



ΤΕΙ ΔΜ  
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**  
**«ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ**  
**ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ 2017-2020»**



**ΜΑΡΙΖΑ ΟΥΚΑ LX 32101**

Επιβλέπων: Αναπληρωτής Καθηγητής Δρ. Κυριαζόπουλος Γεώργιος

ΚΟΖΑΝΗ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2022

## **ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ**

Θα ήθελα να εκφράσω τις θερμές μου ευχαριστίες στον επιβλέποντα καθηγητή μου, κ. Κυριαζόπουλο Γεώργιο, για τις σημαντικές συμβουλές που μου έδωσε, την καθοδήγηση και γενικότερα για όλη τη συνεργασία που αναπτύξαμε στα πλαίσια της εκπόνησης της πτυχιακής μου εργασίας.

Ακόμα, θα ήθελα να ευχαριστήσω το υπόλοιπο διδακτικό και διοικητικό προσωπικό του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας καθώς και την οικογένεια μου για όλη τη στήριξη και την ενθάρρυνση που έδειξε στο πρόσωπο μου κατά τη διάρκεια των σπουδών μου.

## ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ

Βεβαιώνω ότι είμαι η συγγραφέας αυτής της πτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της, είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην πτυχιακή εργασία. Επίσης, έχω αναφέρει τις όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε αυτές αναφέρονται ακριβώς είτε παραφρασμένες. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η πτυχιακή εργασία προετοιμάστηκε από εμένα προσωπικά ειδικά για τις απαιτήσεις του προγράμματος σπουδών της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας στην Κοζάνη.

Η δηλούσα

Μαρίζα Ούκα

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Οι επιχειρήσεις σούπερ μάρκετ στην Ελλάδα παρουσιάζουν μια αναπτυξιακή δυναμική τα τελευταία χρόνια. Χαρακτηριστικό γνώρισμα του κλάδου είναι η έντονη κινητικότητα μεταξύ των εταιρειών, με τη μορφή των συγχωνεύσεων, των εξαγορών καθώς και με τη διεύρυνση του δικτύου καταστημάτων σε όλη την ελληνική επικράτεια. Η δυναμική αυτή ενισχύεται από τον ανταγωνισμό που χρόνο με το χρόνο γίνεται εντονότερος αναγκάζοντας τις επιχειρήσεις να αναζητούν στρατηγικές επιβίωσης και ανάπτυξης.

Η παρούσα μελέτη έχει σκοπό να πραγματοποιήσει τη χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου των σούπερ μάρκετ και συγκεκριμένα εξετάζονται οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ Μασούτης, Σκλαβενίτης και ΑΒ Βασιλόπουλος.

Για την καλύτερη ανάλυση του θέματος και την διεξαγωγή ορθότερων αποτελεσμάτων αναπτύχθηκαν τέσσερα κεφάλαια. Στο πρώτο κεφάλαιο, γίνεται λόγος για τον κλάδο των σούπερ μάρκετ γενικά, ενώ στο δεύτερο παρουσιάζεται η θεωρία όλων των αριθμοδεικτών που θα αναλυθούν στη συνέχεια. Επιπρόσθετα, στο τρίτο κεφάλαιο παρατίθενται γενικά στοιχεία για τις αλυσίδες σούπερ μάρκετ Mr Grand Μασούτης, Σκλαβενίτης και ΑΒ Βασιλόπουλος και τέλος στο τέταρτο κεφάλαιο πραγματοποιείται η χρηματοοικονομική ανάλυση των εταιρειών αυτών με τον υπολογισμό των αριθμοδεικτών ρευστότητας, δραστηριότητας, αποδοτικότητας και βιωσιμότητας για τα οικονομικά έτη 2017-2020.

Τα απαραίτητα οικονομικά στοιχεία που χρειάστηκαν για τον υπολογισμό των αριθμοδεικτών αντλήθηκαν από τους αντίστοιχους ισολογισμούς των εταιρειών.

**Λέξεις Κλειδιά:** Σούπερ Μάρκετ, Χρηματοοικονομική Ανάλυση, Αριθμοδείκτες

## ABSTRACT

Supermarket businesses in Greece present a development dynamics in recent years. Its characteristic feature industry is the strong mobility between companies in the form of mergers and acquisitions, as well as with the continuous expansion of the network stores throughout the Greek territory. This dynamic is being strengthened by the competition that year after year becomes more intense, forcing businesses to seek survival and growth strategies.

This study aims to carry out the financial analysis of the Mr Grand Masoutis, Sklavenitis and AB Vassilopoulos supermarkets chains.

For a better analysis of the subject and to obtain more accurate results, four chapters were developed. The first chapter talks about the supermarket industry in general, while the second one analyzes the theory of all the indicators to be analysed below. In addition, in the third chapter, general data for the Mr Grand Masoutis, Sklavenitis and AB Vassilopoulos supermarkets chain is listed and finally in the fourth chapter, the financial analysis of the company is carried out by calculating the liquidity, activity, efficiency and sustainability indicators for the financial years 2017-2020.

The necessary financial data needed to calculate the indicators were drawn from the respective balance sheets of the companies.

**Keywords:** Supermarket, Financial Analysis, Financial Ratios

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το θέμα της παρούσας πτυχιακής εργασίας πραγματεύεται τη χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου των σούπερ μάρκετ και συγκεκριμένα των αλυσίδων Mr Grand Μασούτης, Σκλαβενίτης και ΑΒ Βασιλόπουλος για τα οικονομικά έτη 2017-2020. Συγκεκριμένα, να αναφέρουμε πως αναπτύχθηκαν τέσσερα επιμέρους κεφάλαια προκειμένου να αναλύσουμε εκτενώς το θέμα και να οδηγηθούμε σε ορθά και εμπειριστατωμένα συμπεράσματα.

Το πρώτο κεφάλαιο είναι εισαγωγικό και αναφέρεται γενικά στον κλάδο των σούπερ μάρκετ. Αρχικά, παρατίθενται ορισμένα ιστορικά στοιχεία για τον κλάδο, τα βασικά χαρακτηριστικά του, καθώς και πληροφορίες σχετικά με τις αλυσίδες σούπερ μάρκετ που υπάρχουν ή υπήρχαν παλαιότερα στη χώρα μας. Εν συνεχεία, παρουσιάζονται οι συγχωνεύσεις και οι εξαγορές που πραγματοποιήθηκαν στα σούπερ μάρκετ κατά τη διάρκεια της κρίσης, η swot ανάλυση του κλάδου, όπως επίσης και η ανάλυση του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος.

Το δεύτερο κεφάλαιο αφορά τη θεωρία των αριθμοδεικτών που θα αναλυθούν στη συνέχεια της εργασίας. Αρχικά, αναφέρονται οι αριθμοδείκτες ρευστότητας και συγκεκριμένα ο αριθμοδείκτης γενικής, ειδικής και ταμειακής ρευστότητας. Εν συνεχεία, γίνεται λόγος για τους αριθμοδείκτες δραστηριότητας και ειδικότερα για τον αριθμοδείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας είσπραξης απαιτήσεων, τον αριθμοδείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων, τον αριθμοδείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων, τον αριθμοδείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας ενεργητικού, τον αριθμοδείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας παγίων και για τον αριθμοδείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας ιδίων κεφαλαίων. Επιπλέον, παρουσιάζονται οι αριθμοδείκτες αποδοτικότητας και συγκεκριμένα ο αριθμοδείκτης μικτού και καθαρού κέρδους, ο αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ενεργητικού και ιδίων κεφαλαίων. Τέλος, παρατίθενται οι αριθμοδείκτες βιωσιμότητας, δηλαδή ο αριθμοδείκτης χρέους, ο αριθμοδείκτης της σχέσης των ιδίων κεφαλαίων προς τα ξένα κεφάλαια και ο αριθμοδείκτης των ιδίων κεφαλαίων προς το σύνολο του ενεργητικού.

Το τρίτο κεφάλαιο αναφέρεται σε γενικά στοιχεία των αλυσίδων σούπερ μάρκετ που εξετάζουμε, δηλαδή του Μασούτη, του Σκλαβενίτη και του ΑΒ Βασιλόπουλου.

Το τέταρτο και τελευταίο κεφάλαιο της μελέτης πραγματοποιεί τη χρηματοοικονομική ανάλυση των σούπερ μάρκετ Μασούτης, Σκλαβενίτης και ΑΒ Βασιλόπουλου για τα συναπτά οικονομικά έτη 2017-2020. Για τη χρηματοοικονομική ανάλυση των εταιρειών εξετάζονται οι κυριότεροι αριθμοδείκτες τους, τα στοιχεία για τον υπολογισμό των οποίων λάβαμε από τους αντίστοιχους ετήσιους ισολογισμούς αυτών.

Η επιλογή και ανάλυση του συγκεκριμένου θέματος έγινε γνωρίζοντας πως ο κλάδος των σούπερ μάρκετ έχει καθοριστική σημασία για την ελληνική οικονομία και την εξέλιξη της και λαμβάνοντας υπόψη πως όλοι οι καταναλωτές επισκέπτονται τα σούπερ μάρκετ διότι προμηθεύονται από αυτά όλα τα απαραίτητα αγαθά που έχουν ανάγκη και επιθυμούν. Όντας, λοιπόν, ένα πάντοτε επίκαιρο θέμα επέλεξα να συλλέξω τις απαραίτητες πληροφορίες για τις μεγαλύτερες αλυσίδες σούπερ μάρκετ της Ελλάδας όπως και να αναλύσω τους απαραίτητους αριθμοδείκτες για να συλλέξω πληροφορίες για την οικονομική τους εξέλιξη, την ανάπτυξη, τη βιωσιμότητα και την ευημερία τους.

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	6
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ ΠΙΝΑΚΩΝ.....	11
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ.....	13
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1ο: Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΩΝ ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ.....	15
1.1 ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	15
1.2 ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ.....	16
1.3 ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ.....	18
1.4 ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΞΑΓΟΡΕΣ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ.....	25
1.5 SWOT ΑΝΑΛΥΣΗ.....	27
1.6 ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΥ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΟΣ.....	28
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο: Η ΘΕΩΡΙΑ ΤΩΝ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ.....	32
2.1 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ.....	32
2.1.1 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ.....	32
2.1.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΕΙΔΙΚΗΣ Ή ΑΜΕΣΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ.....	33
2.1.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΜΕΙΑΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ.....	34
2.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ.....	34
2.2.1 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ.....	35
2.2.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ.....	35
2.2.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ.....	36
2.2.4 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ.....	37
2.2.5 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΠΑΓΙΩΝ.....	37
2.2.6 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ.....	38
2.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.....	39
2.3.1 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΜΙΚΤΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ Ή ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ.....	39
2.3.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΘΑΡΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ Ή ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ.....	40
2.3.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ(ROA).....	40



2.3.4 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (ROE)...	41
2.4 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ .....	42
2.4.1 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΧΡΕΟΥΣ.....	42
2.4.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΣΧΕΣΗΣ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ.....	42
2.4.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΠΡΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ.....	43
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3ο: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ .....	44
3.1 ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ .....	44
3.1.1 ΜΑΣΟΥΤΗΣ.....	44
3.1.2 ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ.....	47
3.1.3 ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ.....	49
3.2 ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ .....	51
3.2.1 ΜΑΣΟΥΤΗΣ.....	51
3.2.2 ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ.....	55
3.2.3 ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ.....	56
4 <sup>ο</sup> ΚΕΦΑΛΑΙΟ .....	58
ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ 2017-2020 ΤΩΝ ΤΡΙΩΝ ΜΕΓΑΛΩΝ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ .....	58
4.1 ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ .....	58
4.1.1 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ.....	58
4.1.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΕΙΔΙΚΗΣ Ή ΑΜΕΣΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ.....	61
4.1.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΜΕΙΑΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ.....	66
4.2 ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ .....	69
4.2.1 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ.....	71
4.2.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ.....	74
4.2.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ.....	81
4.2.4 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ.....	85
4.2.5 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΠΑΓΙΩΝ.....	88
4.2.6 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ.....	92

4.3 ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ .....	97
4.3.1 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΜΙΚΤΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ Ή ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ.....	97
4.3.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΘΑΡΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ Ή ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ.....	101
4.3.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ.....	105
4.3.4 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ.....	109
4.4 ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ .....	112
4.4.1 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΧΡΕΟΥΣ.....	114
4.4.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΣΧΕΣΗΣ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ.....	116
4.4.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΠΡΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ.....	122
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	127
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	129
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ.....	131
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1 <sup>ο</sup> :ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ ΑΕ.....	131
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2 <sup>ο</sup> :ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΤΗΣ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ.....	135
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3 <sup>ο</sup> : ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΤΗΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΑΕ.....	137

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1:.....	58
Πίνακας 2:.....	59
Πίνακας 3:.....	60
Πίνακας 4:.....	61
Πίνακας 5:.....	62
Πίνακας 6:.....	63
Πίνακας 7:.....	64
Πίνακας 8:.....	65
Πίνακας 9:.....	66
Πίνακας 10:.....	67
Πίνακας 11:.....	68
Πίνακας 12:.....	69
Πίνακας 13:.....	71
Πίνακας 14:.....	72
Πίνακας 15:.....	73
Πίνακας 16:.....	74
Πίνακας 17:.....	75
Πίνακας 18:.....	76
Πίνακας 19:.....	77
Πίνακας 20:.....	79
Πίνακας 21:.....	81
Πίνακας 22:.....	82
Πίνακας 23:.....	83
Πίνακας 24:.....	84
Πίνακας 25:.....	85
Πίνακας 26:.....	86
Πίνακας 27:.....	87
Πίνακας 28:.....	88
Πίνακας 29:.....	89
Πίνακας 30:.....	90
Πίνακας 31:.....	91
Πίνακας 32:.....	92

Πίνακας 33:.....	93
Πίνακας 34:.....	94
Πίνακας 35:.....	95
Πίνακας 36:.....	96
Πίνακας 37:.....	97
Πίνακας 38:.....	98
Πίνακας 39:.....	99
Πίνακας 40:.....	100
Πίνακας 41:.....	101
Πίνακας 42:.....	102
Πίνακας 43:.....	103
Πίνακας 44:.....	104
Πίνακας 45:.....	105
Πίνακας 46:.....	106
Πίνακας 47:.....	107
Πίνακας 48:.....	108
Πίνακας 49:.....	109
Πίνακας 50:.....	110
Πίνακας 51:.....	111
Πίνακας 52:.....	112
Πίνακας 53.....	114
Πίνακας 54:.....	115
Πίνακας 55:.....	116
Πίνακας 56:.....	117
Πίνακας 57:.....	118
Πίνακας 58:.....	119
Πίνακας 59:.....	120
Πίνακας 60:.....	121
Πίνακας 61:.....	122
Πίνακας 62:.....	123
Πίνακας 63:.....	124
Πίνακας 64:.....	125

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 1:.....	59
Διάγραμμα 2:.....	60
Διάγραμμα 3:.....	61
Διάγραμμα 4:.....	62
Διάγραμμα 5:.....	63
Διάγραμμα 6:.....	64
Διάγραμμα 7:.....	65
Διάγραμμα 8:.....	66
Διάγραμμα 9:.....	67
Διάγραμμα 10:.....	68
Διάγραμμα 11:.....	69
Διάγραμμα 12:.....	70
Διάγραμμα 13:.....	72
Διάγραμμα 14:.....	73
Διάγραμμα 15:.....	74
Διάγραμμα 16:.....	75
Διάγραμμα 17:.....	76
Διάγραμμα 18:.....	77
Διάγραμμα 19:.....	78
Διάγραμμα 20:.....	80
Διάγραμμα 21:.....	81
Διάγραμμα 22:.....	82
Διάγραμμα 23:.....	83
Διάγραμμα 24:.....	84
Διάγραμμα 25:.....	86
Διάγραμμα 26:.....	87
Διάγραμμα 27:.....	88
Διάγραμμα 28:.....	89
Διάγραμμα 29:.....	90

Διάγραμμα 30:.....	91
Διάγραμμα 31:.....	92
Διάγραμμα 32:.....	93
Διάγραμμα 33:.....	94
Διάγραμμα 34:.....	95
Διάγραμμα 35:.....	96
Διάγραμμα 36:.....	97
Διάγραμμα 37:.....	98
Διάγραμμα 38:.....	99
Διάγραμμα 39:.....	100
Διάγραμμα 40:.....	101
Διάγραμμα 41:.....	102
Διάγραμμα 42:.....	103
Διάγραμμα 43:.....	104
Διάγραμμα 44:.....	105
Διάγραμμα 45:.....	106
Διάγραμμα 46:.....	107
Διάγραμμα 47:.....	108
Διάγραμμα 48:.....	109
Διάγραμμα 49:.....	110
Διάγραμμα 50:.....	111
Διάγραμμα 51:.....	112
Διάγραμμα 52:.....	113
Διάγραμμα 53:.....	114
Διάγραμμα 54:.....	115
Διάγραμμα 55:.....	116
Διάγραμμα 56:.....	117
Διάγραμμα 57:.....	118
Διάγραμμα 58:.....	119
Διάγραμμα 59:.....	120
Διάγραμμα 60:.....	121
Διάγραμμα 61:.....	122
Διάγραμμα 62:.....	123

Διάγραμμα 63:.....	124
Διάγραμμα 64:.....	126

---

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1ο: Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΩΝ ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ

---

### 1.1 ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Οι πρώτες αλλαγές στο ελληνικό εμπόριο παρουσιάζονται τη δεκαετία του '60 και συγκεκριμένα το 1965, όταν η εταιρεία Μαρινόπουλος συνεργάστηκε με την γαλλική εταιρεία Prisunic και άνοιξαν το πρώτο σούπερ μάρκετ στην Ελλάδα. Έπειτα, τη δεκαετία του '70 όλες οι μεγάλες αλυσίδες τροφίμων, πολυεθνικές και εγχώριες, με λίγες εξαιρέσεις ακολούθησαν κοινή διαδρομή στην ανάπτυξη του δικτύου τους με σημείο εκκίνησης και επίκεντρο των σχεδιασμών τους την Αττική, όπου στόχος τους ήταν η εδραίωση στη μεγάλη και συνεκτική αγορά της ευρύτερης περιοχής της πρωτεύουσας (Σκορδίλη,2012,Stochasis,2011).

*Τη δεκαετία του '80 οι περισσότερες αλυσίδες προχώρησαν σε επέκταση στην περιφέρεια με αρκετή καθυστέρηση και μόνο αφού είχαν εξασφαλίσει ισχυρή παρουσία στην ευρύτερη περιοχή της πρωτεύουσας. Σε πρώτη φάση προχώρησαν στην επέκταση του δικτύου τους σε πυκνοκατοικημένες περιοχές γειτονικών νομών και στα μεγάλα αστικά κέντρα και αργότερα, προχώρησαν σε επιλεγμένα μικρότερα αστικά κέντρα σε πιο απομακρυσμένες γεωγραφικές περιοχές. Οι σημαντικότεροι προορισμοί ήταν τα αστικά κέντρα που ευρίσκονται πάνω ή κοντά στους βασικούς αυτοκινητόδρομους της χώρας ώστε να διασφαλίζεται η γρήγορη τροφοδότηση των καταστημάτων από το κέντρο διανομής της πρωτεύουσας. Συχνά η επέκταση σε αγορές υλοποιήθηκε με εξαγορά πετυχημένης τοπικής αλυσίδας. Η εξαγορά απέβλεπε κατά κύριο λόγο στην απορρόφηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησης και την άμεση εδραίωση στην τοπική αγορά (Σκορδίλη,2012).*

*«Την περίοδο 1980-1989 ο αριθμός των καταστημάτων των αλυσίδων σούπερ μάρκετ είχε ανέλθει στα 996, ενώ στην επόμενη δεκαετία (1990-1999)κάποιες από τις αλυσίδες επεκτάθηκαν σε δυσπρόσιτες περιοχές σχετικά*

χαμηλών πυκνοτήτων, κυρίως νησιωτικές περιοχές και κωμοπόλεις που συγκεντρώνουν υψηλή εποχική ζήτηση λόγω τουριστικής κίνησης», όπως αναφέρει ο Stochasis (2011). Επίσης, η χρονική περίοδος 2000-2008 χαρακτηρίζεται από πύκνωση του δικτύου των αλυσίδων στην πρωτεύουσα με καταστήματα σούπερ μάρκετ και υπεραγορές στις πυκνοκατοικημένες περιοχές και στα νέα προάστια, καθώς και από την αποχώρηση των πολυεθνικών εταιρειών, όπως η Aldi, και την απορρόφηση των καταστημάτων Dia από τη Μαρινόπουλος.

Τα καταστήματα που ανήκουν σε μια αλυσίδα ταξινομούνται με βάση τα γεωγραφικά τους γνωρίσματα σε:

- ◆ Μεγάλες αλυσίδες με πανελλαδικά δίκτυα καταστημάτων
- ◆ Μικρότερες αλυσίδες που δραστηριοποιούνται σε συγκεκριμένο Νομό ή περιφέρεια
- ◆ Μεμονωμένα καταστήματα σούπερ μάρκετ

(ICAP,2008)

Επίσης, διακρίνουμε τους εξής τύπους καταστημάτων:

- ◆ Σούπερ μάρκετ
- ◆ Υπεραγορές
- ◆ Μεγάλα σούπερ μάρκετ
- ◆ Μικρά σούπερ μάρκετ
- ◆ Superettes
- ◆ Καταστήματα χονδρικής
- ◆ Καταστήματα λιανικής, ιδιωτικής ετικέτας
- ◆ Καταστήματα ευκολίας

## **1.2 ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ**

*«Ο κλάδος των σούπερ μάρκετ και των Cash & Carry (καταστημάτων χονδρικής) περιλαμβάνει μεγάλο αριθμό εταιρειών, οι κυριότερες των οποίων ελέγχουν γνωστές και εδραιωμένες αλυσίδες καταστημάτων. Ο ανταγωνισμός μεταξύ των επιχειρήσεων είναι έντονος, λόγω της οικονομικής κατάστασης της χώρας, η οποία έχει οδηγήσει σε συρρίκνωση του διαθέσιμου εισοδήματος των νοικοκυριών και λόγω του μεγάλου αριθμού μεγάλων επιχειρήσεων*



εστιάζεται στην τιμή διάθεσης των προϊόντων, στις παρεχόμενες προσφορές, στις προωθητικές ενέργειες, καθώς επίσης και στο δίκτυο καταστημάτων» (ICAP, 2017, Stochasis, 2013). Επιπλέον, «Εκτός από το υψηλό επίπεδο ανταγωνισμού που χαρακτηρίζει τον κλάδο, οι επιπτώσεις από την επέκταση των μεγάλων αλυσίδων στην επαρχία με τη συνεχή διεύρυνση των ορίων των γεωγραφικών αγορών των μεγάλων αλυσίδων οδήγησε σε μεγάλες αυξήσεις των πωλήσεων», σύμφωνα με τον Σκορδίλη (2012).

Προκειμένου να υπάρχει συνεχώς κερδοφορία, θα πρέπει να μειωθεί το κόστος αγοράς και λειτουργίας και να αυξηθούν οι πωλήσεις προϊόντων με μεγαλύτερο περιθώριο κέρδους. Η διαπραγματευτική δύναμη των αγοραστών σε συνθήκες ύφεσης και οικονομικής κρίσης είναι ενισχυμένη διότι οι μεγάλες αλυσίδες επιτυγχάνουν σημαντικές οικονομίες κλίμακας εξαιτίας του όγκου των αγορών τους που διαθέτουν και έχουν πετύχει επαναδιαπραγμάτευση των συμφωνιών τους με βασικούς προμηθευτές προς όφελός τους. Ακόμη, όταν υπάρχει ύφεση και πτώση τιμών στις κτηματαγορές επέρχεται και μείωση των ενοικίων που καταβάλλουν. Ταυτόχρονα, παρατηρείται αύξηση των πωλήσεων και των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, καθώς και των προϊόντων που έχουν ενσωματωμένες υπηρεσίες και εξασφαλίζουν πολύ υψηλά περιθώρια κέρδους (Σκορδίλη, 2012).

*«Η διατήρηση και η αύξηση των πωλήσεων των μεγάλων αλυσίδων, παρά τη σημαντική μείωση της ιδιωτικής κατανάλωσης για τρόφιμα, αποδίδεται κυρίως στην απορρόφηση των μεριδίων αγοράς των θυμάτων της κρίσης από τις μεγάλες αλυσίδες αλλά και στις ανατιμήσεις των τιμών των προϊόντων»*, σύμφωνα με τον Σκορδίλη (2012).

Όσον αφορά το επίπεδο των τιμών πώλησης, παρά την εφαρμογή προγραμμάτων προσφορών, οι τιμές στα προϊόντα των αλυσίδων έχουν διατηρηθεί σε υψηλά επίπεδα (Σκορδίλη, 2012). *«Η πολιτική τιμών, οι συνθήκες και οι όροι συνεργασίας με τους προμηθευτές αποτελούν τις βασικές συνιστώσες μέσω των οποίων οι επιχειρήσεις του κλάδου διαφοροποιούν τη θέση τους στην αγορά και αντιμετωπίζουν τον ανταγωνισμό»* (ICAP, 2011). Επίσης, οι παράγοντες που επηρεάζουν την ζήτηση στην αγορά των σουπερ μάρκετ είναι:

- ♦ οι οικονομικές συνθήκες,

- ◆ η ελκτική δύναμη,
- ◆ οι χαμηλές τιμές
- ◆ οι προσφορές,
- ◆ η αγοραστική εμπειρία,
- ◆ η φήμη
- ◆ και τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας

(Stochasis,2013).

Καθοριστικό ρόλο, τέλος στην υποχώρηση της ζήτησης έχει διαδραματίσει η αύξηση των τιμών, η οποία είναι αποτέλεσμα της αύξησης του ΦΠΑ και του περιορισμού των προσφορών (Μανιφάβα,2017).

### **1.3 ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ**

#### **ΑΛΦΑ – ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

Η εταιρεία «ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ» ιδρύθηκε το 1939 στην Αθήνα με την επωνυμία Άλφα Βήτα Γ. & Χ. Βασιλόπουλος ΑΕ Supermarkets, ενώ η σημερινή της επωνυμία ισχύει από το 1999. Ανήκει στις μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων Σούπερ Μάρκετ, καθώς διαθέτει σήμερα 457 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα με εμπορικά σήματα «ΑΒ Βασιλόπουλος... και του πουλιού το γάλα!», «ΑΒ City», «ΑΒ Shop & Go» , «ΑΒ Food Market» και απασχολεί περίπου 14.092 εργαζόμενους. Τα μεγάλα καταστήματα της είναι τα «ΑΒ Βασιλόπουλος»(1.250 τ.μ.) και «ΑΒ Food Market»(τουλάχιστον 500τ.μ. και λειτουργεί με το σύστημα franchise) και τα μικρότερα τα «ΑΒ City» και «ΑΒ Shop & Go» (μέσω franchise). Το σύνολο των μετοχών της ανήκει σήμερα στον όμιλο Ahold Delhaize Group SA, με έδρα την Ολλανδία, ενώ έχει εξαγοράσει κατά το παρελθόν τις εταιρείες Τροφό ΑΕ και Ένα ΑΕ (2001), την Plus Hellas ΕΠΕ & Σία ΕΕ (2008), την P.L. Logistics Center ΑΕ (2008), την Κορυφή Α.Ε. (2010). Τέλος, η εταιρεία διαθέτει προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, όπως «ΑΒ κοντά στην Ελληνική Γη», «ΑΒ Επιλογή», «ΑΒ fresh to Go», «ΑΒ think BIO», «365», «Care» κλπ (ICAP, 2011, ab.gr, 2019).

### **ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ Α.Ε.**

Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1994 μετά την μετατροπή της Αρβανιτίδης Νικόλαος & Σια ΟΕ (έτος ίδρυσης 1985) στην Βέροια. Απορρόφησε την Αρβανιτίδης Ν. ΑΕΕΕ (1998), την Μάρκετ Γαλαξίας ΑΕ (2001), την Ένωση ΑΕ (2002), την Λαδά Αφοί ΑΕ (2003) και Αρβανιτίδης Ν. ΑΕ (2005). Ήταν μέλος του ομίλου κοινών αγορών ΕΛ.ΟΜΑ.Σ. και το 2010 απαριθμούσε 167 καταστήματα και απασχολούσε 2.200 εργαζομένους. Το 2014 εξαγοράστηκε από την Καρυπίδης ΑΕ και ενώ αρχικά υπήρξε συμφωνία να ενταχθεί η αλυσίδα στον όμιλο Carrefour, τελικά «ναυάγησε» και η εταιρεία «σβήστηκε από τον χάρτη» του λιανικού εμπορίου (ICAP, 2008).

### **ΑΤΛΑΝΤΙΚ ΑΕΕ**

Η Ατλάντικ ΑΕΕ ιδρύθηκε το 1997 στην Αθήνα μετά από συγχώνευση της Φάρμα Τετράς ΑΕΒΕ (έτος ίδρυσης 1979) και της Ατλάντικ Supermarket ΑΕ (1981). Απορρόφησε, κατά το παρελθόν, τις εταιρείες Γαληνός – Μπαλής Σούπερ Μάρκετ ΑΕ (2001), Λαουτάρης Γ. ΑΕΒΕ (2001) και Άριστα ΑΕ (2002). Διέθετε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας με τις επωνυμίες «Twin», «Αγρότισσα», «Γρανόρο», «Ψαράς», «Casa di mama», «Ακρογιαλί», «Scherzo», «Alert», «Coffee day» και άλλα, ενώ ήταν μέλος του ομίλου κοινών αγορών Κυψέλη. Το 2007 η εταιρεία είχε 177 καταστήματα, από τα οποία 153 Σούπερ Μάρκετ και 24 Cash & Carry, ενώ το 2011 πτώχευσε (ICAP, 2008).

### **ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΦΟΙ ΑΕΒΕ**

Ιδρύθηκε το 1973 στην Αθήνα από τα αδέρφια Κώστα και Αλέκο Βερόπουλο. Ήταν η πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα που εισήγαγε την μέθοδο franchise, σε συνεργασία με την διεθνή εταιρεία Spar, ενώ τα καταστήματα της ήταν άνω των 50 τ.μ.. Το 1993 εξαγοράζει την αλυσίδα ΑΘΗΝΑ και την

ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ Α.Ε. με 24 και 11 καταστήματα αντίστοιχα, ενώ το 1997 άνοιξε το πρώτο της κατάστημα στα Σκόπια. Το 2001 εξαγοράζει την εταιρεία ΠΑΝΕΜΠΟΡΙΚΗ, το 2002 ανοίγει και το πρώτο της κατάστημα στο Βελιγράδι και τα έτη 2007 και 2008 εξαγοράζει τις εταιρείες ΤΡΟΦΙΝΟ ΑΒΕΕ και ΑΣΤΗΡ ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ ΑΕΕ. Στο εξωτερικό συνολικά απαρithμούσε 9 καταστήματα στην ΠΓΔΜ με την επωνυμία «VERO» και 5 στη Σερβία με την επωνυμία «Super VERO». Το 2014 λειτουργούσε 225 καταστήματα στην Ελλάδα και απασχολούσε περίπου 6.500 εργαζομένους (Κουμάκης,2014), ενώ διέθετε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας με την επωνυμία «SPAR». Το 2016 εξαγοράστηκε από την εταιρεία ΜΕΤΡΟ ΑΕ&ΒΕ (ICAP, 2008).

### **ΕΛ.ΟΜ.Α.Σ. ΟΜΙΛΟΣ ΚΟΙΝΩΝ ΑΓΟΡΩΝ**

Ο Όμιλος Κοινών Αγορών ΕΛ.ΟΜ.Α.Σ. ιδρύθηκε το 1994 με σκοπό την στήριξη της ελληνικής παραγωγής. Προέρχεται από τις λέξεις: Ελληνικός Όμιλος Αλυσίδων Σούπερ Μάρκετ. Αρχικά, αποτελούταν από 5 μεσαίες αλυσίδες, ενώ σήμερα απαρithμεί 25 μέλη με 761 καταστήματα, σύμφωνα με στοιχεία της επίσημης ιστοσελίδας του (ΕΛΟΜΑΣ, 2019). Αυτά με το έτος ίδρυσης, την έδρα και τον αριθμό καταστημάτων κατά σειρά στην παρένθεση): ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟΣ & ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ Π.Ε. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΚΡΗΤΗΣ (ΣΥΝ.ΚΑ.) (1979, Χανιά, 44), ΒΑΖΑΑΡ Α.Ε. (1995, Αθήνα, 147), ΑΝΕΔΗΚ ΚΡΗΤΙΚΟΣ Α.Ε. (1996, Αίγινα, 190), ΓΑΛΑΞΙΑΣ Α.Ε. (ΔΗΜΗΤΡΑ ΜΑΡΚΕΤ) ΜΑΡΚΑΤΟ (2000, Κέρκυρα, 19), ΓΟΥΝΤΣΙΔΗΣ Α.Ε. (1984, Δράμα, 20), ΒΙΔΑΛΗΣ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε. (1993, Τήνος, 17), ΥΠΕΡΑΓΟΡΑ ΑΦΟΙ ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΙ ΑΕΒΕ (2003, Σπάρτη, 23), ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕΒΕ (1990, Πάτρα, 11), ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ Β. Α.Ε. (1982, Ιωάννινα, 6), ΣΠΑΝΟΣ ΧΡ. ΟΜΙΛΟΣ ΕΠ/ΣΕΩΝ Α.Ε. (1992, Ρόδος, 6), ΑΦΡΟΔΙΤΗ ΑΕΕ (1983, Θεσσαλονίκη, 21), ΓΕΓΟΣ ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ Α.Ε. (1970, Πόρτο Ράφτη, 5), ΑΓΓΕΛΗ ΧΡ. ΥΙΟΙ Α.Ε. (1973, Άρτα, 10), ΞΕΝΟΣ Α.Ε. (2009, Ηγουμενίτσα, 5), ΤΕΡΖΗΣ Ι. Π. ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε. (1967, Πύργος, 6), ΜΟΥΡΓΗ Π. ΑΦΟΙ Α.Ε. (1994, Καλαμάτα, 7), ΧΑΡΑ Α.Ε. (2002, Χίος, 9), Σ.ΠΑ.Κ. ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε. (1989, Κορινθία, 11), ΠΤΟΛΕΜΑΪΣ Ε.Π.Ε. (1977, Πτολεμαΐδα, 8), ΣΥΜΕΩΝΙΔΗΣ ΙΚΕ (Πολύκαστρο, 6), ΒΕΡΓΙΝΗΣ Σ & Ε ΚΑΔ - ΒΕΡΓΙΝΗΣ Σ. &

Ε ΟΕ (Λευκάδα, 2) , STAR MARKET ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ (1948, Αργίριο, 4), ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΣ Α.Ε (Θεσσαλονίκη, 136), Γ.ΡΟΥΜΕΛΙΩΤΗΣ Α.Ε.Β.Ε. (2000, Πύργος, 19) και ΚΟΣΜΟPLUS Α.Ε. (Θεσσαλονίκη, 43). Σύμφωνα με την ICAP (2011), προϋπόθεση ώστε κάποια αλυσίδα Σούπερ Μάρκετ να γίνει μέλος του ΕΛ.ΟΜ.Α.Σ είναι να έχει ξεκινήσει την δραστηριότητά της για τουλάχιστον 3 χρόνια και να έχει θετικά καθαρά κέρδη. Ο όμιλος διαθέτει προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας με την επωνυμία «ΕΛΟΜΑΣ quality line» και «ΕΛΟΜΑΣ economy».

### **ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ**

Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1962 στην Αθήνα. Συνεργάστηκε με την γαλλική εταιρεία Le Printemps και ως το 1991 τα καταστήματα της ονομάζονταν «Prisunic Μαρινόπουλος». Από τότε και με την είσοδο του γαλλικού ομίλου Promodes (η οποία ίδρυσε την Continent Hellas με ένα νέο είδος Υπερμάρκετ) η εταιρεία θα συνεργαστεί με την Continent Hellas. Το 2002, ιδρύθηκε η CARREFOUR ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ, η οποία ανήκει στον γαλλικό όμιλο Carrefour και απορρόφησε την Carrefour-Μαρινόπουλος. Το 2003, λειτούργησε το πρώτο κατάστημα franchise (5' Μαρινόπουλος), ενώ ένα χρόνο αργότερα συμφώνησε με τον πρώην όμιλο κοινών αγορών «Ζεύξη ΑΕ» και λειτούργησε καταστήματα με την επωνυμία «Smile Market» (91 καταστήματα ως το 2009). Το 2010 εξαγόρασε την DIA HELLAS ΑΕ και εντάσσει στον όμιλο και τα καταστήματα OK ANYTIME, επίσης με την μέθοδο franchise, καθώς και την αλυσίδα ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ (2014). Η εταιρεία διέθετε περίπου 880 καταστήματα, από υπέρ μάρκετ (Carrefour) έως καταστήματα της γειτονιάς (Carrefour Express), ενώ τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας είχαν την επωνυμία «Carrefour». Το 2012, η Carrefour αποσύρθηκε από την Ελλάδα και το 2017 εξαγοράστηκε από τον όμιλο ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ (ICAP, 2011, Μπότα, 2017).

### **MARKET IN AEBE**

Η εταιρεία Market In ιδρύθηκε το 1990 στην Αθήνα, αρχικά δραστηριοποιούμενη με την εκμίσθωση ακινήτων, και αργότερα με το λιανικό εμπόριο. Έχει εξαγοράσει, κατά το παρελθόν, τις αλυσίδες «ΣΤΑΪΚΟΣ», «ΦΙΛΙΑ», «ALIMENTA NOVA», «ΑΓΓΕΛΙΔΗΣ», «ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΚΟΜΒΟΣ», «ΛΙΑΣΚΟΣ», «ΠΡΩΤΕΑΣ», «ALIMENTA TOP», «WELCOME MARKET», «UNIK» και «ΑΤΛΑΝΤΙΚ». Επίσης, ήταν μέλος των ομίλων «Αστέρας» και «ΕΛ.ΟΜΑ.Σ», αλλά από το 2007 δραστηριοποιείται ως αυτόνομος όμιλος, στον οποίο συμπεριλαμβάνονται και οι αλυσίδες καταστημάτων DAILY'S Convenience Stores (καταστήματα «της γειτονιάς») και ECONOMY, τα ονόματα των οποίων έχουν και τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, από τρόφιμα, γαλακτοκομικά έως είδη οικιακής χρήσεως και απορρυπαντικά. Στις αρχές του 2019, σύμφωνα με στοιχεία της επίσημης ιστοσελίδας της εταιρείας, έχει στο ενεργητικό της 185 καταστήματα συνολικά και απασχολεί περισσότερους από 2.500 εργαζομένους (Μάρκετ IN, 2019).

#### ***MART ΚΑΣ & ΚΑΡΥ Α.Ε.Ε.***

Η αλυσίδα ιδρύθηκε το 1988 στην Αθήνα, αρχικά με την επωνυμία ΜΑΚΡΟ ΚΑΣ & ΚΑΡΥ ΧΟΝΔΡΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε. και ανήκει στην κατηγορία των Cash & Carry, απευθυνόμενη σε επαγγελματίες. Όταν ιδρύθηκε, ήταν μέλος του γερμανικού ομίλου METRO GROUP, αλλά από το 2015 πέρασε στον έλεγχο του Ομίλου ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, και η σημερινή της επωνυμία υπάρχει από το 2016, ενώ το 2018 πουλήθηκε το 21% της εταιρείας. Λειτουργεί 13 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα και διαθέτει προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας με τις επωνυμίες «Arion», «Captein Cook», «Drolio», «Kitten», «Master Chef», «Riva», «Mimosa Garden», «Stampa», «Sette», «Tickit», «Αγνάντι», «Ευώνυμος» και άλλα (The Mart, 2019).

