωτήματα. Στην παρούσα μελέτη, οι συνεντεύξεις χρησιμοποιήθηκαν ως μέσο συλλογής πληροφοριών όσον αφορά τα ερευνητικά ερωτήματα σε σχέση με το σχεδιασμό, την αποτελεσματικότητα και τον αντίκτυπο της χρήσης μιας εκπαιδευτικής ιστοσελίδας στην εκπαιδευτική διαδικασία.

Στην ποιοτική έρευνα ο ερευνητής επιδιώκει να ερμηνεύσει τις υποκειμενικές αντιλήψεις των συμμετεχόντων αναφορικά με το υπό έρευνα φαινόμενο της έρευνας (Μαντζούκας, 2007).

Η συνέντευξη αποτελεί ένα από τα κυριότερα εργαλεία των ποιοτικών μεθόδων έρευνας. Ο στόχος της διενέργειας της συνέντευξης είναι η αλληλεπίδραση μεταξύ ερευνητών και ερωτηθέντων και η απόσπαση διαφόρων πληροφοριών σε σχέση με την έρευνα που διεξάγεται (Cohen & Manion, 1992).

Οι συνεντεύξεις μπορεί να είναι δομημένες, μη δομημένες , άμεσες ή έμμεσες, επαναλαμβανόμενες και συνεντεύξεις σε βάθος.

Στις δομημένες συνεντεύξεις περιλαμβάνονται προκαθορισμένες ερωτήσεις των οποίων η σειρά δεν αλλάζει, είναι κατάλληλες για θέματα τα οποία ο ερωτώμενος έχει σαφή γνώση και οι ερωτήσεις απαντώνται με συντομία. Στις μη δομημένες συνεντεύξεις, έχει προκαθορισθεί το θέμα αλλά η συζήτηση είναι ελεύθερη όσον αφορά τη δομή των ερωτήσεων. Στις άμεσες και έμμεσες συνεντεύξεις καθοριστικό ρόλο έχει ο σκοπός της συνέντευξης σε σχέση με τη θέση του ερευνητή και του ερωτώμενου. Οι επαναλαμβανόμενες συνεντεύξεις αφορούν άτομα με συγκεκριμένα οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά και συνήθως περιλαμβάνουν ομάδες ανθρώπων, τα λεγόμενα panel, τα οποία παρουσιάζουν επανάληψη για συλλογή των στοιχείων και των αποτελεσμάτων της έρευνας. Στις συνεντεύξεις σε βάθος κύριο ρόλο έχει ο ερωτώμενος ενώ ο ερευνητής αφού θέσει τα γενικότερα ερωτήματα διατηρεί το ρόλο καθοδηγητή (Φίλιας, 2007, Παρασκευοπούλου-Κόλλια, 2008).

5.1 Καθορισμός του δείγματος

Ως αποτέλεσμα της προσωπικής κρίσης και εμπειρίας της ερευνήτριας, στις συνεντεύξεις συμμετείχαν έξι εκπαιδευτικοί οι οποίοι εργάζονται στα Δημόσια ΙΕΚ Καστοριάς και στις ΕΠΑ.Σ Μαθητείας της Δ.ΥΠ.Α. Καστοριάς. Η επιλογή των εκπαιδευτικών βαθμίδων έγινε σύμφωνα με το εργασιακό περιβάλλον της ερευνήτριας και με τη συσχέτιση τους με το αντικείμενο της έρευνας. Από τους έξι συμμετέχοντες, οι δύο επέλεξαν να διατηρηθεί η ανωνυμία τους, οπότε κρίθηκε σκόπιμο να διατηρηθεί η ανωνυμία για όλους.

	Εκπαιδευτική Βαθμίδα	Εκπαιδευτική Ιδιότητα	Διδακτική εμπειρία	Φύλο	Μορφωτικό επίπεδο
A	ΔΙΕΚ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	Διοίκησης Επιχειρήσεων	10 έτη	Άνδρας	Μεταπτυχιακό
B	ΔΙΕΚ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	Διοίκ. & Οικ. Τουρ/κών Επιχ/σεων	12 έτη	Γυναίκα	Μεταπτυχιακό
Γ	ΔΙΕΚ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	Διοίκ. & Οικ. Τουρ/κών Επιχ/σεων	8 έτη	Γυναίκα	ΤΕΙ
Δ	ΔΙΕΚ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	Μηχανολογίας	25 έτη	Άνδρας	Μεταπτυχιακό
Ε	ΕΠΑ.Σ. Δ.ΥΠ.Α	Πληροφορικής	22 έτη	Άνδρας	Μεταπτυχιακό
ΣΤ	ΕΠΑ.Σ. Δ.ΥΠ.Α.	Πληροφορικής	15 έτη	Άνδρας	Διδακτορικό

Πίνακας 1 Εκπαιδευτικό προφίλ συμμετεχουσών-συμμετεχόντων στις συνεντεύξεις

5.2 Διεξαγωγή της έρευνας

Για τη συλλογή των ποιοτικών δεδομένων επιλέχθηκε η μέθοδος των ημι-δομημένων συνεντεύξεων. Η ημι-δομημένη συνέντευξη έχει στοιχεία κλειστού τύπου συζήτησης, βασισμένη σε ερωτήσεις όπως η δομημένη συνέντευξη, αλλά και ελεύθερης συζήτησης, όπως η μη δομημένη συνέντευξη. Κατά την ημι-δομημένη συνέντευξη ο ερευνητής θέτει το αντικείμενο της έρευνας αλλά μπορεί να επέμβει κατά τη διάρκεια

της συνέντευξης και να διαμορφώσει τη σειρά των ερωτήσεων ενισχύοντας τη δυναμική και την αλληλεπίδραση της διαδικασίας (Creswell, 2011).

Η διεξαγωγή των συνεντεύξεων πραγματοποιήθηκε στο εργασιακό περιβάλλον των συμμετεχόντων, η διάρκειά τους ορίστηκε σε είκοσι λεπτά αλλά σε κάποιες περιπτώσεις ο χρόνος επεκτάθηκε ανάλογα με τη ροή της συζήτησης. Το υλικό των συνεντεύξεων μαγνητοσκοπήθηκε, εκτός μίας περίπτωση που αρνήθηκε να μαγνητοφωνηθεί, και στη συνέχεια απομαγνητοφωνήθηκε και αναλύθηκε το υλικό που συλλέχθηκε.

5.3 Ανάλυση του υλικού των συνεντεύξεων

Το υλικό των συνεντεύξεων προέκυψε από την απομαγνητοφώνηση, την καταγραφή και επεξεργασία των απαντήσεων των ερωτηθέντων. Οι ημι-δομημένες συνεντεύξεις δομήθηκαν πάνω σε τρεις θεματικούς άξονες:

1^{ος} θεματικός άξονας : η χρήση νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση

Σύμφωνα με τις απαντήσεις των ερωτηθέντων όλοι οι εκπαιδευτικοί συμφωνούν ότι η χρήση νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση είναι αναπόφευκτη. Επιπλέον σε όλους ήταν γνωστή η έννοια των πολυμέσων και η χρήση τους στην εκπαιδευτική διαδικασία. Παρατηρήθηκε πώς οι εκπαιδευτικοί των οποίων η εκπαιδευτική ιδιότητα είναι η Πληροφορική καθώς και ένας εκπαιδευτικός με ειδικότητα Διοίκησης & Οικονομίας Τουριστικών Επιχειρήσεων (εκπαιδευτικοί Γ, Ε & ΣΤ) ήταν ένθερμοι υποστηρικτές της ενσωμάτωσης των νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση και της προώθησης της μαθησιακής εμπειρίας με αυτές. Οι υπόλοιποι τρεις ερωτηθέντες (Α,Β,Δ) θεωρούν τη χρήση νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση κυρίως υποστηρικτικό υλικό.

2^{ος} θεματικός άξονας : η επιμόρφωση των εκπαιδευτικών στη χρήση νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση

Σε επίπεδο επιμόρφωσης των εκπαιδευτικών για τη χρήση νέων τεχνολογιών οι τέσσερις από τους ερωτηθέντες θεωρούν πως είναι επαρκής (Α,Β,Γ,Δ) και ότι όλοι οι εκπαιδευτικοί πλέον έχουν παρακολουθήσει τουλάχιστο ένα επιμορφωτικό σεμινάριο το οποίο τους καλύπτει για την εκπαιδευτική διαδικασία. Η άποψη όλων των ερωτηθέντων συγκλίνει πως δεν είναι απαραίτητο οι εκπαιδευτικοί να έχουν εξειδικευμένες γνώσεις στη χρήση νέων τεχνολογιών. Χαρακτηριστικά ο ΣΤ αναφέρει πως: «...έχουμε εξελιχθεί τόσο πολύ, ειδικά μετά την πανδημία, που τα εκπαιδευτικά

λογισμικά και οι εκπαιδευτικές πλατφόρμες είναι εξαιρετικά φιλικές στη χρήση τους και δε χρειάζονται εξειδικευμένες γνώσεις για να τις χρησιμοποιήσεις...».

Ο Ε αναφέρει πως : « Η ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση δεν είναι τόσο θέμα επιπλέον επιμόρφωσης των εκπαιδευτικών όσο διάθεσης και ελεύθερου χρόνου να ασχοληθούν».

3^{ος} θεματικός άξονας : η εκπαιδευτική ιστοσελίδα ως εκπαιδευτικό εργαλείο

Οι τρεις από τους έξι ερωτηθέντες εκπαιδευτικούς (Α,Β,Δ) θεωρούν πως το περιεχόμενο μιας εκπαιδευτικής ιστοσελίδας θα είχε εφαρμογή στην εκπαιδευτική διαδικασία έχοντας όμως συμπληρωματική χρήση. Σε επίπεδο κατάρτισης κρίνουν απαραίτητη την χρησιμοποίηση παραδοσιακών, κυρίως, μέσων διδασκαλίας. Επιπλέον ο Α αναφέρει πως: «Θα ήμουν διστακτικός εάν χρησιμοποιούσα ιστοσελίδα ως εκπαιδευτικό εργαλείο γιατί είναι θέμα επιλογής αν οι μαθητές θα τη χρησιμοποιήσουν».

Οι υπόλοιποι τρεις εκπαιδευτικοί κρίνουν πως η εκπαιδευτική ιστοσελίδα θα αποτελούσε αποτελεσματικό εκπαιδευτικό εργαλείο. Συγκεκριμένα ο Γ αναφέρει πως: «...με πολλές εικόνες, κείμενο και διαδραστικότητα πετυχαίνεις να κερδίσεις το ενδιαφέρον των μαθητών...»

Ο Ε αναφέρει πως : «...στο περιεχόμενο μιας εκπαιδευτικής ιστοσελίδας θα έβαζα σίγουρα το θεωρητικό πλαίσιο και μετά θα επεξηγούσα οπτικά ίσως με τη χρήση βίντεο τις σχετικές έννοιες...»

Ο ΣΤ αναφέρει πως: « ...σίγουρα θα χρησιμοποιήσω περιεχόμενο ιστοσελίδων, σίγουρα θα χρησιμοποιήσω πολυμέσα, video,εικόνα, animation. Γενικότερα προσπαθώ να αποφύγω τα βιβλία...» και «...όταν η πληροφορία έχει αναρτηθεί σε μια ιστοσελίδα ή μια εφαρμογή ηλεκτρονική γενικότερα, δίνει σε κάθε άνθρωπο την άνεση να μπαίνει όποτε θέλει να διαβάζει, να πλοηγείται, να μαθαίνει συν ότι μας δίνει τη δυνατότητα να ενσωματώσουμε κουίζ ψηφιακά, ηλεκτρονικά για τη διδασκαλία, την αυτοαξιολόγηση και αυτοβελτίωση βέβαια.»

Επιπλέον δύο εκπαιδευτικοί (Γ & ΣΤ) επισήμαναν πως παρά τη χρησιμότητα μιας εκπαιδευτικής ιστοσελίδας ως εκπαιδευτικό εργαλείο και τη χρήση νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση μεγάλο πρόβλημα αποτελεί η υποδομή σε διάφορες εκπαιδευτικές δομές τόσο σε επίπεδο εξοπλισμού όσο και σε επίπεδο σύνδεσης στο διαδίκτυο των σχολικών αιθουσών.

Οι πληροφορίες που συλλέχθηκαν και αναλύθηκαν, από την ποιοτική έρευνα με συνεντεύξεις, αντιπροσωπεύουν τις απόψεις των ερωτωμένων και συνέκλιναν στην

εύρεση απαντήσεων στα ερευνητικά ερωτήματα που έχουν τεθεί, τόσο σε επίπεδο χρησιμότητας όσο και σε επίπεδο δομής και περιεχομένου της εκπαιδευτικής ιστοσελίδας.

Κεφάλαιο 6. Δομή ιστοσελίδων εκπαιδευτικού χαρακτήρα

Με την ανάπτυξη του διαδικτύου παρουσιάζονται νέες δυνατότητες επικοινωνίας μεταξύ διαφορετικών ανθρώπων ανεξάρτητα από κοινωνικό, οικονομικό και πολιτικό υπόβαθρο. Επιπλέον παρέχεται ελεύθερα η δυνατότητα πλοήγησης και δημιουργίας ιστοσελίδων (Herman, 1999).

Τα τελευταία χρόνια το παραδοσιακό εκπαιδευτικό πλαίσιο έχει αλλάξει. Τα περιβάλλοντα διδασκαλίας ενθαρρύνουν την απόκτηση γνώσης πέρα από το φυσικό χώρο της αίθουσας διδασκαλίας με τη χρήση νέων τεχνολογιών (Mestre, Fonseca, Valdes, 2007).

Διαδικτυακός τόπος (Web site) και σχεδιασμός ιστοσελίδων (web pages)

Ο παγκόσμιος ιστός (World Wide Web) αναφέρεται σε ένα πρόγραμμα περιήγησης και ανταλλαγής πληροφοριών, αποτελεί μέρος του διαδικτύου και έχει ταχεία ανάπτυξη σε όγκο δεδομένων, πολυπλοκότητα και παροχή πληθώρας δυνατοτήτων χρήσης. Η συλλογή αρχείων με την υποστήριξη του προτύπου Web, ονομάζεται διαδικτυακός τόπος (Web site) (Alessi, Trollip, 2001).

Τα αρχεία που περιέχονται σε μια τοποθεσία ιστού ονομάζονται ιστοσελίδες (web pages) οργανώνονται με συγκεκριμένη δομή, αφορούν διάφορα θέματα και μπορούν να έχουν τη μορφή εικόνων, κειμένων, γραφικών, ήχων, συνδέσμων (links) και άλλων δομικών στοιχείων.

Η σύνδεση μεταξύ των ιστοσελίδων γίνεται με υπερσυνδέσμους (hyperlinks) οι οποίοι μπορεί να είναι μια επισημασμένη εικόνα ή γραφικό και επιτρέπουν τη μεταφορά από μία ιστοσελίδα σε άλλη. Η πρόσβαση παρέχεται μέσω ενός διακομιστή (server) δηλαδή ενός υπολογιστή που είναι συνδεδεμένος στο διαδίκτυο και περιέχει μία ή περισσότερες τοποθεσίες του παγκόσμιου ιστού. Οι πληροφορίες σχετικά με τη διάταξη και τη δομή των ιστοσελίδων περιέχονται κωδικοποιημένα σε αρχεία HTML (Hyper Text Markup- Language), η οποία αποτελεί τη γλώσσα σήμανσης των υπερκειμένων και επιτρέπει τη δημιουργία και ενσωμάτωση των αντικειμένων που αποτελούν το περιεχόμενο των ιστοσελίδων.

Κάθε ιστοσελίδα έχει τη δική της ταυτότητα, λειτουργεί ως μοναδική δική της διεύθυνση και ονομάζεται Ενιαίος Διακομιστής Πόρων (URL-Uniform Resource Locator).

Τα τελευταία είκοσι χρόνια δεν απαιτούνται πλέον για την κατασκευή μιας ιστοσελίδας επιπλέον γνώσεις προγραμματισμού. Με την αξιοποίηση ενός Συστήματος Διαχείρισης

Περιεχομένου (CMS- Content Management System) απαιτείται, η γνώση χρήσης των σχετικών εφαρμογών και τα δομικά στοιχεία που θα χρησιμοποιηθούν. Ενδεικτικά Συστήματα Διαχείρισης περιεχομένου των ιστοσελίδων είναι το Wordpress, το Weebly και το Joomla (Μαυρίδου, Ρουβάς, 2014).

Παράγοντες που θα πρέπει να ληφθούν υπόψιν κατά το σχεδιασμό των ιστοσελίδων είναι οι ακόλουθοι:

Περιεχόμενο	Πλοήγηση	Σχεδιασμός & Δομή	Εμφάνιση & Πολυμέσα	Μοναδικότητα
Χρησιμότητα περιεχομένου	Θέση & ευκολία χρήσης εργαλείων πλοήγησης	Διάταξη στοιχείων	Γραφική αναπαράσταση	Μοναδικότητα περιεχομένου
Πλήρωση πληροφοριών	Ταυτότητα της ιστοσελίδας	Ταχύτητα φόρτωσης	Αναγνωσιμότητα περιεχομένου	Αισθητική Παρουσίαση περιεχομένου
Εξειδίκευση	Σύνδεσμοι προς άλλους διαδικτυακούς τόπους	Δομή πληροφοριών	Πολυμέσα : επιλογή, συνδυασμός, χρησιμότητα, ενσωμάτωση	Μοναδικότητα Χαρακτηριστικών σχεδιασμού
Αξιοπιστία περιεχομένου	Μηχανές αναζήτησης	Απαιτήσεις σε λογισμικό		
Σύνταξη περιεχομένου		Συμβατότητα		

Πίνακας 2 Κριτήρια αξιολόγησης ποιότητας ιστοτόπων(Moustakis et al,2004)

6.1 Η δημιουργία μιας τουριστικής εκπαιδευτικής ιστοσελίδας ως εκπαιδευτικό εργαλείο

Η χρήση ενός διαδικτυακού τόπου στην εκπαίδευση βασίζεται στη χρησιμότητα του ως μεθοδολογία για την παράδοση μαθημάτων και την ανάπτυξη του εκπαιδευτικού περιβάλλοντος γενικότερα. Σε ένα διαδικτυακό τόπο είναι δυνατό να περιλαμβάνονται εφαρμογές πολυμέσων όπως μαθήματα εκμάθησης, προσομοιώσεις, ασκήσεις και παιχνίδια και άλλες μεθοδολογίες που κρίνεται σκόπιμο να χρησιμοποιηθούν για την ενίσχυση της μαθησιακής εμπειρίας (Alessi,Trollip, 2001).

