



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Πτυχιακή Εργασία

**Η ιστορία και η εξέλιξη του Champions League:  
παρουσίαση με την μορφή βίντεο δοκιμίου**

Των: Σουλάκη Αθανάσιου

A.M.:5149

και Κόκαλα Φώτιου

A.M.:

Επιβλέπουσα καθηγήτρια: Ματσιώλα Μαρία

ΚΑΣΤΟΡΙΑ, 2023

## Περίληψη

Ο σκοπός της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι να αναδείξει την αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα του βίντεο δοκιμίου ως οπτικοακουστικό μέσο με τη δημιουργία ενός βίντεο δοκιμίου αφιερωμένο στο ποδόσφαιρο και τις μεγαλύτερες διοργανώσεις του εστιάζοντας στο UEFA Champions League. Μέσα από θεωρητική αναζήτηση περιγράφεται και κατατίθεται η ιστορία και η εξέλιξη του θεσμού, η σύγχρονη διαμόρφωσή του, η δομή του, και οι κανόνες που τον διέπουν. Στο ίδιο πλαίσιο, διάφορες διάσημες και σημαντικές στιγμές της διοργάνωσης αναλύονται για να γίνει ακόμη περισσότερο κατανοητή. Προκειμένου να επιτευχθεί ο ρόλος το βίντεο δοκιμίου ερευνήθηκαν διάφορα οπτικοακουστικά έργα καθώς και οι τομείς που εξυπηρετεί το καθένα από αυτά, ενώ δίνεται βαρύτητα στο μέσο ενδιαφέροντός μας, το βίντεο δοκίμιο, στις μορφές του και στην σημασία του. Μέσα από τις γνώσεις που αποκτήθηκαν σε θεωρητικό και τεχνικό επίπεδο, προέκυψε η δημιουργία του βίντεο δοκιμίου με θέμα το UEFA Champions League, η οποία περιγράφεται ενδελεχώς στο παρόν κείμενο.

**Λέξεις κλειδιά:** UEFA Champions League, βίντεο δοκίμιο, οπτικοακουστική παραγωγή, ποδόσφαιρο

## **Abstract**

The purpose of this thesis is to highlight the effectiveness and efficiency of the video essay as an audiovisual medium by creating a video essay dedicated to football and its major competitions focusing on the UEFA Champions League. Through theoretical research, the history and evolution of the institution, its modern configuration, its structure, and the rules that govern it are described and documented. In the same context, various famous and important moments of the event are analyzed to make it even more understandable. In order to achieve the role of the video essay, various audiovisual works were researched as well as the areas served by each of them, while weight is given to our medium of interest, the video essay, its forms and its meaning. Through the knowledge gained at a theoretical and technical level, the creation of the UEFA Champions League video essay emerged, which is thoroughly described in this text.

**Keywords:** UEFA Champions League, video essay, audiovisual production, soccer

## **Πίνακας Περιεχομένων**

<b>Περίληψη</b> .....	<b>2</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>3</b>
<b>Πίνακας Περιεχομένων</b> .....	<b>4</b>
<b>Πίνακας εικόνων</b> .....	<b>6</b>
<b>Εισαγωγή</b> .....	<b>7</b>
<b>Κεφάλαιο 1</b> .....	<b>8</b>
<b>Το ποδόσφαιρο ως άθλημα και η σημασία του</b> .....	<b>8</b>
<b>1.1. Ιστορικά στοιχεία - Κανονισμοί</b> .....	<b>8</b>
<b>1.2. Σημαντικές διοργανώσεις</b> .....	<b>8</b>
1.2.1. Παγκόσμιο Κύπελλο .....	9
1.2.2. Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα.....	9
1.2.3. Τσάμπιονς Λιγκ .....	9
<b>1.3. Ιστορική εξέλιξη</b> .....	<b>10</b>
<b>1.4. Κανόνες</b> .....	<b>10</b>
1.4.1. Κανονισμοί και Στόχοι του Financial Fair Play .....	10
<b>1.5. Οι καλύτερες στιγμές της διοργάνωσης</b> .....	<b>12</b>
1.5.1. Κορυφαίες ομάδες του θεσμού .....	12
1.5.2. Το θαύμα της Κωνσταντινούπολης – 2005 .....	13
1.5.3. Γκολ ψαλιδάκι του Κριστιάνο Ρονάλντο-2018 .....	14
1.5.4. Η ανατροπή της Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ στις καθυστερήσεις-1999 .....	15
1.5.5. Το σουτ βολέ του Ζιντάν-2002.....	16
1.5.6. Η απίστευτη κεφαλιά του Μέσσι-2009.....	18
<b>Κεφάλαιο 2</b> .....	<b>20</b>
<b>Είδη οπτικοακουστικών παραγωγών</b> .....	<b>20</b>
<b>2.1. Κατηγορίες οπτικοακουστικών παραγωγών</b> .....	<b>20</b>
2.1.1. Ντοκιμαντέρ.....	20
<b>2.2. Ψυχαγωγικά βίντεο</b> .....	<b>21</b>
<b>2.3. Εκπαιδευτικά βίντεο</b> .....	<b>22</b>
<b>2.4. Προωθητικά-Διαφημιστικά βίντεο</b> .....	<b>22</b>
<b>2.5. Ενημερωτικά βίντεο</b> .....	<b>23</b>
<b>Κεφάλαιο 3</b> .....	<b>24</b>
<b>Το βίντεο δοκίμιο (video essay)</b> .....	<b>24</b>