#### ***ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε.***

Η εταιρεία Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. ιδρύθηκε το 1976 στην Θεσσαλονίκη. Το 1986 η αλυσίδα αριθμεί 9 καταστήματα στην περιοχή της Θεσσαλονίκης και ένα κατάστημα χονδρικής Cash & Carry. Το 1999

εξαγοράζει 53 καταστήματα από τις αλυσίδες «Δυο Άλφα» και «Αφοί Μπίσκα» και άλλα 49 από την εξαγορά των «Άλφα Δέλτα», «Γεώργιος Μπίσκας» και «Mercato» το 2001. Το 2005, δραστηριοποιείται περαιτέρω στον τομέα της χονδρικής πώλησης με συνεργασίες μέσω του συστήματος franchise και με την επωνυμία «Express Market». Το 2007 εξαγοράζει 7 καταστήματα της Πασχαλίδης Α.Ε.Ε. στην Κατερίνη και 3 της «Γ. Γεωργάκος & Σια Ε.Ε.» στον Βόλο. Το 2018 εξαγόρασε την αλυσίδα καταστημάτων Προμηθευτική Τροφίμων Α.Ε., πραγματοποιώντας την μεγαλύτερη εξαγορά της και την πρώτη εγκατάστασή της στην Αττική, αφού η τελευταία διέθετε 56 καταστήματα και 1.100 εργαζομένους, φτάνοντας σήμερα τα 330 καταστήματα και απασχολώντας πάνω από 8.100 εργαζομένους. Διαθέτει προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, όπως «Mr Grand», «Από τον τόπο μας» «First Class» και «BIO επιλογές Μασούτη» (ICAP, 2011, Μασούτης, 2019).

### ***METRO AE & BE***

Η METRO AE&BE ιδρύεται το 1976 στην Αθήνα με την επωνυμία METRO Ανώνυμη Εμπορική και Βιομηχανική Εταιρεία Ειδών Διατροφής και Οικιακής Χρήσεως και το διακριτικό τίτλο METRO, προερχόμενη από το συνεταιρισμό οκτώ παντοπωλών. Διαθέτει δύο αλυσίδες καταστημάτων, τα καταστήματα χονδρικής METRO Cash & Carry, με 49 σημεία σε όλη την Ελλάδα και τα καταστήματα λιανικής, My market, τα οποία έως το τέλος του 2015, αριθμούσαν 66 σημεία, κυρίως στην Αττική και τη Νότια Ελλάδα. Τον Ιανουάριο του 2005 απορρόφησε την εταιρεία Λαδιάβα ΑΕ, με κύρια ασχολία τις εισαγωγές και το εμπόριο ειδών Σούπερ Μάρκετ. Το 2016 η METRO αποκτά τον έλεγχο των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στην Ελλάδα της εταιρείας Βερόπουλος και αυξάνει σημαντικά το δίκτυό της απαριθμώντας τα 225 καταστήματα και πάνω από 10.000 εργαζομένους (Metro.gr, 2019).

### ***PENTE A.E.***

Η ΠΕΝΤΕ Α.Ε. ιδρύθηκε το 1971 από πέντε αρχικούς μετόχους και φίλους στην Αθήνα, αρχικά ως Ε.Π.Ε. , η οποία μετατράπηκε σε Α.Ε. το 1982.

Τα καταστήματά της λειτουργούν με το εμπορικό σήμα «Γαλαξίας». Το πρώτο της κατάστημα πωλούσε απορρυπαντικά και καλλυντικά και τα τρόφιμα εντάχθηκαν στην εμπορική της δραστηριότητα το 1973. Η εταιρεία έχει εξαγοράσει κατά το παρελθόν την εταιρεία «Αργώ Α.Ε. (1990) κατά 99,8% με 13 καταστήματα στην επαρχία και την οποία απορροφά πλήρως το 2015. Σήμερα, διαθέτει 156 Σούπερ Μάρκετ, με 13 Cash & Carry και απασχολεί περίπου 3.800 υπαλλήλους. Τα περισσότερα καταστήματα της διαθέτουν οργανωμένα τμήματα οπωροπωλείου και κρεοπωλείου, ενώ διαθέτει και προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας σε αρκετές κατηγορίες με την επωνυμία «Γαλαξίας» (5ae.gr, 2019).

### **ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Ι & Σ ΑΕΕ**

Η εταιρεία Σκλαβενίτης Ι & Σ ΑΕΕ ιδρύθηκε το 1954 στην Αθήνα, αρχικά κάνοντας χονδρεμπόριο, ενώ το πρώτο της σουπερμάρκετ άνοιξε το 1969, όντας το πρώτο που εκτελούσε τηλεφωνικές παραγγελίες. Το 2008 απορρόφησε τις εταιρείες Παπαγεωργίου ΑΕ και Παπαγεωργίου Δ. ΑΕ., το 2010 εξαγόρασε 11 καταστήματα της Ατλάντικ, το 2014 την εταιρεία Makro Cash & Carry Hellas και το 60% της Χαλκιάδακης, ενώ το 2016 εξαγόρασε τον όμιλο Μαρινόπουλος Α.Ε., την μεγαλύτερη αλυσίδα Σούπερ Μάρκετ μέχρι τότε στην Ελλάδα. Η τελευταία εξαγοράστηκε από τις Ελληνικές Υπεραγορές Σκλαβενίτη Α.Ε., θυγατρική του ομίλου Σκλαβενίτη. Ο όμιλος κατέχει περίπου 560 καταστήματα και πάνω από 20.000 εργαζομένους και διαθέτει προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας όπως «Μαράτα», «Γλάρος», «Meat House» κλπ (ICAP, 2011, reader.gr, 2018).

### **ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ Α.Ε.**

Η εταιρεία ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ Α.Ε. ιδρύθηκε το 1984 στο Ηράκλειο της Κρήτης. Το σύνολο των μετοχών της από το 1994 ανήκαν στην Αφοί Βερόπουλοι ΑΕΒΕ, ενώ από το 2015 στον όμιλο ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, ο οποίος εξαγόρασε την τελευταία. Η εταιρεία δραστηριοποιούταν τόσο στο λιανικό, όσο και στο χονδρικό εμπόριο και φτάνει το 2019 να λειτουργεί 37 καταστήματα σε όλη την Κρήτη, στο νησί που δραστηριοποιείται αποκλειστικά και απασχολεί 1032 υπαλλήλους. Διαθέτει προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας με την



επωνυμία «Χαλκιαδάκης, προϊόν εμπιστοσύνης» τόσο σε τρόφιμα - ποτά, όσο και σε προϊόντα οικιακής χρήσεως και προσωπικής φροντίδας (xalkiadakis.gr, 2019).

### ***DIA HELLAS***

Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1994 στην Αθήνα και ανήκει στον Ισπανικό Όμιλο DIA. Ανήκει στην κατηγορία των discount Σούπερ Μάρκετ. Τα εμπορικά της σήματα ήταν Dia %, Dia Market και Maxi Dia. Το 2010 απαριθμούσε 381 καταστήματα και απασχολούσε περίπου 2.500 εργαζομένους. Από το 2010 ανήκει στον όμιλο Carrefour, ο οποίος αργότερα εξαγοράστηκε το 2017 από τον όμιλο ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ (ICAP, 2011).

### ***LIDL HELLAS & ΣΙΑ Ο.Ε.***

Η Lidl Hellas, μέλος του γερμανικού ομίλου Schwarz, με έτος ίδρυσης το 1973 στο Ludwigshafen, άνοιξε το πρώτο της κατάστημα στην Ελλάδα το 1999. Σύμφωνα με στοιχεία, η εταιρεία απαριθμεί περισσότερα από 10.000 καταστήματα και απασχολεί πάνω από 315.000 υπαλλήλους παγκοσμίως. Στην Ελλάδα, σήμερα, έχει περισσότερα από 220 καταστήματα και σύμφωνα με την επίσημη ιστοσελίδα της, πάνω από 5.000 «συνεργάτες», εννοώντας δηλαδή συνολικά τις άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας που δημιουργεί. Η Lidl Hellas ανήκει στην κατηγορία των discount stores, αφού διαθέτει εκπαιδευτικά προϊόντα και σε μικρή ποικιλία με κατά κύριο λόγο προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, που παράγονται στην Ελλάδα και στο εξωτερικό για την ίδια (Lidl.gr, 2019).

## **1.4 ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΞΑΓΟΡΕΣ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ**

Είναι γεγονός πως κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης, εξαιτίας της δυσχέρειας της πρόσβασης των επιχειρήσεων σε δανεισμό και της μη κάλυψης της χρηματοδότησης από τα ίδια κεφάλαια επήλθε αρνητική κερδοφορία. Το ίδιο διάστημα παρατηρούνται πιέσεις λόγω της οικονομικής συγκυρίας σε όλους τους κλάδους της οικονομίας (Οικονομικό Δελτίο, 2014).

Όσον αφορά τις δυνατότητες χρηματοδότησης των επιχειρήσεων, αυτές επιτάχυναν την αναδιάρθρωση του κλάδου, καθώς η έλλειψη χρηματοδότησης και η συσσώρευση ζημιών συμπίεσαν τις δυνατότητες των επιχειρήσεων να υλοποιήσουν τα επιχειρηματικά τους σχέδια και να αντιμετωπίσουν παράλληλα τις ταμειακές τους ανάγκες οδηγώντας κάποιες εκ των επιχειρήσεων σε πτώχευση(Οικονομικό Δελτίο,2014).

Από την κρίση επηρεάστηκαν κυρίως τα μικρά οικογενειακά καταστήματα και οι μικρές αλυσίδες αλλά και οι μεγάλες αλυσίδες, όπως η ελληνική εταιρεία ΑΤΛΑΝΤΙΚ, η οποία οδηγήθηκε σε χρεωκοπία και η οποία διέθετε 151 καταστήματα σούπερ μάρκετ, 21 Cash & Carry και 545 καταστήματα Franchise ΑΡΙΣΤΑ (Σκορδίλη,2012,Insider, 2017). Από την άλλη πλευρά, η Carrefour – Μαρινόπουλος, η μεγαλύτερη αλυσίδα στο ελληνικό λιανεμπόριο, το 2008, με το μεγαλύτερο πανελλαδικό δίκτυο, αριθμώντας 507 καταστήματα και κύκλο εργασιών 1,99 δις €, αλλά και η τέταρτη μεγαλύτερη αλυσίδα, η Βερόπουλος με κύκλο εργασιών 849 εκατ. €, αποχώρησαν υπό το βάρος των χρεών (Καθημερινή, 2016).

Σύμφωνα με τον Σκορδίλη (2012), οι κυριότερες επιχειρηματικές κινήσεις που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης είχαν σχέση με:

- ♦ Την αλυσίδα σούπερ μάρκετ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, η οποία επιδόθηκε σε μία πορεία εξαγορών αρχής γενομένης το 2013, όπου απέκτησε μέρος της επιχείρησης ΔΟΥΚΑΣ, όχι εξαγοράζοντας καταστήματα αλλά μισθώνοντας τέσσερα (Επιτροπή Ανταγωνισμού 2013α) και αντίστοιχα με την εταιρεία EXTRA – ΠΡΩΤΑ ΚΑΙ ΦΘΗΝΑ, όπου προχώρησε στη σύναψη εννέα μισθώσεων επί των ακινήτων της (Επιτροπή Ανταγωνισμού 2013β). Στις αρχές του έτους 2015 με την εξαγορά του 60% των μετοχών της αλυσίδας σούπερ μάρκετ ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ αποκτά πρόσβαση σε τριάντα οκτώ καταστήματα στην Κρήτη επεκτείνοντας το δίκτυο της στην επαρχία (Σέλφ Σέρβις, 2016α) και παράλληλα την ίδια χρονιά εισέρχεται στην κατηγορία του χονδρεμπορίου με την εξαγορά των εννέα καταστημάτων της εταιρείας ΜΑΚΡΟ Cash & Carry (Επιτροπή Ανταγωνισμού 2015α & 2015β). Η μεγαλύτερη ωστόσο εξαγορά στον κλάδο των σούπερ μάρκετ αφορά

την απόκτηση συνολικά των 383 καταστημάτων του ομίλου ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ. Ταυτόχρονα η συγκέντρωση αναφέρεται και στα σούπερ μάρκετ ΞΥΝΟΣ, EXPRESS, ΠΕΙΡΑΙΚΟΝ και τη διατήρηση της εμπορικής συνεργασίας με τις εταιρείες ΜΑΡΚΕΤΑ ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ ΑΕΕ, ΠΑΛΑΜΑΡΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΑΕ, ΚΡΟΝΟΣ Ν. ΚΑΡΑΚΙΤΣΟΣ Α.Ε.Β.Ε, ΖΕΥΞΗ- ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΑ και GUEDO HOLDING Ltd(Επιτροπή Ανταγωνισμού, 2017).

- ◆ Την αλυσίδα σούπερ μάρκετ ΜΕΤΡΟ ΑΕΒΕ, με τη δεύτερη μεγαλύτερη συγκέντρωση της αλυσίδας σούπερ μάρκετ ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ, στην Ελλάδα, το 2016 (Επιτροπή Ανταγωνισμού, 2016α).

## **1.5 SWOT ANALΥΣΗ**

Η swot ανάλυση εξετάζει τα πλεονεκτήματα, τις αδυναμίες, τις ευκαιρίες και τις απειλές μιας επιχείρησης ή ενός κλάδου προκειμένου να εξετάσει το εσωτερικό και εξωτερικό του περιβάλλον. Συγκεκριμένα για τον κλάδο των σούπερ μάρκετ έχουμε τα ακόλουθα στοιχεία.

### ***Δυνατά σημεία***

- ◆ Τα προϊόντα είναι αναγκαία και τα περισσότερα πρώτης ανάγκης
- ◆ Υπάρχει μεγάλη ποικιλία προϊόντων
- ◆ Πολλές επιχειρήσεις προσφέρουν καλές τιμές λόγω των οικονομιών κλίμακας
- ◆ Οι επιχειρήσεις αυξάνουν εύκολα το μερίδιο τους σε σχέση με την αγορά και ανεξάρτητα από τα καταστήματα
- ◆ Οι επιχειρήσεις με διάφορες στρατηγικές προσαρμόζονται στις απαιτήσεις των πελατών
- ◆ Η επίσκεψη στα σούπερ μάρκετ αποτελεί καθημερινή συνήθεια όλων των ανθρώπων

### ***Αδύνατα σημεία***

- ◆ Η υψηλή φορολογία μειώνει την κερδοφορία
- ◆ Οι εισαγωγές προϊόντων σε χαμηλότερες τιμές

- ◆ Η γεωγραφική κατανομή της χώρας δεν επιτρέπει την ανάπτυξη των υπεραγορών σε περιοχές όπως τα νησιά ή τις επαρχίες

### **Ευκαιρίες**

- ◆ Βελτίωση της γκάμας των προϊόντων με την εισαγωγή νέων για να καλύψουν τις ανάγκες των καταναλωτών
- ◆ Η βελτίωση των υπηρεσιών που προσφέρουν οι επιχειρήσεις για να προσελκύσουν και να διατηρήσουν τους πελάτες, καθώς και να βελτιώσουν την εμπιστοσύνη τους με τους πελάτες
- ◆ Η ανάπτυξη εξειδικευμένων τμημάτων εντός των καταστημάτων
- ◆ Η επέκταση των δικτύων
- ◆ Οι εξαγορές
- ◆ Η διάδοση του ηλεκτρονικού εμπορίου
- ◆ Η υγειονομική κρίση που επέφερε αύξηση των πωλήσεων

### **Απειλές**

- ◆ Οι συνθήκες που επικρατούν στην ελληνική βιομηχανία με τη μείωση της αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών και το υψηλό ποσοστό ανεργίας να προκαλούν τη μείωση της μέσης αξίας των αγορών των νοικοκυριών
- ◆ Η μείωση της ρευστότητας
- ◆ Η αβεβαιότητα που επικρατεί στον κλάδο
- ◆ Η δυνατότητα διαφοροποίησης της πιστωτικής πολιτικής από μεγάλες εταιρείες
- ◆ Οι τράπεζες έχουν περιορίσει τα δάνεια
- ◆ Οι πιθανές αυξήσεις των τιμών των προϊόντων

## **1.6 ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΥ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΟΣ**

Σύμφωνα με τον καθηγητή Porter, ο ανταγωνισμός σε έναν κλάδο συνίσταται από τις παρακάτω ανταγωνιστικές δυνάμεις:

- ◆ Η αντιπαλότητα μεταξύ ανταγωνιστικών πωλητών

- ◆ Πιθανή είσοδος νέων ανταγωνιστών
- ◆ Υποκατάστατα προϊόντα
- ◆ Η διαπραγματευτική ισχύς των προμηθευτών
- ◆ Εξουσία διαπραγματεύσεων αγοραστών

Αναλυτικά έχουμε:

### ***Η αντιπαλότητα μεταξύ ανταγωνιστικών πωλητών***

Πολλές επιχειρήσεις διαθέτουν μεγάλο αριθμό καταστημάτων, τα οποία μάλιστα βρίσκονται σε κοντινή απόσταση το ένα με το άλλο. Το γεγονός αυτό ωθεί τις εταιρείες σε έντονο ανταγωνισμό τιμών. Σύμφωνα με την ICAP (Supermarkets, Οκτώβριος, 2018) παρατηρείται ότι ορισμένες ημέρες της εβδομάδας, όπως το Σάββατο, όπου υπάρχει περισσότερος χρόνος για ψώνια η ελαστικότητα ζήτησης τιμών της ίδιας κατηγορίας προϊόντων αυξάνεται σημαντικά. Συνεπώς, κάποιες εταιρείες του κλάδου κάνουν μεγαλύτερες προσφορές έκπτωσης σε σύγκριση με άλλες μέρες για να διατηρήσουν ή ακόμα και να κερδίσουν περισσότερους καταναλωτές.

Αναφορικά με την ελαστικότητα της ζήτησης αυτή αυξάνεται αν λάβουμε υπόψη μας και το γεγονός ότι πολλά σούπερ μάρκετ ανοίγουν και κάποιες Κυριακές κατά τη διάρκεια του έτους προκαλώντας υψηλότερες ανταγωνιστικές πιέσεις κυρίως στις μικρότερες επιχειρήσεις του κλάδου. Ο ανταγωνισμός επιφέρει επίσης την υιοθέτηση συγκεκριμένων δράσεων και στρατηγικών από μεγάλες εταιρείες για την αύξηση στα μερίδια αγοράς τους.

Να αναφέρουμε σε αυτό το σημείο πως πολλές αλυσίδες προσφέρουν περισσότερα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας για να ενισχύσουν την επωνυμία αλυσίδας και να ανταποκριθούν στην αλλαγή της συμπεριφοράς των καταναλωτών. Όσο λιγότερο διαφοροποιούνται τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες που προσφέρονται από το σούπερ μάρκετ, τόσο χαμηλότερο είναι το κόστος εναλλαγής μεταξύ των καταναλωτών.

### ***Πιθανή είσοδος νέων ανταγωνιστών***

Σε γενικές γραμμές, κάθε εταιρεία μπορεί και έχει το δικαίωμα να εισέλθει στο χώρο της βιομηχανίας. Εντούτοις, όσον αφορά το συγκεκριμένο

κλάδο υπάρχουν δύο παράγοντες που σχετίζονται με την είσοδο μιας επιχείρησης σε αυτόν. Αυτοί είναι ο έντονος ανταγωνισμός και ο μεγάλος αριθμός σούπερ μάρκετ που λειτουργεί. Παράλληλα, οι μεγάλες αλυσίδες προσφέρουν προϊόντα σε ανταγωνιστικές τιμές πράγμα που οφείλεται στις οικονομίες κλίμακας που επιτυγχάνουν παρέχοντας τους ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Ωστόσο, υπάρχουν και ορισμένες δυσκολίες που αντιμετωπίζει μια επιχείρηση για να εισέλθει στον κλάδο και να αποκτήσει μερίδιο αγοράς, όπως για παράδειγμα η φήμη των μεγάλων εταιρειών, το δίκτυο καταστημάτων τους, η δική τους εμπειρία και τεχνογνωσία, καθώς και η διαφοροποίηση των προϊόντων τους. Συνάμα, η στασιμότητα του κλάδου καθιστά δύσκολη την είσοδο σε νέες επιχειρήσεις εξαιτίας της οικονομικής ύφεσης που επικρατούσε.

### ***Προϊόντα υποκατάστατα που προσφέρονται από επιχειρήσεις σε άλλες βιομηχανίες***

Σύμφωνα με την ICAP (τομέας σουπερμάρκετ, Οκτώβριος 2018), «καταστήματα φρούτων, κρεοπωλεία, καταστήματα ψαριών που λειτουργούν μέσα στα καταστήματα σούπερ μάρκετ προσφέρουν προϊόντα και υπηρεσίες που μπορούν να θεωρούνται υποκατάστατα των υπηρεσιών του τομέα. Το συγκριτικό πλεονέκτημα των σουπερμάρκετ σε σύγκριση με τα καταστήματα παντοπωλείων ή κρεοπωλείων είναι η μεγάλη ποικιλία προϊόντων και οι ώρες λειτουργίας τους. Επιπλέον, σήμερα οι καταναλωτές έχουν λιγότερο ελεύθερο χρόνο και χρησιμοποιούν για να επισκεφθούν όσο το δυνατόν λιγότερα μέρη προκειμένου να κάνουν τις απαραίτητες αγορές τους».

Επιπρόσθετα, η αντικατάσταση δύναται να μειώσει τη ζήτηση σε συγκεκριμένα είδη, αφού οι καταναλωτές μπορούν εύκολα να αλλάξουν μεταξύ παρόμοιων προϊόντων και να στραφούν σε αντικείμενα με μικρότερη αξία, δηλαδή χαμηλότερη τιμή. Να υπογραμμίσουμε, επίσης, ότι τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας τα τελευταία χρόνια έχουν αποκτήσει μια σημαντική αγορά, μοιράζονται και ανταγωνίζονται τα αντίστοιχα εμπορικά σήματα.

### ***Η διαπραγματευτική δύναμη προμηθευτών***

Τόσο τα σούπερ μάρκετ όσο και οι επιχειρήσεις μετρητών και μεταφορών προμηθεύονται τα προϊόντα από χονδρέμπορους ή απευθείας από βιομηχανίες στην εγχώρια αγορά ή στο εξωτερικό. Η τιμολογιακή πολιτική και οι όροι πίστωσης επηρεάζονται σε μεγάλο βαθμό από το μέγεθος των αγορών από μια αλυσίδα. Παράλληλα, η ικανότητα των σούπερ μάρκετ να συσσωρεύουν μεγάλους όγκους πωλήσεων στα καταστήματα τους, η εκτεταμένη γεωγραφική κάλυψη και ο αυξανόμενος βαθμός συγκέντρωσης στον κλάδο αποτελούν βασικούς παράγοντες που ενισχύουν τη διαπραγματευτική ισχύ των επιχειρήσεων έναντι των προμηθευτών τους.

Ακόμη, να τονίσουμε πως οι μικρές και οι μεσαίες επιχειρήσεις τις περισσότερες φορές ενσωματώνονται σε κοινές ομάδες αγορών μέσω των οποίων προσπαθούν να ενισχύσουν τη διαπραγματευτική ισχύ τους σε σύγκριση με προμηθευτές και να εξασφαλίσουν καλύτερες τιμές με ευνοϊκούς όρους συναλλαγών.

### ***Η διαπραγματευτική δύναμη των αγοραστών και του πωλητή***

Τα προϊόντα που διατίθενται στα σούπερ μάρκετ απευθύνονται κυρίως στους τελικούς καταναλωτές των οποίων η διαπραγματευτική ισχύ είναι ανύπαρκτη. Παρόλο που οι καταναλωτές των οποίων η αγοραστική δύναμη και οι ανάγκες είναι διαφορετικές, αγοράζουν τα προϊόντα που θέλουν από διαφορετικά καταστήματα με διαφορετικές πολιτικές τιμολόγησης.

Με γνώμονα τη σημαντική μείωση της αγοραστικής δύναμης τα τελευταία έτη και του γεγονότος ότι το μεγαλύτερο μερίδιο των συνολικών καταναλωτικών δαπανών είναι τα τρόφιμα, οι καταναλωτές είναι πιο ευάλωτοι στις μεταβολές των τιμών. Έτσι, όταν η τιμή αυξάνεται, ο καταναλωτής ευκολότερα επιλέγει κάτι άλλο μεταξύ τόσων προϊόντων και μεταξύ των αλυσίδων της βιομηχανίας. Στην εποχή μας, οι καταναλωτές γνωρίζουν τις τιμές και τις υπηρεσίες που προσφέρονται πριν από την αγορά και έχουν τη δυνατότητα να κάνουν την πιο συμφέρουσα επιλογή καταστημάτων.

---

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο: Η ΘΕΩΡΙΑ ΤΩΝ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ

---

### 2.1 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

Σύμφωνα με τους Λαζαρίδη, Κοντέο και Σαριαννίδη (2014), «Με τους αριθμοδείκτες ρευστότητας προσδιορίζεται η ικανότητα μια εταιρείας να ανταποκρίνεται στις βραχυχρόνιες ή ληξιπρόθεσμες υποχρεώσεις της. Αυτό πραγματοποιείται με τη σύγκριση των ρευστών στοιχείων της εταιρείας, δηλαδή στοιχεία τα οποία είναι ή μετατρέπονται εύκολα σε μετρητά, με τις βραχυχρόνιες υποχρεώσεις. Αυτές οι υποχρεώσεις είναι μικρής διάρκειας και έτσι η εταιρεία θα πρέπει να έχει τη δυνατότητα να τις καλύπτει για να μπορεί να λειτουργεί κανονικά. Ο τρόπος κάλυψης των υποχρεώσεων είναι φυσικά τα χρήματα, τα οποία η εταιρεία διαθέτει άμεσα ή μπορεί να τα έχει σε σύντομο χρονικό διάστημα.» (Λαζαρίδης, Θ., Κοντέος Γ., Σαριαννίδης Ν., Σύγχρονη Χρηματοοικονομική Ανάλυση, 2014, σελ: 206)

#### 2.1.1 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

Οι Λαζαρίδης, Κοντέος και Σαριαννίδης(2014) αναφέρουν πως «Ο λόγος του συνόλου του κυκλοφορούντος ενεργητικού με τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της επιχείρησης ονομάζεται αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας και μπορούμε να υπολογίσουμε κατά πόσο τα βραχυπρόθεσμα ενεργητικά στοιχεία της επιχείρησης είναι διαθέσιμα για να πληρώσουν τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις. Θεωρητικά, όσο υψηλότερος είναι ο αριθμοδείκτης τόσο το καλύτερο. Γενικότερα, όμως, μια τιμή κοντά στο 2 είναι καλή, ενώ μεγαλύτερες τιμές ίσως δεν είναι επιθυμητές. Μία πολύ μεγάλη τιμή



του αριθμοδείκτη μπορεί να σημαίνει ότι ίσως υπάρχουν στην επιχείρηση υπερβολικά πολλά αποθέματα που πιθανόν να είναι απαξιωμένα ή δύσκολο να πουληθούν ή να υπάρχουν απαιτήσεις από πελάτες που η επιχείρηση δυσκολεύεται να εισπράξει. Επίσης, ενδέχεται να υπάρχουν πολλά ταμειακά διαθέσιμα που σημαίνει ότι η επιχείρηση δεν εκμεταλλεύεται σωστά τους πόρους της, καθώς τα μετρητά δεν αποδίδουν κέρδη στην επιχείρηση. Από την άλλη, ένας χαμηλός αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας δεν είναι απαραίτητα κακός, δείχνει, όμως, την ύπαρξη κινδύνου για την επιχείρηση, ειδικά όταν συμβαίνει για πολλά συνεχόμενα έτη.» (Λαζαρίδης, Θ., Κοντέος Γ., Σαριαννίδης Ν., Σύγχρονη Χρηματοοικονομική Ανάλυση, 2014)

Ο μαθηματικός τύπος του αριθμοδείκτη γενικής ρευστότητας είναι:

$$\Delta. \Gamma. \text{P.} = \frac{\text{ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ}}{\text{ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ}} \quad (1)$$

### 2.1.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΕΙΔΙΚΗΣ Ή ΑΜΕΣΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

Ο αριθμοδείκτης άμεσης ή ειδικής ρευστότητας συμπεριλαμβάνει παρά μόνο τα στοιχεία του κυκλοφορούντος ενεργητικού, τα οποία είναι εύκολα μετατρέψιμα σε μετρητά, δηλαδή τα διαθέσιμα και οι απαιτήσεις από πελάτες. Βέβαια, κάποιες φορές μπορεί στο κυκλοφορούν ενεργητικό να περιλαμβάνονται και άλλα στοιχεία εκτός των αποθεμάτων που δεν είναι άμεσα μετατρέψιμα σε μετρητά όπως οι προπληρωμένες δαπάνες ή οι καθυστερούμενοι φόροι. Επιπλέον, ο συγκεκριμένος αριθμοδείκτης δείχνει την ικανότητα της επιχείρησης να καλύπτει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της μέσω των ρευστών στοιχείων που διαθέτει. Ενδεικτικά, μία τιμή κοντά στο 1,5 θεωρείται καλή ένδειξη, ανάλογα βέβαια και τον κλάδο στον οποίο ανήκει η εκάστοτε επιχείρηση. Όταν η τιμή είναι χαμηλή και ειδικά κάτω από τη μονάδα, τότε η επιχείρηση εκτίθεται σε κινδύνους, καθώς σε περίπτωση που προκύψει μια ξαφνική ανάγκη για μετρητά θα βρεθεί σε δυσκολία. Τέλος, είναι ιδιαίτερα σημαντικό για την επιχείρηση να μπορεί να μετατρέψει γρήγορα το κεφάλαιο κίνησης της σε μετρητά. Μαθηματικά, ο αριθμοδείκτης ειδικής ή άμεσης ρευστότητας εκφράζεται:

$$\Delta. A. P. = \frac{\text{ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ-ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ}}{\text{ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ}}$$

(2)

### 2.1.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΜΕΙΑΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

Σύμφωνα με τους Λαζαρίδη, Κοντέο και Σαριαννίδη(2014) «Με τον αριθμοδείκτη ταμειακής ρευστότητας υπολογίζουμε πόσες φορές τα διαθέσιμα περιουσιακά στοιχεία μιας επιχείρησης είναι σε θέση να καλύψουν τις τρέχουσες και ληξιπρόθεσμες υποχρεώσεις της. Όταν η τιμή του αριθμοδείκτη είναι κοντά στη μονάδα ή και παραπάνω, δηλαδή υπάρχουν τόσα μετρητά όσα και βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις ή και παραπάνω, τότε λέγεται πως είναι ικανοποιητική. Ελάχιστες όμως είναι οι επιχειρήσεις που διαθέτουν τόσα μετρητά όσες είναι και οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις τους. Θεωρείται, ακόμα, πως είναι αντιπαραγωγικό να διαθέτει η επιχείρηση μεγάλο ποσό μετρητών για το λόγο ότι αυτά δεν αποδίδουν κέρδη στην επιχείρηση και θα μπορούσαν να επενδυθούν σε πιο επικερδείς τοποθετήσεις.» (Λαζαρίδης, Θ., Κοντέος Γ., Σαριαννίδης Ν., Σύγχρονη Χρηματοοικονομική Ανάλυση, 2014)

Ο αριθμοδείκτης ταμειακής ρευστότητας μαθηματικά με μαθηματικό τύπο εκφράζεται:

$$A. T. P. = \frac{\text{ΤΑΜΕΙΑΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ}}{\text{ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ}}$$

(3)

### 2.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Επιπλέον, οι Λαζαρίδης, Κοντέος και Σαριαννίδης στο σύγγραμμα τους αναφέρουν ότι «Οι αριθμοδείκτες δραστηριότητας, εξετάζουν την αποτελεσματική χρησιμοποίηση των περιουσιακών στοιχείων της εταιρείας, δηλαδή την παραγωγικότητά της. Αυτοί οι αριθμοδείκτες είναι πολύ κοντά με τους αριθμοδείκτες ρευστότητας και θα πρέπει να εξετάζονται μαζί γιατί ουσιαστικά αποτελεσματική δραστηριότητα της εταιρείας σημαίνει ότι τα περιουσιακά στοιχεία της εταιρείας (αποθέματα, απαιτήσεις κλπ)

μετατρέπονται εύκολα και γρήγορα σε ρευστά διαθέσιμα. Η συνδυαστική μελέτη των δύο ομάδων αριθμοδεικτών, ρευστότητας και δραστηριότητας, δείχνει πόσο αποτελεσματικά χρησιμοποιεί η κάθε εταιρεία τους πόρους της για να αυξήσει τις πωλήσεις και να μετατρέψει τις πωλήσεις σε μετρητά.» (Λαζαρίδης, Θ., Κοντέος Γ., Σαριαννίδης Ν., Σύγχρονη Χρηματοοικονομική Ανάλυση, 2014, σελ: 258-259)

### **2.2.1 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ**

Ο αριθμοδείκτης ταχύτητας εισπράξεως απαιτήσεων δείχνει το τμήμα των πωλήσεων που είναι δεσμευμένο σε εισπρακτέους λογαριασμούς ή την ταχύτητα με την οποία ανακυκλώνονται οι εισπρακτέοι λογαριασμοί μιας επιχείρησης μέσα σε ένα έτος. Αληθεύει πως για να είναι ικανοποιητική η τιμή θα πρέπει να είναι αρκετά μεγαλύτερη από τη μονάδα. Εν αντιθέσει, μία μικρή τιμή δείχνει ότι η εταιρεία δεν διαθέτει ένα καλά οργανωμένο σύστημα πιστώσεων. Ακόμα, όσο μεγαλύτερος είναι ο δείκτης ταχύτητας είσπραξης απαιτήσεων τόσο μικρότερο θα είναι και το χρονικό διάστημα που μεσολαβεί για την ολοκλήρωση του κυκλώματος και τόσο γρηγορότερα θα γίνεται η είσπραξη των απαιτήσεων από μέρος της επιχείρησης.

Ο μαθηματικός τύπος αυτού του αριθμοδείκτη είναι:

$$\Delta. \text{Τ. Ε. Α.} = \frac{\text{ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ}}{\text{ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ}} * 365 \quad (4)$$

### **2.2.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ**

Οι Λαζαρίδης, Κοντέος και Σαριαννίδης θεωρούν πως «Ο χρόνος εξόφλησης των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων της κάθε εταιρείας είναι σημαντικός παράγοντας για την ομαλή λειτουργία της. Θα πρέπει να είναι μεγαλύτερος από το χρόνο είσπραξης απαιτήσεων και γενικά από το χρόνο που απαιτείται για τη μετατροπή στοιχείων της εταιρείας σε μετρητά. Ο αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων δείχνει πόσες φορές μέσα στη χρήση εξοφλούνται οι βραχυπρόθεσμες

υποχρεώσεις. Θεωρητικά όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμοδείκτης τόσο το καλύτερο, δηλαδή τόσο πιο άνετα λειτουργεί η εταιρεία με την έννοια ότι έχει χρόνο μπροστά της για την εξόφληση των υποχρεώσεων της. Επομένως, είναι προτιμότερες οι μικρότερες τιμές του συγκεκριμένου αριθμοδείκτη. Ταυτόχρονα, είναι εξίσου σημαντικό να μελετούμε τη διαχρονική πορεία του αριθμοδείκτη για να προσδιοριστεί η ικανότητα της εταιρίας να επιτυγχάνει καλές πιστώσεις από τους προμηθευτές της και να χρηματοδοτεί τις αγορές της.»(Λαζαρίδης, Θ., Κοντέος Γ., Σαριαννίδης Ν., Σύγχρονη Χρηματοοικονομική Ανάλυση, 2014, σελ: 259-260).

Μαθηματικά, ο τύπος ορίζεται ως:

$$\Delta. \text{Κ. Τ. Β. Υ.} = \frac{\text{ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ}}{\text{ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ}} \quad (5)$$

### 2.2.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ

Με τον αριθμοδείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων εξετάζουμε πόσες φορές ανανεώθηκαν τα αποθέματα κατά τη διάρκεια της χρήσης. Τα αποτελέσματα, επίσης, μπορούν να εκφραστούν και σε ημέρες.

Η υψηλή τιμή του αριθμοδείκτη δείχνει ότι η εταιρεία λειτουργεί αποτελεσματικά, καθώς έχει μείωση εξόδων αποθήκευσης και κινδύνου μη πώλησης λόγω αλλοιώσεων, καταστροφών και αλλαγής προτιμήσεων των καταναλωτών. Αντιθέτως, η χαμηλή τιμή του αριθμοδείκτη δείχνει πως η επιχειρηματική δραστηριότητα πραγματοποιείται με αργούς ρυθμούς με άμεσο αποτέλεσμα τη δέσμευση κεφαλαίων στα αποθέματα σε σχέση με τις πωλήσεις. Κάθε εταιρεία είναι συνάμα υποχρεωμένη να διατηρεί υψηλή ρευστότητα ώστε να ικανοποιεί τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της.

Ωστόσο, εάν χρησιμοποιήσουμε τον αριθμοδείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων με την εναλλακτική του μορφή, δηλαδή όταν μας δείχνει σε πόσες ημέρες κατά μέσο όρο τα αποθέματα μετατρέπονται σε πωλήσεις, όσο μικρότερος είναι ο αριθμοδείκτης τόσο το καλύτερο.