Επιπλέον κάθε εκπαιδευτικός ανάλογα με την ειδικότητα του, χρησιμοποιώντας ιστοσελίδες ως εκπαιδευτικό εργαλείο, μπορεί να προσαρμόσει το εκπαιδευτικό υλικό με :

- Επιστημονικά άρθρα
- Διαθεματικές δραστηριότητες
- Ενημερωτικά ιστολόγια
- Ασκήσεις και διαγωνίσματα
- Κείμενα με εκτενή χρήση πολυμέσων
- Ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών και συμπλήρωσης κενών
- Πίνακες αντιστοίχισης και ταξινόμησης
- Σταυρόλεξα και κουίζ

Σύμφωνα με τους David και Foray (2002) κατά τη διαδικασία μετάδοσης της γνώσης υπάρχει ένας νέος παράγοντας, οι κοινότητες της γνώσης, όπου ορίζονται δίκτυα ατόμων με στόχο την παραγωγή και μετάδοση της γνώσης έχοντας ως γνώμονα τη συλλογικότητα η οποία φέρνει κοντά ανθρώπους διαφορετικούς αλλά ειδικούς στο ίδιο αντικείμενο.

Κατανοώντας το θεωρητικό πλαίσιο ενός συγκεκριμένου πεδίου, μπορεί να δημιουργηθεί μια συλλογική κατασκευή με τη βοήθεια των μέσων και των ψηφιακών διαμεσολαβήσεων (Pinto, 2013).

Η διαδικασία της μάθησης γίνεται αποτελεσματικότερη με τη σύγχρονη τεχνολογία οπότε ο κατάλληλος σχεδιασμός της εκπαιδευτικής ύλης και η διδασκαλία αυτής, χρησιμοποιώντας τα κατάλληλα μέσα, αποτελεί σημαντικό παράγοντα της (Kozma, 1991).

Με την ένταξη εργαλείων ψηφιακής τεχνολογίας σε γνωστικά αντικείμενα της εκπαιδευτικής διαδικασίας καθίσταται εφικτή :

- η αναζήτηση, η οργάνωση, η διαχείριση καθώς και η παραγωγή της πληροφορίας σε διάφορες μορφές
- η ανάπτυξη προσωπικής έκφρασης, ιδεών και δημιουργίας
- η επικοινωνία, η αλληλεπίδραση και η συνεργασία
- η επίλυση προβλημάτων μέσω της διερεύνησης, του προβληματισμού και του πειραματισμού

Ειδικότερα, η ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών και των ψηφιακών εργαλείων στην εκπαίδευση αφορά:

α) στην αντίληψη, για τον εκπαιδευτικό, των διδακτικών δυνατοτήτων ενός υπολογιστικού περιβάλλοντος στην εκπαιδευτική διαδικασία. Τα ψηφιακά εργαλεία, χρησιμοποιούνται ως μεταβλητές για το σχεδιασμό και τον έλεγχο παιδαγωγικών καταστάσεων. Αποτελούν για τους εκπαιδευτικούς εργαλεία παραγωγικότητας (συμβολικά ή φυσικά εργαλεία διδασκαλίας)

β) στην αντίληψη, για το μαθητή, των γνωστικών λειτουργιών ενός υπολογιστικού περιβάλλοντος και τη χρήση που μπορεί να έχει το συγκεκριμένο περιβάλλον στη μαθησιακή του εμπειρία. Επηρεάζουν τις διαδικασίες οικοδόμησης της μάθησης και εννοιοποίησης της γνώσης (διαδικασία κατανόησης των εννοιών). Αποτελούν εργαλεία μάθησης (γνωστικά εργαλεία) για τους μαθητές (Κόμης, 2019).

Χαρακτηριστικά της εφαρμογής που θα χρησιμοποιηθεί ως αποθετήριο παιδαγωγικής χρήσης με συνδυασμό της υπάρχουσας με τη νέα γνώση αποτελούν:

- Η παρουσίαση μιας δυναμικής, σε πραγματικό χρόνο, μηχανής αναζήτησης σύμφωνα με τα προβλεπόμενα κριτήρια
- Η δυνατότητα επιλογών αναζήτησης, εφόσον ο χρήστης το επιθυμεί, με την εφαρμογή κατανοητών όρων (Benito & Soberanes, 2021).

Κριτήρια για την αξιολόγηση των εκπαιδευτικών ιστοσελίδων δύναται να αποτελέσουν : η αντικειμενικότητα, η αξιοπιστία και η εγκυρότητα των παρεχόμενων πληροφοριών, ο σχεδιασμός και η αισθητική παρουσίαση.

Χρησιμοποιώντας ιστοσελίδες ως εκπαιδευτικό υλικό επιτρέπεται στους εκπαιδευτικούς και στους εκπαιδευομένους :

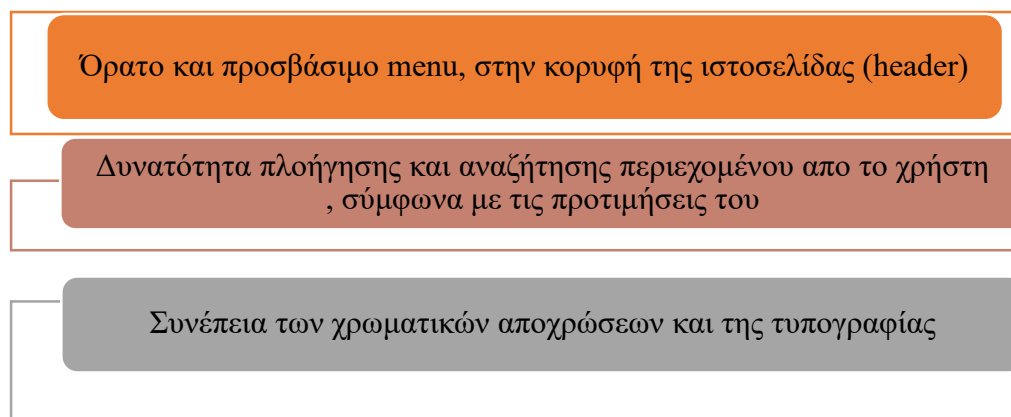
- Ο εντοπισμός και η επεξεργασία πληροφοριών και δεδομένων, μέσα από ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες, επιστημονικά άρθρα, εικονικές παρουσιάσεις μουσείων και εκθεσιακών χώρων και οι στατιστικές αναλύσεις
- Η δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού, καθώς στο διαδίκτυο υπάρχει διαθέσιμος ένας μεγάλος αριθμός εκπαιδευτικών πόρων, κατάλληλων να αποτελέσουν δομικά στοιχεία για το σχεδιασμό των μαθημάτων, σύμφωνα με τη διδακτέα ύλη

- Η ανάρτηση και αποθήκευση στους υπολογιστές εκπαιδευτικών εφαρμογών, όπως, λογισμικά προγράμματα, προσομοιώσεις, τεχνικές αξιολόγησης και παιχνίδια (Μακρίδης, 2011).

6.2 Σχεδιασμός τουριστικής εκπαιδευτικής ιστοσελίδας

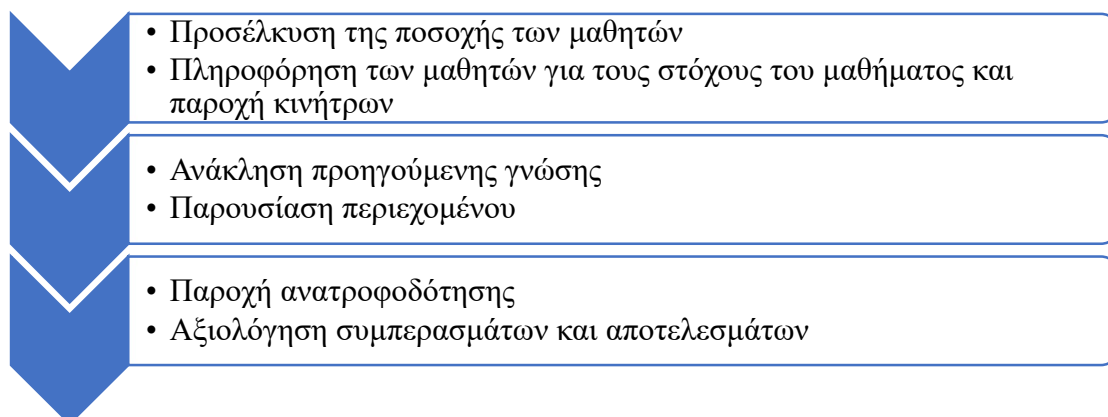
Για το σχεδιασμό μιας εκπαιδευτικής ιστοσελίδας τουριστικού περιεχομένου σημαντικό ρόλο έχει η δόμηση του περιεχομένου της. Ο μεγάλος όγκος των πληροφοριών που υπάρχει, μπορεί να δομηθεί σε θεματικές ενότητες, έτσι ώστε να διατηρηθεί η ποιότητα των πληροφοριών και η ευχρηστία κατά την πλοήγηση (Dedeke, 2016).

Τα λειτουργικά στοιχεία και χαρακτηριστικά που μπορεί να περιέχει η ιστοσελίδα:



Εικόνα 1 Λειτουργικά στοιχεία και χαρακτηριστικά εκπαιδευτικών ιστοσελίδων (Μαυρίδου, Ρουβάς, 2018)

Η διδακτική σχεδίαση στηρίζεται σε κατευθυντήριες γραμμές όπως:



Εικόνα 2 Κατευθυντήριες γραμμές διδακτικής σχεδίασης ιστοσελίδων (Μικρόπουλος, 2000)

Κατά το σχεδιασμό μιας ιστοσελίδας εκπαιδευτικής φύσεως, ως εκπαιδευτικό τεχνολογικό σύστημα, κρίνεται απαραίτητο να λάβουμε υπόψιν παράγοντες όπως τα στοιχεία που θα χρησιμοποιηθούν στη βάση δεδομένων, η σχηματοποίηση της επικοινωνίας μεταξύ χρήστη και συστήματος, οι προδιαγραφές για την κατασκευή του συστήματος και η χρηστικότητα του. Η εφαρμογή διαδικτυακών συστημάτων στη διδακτική και μαθησιακή λειτουργία αφορά εκτός από την ενσωμάτωση υλικών, την εφαρμογή μεθόδων και τεχνικών εστιασμένων στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των χρηστών, με αποτέλεσμα να επιτυγχάνεται ουσιαστικό αποτέλεσμα (Μακρίδης, 2011).

Η αρχιτεκτονική των δομικών στοιχείων και πληροφοριών της ιστοσελίδας (ποια πληροφορία και σε ποιο σημείο της ιστοσελίδας θα ενταχθεί), το αισθητικό αποτέλεσμα (η μορφή της μέσω του γραφικού σχεδιασμού) και η καθοδήγηση του χρήστη, αποτελούν βασικούς παράγοντες του λεπτομερή σχεδιασμού της, σύμφωνα με τις ανάγκες και τους στόχους του δημιουργού και των επισκεπτών της (Αρσένης, 2007).

Βασικές αρχές για το σχεδιασμό ιστοσελίδων αποτελούν οι ακόλουθες ενότητες:

- Η διάσταση της ιστοσελίδας, η επιλογή των ορίων για την ποσότητα των περιεχομένων
- Θέματα διάταξης, πρότυπα σχεδιασμού για τη ροή των πληροφοριών
- Χρώματα που θα χρησιμοποιηθούν, κείμενα και γραφικά, εφαρμογή πολυμέσων
- Εργαλεία πλοήγησης και υπερσυνδεσμοί, κουμπιά και λογότυπα για την περιήγηση του χρήστη στην ιστοσελίδα
- Τυπικά στοιχεία αξιοπιστίας, πληροφορίες προέλευσης και στοιχείων επικοινωνίας (Millhollon, 2003).

Κεφάλαιο 7. Στάδια παραγωγής πολυμεσικού εκπαιδευτικού υλικού

Στη συνέχεια παρουσιάζονται τα στάδια παραγωγής του πολυμεσικού εκπαιδευτικού υλικού που χρησιμοποιήθηκε στην εκπαιδευτική ιστοσελίδα. Κατά την παραγωγή της ιστοσελίδας, προτεραιότητα αποτελεί η λειτουργική, αισθητική και δομική αρτιότητα της.

7.1 Λειτουργική σχεδίαση περιεχομένων

Σε αυτό το στάδιο σχεδιάστηκε το περιεχόμενο της εκπαιδευτικής ιστοσελίδας.

Το διδακτικό περιεχόμενο αφορά τον τουρισμό και ειδικότερα τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Ο τουριστικός προορισμός που επιλέχθηκε στην παρουσίαση του οπτικοακουστικού περιεχομένου είναι ο νομός Καστοριάς.

Καθορίστηκε η εκπαιδευτική θεματική ενότητα και οι θεματικοί άξονες αυτής.

Στο οριζόντιο μενού παρουσιάζονται τα κεντρικά θέματα : ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ - ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ – ΑΠΟΘΕΤΗΡΙΟ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΑΡΘΡΩΝ - ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ – ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Ακολουθούν υπομενού τα οποία οδηγούν τον επισκέπτη σε διάφορες υποενότητες.

Η Αρχική σελίδα , αποτελεί τη σελίδα υποδοχής, όπου παρουσιάζονται με απλότητα συγκεκριμένες πληροφορίες στον επισκέπτη έτσι ώστε να ενημερωθεί για το περιεχόμενο της ιστοσελίδας.

Η δομή των σελίδων και του μενού οφείλουν να έχουν μια νοηματική συνοχή και να χρησιμοποιηθούν ομαδοποιήσεις και υπομενού, όπου κρίνεται απαραίτητο.

Οι πληροφορίες που συστήνουν την εκπαιδευτική ιστοσελίδα οφείλουν να είναι σαφής και τεκμηριωμένες. Στα κείμενα που παρουσιάζονται, παρατίθενται παράλληλα και οι βιβλιογραφικές πηγές, στην ενότητα πληροφορίες.

Επιπλέον ορίστηκε η χωροταξική τοποθέτηση του περιεχομένου της ιστοσελίδας.



Εικόνα 3 Περιεχόμενο ιστοσελίδας

Κατά τη διάρκεια συλλογής του πολυμεσικού περιεχομένου της ιστοσελίδας κρίθηκε σκόπιμη η επιλογή εναλλακτικών δραστηριοτήτων και επισκέψιμων προορισμών του νομού Καστοριάς, δίνοντας προτεραιότητα σε αδημοσίευτο υλικό για τη δόμηση των κυρίως και επιμέρους τμημάτων της ιστοσελίδας. Κριτήριο επιλογής αποτέλεσε η ενίσχυση του ενδιαφέροντος του χρήστη-εκπαιδευόμενου να περιηγηθεί στην εκπαιδευτική ιστοσελίδα με πρωτότυπες και διαφορετικές προτάσεις εναλλακτικού τουρισμού.

7.2 Τεχνική σχεδίαση περιεχομένων

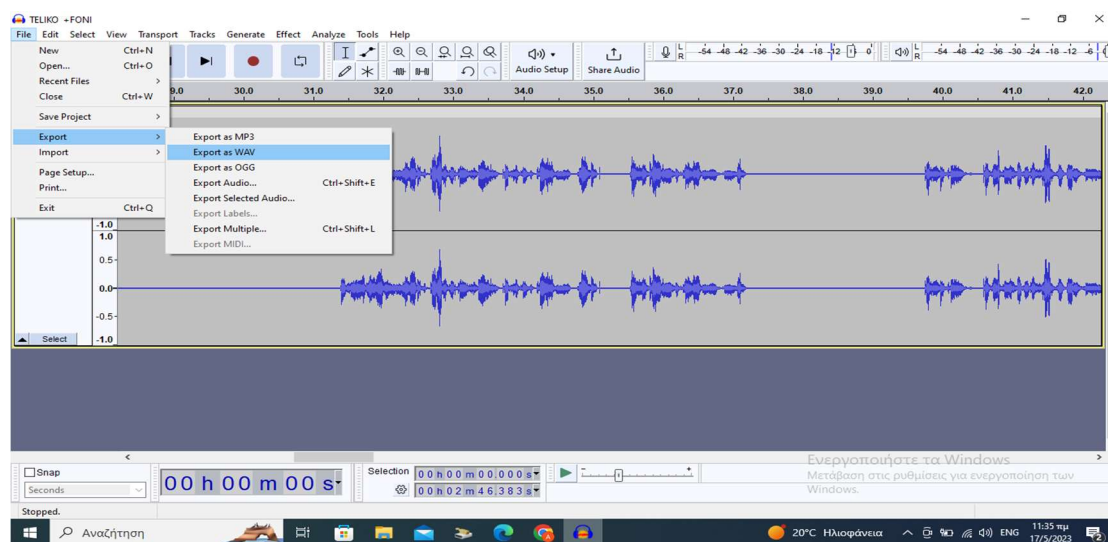
Για την τεχνική σχεδίαση των περιεχομένων της διαδικτυακής πύλης χρησιμοποιήθηκε η εφαρμογή επεξεργασίας φωτογραφιών *Polish Pro Photo Editor*, το πρόγραμμα ηχογράφησης και επεξεργασίας ήχου *Audacity*, το πρόγραμμα παραγωγής βίντεο *Animaker.2.0*, *Canva* και *WeVideo*, το πρόγραμμα γραφικής απεικόνισης της γης *Google earth*, η ψηφιακή εκπαιδευτική πλατφόρμα *e-me4all* και η πλατφόρμα κατασκευής ιστοτόπων *Weebly*. Η χρήση όλων των εφαρμογών που χρησιμοποιήθηκαν παρέχεται δωρεάν από το διαδίκτυο.

7.2.1 Επεξεργασία εικόνων

Η συλλογή των εικόνων που αποτέλεσαν το οπτικό υλικό της διαδικτυακής πύλης ήταν αποτέλεσμα λήψης φωτογραφιών από κάμερα ψηφιακής φωτογραφικής μηχανής και κάμερα κινητού τηλεφώνου. Η αρχική επεξεργασία των εικόνων έγινε στην εφαρμογή επεξεργασίας φωτογραφιών και σχεδιασμού *Polish Pro Photo Editor*. Η χρήση της συγκεκριμένης εφαρμογής είναι δωρεάν και επιτρέπει μεταξύ άλλων την περικοπή, το φωτισμό, το χρωματισμό και τη διαμόρφωση του μεγέθους των εικόνων. Η περαιτέρω επεξεργασία των εικόνων, όπου κρίθηκε απαραίτητο, έγινε μέσω της πλατφόρμας *Weebly*.

7.2.2 Επεξεργασία ήχου

Η ηχογράφηση και επεξεργασία της φωνής που χρησιμοποιήθηκε στο διαδραστικό βίντεο πραγματοποιήθηκε στο ελεύθερο λογισμικό ανοιχτού κώδικα, επεξεργασίας ηχογράφησης και ψηφιακής επεξεργασίας ήχου Audacity.