<b>3.1. Τι είναι το βίντεο δοκίμιο .....</b>	<b>24</b>
3.1.1. Μορφές βίντεο δοκίμιου .....	24
3.1.2. Η σημασία των βίντεο δοκίμιων .....	25
3.1.3. Αξιόλογοι δοκιμογράφοι βίντεο (filmlifestyle, 2023ζ). .....	25
<b>Κεφάλαιο 4.....</b>	<b>26</b>
<b>Οπτικοακουστικές παραγωγές με θέμα το ποδόσφαιρο.....</b>	<b>26</b>
<b>4.1. Εισαγωγή.....</b>	<b>26</b>
4.1.1. Σειρές με θέμα το ποδόσφαιρο .....	26
4.1.1.1. <i>All or nothing (Όλα ή τίποτα)</i> .....	26
4.1.2. Ντοκιμαντέρ με θέμα το ποδόσφαιρο .....	27
4.1.2.1. <i>Sunderland “Till I Die”</i> .....	27
4.1.3. Παραγωγές στο YouTube .....	28
4.1.3.1. <i>Tifo Football</i> .....	29
4.1.4. Βίντεο δοκίμια .....	30
<b>Κεφάλαιο 5.....</b>	<b>32</b>
<b>Παραγωγή ενός βίντεο δοκίμιου.....</b>	<b>32</b>
<b>5.1. Στάδια παραγωγής βίντεο δοκίμιου .....</b>	<b>32</b>
5.1.1. Διαδικασία προπαραγωγής .....	32
5.1.1.1. <i>Συγγραφή σεναρίου</i> .....	32
5.1.2. Διαδικασία παραγωγής .....	33
5.1.3. Κείμενο αφήγησης (speakage).....	34
5.1.4. Διαδικασία μεταπαραγωγής.....	37
5.1.4.1. <i>Η λογική πίσω από την παραγωγή</i> .....	39
<b>Συμπεράσματα.....</b>	<b>41</b>
<b>Βιβλιογραφία .....</b>	<b>43</b>
Ελληνόγλωσση βιβλιογραφία.....	43
Ξενόγλωσση βιβλιογραφία .....	43

## Πίνακας εικόνων

<b>Εικόνα 1.0.1</b> Η καθοριστική επέμβαση του Ντούντεκ (πηγή: <a href="https://gr.pinterest.com/pin/673569687997844648/">https://gr.pinterest.com/pin/673569687997844648/</a> ).....	13
<b>Εικόνα 1.0.2</b> Οι πανηγυρισμοί μετά την απόκρουση (πηγή: <a href="https://gr.pinterest.com/pin/8303580551480333/">https://gr.pinterest.com/pin/8303580551480333/</a> ).....	14
<b>Εικόνα 2.0.1</b> Η Sheila Curran Bernard (πηγή: <a href="https://www.albany.edu/history/faculty/sheila-currant-bernard">https://www.albany.edu/history/faculty/sheila-currant-bernard</a> ) .....	20
<b>Εικόνα 4.0.1</b> All or nothing Manchester City (πηγή: <a href="https://www.imdb.com/title/tt7653274/?ref_=ttls_li_tt">https://www.imdb.com/title/tt7653274/?ref_=ttls_li_tt</a> ).....	27
<b>Εικόνα 4.0.2</b> Sunderland ‘Til I die (πηγή: <a href="https://www.netflix.com/gr/title/80207046">https://www.netflix.com/gr/title/80207046</a> ) .....	28
<b>Εικόνα 4.0.3</b> Tifo football (πηγή: <a href="https://www.youtube.com/@Tifo">https://www.youtube.com/@Tifo</a> ) .....	29
<b>Εικόνα 4.0.4</b> Athletic interest (πηγή: <a href="https://www.youtube.com/@AthleticInterest">https://www.youtube.com/@AthleticInterest</a> ).....	30
<b>Εικόνα 4.0.5</b> The Mad Scientist (πηγή: <a href="https://www.youtube.com/@TheMadScientist_">https://www.youtube.com/@TheMadScientist_</a> ).....	31
<b>Εικόνα 5.0.1</b> Τμήμα ηχογράφησης του speakage στο περιβάλλον του λογισμικού Adobe Audition .....	33