Ο αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων ως τύπος εκφράζεται:

$$\Delta. \text{Κ. Τ. Α.} = \frac{\text{ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ}}{\text{ΠΩΛΗΣΕΙΣ}} * 365 \quad (6)$$

#### 2.2.4 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

Σύμφωνα με τα λεγόμενα των Λαζαρίδη, Κοντέο και Σαριαννίδη «Ο αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας ενεργητικού μελετά τη χρήση των ενεργητικών στοιχείων της εταιρείας σε σχέση με τις πωλήσεις της. Όταν υπάρχει αυξημένη κυκλοφορία του ενεργητικού σημαίνει ότι η εταιρεία έχει περισσότερες πωλήσεις ως προς το ενεργητικό της, δηλαδή υπάρχει εντατική χρήση των περιουσιακών στοιχείων της προκειμένου να πραγματοποιηθούν οι πωλήσεις. Αντίθετα, στην περίπτωση που υπάρχει μειωμένη τιμή του αριθμοδείκτη, τότε πιθανόν η εταιρεία να έχει πολλά ενεργητικά που δεν αξιοποιούνται επαρκώς και ενδεχομένως θα πρέπει ένα μέρος του να ρευστοποιηθεί. Αξίζει να σημειωθεί, πως οι πωλήσεις αναφέρονται σε τρέχουσες τιμές, ενώ τα στοιχεία του ενεργητικού σε τιμές κτήσεως.» (Λαζαρίδης, Θ., Κοντέος Γ., Σαριαννίδης Ν., Σύγχρονη Χρηματοοικονομική Ανάλυση, 2014) Ο μαθηματικός τύπος του αριθμοδείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας ενεργητικού είναι:

$$\Delta. \text{Κ. Τ. Ε.} = \frac{\text{ΣΥΝΟΛΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ}}{\text{ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ}} \quad (7)$$

#### 2.2.5 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΠΑΓΙΩΝ

Ο Λαζαρίδης, Κοντέος και Σαριαννίδης(2014) αναφέρουν πως «Με τον αριθμοδείκτη κυκλοφορίας παγίων μελετούμε την παραγωγικότητα των παγίων ενεργητικών στοιχείων της επιχείρησης σχετικά με την πραγματοποίηση πωλήσεων. Όπως και με τον αριθμοδείκτη κυκλοφορίας ενεργητικού έτσι και με τον αριθμοδείκτη κυκλοφορίας παγίων αυξημένη τιμή σημαίνει ότι υπάρχει εντατική χρήση των παγίων περιουσιακών στοιχείων, ενώ αντίθετα χαμηλή τιμή του αριθμοδείκτη δείχνει υπερεπένδυση σε πάγια στοιχεία. Βέβαια, η σχέση μεταξύ πωλήσεων και παγίων στοιχείων δεν είναι μια σχέση άμεση, ενώ

εξάλλου οι πωλήσεις δεν είναι κάτι που εξαρτάται όχι από τα πάγια αλλά από πολλούς άλλους παράγοντες. Επομένως, ο αριθμοδείκτης κυκλοφορίας παγίων θα πρέπει να χρησιμοποιείται με προσοχή και σε συνδυασμό με άλλους αριθμοδείκτες. Ωστόσο, ο αριθμοδείκτης κυκλοφορίας παγίων έχει το πλεονέκτημα ότι δείχνει εάν έχει γίνει υπερεπένδυση ή εάν χρησιμοποιούνται επαρκώς τα σημαντικότερα στοιχεία της εταιρείας, τα πάγια στοιχεία. Γενικότερα, όσο υψηλότερος είναι ο δείκτης τόσο πιο εντατική είναι η χρήση των παγίων και τόσο πιο αποδοτικός είναι για την εταιρεία που εξετάζουμε.»(Λαζαρίδης, Θ., Κοντέος Γ., Σαριαννίδης Ν., Σύγχρονη Χρηματοοικονομική Ανάλυση, 2014, σελ: 266-267,269)

Ο μαθηματικός τύπος του αριθμοδείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας παγίων είναι ο ακόλουθος:

$$\Delta. \text{Κ. Τ. Π.} = \frac{\text{ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ}}{\text{ΚΑΘΑΡΟ ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ}} \quad (8)$$

## **2.2.6 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ**

Σύμφωνα με τους Λαζαρίδη, Κοντέο και Σαριαννίδη(2014) «Ο αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας ιδίων κεφαλαίων εξετάζει τις πωλήσεις που αναλογούν στα ίδια κεφάλαια της επιχείρησης, βλέπουμε δηλαδή πόσες πωλήσεις έγιναν ανά μονάδα ιδίων κεφαλαίων. Μία υψηλή τιμή του αριθμοδείκτη σημαίνει ότι πραγματοποιεί μεγάλες πωλήσεις με σχετικά μικρά επενδεδυμένα ίδια κεφάλαια και αυτό είναι καλό για την εταιρεία. Βέβαια, αυτό σημαίνει ότι υπάρχει και μεγάλο ύψος ξένων κεφαλαίων και αυτό δεν είναι καλό για την εταιρεία από πλευράς ασφαλείας. Μία χαμηλή τιμή του αριθμοδείκτη δείχνει ενδεχομένως υπερεπένδυση σε πάγια στοιχεία που έγινε μέσω αυξημένων ιδίων κεφαλαίων. Επίσης, αξίζει να σημειωθεί ότι η ερμηνεία του αριθμοδείκτη είναι αρκετά δύσκολη και ίσως η αξία του είναι περιορισμένη. Οι πωλήσεις είναι ένα πολυσύνθετο φαινόμενο, που εξαρτάται από πολλούς παράγοντες, Ακόμη, η αύξηση των ιδίων κεφαλαίων ισχυροποιεί την επιχείρηση και μπορεί να αξιοποιήθηκαν σε μακροχρόνιες επενδύσεις που στο

μέλλον θα αποβούν όφελος της επιχείρησης.» (Λαζαρίδης, Θ., Κοντέος Γ., Σαριαννίδης Ν., Σύγχρονη Χρηματοοικονομική Ανάλυση, 2014, σελ: 269-270)

Ο αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας ιδίων κεφαλαίων μέσω των μαθηματικών εκφράζεται:

$$\Delta. \text{Κ. Τ. Ι. Κ.} = \frac{\text{ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ}}{\text{ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ}} \quad (9)$$

## 2.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Η αποδοτικότητα εκφράζει κατά πόσο το κεφάλαιο μιας επιχείρησης μπορεί να παράγει κέρδος. Για το κέρδος μιας επιχείρησης ενδιαφέρονται οι μέτοχοι, οι πιστωτές, η διοίκηση και οι εργαζόμενοι του κάθε κλάδου για διαφορετικούς λόγους ο καθένας από αυτούς.

Οι μέτοχοι, με γνώμονα την αποδοτικότητα της επιχείρησης, αποφασίζουν αν θα επιλέξουν τις μετοχές της ως επένδυση ή αν θα συνεχίσουν να τις διατηρούν στο χαρτοφυλάκιο τους. Οι πιστωτές αποφασίζουν αν θα χορηγήσουν πιστώσεις στην επιχείρηση. Η διοίκηση βάση της αποδοτικότητας της μπορεί να προγραμματίσει τις επενδύσεις της καθώς είναι και ένας τρόπος να ελέγξει αλλά και να αμείψει τα υπεύθυνα για την πορεία της επιχείρησης στελέχη. Την καλύτερη ένδειξη για την αποτελεσματικότητα της επιχείρησης παρέχει η μακροχρόνια διερεύνηση της αποδοτικότητας. Τέλος θα πρέπει και οι εργαζόμενοι να επιζητούν αυξήσεις ανάλογες με την αύξηση της αποδοτικότητας της επιχείρησης.

### 2.3.1 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΜΙΚΤΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ Ή ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

Ο Λαζαρίδης, Κοντέος και Σαριαννίδης (2014) αναφέρουν πως «Με την ανάλυση του αριθμοδείκτη μικτού περιθωρίου ή μικτού κέρδους φαίνεται το μικτό κέρδος της κάθε εταιρείας για κάθε ένα ευρώ καθαρών πωλήσεων που πραγματοποιεί. Αναμενόμενο είναι πως όσο μεγαλύτερο είναι το μικτό κέρδος και κατά συνέπεια και ο δείκτης μικτού περιθωρίου, τόσο πιο εύκολα καλύπτονται τα λειτουργικά και άλλα έξοδα. Αύξηση του αριθμοδείκτη μπορεί

να προκαλέσει η αύξηση των τιμών πώλησης ή η πτώση στο κόστος παραγωγής και αντίστοιχα μείωση του δείκτη μπορεί να προκαλέσει η μείωση των τιμών πώλησης ή η αύξηση του κόστους παραγωγής.» (Λαζαρίδης, Θ., Κοντέος Γ., Σαριαννίδης Ν., Σύγχρονη Χρηματοοικονομική Ανάλυση, 2014)

Με τον παρακάτω τύπο μπορούμε να υπολογίσουμε τον αριθμοδείκτη μικτού περιθωρίου ή μικτού κέρδους:

$$\Delta. Κ. Κ. = \frac{\text{ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ Χ ΡΗΣΗΣ}}{\text{ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΧΡΗΣΗΣ}} * 100 \quad (10)$$

### 2.3.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΘΑΡΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ Ή ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

Μέσω του αριθμοδείκτη καθαρού περιθωρίου ή καθαρού κέρδους εξετάζουμε το ποσοστό το καθαρού κέρδους που πετυχαίνει μια εταιρεία και φυσικά όσο μεγαλύτερος είναι τόσο το καλύτερο για αυτήν, με την προϋπόθεση βέβαια ότι οι πωλήσεις είναι τοις μετρητοίς ή έχει την ικανότητα να μετατρέπει γρήγορα και επιτυχημένα τις απαιτήσεις της σε μετρητά. Ο αριθμοδείκτης καθαρού περιθωρίου ή καθαρού κέρδους σε συνδυασμό με τον προηγούμενο αριθμοδείκτη, τον αριθμοδείκτη μικτού περιθωρίου ή μικτού κέρδους, μπορούν να δώσουν σημαντικές πληροφορίες για την εσωτερική λειτουργία της εκάστοτε εταιρείας που μελετάμε.

Ο συγκεκριμένος αριθμοδείκτης εκφράζεται μαθηματικά:

$$\Delta. Κ. Π. = \frac{\text{ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ}}{\text{ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ}} * 100 \quad (11)$$

### 2.3.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ROA)

Σύμφωνα με τους Λαζαρίδη, Κοντέο και Σαριαννίδη (2014), «Ο αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ενεργητικού, γνωστός και ως ROA, είναι ένας από τους σημαντικότερους αριθμοδείκτες, καθώς υπολογίζει την απόδοση των περιουσιακών στοιχείων μιας επιχείρησης, δηλαδή πόσο καλά εκμεταλλεύεται τα συνολικά στοιχεία του ενεργητικού της προκειμένου να παρουσιάζει κέρδη.



Ακόμη, είναι σημαντικός διότι μετρά την αποδοτικότητα της επιχείρησης σε σχέση με την αποδοτικότητα άλλων μορφών επένδυσης. Υπολογίζεται σαν ποσοστό και εννοείται πως όσο υψηλότερο είναι τόσο πιο αποτελεσματική είναι η διοίκηση στη χρήση της περιουσιακής βάσης της επιχείρησης.» (Λαζαρίδης, Θ., Κοντέος Γ., Σαριαννίδης Ν., Σύγχρονη Χρηματοοικονομική Ανάλυση, 2014)

Ο μαθηματικός τύπος του αριθμοδείκτη αποδοτικότητας ενεργητικού είναι:

$$\Delta. \text{ A. E.} = \frac{\text{ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ}}{\text{ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ}} * 100 \quad (12)$$

#### **2.3.4 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (ROE)**

Οι Λαζαρίδης, Κοντέος και Σαριαννίδης (2014) αναφέρουν, τέλος, πως «Ο αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων, γνωστός και ως ROE, εκφράζει τη δυναμικότητα της επιχείρησης για κερδοφορία, υπολογίζει δηλαδή πόσο κερδίζουν οι μέτοχοι σε σχέση με τα κεφάλαια που επένδυσαν στην επιχείρηση. Υπολογίζεται σαν ποσοστό και όσο υψηλότερο είναι τόσο πιο αποτελεσματική είναι η διοίκηση στη χρήση της κεφαλαιακής βάσης της επιχείρησης και στην απόδοση κερδών στους μετόχους. Στην περίπτωση που ο αριθμοδείκτης είναι χαμηλός σημαίνει ότι υπάρχει πρόβλημα διοίκησης ή παραγωγικότητας ή γενικότερα δυσμενείς οικονομικές συνθήκες. Από την άλλη πλευρά, εάν ο αριθμοδείκτης είναι υψηλός τότε η επιχείρηση ευημερεί και αυτό μπορεί να οφείλεται στην αποτελεσματική διοίκηση ή γενικά σε ευνοϊκή οικονομική συγκυρία. Όπως είναι αναμενόμενο οι μέτοχοι ενδιαφέρονται σε μεγάλο βαθμό για την αποδοτικότητα των κεφαλαίων που επένδυσαν για να γνωρίζουν αν η τοποθέτηση των χρημάτων τους ήταν σωστή». (Λαζαρίδης, Θ., Κοντέος Γ., Σαριαννίδης Ν., Σύγχρονη Χρηματοοικονομική Ανάλυση, 2014)

Ο αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων υπολογίζεται με τον εξής τύπο:

$$\Delta. \text{ A. I. K.} = \frac{\text{ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ}}{\text{ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ}} * 100 \quad (13)$$

## 2.4 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Οι αριθμοδείκτες βιωσιμότητας εξετάζουν την περιουσιακή συγκρότηση καθώς και τον τρόπο χρηματοδότησης των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης. Συγκεκριμένα, δείχνει τη μακροχρόνια ικανότητα μιας επιχείρησης να ανταποκρίνεται στις υποχρεώσεις της καθώς και το βαθμό προστασίας που απολαμβάνουν οι πιστωτές της.

### 2.4.1 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΧΡΕΟΥΣ

Ο αριθμοδείκτης χρέους δείχνει το ποσοστό του συνόλου των περιουσιακών στοιχείων που χρηματοδοτούνται με δάνεια. Όσο χαμηλότερος είναι ο δείκτης χρέους τόσο μικρότερη είναι η χρηματοοικονομική εξάρτηση από ξένα κεφάλαια, ενώ όσο μεγαλύτερος είναι τόσο μεγαλύτερη είναι και η χρηματοοικονομική εξάρτηση από ξένα κεφάλαια. Ο τύπος του δείκτη χρέους είναι:

$$\text{Δείκτης Χρέους} = \frac{\text{Ξένα Κεφάλαια}}{\text{Σύνολο Ενεργητικού}} \quad (14)$$

### 2.4.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΣΧΕΣΗΣ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

Με τον αριθμοδείκτη ίδια προς ξένα κεφάλαια φαίνεται η ασφάλεια που παρέχει η επιχείρηση στους δανειστές της. Όταν ο δείκτης είναι μεγαλύτερος από τη μονάδα σημαίνει πως οι φορείς της επιχείρησης συμμετέχουν σε αυτήν με περισσότερα κεφάλαια από ότι οι πιστωτές της. Γενικά, όσο μεγαλύτερη είναι η τιμή τόσο μεγαλύτερη είναι και η ασφάλεια που παρέχεται στους πιστωτές. Επίσης, όσο μεγαλύτερος είναι ο δείκτης τόσο μεγαλύτερη είναι και η ικανότητα της επιχείρησης να πληρώνει τους τόκους της και τόσο μικρότερος είναι ο κίνδυνος αθετήσεων στην εξόφληση των υποχρεώσεων που έχει. Ως τύπος ο αριθμοδείκτης ίδια προς ξένα κεφάλαια ορίζεται ως εξής :

$$\Delta\epsilon\acute{\iota}\kappa\tau\eta\varsigma\text{Ι}\delta\iota\alpha\pi\rho\omicron\varsigma\Xi\acute{\epsilon}\nu\alpha\text{Κε}\acute{\phi}\alpha\lambda\alpha\iota\alpha = \frac{\text{Ι}\delta\iota\alpha\text{Κε}\acute{\phi}\alpha\lambda\alpha\iota\alpha}{\Xi\acute{\epsilon}\nu\alpha\text{Κε}\acute{\phi}\alpha\lambda\alpha\iota\alpha} \quad (15)$$

#### **2.4.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΠΡΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ**

Ο αριθμοδείκτης ιδίων κεφαλαίων προς το συνολικό ενεργητικό δείχνει το ποσοστό του συνόλου των ενεργητικών στοιχείων μιας επιχείρησης που έχει χρηματοδοτηθεί από τους φορείς της. Εκφράζει, δηλαδή, το ποσοστό των περιουσιακών στοιχείων που έχει χρηματοδοτηθεί από τους βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους πιστωτές της εκάστοτε οικονομικής οντότητας. Όσο μεγαλύτερο είναι το ύψος των ιδίων κεφαλαίων μιας επιχείρησης τόσο μικρότερη πίεση ασκείται σε αυτή για την εξόφληση των υποχρεώσεων της και την πληρωμή τόκων. Από τη μια πλευρά, ένας υψηλός αριθμοδείκτης δεν είναι απαραίτητα και μια καλή ένδειξη χρηματοδότησης, ενώ από την άλλη πλευρά, ένας πολύ χαμηλός αριθμοδείκτης είναι μια ένδειξη μιας επικείμενης επικίνδυνης κατάστασης, όπως για παράδειγμα μείωση των πωλήσεων. Μαθηματικά ο τύπος του αριθμοδείκτη έχει την παρακάτω μορφή:

$$\Delta\epsilon\acute{\iota}\kappa\tau\eta\text{Ι}\delta\acute{\iota}\omega\text{Κε}\acute{\phi}\alpha\lambda\alpha\acute{\iota}\omega\text{πρ}\omicron\varsigma\text{Σ}\acute{\upsilon}\text{ν}\omicron\lambda\omicron\text{οΕνεργητικ}\omicron\upsilon = \frac{\text{Ι}\delta\iota\alpha\text{Κε}\acute{\phi}\alpha\lambda\alpha\iota\alpha}{\text{Σ}\acute{\upsilon}\text{ν}\omicron\lambda\omicron\text{οΕνεργητικ}\omicron\upsilon} \quad (16)$$

### **3.1 ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

#### **3.1.1 ΜΑΣΟΥΤΗΣ**

Εν συνεχεία, παρουσιάζονται οι σημαντικότεροι χρονολογικοί σταθμοί για την αλυσίδα καταστημάτων Μασούτης:

- ◆ 1976: Ίδρυση πρώτου καταστήματος από το Διαμαντή Μασούτη στη Θεσσαλονίκη
- ◆ 1978: Ιδρύεται το δεύτερο κατάστημα στη Θεσσαλονίκη
- ◆ 1980: Εξαγορά του πρώην σούπερ μάρκετ Μέγας Αλέξανδρος και παράλληλα ιδρύεται το τρίτο κατάστημα στη Θεσσαλονίκη
- ◆ 1983: Ίδρυση νέου καταστήματος στο Πανόραμα Θεσσαλονίκης
- ◆ 1984: Ίδρυση νέου καταστήματος στην Καλαμαριά της Θεσσαλονίκης
- ◆ 1985: Ίδρυση τριών καταστημάτων στη Θεσσαλονίκη
- ◆ 1987: Ιδρύεται το πρώτο κατάστημα χονδρικής Cash & Carry στη Θέρμη Θεσσαλονίκης ξεκινώντας να δραστηριοποιείται πλέον στον τομέα της χονδρικής πώλησης
- ◆ 1990: Αριθμεί 14 καταστήματα στη Θεσσαλονίκη, ενώ ιδρύονται καταστήματα στην Καλλικράτεια Χαλκιδικής, στην Κατερίνη, στην Ορεστιάδα και στην Αλεξανδρούπολη
- ◆ 1992: Ιδρύονται πέντε νέα καταστήματα στην Καβάλα
- ◆ 1993: Ιδρύονται πέντε νέα καταστήματα στη Θεσσαλονίκη
- ◆ 1994: Ιδρύεται νέο κατάστημα χονδρικής στη Σταυρούπολη Θεσσαλονίκης. Τα καταστήματα αυτά διαθέτουν χώρο στάθμευσης, μεγάλη γκάμα προϊόντων και ιδιαίτερα οικονομικές τιμές
- ◆ 1995: Ιδρύεται κατάστημα χονδρικής πώλησης στην Αλεξάνδρεια Ημαθίας σύμφωνα με τα πρότυπα των άλλων δύο καταστημάτων χονδρικής στη Θεσσαλονίκη. Παράλληλα, ιδρύθηκαν νέα επτά καταστήματα στη Θεσσαλονίκη

- ◆ 1998: Ιδρύονται πέντε νέα καταστήματα στη Θεσσαλονίκη και ένα νέο κατάστημα στη Χαλκιδική
- ◆ 1999: Ιδρύθηκαν συνολικά 53 νέα καταστήματα και εξαγοράστηκαν δύο αλυσίδες καταστημάτων, η «Δύο Άλφα» και οι «Αφοί Μπίσκα». Επίσης, ιδρύθηκε το πρώτο κατάστημα στη Λάρισα.
- ◆ 2001: Εξαγορά των καταστημάτων «Άλφα Δέλτα», «Γεώργιος Μπίσκας» και «Mercado» προσθέτοντας στην αλυσίδα συνολικά 49 καταστήματα
- ◆ 2002: Ίδρυση νέου καταστήματος στο Λαγκαδά Θεσσαλονίκης και στις Σέρρες
- ◆ 2004: Η εταιρεία διαθέτει συνολικά 152 καταστήματα λιανικής πώλησης και 14 καταστήματα χονδρικής πώλησης
- ◆ 2005: Ιδρύεται κατάστημα στη Βέροια Ημαθίας, ενώ παράλληλα το ίδιο διάστημα η εταιρεία ξεκίνησε μια νέα δραστηριότητα στον τομέα της χονδρικής πώλησης που αφορά κατά κύριο λόγο επαγγελματίες που διαθέτουν σούπερ μάρκετ, μίνι μάρκετ και παντοπωλεία, τη μέθοδο franchise. Η δραστηριότητα αυτή είναι μια ειδική συνεργασία, που στηρίζεται στη φιλοσοφία ότι όλοι οι συνεργάτες θα προμηθεύονται τα προϊόντα που διακινούν στα καταστήματά τους από την εταιρεία Μασούτης ή απευθείας από τη βιομηχανία, πετυχαίνοντας ειδικές εκπτώσεις. Η πολυετής εμπειρία και η δυναμική της εταιρείας εγγυάται στους νέους συνεργάτες ότι θα μπορέσουν να ανταποκριθούν στις σύγχρονες απαιτήσεις και να αναπτυχθούν ανταγωνιστικά στο χώρο τους, έχοντας σαν βάση την άριστη τεχνογνωσία, την ολοκληρωμένη οργάνωση, καθώς και την υποστήριξη της εταιρείας.
- ◆ 2008: Αριθμεί συνολικά 180 καταστήματα λιανικής πώλησης και 15 καταστήματα χονδρικής πώλησης
- ◆ 2009: Εξαγορά καταστημάτων στην Κατερίνη και το Βόλο από τις εταιρείες «Πασχαλίδης Α.Ε.Ε.» και «Γ. Γεωργάκος & Σια Ε.Ε.» αντίστοιχα. Την ίδια χρονιά η εταιρεία Μασούτης αποκτά βραβείο καινοτομίας για την ίδρυση του πρώτου πράσινου καταστήματος στην Ελλάδα, στη Χλόη Καστοριάς. Το βραβείο δόθηκε για το έργο και την

πολύτιμη συμβολή του στην προώθηση και ανάδειξη της καινοτομίας με την δημιουργία του πράσινου καταστήματος.

- ◆ 2019: Αριθμεί συνολικά 193 καταστήματα λιανικής πώλησης και 17 καταστήματα χονδρικής πώλησης
- ◆ 2011: Εγκαινιάστηκε το μεγάλο και υπερσύγχρονο Κέντρο Αποθήκευσης και Διανομής στο Καβαλάρι Θεσσαλονίκης. Αυτό πρόκειται για ένα κέντρο πολλαπλών προδιαγραφών και για ένα από τα μεγαλύτερα και πιο σύγχρονα κέντρα στην Ελλάδα και τα Βαλκάνια. Επίσης, εξαγοράστηκαν 16 καταστήματα λιανικής πώλησης από την αλυσίδα «Ατλάντικ», στα οποία και διατηρήθηκε το απασχολούμενο προσωπικό.
- ◆ 2012: Διαθέτει το μεγαλύτερο δίκτυο καταστημάτων στη Βόρεια Ελλάδα και κυρίαρχη θέση στο χώρο του λιανικού εμπορίου, ενώ σε πανελλαδικό επίπεδο βρίσκεται ανάμεσα στις τέσσερις μεγαλύτερες αλυσίδες σούπερ μάρκετ. Ακόμα, αριθμεί στο σύνολο 224 καταστήματα λιανικής πώλησης και 19 καταστήματα χονδρικής πώλησης.
- ◆ 2013: Ανανεώθηκε η ηλεκτρονική σελίδα της εταιρείας. Ο σχεδιασμός της νέας σελίδας έχει μορφή ηλεκτρονικής οθόνης αφής, με κουμπιά-πλήκτρα και μπορεί να λειτουργήσει με αυτόν τον τρόπο σε κάθε τηλέφωνο ή υπολογιστή με οθόνη αφής.
- ◆ 2015: Ίδρυση δύο καταστημάτων στη Χίο
- ◆ 2016: Ξεκίνησαν τα έργα για τη δημιουργία της πρώτης ορεινής εξοχικής κατοικίας για τα παιδιά του «Το Χαμόγελο του παιδιού» στην περιοχή Πέντε Βρύσες του Δήμου Λαγκαδά σε συνεργασία με την Henkel και το Δήμο Λαγκαδά.
- ◆ 2018: Εξαγορά της «Προμηθευτικής Τροφίμων ΑΕ» στην περιοχή της Αττικής. Συγκεκριμένα εξαγόρασε 56 καταστήματα σε Αθήνα και Άνδρο με το απασχολούμενο προσωπικό των 1.100 εργαζόμενων. Είναι η μεγαλύτερη εξαγορά που έχει πραγματοποιήσει η εταιρεία από την ίδρυση της.
- ◆ 2019: Βραβεύτηκε στην τρίτη θέση για το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα

- ◆ 2020: Λανσάρεται το νέο ηλεκτρονικό κατάστημα Μασούτης (eshop). Οι καταναλωτές μπορούν να κάνουν τις αγορές τους από υπολογιστή ή κινητό σε ένα ευχάριστο και εύχρηστο περιβάλλον με πολλές δυνατότητες και λειτουργικότητες για την ολοκλήρωση των παραγγελιών. Το ηλεκτρονικό κατάστημα δημιουργήθηκε για να εξυπηρετήσει τις ανάγκες των καταναλωτών λόγω της πανδημίας που ξέσπασε.
- ◆ 2021: Κατέκτησε συνολικά 10 βραβεία στον κλάδο της
- ◆ 2022: Ίδρυση νέων καταστημάτων στην Κέρκυρα, σε νησιά του Αιγαίου, στην Κρήτη και στη Σκιάθο

Πηγή: <https://www.masoutis.gr/Company/History> , ανακτήθηκε 15/7/2022

### 3.1.2 ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ

Τα σημαντικότερα ιστορικά στοιχεία για τα σούπερ μάρκετ Σκλαβενίτης παρουσιάζονται κάτωθι:

- ◆ 1954: Ίδρύεται η επιχείρηση «Σ. Σκλαβενίτης & ΣΙΑ ΟΕ» με τη μορφή χονδρικής πώλησης τροφίμων σε παντοπωλεία, καθώς και τη συσκευασία και τη διάθεση μπαχαρικών σε καρτέλες από τους αδελφούς Σπύρο και Γιάννη Σκλαβενίτη και τον φίλο τους Παπαδόπουλο Μιλτιάδη στα Πετράλωνα.
- ◆ 1965: Η έδρα της επιχείρησης μεταφέρεται στο Περιστέρι Αττικής.
- ◆ 1967: Ίδρύεται η πρώτη εταιρεία τηλεφωνικών παραγγελιών στη χώρα μας με την επωνυμία «ΤΗΛΕΞΥΠ». Είναι μια καινοτόμος ιδέα όπου διατίθενται τα αρίστης προϊόντα της επιχείρησης σε τιμές χονδρικής συμβάλλοντας ούτως ώστε να επεκταθεί η φήμη της.
- ◆ 1969: Η αποθήκη χονδρικής μετατρέπεται σε αποθήκη λιανικής.
- ◆ 1971: Το κατάστημα λιανικής μετατρέπεται σε σούπερ μάρκετ. Αποτελεί ένα από τα πρώτα σούπερ μάρκετ της Ελλάδας διαθέτοντας στους καταναλωτές είδη ρουχισμού, λευκά είδη, είδη σπιτιού, ηλεκτρικές συσκευές και παιχνίδια όντας ιδιαίτερα καινοτόμο για εκείνη την εποχή. Το ίδιο διάστημα, επίσης, εγκαινιάζεται και δεύτερο

κατάστημα, όπου και συσκευάζονται ζάχαρη, όσπρια, ρύζι και μπαχαρικά.

- ◆ 1975: Ιδρύεται νέο κατάστημα στα Καμίνια του Πειραιά.
- ◆ 1979: Ιδρύεται το πρώτο Κέντρο Διανομής στον Άγιο Ρέντη, το οποίο και ανεφοδιάζει τα δέκα καταστήματα της εταιρείας.
- ◆ 1993-1996: Ιδρύονται νέα καταστήματα
- ◆ 1998: Ιδρύεται το πρώτο Hypermarket στη Νέα Χαλκηδόνα, το οποίο διαθέτει εργαστήριο αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής και παγωτού, εστιατόριο, αίθριο καθώς και παιδότοπο.
- ◆ 2006: Η πλειοψηφία των μετοχών εξαγοράζεται από την οικογένεια Σκλαβενίτη με την εταιρεία να αριθμεί πλέον συνολικά 36 καταστήματα. Η νέα Διοίκηση αποσκοπεί στην ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων.
- ◆ 2007: Η εταιρεία εξαγοράζει τα 18 καταστήματα σούπερ μάρκετ της αλυσίδας «Παπαγεωργίου».
- ◆ 2014: Η εταιρεία εξαγοράζει όλες τις μετοχές της αλυσίδας «Μakro Cash & Carry Ελλάδος», η οποία αριθμεί 9 καταστήματα σε όλη την ελληνική επικράτεια.
- ◆ 2015: Ιδρύεται νέο κατάστημα στην Κόρινθο.
- ◆ 2017: Συμφωνείται η εξυγίανση του ομίλου «Μαρινόπουλος», προσθέτοντας στο δίκτυο των καταστημάτων 400 καταστήματα αυτού.
- ◆ 2020: Δημιουργείται ηλεκτρονικό κατάστημα για την εταιρεία.
- ◆ 2021: Διευρύνεται το δίκτυο των καταστημάτων, τα οποία και αριθμούνται 431 σε όλη τη χώρα.
- ◆ 2022: Λειτουργούν 4 Κέντρα Διανομής Παραγγελιών, ενσωματώθηκαν στο δίκτυο των καταστημάτων 9 καταστήματα της αλυσίδας σούπερ μάρκετ «SEP MARKETS ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ», ενώ συνολικά αριθμεί 440 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα.

Πηγή: <https://www.sklavenitis.gr/about/i-etaireia/istoria/> , ανακτήθηκε 1/9/2022



### 3.1.3 ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

Τα κυριότερα ιστορικά στοιχεία της αλυσίδας σούπερ μάρκετ ΑΒ Βασιλόπουλος είναι τα παρακάτω:

- ◆ 1939: Τα αδέλφια Γεράσιμος και Χαράλαμπος Βασιλόπουλοι αγοράζουν ένα μπακάλικο το οποίο και μετατρέπουν σε παντοπωλείο με την επωνυμία «ΑΦΟΙ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΙ».
- ◆ 1967: Ιδρύεται η εταιρεία «ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΕΠΕ» και ανοίγει το πρώτο self service κατάστημα στο Παλαιό Φάληρο. Χρησιμοποιείται, επίσης, για πρώτη φορά το σλόγκαν «και του πουλιού το γάλα».
- ◆ 1969: Ιδρύεται η Ανώνυμη Εταιρεία ΑΒ Βασιλόπουλος ΑΕ από τους αδελφούς Γεράσιμο και Χαράλαμπο Βασιλόπουλοι.
- ◆ 1970: Εγκαινιάζεται το πρώτο κατάστημα
- ◆ 1971-1989: Θεμελιώνεται η πιο καινοτόμος αλυσίδα σούπερ μάρκετ στην Ελλάδα.
- ◆ 1990-1991: Η εταιρεία εισάγεται στο Χρηματιστήριο και εγκαινιάζεται το κατάστημα ΜΕΓΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ, το οποίο και βραβεύεται από το Διεθνή Οργανισμό Λιανεμπορίου ως το καλύτερο και πιο ολοκληρωμένο κατάστημα στην Ευρώπη. Παράλληλα, εγκαινιάζεται και το πρώτο κατάστημα εκτός Αττικής.
- ◆ 1992: Συνεργάζεται με τη βέλγικη εταιρεία λιανικών πωλήσεων DELHAIZE
- ◆ 1994-1995: Η εταιρεία λειτουργεί καινοτόμα δημιουργώντας παράλληλα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας και εγκαινιάζοντας ένα ιδιαίτερα σύγχρονο κέντρο αποθήκευσης και διανομής στη Μάνδρα της Αττικής.
- ◆ 1996-1999: Εγκαινιάζονται νέα καταστήματα σε Στερεά Ελλάδα, Πελοπόννησο και Μακεδονία.
- ◆ 2000: Εξαγοράζει τις εταιρείες «ΤΡΟΦΟ» και «ΕΝΑ CASH & CARRY»
- ◆ 2001-2003: Ανακαινίζει τα καταστήματα της και αλλάζει το εμπορικό σήμα. Εισάγει, επίσης, το σύστημα franchising.

- ◆ 2003: Εγκαινιάζεται ένας νέος τύπος μικρού καταστήματος, το AB City, το οποίο είναι σχεδιασμένο για να εξυπηρετεί γρήγορα και εύκολα τις βασικές καθημερινές ανάγκες των καταναλωτών.
- ◆ 2008: Εξαγοράζει την αλυσίδα σούπερ μάρκετ «PLUS HELLAS» αποκτώντας 29 νέα καταστήματα. Ταυτόχρονα ενισχύει την παρουσία της στη Βόρεια Ελλάδα.
- ◆ 2009: Εξαγοράζει την αλυσίδα σούπερ μάρκετ «ΚΟΡΥΦΗ ΑΕ» αποκτώντας νέα 10 καταστήματα. Επιπλέον, εγκαινιάζει νέες αποθήκες φρέσκων και αναλώσιμων προϊόντων στα Οινόφυτα Βοιωτίας. Οι εγκαταστάσεις είναι καινούργιες και σύγχρονες με στόχο την κεντροποίηση όλων των φρέσκων και αναλώσιμων προϊόντων της.
- ◆ 2010: Ιδρύεται το πρώτο οικολογικό κατάστημα στη Σταμάτα Αττικής σηματοδοτώντας μια νέα εποχή ανάπτυξης και εξοικονόμησης ενέργειας για όλα τα καταστήματα της αλυσίδας AB Βασιλόπουλος.
- ◆ 2011: Εγκαινιάζονται 28 νέα καταστήματα και επιπλέον 9 καταστήματα επεκτείνουν το σύστημα franchise.
- ◆ 2012: Ανακαινίζεται εξ ολοκλήρου το πρώτο κατάστημα.
- ◆ 2013-2014: Αναπτύσσεται όλο το δίκτυο των καταστημάτων.
- ◆ 2015: Εγκαινιάζονται 37 νέα καταστήματα και ανακαινίζονται άλλα 17.
- ◆ 2016: Γίνεται μέλος του Ομίλου Ahold Delhaize, εγκαινιάζει 19 νέα καταστήματα, ανακαινίζει 16 και επεκτείνει, τέλος, το σύστημα franchise με 3 νέα καταστήματα.
- ◆ 2017-2019: Ενισχύει συνεχώς το σύστημα franchise με νέα καταστήματα « AB Shop & Go».
- ◆ 2020: Ανέπτυξε το ηλεκτρονικό κατάστημα AB e-shop ενόψει της υγειονομικής κρίσης προκειμένου να καλύψει τις ανάγκες των καταναλωτών. Επίσης, εγκαινίασε το νέο κέντρο αναπλήρωσης και διανομής των ηλεκτρονικών παραγγελιών για την Αττική, το AB Home Shop Center. Τέλος, μέσα από το πρόγραμμα «Βοήθεια στο Σπίτι» διέθεσε 1 εκατομμύριο € για να καλύψει διάφορες κοινωνικές ανάγκες εν μέσω της πανδημίας.
- ◆ Σήμερα: Διαθέτει πάνω από 500 καταστήματα και AB e-shop

Πηγή: <https://www.ab.gr/ourcompany/history> ,ανακτήθηκε 1/9/2022

## 3.2 ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

### 3.2.1 ΜΑΣΟΥΤΗΣ

Το σούπερ μάρκετ Mr Grand Μασούτης ιδρύθηκε στη Θεσσαλονίκη από το Διαμαντή Μασούτη το 1976. Σήμερα, διαθέτει ένα μεγάλο δίκτυο καταστημάτων στη Βόρεια Ελλάδα, μια ιδιαίτερα σημαντική θέση στο λιανικό εμπόριο και είναι μια από τις μεγαλύτερες αλυσίδες σε όλη την Ελλάδα.

Στις μέρες μας, η εταιρεία αριθμεί συνολικά 334 καταστήματα και συγκεκριμένα 312 καταστήματα λιανικής 22 καταστήματα χονδρικής και ένα κέντρο αποθήκευσης και διανομής το οποίο βρίσκεται στο Καβαλάρι. Γεωγραφικά καλύπτει περιοχές της Μακεδονίας, της Θράκης, της Θεσσαλίας, της Ηπείρου, της Φθιώτιδας, της Εύβοιας, της Αιτωλοακαρνανίας, της Αττικής καθώς και τα νησιά Θάσο, Λήμνο, Λέσβο, Χίο, Άνδρο και Σκιάθο. Ακόμη, στα καταστήματα απασχολούνται περίπου 9.000 άτομα.

Όραμα της αλυσίδας σούπερ μάρκετ είναι να καταφέρει να διατηρήσει την ηγετική της θέση στη Βόρεια Ελλάδα κατέχοντας παράλληλα μια σημαντική θέση σε όλη τη χώρα ως μια αμιγώς ελληνική επιχείρηση στον κλάδο του λιανικού εμπορίου. Επίσης, να μπορέσει να αναπτυχθεί σε ένα υγιές περιβάλλον προσφέροντας τόσο στον άνθρωπο όσο και στην κοινωνία και την οικονομία παραμένοντας βέβαια πιστοί στην επιχειρηματική ηθική και στις αξίες που πρεσβεύει.

Αποστολή της εταιρείας από την άλλη πλευρά είναι να μπορεί να ικανοποιεί τις ανάγκες και τις επιθυμίες των καταναλωτών με τον καλύτερο δυνατό τρόπο προσφέροντας τους μοναδική εμπειρία αγορών.

Οι αξίες στις οποίες βασίζεται η αλυσίδα Mr Grand Μασούτης είναι οι εξής:

- ◆ Ανθρώπινος παράγοντας
- ◆ Ομαδικότητα
- ◆ Σχέσεις διαρκείας
- ◆ Καινοτομία
- ◆ Πνεύμα καλής συνεργασίας
- ◆ Εταιρική κοινωνική ευθύνη

Όσον αφορά τις εγκαταστάσεις της εταιρείας διακρίνουμε τις κεντρικές εγκαταστάσεις και το κέντρο αποθήκευσης και διαμονής. Οι κεντρικές εγκαταστάσεις βρίσκονται στο 14<sup>ο</sup> χλμ Θεσσαλονίκης – Βασιλικών, σε ιδιόκτητους χώρους της εταιρείας, όπου και στεγάζονται τα παρακάτω τμήματα:

- ◆ Διοικητικό κέντρο
- ◆ Εμπορική διεύθυνση
- ◆ Οικονομική διεύθυνση
- ◆ Διεύθυνση πληροφορικής
- ◆ Διεύθυνση marketing
- ◆ Διεύθυνση ανθρωπίνων πόρων
- ◆ Νομική υπηρεσία
- ◆ Τεχνική υπηρεσία
- ◆ Διεύθυνση υγιεινής εγκαταστάσεων και ασφάλειας τροφίμων
- ◆ Λογιστήριο

Από την άλλη πλευρά, το κέντρο αποθήκευσης και διανομής ιδρύθηκε στο Καβαλάρι Θεσσαλονίκης τον Νοέμβριο του 2011 όντας ιδιαίτερα σύγχρονο και μεγάλο. Η τοποθεσία του αποτελεί, επίσης, κομβικό σημείο για να καλυφθούν οι ανάγκες του δικτύου, η διαθεσιμότητα του εργατικού δυναμικού και η διευκόλυνση των προμηθευτών. Το συγκεκριμένο κέντρο αποθήκευσης και διανομής αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα και πιο σύγχρονα κέντρα τόσο στην Ελλάδα όσο και στα Βαλκάνια. Αυτό περιλαμβάνει, ακόμη:

- ◆ Συσκευαστήριο κρέατος
- ◆ Αποθήκευση και διαχείριση φρούτων και λαχανικών
- ◆ Διαφορετικά επίπεδα ροής για εισερχόμενα και εξερχόμενα προϊόντα
- ◆ Εργαστήριο ποιοτικού ελέγχου

Επιπροσθέτως, τα συσκευασμένα είδη παρέχουν αποθήκευση και διαχείριση

- ◆ Ξηρού φορτίου
- ◆ Φορτίων κατάψυξης
- ◆ Συντήρησης και υγρής ψύξης

Να επισημάνουμε πως για το συγκεκριμένο κέντρο υπάρχει καινοτομία όσον αφορά:

- ◆ Τα διαφορετικά επίπεδα ροής για τις παραλαβές και τις αποστολές

- ◆ Το διαχωρισμό μεταξύ των διαδρόμων που κινούνται οι εργαζόμενοι και των διαδρόμων που κινούνται τα μηχανήματα παρέχοντας με αυτό τον τρόπο τη μέγιστη ασφάλεια

Τέλος, η επιχείρηση διαθέτει τις παρακάτω πιστοποιήσεις:

- ◆ Πιστοποιητικό H &W (Επιδημιολογικής επαγρύπνησης ιογενών λοιμώξεων, Covid-19)
- ◆ Πιστοποιητικό για την εμπορία και διάθεση βιολογικών προϊόντων
- ◆ Πιστοποιητικό ISO 14001
- ◆ Πιστοποιητικό OHSAS 18001
- ◆ Πιστοποιητικό EPIELL 901: 2012 2019-2021
- ◆ Πιστοποιητικό ISO 9001:2015
- ◆ Πιστοποιητικό ISO 22000: 2018
- ◆ Πιστοποιητικό ISO 45001-2018

Πηγή: <https://www.masoutis.gr/Company> ,ανακτήθηκε 15/7/2022

Η πορεία κάθε προϊόντος παρακολουθείται και γίνονται πάντα βελτιώσεις, είτε ως προς την εμφάνιση, είτε ως προς τη σύνθεση, είτε ως προς κάποιο άλλο χαρακτηριστικό. Σήμερα, στα καταστήματα Μασούτης, υπάρχουν πάνω από 1200 κωδικούς προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας σε όλες τις κατηγορίες.