Εικόνα 4 Επεξεργασία ήχου

7.2.3 Δημιουργία βίντεο

Για τη δημιουργία των βίντεο που εντάχθηκαν στο περιεχόμενο της ιστοσελίδας χρησιμοποιήθηκαν τα προγράμματα παραγωγής βίντεο Animaker 2.0, Canva και WeVideo.

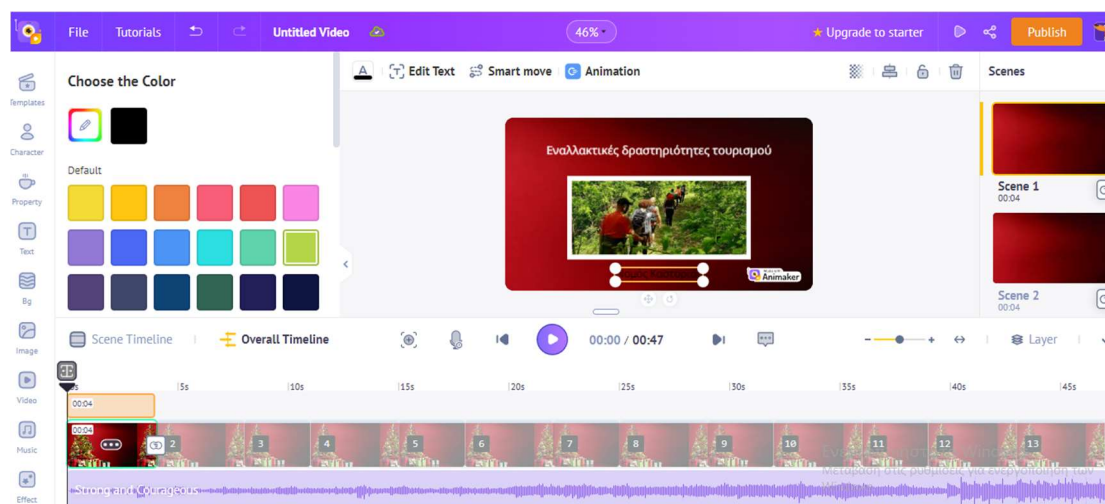
Και τα τρία προγράμματα είναι εύκολα και απλά στη χρήση τους.

Τα στάδια παραγωγής των βίντεο έχουν την ακόλουθη λειτουργία :

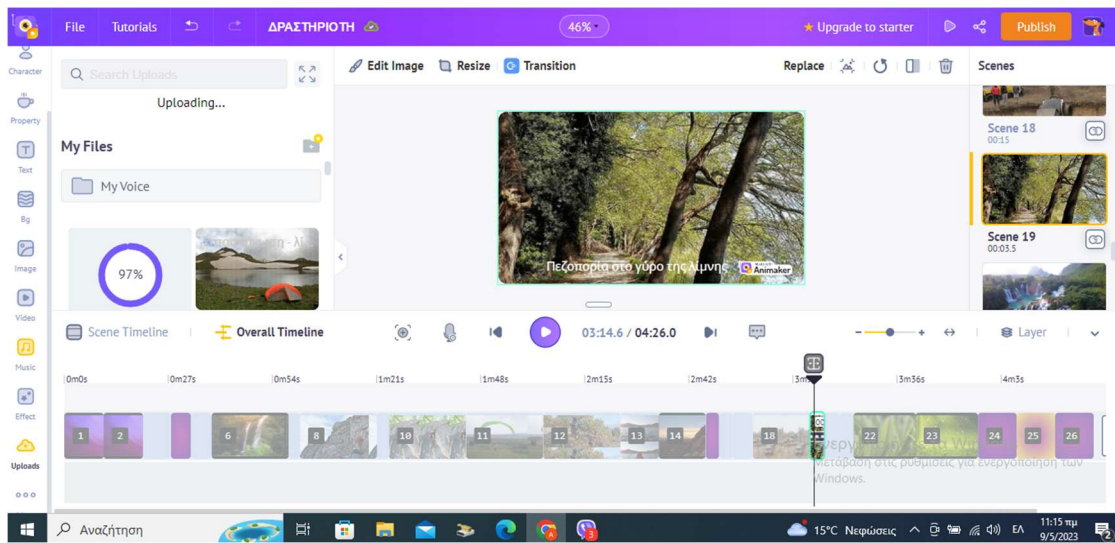
- Επιλογή νέου έργου.
- Αριστερά της οθόνης, με drag & drop, επιλογή στοιχείων που θα αποτελούν το περιεχόμενο του βίντεο ή με ανέβασμα (upload) των αρχείων από τον υπολογιστή
- Δεξιά της οθόνης, η δυνατότητα παρουσίασης και επεξεργασίας των πλάνων του βίντεο
- Στο κάτω μέρος της οθόνης, ο πίνακας διάταξης όπου τοποθετούνται με χρονική σειρά και διάρκεια όλα τα πλάνα του βίντεο
- Επιλογή συγκεκριμένων εργαλείων για τη διαμόρφωση του βίντεο όπως προσθήκη κειμένου, περικοπή εικόνων και πλάνων, προσθήκη εφέ και ήχου.

Συνοπτικά παρουσιάζουμε σε εικόνες κάποια από τα στάδια παραγωγής:

Animaker 2.0

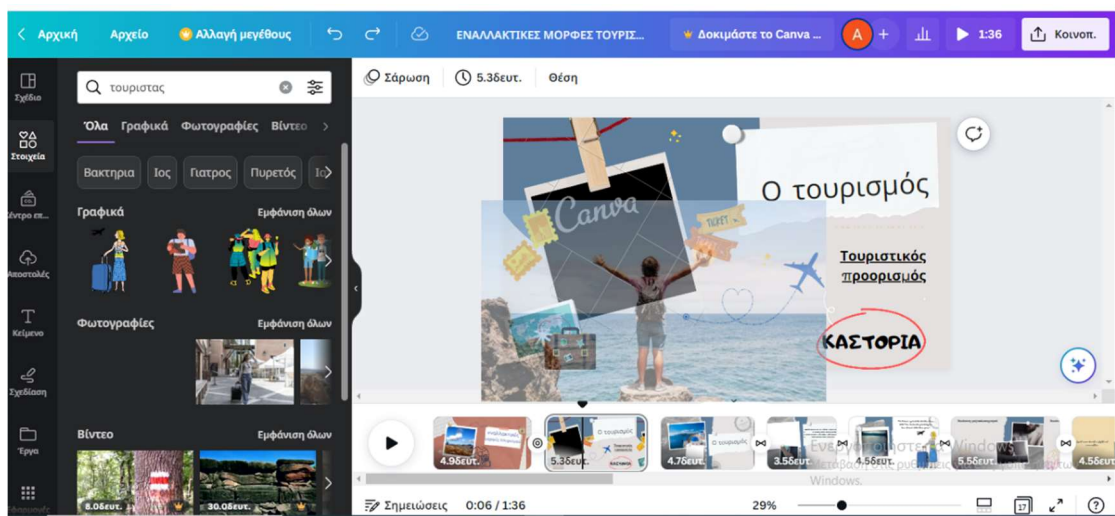


Εικόνα 5 Επεξεργασία εικόνας και κειμένου στο Animaker 2.0

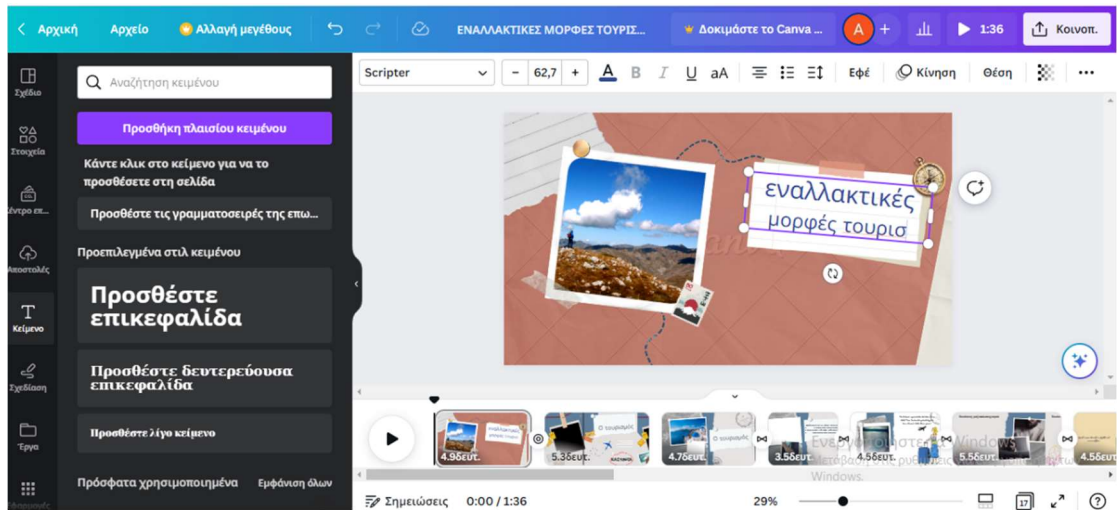


Εικόνα 6 Επεξεργασία πλάνων βίντεο στο Animaker 2.0

Canva

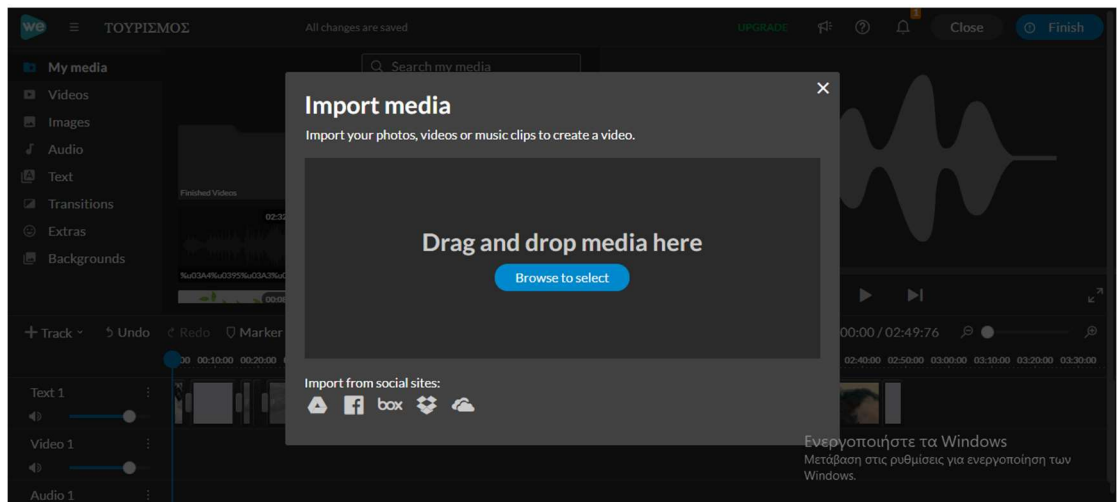


Εικόνα 7 Επεξεργασία εικόνων στο Canva

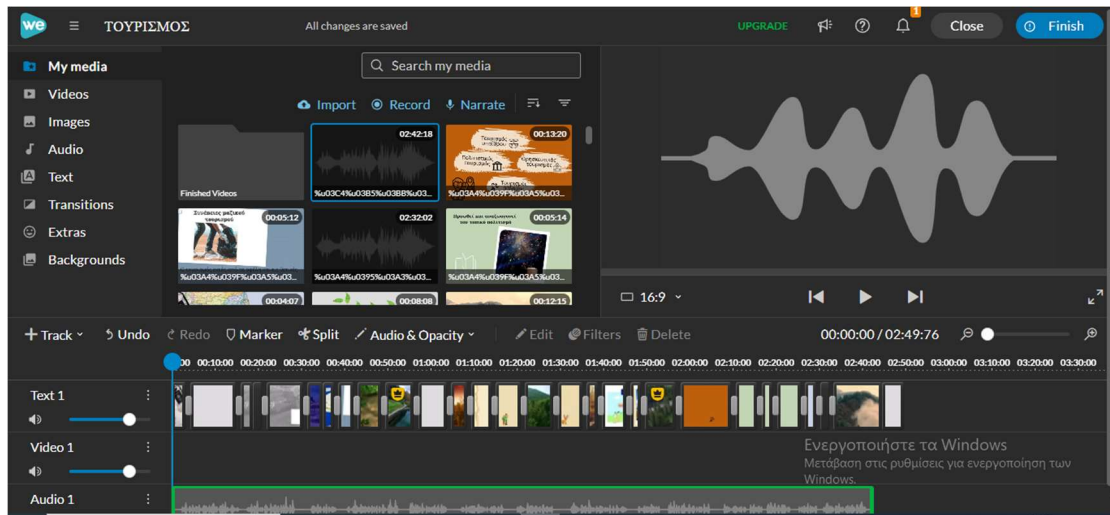


Εικόνα 8 Επεξεργασία κειμένου στο Canva

WeVideo



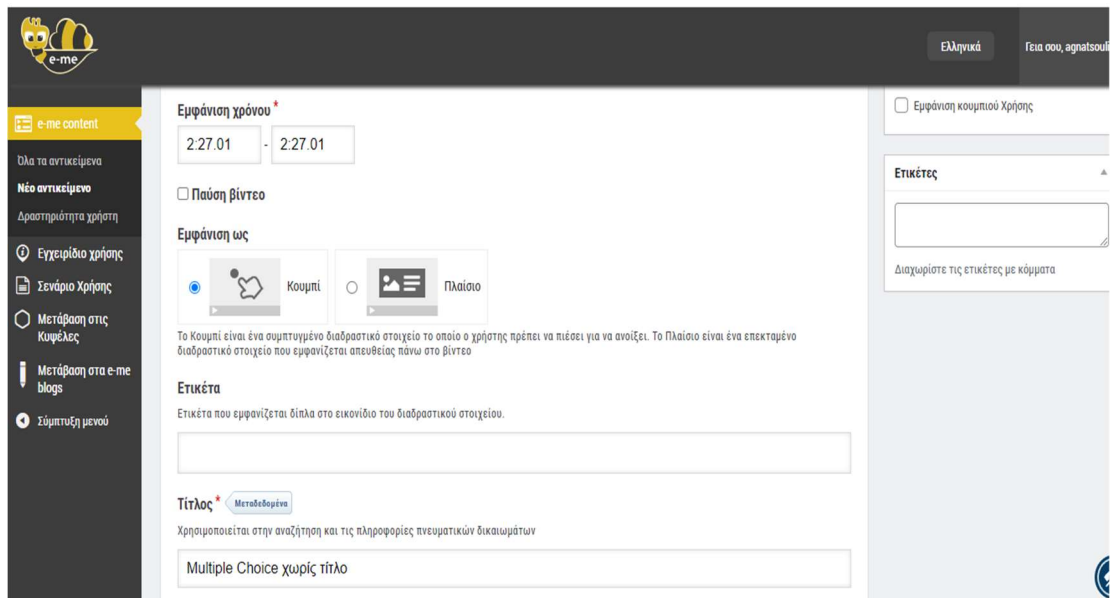
Εικόνα 9 Εισαγωγή στοιχείων στο WeVideo



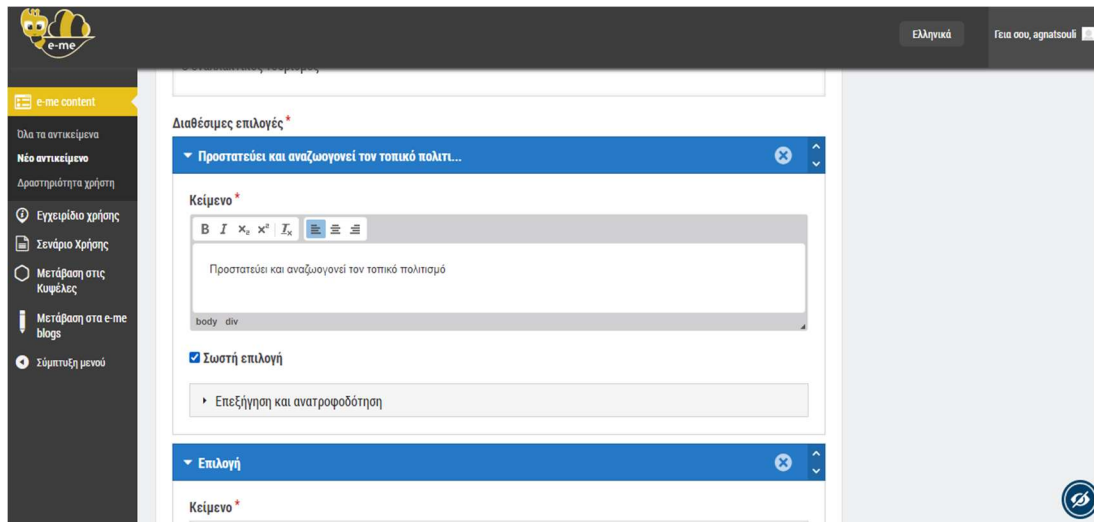
Εικόνα 10 Εισαγωγή ήχου στο WeVideo

7.2.4 Δημιουργία διαδραστικών εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων

Για τη δημιουργία εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων χρησιμοποιήθηκε η ψηφιακή εκπαιδευτική πλατφόρμα **e-me**. Η ψηφιακή εκπαιδευτική πλατφόρμα e-me αποτελεί μια ψηφιακή πλατφόρμα για τη δημιουργία, μεταξύ άλλων, ψηφιακού εκπαιδευτικού υλικού. Στη συγκεκριμένη ψηφιακή πλατφόρμα δημιουργήθηκαν οι τέσσερις εκπαιδευτικές δραστηριότητες της ιστοσελίδας.