## Εισαγωγή

Το θέμα της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι η ιστορία και η εξέλιξη του ποδοσφαιρικού θεσμού UEFA Champions League. Η μορφή βίντεο δοκιμίου χρησιμοποιήθηκε ως μέσο για την καλύτερη περιγραφή και ανάλυση του θεσμού καθώς είναι από τις πλέον αναπτυσσόμενες μορφές οπτικοακουστικών παραγωγών.

Η παρούσα εργασία αποτελεί το συνοδευτικό κείμενο στο οποίο αναλύονται όλα τα στάδια που ακολουθήθηκαν προκειμένου να δημιουργηθεί η παραγωγή. Αναλυτικότερα, στο πρώτο κεφάλαιο αναπτύσσεται η σημασία του ποδοσφαίρου ως άθλημα, οι σημαντικές διοργανώσεις που διεξάγονται ανά τακτά χρονικά διαστήματα, οι κανόνες που πρέπει να τηρούν οι ομάδες και κάποια στιγμιότυπα που έμειναν αξέχαστα στο ποδοσφαιρικό κοινό. Στόχος είναι να δοθεί και στον πιο αδαή αναγνώστη η απαραίτητη γνώση για να παρακολουθήσει το βίντεο δοκίμιο.

Στη συνέχεια, στο δεύτερο κεφάλαιο αναφέρονται συνοπτικά τα είδη οπτικοακουστικών παραγωγών καθώς αναλύεται και η σημασία και ο ρόλος του κάθε είδους ξεχωριστά. Γίνεται αναφορά στα ντοκιμαντέρ, τις ταινίες μικρού μήκους αλλά και στα εκπαιδευτικά βίντεο.

Στο τρίτο κεφάλαιο θα εξηγήσουμε τι ακριβώς είναι το βίντεο δοκίμιο, θα αναφέρουμε τις διάφορες μορφές βίντεο δοκιμίων που υπάρχουν, τον ρόλο που διαδραματίζει αυτό το οπτικοακουστικό μέσο και κάποιους αξιόλογους δοκιμιογράφους.

Στο τέταρτο κεφάλαιο θα παραθέσουμε κάποια παραδείγματα οπτικοακουστικών έργων (ταινίες, ντοκιμαντέρ, βίντεο δοκίμια) που έχουν ως θέμα τους το ποδόσφαιρο. Επιλέχθηκαν παραγωγές οι οποίες είναι πολύ σημαντικές που μας στιγμάτισαν και μας επηρέασαν και πάνω στις οποίες βασιστήκαμε για να ολοκληρώσουμε και τη δική μας παραγωγή.

Τέλος, στο πέμπτο κεφάλαιο αναπτύσσεται αναλυτικά ο τρόπος που δημιουργείται ένα βίντεο δοκίμιο. Με βάση τη δική μας παραγωγή αναλύονται κι επεξηγούνται όλα τα στάδια.

Το κείμενο ολοκληρώνεται με τα συμπεράσματα όπου αναλύεται κατά πόσο και γιατί το βίντεο δοκίμιο ως οπτικοακουστικό μέσο είναι δημοφιλές, κυρίαρχο και αποδοτικό στη δράση και το σκοπό του. Η συγγραφή όλων των κεφαλαίων έγινε με βάση τις πληροφορίες που συλλέξαμε από τις πηγές που αναφέρουμε στη βιβλιογραφία.

# Κεφάλαιο 1

## Το ποδόσφαιρο ως άθλημα και η σημασία του

Αρχικά, στο πρώτο κεφάλαιο περιγράφεται το ποδόσφαιρο ως άθλημα και το πώς ξεκίνησε να γίνεται ευρέως γνωστό στον κόσμο. Στη συνέχεια, αναλύονται οι σημαντικές διοργανώσεις που διοργανώνονται στο χώρο του ποδοσφαίρου και δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στο Τσάμπιονς Λιγκ. Τέλος, αναφέρονται οι κανόνες που πρέπει να εφαρμόζουν οι ποδοσφαιρικοί σύλλογοι και παρουσιάζονται οι καλύτερες στιγμές της διοργάνωσης.