Το 1998 ήταν η χρονιά που η εταιρεία εισήγαγε για πρώτη φορά στα καταστήματά της τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας με τη διακριτή ονομασία «Mr. Grand» . Τα προϊόντα κέρδισαν αμέσως την εμπιστοσύνη των καταναλωτών, γεγονός που οφείλεται στην ποιοτική υπεροχή τους σε συνδυασμό με την εξαιρετικά ανταγωνιστική τους τιμή.

Βασικό μέλημα της εταιρείας είναι να στηρίζει έμπρακτα τόσο τους Έλληνες παραγωγούς όσο και τα ελληνικά προϊόντα. Για αυτό το λόγο δημιουργήθηκε μια σειρά προϊόντων με αποκλειστικά ελληνική ταυτότητα και ονομασία προέλευσης. Τα παραδοσιακά προϊόντα «Μασούτης από τον τόπο μας» έχουν ως κύριο χαρακτηριστικό γνώρισμα τον τόπο προέλευσης τους, προωθούν την περιοχή τους και παράγονται από ντόπιους παραγωγούς.

Να αναφέρουμε σε αυτό το σημείο πως πρόκειται για προϊόντα πιστοποιημένης βιολογικής γεωργίας, τα οποία παράγονται από

πιστοποιημένους Έλληνες βιοκαλλιεργητές που σέβονται το περιβάλλον, τη γη, τα ζώα και φυσικά τον άνθρωπο.

Τέλος, η εταιρεία αναλογιζόμενη την ευθύνη απέναντι στον καταναλωτή για την παροχή ασφαλέστερων και φιλικότερων προϊόντων, βρίσκεται σε πλήρη εναρμόνιση με την ευρωπαϊκή νομοθεσία η οποία αφορά τα χημικά, με τους Κανονισμούς 1907/2006 (REACH) και 1272/2008 (CLP)), καθώς και τα απορρυπαντικά – καθαριστικά προϊόντα, με τον Κανονισμό 648/2004).

Επιγραμματικά, οι κατηγορίες των προϊόντων Μασούτης είναι οι κάτωθι:

- ◆ Dressing
- ◆ Snack-Ξηροί καρποί
- ◆ Αρτοζαχαροπλαστέιο
- ◆ Βρεφική φροντίδα
- ◆ Είδη ένδυσης
- ◆ Είδη καθαρισμού
- ◆ Είδη κατάψυξης
- ◆ Είδη παντοπωλείου
- ◆ Είδη πρωινού
- ◆ Είδη σπιτιού
- ◆ Είδη ψυγείου
- ◆ Ζαχαρώδη-Μπισκότα
- ◆ Ζυμαρικά
- ◆ Κάβα
- ◆ Κατοικία
- ◆ Κονσερβοειδή
- ◆ Μαναβική
- ◆ Προσωπική χρήση
- ◆ Υγιεινή-χαρτικά
- ◆ Υγιεινή διατροφή

### 3.2.2 ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ

Η εταιρεία Σκλαβενίτης ΑΕΕ είναι μια ελληνική επιχείρηση στο χώρο της λιανικής πώλησης τροφίμων καθώς και πολλών ειδών αγαθών κατανάλωσης.

Αριθμεί συνολικά 440 καταστήματα, 4 κέντρα διανομής παραγγελιών για e -market καθώς και 6 κέντρα διανομής. Επίσης, εξυπηρετεί περίπου 513.000 πελάτες κάθε μέρα, απασχολεί πάνω από 29.000 εργαζόμενους και συνεργάζεται με περισσότερους από 3.000 Έλληνες και ξένους προμηθευτές.

Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1954 στα Πετράλωνα από τους αδελφούς Γιάννη και Σπύρο Σκλαβενίτη και από το φίλο τους Μιλτιάδη Παπαδόπουλο. Κύρια δραστηριότητα της εταιρείας είναι η χονδρική και λιανική πώληση τροφίμων παντός είδους.

Σημείο σταθμό για την εταιρεία αποτελεί το 1967 όταν και δημιουργήθηκε η ΤΗΛΕΞΥΠ, η οποία ήταν η πρώτη εταιρεία τηλεφωνικών παραγγελιών στην Ελλάδα, ενώ το πρώτο σούπερ μάρκετ ιδρύθηκε το 1971.

Από την ίδρυση της μέχρι και σήμερα η εταιρεία εξελίσσεται συνεχώς παραμένοντας πάντοτε πιστή στις αξίες της, οι οποίες είναι:

- ◆ Η διάθεση αρίστης ποιότητας προϊόντων
- ◆ Οι χαμηλές τιμές των προϊόντων
- ◆ Η ευγενική και γρήγορη εξυπηρέτηση των πελατών

Το 2015 δημιουργήθηκε, επίσης, ο Όμιλος Σκλαβενίτης, ο οποίος αποτελείται από τις παρακάτω εταιρείες:

- ◆ Ελληνικές Υπεραγορές Σκλαβενίτη ΑΕΕ
- ◆ Σκλαβενίτης Κύπρου
- ◆ Μαρτ Κας και Κάρυ ΑΕΕ
- ◆ Χαλκιαδάκης ΑΕ

Συνολικά, ο Όμιλος αριθμεί 510 καταστήματα, εκ των οποίων τα 479 είναι λιανικής και τα 13 χονδρικής και βρίσκονται στην Ελλάδα, καθώς και 18 καταστήματα λιανικής που βρίσκονται στην Κύπρο. Επιπλέον, εξυπηρετεί περίπου 550.000 πελάτες κάθε μέρα, απασχολεί 33.000 εργαζόμενους, ενώ ο κύκλος εργασιών για το 2020 ανήλθε στα 3,79 δις €.

Εν κατακλείδι, η εταιρεία πιστοποιήθηκε το 2021 από την TUV HELLAS, σύμφωνα με Υπουργική Απόφαση η οποία αφορά τις αρχές και

κατευθυντήριες γραμμές ορθής πρακτικής διανομής ιατροτεχνολογικών προϊόντων. Η συγκεκριμένη πιστοποίηση καθίσταται υψίστης σημασίας διότι δόθηκε σε μια περίοδο που είναι ιδιαίτερα σημαντική η ασφαλής διακίνηση των προϊόντων. Στις επιθεωρήσεις που πραγματοποιήθηκαν στα καταστήματα, στα κέντρα διανομής και στα κεντρικά γραφεία της επιχείρησης διαπιστώθηκε πως τηρούνται όλες οι απαραίτητες προϋποθέσεις και διαδικασίες για τη σωστή αποθήκευση και διανομή των προϊόντων.

### **3.2.3 ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

Η ΑΒ Βασιλόπουλος διαθέτει ένα ευρύ δίκτυο 600 καταστημάτων σε όλη την ελληνική επικράτεια. Αποτελείται από μια μεγάλη ομάδα συνεργατών εξυπηρετώντας επάξια τα 2,2 εκατομμύρια πελάτες της παραμένοντας πάντοτε πιστή στις αξίες της, οι οποίες δεν είναι άλλες από:

- ◆ Θάρρος
- ◆ Ακεραιότητα
- ◆ Ομαδικότητα
- ◆ Φροντίδα
- ◆ Χιούμορ
- ◆ Εφαρμογή του Κώδικα Δεοντολογίας
- ◆ Άμεση εξυπηρέτηση των πελατών
- ◆ Χαμηλές τιμές
- ◆ Επίκεντρο ο ανθρώπινος παράγοντας

Λαμβάνοντας υπόψη τον κάθε άνθρωπο ξεχωριστά, η εταιρεία προσπαθεί να ανταποκριθεί στις ανάγκες και στις επιθυμίες του παίρνοντας πρωτοβουλίες. Δίνει, επίσης, μεγάλη σημασία στην καινοτομία και εξελίσσεται συνεχώς διαθέτοντας προϊόντα υψίστης ποιότητας, μοναδικά και σε χαμηλές τιμές και εξυπηρετώντας ταυτόχρονα τους πελάτες άμεσα και αποτελεσματικά.

Η εταιρεία προσπαθεί να ξεχωρίσει βάζοντας στο επίκεντρο τον ανθρώπινο παράγοντα. Μέσα από τους εργαζόμενους, τους πελάτες, τους συνεργάτες και τους προμηθευτές, η εταιρεία εμπνέεται και αντλεί ενέργεια για να συνεχίσει το έργο της κάνοντας τη διαφορά.



Τέλος, η ΑΒ Βασιλόπουλος σέβεται τον κάθε άνθρωπο ξεχωριστά που εργάζεται στα διάφορα τμήματα της, δηλαδή στη λειτουργία καταστημάτων, στις αγορές, στα logistics, στο marketing, στη στρατηγική, στις οικονομικές υπηρεσίες, στους ανθρώπινους πόρους, στην ανάπτυξη, στην τεχνική υποστήριξη, στην πληροφορική, στον εσωτερικό έλεγχο, καθώς και στη νομική υπηρεσία. Οι εργαζόμενοι αγγίζουν τους 15.000 με τον καθένα ξεχωριστά να δίνει τον καλύτερο του εαυτό προκειμένου η εταιρεία να ξεχωρίσει στον κλάδο της.

---

**4<sup>ο</sup> ΚΕΦΑΛΑΙΟ**  
**ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΧΡΟΝΙΚΟ**  
**ΔΙΑΣΤΗΜΑ 2017-2020 ΤΩΝ ΤΡΙΩΝ ΜΕΓΑΛΩΝ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΤΗΣ**  
**ΕΛΛΑΔΑΣ**

---

**4.1 ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ**

**4.1.1 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ**

*Μασούτης*

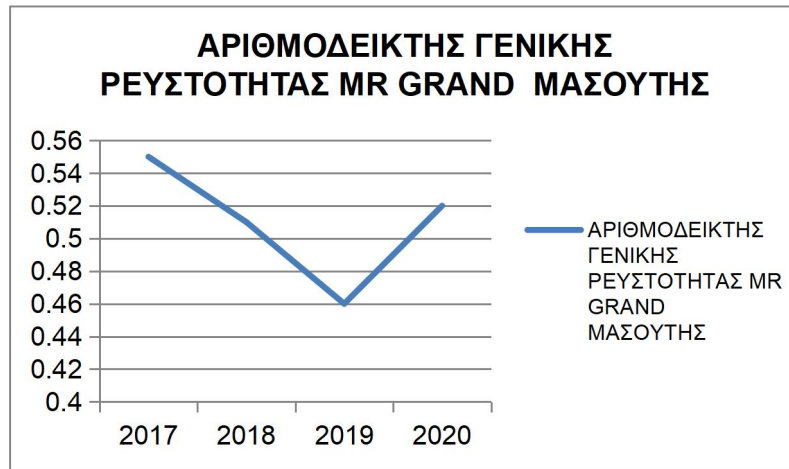
**Πίνακας 1: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ**

<b>ΕΤΟΣ</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Κυκλοφορούν Ενεργητικό</b>	157.330	180.903	165.292	192.129
<b>Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις</b>	284.696	353.719	353.395	367.034
<b>Αριθμοδείκτης Γενικής Ρευστότητας</b>	0,55	0,51	0,46	0,52

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Μελετώντας τον παραπάνω πίνακα, παρατηρούμε πως ο αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας για την Mr Grand Μασούτης παρουσιάζει μικρές αυξομειώσεις για το διάστημα που εξετάζουμε. Συγκεκριμένα, παρατηρείται μικρή μείωση από το 2017 στο 2018, έπειτα μείωση για το έτος 2019 και εκ νέου αύξηση το 2020. Οι τιμές για το συγκεκριμένο αριθμοδείκτη δεν είναι και τόσο ικανοποιητικές αφού θα ήταν προτιμότερες τιμές κοντά στο 2. Ο χαμηλός αριθμοδείκτης δεν είναι απαραίτητα κακός αλλά μπορεί να αποτελέσει πρόβλημα για την εταιρεία αν συνεχιστεί και για τα επόμενα χρόνια.

**Διάγραμμα 1: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

### Σκλαβενίτης

**Πίνακας 2: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Κυκλοφορούν Ενεργητικό</b>	215.292	466.109	455.758	607.928
<b>Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις</b>	384.496	899.967	987.085	1.171.753
<b>Αριθμοδείκτης Γενικής Ρευστότητας</b>	0,55	0,51	0,46	0,51

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Όσον αφορά την αλυσίδα καταστημάτων Σκλαβενίτης, παρατηρούμε από τον παραπάνω πίνακα ότι παρουσιάζει μείωση κατά τα έτη 2017-2019 και έπειτα για το 2020 παρουσιάζει αύξηση. Όμοια και σε αυτήν την περίπτωση, οι τιμές για το συγκεκριμένο αριθμοδείκτη δεν είναι και τόσο ικανοποιητικές αφού θα ήταν προτιμότερες τιμές κοντά στο 2. Ο χαμηλός αριθμοδείκτης δεν είναι απαραίτητα κακός αλλά μπορεί να αποτελέσει πρόβλημα για την εταιρεία αν συνεχιστεί και για τα επόμενα χρόνια.

## Διάγραμμα 2: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ



Πηγή: Ιδιοκατασκευη συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

ΑΒ Βασιλόπουλος

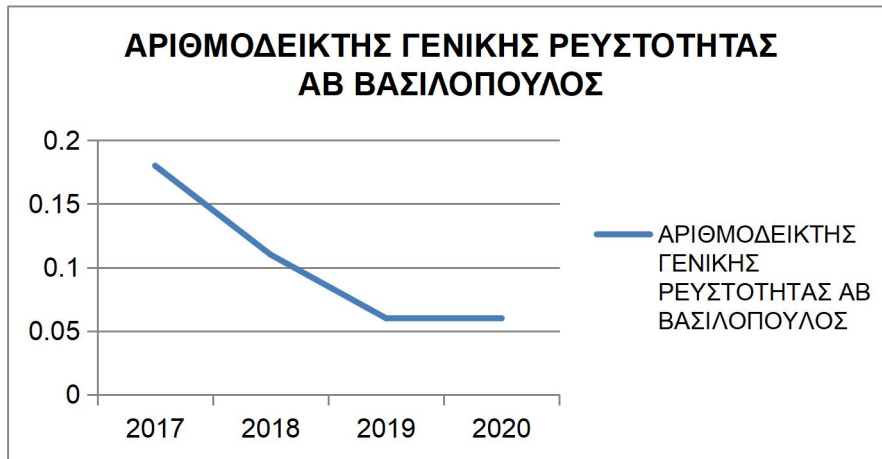
## Πίνακας 3: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	103.052	56.663	31.159	33.481
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	564.619	513.607	485.620	522.212
Αριθμοδείκτης Γενικής Ρευστότητας	0,18	0,11	0,06	0,06

Πηγή: Ιδιοκατασκευη συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Τέλος, ο αριθμοδείκτης για τη γενική ρευστότητα της αλυσίδας ΑΒ Βασιλόπουλος, σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα, μειώνεται σταδιακά για τα συναπτά έτη 2017-2020. Όπως και στις δύο άλλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ, οι τιμές για το συγκεκριμένο αριθμοδείκτη δεν είναι και τόσο ικανοποιητικές αφού θα ήταν προτιμότερες τιμές κοντά στο 2. Ο χαμηλός αριθμοδείκτης δεν είναι απαραίτητα κακός αλλά μπορεί να αποτελέσει πρόβλημα για την εταιρεία αν συνεχιστεί και για τα επόμενα χρόνια.

**Διάγραμμα 3: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



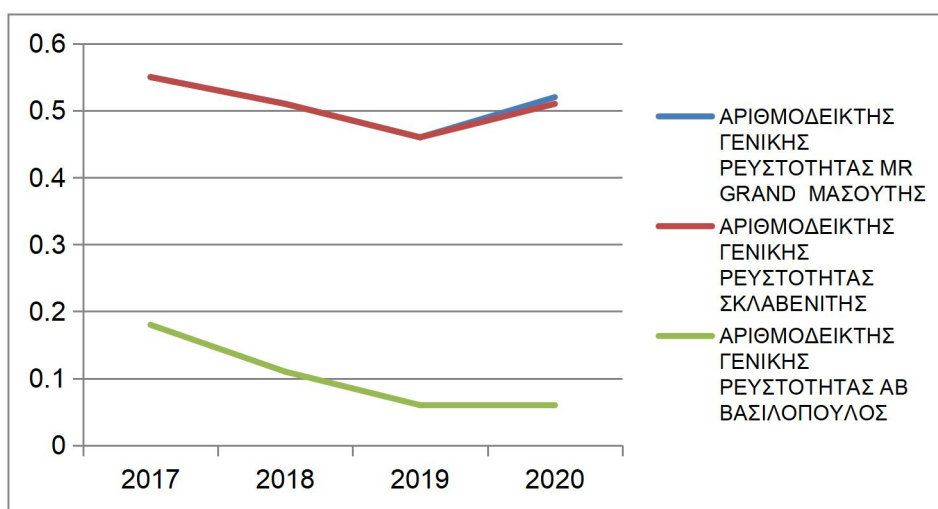
Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

**Πίνακας 4: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΜR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Αριθμοδείκτης Γενικής Ρευστότητας Mr Grand Μασούτης	0,55	0,51	0,46	0,52
Αριθμοδείκτης Γενικής Ρευστότητας Σκλαβενίτης	0,55	0,51	0,46	0,51
Αριθμοδείκτης Γενικής Ρευστότητας ΑΒ Βασιλόπουλος	0,18	0,11	0,06	0,06

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

**Διάγραμμα 4: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Συγκρίνοντας τον αριθμοδείκτη γενικής ρευστότητας για τις αλυσίδες σούπερ μάρκετ Mr Grand Μασούτης, Σκλαβενίτης και ΑΒ Βασιλόπουλος συμπεραίνουμε πως αυτός κινείται στα ίδια επίπεδα για τα έτη 2017-2020 για τη Mr Grand Μασούτης και τον Σκλαβενίτη, ενώ ο ΑΒ Βασιλόπουλος έχει πολύ χαμηλότερες τιμές. Θα ήταν καλό και για τις τρεις εταιρείες να αυξήσουν τον αριθμοδείκτη γενικής ρευστότητας, καθώς είναι προτιμότερες τιμές κοντά στο δύο.

**4.1.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΕΙΔΙΚΗΣ Ή ΑΜΕΣΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ**

*Μασούτης*

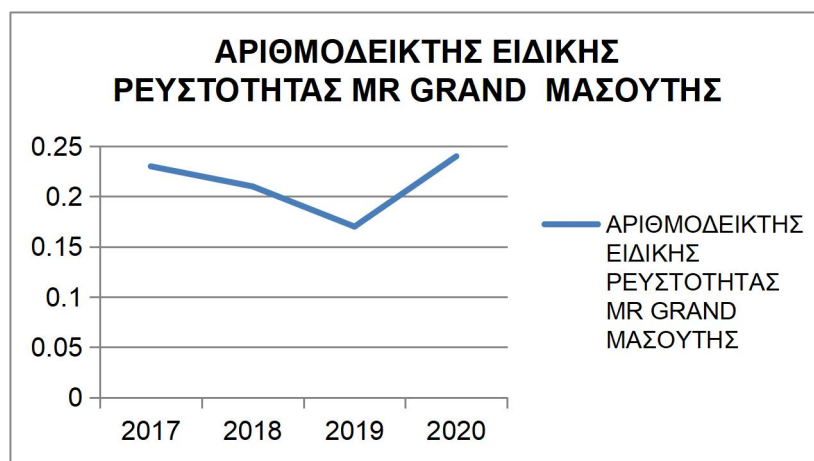
**Πίνακας 5: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΕΙΔΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Κυκλοφορούν Ενεργητικό</b>	157.330	180.903	165.292	192.129
<b>Αποθέματα</b>	89.883	104.479	104.492	103.534
<b>Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις</b>	284.696	353.719	353.395	367.034
<b>Αριθμοδείκτης Ειδικής Ρευστότητας</b>	0,23	0,21	0,17	0,24

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Όσον αφορά τον αριθμοδείκτη ειδικής ρευστότητας για την αλυσίδα σούπερ μάρκετ Μασούτης, παρατηρούμε πως μειώνεται για τα έτη 2017-2019 ενώ αυξάνεται για το 2020. Σύμφωνα με τη θεωρία, οι τιμές δεν είναι ικανοποιητικές αφού είναι πολύ μικρότερες από τη μονάδα, εκθέτοντας την εταιρεία σε ποικίλους κινδύνους ειδικά αν χρειαστεί άμεσα χρήματα σε ρευστό.

**Διάγραμμα 5: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΕΙΔΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

### Σκλαβενίτης

**Πίνακας 6: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΕΙΔΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**

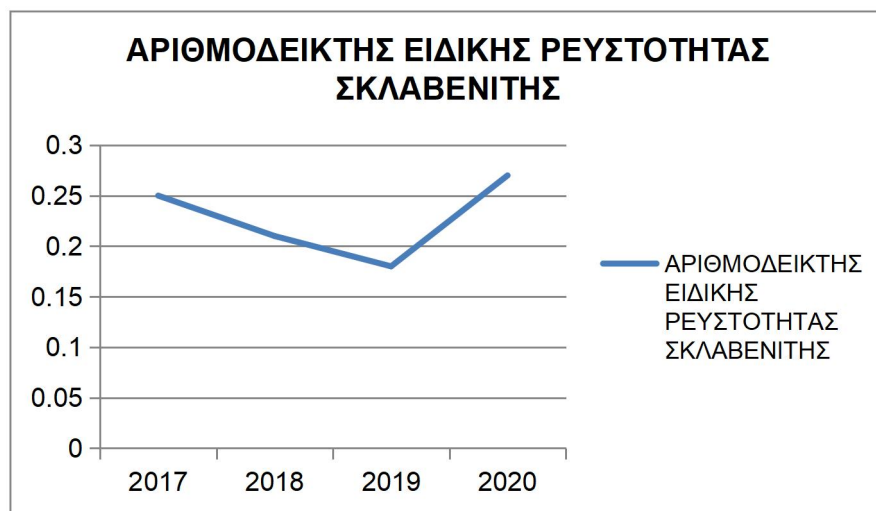
ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Κυκλοφορούν Ενεργητικό</b>	215.292	466.109	455.758	607.928
<b>Αποθέματα</b>	115.361	272.324	269.371	280.804
<b>Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις</b>	384.496	899.967	987.085	1.171.753
<b>Αριθμοδείκτης Ειδικής Ρευστότητας</b>	0,25	0,21	0,18	0,27

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Ο αριθμοδείκτης ειδικής ρευστότητας για την εταιρεία Σκλαβενίτης παρατηρούμε πως σταδιακά μειώνεται για τα οικονομικά έτη 2017-2019 και έπειτα για το 2020 αυξάνεται. Σύμφωνα με τη θεωρία, οι τιμές δεν είναι

ικανοποιητικές αφού είναι πολύ μικρότερες από τη μονάδα, εκθέτοντας την εταιρεία σε ποικίλους κινδύνους ειδικά αν χρειαστεί άμεσα χρήματα σε ρευστό.

#### Διάγραμμα 6: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΕΙΔΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

#### ΑΒ Βασιλόπουλος

#### Πίνακας 7: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΕΙΔΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	103.052	56.663	31.159	33.481
Αποθέματα	145.776	144.309	147.569	153.862
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	564.619	513.607	485.620	522.212
Αριθμοδείκτης Ειδικής Ρευστότητας	0,07	0,17	0,23	0,23

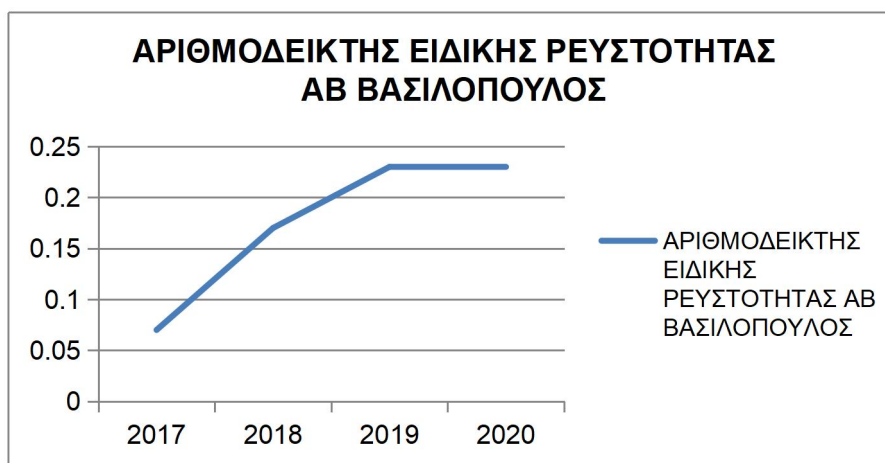
Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Σύμφωνα με τον πίνακα, ο αριθμοδείκτης ειδικής ρευστότητας για την εταιρεία ΑΒ Βασιλόπουλος, παρουσιάζει μείωση για το χρονικό διάστημα 2017-2018 και αύξηση, παραμένοντας όμως σταθερός, για το χρονικό διάστημα 2019-2020. Όμοια, με τα άλλα δύο σούπερ μάρκετ στην ανάλυση του συγκεκριμένου αριθμοδείκτη, οι τιμές δεν είναι ικανοποιητικές αφού είναι



πολύ μικρότερες από τη μονάδα, εκθέτοντας την εταιρεία σε ποικίλους κινδύνους ειδικά αν χρειαστεί άμεσα χρήματα σε ρευστό.

**Διάγραμμα 7: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΕΙΔΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



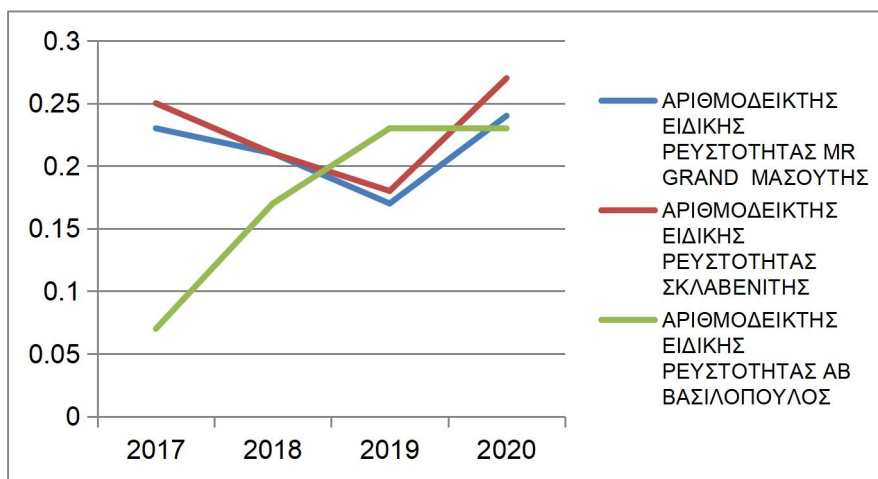
Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

**Πίνακας 8: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΕΙΔΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Αριθμοδείκτης Ειδικής Ρευστότητας Mr Grand Μασούτης	0,23	0,21	0,17	0,24
Αριθμοδείκτης Ειδικής Ρευστότητας Σκλαβενίτης	0,25	0,21	0,18	0,27
Αριθμοδείκτης Ειδικής Ρευστότητας ΑΒ Βασιλόπουλος	0,07	0,17	0,23	0,23

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

**Διάγραμμα 8: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΕΙΔΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



Όσον αφορά τον αριθμοδείκτη ειδικής ρευστότητας για τα τρία σούπερ μάρκετ, συμπεραίνουμε πως ο αριθμοδείκτης κινείται στα ίδια περίπου επίπεδα για τη Mr Grand Μασούτης και τον Σκλαβενίτη, δηλαδή στην αρχή έχει πτωτική τάση και έπειτα αυξάνεται. Από την άλλη πλευρά ο αριθμοδείκτης για τον ΑΒ Βασιλόπουλο αρχικά αυξάνεται με πιο έντονους ρυθμούς και έπειτα σταθεροποιείται. Ωστόσο, σε όλες τις περιπτώσεις η τιμή του αριθμοδείκτη πρέπει να αυξηθεί, αφού είναι προτιμότερες οι τιμές μεγαλύτερης της μονάδας.

**4.1.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΜΕΙΑΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ**

*Μασούτης*

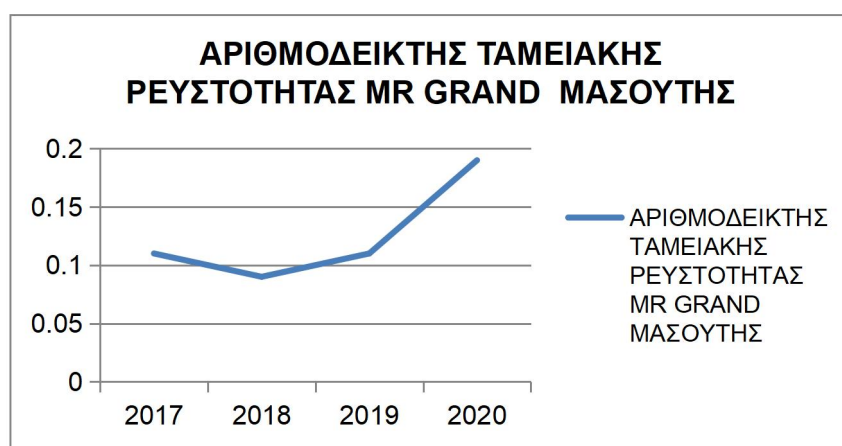
**Πίνακας 9: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΜΕΙΑΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Ταμειακά Διαθέσιμα	33.445	34.271	41.460	70.106
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	284.696	353.719	353.395	367.034
Αριθμοδείκτης Ταμειακής Ρευστότητας	0,11	0,09	0,11	0,19

Πηγή: Ιδιοκατασκευη συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Ο πίνακας εξετάζει τον αριθμοδείκτη ταμειακής ρευστότητας για την Mr Grand Μασούτης. Από τα αποτελέσματα φαίνεται πως ο αριθμοδείκτης παρουσιάζει μείωση από το 2017 στο 2018 και εκ νέου αύξηση από το 2019 μέχρι το 2020. Οι τιμές των αριθμοδεικτών βάση της θεωρίας είναι ικανοποιητικές και κάτω από τη μονάδα.

**Διάγραμμα 9: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΜΕΙΑΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

### Σκλαβενίτης

**Πίνακας 10: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΜΕΙΑΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**

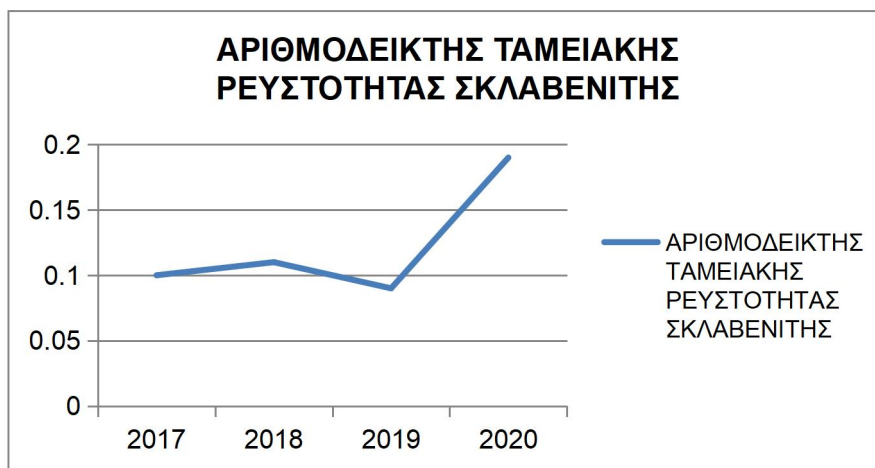
ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Ταμειακά Διαθέσιμα</b>	41.207	103.684	89.349	227.164
<b>Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις</b>	384.496	899.967	987.085	1.171.753
<b>Αριθμοδείκτης Ταμειακής Ρευστότητας</b>	0,10	0,11	0,09	0,19

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Λαμβάνοντας υπόψη τον παραπάνω πίνακα, ο αριθμοδείκτης ταμειακής ρευστότητας για την εταιρεία Σκλαβενίτης αυξάνεται ελάχιστα από το 2017 στο 2018, μειώνεται αισθητά για το 2019 και επέρχεται σημαντική

αύξηση για το 2020. Όμοια και στην περίπτωση του Σκλαβενίτη τα αποτελέσματα είναι ικανοποιητικά καθώς είναι μικρότερα από τη μονάδα.

**Διάγραμμα 10: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΜΕΙΑΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

*ΑΒ Βασιλόπουλος*

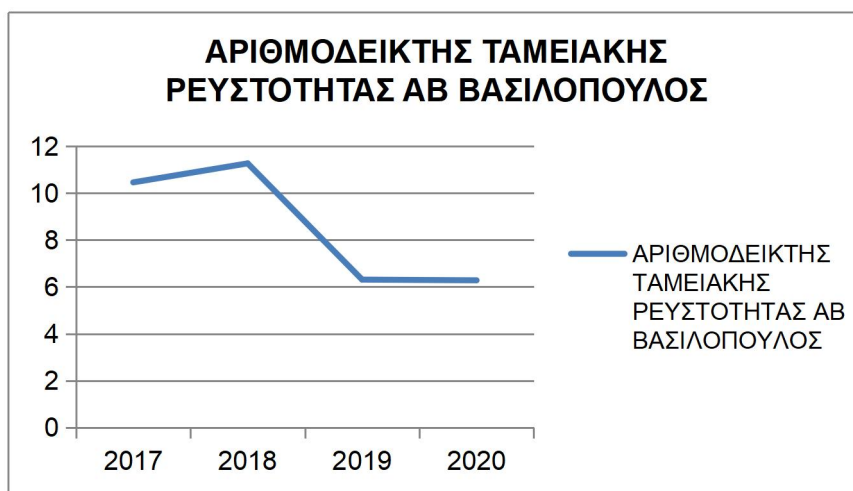
**Πίνακας 11: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΜΕΙΑΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Ταμειακά Διαθέσιμα</b>	53.965	45.572	76.937	83.096
<b>Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις</b>	564.619	513.607	485.620	522.212
<b>Αριθμοδείκτης Ταμειακής Ρευστότητας</b>	10,46	11,27	6,31	6,28

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Αναφορικά με τον αριθμοδείκτη ταμειακής ρευστότητας, βλέπουμε πως αυξάνεται έχοντας ιδιαίτερα μεγάλες τιμές κατά τα έτη 2017-2018, ενώ μειώνεται αισθητά για τα έτη 2019-2020. Σύμφωνα με τη θεωρία, οι τιμές είναι αρκετά ικανοποιητικές ιδιαίτερα για τα έτη 2019-2020 χωρίς βέβαια να χρειάζεται να αυξηθεί παραπάνω η τιμή του καθώς κάτι τέτοιο θα επιφέρει αρνητικά αποτελέσματα για την εταιρεία.

**Διάγραμμα 11: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΜΕΙΑΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



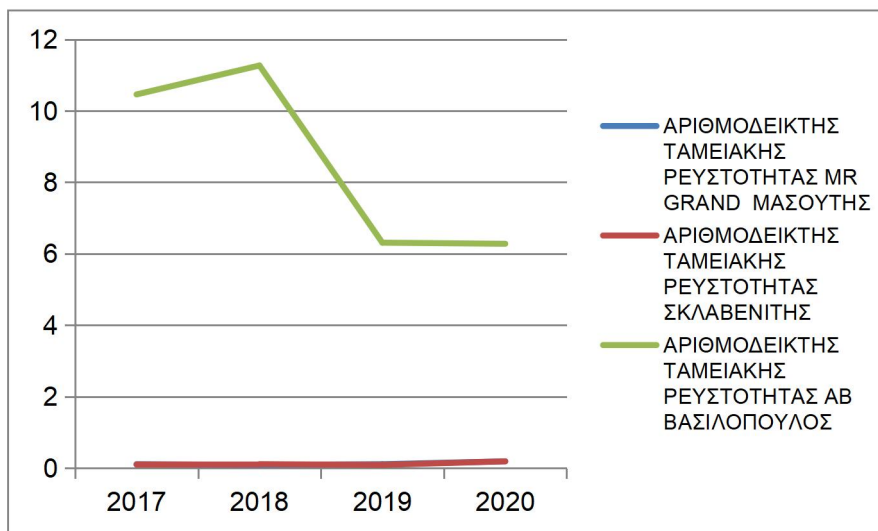
Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

**Πίνακας 12: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΤΑΜΕΙΑΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Αριθμοδείκτης Ταμειακής Ρευστότητας Mr Grand Μασούτης	0,11	0,09	0,11	0,19
Αριθμοδείκτης Ταμειακής Ρευστότητας Σκλαβενίτης	0,10	0,11	0,09	0,19
Αριθμοδείκτης Ταμειακής Ρευστότητας ΑΒ Βασιλόπουλος	10,46	11,27	6,31	6,28

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

**Διάγραμμα 12: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΤΑΜΕΙΑΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Ο αριθμοδείκτης ταμειακής ρευστότητας είναι σχεδόν ίδιος για τη Mr Grand Μασούτης και τον Σκλαβενίτη έχοντας μια σταθερή πορεία για τα έτη 2017-2020. Για τον ΑΒ Βασιλόπουλο υπάρχει έντονη αυξομείωση του αριθμοδείκτη. Εντούτοις, οι τιμές είναι ικανοποιητικές και για τις τρεις εταιρείες.

## 4.2 ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

### 4.2.1 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ

Μασούτης

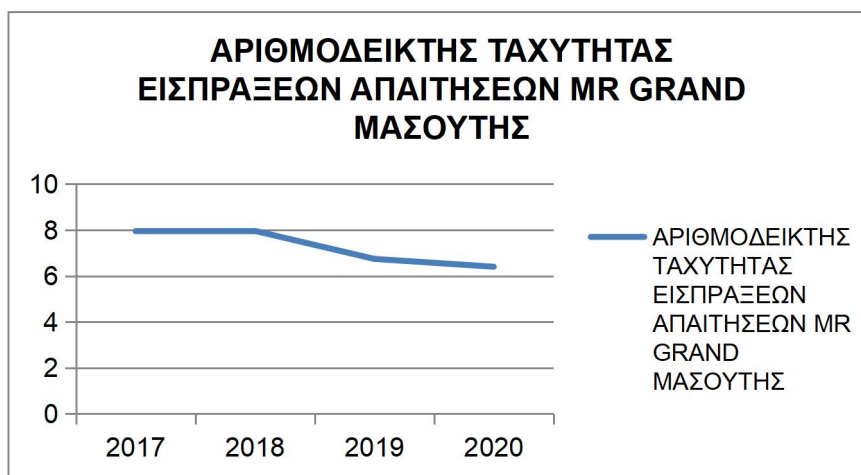
**Πίνακας 13:ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΝ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ  
MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Απαιτήσεις Από Πελάτες</b>	16.593	16.821	15.340	15.489
<b>Πωλήσεις</b>	761.589	770.349	829.817	882.466
<b>Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Εισπράξεων Απαιτήσεων</b>	7,95	7,96	6,74	6,40

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Για τον αριθμοδείκτη ταχύτητας είσπραξης απαιτήσεων της Mr Grand Μασούτης έχουμε τα εξής αποτελέσματα σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα. Υπάρχει αύξηση του αριθμοδείκτη από το 2017 στο 2018 και μείωση από το 2019 στο 2020. Τα αποτελέσματα του αριθμοδείκτη είναι ικανοποιητικά καθώς αυτά είναι πολύ μεγαλύτερα από τη μονάδα. Καλύτερη χρονιά θεωρείται το 2018 αφού όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμοδείκτης τόσο το καλύτερο.