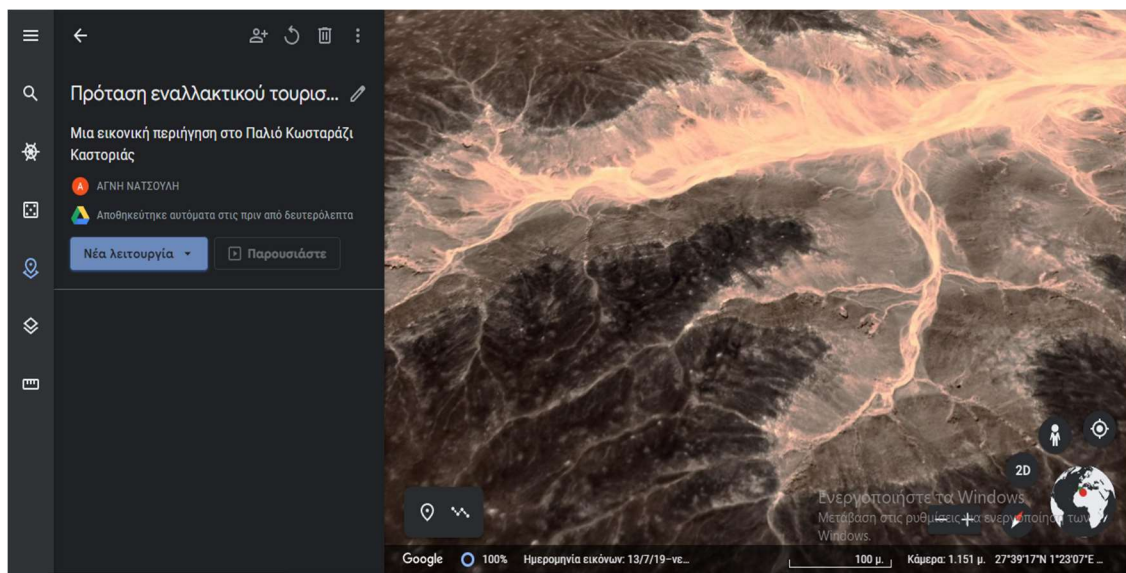
Εικόνα 11 Δημιουργία διαδραστικού βίντεο στην ψηφιακή πλατφόρμα e-me



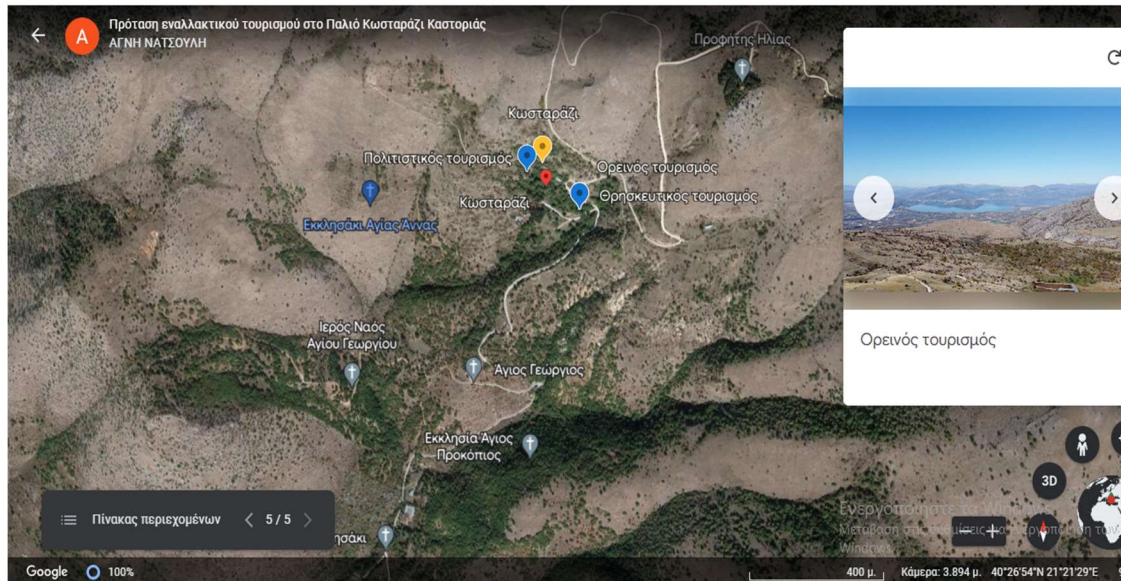
Εικόνα 12 Δημιουργία ερωτήσεων στην ψηφιακή πλατφόρμα e-me

7.2.5 Δημιουργία εικονικής περιήγησης

Για τη δημιουργία εικονικής περιήγησης με θέμα προτάσεις εναλλακτικού τουρισμού χρησιμοποιήθηκε το **Google Earth**, το οποίο αποτελεί ένα πρόγραμμα γραφικής απεικόνισης της γης το οποίο είναι διαθέσιμο στο διαδίκτυο.



Εικόνα 13 Προσθήκη στοιχείων στην εικονική περιήγηση με το Google Earth



Εικόνα 14 Προσθήκη εικόνων στην εικονική περιήγηση με το Google Earth

7.2.6 Δημιουργία ιστοσελίδας

Για τη δημιουργία της εκπαιδευτικής ιστοσελίδας επιλέχθηκε η διαδικτυακή εφαρμογή δημιουργίας ιστοχώρων **Weebly**.

Το περιβάλλον λειτουργίας της πλατφόρμας δημιουργίας ιστοσελίδων Weebly είναι εύκολο και φιλικό για το χρήστη.

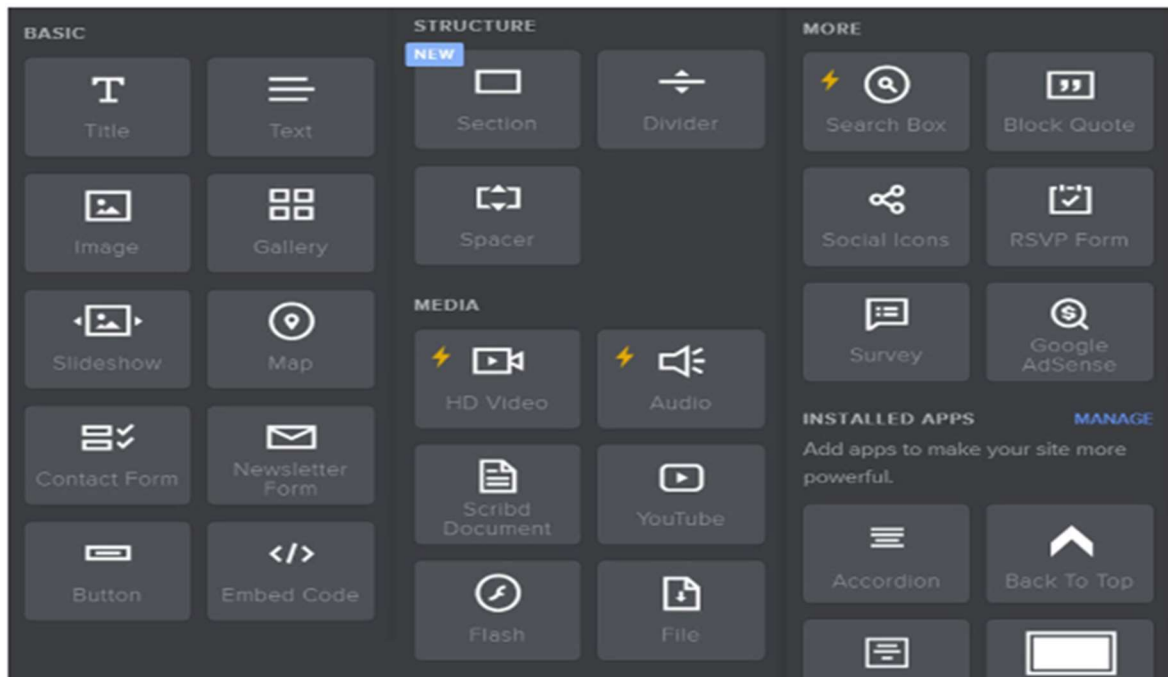
Η εφαρμογή χρησιμοποιεί την τεχνική drag & drop (σύρε και άφησε), επιλέγονται τα στοιχεία και σύρονται στο «σώμα» της ιστοσελίδας. Κατά το στήσιμο της ιστοσελίδας υπάρχει η δυνατότητα πρόσθεσης τίτλου, εικόνων, κειμένου, χαρτών, συνδέσμων, βίντεο, φόρμας επικοινωνίας κ.α.

Με το Weebly παρέχεται η δυνατότητα μετακίνησης, αντιγραφής, αλλαγής θέσης ή διαγραφής των δομικών στοιχείων των σελίδων του διαδικτυακού τόπου.

Οι βασικότερες ενότητες του οριζόντιου μενού του Weebly είναι:

BUILD

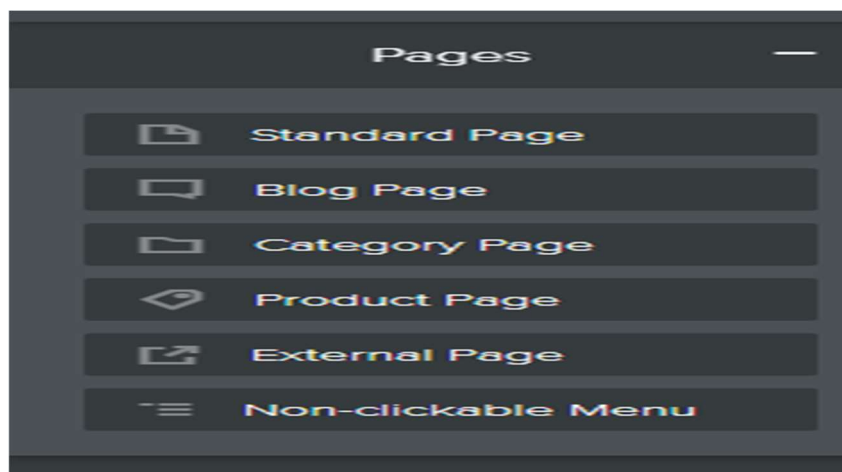
Η ενότητα Build αποτελεί την εργαλειοθήκη με τα δομικά στοιχεία δημιουργίας του διαδικτυακού τόπου. Κάποια από αυτά είναι Title, Text, Image, Spacer, Gallery, Slideshow και Button. Η επιλογή ενός εργαλείου γίνεται με αριστερό κλικ, σύρεται και αφήνεται στη σελίδα.



Εικόνα 15 Εργαλεία δημιουργίας ιστοσελίδας στο Weebly

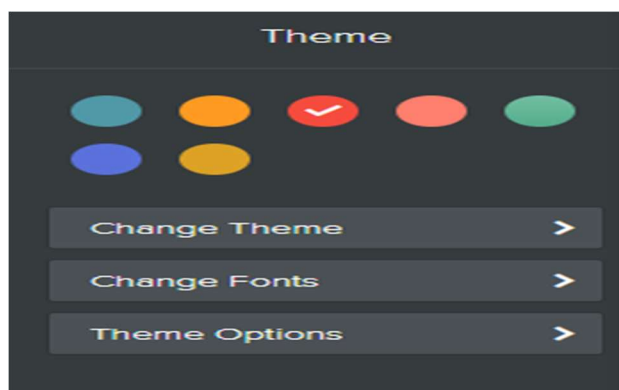
PAGES

Στην ενότητα pages δημιουργείται ο κατάλογος των σελίδων που θα περιλαμβάνει η ιστοσελίδα. Παράδειγμα για την δημιουργία νέας σελίδας απαιτείται η επιλογή + και standard page.



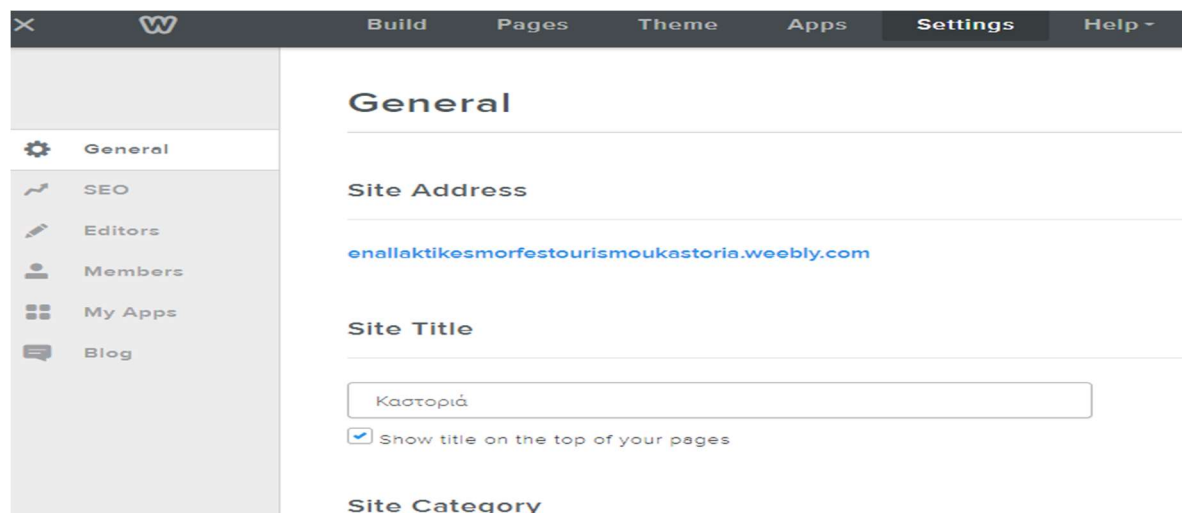
Εικόνα 16 Διαμόρφωση σελίδων της ιστοσελίδας στο Weebly

THEME: η επιλογή του θέματος (template) της ιστοσελίδας και της γραμματοσειράς.



Εικόνα 17 Επιλογή θέματος της ιστοσελίδας στο Weebly

SETTINGS: αποτελεί τον πίνακα ελέγχου της ιστοσελίδας. Υπάρχει η δυνατότητα αλλαγής του domain name, αλλαγής του τίτλου της ιστοσελίδας, ρύθμιση παραμέτρων όπως ημερομηνία, γλώσσα, ώρα κ.α.



Εικόνα 18 Πίνακας ελέγχου της ιστοσελίδας στο Weebly

7.2.7 Στάδια παραγωγής εκπαιδευτικής ιστοσελίδας

1^ο στάδιο παραγωγής

Για την έναρξη της διαδικασίας κατασκευής της εκπαιδευτικής ιστοσελίδας συνδεθήκαμε στον ιστότοπο παραγωγής ιστοσελίδων Weebly (www.weebly.com).

Στην επάνω δεξιά γωνία επιλέγοντας το κουμπί Sign up εμφανίστηκε μια λευκή φόρμα όπου έγινε καταχώρηση των στοιχείων μας : όνομα, email, κωδικός πρόσβασης (password).

Αφού έγινε η εγγραφή (Sign up) κάναμε Log in με τα στοιχεία μας και πατώντας + Edit site ξεκίνησε η διαδικασία κατασκευής της ιστοσελίδας.

2^ο στάδιο παραγωγής

Στο δεύτερο στάδιο παραγωγής επιλέξαμε το θέμα της ιστοσελίδας. Η εφαρμογή Weebly διαθέτει μεγάλη ποικιλία θεμάτων και η επιλογή τους είναι υποκειμενική όσον αφορά θέματα διάταξης και αισθητικής. Επιλέξαμε θέμα (preview & choose) και πατήσαμε start editing.

3^ο στάδιο παραγωγής

Επιλογή του ονόματος της ιστοσελίδας Domain name. Η εφαρμογή παρέχει τη δυνατότητα επιλογής ονόματος με δωρεάν χρήση.

Η μορφή του ονόματος είναι : [http://\(όνομα που επιλέγουμε\).weebly.com](http://(όνομα που επιλέγουμε).weebly.com)

Εφόσον επιλέξαμε, πατήσαμε continue.

4^ο στάδιο παραγωγής

Δημιουργία σελίδων και χωροθέτηση του μενού της ιστοσελίδας από την ενότητα Pages του περιβάλλοντος εργασίας του Weebly.

Συγκεκριμένα οι σελίδες:

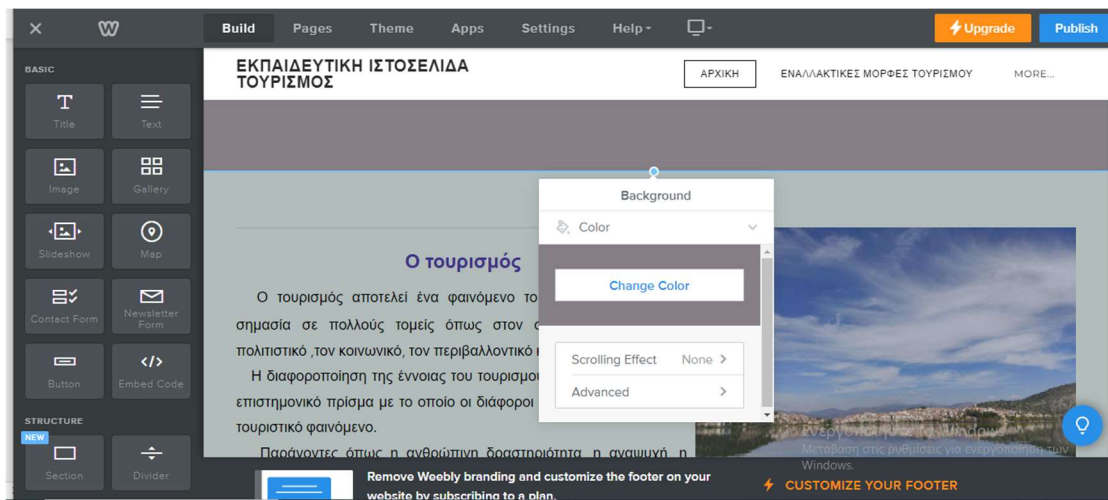
- ✓ Αρχική
- ✓ Εναλλακτικές μορφές τουρισμού
- ✓ Εκπαιδευτικές δραστηριότητες

- ✓ Προτάσεις εναλλακτικού τουρισμού
- ✓ Ιστολόγιο- Blog
- ✓ Πληροφορίες (Βιβλιογραφία)
- ✓ Επικοινωνία

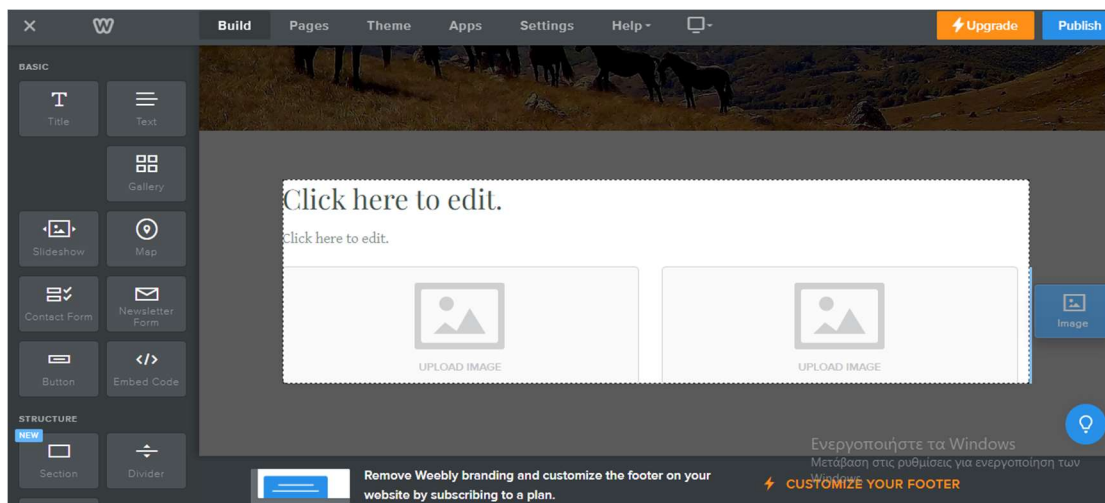
5^ο στάδιο παραγωγής

Όπως προαναφέρθηκε, στην ενότητα Build του περιβάλλοντος εργασίας του Weebly, χρησιμοποιήσαμε τα δομικά στοιχεία με τα οποία διαμορφώσαμε και κατασκευάσαμε το περιεχόμενο της ιστοσελίδα:

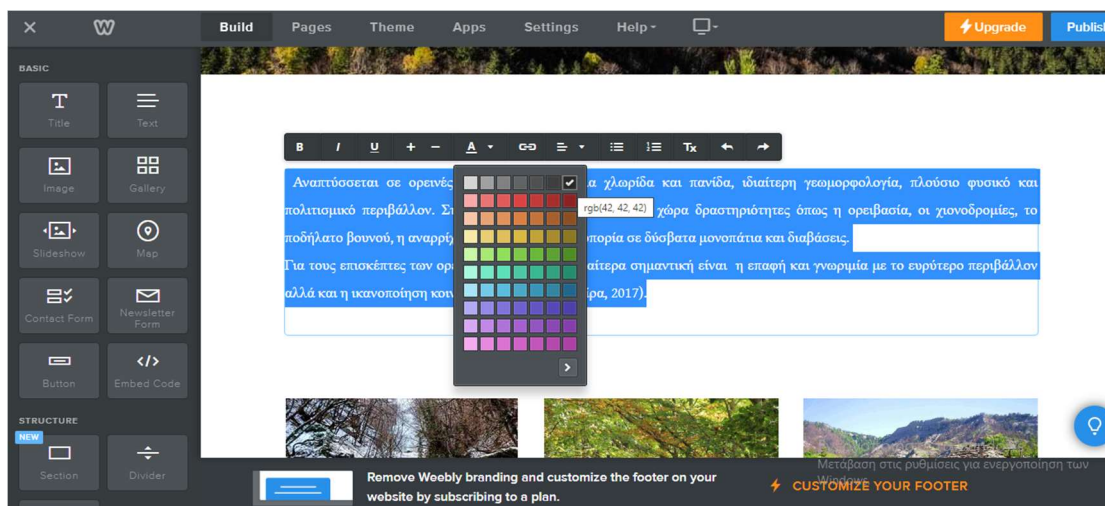
- Διαμόρφωση θέματος
- Κατηγοριοποίηση μενού
- Επεξεργασία κειμένου, εικόνων και χρωματικών συνδυασμών
- Εισαγωγή συνδέσμων, χάρτη
- Ενσωμάτωση εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων και ερωτηματολογίου



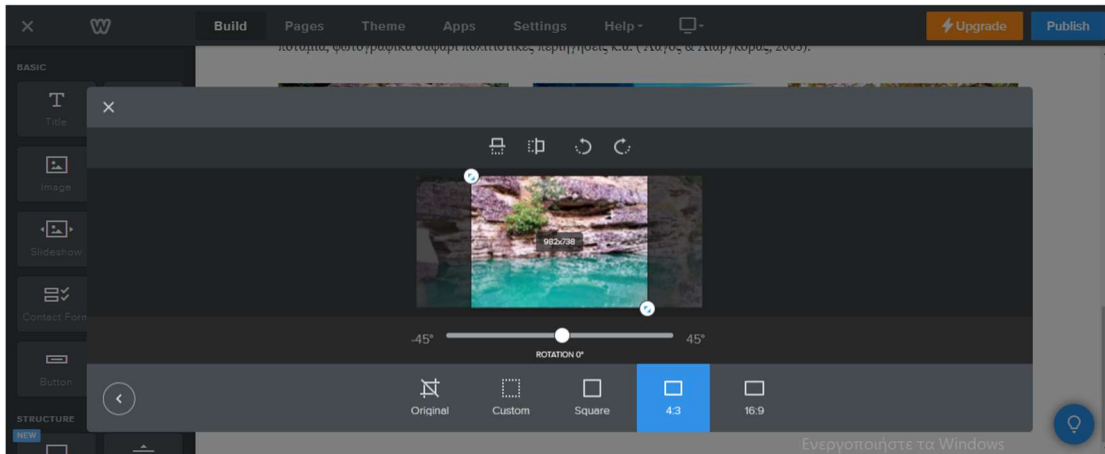
Εικόνα 19 Επιλογή χρώματος



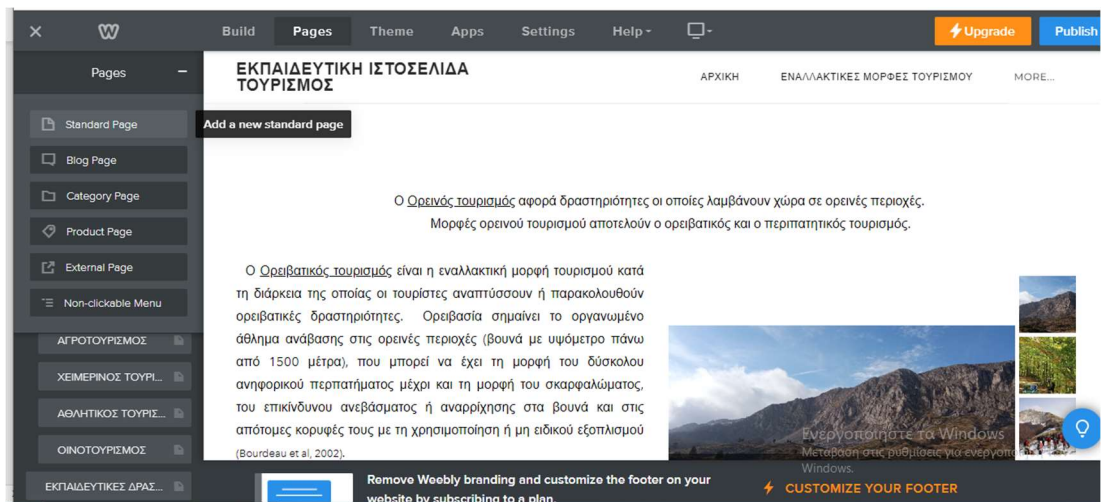
Εικόνα 20 Εισαγωγή εικόνων



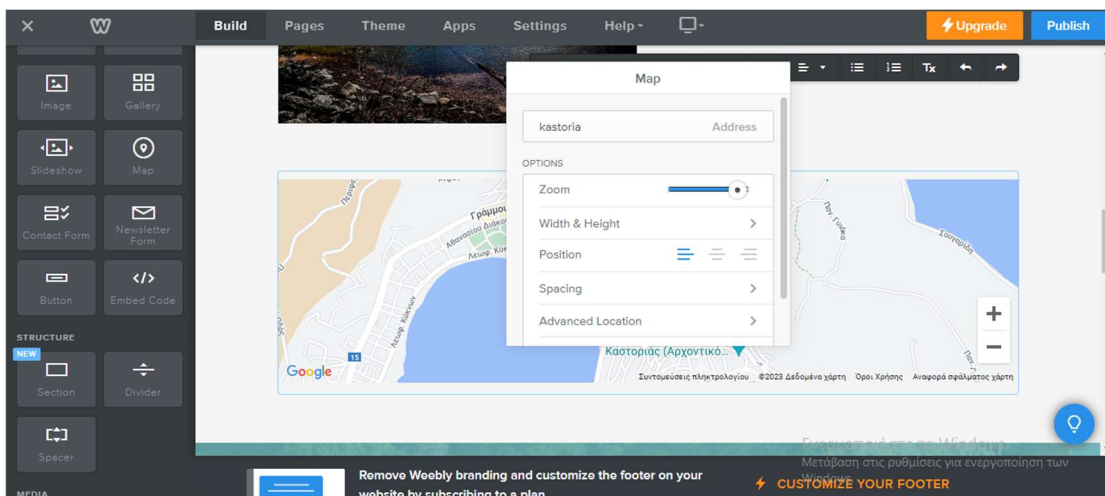
Εικόνα 21 Επιλογή γραμματοσειράς



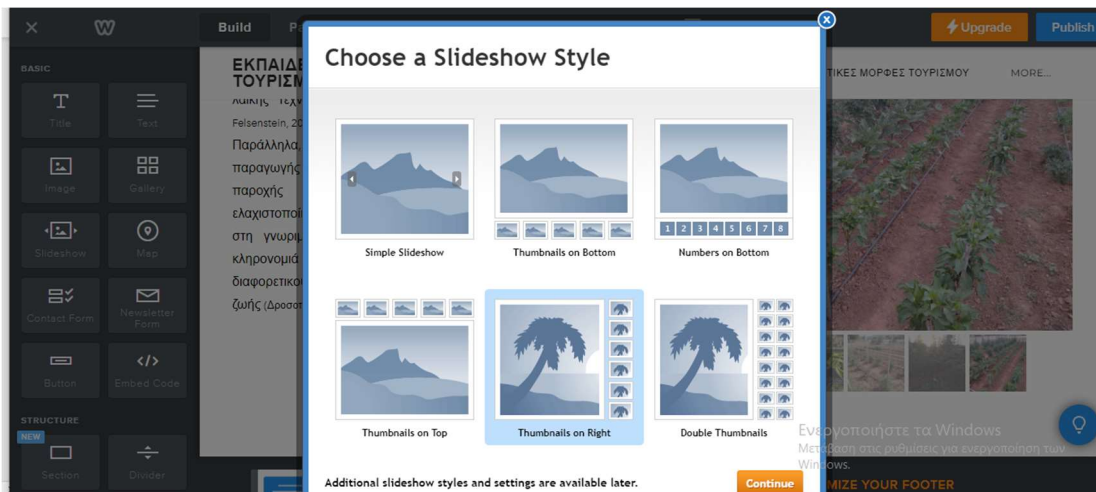
Εικόνα 22 Επεξεργασία εικόνων



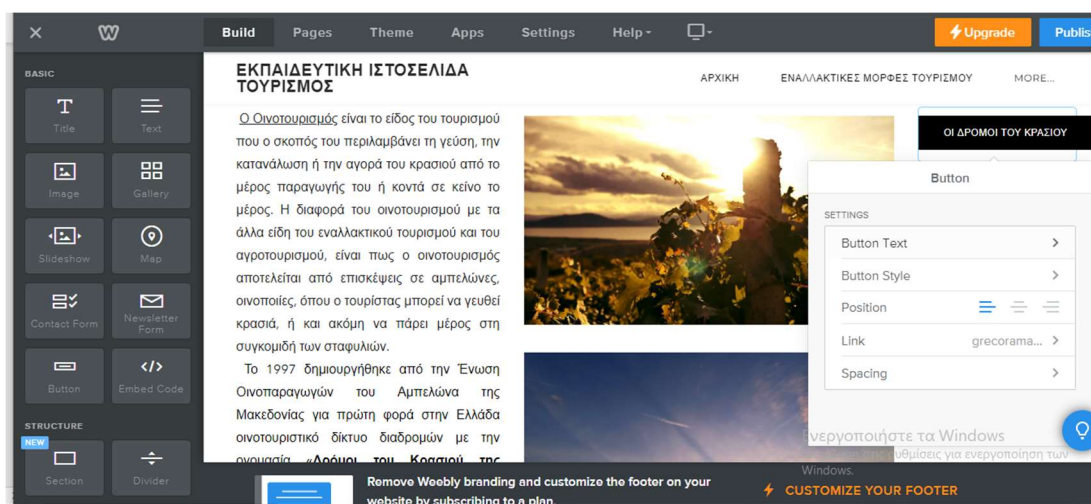
Εικόνα 23 Εισαγωγή νέων σελίδων



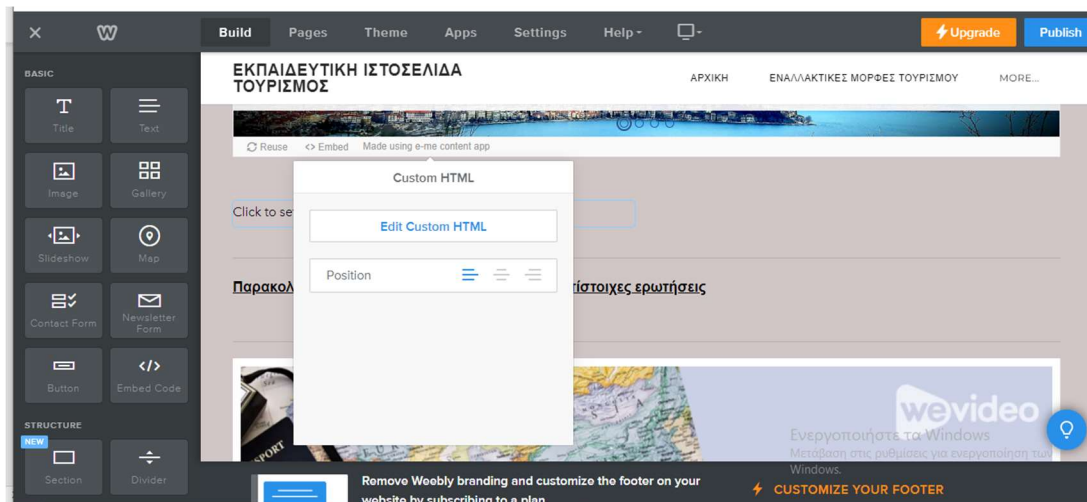
Εικόνα 24 Εισαγωγή χάρτη



Εικόνα 25 Εισαγωγή slide show



Εικόνα 26 Εισαγωγή συνδέσμων



Εικόνα 27 Ενσωμάτωση βίντεο και δραστηριοτήτων

6^ο στάδιο παραγωγής

Με την ολοκλήρωση δημιουργίας της ιστοσελίδας πατήσαμε Publish, έτσι ώστε να κοινοποιηθεί στο διαδίκτυο.

Η διεύθυνση της ιστοσελίδας είναι : <https://tourismoskastoria.weebly.com/>

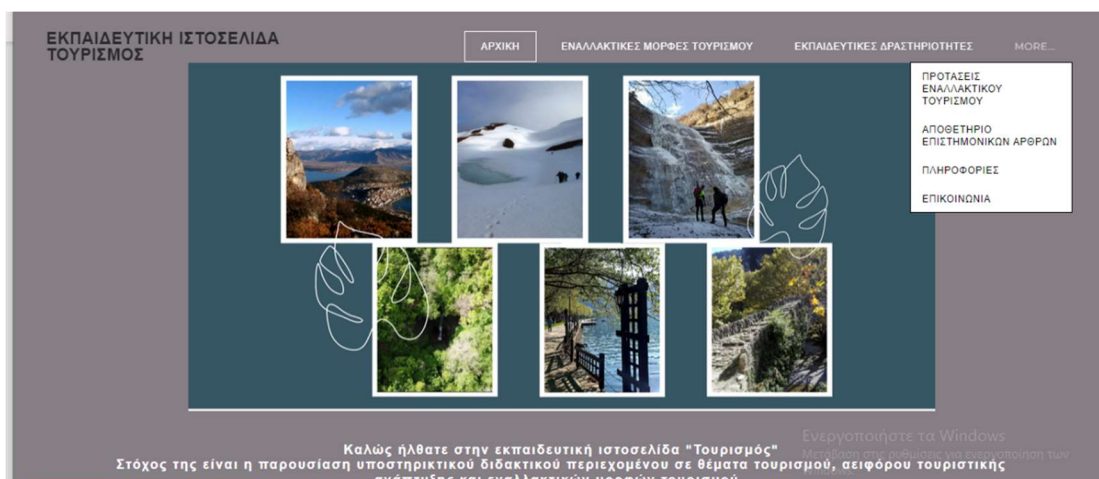
Κεφάλαιο 8. Παρουσίαση εκπαιδευτικής ιστοσελίδας

Η εκπαιδευτική ιστοσελίδα που δημιουργήθηκε έχει την ακόλουθη δομή περιεχομένου :

1. Αρχική σελίδα

Στην αρχική σελίδα παρουσιάζεται ο σκοπός της εκπαιδευτικής ιστοσελίδας και αναφέρονται οι έννοιες του τουρισμού, της αειφόρου τουριστικής ανάπτυξης, σύνδεσμος με τουριστικές πληροφορίες για το νομό Καστοριάς, από όπου έγινε η συλλογή του οπτικού υλικού και χάρτης της περιοχής.

Επιπλέον διακρίνονται τα υπομενού : Εναλλακτικές δραστηριότητες τουρισμού, Εκπαιδευτικές δραστηριότητες, Προτάσεις εναλλακτικού τουρισμού, Αποθετήριο επιστημονικών άρθρων, Πληροφορίες, Επικοινωνία



Εικόνα 28 Αρχική σελίδα ιστοσελίδας

2. Υπομενού

- ❖ Εναλλακτικές μορφές τουρισμού: ανάλυση διδακτικής ύλης για τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού και παρουσίαση slideshare σχετικών εικόνων. Επίσης υπάρχει σύνδεσμος για επιπλέον πληροφορίες για τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού.