**Διάγραμμα 13: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΝ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

### Σκλαβενίτης

**Πίνακας 14: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΝ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**

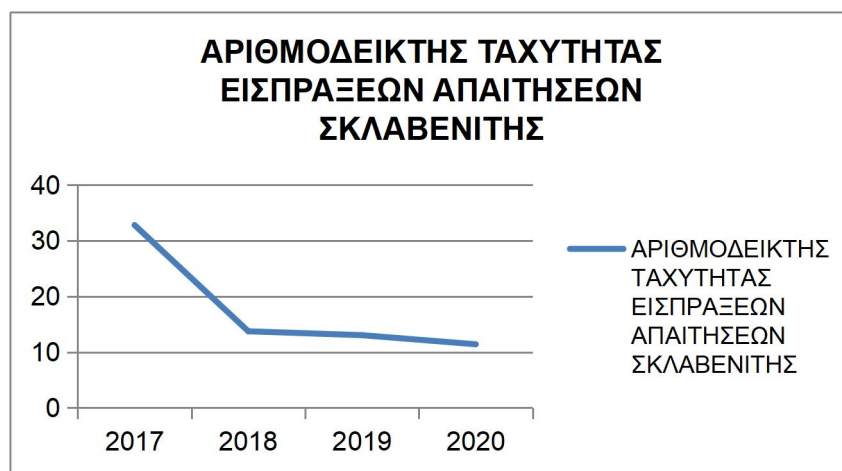
ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Απαιτήσεις Από Πελάτες</b>	58.724	89.257	94.105	98.493
<b>Πωλήσεις</b>	653.322	2.370.789	2.632.586	3.150.239
<b>Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Εισπράξεων Απαιτήσεων</b>	32,80	13,74	13,04	11,41

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Ο πίνακας δείχνει πως ο αριθμοδείκτης ταχύτητας είσπραξης απαιτήσεων για την εταιρεία Σκλαβενίτης μειώνεται συνεχώς για το χρονικό διάστημα που εξετάζουμε. Ωστόσο, οι τιμές είναι ικανοποιητικές αφού είναι αποδεκτές τιμές μεγαλύτερες από τη μονάδα, με καλύτερη χρονιά να είναι το 2017 όπου και η τιμή είναι συγκριτικά μεγαλύτερη.



**Διάγραμμα 14: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΝ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

*ΑΒ Βασιλόπουλος*

**Πίνακας 15: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΝ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Απαιτήσεις Από Πελάτες</b>	53.965	45.572	76.937	83.096
<b>Πωλήσεις</b>	2.100.319	1.986.336	1.947.871	2.018.068
<b>Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Εισπράξεων Απαιτήσεων</b>	9,37	8,37	14,41	15,09

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Υπολογίζοντας τον αριθμοδείκτη ταχύτητας είσπραξης απαιτήσεων για την αλυσίδα σουπερ μάρκετ ΑΒ Βασιλόπουλος, παρατηρούμε πως αυτός μειώνεται από το 2017 στο 2018 και έπειτα για τα έτη 2019 και 2020 αυξάνεται. Οι τιμές είναι ικανοποιητικές αφού είναι αποδεκτές τιμές μεγαλύτερες από τη μονάδα, με καλύτερη χρονιά να είναι το 2020 όπου και η τιμή είναι συγκριτικά μεγαλύτερη.

**Διάγραμμα 15: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΝ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



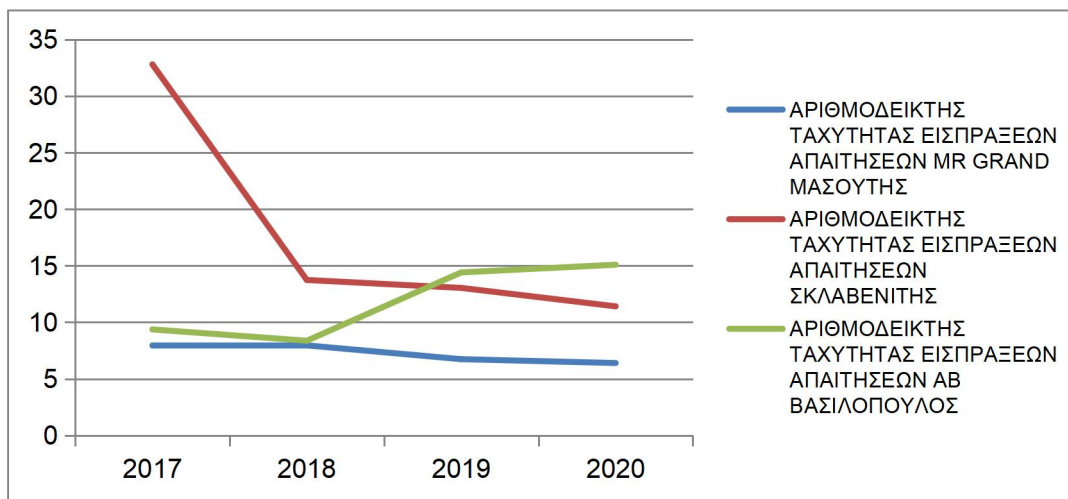
Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

**Πίνακας 16: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΝ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΜR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Εισπράξεων Απαιτήσεων Mr Grand Μασούτης	7,95	7,96	6,74	6,40
Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Εισπράξεων Απαιτήσεων Σκλαβενίτης	32,80	13,74	13,04	11,41
Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Εισπράξεων Απαιτήσεων ΑΒ Βασιλόπουλος	9,37	8,37	14,41	15,09

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

**Διάγραμμα 16: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΝ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Από το 2018 και έπειτα, ο αριθμοδείκτης ταχύτητας εισπράξεων απαιτήσεων σταθεροποιείται και για τις τρεις εταιρείες. Μπορεί να έχουν διαφορά στις τιμές, όμως αυτές είναι ικανοποιητικές.

**4.2.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ**

*Μασούτης*

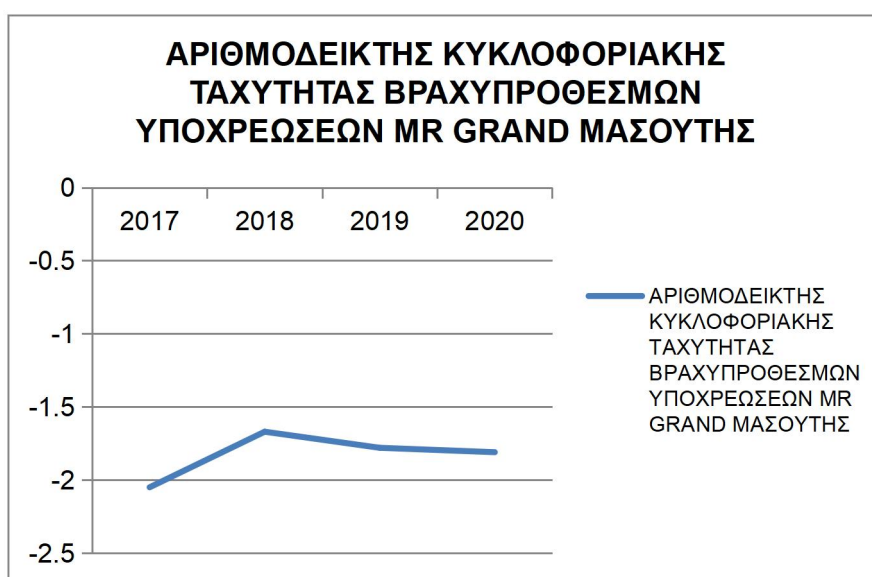
**Πίνακας 17: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Κόστος Πωληθέντων</b>	-584.333	-590.854	-631.682	-665.172
<b>Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις</b>	284.696	353.719	353.395	367.034
<b>Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων</b>	-2,05	-1,67	-1,78	-1,81

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Παρατηρούμε πως ο αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων για την Mr Grand Μασούτης αυξάνεται από το 2017 στο 2018, μειώνεται το 2019 και αυξάνεται ξανά το 2020. Σε όλα τα έτη ο αριθμοδείκτης έχει αρνητικές τιμές, ενώ ταυτόχρονα τα αποτελέσματα είναι ικανοποιητικά καθώς όσο μικρότερη είναι η τιμή τόσο το καλύτερο. Τέλος, καλύτερα αποτελέσματα παρουσιάζει ο αριθμοδείκτης το 2017.

**Διάγραμμα 17: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

*Σκλαβενίτης*

**Πίνακας 18: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Κόστος Πωληθέντων</b>	-500.419	-1.774.955	-1.938.046	-2.299.916
<b>Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις</b>	384.496	899.967	987.085	1.171.753
<b>Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων</b>	-1,30	-1,97	-1,96	-1,96

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Σχετικά με τον αριθμοδείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων έχουμε τα εξής αποτελέσματα για την εταιρεία Σκλαβενίτης. Η τιμή του δείκτη αυξάνεται από το 2017 στο 2018 και έπειτα μειώνεται ελάχιστα τα έτη 2019 και 2020 όπου και παραμένει ίδια. Σε όλα τα έτη ο αριθμοδείκτης έχει αρνητικές τιμές, ενώ ταυτόχρονα τα αποτελέσματα είναι ικανοποιητικά καθώς όσο μικρότερη είναι η τιμή τόσο το καλύτερο. Τέλος, καλύτερα αποτελέσματα παρουσιάζει ο αριθμοδείκτης το 2018.

**Διάγραμμα 18: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

*ΑΒ Βασιλόπουλος*

**Πίνακας 19: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Κόστος Πωληθέντων</b>	531.612	512.638	508.720	554.367
<b>Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις</b>	564.619	513.607	485.620	522.212
<b>Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων</b>	0,94	0,99	1,05	1,06

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Ο αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων για την εταιρεία ΑΒ Βασιλόπουλος παρουσιάζει συνεχή αύξηση για τα συναπτά έτη 2017-2020. Οι τιμές και σε αυτήν την περίπτωση είναι ικανοποιητικές με καλύτερη αυτήν του 2017 που είναι μικρότερη.

**Διάγραμμα 19: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



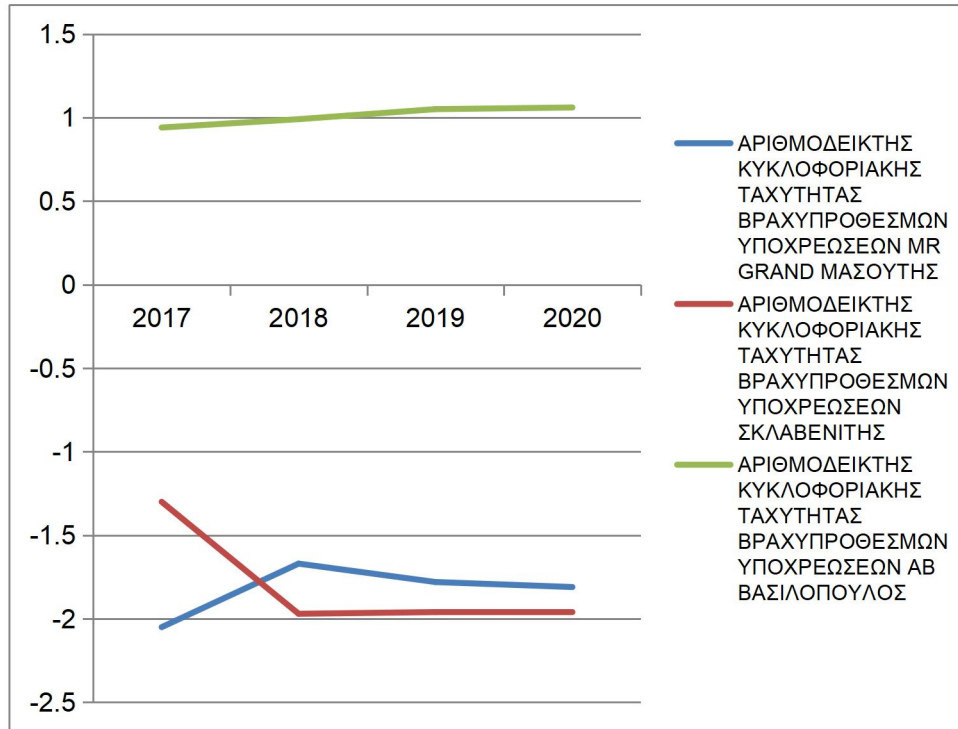
Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

**Πίνακας 20: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ  
ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ  
ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ  
ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

<b>ΕΤΟΣ</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων Mr Grand Μασούτης</b>	-2,05	-1,67	-1,78	-1,81
<b>Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων Σκλαβενίτης</b>	-1,30	-1,97	-1,96	-1,96
<b>Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων ΑΒ Βασιλόπουλος</b>	0,94	0,99	1,05	1,06

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

**Διάγραμμα 20: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Παρατηρούμε πως ο αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων για τα σουπερ μάρκετ Mr Grand Μασούτης και Σκλαβενίτης έχει αρνητικές τιμές. Βέβαια, και για τα τρία σουπερ μάρκετ οι τιμές είναι ικανοποιητικές και σταθεροποιούνται τα τελευταία έτη.



#### 4.2.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ

Μασούτης

**Πίνακας 21:ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Αποθέματα	89.883	104.479	104.492	103.534
Πωλήσεις	761.589	770.349	829.817	882.466
Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Αποθεμάτων	43,07	49,50	45,96	42,82

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Ο παραπάνω πίνακας αναφέρεται στον αριθμοδείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων για την εταιρεία Mr Grand Μασούτης. Από τα αποτελέσματα φαίνεται πως ο αριθμοδείκτης αυξάνεται από το 2017 στο 2018 και έπειτα μέχρι και το 2020 σταδιακά μειώνεται. Γνωρίζουμε από τη θεωρία ότι οι υψηλότερες τιμές είναι και οι καλύτερες. Επομένως, η καλύτερη χρονιά για την εταιρεία είναι το 2018 όπου παρουσιάζει και την υψηλότερη τιμή.

**Διάγραμμα 21:ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

**Πίνακας 22: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Αποθέματα	115.361	272.324	269.371	280.804
Πωλήσεις	653.322	2.370.789	2.632.586	3.150.239
Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Αποθεμάτων	64,45	41,92	37,34	32,53

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Για την αλυσίδα σούπερ μάρκετ Σκλαβενίτης παρατηρούμε, σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα, πως ο αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων μειώνεται σταδιακά για τα έτη που εξετάζουμε. Μπορεί οι τιμές να είναι αρκετά ικανοποιητικές αφού είναι υψηλές αλλά δεν θα πρέπει να μειώνονται συνέχεια γιατί τότε η εταιρεία θα έχει πρόβλημα. Καλύτερη χρονιά είναι το 2017 όπου και η τιμή του αριθμοδείκτη είναι υψηλότερη.

**Διάγραμμα 22: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

**Πίνακας 23: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Αποθέματα	145.776	144.309	147.569	153.862
Πωλήσεις	2.100.319	1.986.336	1.947.871	2.018.068
Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Αποθεμάτων	25,33	26,51	27,65	27,82

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Ο αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων για την ΑΒ Βασιλόπουλος παρουσιάζει σταδιακή αύξηση για το χρονικό διάστημα 2017-2020. Τα αποτελέσματα του αριθμοδείκτη είναι ικανοποιητικά με καλύτερη χρονιά το 2020 όπου και η τιμή είναι μεγαλύτερη.

**Διάγραμμα 23: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



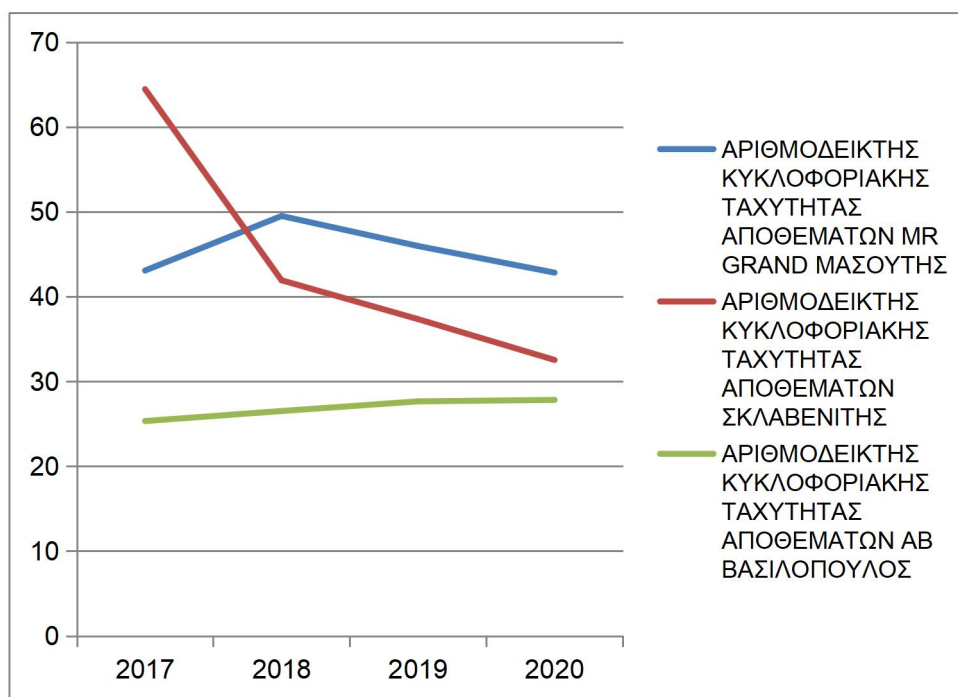
Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

**Πίνακας 24: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Αποθεμάτων Mr Grand Μασούτης	43,07	49,50	45,96	42,82
Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Αποθεμάτων Σκλαβενίτης	64,45	41,92	37,34	32,53
Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Αποθεμάτων ΑΒ Βασιλόπουλος	25,33	26,51	27,65	27,82

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

**Διάγραμμα 24: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Ο αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων για τις εταιρείες που εξετάζουμε παρουσιάζει διαφορές τιμές. Είναι όμως ικανοποιητικές για όλες τις εταιρείες.

#### 4.2.4 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

*Μασούτης*

**Πίνακας 25: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Σύνολο Πωλήσεων ή Κύκλος Εργασιών	761.589	770.349	829.817	882.466
Σύνολο Ενεργητικού	510.531	579.613	638.837	671.084
Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Ενεργητικού	1,49	1,32	1,29	1,31

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Σχετικά με τα αποτελέσματα του αριθμοδείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας ενεργητικού της αλυσίδας σούπερ μάρκετ Μασούτης παρατηρούμε πως ο αριθμοδείκτης μειώνεται από το 2017 μέχρι και το 2019 και έπειτα το 2020 αυξάνεται. Τα αποτελέσματα του αριθμοδείκτη είναι ικανοποιητικά και συμπεραίνουμε πως η εταιρεία αξιοποιεί επαρκώς τα στοιχεία του ενεργητικού της.

**Διάγραμμα 25: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

### Σκλαβενίτης

**Πίνακας 26: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**

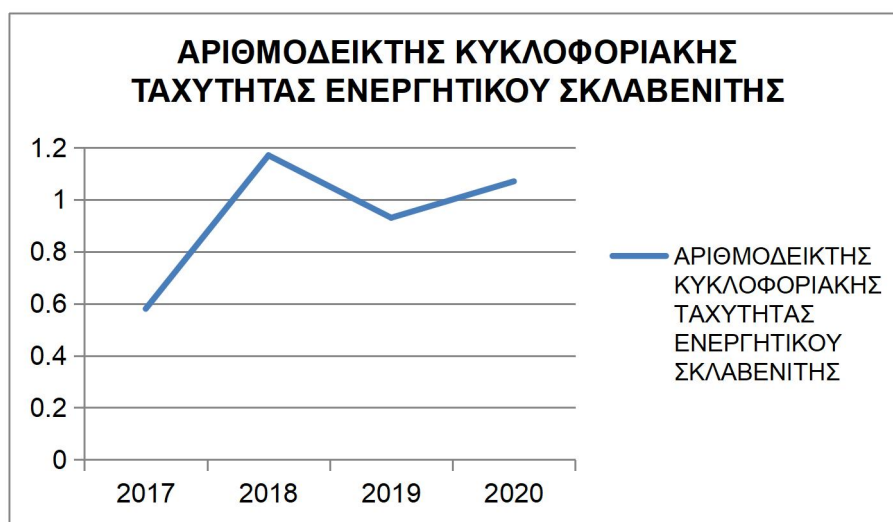
ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Σύνολο Πωλήσεων ή Κύκλος Εργασιών</b>	653.322	2.370.789	2.632.586	3.150.239
<b>Σύνολο Ενεργητικού</b>	1.163.795	2.009.741	2.817.379	2.938.303
<b>Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Ενεργητικού</b>	0,56	1,17	0,93	1,07

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Μελετώντας τον πίνακα κατανοούμε πως ο αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας ενεργητικού για την αλυσίδα σούπερ μάρκετ Σκλαβενίτης αυξάνεται από το 2017 στο 2018, έπειτα μειώνεται για το 2019 και αυξάνεται ξανά για το 2020. Τα αποτελέσματα του αριθμοδείκτη είναι

ικανοποιητικά και συμπεραίνουμε πως η εταιρεία αξιοποιεί επαρκώς τα στοιχεία του ενεργητικού της.

**Διάγραμμα 26: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

*ΑΒ Βασιλόπουλος*

**Πίνακας 27: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

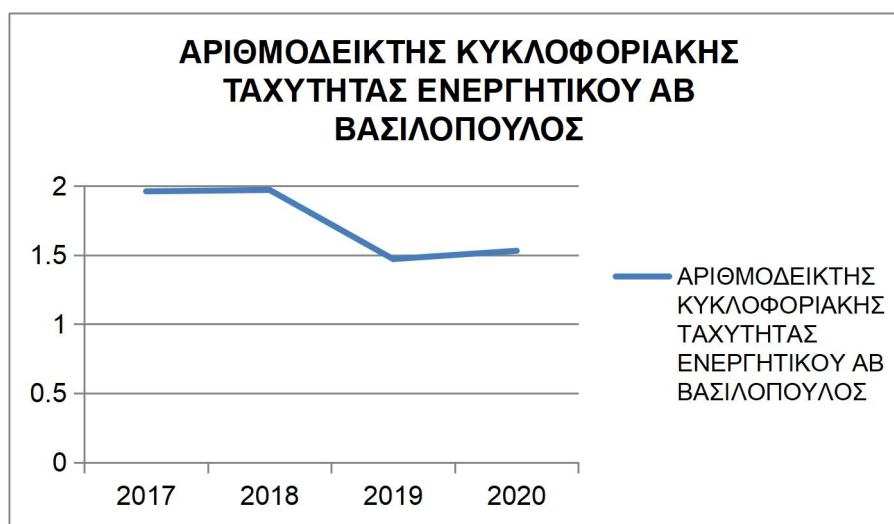
ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Σύνολο Πωλήσεων ή Κύκλος Εργασιών</b>	2.100.319	1.986.336	1.947.871	2.018.068
<b>Σύνολο Ενεργητικού</b>	1.067.704	1.005.771	1.319.058	1.314.851
<b>Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Ενεργητικού</b>	1,96	1,97	1,47	1,53

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Όσον αφορά τον αριθμοδείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας ενεργητικού για την αλυσίδα σουπερ μάρκετ ΑΒ Βασιλόπουλο παρατηρούμε πως παρουσιάζει αύξηση από το 2017 στο 2018, μείωση για το 2019 και εκ νέου αύξηση για το 2020. Ομοίως και σε αυτήν την περίπτωση, τα αποτελέσματα

του αριθμοδείκτη είναι ικανοποιητικά και συμπεραίνουμε πως η εταιρεία αξιοποιεί επαρκώς τα στοιχεία του ενεργητικού της.

**Διάγραμμα 27: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

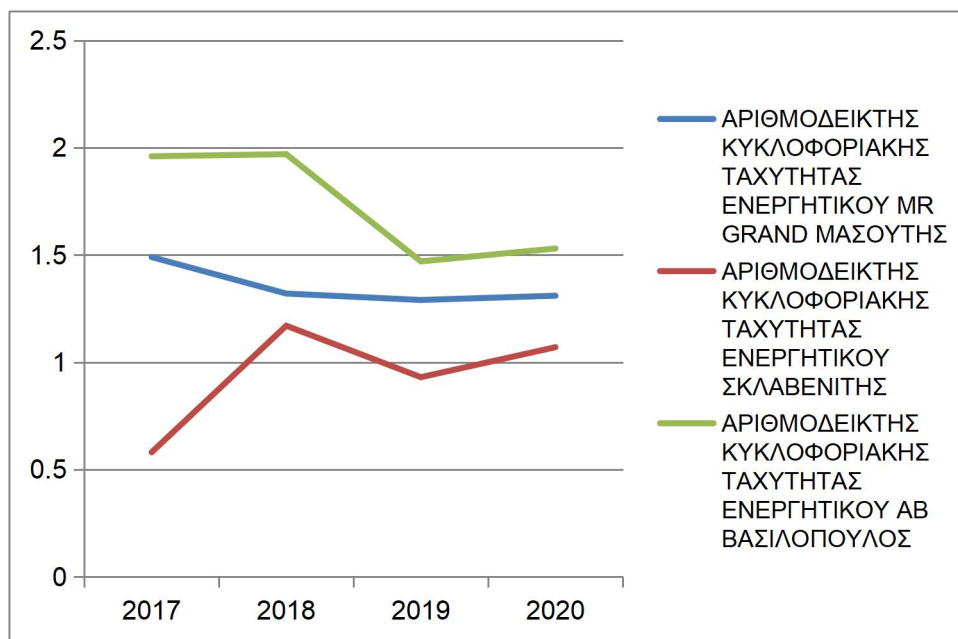
**Πίνακας 28: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Ενεργητικού Mr Grand Μασούτης	1,49	1,32	1,29	1,31
Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Ενεργητικού Σκλαβενίτης	0,56	1,17	0,93	1,07
Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Ενεργητικού ΑΒ Βασιλόπουλος	1,96	1,97	1,47	1,53

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις



**Διάγραμμα 28: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



Οι τιμές του αριθμοδείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας ενεργητικού για τις τρεις εταιρείες παρουσιάζουν μια ποικιλομορφία σύμφωνα με το παραπάνω διάγραμμα. Ωστόσο, σε γενικές γραμμές είναι ικανοποιητικές και τα τελευταία δύο χρόνια σταθεροποιούνται.

#### 4.2.5 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΠΑΓΙΩΝ

*Μασούτης*

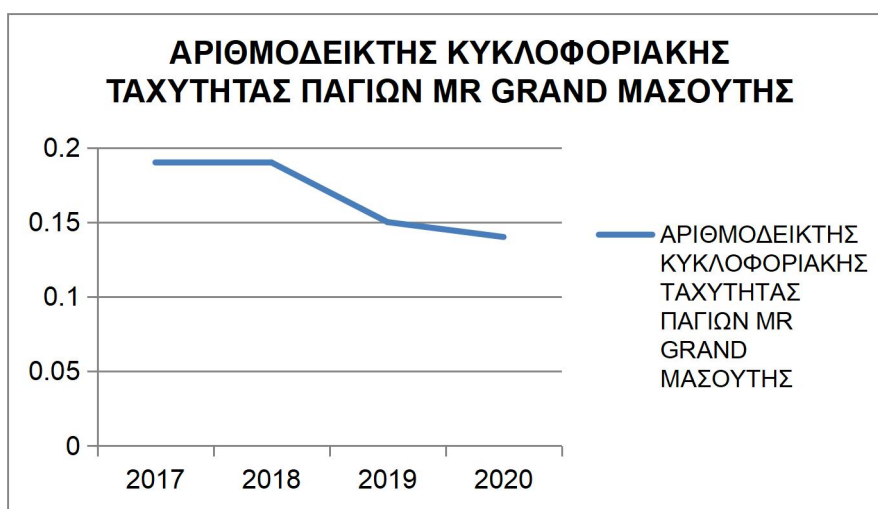
**Πίνακας 29: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΠΑΓΙΩΝ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Καθαρές Πωλήσεις	67.618	76.034	74.329	71.185
Καθαρό Πάγιο Ενεργητικό	353.201	398.710	473.545	478.955
Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Παγίων	0,19	0,19	0,15	0,14

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Αναφορικά με τον αριθμοδείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας παγίων για την Mr Grand Μασούτης, συμπεραίνουμε σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα, ότι αυτός παραμένει ίδιος για τα έτη 2017-2018 και μειώνεται ελάχιστα για τα έτη 2019-2020. Η πορεία του αριθμοδείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας παγίων σε συνδυασμό με την ικανοποιητική πορεία του αριθμοδείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας ενεργητικού καθιστούν θετική την οικονομική εξέλιξη της εταιρείας Mr Grand Μασούτης.

**Διάγραμμα 29:ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΠΑΓΙΩΝ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

*Σκλαβενίτης*

**Πίνακας 30:ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΠΑΓΙΩΝ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Καθαρές Πωλήσεις</b>	653.322	2.370.789	2.632.586	3.150.239
<b>Καθαρό Πάγιο Ενεργητικό</b>	215.292	466.109	455.758	607.928
<b>Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Παγίων</b>	3,03	5,08	5,77	5,18

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Υπολογίζοντας τον αριθμοδείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας παγίων για την εταιρεία Σκλαβενίτη παρατηρούμε πως αυτός αυξάνεται για τα έτη 2017,2018 και 2019, ενώ μειώνεται ελάχιστα για το 2020. Η πορεία του αριθμοδείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας παγίων σε συνδυασμό με την ικανοποιητική πορεία του αριθμοδείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας ενεργητικού καθιστούν θετική την οικονομική εξέλιξη της συγκεκριμένης αλυσίδας σούπερ μάρκετ.

**Διάγραμμα 30:ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΠΑΓΙΩΝ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

*ΑΒ Βασιλόπουλος*

**Πίνακας 31:ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΠΑΓΙΩΝ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Καθαρές Πωλήσεις</b>	57.526	34.641	19.989	27.075
<b>Καθαρό Πάγιο Ενεργητικό</b>	161.828	165.608	172.232	181.697
<b>Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Παγίων</b>	0,35	0,20	0,11	0,14

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Ο πίνακας δείχνει πως ο αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας παγίων για την ΑΒ Βασιλόπουλος μειώνεται για τα έτη 2017-2019 και αυξάνεται για το 2020. Ομοίως και σε αυτήν την περίπτωση, η πορεία του αριθμοδείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας παγίων σε συνδυασμό με την ικανοποιητική πορεία του αριθμοδείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας ενεργητικού καθιστούν θετική την οικονομική εξέλιξη της συγκεκριμένης αλυσίδας σούπερ μάρκετ.

**Διάγραμμα 31: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΠΑΓΙΩΝ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



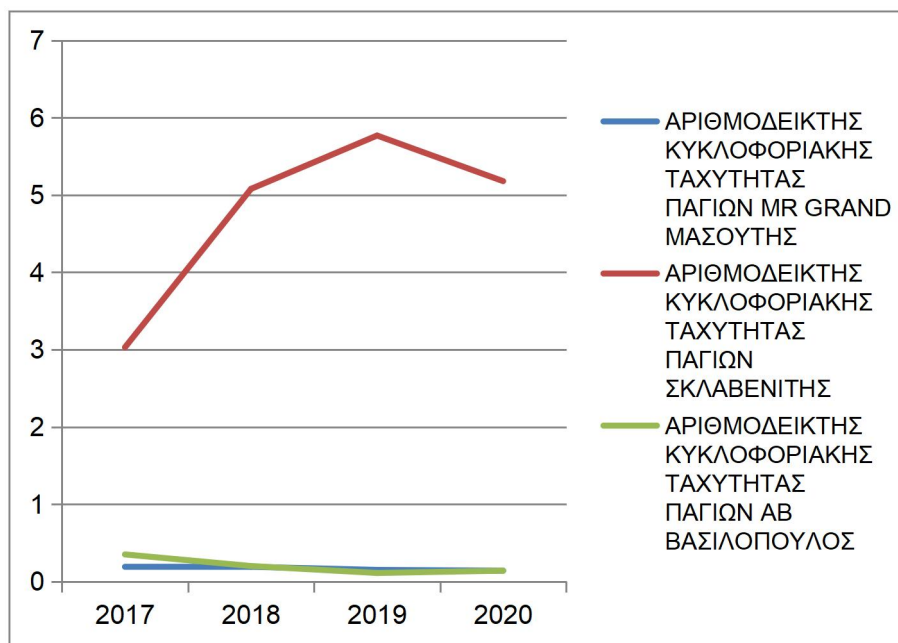
Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

**Πίνακας 32: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΠΑΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Παγίων Mr Grand Μασούτης</b>	0,19	0,19	0,15	0,14
<b>Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Παγίων Σκλαβενίτης</b>	3,03	5,08	5,77	5,18
<b>Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Παγίων ΑΒ Βασιλόπουλος</b>	0,35	0,20	0,11	0,14

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

**Διάγραμμα 32: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΠΑΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Ο αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας παγίων παρουσιάζει παρόμοιες τιμές για τα σούπερ μάρκετ Mr Grand Μασούτης κα ΑΒ Βασιλόπουλος. Εντούτοις, και στις τρεις περιπτώσεις τα αποτελέσματα είναι ικανοποιητικά.

**4.2.6 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ**

*Μασούτης*

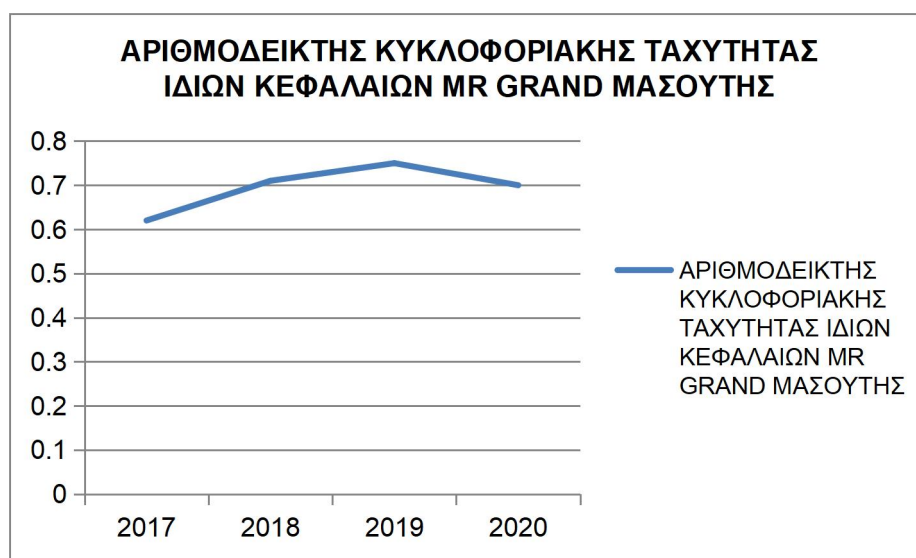
**Πίνακας 33: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Καθαρές Πωλήσεις</b>	67.618	76.034	74.329	71.185
<b>Ίδια Κεφάλαια</b>	108.351	105.662	98.072	100.825
<b>Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Ιδίων Κεφαλαίων</b>	0,62	0,71	0,75	0,70

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Βάση του παραπάνω πίνακα, ο αριθμοδείκτης ταχύτητας ιδίων κεφαλαίων αυξάνεται από το 2017 μέχρι και το 2019, ενώ μειώνεται το 2020. Η χαμηλή τιμή του αριθμοδείκτη της εταιρείας που εξετάζουμε υποδεικνύει πως υπάρχει υπερεπένδυση σε πάγια στοιχεία μέσω της αύξησης των ιδίων κεφαλαίων. Ταυτόχρονα, παρατηρείται και αύξηση των ιδίων κεφαλαίων, γεγονός που δείχνει ότι αυτά αξιοποιήθηκαν σε μακροχρόνιες επενδύσεις, οι οποίες θα δώσουν όφελος στη επιχείρηση μελλοντικά.

**Διάγραμμα 33: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

*Σκλαβενίτης*

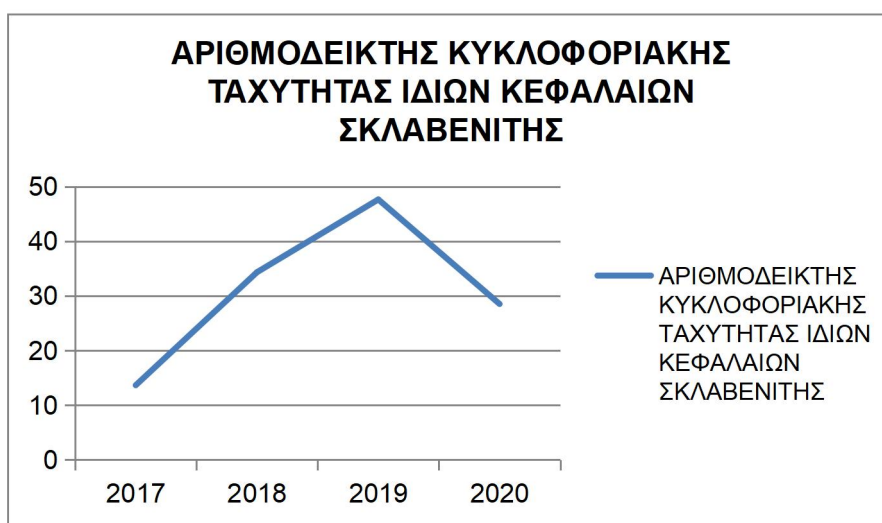
**Πίνακας 34: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Καθαρές Πωλήσεις</b>	653.322	2.370.789	2.632.586	3.150.239
<b>Ίδια Κεφάλαια</b>	47.901	69.044	55.241	110.469
<b>Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Ιδίων Κεφαλαίων</b>	13,63	34,33	47,65	28,51

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Με γνώμονα τον προηγούμενο πίνακα, συμπεραίνουμε πως ο αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας ιδίων κεφαλαίων για την εταιρεία Σκλαβενίτης αυξάνεται με γοργούς ρυθμούς για τα έτη 2017-2019. Ωστόσο, το 2020 μειώνεται σημαντικά. Γενικά, οι υψηλές τιμές του συγκεκριμένου αριθμοδείκτη σημαίνει ότι πραγματοποιεί μεγάλες πωλήσεις με σχετικά μικρά επενδεδυμένα ίδια κεφάλαια και αυτό είναι καλό για την εταιρεία.

**Διάγραμμα 34: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

*ΑΒ Βασιλόπουλος*

**Πίνακας 35: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Καθαρές Πωλήσεις	57.526	34.641	19.989	27.075
Ίδια Κεφάλαια	406.948	400.503	384.970	392.966
Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Ιδίων Κεφαλαίων	0,14	0,08	0,05	0,06

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Για την αλυσίδα σουπερ μάρκετ ΑΒ Βασιλόπουλος ο αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας ιδίων κεφαλαίων μειώνεται για τα έτη 2017,2018 και 2019 και αυξάνεται ελάχιστα το 2020. Η χαμηλή τιμή του αριθμοδείκτη της εταιρείας που εξετάζουμε υποδεικνύει πως υπάρχει υπερεπένδυση σε πάγια στοιχεία μέσω της αύξησης των ιδίων κεφαλαίων.