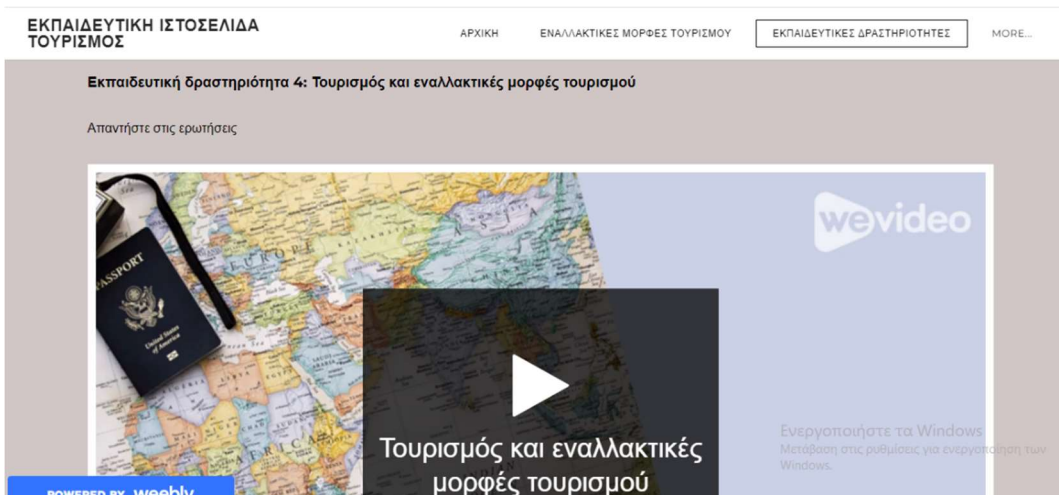


Εικόνα 29 Υποενότητα ιστοσελίδας

Αντίστοιχα παρουσιάζονται σε υποενότητες οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού :

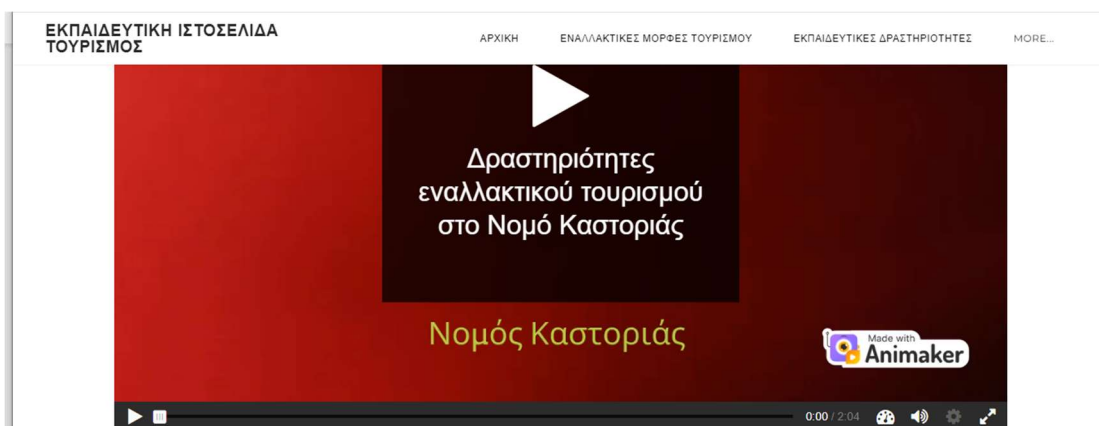
Ορεινός τουρισμός, Οικοτουρισμός, Πολιτιστικός τουρισμός, Θρησκευτικός τουρισμός, Αγροτουρισμός, Χειμερινός τουρισμός, Αθλητικός τουρισμός, Οινοτουρισμός. Παρουσιάζεται ανάλυση της διδακτικής ύλης για εκάστη μορφή εναλλακτικού τουρισμού και παρουσίαση σε slideshare σχετικών εικόνων. Επίσης υπάρχει σύνδεσμος για επιπλέον πληροφορίες για τους Δρόμους του κρασιού στην ενότητα του Οινοτουρισμού.

- ❖ Εκπαιδευτικές δραστηριότητες: Παρουσιάζονται τέσσερις εκπαιδευτικές δραστηριότητες για την ανατροφοδότηση των εκπαιδευομένων επί της ύλης που παρουσιάστηκε στην ιστοσελίδα. Η πρώτη εκπαιδευτική δραστηριότητα περιλαμβάνει ένα κουίζ αντιστοίχισης (εικόνα 30), η δεύτερη εκπαιδευτική δραστηριότητα περιλαμβάνει ένα σταυρόλεξο (εικόνα 31), η τρίτη εκπαιδευτική δραστηριότητα περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών (εικόνα 32) και η τέταρτη εκπαιδευτική δραστηριότητα ένα διαδραστικό βίντεο (εικόνα 33).

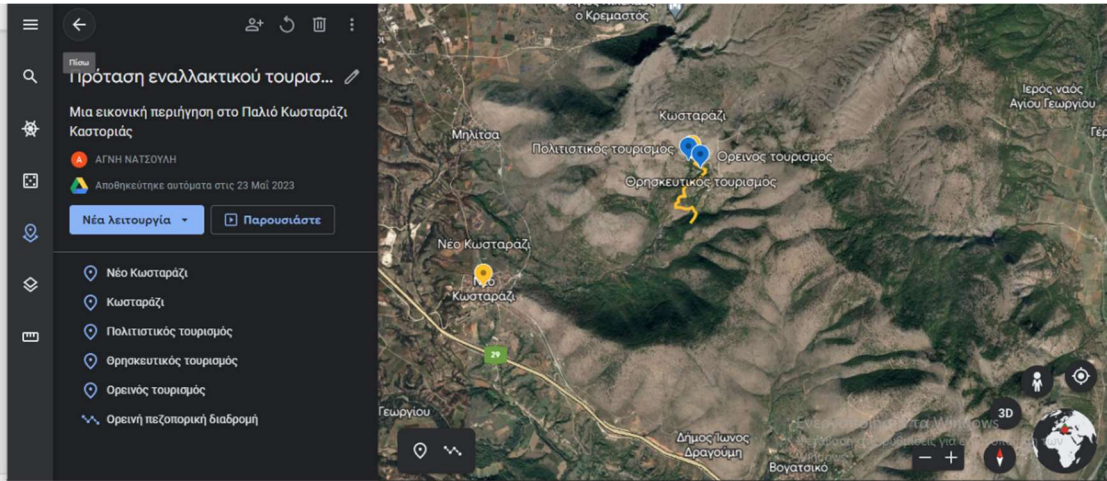


Εικόνα 33 Διαδραστικό βίντεο

- ❖ Προτάσεις εναλλακτικού τουρισμού: Περιλαμβάνει ένα βίντεο με προτάσεις δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού στο νομό Καστοριάς και μια εικονική περιήγηση στο Google Earth, για προτεινόμενες μορφές εναλλακτικού τουρισμού στο Κωσταράζι Καστοριάς

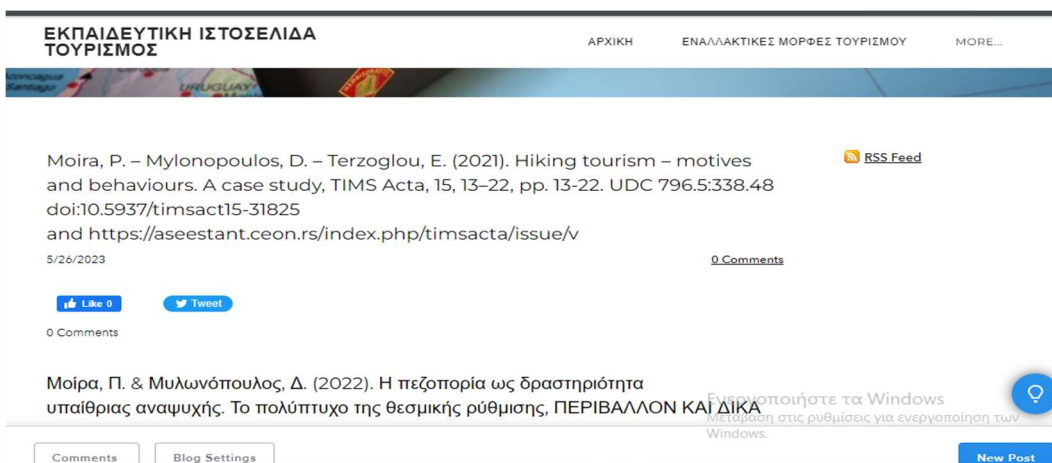


Εικόνα 34 Βίντεο με δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού



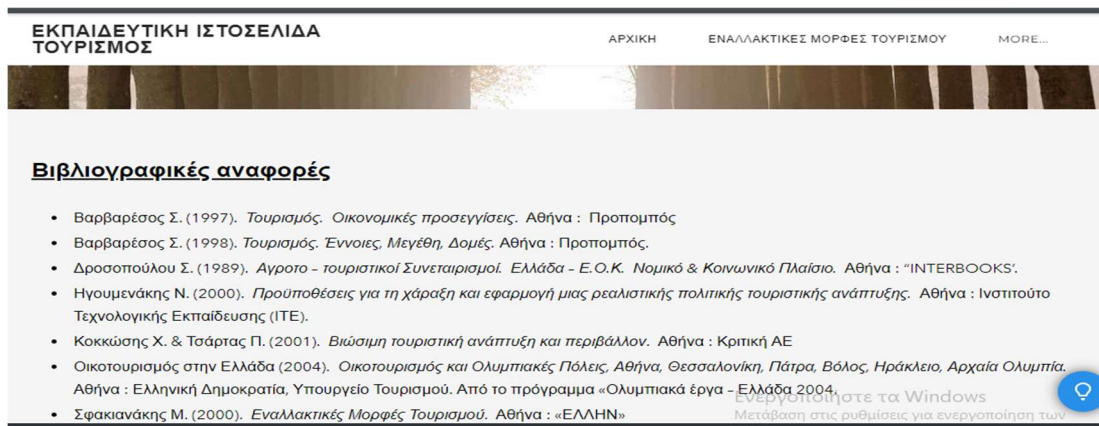
Εικόνα 35 Εικονική περιήγηση

- ❖ Αποθετήριο επιστημονικών άρθρων: Το συγκεκριμένο υπομενού αποτελεί ένα ιστολόγιο όπου περιέχονται επιστημονικά άρθρα σχετικά με τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού και υπάρχει η δυνατότητα σχολιασμού και πρόσθεσης άλλων άρθρων και συνδέσμων μελλοντικά.



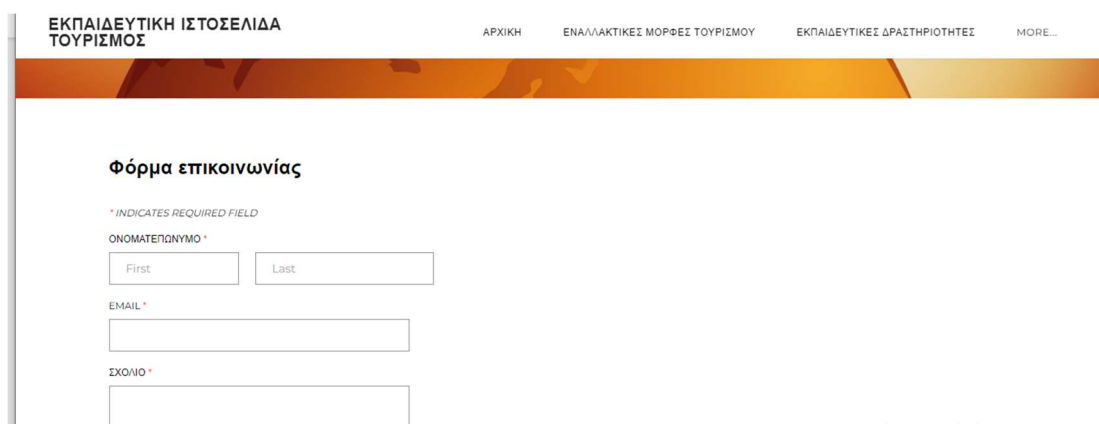
Εικόνα 36 Ιστολόγιο

- ❖ Πληροφορίες: περιλαμβάνει την βιβλιογραφία που χρησιμοποιήθηκε για τη συγκέντρωση του κειμένου που αποτέλεσε το διδακτικό περιεχόμενο της ιστοσελίδας.



Εικόνα 37 Βιβλιογραφία

- ❖ **Επικοινωνία:** περιλαμβάνει μία φόρμα επικοινωνίας. Ο επισκέπτης της ιστοσελίδας, αφού πλοηγηθεί στο περιεχόμενο της, έχει τη δυνατότητα να συμπληρώσει τη φόρμα και να επικοινωνήσει με το διαχειριστή της ιστοσελίδας.



Εικόνα 38 Φόρμα επικοινωνίας

Κεφάλαιο 9. Αξιολόγηση της εκπαιδευτικής ιστοσελίδας

9.1 Μεθοδολογική προσέγγιση- ερευνητικό εργαλείο

Η μελέτη της βιβλιογραφίας καθώς και τα αποτελέσματα της ποιοτικής έρευνας, οδήγησαν στη δημιουργία της εκπαιδευτικής ιστοσελίδας. Στη συνέχεια για την αξιολόγηση της, όσον αφορά τη χρησιμότητα, την ευκολία χρήσης της και το βαθμό ικανοποίησης των επισκεπτών της, πραγματοποιήθηκε η ποσοτική μέθοδος συλλογής δεδομένων. Η ποσοτική έρευνα στηρίχθηκε σε πρωτογενή πληροφοριακό υλικό. Ως ερευνητικό εργαλείο συλλογής του πρωτογενή πληροφοριακού υλικού ορίστηκε το ερωτηματολόγιο , το οποίο παρουσιάζεται στο Παράρτημα Ι.

Για την δημιουργία του ερωτηματολογίου χρησιμοποιήθηκε το εργαλείο "φόρμες της Google", <https://www.google.com/forms/about/>, όπου έγινε η μεταφορά των ερωτήσεων με τις αντίστοιχες απαντήσεις. Οι ερωτηθέντες κλήθηκαν να απαντήσουν σε ερωτήσεις κλειστού τύπου, με τη μορφή πολλαπλής επιλογής και κλίμακας Likert. Επίσης συμπεριλήφθηκαν και τρεις ανοικτού τύπου ερωτήσεις, ζητώντας από τους συμμετέχοντες να αναφέρουν τις εντυπώσεις τους και προτάσεις βελτίωσης της ιστοσελίδας.

Όσον αφορά τη δομή του ερωτηματολογίου, αυτή έχει διαμορφωθεί ως εξής:

Στην πρώτη ενότητα του ερωτηματολογίου αναφέρεται σε δημογραφικά στοιχεία των συμμετεχόντων στην έρευνα (φύλο, ηλικία, μορφωτικό επίπεδο, ιδιότητα).

Η δεύτερη ενότητα περιλαμβάνει 5 ερωτήματα σχετικά με τη χρησιμότητα της εκπαιδευτικής ιστοσελίδας ως πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό επί της διδακτέας ύλης.

Η τρίτη ενότητα περιλαμβάνει 5 ερωτήματα σχετικά με την ευκολία χρήσης της ιστοσελίδας.

Επιπλέον η τέταρτη ενότητα του ερωτηματολογίου δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να σημειώσουν τις εντυπώσεις τους και να προτείνουν στοιχεία τα οποία θα βελτιώσουν τη δομή και το περιεχόμενο της ιστοσελίδας.

9.2 Καθορισμός του δείγματος

Στην παρούσα έρευνα κλήθηκαν να συμμετέχουν 45 άτομα εκ των οποίων 44 άτομα απάντησαν στο ερωτηματολόγιο. Από τους συμμετέχοντες, 18 άτομα ήταν εκπαιδευόμενοι, 10 άτομα ήταν εκπαιδευτικοί και 14 άτομα τα οποία επιλέχθηκαν έχοντας ως κριτήριο την αποφοίτηση τους από ειδικότητες σχετικές με την τουριστική κατάρτιση.

Η επιλογή του δείγματος των εκπαιδευομένων και αποφοίτων αφορά 2 εκπαιδευτικά τμήματα του δημοσίου ΙΕΚ Καστοριάς, των ειδικοτήτων "Στέλεχος μονάδων φιλοξενίας" & "Συνοδοί βουνού" και δύο εκπαιδευτικά τμήματα των ΕΠΑ.Σ μαθητείας Δ.ΥΠ.Α. Καστοριάς, των ειδικοτήτων "Ξενοδοχειακών επιχειρήσεων" & "Τεχνιτών υποστήριξης συστημάτων υπολογιστών".

Αντίστοιχα, οι συμμετέχοντες εκπαιδευτικοί, διδάσκουν στις συγκεκριμένες ειδικότητες.

Η διαδικασία συλλογής των απαντήσεων του δείγματος πραγματοποιήθηκε μέσω της εκπαιδευτικής ιστοσελίδας. Ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες στην έρευνα, αφού περιηγηθούν στο περιεχόμενο της εκπαιδευτικής ιστοσελίδας, να συμπληρώσουν το ερωτηματολόγιο το οποίο προσαρμόστηκε σε υποενότητα του μενού πλοήγησης.

9.3 Ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας

Σε αυτό το σημείο παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της ποσοτικής έρευνας έπειτα από τη συλλογή και ανάλυση των δεδομένων που συγκεντρώθηκαν από τα ερωτηματολόγια.

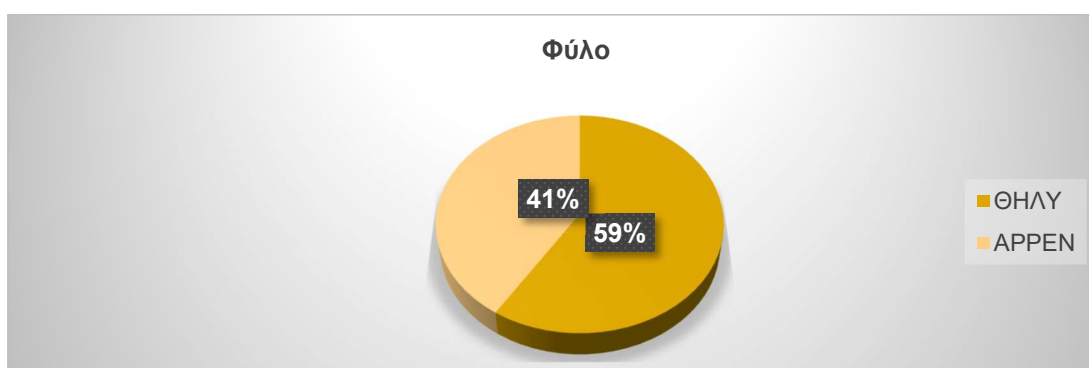
Για την ανάλυση των δεδομένων της έρευνας έγινε χρήση του προγράμματος λογιστικών φύλλων Excel. Με την εξέταση και ανάλυση των ευρημάτων της ποσοτικής έρευνας με ερωτηματολόγιο, μπορούν να παραχθούν πληροφορίες για ένα σύνολο στοιχείων (Πετράκης,2006).

Η διαδικασία ξεκίνησε αφού συλλέχθηκαν τα δεδομένα και ακολούθησε τα παρακάτω στάδια: α) καταχώρηση των δεδομένων, β) έλεγχος ορθότητας για αποφυγή λαθών, γ) στατιστικοί υπολογισμοί για τη διεξαγωγή αποτελεσμάτων τα οποία παρουσιάζονται

με τη μορφή διαγραμμάτων και δ) ανάλυση και μελέτη των αποτελεσμάτων για την εξακρίβωση αποτελεσμάτων (Ανδριώτης,2003).

9.3.1 Δημογραφικά στοιχεία

Όπως παρουσιάζεται στο διάγραμμα 1, το 59% των συμμετεχόντων στην έρευνα ήταν γυναίκες ενώ το 41% άνδρες.



Διάγραμμα 1 Φύλο συμμετεχόντων

Στο διάγραμμα 2 παρουσιάζονται τα ποσοστά αναφορικά με τις ηλικίες των συμμετεχόντων. Το 36% των συμμετεχόντων ανήκουν στην περιοχή ηλικίας 18-30 ετών, το 14% των συμμετεχόντων στην περιοχή ηλικίας 30-40 ετών, το 39% των συμμετεχόντων στην περιοχή ηλικίας 40-50 ετών και το 11% των συμμετεχόντων στην περιοχή ηλικίας 50-60 ετών.



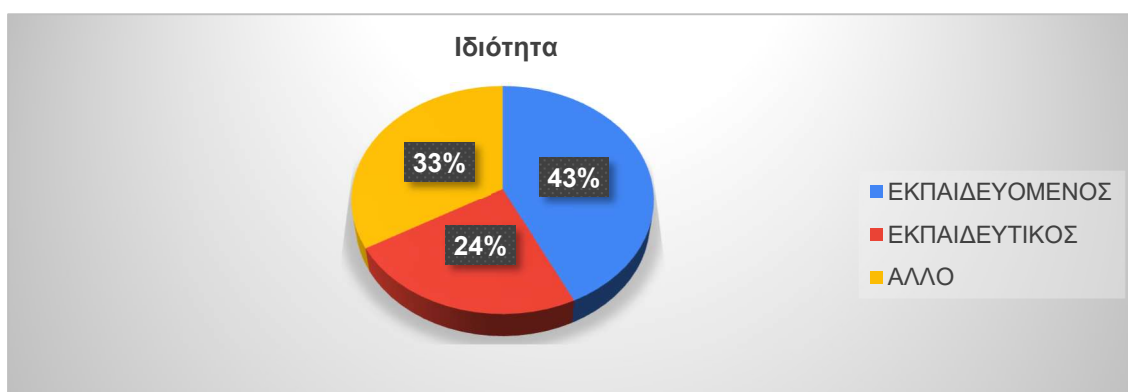
Διάγραμμα 2 Περιοχή ηλικίας

Σε σχέση με το μορφωτικό επίπεδο, το 25% των συμμετεχόντων είναι απόφοιτοι λυκείου, το 16% των συμμετεχόντων είναι απόφοιτοι των επαγγελματικών σχολών μαθητείας της Δ.ΥΠ.Α , το 27% των συμμετεχόντων είναι απόφοιτοι των ΙΕΚ, το 21% των συμμετεχόντων είναι απόφοιτοι των ΑΕΙ/ΤΕΙ, το 9% των συμμετεχόντων είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών και 2% εκ των συμμετεχόντων είναι κάτοχος διδακτορικού τίτλου σπουδών, όπως παρουσιάζεται στο διάγραμμα 3.



Διάγραμμα 3 Μορφωτικό επίπεδο

Όσον αφορά την ιδιότητα με την οποία επιλέχθηκαν να συμμετέχουν στην έρευνα, με ποσοστό 43%, οι συμμετέχοντες είναι εκπαιδευόμενοι, με ποσοστό 24%, οι συμμετέχοντες είναι εκπαιδευτικοί και με ποσοστό 33%, οι συμμετέχοντες είναι απόφοιτοι ειδικοτήτων της τουριστικής εκπαίδευσης, όπως παρουσιάζεται στο διάγραμμα 4.



Διάγραμμα 4 Ιδιότητα

9.3.2 Χρησιμότητα της ιστοσελίδας ως πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό επί της διδακτέας ύλης

Στη συγκεκριμένη ενότητα του ερωτηματολογίου, οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να απαντήσουν σε ερωτήσεις σχετικά με τη χρησιμότητα της ιστοσελίδας.

Ερώτημα 1.: Η παρουσίαση του εκπαιδευτικού περιεχομένου λειτουργεί αποτελεσματικά:

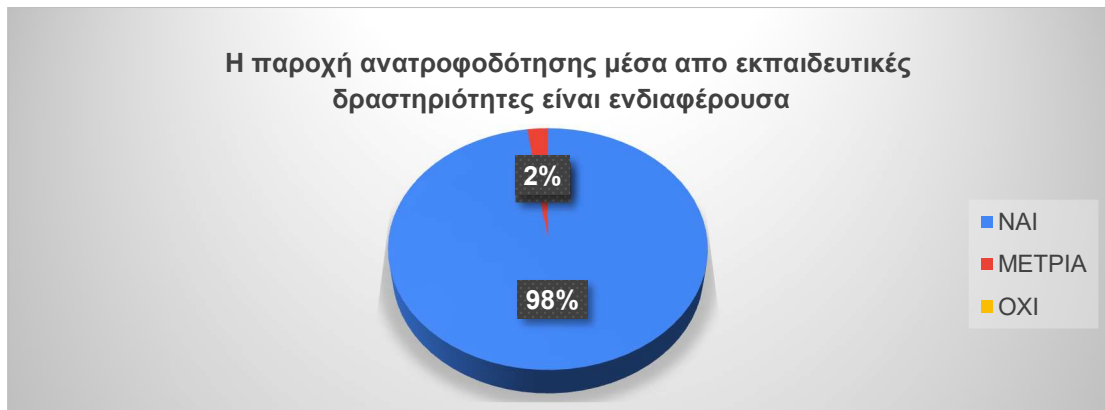
Το σύνολο των ερωτηθέντων , ποσοστό 100%, δηλώσαν ότι η παρουσίαση του εκπαιδευτικού περιεχομένου της ιστοσελίδας λειτουργεί αποτελεσματικά, όπως παρουσιάζεται στο διάγραμμα 5.



Διάγραμμα 5 Παρουσίαση εκπαιδευτικού περιεχομένου

Ερώτημα 2.: Η παροχή ανατροφοδότησης μέσα από εκπαιδευτικές δραστηριότητες είναι ενδιαφέρουσα:

Από τις απαντήσεις που συγκεντρώθηκαν, το 98% των συμμετεχόντων δήλωσε ότι η παροχή ανατροφοδότησης μέσα από εκπαιδευτικές δραστηριότητες είναι ενδιαφέρουσα ενώ το 2% των συμμετεχόντων, θεωρούν μέτρια ενδιαφέρουσα την παροχή ανατροφοδότησης μέσα από εκπαιδευτικές δραστηριότητες, όπως παρουσιάζεται στο διάγραμμα 6.



Διάγραμμα 6 Παροχή ανατροφοδότησης

Ερώτημα 3.: Η χρήσης της εκπαιδευτικής ιστοσελίδας βοηθά στην κατανόηση εκπαιδευτικών εννοιών:

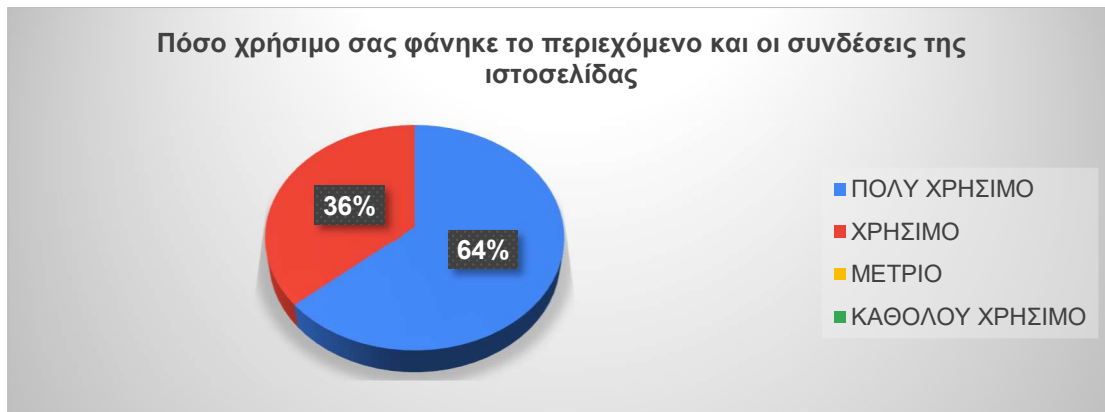
Όπως παρουσιάζεται στο διάγραμμα 7, το 93% των συμμετεχόντων δήλωσε ότι η χρήση της εκπαιδευτικής ιστοσελίδας βοηθά στην κατανόηση εκπαιδευτικών εννοιών και το 7% δήλωσε πως βοηθά μέτρια.



Διάγραμμα 7 Κατανόηση εκπαιδευτικών εννοιών

Ερώτημα 4.: Πόσο χρήσιμο σας φάνηκε το περιεχόμενο και οι συνδέσεις της ιστοσελίδας:

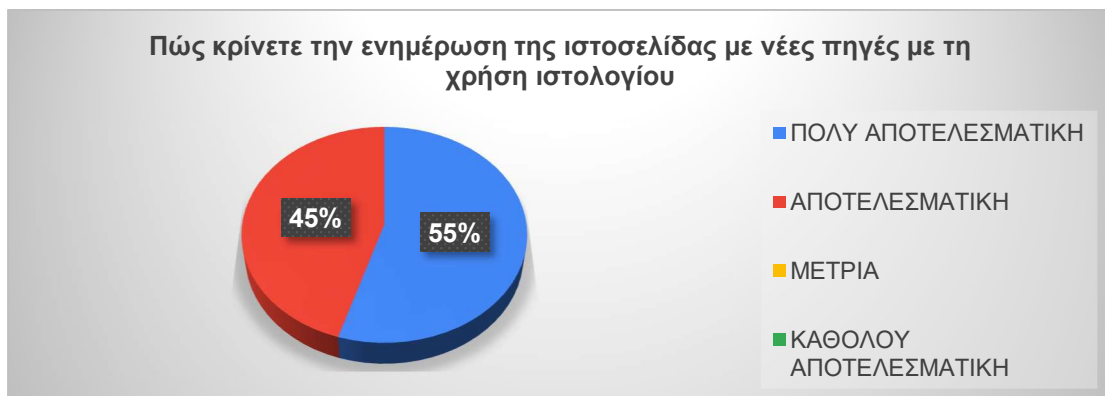
Στο ερώτημα πόσο χρήσιμο κρίθηκε το περιεχόμενο και οι συνδέσεις της ιστοσελίδας, το 64% των συμμετεχόντων δήλωσε πολύ χρήσιμο ενώ το 36% των συμμετεχόντων δήλωσε χρήσιμο, όπως παρουσιάζεται στο διάγραμμα 8.



Διάγραμμα 8 Περιεχόμενο και συνδέσεις της ιστοσελίδας

Ερώτημα 5.: Πώς κρίνετε την ενημέρωση της ιστοσελίδας με νέες πηγές με τη χρήση ιστολογίου;

Όσον αφορά την άποψη των συμμετεχόντων για την ενημέρωση της ιστοσελίδας με νέες πηγές μέσω ιστολογίου, στο διάγραμμα 9 φαίνεται πως το 55% την έκρινε πολύ αποτελεσματική και το 45% αποτελεσματική.



Διάγραμμα 9 Ενημέρωση ιστοσελίδας με νέες πηγές

9.3.3. Ευκολία χρήσης της εκπαιδευτικής ιστοσελίδας

Στη συγκεκριμένη ενότητα του ερωτηματολογίου, οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να απαντήσουν σε ερωτήσεις σχετικά με την ευκολία χρήσης της ιστοσελίδας.

Ερώτημα 6.: Πώς θα αξιολογούσατε την ιστοσελίδα σε σχέση με :

Την ευκολία πλοήγησης: το 64% των συμμετεχόντων δήλωσε άριστη, το 25% δήλωσε πολύ καλή, το 4% ικανοποιητική και το 7% αποδεκτή, σύμφωνα με το διάγραμμα 10.



Διάγραμμα 10 Ευκολία πλοήγησης

Την ποιότητα περιεχομένου: το 52% των συμμετεχόντων δήλωσε άριστη, το 34% δήλωσε πολύ καλή, το 7% ικανοποιητική και το 7% αποδεκτή, σύμφωνα με το διάγραμμα 11 .



Διάγραμμα 11 Ποιότητα περιεχομένου

Την ακρίβεια στις πληροφορίες: το 59% των συμμετεχόντων δήλωσε άριστη, το 32% δήλωσε πολύ καλή, το 2% ικανοποιητική και το 7% αποδεκτή, σύμφωνα με το διάγραμμα 12 .



Διάγραμμα 12 Ακρίβεια στις πληροφορίες

Την αισθητικό αποτέλεσμα: το 61% των συμμετεχόντων δήλωσε άριστη, το 23% δήλωσε πολύ καλή, το 9% ικανοποιητική και το 7% αποδεκτή, σύμφωνα με το διάγραμμα 13.



Διάγραμμα 13 Αισθητικό αποτέλεσμα

Ερώτημα 7.: Μπορώ να χρησιμοποιήσω την ιστοσελίδα χωρίς να διαβάσω γραπτές οδηγίες :

Σύμφωνα με το διάγραμμα 14, το 84% των συμμετεχόντων στην έρευνα απάντησε θετικά, το 11% απάντησε μέτρια και το 5% απάντησε αρνητικά.



Διάγραμμα 14 Χρήση ιστοσελίδας χωρίς γραπτές οδηγίες

Ερώτημα 8.:Πόσο κατανοητή σας φάνηκε η οργάνωση της ιστοσελίδας;

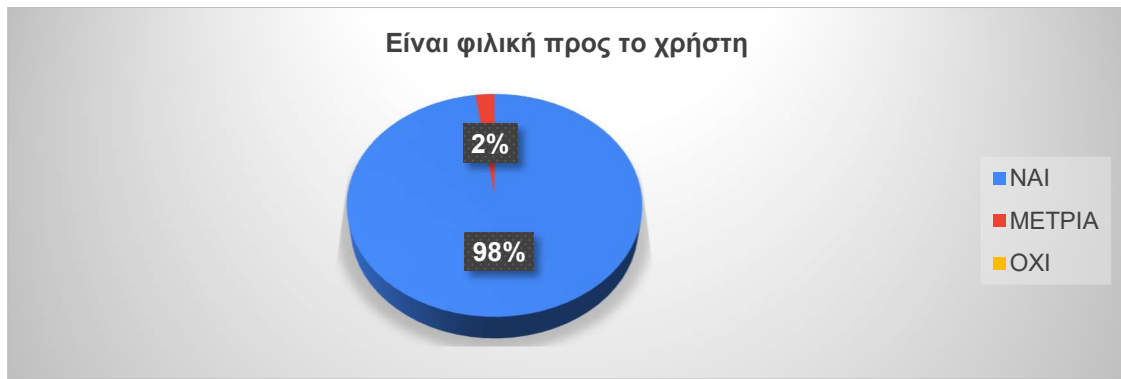
Όπως παρουσιάζεται στο διάγραμμα 15, το 82% των συμμετεχόντων έκρινε την οργάνωση της ιστοσελίδας ως πολύ κατανοητή και το 18% των συμμετεχόντων έκρινε την οργάνωση της ιστοσελίδας ως κατανοητή.



Διάγραμμα 15 Οργάνωση της ιστοσελίδας

Ερώτημα 9.:Είναι φιλική προς το χρήστη;

Στο ερώτημα αν η ιστοσελίδα είναι φιλική προς το χρήστη, το 98% των συμμετεχόντων απάντησε θετικά ενώ το 2% των συμμετεχόντων δήλωσε ότι είναι μέτρια φιλική προς το χρήστη, όπως παρουσιάζεται στο διάγραμμα 16.



Διάγραμμα 16 Φιλική προς το χρήστη

Ερώτημα 10.: Αξιολογήστε συνολικά την ιστοσελίδα

Στο τελευταίο πεδίο των ερωτημάτων της έρευνας ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες να αξιολογήσουν συνολικά την ιστοσελίδα. Όπως παρουσιάζεται στο διάγραμμα 17, το 57% των συμμετεχόντων έκρινε την ιστοσελίδα ως άριστη, το 34% έκρινε την ιστοσελίδα ως πολύ ικανοποιητική και το 9% των συμμετεχόντων την έκρινε ως ικανοποιητική.



Διάγραμμα 17 Συνολική αξιολόγηση ιστοσελίδας

9.3.4. Ικανοποίηση από το αποτέλεσμα της ιστοσελίδας και προτάσεις βελτίωσης

Στην τελευταία ενότητα του ερωτηματολογίου, ορισμένοι από τους συμμετέχοντες, κατέθεσαν τη γενικότερη άποψη τους σε σχέση με την ικανοποίησή τους από την περιήγηση στην εκπαιδευτική ιστοσελίδα.

Συγκεκριμένα στο ερώτημα:

Τι, ειδικά, σας άρεσε στην ιστοσελίδα, οι δεκατέσσερις από τους συμμετέχοντες, απάντησαν ως εξής:

1. "η απλότητα",
2. "η ευκολία περιήγησης",
3. "ο τρόπος που αναδεικνύει τους τουριστικούς προορισμούς του νομού Καστοριάς",
4. "οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες, η μουσική, ο απλός κατανοητός λόγος με έννοιες που δεν δυσκολεύουν",
5. "η περιεκτικότητα των επιλογών",
6. "το πλούσιο περιεχόμενο, η ανάλυση και το φωτογραφικό υλικό",
7. "Οι πληροφορίες είναι ακριβείς και χρήσιμες",
8. "η δομή της",
9. "εύκολη και λειτουργική",
10. " όλα κατανοητά και πολύ οργανωμένα",
11. "το design",
12. "οι πολλές προτάσεις για τις δραστηριότητες που μπορεί να κάνει ένας τουρίστας και τα διάφορα quiz, που παρέχει η ιστοσελίδα, βιντεάκια",
13. "κατανοητός λόγος, ωραία ανάλυση των μορφών τουρισμού, όμορφη παρουσίαση της περιοχής",
14. "το υλικό και η απλότητα".

Τι, ειδικά, δε σας άρεσε στην ιστοσελίδα, οι δύο από τους συμμετέχοντες, απάντησαν τα μεγάλα γράμματα, ένας από τους συμμετέχοντες δήλωσε ότι δε μπορούσε να γράψει στο σταυρόλεξο και ένας συμμετέχων δήλωσε ότι το φωτογραφικό άλμπουμ ίσως πρέπει να γίνει πιο διαδραστικό.

Προσθέστε τις προτάσεις βελτίωσης της ιστοσελίδας, επτά συμμετέχοντες απάντησαν ως εξής:

1. "Ίσως θα έπρεπε να αναφερθεί και ο τουρισμός (και μέσα από εικόνα) που έρχεται για τα Ραγκουτσάρια, επίσης θα μου άρεσε δεδομένου ότι η Καστοριά έχει πάρα πολλές

εκκλησίες να τονιστεί περισσότερο το θρησκευτικό στοιχείο (εικόνες), ακόμα τοπικά προϊόντα θα μπορούσαν να αναφερθούν, τοπική κουζίνα, μουσεία, αρχοντικά, τουρισμός που θα μπορούσε να προκύψει με επισκέψεις σε γουναράδικα, σαλιγκαροτροφείο, τουρισμός για την παρατήρηση των πουλιών της λίμνης. Τέλος ίσως και η αναφορά της ετυμολογίας της λέξης Καστοριάς θα έδινε έναν ενδιαφέρον τόνο στο αρχικό κείμενο. Ευχαριστώ λοιπόν και εγώ με τη σειρά μου που μου δόθηκε η ευκαιρία να γράψω τις σκέψεις μου!”,

2. “Περισσότερες τουριστικές πληροφορίες”,

3. “Είναι κατανοητή δεν χρειάζεται βελτίωση”,

4. “Είναι όλα πολύ ωραία δομημένα. Η θεματολογία παρουσιάζεται με πολύ όμορφο και κατανοητό τρόπο. Αν και είμαι σίγουρος ότι είναι στα σχέδια του δημιουργού της ιστοσελίδας και κατ’επεκτασην όλης της μελέτης, είναι να εμπλουτιστεί με περισσότερο υλικό από όλο τον νομό Καστοριάς”,

5. “Περισσότερες εικόνες του νομού”,

6. “Περισσότερες παραπομπές σε κάθε μορφή τουρισμού για τις τοποθεσίες που αναφέρονται (όσον αφορά τον τοπικό τουρισμό)”,

7. “Περισσότεροι σύνδεσμοι σε εξωτερικές πηγές (βιβλιογραφία) και επίσημους φορείς”.