**Διάγραμμα 35:ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

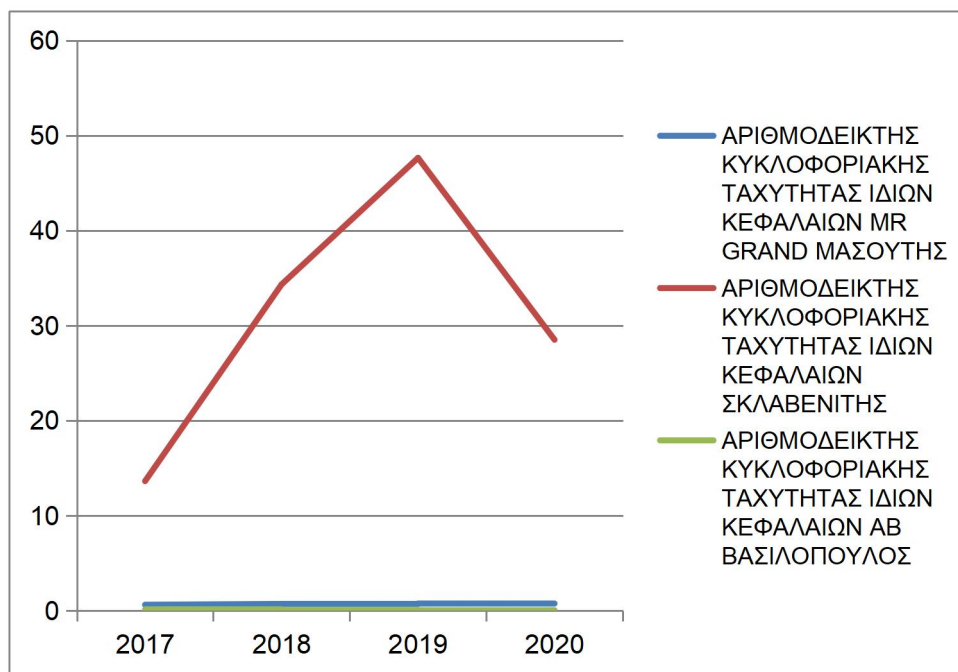
**Πίνακας 36: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Ιδίων Κεφαλαίων Mr Grand Μασούτης</b>	0,62	0,71	0,75	0,70
<b>Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Ιδίων Κεφαλαίων Σκλαβενίτης</b>	13,63	34,33	47,65	28,51
<b>Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Ιδίων Κεφαλαίων ΑΒ Βασιλόπουλος</b>	0,14	0,08	0,05	0,06

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις



**Διάγραμμα 36: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Η πορεία του αριθμοδείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας ιδίων κεφαλαίων είναι ίδια για τα σούπερ μάρκετ Mr Grand Μασούτης και ΑΒ Βασιλόπουλο είναι σχεδόν ίδια, ενώ του Σκλαβενίτη παρουσιάζει έντονες αυξομειώσεις. Τα αποτελέσματα για τις εταιρείες είναι βέβαια αρκετά ικανοποιητικά.

**4.3 ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

**4.3.1 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΜΙΚΤΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ Ή ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ**

*Μασούτης*

**Πίνακας 37: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Μικτό Κέρδος</b>	177.256	179.494	198.134	217.294
<b>Πωλήσεις</b>	761.589	770.349	829.817	882.466
<b>Αριθμοδείκτης Μικτού Κέρδους %</b>	0,23	0,23	0,23	0,24

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Ο αριθμοδείκτης μικτού περιθωρίου ή μικτού κέρδους, βάση του πίνακα, παρατηρούμε πως παραμένει σταθερός για τα συναπτά έτη 2017-2019 και αυξάνεται για το έτος 2020. Το μικτό περιθώριο κέρδους είναι πολύ σημαντικό και όσο υψηλότερος είναι ο δείκτης σε τόσο καλύτερη θέση βρίσκεται η Mr Grand Μασούτης από άποψη μικτής κερδοφορίας και πολιτική πωλήσεων και αγορών που ακολουθεί.

**Διάγραμμα 37: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

### Σκλαβενίτης

**Πίνακας 38: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Μικτό Κέρδος</b>	152.903	595.834	694.540	850.323
<b>Πωλήσεις</b>	653.322	2.370.789	2.632.586	3.150.239
<b>Αριθμοδείκτης Μικτού Κέρδους %</b>	0,23	0,25	0,26	0,26

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Ο αριθμοδείκτης μικτού περιθωρίου ή μικτού κέρδους για την εταιρεία Σκλαβενίτης αυξάνεται για τα συναπτά έτη 2017-2020 παραμένοντας ωστόσο σταθερός για τα δύο τελευταία χρόνια. Το μικτό περιθώριο κέρδους είναι πολύ σημαντικό και όσο υψηλότερος είναι ο δείκτης σε τόσο καλύτερη θέση βρίσκεται η εταιρεία από άποψη μικτής κερδοφορίας και πολιτική πωλήσεων και αγορών που ακολουθεί.

**Διάγραμμα 38: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

*ΑΒ Βασιλόπουλος*

**Πίνακας 39: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Μικτό Κέρδος</b>	531.612	512.638	508.720	554.367
<b>Πωλήσεις</b>	2.100.319	1.986.336	1.947.871	2.018.068
<b>Αριθμοδείκτης Μικτού Κέρδους %</b>	0,25	0,25	0,26	0,27

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Για την ΑΒ Βασιλόπουλος, ο αριθμοδείκτης μικτού περιθωρίου ή μικτού κέρδους παραμένει σταθερός για τα έτη 2017 και 2018, ενώ σταδιακά αυξάνεται για τα έτη 2019 και 2020. Το μικτό περιθώριο κέρδους είναι πολύ σημαντικό και όσο υψηλότερος είναι ο δείκτης σε τόσο καλύτερη θέση βρίσκεται η εταιρεία από άποψη μικτής κερδοφορίας και πολιτική πωλήσεων και αγορών που ακολουθεί.

**Διάγραμμα 39: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



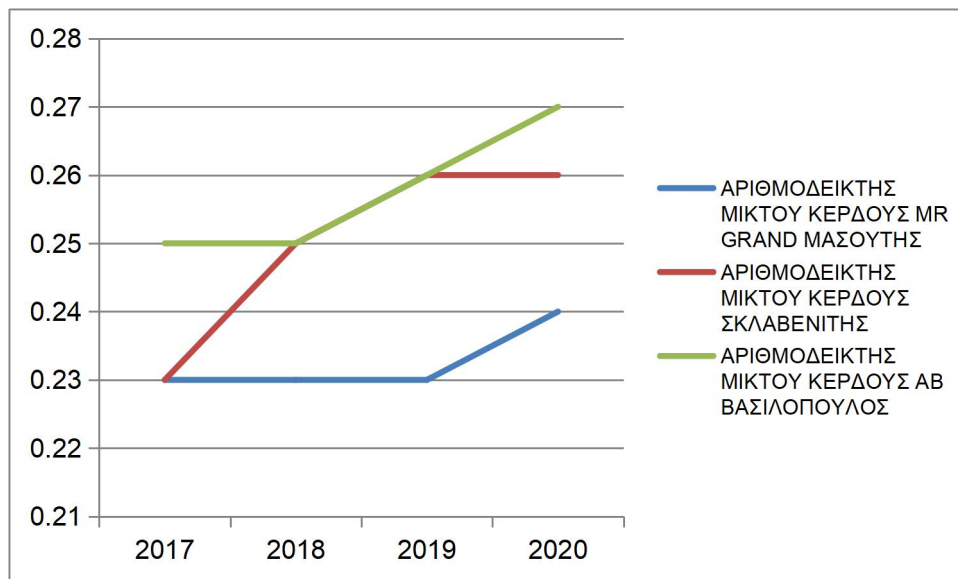
Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

**Πίνακας 40: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Αριθμοδείκτης Μικτού Κέρδους Mr Grand Μασούτης</b>	0,23	0,23	0,23	0,24
<b>Αριθμοδείκτης Μικτού Κέρδους Σκλαβενίτης</b>	0,23	0,25	0,26	0,26
<b>Αριθμοδείκτης Μικτού Κέρδους ΑΒ Βασιλόπουλος</b>	0,25	0,25	0,26	0,27

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

**Διάγραμμα 40: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



Παρατηρούμε πως ο αριθμοδείκτης μικτού κέρδους για τις εταιρείες Mr Grand Μασούτης, Σκλαβενίτης και ΑΒ Βασιλόπουλος σταδιακά αυξάνεται, γεγονός που αποτελεί θετικό στοιχείο για την ανάπτυξη τους.

**4.3.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΘΑΡΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ Ή ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ**

*Μασούτης*

**Πίνακας 41: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Καθαρά Κέρδη	67.618	76.034	74.329	71.185
Πωλήσεις	761.589	770.349	829.817	882.466
Αριθμοδείκτης Καθαρού Κέρδους%	0,088	0,088	0,089	0,080

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Βάση των αποτελεσμάτων της ανάλυσης του αριθμοδείκτη καθαρού κέρδους παρατηρούμε πως αυτός παραμένει σταθερός για τα έτη 2017-2018, αυξάνεται για το έτος 2019 και μειώνεται ξανά για το έτος 2020. Εάν

συγκρίνουμε τους δύο τελευταίους αριθμοδείκτες, δηλαδή τον αριθμοδείκτη μικτού και καθαρού κέρδους, παρατηρούμε ότι αυτοί δε μεταβάλλονται ιδιαίτερα. Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι υπάρχει ανάλογη αύξηση των εξόδων λειτουργίας της αλυσίδας σούπερ μάρκετ Mr Grand Μασούτης ή των εξόδων διάθεσης ή των χρηματοοικονομικών εξόδων της σε σχέση με τις πωλήσεις της.

**Διάγραμμα 41: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

### Σκλαβενίτης

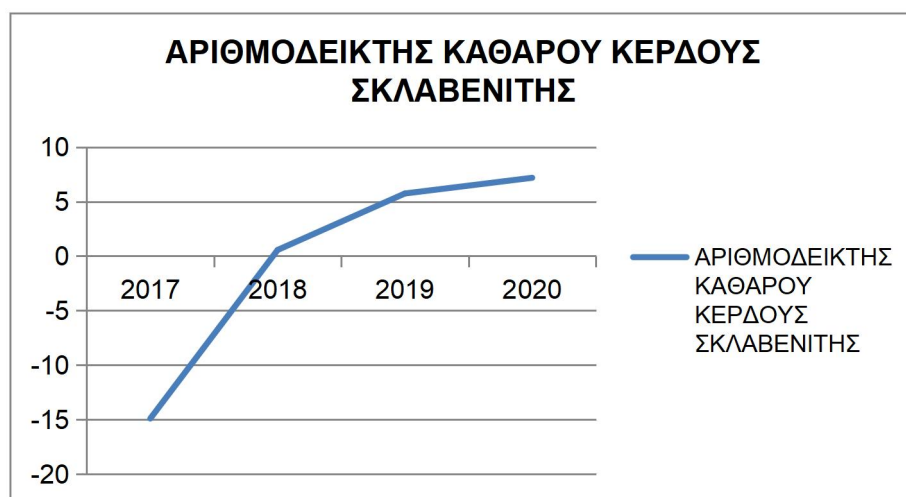
**Πίνακας 42: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Καθαρά Κέρδη</b>	-97.402	13.347	151.323	226.443
<b>Πωλήσεις</b>	653.322	2.370.789	2.632.586	3.150.239
<b>Αριθμοδείκτης Καθαρού Κέρδους</b>	-14,90	0,56	5,74	7,18

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Ο αριθμοδείκτης καθαρού κέρδους για την αλυσίδα σούπερ μάρκετ Σκλαβενίτης έχει αρνητική τιμή για το 2017. Έκτοτε και μέχρι το 2020 αυξάνεται συνεχώς. Όσο μεγαλύτερη είναι η τιμή του αριθμοδείκτη τόσο το καλύτερο για την εταιρεία. Οπότε ο αριθμοδείκτης έχει καλύτερα αποτελέσματα για το έτος 2020.

**Διάγραμμα 42: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

*ΑΒ Βασιλόπουλος*

**Πίνακας 43: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

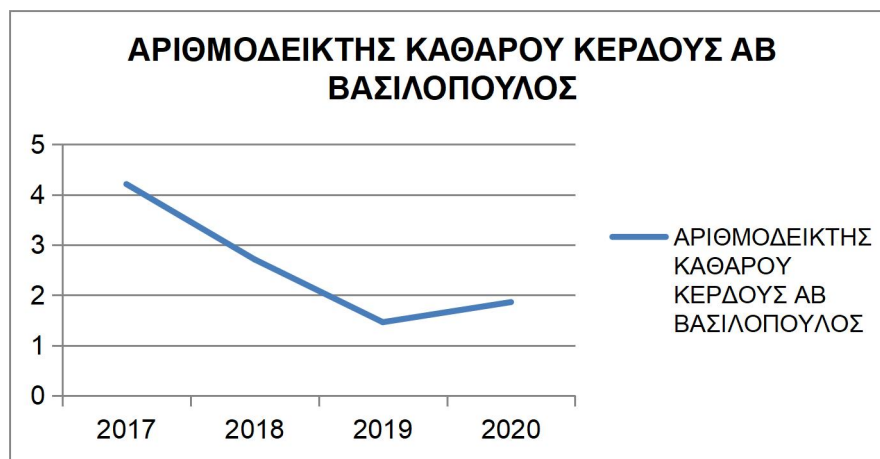
ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Καθαρά Κέρδη</b>	88.508	54.006	28.506	37.541
<b>Πωλήσεις</b>	2.100.319	1.986.336	1.947.871	2.018.068
<b>Αριθμοδείκτης Καθαρού Κέρδους%</b>	4,21	2,71	1,46	1,86

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Σχετικά με τον αριθμοδείκτη καθαρού κέρδους για την ΑΒ Βασιλόπουλος παρατηρούμε σύμφωνα με τον πίνακα μείωση από το 2017 μέχρι και το 2019 και αύξηση για το 2020. Όσο μεγαλύτερος είναι ο δείκτης

τόσο το καλύτερο για την εταιρεία. Επομένως, καλύτερη χρονιά ενδείκνυται το 2017.

**Διάγραμμα 43: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

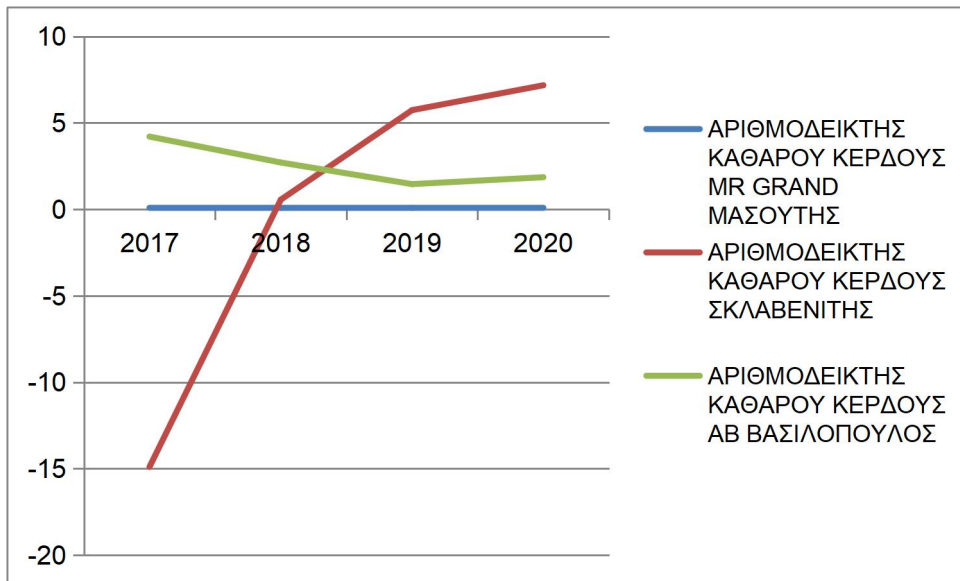
**Πίνακας 44: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Αριθμοδείκτης Καθαρού Κέρδους Mr Grand Μασούτης</b>	0,088	0,088	0,089	0,080
<b>Αριθμοδείκτης Καθαρού Κέρδους Σκλαβενίτης</b>	-14,90	0,56	5,74	7,18
<b>Αριθμοδείκτης Καθαρού Κέρδους ΑΒ Βασιλόπουλος</b>	4,21	2,71	1,46	1,86

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις



**Διάγραμμα 44: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Σύμφωνα με το διάγραμμα, ο αριθμοδείκτης καθαρού κέρδους για το χρονικό διάστημα που εξετάζουμε αυξάνεται για τον Σκλαβενίτη, παραμένει σταθερός για τη Mr Grand Μασούτης και μειώνεται παραμένοντας σταθερός για τα τελευταία δύο χρόνια για τον ΑΒ Βασιλόπουλο. Οι τιμές του συγκεκριμένου αριθμοδείκτη θα πρέπει να αυξηθούν για την ευημερία των εταιρειών.

#### 4.3.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

Μασούτης

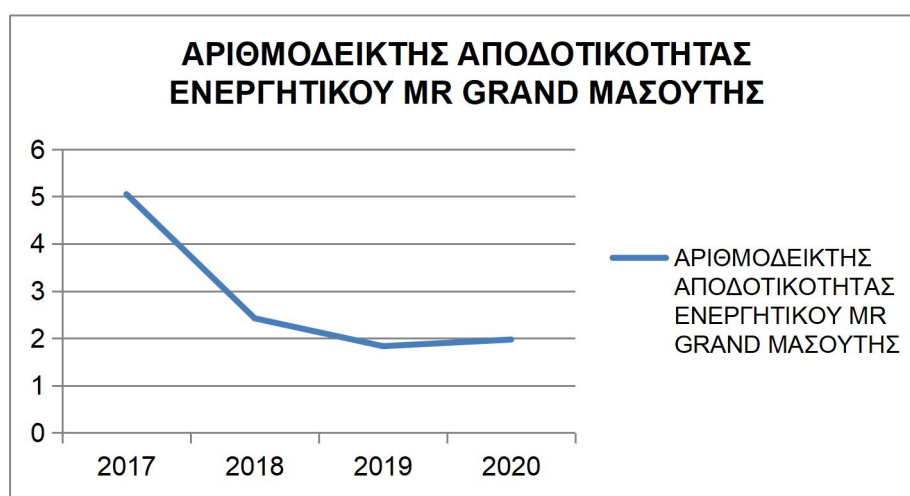
**Πίνακας 45: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Καθαρά Κέρδη Εκμετάλλευσης	25.798	14.033	11.710	13.229
Σύνολο Ενεργητικού	510.531	579.613	638.837	671.084
Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Ενεργητικού	5,05	2,42	1,83	1,97

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του πίνακα καταλαβαίνουμε πως η Mr Grand Μασούτης παρουσιάζει μείωση του αριθμοδείκτη αποδοτικότητας ενεργητικού για τα έτη 2017-2019 και αύξηση για το 2020. Ο αριθμοδείκτης εκφράζεται ως ποσοστό και όσο μεγαλύτερο είναι τόσο το καλύτερο για την ευημερία της. Μπορεί ο αριθμοδείκτης να μειώθηκε για ένα χρονικό διάστημα αλλά η αύξηση του θα αποτελέσει θετικό στοιχείο για την εξέλιξη και την ανοδική πορεία της εταιρείας.

**Διάγραμμα 45: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

### Σκλαβενίτης

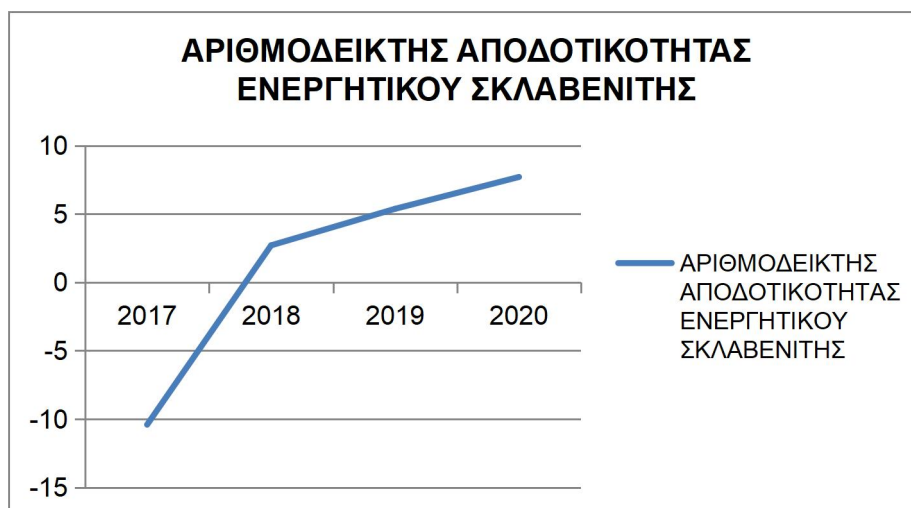
**Πίνακας 46: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Καθαρά Κέρδη Εκμετάλλευσης	-121.170	-54.372	151.323	226.443
Σύνολο Ενεργητικού	1.163.795	2.009.741	2.817.379	2.938.303
Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Ενεργητικού	-10,41	2,70	5,37	7,70

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Σύμφωνα με τον πίνακα, ο αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ενεργητικού για την αλυσίδα σουπερ μάρκετ Σκλαβενίτης έχει αρνητική τιμή για το 2017. Έπειτα και μέχρι και το έτος 2020 παρουσιάζει συνεχόμενη αύξηση όντας θετικό στοιχείο για την εξέλιξη και την ανοδική της πορεία.

**Διάγραμμα 46: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

*ΑΒ Βασιλόπουλος*

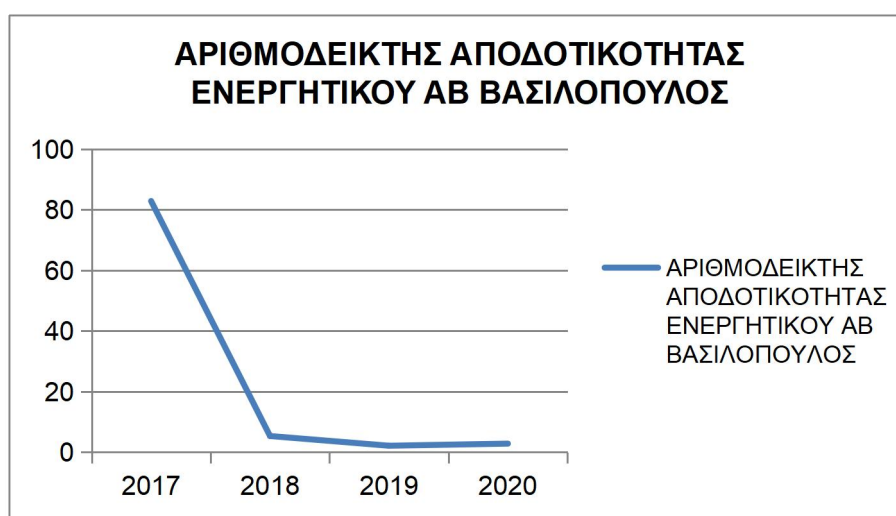
**Πίνακας 47: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Καθαρά Κέρδη Εκμετάλλευσης</b>	88.508	54.006	28.506	37.541
<b>Σύνολο Ενεργητικού</b>	1.067.70	1.005.771	1.319.058	1.314.851
<b>Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Ενεργητικού</b>	82,89	5,36	2,16	2,85

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Ο αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ενεργητικού για την ΑΒ Βασιλόπουλος παρουσιάζει πολύ μεγάλη μείωση από το 2017 μέχρι το 2019. Επίσης, το 2020 παρουσιάζει μια πολύ μικρή αύξηση συγκριτικά με την προηγούμενη χρονιά. Τα αποτελέσματα του αριθμοδείκτη δεν είναι και τόσο ικανοποιητικά διότι με το πέρασμα του χρόνου αυτός μειώθηκε πολύ. Θα πρέπει, λοιπόν, τα επόμενα χρόνια να επέλθει αύξηση του συγκεκριμένου αριθμοδείκτη.

**Διάγραμμα 47: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



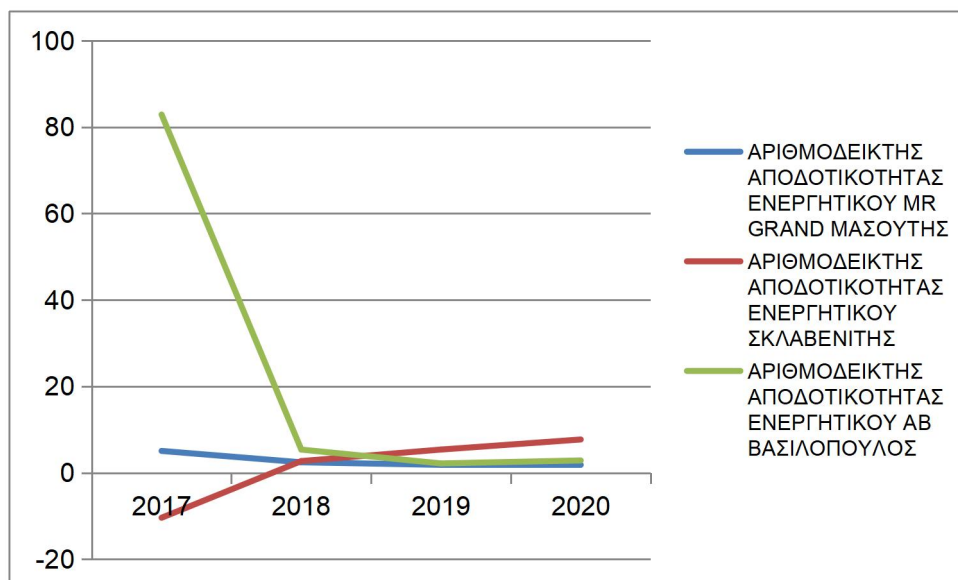
Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

**Πίνακας 48: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Ενεργητικού Mr Grand Μασούτης	5,05	2,42	1,83	1,97
Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Ενεργητικού Σκλαβενίτης	-10,41	2,70	5,37	7,70
Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Ενεργητικού ΑΒ Βασιλόπουλος	82,89	5,36	2,16	2,85

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

**Διάγραμμα 48: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Παρόλο τις αυξομειώσεις που παρουσιάζει ο αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ενεργητικού για τις αλυσίδες σούπερ μάρκετ που εξετάζουμε, παρατηρούμε αύξηση τον τελευταίο χρόνο, γεγονός που αποτελεί θετικό στοιχείο για αυτές. Ωστόσο, ο αριθμοδείκτης θα πρέπει να αυξάνεται και στις τρεις περιπτώσεις συνεχώς για να έχουν θετικά αποτελέσματα.

#### 4.3.4 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

*Μασούτης*

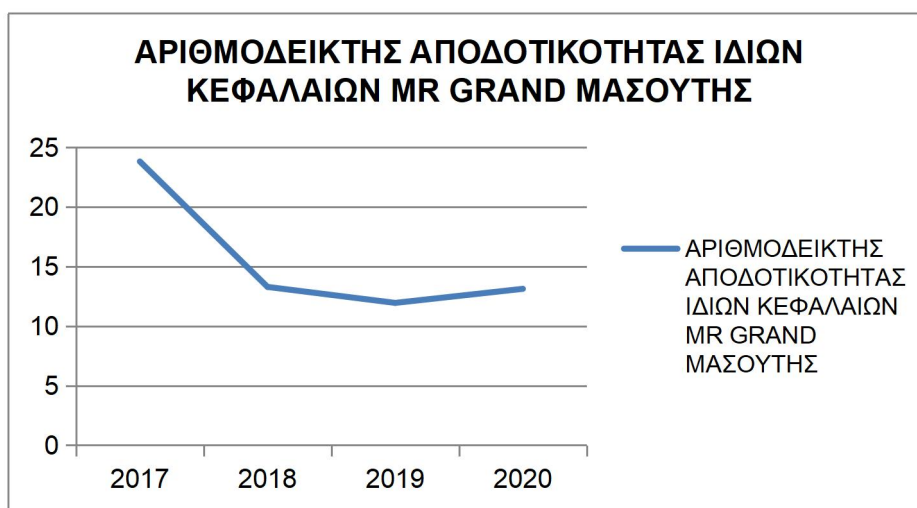
**Πίνακας 49: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Καθαρά Κέρδη Εκμετάλλευσης	25.798	14.033	11.710	13.229
Ίδια Κεφάλαια	108.351	105.662	98.072	100.825
Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων	23,80	13,28	11,94	13,12

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Εξετάζοντας τον αριθμοδείκτη αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων, για την αλυσίδα σουπέρ μάρκετ Mr Grand Μασούτης, παρατηρούμε ότι αυτός μειώνεται για το χρονικό διάστημα 2017-2019 και έπειτα αυξάνεται για το 2020. Ο αριθμοδείκτης αυτός εκφράζεται ως ποσοστό και οι τιμές του πρέπει να είναι υψηλές. Τα αποτελέσματα δεν είναι και τόσο ικανοποιητικά διότι ο αριθμοδείκτης μειώνεται, όμως η ανοδική του πορεία τον τελευταίο χρόνο δείχνει πως η εταιρεία βρίσκεται σε μια γενική οικονομική και διοικητική ευημερία.

**Διάγραμμα 49: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

*Σκλαβενίτης*

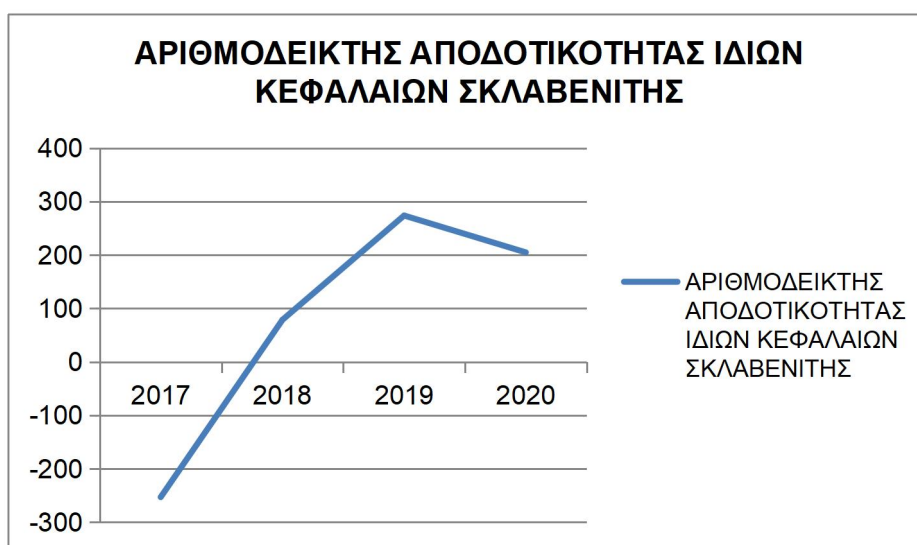
**Πίνακας 50: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Καθαρά Κέρδη Εκμετάλλευσης</b>	-121.170	-54.372	151.323	226.443
<b>Ίδια Κεφάλαια</b>	47.901	69.044	55.241	110.469
<b>Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων</b>	-252,95	78,74	273,93	204,98

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Λαμβάνοντας υπόψη τον παραπάνω πίνακα, ο αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων για τον Σκλαβενίτη έχει αρνητική τιμή για το 2017. Όμως, το διάστημα 2018-2019 παρουσιάζει αξιοσημείωτη αύξηση, ενώ μειώνεται και πάλι το 2020. Εντούτοις, τα αποτελέσματα του αριθμοδείκτη είναι αρκετά ικανοποιητικά αφού έχουν μεγάλες τιμές, με εξαίρεση βέβαια το 2017.

**Διάγραμμα 50: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

*ΑΒ Βασιλόπουλος*

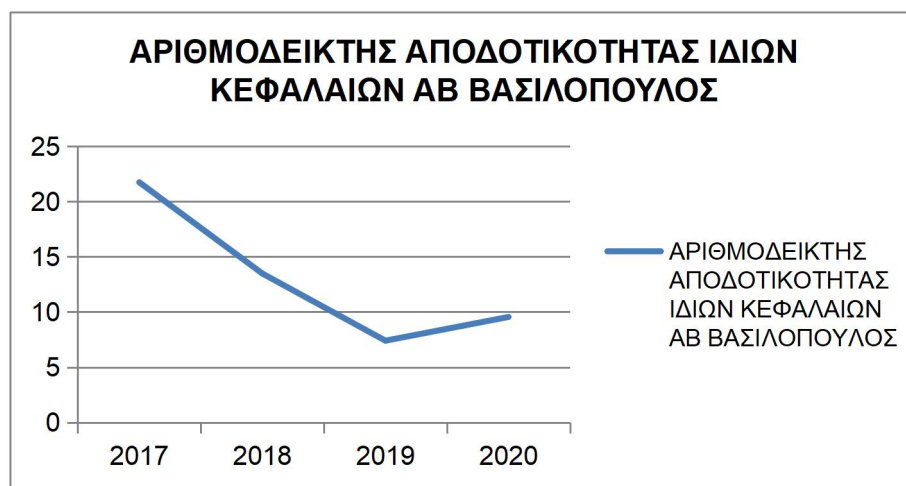
**Πίνακας 51: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Καθαρά Κέρδη Εκμετάλλευσης</b>	88.508	54.006	28.506	37.541
<b>Ίδια Κεφάλαια</b>	406.948	400.503	384.970	392.966
<b>Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων</b>	21,74	13,48	7,40	9,55

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Ο αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων για την αλυσίδα σούπερ μάρκετ ΑΒ Βασιλόπουλος μειώνεται από το 2017 μέχρι το 2019 και αυξάνεται ξανά το 2020. Τα αποτελέσματα σε γενικές γραμμές είναι ικανοποιητικά διότι οι τιμές είναι υψηλές, όμως θα πρέπει τα επόμενα χρόνια να συνεχίσει να αυξάνεται.

**Πίνακας 51: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

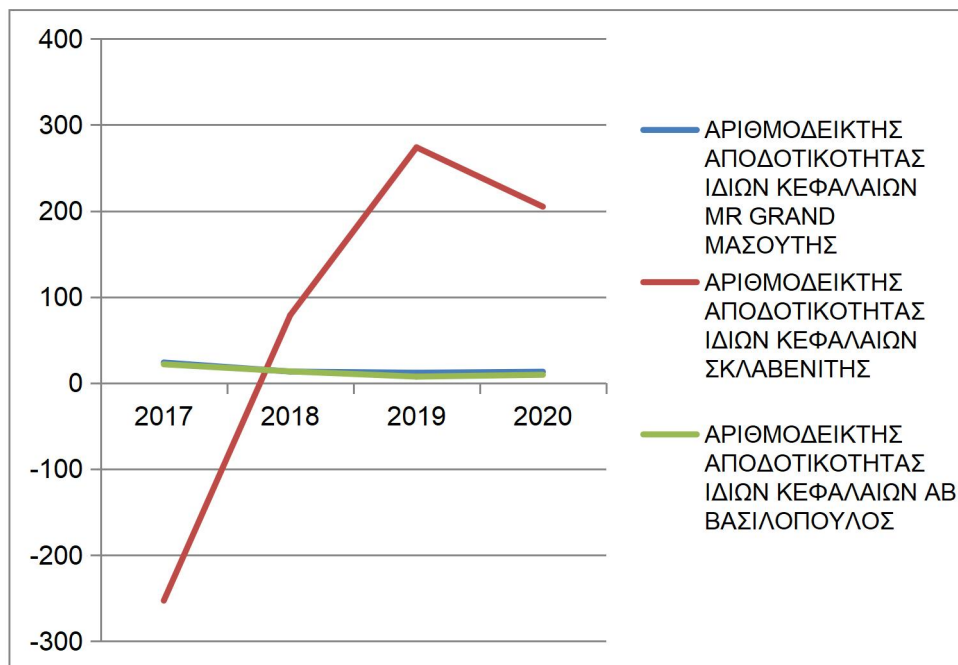
**Πίνακας 52: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων Mr Grand Μασούτης	23,80	13,28	11,94	13,12
Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων Σκλαβενίτης	-252,95	78,74	273,93	204,98
Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων ΑΒ Βασιλόπουλος	21,74	13,48	7,40	9,55

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις



**Διάγραμμα 52: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Ο αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων για τον Σκλαβενίτη παρουσιάζει έντονες αυξομειώσεις για το χρονικό διάστημα που μελετούμε. Στον αντίποδα, οι τιμές του αριθμοδείκτη για τη Mr Grand Μασούτης και ΑΒ Βασιλόπουλο παραμένουν σχεδόν σταθερές. Τα αποτελέσματα είναι ικανοποιητικά για τις εταιρείες αλλά ο αριθμοδείκτης καλό είναι να αυξάνεται συνεχώς για να υπάρχει ευημερία.

#### 4.4 ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

##### 4.4.1 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΧΡΕΟΥΣ

Μασούτης

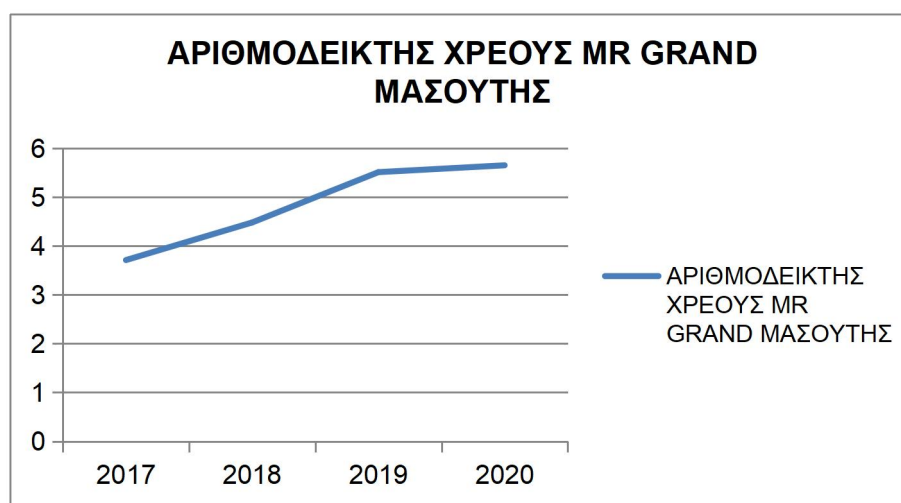
Πίνακας 53: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΧΡΕΟΥΣ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Ξένα Κεφάλαια	402.180	473.951	540.765	570.259
Ίδια Κεφάλαια	108.351	105.662	98.072	100.825
Αριθμοδείκτης Βιωσιμότητας Χρέους	3,71	4,48	5,51	5,65

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Ο αριθμοδείκτης χρέους για τη Mr Grand Μασούτης παρατηρούμε πως σταδιακά από το 2017 μέχρι και το 2020 αυξάνεται. Τα αποτελέσματα του αριθμοδείκτη είναι σε γενικές γραμμές ικανοποιητικά γιατί οι τιμές δεν είναι και πολύ υψηλές, όμως για να συνεχίσει να είναι αποτελεσματικός ο αριθμοδείκτης δεν θα πρέπει να αυξάνεται με γοργούς ρυθμούς τα επόμενα έτη.

Διάγραμμα53: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΧΡΕΟΥΣ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ



**Πίνακας 54: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΧΡΕΟΥΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Ξένα Κεφάλαια</b>	1.115.894	1.940.697	2.762.138	2.827.834
<b>Ίδια Κεφάλαια</b>	47.901	69.044	55.241	110.469
<b>Αριθμοδείκτης Βιωσιμότητας Χρέους</b>	23,29	28,10	50,00	25,59

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Όσον αφορά τον αριθμοδείκτη χρέους για την αλυσίδα σούπερ μάρκετ Σκλαβενίτης παρατηρούμε πως αυτός αυξάνεται για το χρονικό διάστημα 2017-2019, ενώ για το 2020 μειώνεται σημαντικά. Οι τιμές του αριθμοδείκτη δεν είναι ικανοποιητικές καθώς προτιμούνται οι μικρές τιμές. Η πτώση, ωστόσο, της τιμής για το 2020 αποτελεί θετικό στοιχείο ιδιαίτερα αν συνεχίσει να υπάρχει μείωση και τα επόμενα χρόνια.