Κεφάλαιο 10. Συμπεράσματα

Η μαθησιακή διεργασία καθορίζεται από πλήθος αλληλεξαρτωμένων παραγόντων, των οποίων ο ρόλος και η λειτουργία δεν έχει εύκολα προβλέψιμη έκβαση ούτε εξασφαλισμένο αποτέλεσμα.

Τα βασικά χαρακτηριστικά, οι ανάγκες και οι προσδοκίες των εκπαιδευομένων θα πρέπει να καθορίζουν το διδακτικό σχεδιασμό και τη μεθοδολογία που ακολουθείται κατά την υλοποίησης του προγράμματος σπουδών.

Τα αποτελέσματα της έρευνας καταδεικνύουν ότι η χρήση μιας εκπαιδευτικής ιστοσελίδας στην εκπαίδευση και ειδικότερα στην τουριστική εκπαίδευση δύναται να βελτιώσει την ποιότητα της εκπαιδευτικής διαδικασίας, να παρέχει βελτιωμένη πρόσβαση σε πληροφορίες και να ενισχύσει την επικοινωνία μέσω της αλληλεπίδρασης μεταξύ εκπαιδευτικών και εκπαιδευομένων.

Συγκεκριμένα, τα αποτελέσματα της ποιοτικής έρευνας δείχνουν τη σύμφωνη γνώμη των ερωτηθέντων για τη χρήση μιας εκπαιδευτικής ιστοσελίδας ως υποστηρικτικό διδακτικό εργαλείο.

Περαιτέρω, αξίζει να σημειώσουμε, ότι οι συμμετέχοντες της ποσοτικής έρευνας αξιολόγησαν θετικά τη χρησιμότητα και χρήση της ιστοσελίδας στην ενίσχυση της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

Η βελτίωση της εκπαιδευτικής ιστοσελίδας και η προσαρμογή της στην εκπαιδευτική διαδικασία θα αποτελέσει μελλοντικό στόχο της ερευνήτριας.

Βιβλιογραφία

- Αρβαντίνης, Ν., Αναστασόπουλος, Γ., Μπελεσιώτης, Β., Σγουρός, Ν., Σωτήρχος, Σ. Παναγιωτόπουλος, Θ.(2000). *Εφαρμογές πολυμέσων*. Βιβλίο ΕΠΑΛ. Αθήνα: Διόφαντος
- Ανδριώτης, Κ. (2003). *Ο εναλλακτικός τουρισμός και τα διαφοροποιητικά χαρακτηριστικά του*. ΤΟΠΟΣ Επιθεώρηση Χωρικής Ανάπτυξης, Σχεδιασμού και Περιβάλλοντος.
- Ανδριώτης, Κ. (2009). *Αειφορία και Εναλλακτικός Τουρισμός*. Αθήνα: Σταμούλης.
- Αρσένης, Σ. (2007). *Σχεδιασμός πετυχημένων ιστοσελίδων*. Αθήνα: Κλειδάριθμος
- Γουλτίδης, Χ. (2006). *Δημιουργία ιστοσελίδων & τοποθεσιών ιστού*. Αθήνα: Κλειδάριθμος
- Δημητρόπουλος, Ε. (2004). *Εισαγωγή στη μεθοδολογία της επιστημονικής έρευνας: προς ένα συστηματικό δυναμικό μοντέλο μεθοδολογίας επιστημονικής έρευνας*. Αθήνα: Έλλην
- Ζαχαράτος, Γ. (2000) *Package Tour, Παραγωγή και Διάθεση Τουριστικού Ταξιδιού*. Αθήνα: Προπομπός.
- Ζαχαράτος, Γ. & Τσάρτας, Π. (1999). *Πολιτική και κοινωνιολογία της τουριστικής ανάπτυξης*. Πάτρα: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.
- Ζωγόπουλος, Ε. (2001). « *Νέες τεχνολογίες και μέσα επικοινωνίας στην εκπαιδευτική διαδικασία*». Αθήνα: Κλειδάριθμος
- Λαγός, Δ. (2005) *Τουριστική Οικονομική*. Αθήνα: Κριτική
- Λαγός, Δ. & Λιαργκόβας, Π.(2002). *Τουριστική Οικονομία*. Αθήνα: Παιδαγωγικό Ινστιτούτο
- Λαζαρίνης, Φ. (2007). *Τεχνολογίες Πολυμέσων-Θεωρία, Υλικό, Λογισμικό*. Αθήνα: Κλειδάριθμος.
- Κόμης, Β. (2019). *Εισαγωγή στις Εκπαιδευτικές Εφαρμογές των Τεχνολογιών της Πληροφορίας και των Επικοινωνιών*. Αθήνα: New Tech Pub
- Κυριάζη, Ν. (1999). *Η κοινωνιολογική έρευνα: Κρητική επισκόπηση των μεθόδων και των τεχνικών*. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα

- Μακρίδης, Κ. (2011). Διπλωματική εργασία: *Αξιολόγηση εκπαιδευτικών ιστοσελίδων*. Θεσσαλονίκη : Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
- Μαυρίδου, Α. & Ρουβάς, Γ. (2018)[152] *Η ιστοσελίδα του εκπαιδευτικού ως εργαλείο άτυπης εκπαίδευσης: από την θεωρία στην πράξη*. 5ο Εκπαιδευτικό Συνέδριο Κεντρικής Μακεδονίας: Αξιοποίηση των Τ.Π.Ε. στη Διδακτική Πράξη 152-164
- Μικρόπουλος, Τ. (2000). *Εκπαιδευτικό Λογισμικό*. Αθήνα: Κλειδάριθμο
- Μοίρα, Π. (2017). Ορεινός τουρισμός στην Ελλάδα: Δυνατότητες και προοπτικές επέκτασης της τουριστικής περιόδου σε όλη τη διάρκεια του έτους. Ανακτήθηκε 05/01/2023 από το *e-Περιοδικό Επιστήμης & Τεχνολογίας*.
- Μουντρίδου, Μ. (2008). *Εκπαιδευτική Τεχνολογία-Πολυμέσα*. ΕΚΠ-ΑΣΠΑΙΤΕ
- Μπουρδή, Μ., Κάπελλα, Σ. & Ευσταθίου Π.(2003) *Λειτουργίες Τουριστικών Γραφείων*. Αθήνα: Διόφαντος.
- Νικολαΐδου, Σ. & Γιακουμάτου, Τ.(2001). *Διαδίκτυο και διδασκαλία*. Αθήνα: Κέδρος
- Παρασκευοπούλου-Κόλλια, Ε. Α. (2008). *Μεθοδολογία ποιοτικής έρευνας στις κοινωνικές επιστήμες και συνεντεύξεις*. Ανοικτή Εκπαίδευση: το περιοδικό για την Ανοικτή και εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση και την Εκπαιδευτική Τεχνολογία. doi: 10.12681/jode.9726
- Πετράκης Μ. (2009). *Η Σύνταξη της Πτυχιακής Διατριβής*. Αθήνα: Αθ. Σταμούλης
- Σφακιανάκης, Μ. (2004) *Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού*. Αθήνα: ΕΛΛΗΝ.
- Τσάρτας, Π. (1998). *Κοινωνικότητα και τουρισμός: ανάλυση χαρακτηριστικών σε διαφορετικούς τύπους τουρισμού*. The Greek Review of Social Research, 96, 111–132. <https://doi.org/10.12681/grsr.731>
- Τσάρτας, Π. (1996). *Τουρίστες, Ταξίδια, Τόποι: Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό*. Αθήνα: Εξάντας.
- Φίλιας, Β. (2007). *Εισαγωγή στη μεθοδολογία και τις τεχνικές των κοινωνικών ερευνών*. Αθήνα: Gutenberg
- Φωτόπουλος, Β. , Φαλιέρης, Σ., Νικολόπουλος, Γ., Νικολόπουλος, Κ. (2008). *Πληροφορική V: Πολυμέσα και Web Publishing*. Αθήνα : ΙΔΕΚΕ

- Alessi, S. & Trollip, S. (2001). *Πολυμέσα και Εκπαίδευση: Μέθοδοι και ανάπτυξη*. Αθήνα: Γκιούρδας.
- Andresen, B. & Van Den Brink, K., (2013). “*Multimedia in education*”. UNESCO Institute for Information Technologies in Education
- Benito Moran, D. & Soberanes Martín, A. (2021). *Proposal of an educational technology approach for a web system construction*. Application case: teaching about the Fungi kingdom. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 12, e1126. doi:https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v12i0.1126.
- Burkart, A. & Medlik, S. (1989). *Tourism: Past, Present and Future* (2nd ed.), Oxford: Heinemann Professional Publishing.
- Butler, R.W. (1990). Alternative tourism: pious hope or Trojan Horse? *Journal of Travel Research*. 28(3), pp.40-45.
- Charp, S. (1998) Preparing the 21st Century Teacher. *T H E Journal*, 26(2), 6
- Cohen, L & Manion, L. (1992). *Research methods in education*. London: Routledge
- Creswell, J. W. (2011). *Εκπαιδευτική έρευνα: Σχεδιασμός και αξιολόγηση της ποσοτικής και της ποιοτικής έρευνας*. Αθήνα: Έλλην.
- Dann, G. 1981, «Tourist Motivation: an Appraisal», *Annals of Tourism Research*, 8, 2, σ. 187-219
- David, P. & Foray, D. (2002). *Una introducción a la economía y a la sociedad del saber*. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 2002(171), 7-28.
- Dedeke, A. (2016). Travel-website design: Information task-fit, service quality and purchase intention. *Tourism management*, 541-554
- Dimitrakopoulou, A. & Petrou, A. (2003). Advanced Collaborative Distance Learning Systems for young students: Design Issues and current trends on new cognitive and metacognitive tools. *THEMES in Education*
- Dodds, R. (2007) ‘*Sustainable tourism and policy implementation: Lessons from the case of Calvi, Spain*’. *Current issues in tourism*, 10(2), pp. 296-322.
- Eadington, W.R & Smith, V.L. (1992). *Introduction: The emergence of alternative forms of tourism*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press, pp.1-12
- Gagne, R., Briggs, L. & Wager, W. (1992). *Principles of Instructional Design* (4th Ed.). Fort Worth, TX: HBJ College Publishers

- Hede, A. *An Integrated Model of Multimedia Effects on Learning of Educational Multimedia and Hypermedia* (2002) 11(2), 177-191
- Herman, C. (1999). *Woman and the internet in Liberating Cyberspace*. London: Liberty
- Holden, A. (2000). *Environment and Tourism*. London: Routledge
- Kozma, R.B. (1991). *Learning with media*. Review of Educational Resources 61(2),179-211
- Kron, F., Σοφός, Α. (2007). *Διδακτική των Μέσων. Νέα Μέσα στο πλαίσιο Διδακτικών και Μαθησιακών Διαδικασιών*. Αθήνα: Gutenberg
- Laarman, J.G. & Durst, P.B. (1987). *Nature travel and tropical forests*. FPEI Working Paper 23. Research Triangle Park, NC: Southeastern Center of Forest Economics Research.
- Mayer, R. (2001). *Multimedia Learning*. Cambridge: Cambridge University Press. <http://dx.doi.org/10.1017/CBO9781139164603>.
- Mayer, R. E. (2009). *Multimedia learning* (2d ed.). New York: Cambridge University Press.
- Mestre, U., Fonseca, J., y Valdés, P. (2007). *Entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje* (pp. 1-4). Ciudad de Las Tunas: Editorial Universitaria. Recuperado de: <https://goo.gl/8xqZ2q>.
- McComps B., Vakili D., (2005), 'A learner-centered framework for E-learning'. Teachers College Record Volume 107
- Millholon, M. (2003). *Δημιουργία ιστοσελίδων*. Αθήνα: Κλειδάριθμος
- Newby T, Stepich D, Lehman J, Russell J. (2009). *Εκπαιδευτική τεχνολογία για διδασκαλία και μάθηση*. Επίκεντρο
- Pea, R. (1991). *Learning with multimedia*. IEEE Computer Graphics and Applications
- Poon, A. (2002). *Tourism, Technology and Competitive Strategies*. U.K.: CABI
- Raza, R. & Nagasubramani, P.C., (2018). *Impact of modern technology in education*. S33–S35 <https://dx.doi.org/10.21839/jaar.2018.v3S1.165>
- Reimann, P. 1997. *Bildung mit neuen Medien*. Ausgebildet? Heidelberger Club für Wirtschaft und Kultur Hrsg., Heidelberg, Springer, p. 251–265
- Scardamalia, M. & Bereiter, C. (1994). Computer Support for Knowledge – Building Communities, *The Journal of the Learning Sciences*, 3(3), pp. 265-283

- Schott, C. & Sutherland, K. (2008). Engaging tourism students through multimedia teaching and active learning. Article in *Journal of Teaching in Travel & Tourism*. DOI: 10.1080/15313220903047987
- Seels, B. B. & Richey, R. C. (1994). *Instructional Technology: The definitions and domains of the field*. Washington DC: Association for Educational Communications and Technology
- Stemler, L. (1997). Educational characteristics of multimedia: A literature review. *Journal of Educational Multimedia and Hypermedia*, 6(3-4), 339-359.
- Vaughan, T., (2011), *Multimedia Make It Work*. Αθήνα: Γκιούρδας

Πηγές

- Κέντρο ΠΑΗ.ΝΕ.Τ. νομού Φλώρινας,
<http://dide.flo.sch.gr/Plinet/Tutorials/Tutorials-Multimedia.html>
- <https://paroutsas.jmc.gr/pc-learn.htm>
- http://www.pee.gr/wp-content/uploads/praktika_synedrion_files/e10_11_03/meros_c_th_en_vii/tsityridoy.htm
- <https://www.linkedin.com/pulse/how-use-mayers-12-principles-multimedia-learning-examples-debell>

Παράρτημα I - Ερωτηματολόγιο

Αξιολόγηση εκπαιδευτικής ιστοσελίδας

Καλώς ήλθατε στο ερωτηματολόγιο αξιολόγησης της ιστοσελίδας μας. Σας παρακαλούμε να απαντήσετε με προσοχή όλες τις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου. Σας ευχαριστούμε πολύ εκ των προτέρων.

Σημείωση σχετικά με το προσωπικό απόρρητο.

Το ερωτηματολόγιο αυτό είναι ανώνυμο.

Κατά τη συμμετοχή σας στην έρευνα δεν καταγράφεται κανένα στοιχείο που να σας προσδιορίζει, πέραν των στοιχείων που πιθανώς δώσατε ως απάντηση σε κάποια ερώτηση.

A. Δημογραφικά στοιχεία

Φύλο

Θήλυ
Άρρεν

Περιοχή ηλικίας

18-30
30-40
40-50
50-60
60-70

Μορφωτικό επίπεδο

ΛΥΚΕΙΟ
ΕΠΑ.Σ ΜΑΘΗΤΕΙΑΣ Δ.ΥΠ.Α
ΙΕΚ
ΑΕΙ-ΤΕΙ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ
ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ

Ιδιότητα

Εκπαιδευτικός
Εκπαιδευόμενος
Άλλο

B. Χρησιμότητα της ιστοσελίδας ως πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό επί της διδακτέας ύλης

1. Η παρουσίαση του εκπαιδευτικού περιεχομένου λειτουργεί αποτελεσματικά

Ναι
Μέτρια
Όχι

2. Η παροχή ανατροφοδότησης μέσα από εκπαιδευτικές δραστηριότητες είναι ενδιαφέρουσα

Ναι
Μέτρια
Όχι

3. Η χρήση της εκπαιδευτικής ιστοσελίδας βοηθά στην κατανόηση εκπαιδευτικών εννοιών

Ναι
Μέτρια
Όχι

4. Πόσο χρήσιμο σας φάνηκε το περιεχόμενο και οι συνδέσεις της ιστοσελίδας.

Πολύ χρήσιμο
Χρήσιμο
Μέτριο

Καθόλου χρήσιμο

5. Πώς κρίνετε την ενημέρωση της ιστοσελίδας με νέες πηγές με τη χρήση ιστολογίου

Πολύ αποτελεσματική

Αποτελεσματική

Μέτρια

Καθόλου αποτελεσματική

Γ. Ευκολία χρήσης της εκπαιδευτικής ιστοσελίδας

6. Πώς θα αξιολογούσατε την ιστοσελίδα σε σχέση με

Ανεπαρκής Αποδεκτή Ικανοποιητική Πολύ καλή

Άριστη

την ευκολία στην πλοήγηση

την ποιότητα του περιεχόμενου

την ακρίβεια στις πληροφορίες

το αισθητικό αποτέλεσμα

την ευκολία στην πλοήγηση

την ποιότητα του περιεχόμενου

την ακρίβεια στις πληροφορίες

το αισθητικό αποτέλεσμα

7. Μπορώ να χρησιμοποιήσω την ιστοσελίδα χωρίς να διαβάσω γραπτές οδηγίες

Ναι

Μέτρια

Όχι

8. Πόσο κατανοητή σας φάνηκε η οργάνωση της ιστοσελίδας

Καθόλου κατανοητή Μέτρια κατανοητή Κατανοητή

Πολύ κατανοητή

Οργάνωση ιστοσελίδας

9. Είναι φιλική προς τον χρήστη

Ναι

Μέτρια

Όχι

10. Αξιολογείστε συνολικά την ιστοσελίδα

Ανεπαρκής Αποδεκτή Ικανοποιητική Πολύ ικανοποιητική Άριστη

Δ. Ικανοποίηση

Σημειώστε τα σχόλια σας για το βαθμό ικανοποίησης σας από τη χρησιμότητα και τη λειτουργία της εκπαιδευτικής ιστοσελίδας καθώς και πιθανές προτάσεις για περαιτέρω βελτίωσης της

11. Τί, ειδικά, σας άρεσε στην ιστοσελίδα?

Η απάντησή σας

12. Τι, ειδικά, δε σας άρεσε ?

Η απάντησή σας

Προσθέστε τις προτάσεις βελτίωσης της ιστοσελίδας

Η απάντησή σας

Υποβολή