**Πίνακας 54: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΧΡΕΟΥΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

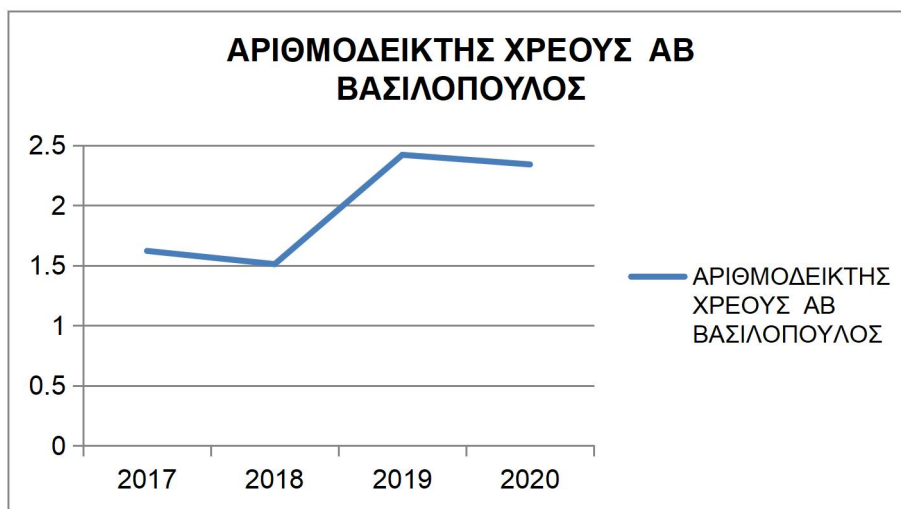
**Πίνακας 55: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΧΡΕΟΥΣ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Ξένα Κεφάλαια	660.756	605.268	934.088	921.885
Ίδια Κεφάλαια	406.948	400.503	384.970	392.966
Αριθμοδείκτης Βιωσιμότητας Χρέους	1,62	1,51	2,42	2,34

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα, συμπεραίνουμε πως ο αριθμοδείκτης χρέους για τον ΑΒ Βασιλόπουλο μειώνεται από το 2017 στο 2018, αυξάνεται για το 2019 και μειώνεται ξανά το 2020. Οι τιμές είναι ικανοποιητικές, καθώς είναι σχετικά μικρές.

**Διάγραμμα 55: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΧΡΕΟΥΣ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



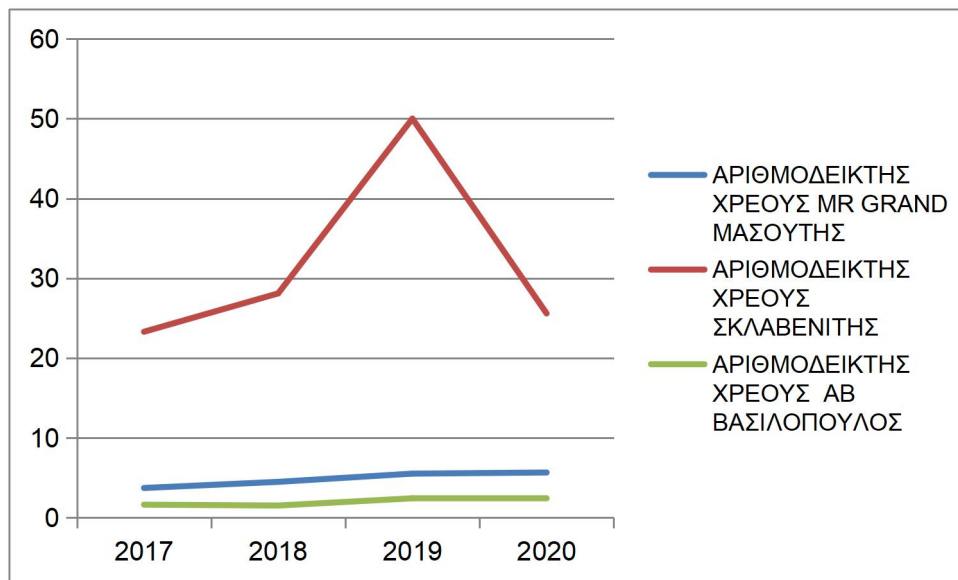
Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

**Πίνακας 56: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΧΡΕΟΥΣ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Αριθμοδείκτης Βιωσιμότητας Χρέους Mr Grand Μασούτης	3,71	4,48	5,51	5,65
Αριθμοδείκτης Βιωσιμότητας Χρέους Σκλαβενίτης	23,29	28,10	50,00	25,59
Αριθμοδείκτης Βιωσιμότητας Χρέους ΑΒ Βασιλόπουλος	1,62	1,51	2,42	2,34

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

**Διάγραμμα 56: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΧΡΕΟΥΣ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



Ο αριθμοδείκτης βιωσιμότητας χρέους έχει έντονες αυξομειώσεις για το σούπερ μάρκετ Σκλαβενίτη, ενώ μένει σχεδόν σταθερός για τα σούπερ μάρκετ Mr Grand Μασούτης και ΑΒ Βασιλόπουλο. Τα αποτελέσματα είναι

ικανοποιητικά, τέλος, για τα σούπερ μάρκετ Mr Grand Μασούτης και ΑΒ Βασιλόπουλος.

#### 4.4.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΣΧΕΣΗΣ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

Μασούτης

**Πίνακας 57: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΣΧΕΣΗΣ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Ίδια Κεφάλαια	108.351	105.662	98.072	100.825
Ξένα Κεφάλαια	402.180	473.951	540.765	570.259
Ίδια προς Ξένα Κεφάλαια	0,26	0,22	0,18	0,17

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Ο αριθμοδείκτης βιωσιμότητας που δείχνει τη σχέση των ιδίων προς τα ξένα κεφάλαια για την εταιρεία Mr Grand Μασούτης, παρατηρούμε πως μειώνεται σταδιακά για το χρονικό διάστημα που εξετάζουμε. Τα αποτελέσματα δεν είναι ικανοποιητικά διότι είναι προτιμότερες οι μεγάλες τιμές.

**Διάγραμμα 57: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΣΧΕΣΗΣ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

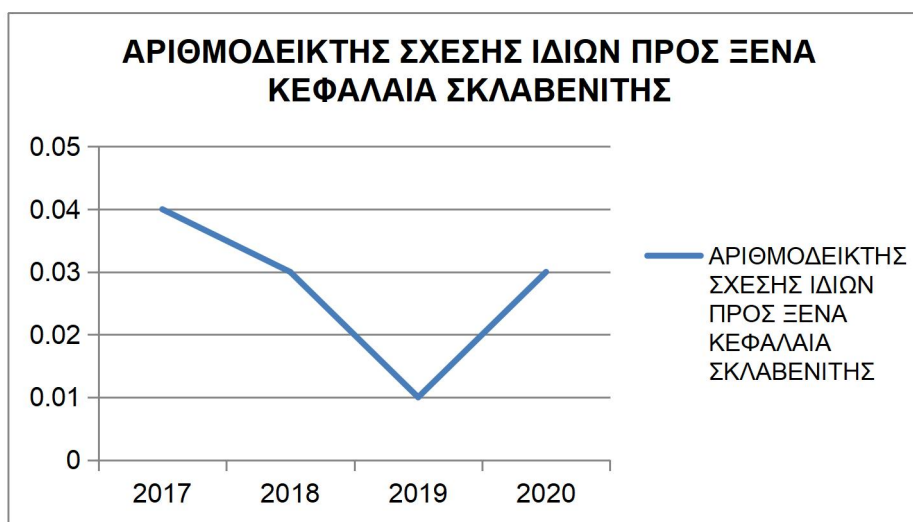
**Πίνακας 58: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΣΧΕΣΗΣ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Ίδια Κεφάλαια	47.901	69.044	55.241	110.469
Ξένα Κεφάλαια	1.115.894	1.940.697	2.762.138	2.827.834
Ίδια προς Ξένα Κεφάλαια	0,04	0,03	0,01	0,03

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Αναφορικά με την αλυσίδα σούπερ μάρκετ Σκλαβενίτης, ο αριθμοδείκτης βιωσιμότητας παρουσιάζει μείωση κατά τα έτη 2017-2019 και αύξηση για το έτος 2020. Οι τιμές δεν είναι ικανοποιητικές αφού προτιμώνται οι υψηλές τιμές.

**Διάγραμμα 58: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΣΧΕΣΗΣ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

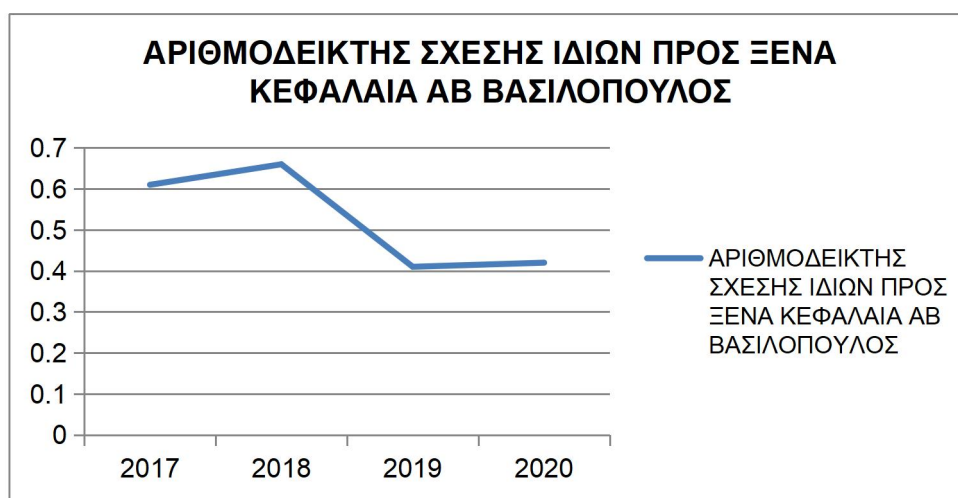
**Πίνακας 59: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΣΧΕΣΗΣ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Ίδια Κεφάλαια	406.948	400.503	384.970	392.966
Ξένα Κεφάλαια	660.756	605.268	934.088	921.885
Ίδια προς Ξένα Κεφάλαια	0,61	0,66	0,41	0,42

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Ο αριθμοδείκτης βιωσιμότητας της σχέσης των ιδίων προς τα ξένα κεφάλαια για την αλυσίδα σούπερ μάρκετ ΑΒ Βασιλόπουλος παρουσιάζει, σύμφωνα με τον πίνακα αύξηση από το 2017 στο 2018, μείωση για το 2019 και εκ νέου αύξηση για το 2020. Ομοίως, και σε αυτήν την περίπτωση τα αποτελέσματα δεν είναι ικανοποιητικά. Θα ήταν προτιμότερο οι τιμές να αυξηθούν στο μέλλον καθώς οι αυξημένες τιμές είναι προτιμότερες.

**Διάγραμμα 59: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΣΧΕΣΗΣ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

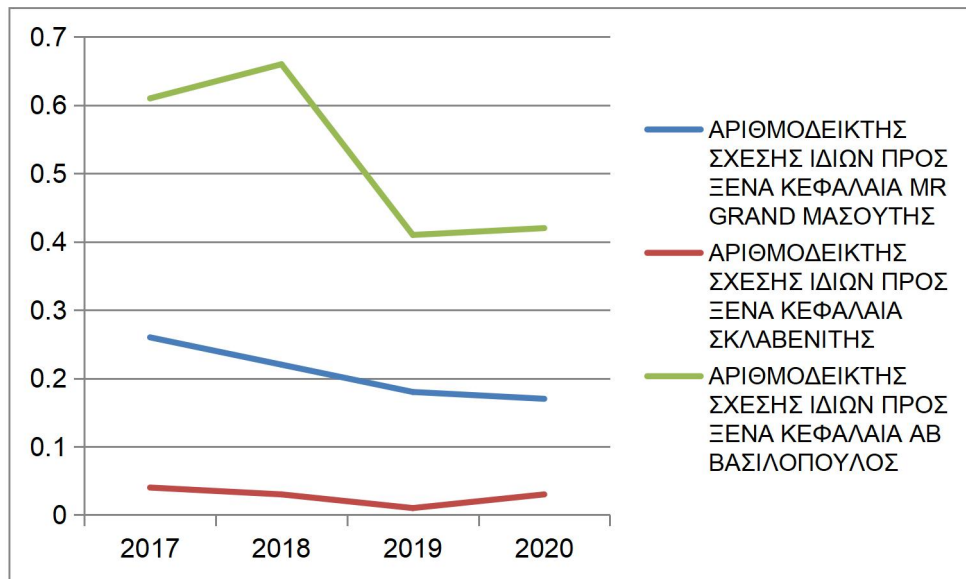


**Πίνακας 60: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΣΧΕΣΗΣ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Αριθμοδείκτης Βιωσιμότητας Σχέσης Ιδίων προς Ξένα Κεφάλαια Mr Grand Μασούτης	0,26	0,22	0,18	0,17
Αριθμοδείκτης Βιωσιμότητας Σχέσης Ιδίων προς Ξένα Κεφάλαια Σκλαβενίτης	0,04	0,03	0,01	0,03
Αριθμοδείκτης Βιωσιμότητας Σχέσης Ιδίων προς Ξένα Κεφάλαια ΑΒ Βασιλόπουλος	0,61	0,66	0,41	0,42

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

**Διάγραμμα 60: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΣΧΕΣΗΣ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



Παρατηρούμε πως ο αριθμοδείκτης βιωσιμότητας σχέσης ιδίων προς ξένα κεφάλαια μειώνεται για το χρονικό διάστημα 2017-2020 και για τις τρεις εταιρείες που εξετάζουμε. Τα αποτελέσματα, λοιπόν, δεν είναι ικανοποιητικά αφού είναι προτιμότερες οι μεγάλες τιμές.

#### 4.4.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΠΡΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

Μασούτης

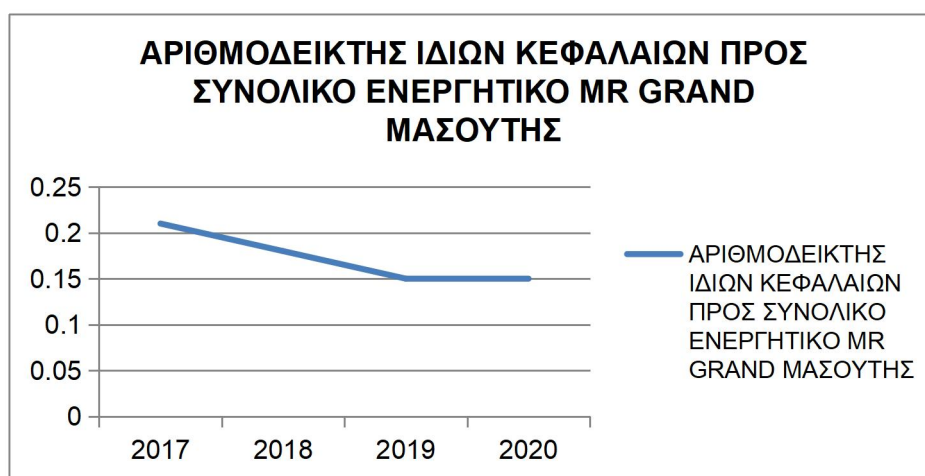
Πίνακας 61: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΠΡΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Ίδια Κεφάλαια	108.351	105.662	98.072	100.825
Σύνολο Ενεργητικού	510.531	579.613	638.837	671.084
Ίδια Κεφάλαια προς Συνολικό Ενεργητικό	0,21	0,18	0,15	0,15

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Αναλύοντας τον πίνακα, συμπεραίνουμε πως ο αριθμοδείκτης βιωσιμότητας των ιδίων κεφαλαίων προς το συνολικό ενεργητικό για την Mr Grand Μασούτης μειώνεται σταδιακά από το 2017 μέχρι και το 2020 με τα δύο τελευταία χρόνια ωστόσο να παραμένει σταθερός. Τα αποτελέσματα δεν είναι τα αναμενόμενα διότι είναι προτιμότερες οι υψηλές τιμές.

Διάγραμμα 61: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΠΡΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Σκλαβενίτης

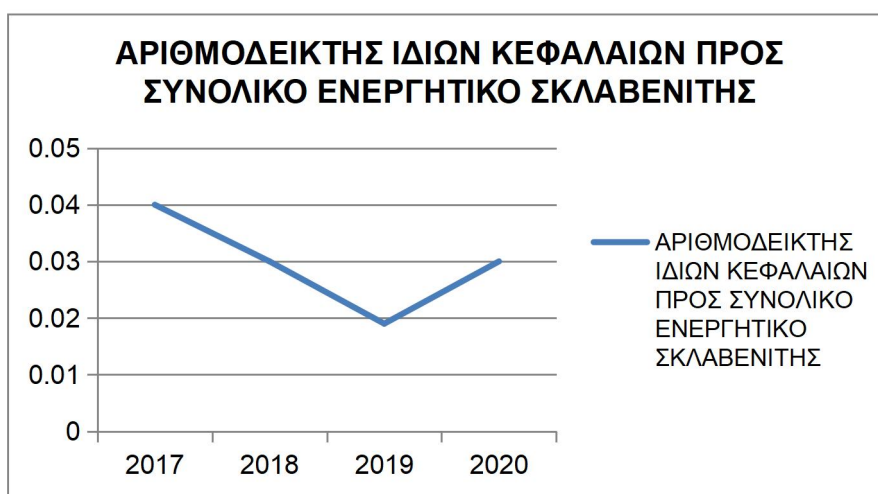
**Πίνακας 62: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΠΡΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**

<b>ΕΤΟΣ</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Ίδια Κεφάλαια</b>	47.901	69.044	55.241	110.469
<b>Σύνολο Ενεργητικού</b>	1.163.795	2.009.741	2.817.379	2.938.303
<b>Ίδια Κεφάλαια προς Συνολικό Ενεργητικό</b>	0,04	0,03	0,019	0,03

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Ο αριθμοδείκτης των ιδίων κεφαλαίων προς το συνολικό ενεργητικό της εταιρείας Σκλαβενίτης μειώνεται σταδιακά από το 2017 μέχρι το 2019 και αυξάνεται ξανά το 2020. Όμοια, και σε αυτήν την περίπτωση οι τιμές δεν είναι ικανοποιητικές. Για να είναι αποτελεσματικός ο αριθμοδείκτης θα πρέπει η τιμή του να αυξηθεί στο μέλλον.

**Διάγραμμα 62: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΠΡΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

*ΑΒ Βασιλόπουλος*

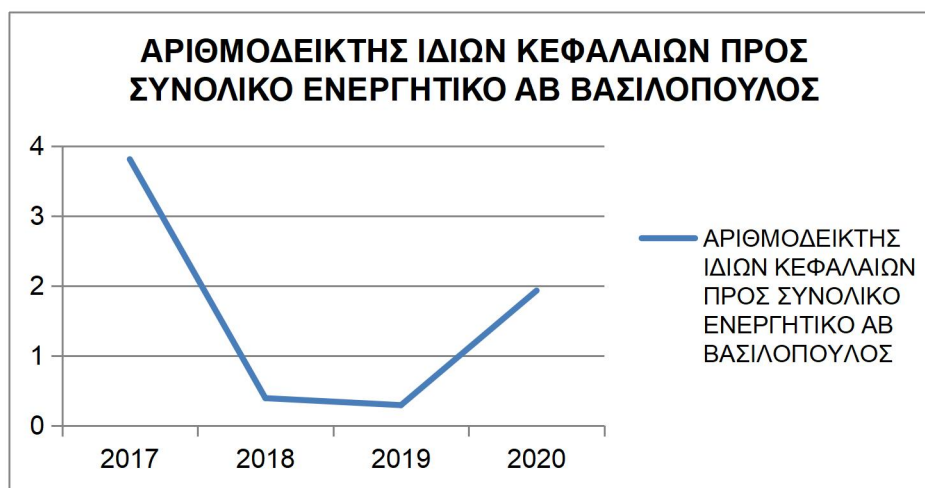
**Πίνακας 63: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΠΡΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
<b>Ίδια Κεφάλαια</b>	406.948	400.503	384.970	392.966
<b>Σύνολο Ενεργητικού</b>	1.067.70	1.005.771	1.319.058	1.314.851
<b>Ίδια Κεφάλαια προς Συνολικό Ενεργητικό</b>	3,81	0,39	0,29	1,93

Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

Τέλος, όσον αφορά τον αριθμοδείκτη ιδίων κεφαλαίων προς το σύνολο του ενεργητικού για την αλυσίδα σουπερ μάρκετ ΑΒ Βασιλόπουλος, παρατηρούμε πως αυτός μειώνεται σημαντικά από το 2017 μέχρι το 2019, ενώ αυξάνεται το 2020. Ομοίως, και σε αυτήν την περίπτωση τα αποτελέσματα δεν είναι τα αναμενόμενα διότι οι τιμές είναι πολύ χαμηλές. Κρίνεται, λοιπόν, απαραίτητο για το καλό της εταιρείας να επέλθει αύξηση του συγκεκριμένου αριθμοδείκτη.

**Διάγραμμα 63: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΠΡΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



Πηγή: Ιδιοκατασκευή συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

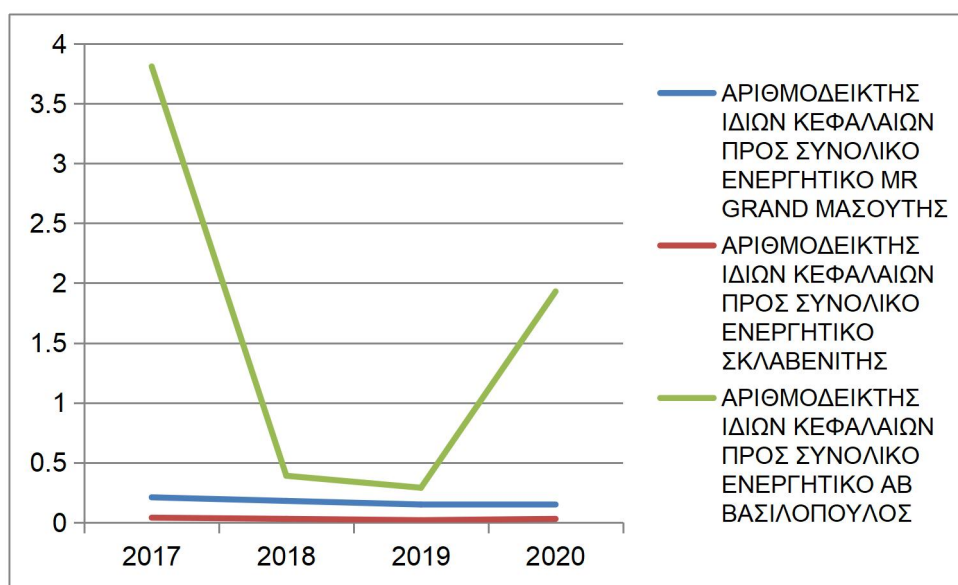
**Πίνακας 64: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΣΧΕΣΗΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΠΡΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΕΤΟΣ	2017	2018	2019	2020
Αριθμοδείκτης Βιωσιμότητας Σχέσης Ιδίων Κεφαλαίων προς Συνολικό Ενεργητικό Mr Grand Μασούτης	0,21	0,18	0,15	0,15
Αριθμοδείκτης Βιωσιμότητας Σχέσης Ιδίων Κεφαλαίων προς Συνολικό Ενεργητικό Σκλαβενίτης	0,04	0,03	0,019	0,03
Αριθμοδείκτης	3,81			

<b>Βιωσιμότητας Σχέσης Ιδίων Κεφαλαίων προς Συνολικό Ενεργητικό AB Βασιλόπουλος</b>				
		0,39	0,29	1,93

Πηγή: Ιδιοκατασκευη συγγραφέα από δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις

**Διάγραμμα 64: ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΣΧΕΣΗΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΠΡΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ MR GRAND ΜΑΣΟΥΤΗΣ, ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΚΑΙ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**



Όσον αφορά τον αριθμοδείκτη βιωσιμότητας της σχέσης των Ιδίων Κεφαλαίων προς το Συνολικό Ενεργητικό, παρατηρούμε πως αυτός έχει πτωτική τάση και για τις τρεις εταιρείες. Το γεγονός αυτό δείχνει πως τα αποτελέσματα δεν είναι ικανοποιητικά και πως ο αριθμοδείκτης θα πρέπει να αυξηθεί στο μέλλον για όλες τις εταιρείες.

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Είναι γεγονός πως ο κλάδος των σούπερ μάρκετ παρουσιάζει μια από τις πιο δυναμικές και εξελικτικές πορείες στο χώρο του λιανικού εμπορίου. Στη σημερινή εποχή, ο κλάδος χαρακτηρίζεται από την προσφορά μιας μεγάλης ποικιλίας προϊόντων και καινοτόμων υπηρεσιών στοχεύοντας στην ολοένα και μεγαλύτερη βιωσιμότητα, αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα των επιχειρήσεων που τον απαρτίζουν, καλύπτοντας με αυτόν τον τρόπο κάθε ανάγκη των καταναλωτών. Οι επιχειρήσεις των σούπερ μάρκετ μπορεί να είναι είτε μεγάλες αλυσίδες με πανελλαδικά δίκτυα καταστημάτων, είτε μικρότερες τοπικές αλυσίδες ή ακόμα και μεμονωμένα καταστήματα.

Προκειμένου να κατανοήσουμε καλύτερα την κατάσταση του κλάδου μελετήσαμε ειδικά τις ελληνικές αλυσίδες σούπερ μάρκετ Mr Grand Μασούτης, Σκλαβενίτης και ΑΒ Βασιλόπουλος. Η πορεία των τριών εταιρειών είναι αξιοσημείωτη αν λάβουμε υπόψη μας πως στις μέρες μας διαθέτουν ένα μεγάλο δίκτυο καταστημάτων σε όλη την Ελλάδα και απασχολούν ένα μεγάλο αριθμό εργαζομένων. Επίσης, οι εταιρείες παραμένουν πιστές στις αξίες τους έχοντας αποκτήσει πολλά βραβεία, διακρίσεις και πιστοποιήσεις. Γενικότερα και οι τρεις εταιρείες διαθέτουν στους καταναλωτές μια μεγάλη ποικιλία ποιοτικών προϊόντων με τις τιμές τους να διαφέρουν λίγο πολύ ανά είδος καλύπτοντας φυσικά όλες τις ανάγκες και τις επιθυμίες τους.

Σύμφωνα με τους ετήσιους ισολογισμούς των τριών εταιρειών πραγματοποιήσαμε, τέλος, τη χρηματοοικονομική ανάλυση τους για τα οικονομικά έτη 2017-2020. Συγκεκριμένα, αναλύθηκαν οι αριθμοδείκτες ρευστότητας, δραστηριότητας, αποδοτικότητας και βιωσιμότητας. Μελετώντας τα αποτελέσματα των αριθμοδεικτών συμπεραίνουμε πως οι εταιρείες παρουσιάζουν μια σημαντική πορεία στον κλάδο τους με τους περισσότερους αριθμοδείκτες να έχουν αρκετά ικανοποιητικές τιμές. Βέβαια, υπάρχουν και

ορισμένοι αριθμοδείκτες οι οποίοι μπορεί να μην παρουσιάζουν και τόσο ικανοποιητικά αποτελέσματα αλλά έχουν περιθώρια ανάπτυξης.

Εν κατακλείδι, οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ Mr Grand Μασούτης, Σκλαβενίτης και ΑΒ Βασιλόπουλος έχουν συνεισφέρει ιδιαίτερα στον κλάδο τους τόσο από άποψη ποιότητας και ιστορίας όσο και από άποψη οικονομικής ευημερίας και προοπτικής εξέλιξης. Για αυτό το λόγο, λοιπόν, οι εταιρείες δε θα πρέπει να μείνουν στάσιμες και να επαναπαυτούν στην παρούσα κατάσταση αλλά να εξελίσσονται και να αναπτύσσονται διαρκώς.



## **ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

### **Ελληνική:**

ICAP (2008), «Κλαδική Μελέτη: Σούπερ Μάρκετ», Αθήνα

Λαζαρίδης, Θ., Κοντέος Γ., Σαριαννίδης Ν., (2014), «Σύγχρονη Χρηματοοικονομική Ανάλυση»

### **Ξένη:**

Anderson, Fornell and Lehmann, (1994), "Customer Satisfaction, Market Share and Profitability: Findings from Sweden", *Journal of Marketing*, 58(July), pp 53-56

Blackwell R.D., (2001), "Consumer Behavior" 9th edition Publisher: Harcourt College Publishers, Ft. Worth, Tex., USA

Day and Landon (1976) "Collecting Comprehensive Consumer Complaint Data by Survey Research", in *Advances in Consumer Research* Vol.3, ed., Beverlee B. Anderson, Atlanta: Association for Consumer Research.

Fornell (1992), "A National Customer Satisfaction Barometer: The Swedish Experience", *Journal of Marketing*, 55(January), pp 1-21.

Johnson, Anderson and Fornell, (1995), "Rational and Adaptive Performance Expectations in a Customer Satisfaction Framework", *Journal of Consumer Research*, 21 (March), pp 695-707.

Oliver R., (1997), "Satisfaction: A Behavioral Perspective of the customer", McGraw-Hill, New York, NY.

Solomon R. Michael, (2002), "Consumer Behavior", Publisher: Prentice Hall N.Y.

## Ηλεκτρονικές Πηγές:

<https://home.kpmg/gr/el/home/insights/2020/04/customer-satisfaction-amidst-pandemic.html> ανακτήθηκε 10/6/2022

<https://www.naftemporiki.gr/finance/story/1571842/i-epidrasi-tou-covid-19-sto-rafi-tou-souper-market> ανακτήθηκε 10/6/2022

<https://www.newsbeast.gr/financial/business/arthro/6850236/oi-pelates-sas-echoyn-allaxei-deite-pos-tha-toys-kerdisete-xana> ανακτήθηκε 10/6/2022

<https://www.masoutis.gr/Company> ανακτήθηκε 15/7/2022

<https://www.masoutis.gr/Company/History> ανακτήθηκε 15/7/2022

Ελληνική Στατιστική Υπηρεσία (ΕΛ.ΣΤΑΤ.) (2018B), «ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΤΟ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: Ιούνιος 2018, ετήσια αύξηση 3,3%», <http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/DKT39/> ανακτήθηκε 15/7/2022

Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛ.ΣΤΑΤ.) (2019A), «ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ: Ιανουάριος 2019», <http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/DKT87/> ανακτήθηκε 15/7/2022

Masoutis.gr (2019), «Παρουσίαση», <https://www.masoutis.gr/Company> ανακτήθηκε 15/7/2022

Metro.gr (2019), «Η Ιστορία μας», <https://www.metro.com.gr/Etaireia/I-istoria-mas> ανακτήθηκε 15/7/2022

Reader.gr (2018), «Σκλαβενίτη: Η ιστορία της οικογένειας που έχτισε τον μεγαλύτερο όμιλο σούπερ μάρκετ στην Ελλάδα», <https://www.reader.gr/news/oikonomia/business/sklaveniti-i-istoria-tis-oikogeneias-poyehtise-ton-megalytero-omilo-soyper> ,ανακτήθηκε 15/7/2022

<https://www.ab.gr/ourcompany/history> ανακτήθηκε 1/9/2022

<https://www.sklavenitis.gr/about/i-etaireia/istoria/> ανακτήθηκε 1/9/2022

## **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ**

**Παράρτημα 1<sup>ο</sup>: Ισολογισμοί της Μασούτης Α.Ε.**

*2017-2018*

## II. Συνοπτικά Οικονομικά Στοιχεία

## 1.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ

Ποσά εκφρασμένα σε χιλ. ευρώ

<b>ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ</b>	<b><u>31/12/2018</u></b>	<b><u>31/12/2017</u></b>
<b>Μη κυκλοφορούντα Στοιχεία Ενεργητικού</b>		
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	302.941	287.484
Επενδύσεις σε ακίνητα	5.198	5.359
Υπεραξία επιχείρησης	65.421	36.051
Άυλα στοιχεία ενεργητικού	1.479	626
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις	20.909	21.873
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	<u>2.762</u>	<u>1.808</u>
<b>Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων</b>	<b><u>398.710</u></b>	<b><u>353.201</u></b>
<b>Κυκλοφορούν ενεργητικό</b>		
Αποθέματα	104.479	89.883
Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις	16.821	16.593
Λοιπές απαιτήσεις	6.858	9.047
Λοιπά κυκλοφορούντα στοιχεία ενεργητικού	18.437	8.349
Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	38	13
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	<u>34.271</u>	<u>33.445</u>
<b>Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων</b>	<b><u>180.903</u></b>	<b><u>157.330</u></b>
<b>Σύνολο ενεργητικού</b>	<b><u>579.613</u></b>	<b><u>510.531</u></b>
<b>ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΙΑ</b>		
<b>Ίδια κεφάλαια αποδιδόμενα στους μετόχους</b>		
Μετοχικό κεφάλαιο	15.101	15.101
Λοιπά αποθεματικά	10.282	10.281
Κέρδη εις νέον	<u>80.280</u>	<u>82.969</u>
<b>Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων</b>	<b><u>105.662</u></b>	<b><u>108.351</u></b>
<b>ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ</b>		
<b>Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις</b>		
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	30.024	35.041
Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία	17.890	16.559
Μακροπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	56.252	65.556
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	<u>16.066</u>	<u>328</u>
<b>Σύνολο Μακροπροθέσμων Υποχρεώσεων</b>	<b><u>120.232</u></b>	<b><u>117.484</u></b>
<b>Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις</b>		
Προμηθειτές και συναφείς υποχρεώσεις	234.880	206.293
Βραχυπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	75.620	43.974
Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις	16.308	14.415
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	<u>26.911</u>	<u>20.014</u>
<b>Σύνολο βραχυπρόθεσμων</b>	<b><u>353.719</u></b>	<b><u>284.696</u></b>
<b>Σύνολο υποχρεώσεων</b>	<b><u>473.951</u></b>	<b><u>402.180</u></b>
<b>Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων</b>	<b><u>579.613</u></b>	<b><u>510.531</u></b>

1.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ  
 Ποσά εκφρασμένα σε χιλ. Ευρώ

	<u>31/12/2018</u>	<u>31/12/2017</u>
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)	770.349	761.589
Κόστος Πωληθέντων	<u>(590.854)</u>	<u>(584.333)</u>
<b>Μικτό Κέρδος</b>	<b>179.494</b>	<b>177.256</b>
Άλλα έσοδα εκμετάλλευσης	76.034	67.618
Έξοδα διάθεσης	<u>(198.763)</u>	<u>(181.540)</u>
Έξοδα διοίκησης	<u>(33.437)</u>	<u>(29.651)</u>
Άλλα έξοδα εκμετάλλευσης	<u>(4.270)</u>	<u>(3.015)</u>
<b>Λειτουργικά κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων</b>	<b>19.058</b>	<b>30.669</b>
Χρηματοοικονομικά αποτελέσματα	<u>(5.025)</u>	<u>(4.871)</u>
<b>Κέρδη προ φόρων</b>	<b>14.033</b>	<b>25.798</b>
Φόροι εισοδήματος	<u>(393)</u>	<u>(6.556)</u>
<b>Κέρδη μετά από φόρους (α)</b>	<b><u>13.640</u></b>	<b><u>19.242</u></b>
<i>Κατανέμονται σε:</i>		
<b>Μετόχους Εταιρείας</b>	13.640	19.242
Κέρδη μετά από φόρους ανά μετοχή (σε ευρώ)	27,10	37,46
Μη μετακιλιόμενα στα αποτελέσματα		
Αναλογιστικά κέρδη/(ζημιές)	347	(476)
Φόρος εισοδήματος	<u>(101)</u>	<u>138</u>
<b>Λοιπά συνολικά έσοδα/έξοδα μετά από φόρους (β)</b>	<b><u>247</u></b>	<b><u>(338)</u></b>
Συγκεντρωτικά συνολικά		
έσοδα μετά από φόρους (α+β)	<u>13.886</u>	<u>18.904</u>
Κατανέμεται σε μετόχους της εταιρείας	<u>13.886</u>	<u>18.904</u>
<b>Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA).</b>	<b>39.783</b>	<b>48.861</b>

### 3.2. Κατάσταση Οικονομικής Θέσης Εταιρείας

Η κατάσταση οικονομικής θέσης της Εταιρείας για την χρήση που έληξε την 31/12/2020 και τα αντίστοιχα μεγέθη της προηγούμενης χρήσης που έληξε την 31/12/2019, έχουν ως εξής:

Σημ.	31/12/2020	31/12/2019	
<b>ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ</b>			
<b>Μη κυκλοφορούντα Στοιχεία Ενεργητικού</b>			
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	8.11	297.639	295.742
Επενδύσεις σε ακίνητα	8.12	3.807	4.010
Υπεραξία επιχείρησης	8.13	64.421	65.421
Περιουσιακά στοιχεία με δικαίωμα χρήσης	8.14	86.406	85.151
Άυλα περιουσιακά στοιχεία	8.15	612	1.004
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις	8.16	20.928	20.080
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	8.17	5.143	2.138
<b>Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων</b>		<b>478.955</b>	<b>473.545</b>
<b>Κυκλοφορούν ενεργητικό</b>			
Αποθέματα	8.18	103.534	104.492
Πελάτες και λοιπές απαιτήσεις	8.19	15.489	15.340
Λοιπές απαιτήσεις	8.20	2.701	4.105
Λοιπά κυκλοφορούντα στοιχεία ενεργητικού	8.21	5.008	11.512
Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	8.22	29	51
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	8.23	65.367	29.793
<b>Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων</b>		<b>192.128</b>	<b>165.292</b>
<b>Σύνολο ενεργητικού</b>		<b>671.084</b>	<b>638.836</b>
<b>ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ</b>			
<b>Ίδια κεφάλαια αποδιδόμενα στους μετόχους</b>			
Μετοχικό κεφάλαιο	8.24	15.101	15.101
Λοιπά αποθεματικά	8.25	10.282	10.282
Κέρδη εις νέον		75.442	72.689
<b>Σύνολο ιδίων κεφαλαίων</b>		<b>100.825</b>	<b>98.072</b>
<b>ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ</b>			
<b>Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις</b>			
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	8.16	28.851	28.849
Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία	8.26	24.297	20.880
Μακροπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	8.27 & 8.28	73.634	50.266
Υποχρεώσεις μίσθωσης	8.29	74.703	73.060
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	8.30	1.740	14.315
<b>Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων</b>		<b>203.225</b>	<b>187.370</b>
<b>Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις</b>			
Προμηθευτές και συναφείς υποχρεώσεις	8.31	221.567	213.073
Βραχυπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	8.32	78.010	85.072
Βραχυπρόθεσμο μέρος Υποχρεώσεων μίσθωσης	8.29	14.062	13.080
Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις	8.33	17.962	15.459
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	8.34	35.433	26.712
<b>Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>		<b>367.034</b>	<b>353.395</b>
<b>Σύνολο υποχρεώσεων</b>		<b>570.259</b>	<b>540.765</b>
<b>Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων</b>		<b>671.084</b>	<b>638.836</b>

Οι συνημμένες επεξηγηματικές σημειώσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των οικονομικών καταστάσεων.

**3.3. Κατάσταση Ταμειακών Ροών Εταιρείας**

Οι ταμειακές ροές της Εταιρείας για την χρήση 2020 και οι αντίστοιχες της προηγούμενης χρήσης 2019, έχουν ως εξής:

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΡΟΩΝ	31/12/2020	31/12/2019
<b>Ταμειακές Ροές από Λειτουργικές Δραστηριότητες</b>		
<b>Κέρδη περιόδου προ φόρων</b>	<b>13.229</b>	<b>11.710</b>
<b>Προσαρμογές για:</b>		
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων περιουσιακών στοιχείων	21.793	21.338
Αποσβέσεις άυλων περιουσιακών στοιχείων	16.153	15.154
Ζημιές / (Κέρδη) από πώληση παγίων	193	503
Ζημιές από καταστροφή παγίων	143	198
Προβλέψεις για αποζημίωση προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία	560	553
Προβλέψεις για επισφαλείς απατήσεις	10	21
Λοιπές Προβλέψεις	-	-
Απομείωση υπεραξίας	1.000	-
Ζημιές / (Κέρδη) αποτίμησης αξίας χρηματοοικονομικών στοιχείων σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	749	1
Έσοδα από προβλέψεις προηγούμενων χρήσεων	-	-
Χρηματοοικονομικά Έξοδα	9.054	9.357
Έσοδα από Τόκους	-178	-109
Λειτουργικό κέρδος προ μεταβολών κεφαλαίου κίνησης	<b>62.707</b>	<b>58.725</b>
<b>Μεταβολές κεφαλαίου κίνησης</b>		
(Αύξηση) / Μείωση αποθεμάτων	958	-13
(Αύξηση) / Μείωση εμπορικών και λοιπών απατήσεων	1.255	4.234
(Αύξηση) / Μείωση λοιπών κυκλοφορούντων στοιχείων ενεργητικού	6.504	6.925
Αύξηση / (Μείωση) εμπορικών και λοιπών υποχρεώσεων	8.495	-21.807
Αύξηση / (Μείωση) λοιπών βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	9.703	924
Αύξηση / (Μείωση) λοιπών φορολ. και ασφαλ. υποχρεώσεων	1.465	-2.124
Αύξηση / (Μείωση) λοιπών μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων	-10.932	-2.600
Λοιπά	-3.733	624
Σύνολο μεταβολών κεφαλαίου κίνησης	<b>13.714</b>	<b>-13.835</b>
Χρηματοοικονομικά έξοδα πληρωθέντα	-5.539	-5.874
Καταβλητέοι φόροι εισοδήματος	-2.873	-1.390
<b>Καθαρές Ταμειακές Ροές από Λειτουργικές Δραστηριότητες</b>	<b>68.008</b>	<b>37.626</b>
<b>Ταμειακές Ροές από Επενδυτικές Δραστηριότητες</b>		
Αγορά λοιπών παγίων περιουσιακών στοιχείων	-26.358	-14.474
Είσπραξη από πώληση παγίων περιουσιακών στοιχείων	367	994
Αγορά Άυλων περιουσιακών στοιχείων	-	-139
Αγορές χρηματοοικονομικών στοιχείων	-	-7
Τόκοι εισπραχθέντες	178	109
<b>Καθαρές Ταμειακές Ροές από Επενδυτικές Δραστηριότητες</b>	<b>-25.814</b>	<b>-13.517</b>
<b>Ταμειακές Ροές από Χρηματ/κές Δραστηριότητες</b>		
Καθαρή μεταβολή βραχυπρόθεσμων δανείων	-5.911	9.470
Αναλήψεις από μακροπρόθεσμα δάνεια	34.007	3.862
Πληρωμές μακροπρόθεσμων δανείων	-3.900	-6.000
Πληρωμές κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων	-6.739	-3.852
Πληρωμές υποχρεώσεων μίσθωσης	-19.077	-18.067
Μερίσματα πληρωθέντα	-5.000	-14.000
<b>Καθαρές Ταμειακές Ροές από Χρηματ/κές Δραστηριότητες</b>	<b>-6.619</b>	<b>-28.587</b>
<b>Καθαρή Αύξηση / (Μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα</b>	<b>35.575</b>	<b>-4.478</b>
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα στην αρχή της περιόδου	29.793	34.271
<b>Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα στη λήξη της περιόδου</b>	<b>65.367</b>	<b>29.793</b>

Οι συνημμένες επεξηγηματικές σημειώσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των οικονομικών καταστάσεων.

# Παράρτημα 2<sup>ο</sup>: Ισολογισμοί της ΑΒ Βασιλόπουλος Α.Ε.

2017-2018



## «ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ» ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.

ΑΡ. ΓΕΜΗ: 000267201000 - ΑΡ.Μ.Α.Ε.: 13363/04/Β/86/186 (2010)

Λ. ΣΠΑΤΩΝ 81, 15344 ΓΕΡΑΚΑΣ-ΑΤΤΙΚΗΣ

Οικονομικά Στοιχεία και Πληροφορίες της Χρήσης από 1η Ιανουαρίου 2018 έως 31η Δεκεμβρίου 2018  
(δημοσιεύματα βάσει του Κ.Ν. 2190, άρθρο 135 για επιχειρήσεις που συντάσσουν επίσημες οικονομικές καταστάσεις, ενοποιημένες και μη, κατά το Δ.Π.Χ.Α.)

Τα παρακάτω στοιχεία και πληροφορίες στοιχείων σε μία γενική ενημέρωση για την οικονομική κατάσταση και το αποτέλεσμα της «ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ» ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. Ο αναγνώστης, που επιζητά να ανιχνεύσει οσολογισμική θέση και των αποτελεσμάτων της, πρέπει να εξασφαλίσει πρόσβαση στις επίσημες χρηματοοικονομικές καταστάσεις που προβλέπονται από τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς, καθώς και στην έκθεση ελέγχου του αρκούντως ελεγκτή λογιστή.

### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Διεύθυνση Έδρας Εταιρίας : Λ. Σπατών 81, 15344 Γέρακας - Αττικής  
Αριθμός Μητρώου Ανωνύμων Εταιριών : 13363/04/Β/86/186 (10)  
ΑΡ. ΓΕΜΗ : 267201000  
Αριθμός Νομαρχίας : Υπουργείο Ανάπτυξης, Γενική Γραμματεία, Γενική Διεύθυνση Εσωτερικού Εμπορίου, Διεύθυνση Α.Ε. και Πιστώσεως  
Διεύθυνση διαδικτυακού εταιρίας : www.ab.gr  
Σύνταξη Διοικητικού Συμβουλίου : Βασιλκή Σταύρου, Σοφοκλής Γιαννακού, Δημήτρης Κ. Πρίντζιος  
Ημερομηνία έκδοσης των επίσημων χρηματοοικονομικών καταστάσεων (από τις οποίες αντλήθηκαν τα αναλυτικά στοιχεία) : 9 Σεπτεμβρίου 2019  
Ορκισμός ελεγκτικής λογιστή : Κωνσταντίνος Μικαλάκης  
Ελεγκτική Εταιρία : ΡwC  
Τύπος έκθεσης ελέγχου ελεγκτών : Με σύμφωνη γνώμη

### 1.2. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΛΟΙΠΩΝ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΜΑΤΩΝ

Ποσό εκφρασμένο σε κλ. Ευρώ	01.01.31.12.18	01.01.31.12.17
Κύλιος εργασιών	1.986.336	2.100.319
Μικτά κέρδη / (ζημιές)	512.638	531.612
Κέρδη/(ζημιές) προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων	60.037	95.111
Κέρδη/(ζημιές) προ φόρων	54.006	88.508
Κέρδη/(ζημιές) μετά από φόρους (Α)	34.641	57.526
Λοιπά συνολικά έσοδα μετά από φόρους (Β)	(145)	628
Συγκεντρωτικά συνολικά έσοδα μετά από φόρους (Α)+(Β)	34.496	58.154
Κέρδη/(ζημιές) προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποβέσεων	130.175	152.980

### 1.4. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΡΟΩΝ ( Έμφωνο μέθοδος)

Ποσό εκφρασμένο σε κλ. Ευρώ	01.01.31.12.18	01.01.31.12.17
<b>Λειτουργικές δραστηριότητες</b>		
Κέρδη προ φόρων	54.006	88.508
Πλέον / (μείον) προσαρμογές για:		
Αποβέσεις	56.903	54.482
Προβλέψεις - επιστροφές πωλητές	648	1.733
Πρόβλεψη απόσβεσης παγίων περιουσιακών στοιχείων	13.234	3.387
Ζημιές / (Κέρδη) από πώληση παγίων	151	132
Έσοδα από τοποθετήσεις	(592)	(1.049)
Χρηματοοικονομικό κόστος	6.623	7.652
Λοιπά δικαιώματα	531	583
Πλέον / (μείον) προσαρμογές για μεταβολές λογ/αίων κεφαλαίου κίνησης:		
Μείωση/(αύξηση) αποβέσεων	1.487	7.929
Μείωση/(αύξηση) αποβέσεων	13.950	(7.853)
Αύξηση/(Μείωση) υποχρεώσεων (ή/και) τραπεζών	(59.753)	(3.943)
Μείον:		
Χρηματικό τόκοι και συναφή έξοδα καταβλητέα	(6.449)	(7.486)
Καταβλητέα φόροι	(20.871)	(45.658)
<b>Σύνολο εισορών από λειτουργικές δραστηριότητες (α)</b>	<b>59.846</b>	<b>96.417</b>
<b>Επενδυτικές δραστηριότητες</b>		
Απόκτηση θυγατρικών, συγγενικών, κοινοπραξιών και λοιπών επενδύσεων	-	(3.867)
Αγορά ενσώματων και άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	(81.452)	(75.426)
Εσπράξεις από πωλήσεις ενσώματων και άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	176	815
Τόκοι εισπραξιέντες	592	1.049
<b>Σύνολο (εκροών) από επενδυτικές δραστηριότητες (β)</b>	<b>(80.712)</b>	<b>(77.829)</b>
<b>Χρηματοδοτικές δραστηριότητες</b>		
Μερίσματα	(40.108)	(44.928)
Εξοφλήσεις δανείων	(6.245)	(5.328)
<b>Σύνολο (εκροών) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες (γ)</b>	<b>(46.353)</b>	<b>(50.256)</b>
<b>Καθαρή μείωση στο ταμειακό διαθέσιμο και ισοδύναμο χρήσης (α)+(β)+(γ)</b>	<b>(47.217)</b>	<b>(29.468)</b>
<b>Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα έναρξης χρήσης</b>	<b>93.945</b>	<b>122.813</b>
<b>Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα λήξης χρήσης</b>	<b>46.128</b>	<b>93.345</b>

### 1.3. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΜΕΤΑΒΟΛΩΝ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΧΡΗΣΗΣ

Ποσό εκφρασμένο σε κλ. Ευρώ	31.12.2018	31.12.2017
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων έναρξης περιόδου (01.01.2018 και 01.01.2017 αντίστοιχα)	406.948	393.396
Αλλαγή λογιστικού κεφαλαίου την 01.01.2018 και 01.01.2017 αντίστοιχα	(1.068)	-
Συγκεντρωτικά συνολικά έσοδα μετά από φόρους	34.496	58.154
	440.376	451.550
Συσταρεμένα αποπλάσματα από επιχειρηματικές συνενώσεις	-	1
Λοιπά δικαιώματα	235	325
Διακρινθέντα μερίσματα	(40.108)	(44.928)
<b>Σύνολο ιδίων κεφαλαίων λήξης περιόδου</b>	<b>400.503</b>	<b>406.948</b>

### Πρόσθετα στοιχεία και Πληροφορίες (ποσό εκφρασμένο σε κιλώδες Ευρώ)

- Τα στοιχεία της Εταιρίας παρατίθενται αναλυτικά στη Σημείωση 1, της επίσημης οικονομικής έκθεσης.
  - Ο τύπος της έκθεσης ελέγχου του αρκούντως ελεγκτή λογιστή είναι με σύμφωνη γνώμη.
  - Η εταιρία **AHOLD DELHAIZE N.V.** με έδρα την Ολλανδία που είναι μέλος της 100% θυγατρικής της **LION RETAIL HOLDING S.A.R.L.** μέτοχος του 100% των μετοχών της «ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ» ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. συντάσσει ενοποιημένες χρηματοοικονομικές καταστάσεις στις οποίες περιλαμβάνονται και οι χρηματοοικονομικές καταστάσεις του Ομίλου. Οι ενοποιημένες αυτές καταστάσεις συντάσσονται με τη μέθοδο της ολικής ενσωμάτωσης και είναι διαθέσιμες στην Έδρα της Ολλανδικής εταιρίας.
  - Στην χρήση του 2017 αγοράστηκε η απορρόφηση από την ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. της θυγατρικής ανώνυμης εταιρίας με την επωνυμία **ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΥΠΕΡΑΓΟΡΑ Γ. ΚΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.** και της θυγατρικής εταιρίας **ZAB ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.** με ημερομηνία ολοκλήρωσης ημερομηνία από την 31.12.2017.
  - Το αναλυτικό στοιχείο αφορούν το ενοποιημένο στοιχείο της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. και των θυγατρικών εταιριών ΚΑΝΑΚΗΣ Α.Ε. και ZAB ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.. Τα στοιχεία της τρέχουσας χρήσης αφορούν τη συγκαταλεγμένη Εταιρία, μετά τη συγχώνευση της με τις θυγατρικές εταιρίες ΚΑΝΑΚΗΣ Α.Ε. και ZAB ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε..
  - Οι ανέλεγκτες φορολογικές χρήσεις της Εταιρίας παρατίθενται αναλυτικά στη Σημείωση 11 των επίσημων χρηματοοικονομικών καταστάσεων.
  - Το ποσό της πρόβλεψης για τις πάσης φύσεως επίδομα ή από διαδοχικά διαφοράς την 31.12.2018 ανέρχεται για την Εταιρία σε 2.195 Ευρώ. Οι λοιπές πρόβλεψεις που έχουν σχηματιστεί την 31.12.2018 αφορούν για την Εταιρία σε 2.471 Ευρώ.
  - Το Λοιπά συνολικά έσοδα μετά από φόρους αφορούν Αναλογιστικό κέρδη/(ζημιές) αναγνωρισμένο απευθείας στην Καθαρή θέση μετά από αναβαλλόμενους φόρους (στοιχεία που δεν θα ανακαταστήσουν στο αποτέλεσμα).
  - Ο αριθμός του απαλλοκλημένου προσωπικού της Εταιρίας στο τέλος της τρέχουσας και της προηγούμενης χρήσης ήταν:
- | 31η Δεκεμβρίου 2017 | 14.092 | Προσωπικό |
|---------------------|--------|-----------|
| 31η Δεκεμβρίου 2018 | 14.132 |           |
- Το ποσό πωλησιών και αγοράς συμφωνητικό από την έναρξη της διακεκομμένης χρήσης καθώς και τα υπόλοιπα των απαιτήσεων και υποχρεώσεων της Εταιρίας κατά τη λήξη της, τα οποία έχουν προκύψει από συναλλαγές με τα συνδέσματα κατά την έναρξη του Δ.Α.Π.24 προς αυτήν μέρη, είναι ως εξής:
- |   |        |
|---|--------|
| α. Έσοδα                                | 16.562 |
| β. Έξοδα                                | 27.198 |
| γ. Απαιτήσεις                           | 2.787  |
| δ. Υποχρεώσεις                          | 39.329 |
| ε. Αμοιβές βασικών διοικητικών στελεχών | 3.499  |

Γέρακας, 9 Σεπτεμβρίου 2019

Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου  
και Διευθύνων Σύμβουλος

Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου  
και Οικονομικός Διευθυντής

Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου

Βασιλκή Ι. Σταύρου  
ΑΔΤ. Φ 033384

Σοφοκλής Ι. Γιαννακού  
ΑΔΤ. 1107370, ΑΡ.ΔΕΙΞΗΣ 0044378 - Α' ΤΑΞΕΙΣ

Δημήτρης Κ. Πρίντζιος  
ΑΔΤ. ΑΜ 578217





**«ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ» ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Μ.Α.Ε.**  
 ΑΡ. ΓΕΜΗ: 000267210000 - ΑΡ.Μ.Α.Ε.: 13363/04/Β/86/186 (2010)  
 Λ. ΣΠΑΤΩΝ 81, 15344 ΓΕΡΑΚΑΣ-ΑΤΤΙΚΗΣ

Οικονομικά Στοιχεία και Πληροφορίες της Χρήσης από 1η Ιανουαρίου 2020 έως 31η Δεκεμβρίου 2020  
 (δημοσιεύματα βάσει του Ν. 4548/2018 όπως ισχύει για επιχειρήσεις που συντάσσουν επίσης οικονομικές καταστάσεις, ενοποιημένες και μη, κατά το Δ.Π.Χ.Α.)

Τα παρακάτω στοιχεία πληροφoρίες σχετίζονται με μόνιμη επιμέλεια για την οικονομική κατάσταση και τα αποτελέσματα της «ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ» ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Μ.Α.Ε. Ο ισολογισμός που επιζητά ναλήγει ολοκληρωμένη άσκηση της οικονομικής θέσης των αποτελεσμάτων της, πρέπει να εξασφαλίζει πρόσβαση στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις που προβλέπεται από τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς, καθώς και στην έκθεση ελέγχου του ορκωτού ελεγκτή λογιστή.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ		1.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΛΟΙΠΩΝ ΣΥΝΟΙΚΙΩΝ ΕΣΟΔΩΝ			
		ΟΜΙΛΟΣ		ΕΤΑΙΡΙΑ	
		01.01-31.12.20	01.01-31.12.19	01.01-31.12.20	01.01-31.12.19
Διεύθυνση Έδρας Επιχείρησης	: Α. Σπάτων 81, 15344 Γέρακας - Αττικής	Ποσό εκφρασμένο σε κτ. Ευρώ			
Αρμόδιος Μηχανικός Ανεξάρτητων Επιτηρών ΑΡ. ΓΕΜΗ	: 13363/04/Β/86/186 (10)	2.021.031	1.947.871	2.018.098	1.947.871
Αρμόδιος Νομοτεχνικός	: 267201000	571.122	508.720	554.387	508.720
Διεύθυνση Διοικητικών Υπηρεσιών	: Υπουργείο Ανάπτυξης, Γενική Γραμματεία Γενικής Διοίκησης Εσωτερικών Εμπορίου, Διοίκηση Α.Ε. και Πιστώσεων	85.503	57.637	64.095	57.637
Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου	: Βασίλης Σπατών, Σαρούχης Γιάννης, Δημητριάδης Γεώργιος	38.656	28.506	37.541	28.506
Ημερομηνία έκδοσης των ετησίων και ενοποιημένων καταστάσεων (πρός το αντιστοιχιστικό)	: 16 Σεπτεμβρίου 2021	28.026	19.989	27.075	19.989
Ορκωτός ελεγκτής λογιστή	: Κωνσταντίνος Μασλαχίδης	(2.922)	(5.575)	(2.918)	(5.575)
Ελεγκτική Έκθεση	: Ρωσικά	25.104	14.414	24.157	14.414
Τύπος έκθεσης ελέγχου	: Με σύμφωνη γνώμη	17.419	170.448	172.892	170.448

1.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ		1.4 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΡΟΩΝ ( Έμμεση μέθοδος)			
		ΟΜΙΛΟΣ		ΕΤΑΙΡΙΑ	
		31.12.2020	31.12.2019	01.01-31.12.20	01.01-31.12.19
Ποσό εκφρασμένο σε κτ. Ευρώ		Ποσό εκφρασμένο σε κτ. Ευρώ			
<b>ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ</b>		<b>Αποθεματικές Δραστηριότητες</b>			
Ενδιάμεσα περιουσιακά στοιχεία	563.494	578.231	563.040	578.231	563.040
Διακείμενα περιουσιακά στοιχεία	289.208	353.413	287.858	308.413	287.858
Επιδοτήσεις σε σύνολο	1.667	1.898	1.667	1.898	1.667
Αυτοαπορροφήσιμα στοιχεία	10.151	7.819	10.151	7.819	10.151
Λοιπά κινούμενα περιουσιακά στοιχεία	182.871	172.323	181.667	172.323	181.667
Αποθέματα	154.051	147.589	153.882	147.589	153.882
Επιτοκίδια Απαιτήσεων	78.176	76.937	83.098	76.937	83.098
Λοιπά κινούμενα περιουσιακά στοιχεία	39.712	31.159	33.481	31.159	33.481
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ</b>	<b>1.317.238</b>	<b>1.319.058</b>	<b>1.314.881</b>	<b>1.319.058</b>	<b>1.314.881</b>
<b>ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ</b>					
Μετοχές κεφάλαια	19.099	19.099	19.099	19.099	19.099
Λοιπά Στοιχεία Καθαρής Θέσης	37.481	365.871	373.867	365.871	373.867
<b>Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων (α)</b>	<b>393.912</b>	<b>384.970</b>	<b>392.966</b>	<b>384.970</b>	<b>392.966</b>
Μακροπρόθεσμες Δανειακές Υποχρεώσεις	4.714	14.384	4.714	14.384	4.714
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις μεσοπρόθεσμες	281.587	287.484	280.419	287.484	280.419
Προβλεπόμενες Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	72.299	66.983	72.239	66.983	72.239
Προβλεπόμενες υποχρεώσεις μεσοπρόθεσμες	9.585	47.528	9.585	47.528	9.585
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	32.759	32.229	32.659	32.229	32.659
<b>Σύνολο Υποχρεώσεων (β)</b>	<b>923.416</b>	<b>934.088</b>	<b>921.885</b>	<b>934.088</b>	<b>921.885</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ (α)+(β)</b>	<b>1.317.238</b>	<b>1.319.058</b>	<b>1.314.881</b>	<b>1.319.058</b>	<b>1.314.881</b>

1.3 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΜΕΤΑΒΟΛΩΝ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΧΡΗΣΗΣ (ενοποιημένα και μη ενοποιημένα)		ΕΤΑΙΡΙΑ			
		ΟΜΙΛΟΣ		ΕΤΑΙΡΙΑ	
		31.12.2020	31.12.2019	01.01-31.12.20	01.01-31.12.19
Ποσό εκφρασμένο σε κτ. Ευρώ		Ποσό εκφρασμένο σε κτ. Ευρώ			
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων έναρξης περιόδου (01.01.2020 και 01.01.2019 αντίστοιχα)	384.970	400.503	384.970	400.503	384.970
Αλλαγές λογιστικής επεξεργασίας (Δ.Π.Χ.Α. 16)	-	529	-	529	-
Συγκριση κατάστασης ενδιάμεσων ετών	25.104	14.414	24.157	14.414	24.157
Λοιπά δικαιώματα	410.074	415.446	408.127	415.446	408.127
Διατελεθέντα μερίσματα	393	83	393	83	393
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων λήξης περιόδου (31.12.2020 και 31.12.2019 αντίστοιχα)	<b>393.912</b>	<b>384.970</b>	<b>392.966</b>	<b>384.970</b>	<b>392.966</b>

- Πρόσθετα στοιχεία και Πληροφορίες (ποσό εκφρασμένο σε χιλιάδες Ευρώ)**
- Τα στοιχεία της Εταιρείας παρατίθενται αναλυτικά στη Σημείωση 1, της ετήσιας οικονομικής έκθεσης.
  - Ο τύπος της έκθεσης ελέγχου του ορκωτού ελεγκτή λογιστή είναι με σύμφωνη γνώμη.
  - Η εταιρία AIGIOL DELTAIZEE N.V. με έδρα την Ολλανδία, η οποία κατέχει το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Μ.Α.Ε, συντάσσει ενοποιημένες χρηματοοικονομικές καταστάσεις στις οποίες περιλαμβάνονται και οι χρηματοοικονομικές καταστάσεις του Ομίλου. Οι ενοποιημένες αυτές καταστάσεις αντιστοιχούν με τη μέθοδο της αόικης ενοποίησης και είναι διαθέσιμες στην έκθεση της Ολλανδικής εταιρείας.
  - Η Εταιρία ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε ανήκει στη ομίλωση για την εξαγορά του 100% των μετοχών των ανώνυμων εταιρειών με την επωνυμία «THIRA FOODS ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ Α.Ε.» και «AST FOODS ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ Μ.Α.Ε.» μετά τη λήξη της αδεικής έκδοσης της Επικρατικής Ανατομικής, ολιγομελούς των εν λόγω ανώνυμων την 09.02.2020.
  - Στην χρήση του 2021 εγκρίθηκε η απορροφήση από την ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε των θαλασσογραφικών ανώνυμων εταιρειών με την επωνυμία «THIRA FOODS ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ Α.Ε.», «K.A.S.T. FOODS ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ Α.Ε.» και «AST FOODS ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ Μ.Α.Ε.» με ημερομηνία ολοκλήρωσης μετασχηματισμού την 31.12.2020.
  - Οι ανέλεγκτες φορολογικές χρήσεις της Εταιρείας παρατίθενται αναλυτικά στη Σημείωση 11 των ετήσιων χρηματοοικονομικών καταστάσεων.
  - Το ποσό της προβλεπόμενης για τις επόμενες επερίόδους η υπό διαπίστωση διαφοράς την 31.12.2020 ανέρχεται για τον Όμιλο και την Εταιρία σε 1.855 Ευρώ. Ο λογιής προβλεπόμενος του είναι συμπεριλαμβανόμενος για τον Όμιλο και την Εταιρία σε 3.037 Ευρώ.
  - Τα λοιπά συνολικά έσοδα μετά από φόρους αφορούν Αναλογιστικά κέρδη (ζημιές) αναγνωρισμένα απευθείας στην Καθαρή Θέση μετά από αναβαλλόμενους φόρους (στοιχεία που δεν θα ανακαταγγίλονται στα αποτελέσματα).
  - Με βάση τις διατάξεις του Νόμου 4798/2021 που δημοσιεύθηκε την 18 Μαΐου 2021, ο συντελεστής φόρου εισοδήματος των κοινών προσώπων στην Ελλάδα μειώθηκε από 24% σε 22%. Οι αλλαγές αυτές έχουν εφαρμογή από την 1 Ιανουαρίου 2021. Η καθαρή επίδραση στο υπόλοιπο έσοδος της μετοχής του ομιλούμενου στην χρήση εισοδήματος του Ομίλου θα είναι θετική στην κατάσταση αποτελεσμάτων και λοιπών συνολικών εσοδήματων κατά Ευρώ 1.487 και στην καθαρή θέση κατά Ευρώ 445 αντίστοιχα.
  - Ο αριθμός του απασχολούμενου προσωπικού της Εταιρείας στο τέλος της τρέχουσας και της προηγούμενης χρήσης ήταν:
- |                     | Όμιλος | Εταιρία |
|---------------------|--------|---------|
| 31η Δεκεμβρίου 2019 | 15.590 | 14.550  |
| 31η Δεκεμβρίου 2020 | 15.386 | 15.355  |
- Το ποσό πωλημάτων και αγορών αμειψιμικά από την έναρξη της διαχειριστικής χρήσης καθώς και το υπόλοιπο των απαιτήσεων και υποχρεώσεων της Εταιρείας κατά τη λήξη της, τα οποία έχουν προκύψει από συναλλαγές με τα συνδεδεμένα κατά την έννοια του Δ.Π. 24 προς αμείψιμη, είναι ως εξής:
- |   | Όμιλος | Εταιρία |
|---|--------|---------|
| α. Έσοδα                                    | 18.361 | 22.936  |
| β. Έξοδα                                    | 30.192 | 30.883  |
| γ. Απαιτήσεις                               | 14.473 | 22.208  |
| δ. Υποχρεώσεις                              | 21.495 | 22.483  |
| ε. Αμοιβάτες/βασικά διακανονιστικά στοιχεία | 3.887  | 3.887   |

Γέρακας, 16 Σεπτεμβρίου 2021  
 Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου  
 Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου  
 και Οικονομικός Διευθυντής  
 Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου

## Παράρτημα 3<sup>ο</sup>: Ισολογισμοί της Σκλαβενίτης Α.Ε.

2017-2018



ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Α.Ε.Ε.  
Οικονομικές Καταστάσεις της 31<sup>ης</sup> Δεκεμβρίου 2018

(ποσά σε 000 €)

### Οικονομικές Καταστάσεις της 31<sup>ης</sup> Δεκεμβρίου 2018

#### Ισολογισμός της 31<sup>ης</sup> Δεκεμβρίου 2018

3<sup>ο</sup> Εταιρική Χρήση (από 1<sup>ο</sup> Ιανουαρίου 2018 έως 31<sup>ο</sup> Δεκεμβρίου 2018)

	Σημ.	Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
		31.12.2018	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2017
<b>ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ</b>					
<b>Μη κυκλοφορούν ενεργητικό</b>					
Ενσώματα πάγια	6	864.313	844.402	739.250	414.059
Αύλα περιουσιακά στοιχεία	7	7.741	6.270	5.813	1.483
Επενδύσεις σε ακίνητα	8	4.198	4.204	-	-
Υπεραξία επιχειρήσεων	9	737.523	737.998	642.206	409.578
Επενδύσεις σε θυγατρικές	10	-	-	97.269	70.078
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις	32	45.589	34.273	41.813	42.092
Λουτές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	11	15.033	12.916	17.281	11.213
		<u>1.674.397</u>	<u>1.640.063</u>	<u>1.543.632</u>	<u>948.503</u>
<b>Κυκλοφορούν ενεργητικό</b>					
Αποθέματα	12	342.901	320.552	272.324	115.361
Πελάτες και λουτές απαιτήσεις	13	72.715	99.735	89.257	58.724
Αξιόγραφα επενδυτικού χαρτοφυλακίου	14	1.210	3.831	844	-
Χρηματικά διαθέσιμα	15	134.565	109.932	103.684	41.207
		<u>551.391</u>	<u>534.050</u>	<u>466.109</u>	<u>215.292</u>
Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία κατεχόμενα για πώληση	16	-	-	-	-
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ</b>		<u>2.225.788</u>	<u>2.174.113</u>	<u>2.009.741</u>	<u>1.163.795</u>
<b>ΠΑΘΗΤΙΚΟ</b>					
<b>Καθαρή Θέση</b>					
Μετοχικό κεφάλαιο	17	24.000	16.800	24.000	135.000
Τακτικό αποθεματικό		673	6.116	-	-
Αποτελέσματα εις νέον		27.455	70.064	45.044	(87.099)
<b>Σύνολο καθαρής θέσης μητρικής</b>		<u>52.128</u>	<u>92.980</u>	<u>69.044</u>	<u>47.901</u>
Δικαιώματα τρίτων		7.793	5.429	-	-
<b>Σύνολο Καθαρής Θέσης</b>		<u>59.921</u>	<u>98.409</u>	<u>69.044</u>	<u>47.901</u>
<b>Υποχρεώσεις</b>					
<b>Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις</b>					
Μακροπρόθεσμο δάνεια	18	732.172	748.262	704.128	532.311
Χρηματοδοτικές μισθώσεις (leasing)	19	142.499	151.664	142.110	21.354
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις ρυθμισμένες	20	145.312	145.914	145.312	145.914
Υποχρεώσεις καθορισμένων παροχών στους εργαζομένους	21	36.026	58.830	31.920	26.884
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	32	1.075	1.283	-	-
Λουτές υποχρεώσεις και προβλέψεις	22	19.492	12.935	17.260	4.935
		<u>1.076.576</u>	<u>1.118.888</u>	<u>1.040.730</u>	<u>731.398</u>
<b>Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις</b>					
Προμηθευτές και λουτές υποχρεώσεις	23	1.014.486	912.525	840.213	367.097
Δάνεια Τραπεζών	24	21.934	13.407	11.038	-
Μακροπρόθεσμο δάνεια πληρωτέα την επόμενη χρήση	18	15.936	10.951	11.915	5.428
Υποχρεώσεις χρηματοδοτικών μισθώσεων (leasing) πληρωτέες την επόμενη χρήση	19	11.013	10.066	10.879	2.104
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις ρυθμισμένες πληρωτέες την επόμενη χρήση	20	25.922	9.867	25.922	9.867
		<u>1.089.291</u>	<u>956.816</u>	<u>899.967</u>	<u>384.496</u>
<b>Σύνολο υποχρεώσεων</b>		<u>2.165.867</u>	<u>2.075.704</u>	<u>1.940.697</u>	<u>1.115.894</u>
<b>Σύνολο Παθητικού</b>		<u>2.225.788</u>	<u>2.174.113</u>	<u>2.009.741</u>	<u>1.163.795</u>



## Κατάσταση αποτελεσμάτων της 31<sup>ης</sup> Δεκεμβρίου 2018

(χρήση από 1<sup>η</sup> Ιανουαρίου 2018 έως 31<sup>η</sup> Δεκεμβρίου 2018)

	Σημ.	Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
		Από 1 <sup>η</sup> Ιανουαρίου έως		Από 1 <sup>η</sup> Ιανουαρίου έως	
		31.12.2018	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2017
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)	25	3.011.502	2.524.292	2.370.789	653.322
Κόστος πωλήσεων	28	(2.275.545)	(1.923.734)	(1.774.955)	(500.419)
<b>Μικτά κέρδη</b>		<b>735.957</b>	<b>600.558</b>	<b>595.834</b>	<b>152.903</b>
Άλλα έσοδα	29	14.572	27.471	17.720	23.845
Έξοδα διαθέσεως	28	(599.731)	(538.767)	(512.489)	(241.059)
Έξοδα διοικήσεως	28	(159.469)	(145.401)	(110.524)	(42.896)
Άλλα έξοδα	30	(10.456)	(12.635)	(7.296)	(2.296)
		<b>(19.127)</b>	<b>(68.774)</b>	<b>(16.755)</b>	<b>(109.503)</b>
Χρηματοοικονομικό κόστος (καθαρό)	31	(41.081)	(41.022)	(37.617)	(11.667)
Ζημίες προ φόρων		<b>(60.208)</b>	<b>(109.796)</b>	<b>(54.372)</b>	<b>(121.170)</b>
Φόρος εισοδήματος	32	11.981	25.426	13.782	34.024
<b>Καθαρές ζημίες μετά φόρων</b>		<b>(48.227)</b>	<b>(84.370)</b>	<b>(40.590)</b>	<b>(87.146)</b>
Αποδιδόμενες σε:					
Ιδιοκτήτες μητρικής		(50.012)	(86.375)	(40.590)	(87.146)
Δικαιώματα μειοψηφίας		1.785	2.005	-	-
		<b>(48.227)</b>	<b>(84.370)</b>	<b>(40.590)</b>	<b>(87.146)</b>
<b>Ζημίες μετά από φόρους ανά μετοχή-βασικές σε €</b>	34	<b>(2,0838)</b>	<b>(3,5990)</b>	<b>(1,6913)</b>	<b>(78,2280)</b>
Αποσβέσεις		<b>34.192</b>	<b>31.941</b>	<b>27.094</b>	<b>12.103</b>
<b>Κέρδη/(ζημίες) Προ Τόκων Φόρων και Αποσβέσεων</b>		<b>17.749</b>	<b>(36.833)</b>	<b>13.347</b>	<b>(97.402)</b>


**Οικονομικές Καταστάσεις της 31<sup>ης</sup> Δεκεμβρίου 2020**
**Ισολογισμός της 31<sup>ης</sup> Δεκεμβρίου 2020**
*5<sup>η</sup> Εταιρική Χρήση (από 1<sup>η</sup> Ιανουαρίου 2020 έως 31<sup>η</sup> Δεκεμβρίου 2020)*

	Σημ.	Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
		31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
<b>ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ</b>					
<b>Μη κυκλοφορούν ενεργητικό</b>					
Ενσώματα πάγια ιδιόκτητα	6	691.614	693.355	573.745	574.757
Αύλα περιουσιακά στοιχεία	7	12.449	9.764	10.724	7.885
Επενδύσεις σε ακίνητα	8	5.302	4.637	-	-
Ενσώματα πάγια μισθωμένα	9	1.063.702	1.085.644	949.160	978.634
Υπεραξία επιχειρήσεως	10	722.523	737.523	648.109	648.109
Επενδύσεις σε θυγατρικές	11	-	-	84.415	99.415
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις	33	50.377	38.748	46.841	35.527
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	12	15.094	15.015	17.381	17.294
		<b>2.561.061</b>	<b>2.584.686</b>	<b>2.330.375</b>	<b>2.361.621</b>
<b>Κυκλοφορούν ενεργητικό</b>					
Αποθέματα	13	348.564	338.804	280.804	269.371
Πελάτες και λοιπές απαιτήσεις	14	71.665	77.017	98.493	94.105
Αξιόγραφα επενδυτικού χαρτοφυλακίου	15	1.846	3.630	1.467	2.933
Χρηματικά διαθέσιμα	16	274.875	128.025	227.164	89.349
		<b>696.950</b>	<b>547.476</b>	<b>607.928</b>	<b>455.758</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ</b>		<b>3.258.011</b>	<b>3.132.162</b>	<b>2.938.303</b>	<b>2.817.379</b>
<b>ΠΑΘΗΤΙΚΟ</b>					
<b>Καθαρή Θέση</b>					
Μετοχικό κεφάλαιο	17	24.000	24.000	24.000	24.000
Τακτικό αποθεματικό		701	701	22	22
Αποτελέσματα εις νέον		56.827	4.293	86.447	31.219
Σύνολο καθαρής θέσης μητρικής		<b>81.528</b>	<b>28.994</b>	<b>110.469</b>	<b>55.241</b>
Δικαιώματα τρίτων		11.487	9.849	-	-
Σύνολο Καθαρής Θέσης		<b>93.015</b>	<b>38.843</b>	<b>110.469</b>	<b>55.241</b>
<b>Υποχρεώσεις</b>					
<b>Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις</b>					
Μακροπρόθεσμα δάνεια	18	660.497	730.462	610.981	693.437
Υποχρεώσεις μισθώσεων	19	951.127	973.649	846.485	876.986
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις ρυθμισμένες	20	125.477	144.285	125.477	144.285
Υποχρεώσεις καθορισμένων παροχών στους εργαζομένους	21	48.650	40.411	43.911	36.397
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	33	813	703	-	-
Λοιπές υποχρεώσεις και προβλέψεις	22	33.126	25.017	29.227	23.948
		<b>1.819.690</b>	<b>1.914.527</b>	<b>1.656.081</b>	<b>1.775.053</b>
<b>Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις</b>					
Προμηθευτές και λοιπές υποχρεώσεις	23	1.109.822	1.022.102	953.857	848.427
Δάνεια τραπεζών	24	47.379	38.228	46.508	33.518
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις πληρωτέες στην επόμενη χρήση	25	186.140	118.462	171.388	105.140
Τρέχων φόρος εισοδήματος		1.965	-	-	-
		<b>1.345.306</b>	<b>1.178.792</b>	<b>1.171.753</b>	<b>987.085</b>
<b>Σύνολο υποχρεώσεων</b>		<b>3.164.996</b>	<b>3.093.319</b>	<b>2.827.834</b>	<b>2.762.138</b>
<b>Σύνολο Παθητικού</b>		<b>3.258.011</b>	<b>3.132.162</b>	<b>2.938.303</b>	<b>2.817.379</b>



## Κατάσταση αποτελεσμάτων της 31<sup>ης</sup> Δεκεμβρίου 2020

(χρήση από 1<sup>η</sup> Ιανουαρίου 2020 έως 31<sup>η</sup> Δεκεμβρίου 2020)

	Σημ.	Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
		Από 1 <sup>η</sup> Ιανουαρίου έως		Από 1 <sup>η</sup> Ιανουαρίου έως	
		31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)	26	3.791.431	3.279.972	3.150.239	2.632.586
Κόστος πωλήσεων	29	(2.795.067)	(2.444.762)	(2.299.916)	(1.938.046)
<b>Μικτά κέρδη</b>		<b>996.364</b>	<b>835.210</b>	<b>850.323</b>	<b>694.540</b>
Άλλα έσοδα	30	13.319	10.597	16.043	13.184
Έξοδα διαθέσεων	29	(683.576)	(612.080)	(602.578)	(525.500)
Έξοδα διοικήσεως	29	(173.685)	(166.762)	(127.760)	(118.961)
Άλλα έξοδα	31	(22.810)	(8.749)	(19.793)	(5.404)
		129.612	58.216	116.235	57.859
Χρηματοοικονομικό κόστος (καθαρό)	32	(69.250)	(65.062)	(62.776)	(59.030)
<b>Αποτελέσματα προ φόρων</b>		<b>60.362</b>	<b>(6.846)</b>	<b>53.459</b>	<b>(1.171)</b>
Φόρος εισοδήματος	33	3.233	(11.949)	7.495	(9.573)
<b>Καθαρά αποτελέσματα μετά φόρων</b>		<b>63.595</b>	<b>(18.795)</b>	<b>60.954</b>	<b>(10.744)</b>
Αποδιδόμενες σε:					
Ιδιοκτήτες μητρικής		58.630	(21.842)	60.954	(10.744)
Δικαιώματα μειοψηφίας		4.965	3.047	-	-
		<b>63.595</b>	<b>(18.795)</b>	<b>60.954</b>	<b>(10.744)</b>
<b>Αποτελέσματα μετά από φόρους ανά μετοχή-βασικά σε €</b>	<b>34</b>	<b>2,4429</b>	<b>(0,9101)</b>	<b>2,5397</b>	<b>(0,4477)</b>
Αποσβέσεις	28	118.550	114.808	99.735	95.823
<b>Κέρδη/(ζημίες) Προ Τόκων Φόρων και Αποσβέσεων</b>		<b>263.111</b>	<b>174.416</b>	<b>226.443</b>	<b>151.323</b>