### 1.1.Ιστορικά στοιχεία - Κανονισμοί

Αρχικά, το ποδόσφαιρο είναι το λαοφιλέστερο άθλημα του κόσμου, διότι ασχολούνται με αυτό 250 εκατομμύρια άνθρωποι σε περισσότερες από 200 χώρες. Είναι ένα παιχνίδι στο οποίο αγωνίζονται δύο ομάδες των 11 παικτών χρησιμοποιώντας τα πόδια τους και προσπαθούν να βάλουν την μπάλα στην εστία της αντίπαλης ομάδας. Μόνο ο τερματοφύλακας έχει το δικαίωμα να πιάνει τα μπάλα με τα χέρια μέσα στα όρια της μεγάλης και της μικρής του περιοχής. Η ομάδα που θα σκοράρει τα περισσότερα γκολ κερδίζει. Έχει πολύ απλούς κανόνες και μπορεί να παιχτεί από ένα μεγάλο γήπεδο μέχρι πάρκα, παραλίες και δρόμους.

Ξεκίνησε στην Μεγάλη Βρετανία τον 19ο αιώνα και άρχισε να γίνεται ιδιαίτερα γνωστό, επειδή λάμβαναν χώρα στα δημόσια σχολεία χειμερινοί αγώνες. Το 1863 ιδρύθηκε η ομοσπονδία ποδοσφαίρου που κωδικοποίησε τους κανόνες του παιχνιδιού και διοργάνωσε τον πρώτο αγώνα κυπέλλου μεταξύ περιφερειακών ποδοσφαιρικών συλλόγων στη Βρετανία (Britannica, 2023α; Giulianotti, Rollin and Joy, 2023).

### 1.2.Σημαντικές διοργανώσεις

Στον χώρο του ποδοσφαίρου ανά τακτά χρονικά διαστήματα διεξάγονται τουρνουά για να αναδείξουν τις κορυφαίες εθνικές ομάδες και τους καλύτερους ποδοσφαιρικούς συλλόγους. Οι διοργανώσεις τις οποίες παρακολουθεί περισσότερο το ποδοσφαιρικό κοινό λόγω της ποιότητάς τους είναι οι παρακάτω:



### **1.2.1. Παγκόσμιο Κύπελλο**

Είναι ένα τουρνουά που διοργανώνεται από τη Διεθνή Ομοσπονδία ποδοσφαίρου (FIFA) και διεξάγεται κάθε τέσσερα χρόνια. Σε αυτό συμμετέχουν οι 32 καλύτερες εθνικές ομάδες ανδρών από όλο τον κόσμο για να αναδειχθεί η κορυφαία που θα κατακτήσει και το βαρύτεμο τρόπαιο. Γίνεται κάθε τέσσερα χρόνια προκειμένου να υπάρχει άπλετος χρόνος για να διεξαχθούν οι προκριματικές φάσεις και τα πλέι οφ (play off) μεταξύ των εθνικών ομάδων που θα αναδείξουν αυτές που θα πάρουν το εισιτήριο για την τελική φάση της διοργάνωσης. Κάθε μία από τις από τις έξι συνομοσπονδίες (1.Αφρική, 2.Ασία, 3.Ευρώπη, 4.Βόρεια και Κεντρική Αμερική και Καραϊβική, 5.Νότια Αμερική, 6.Ωκεανία) της Διεθνούς Ομοσπονδίας Ποδοσφαίρου επιλέγει η ίδια πώς θα δομήσει το σύστημα των προκριματικών της (Britannica, 2023β).

### **1.2.2. Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα**

Το Ευρωπαϊκό πρωτάθλημα ή κατά κόσμο Euro είναι ένα τουρνουά που διεξάγεται και αυτό κάθε τέσσερα έτη και σε αυτό συμμετέχουν χώρες-μέλη Ένωσης Ευρωπαϊκών Ποδοσφαιρικών Ομοσπονδιών (UEFA). Σε επίπεδο διεθνών διοργανώσεων είναι το δεύτερο σε δημοτικότητα μετά το Παγκόσμιο Κύπελλο. Ο πρώτος τελικός του Ευρωπαϊκού πρωταθλήματος διεξήχθη το 1960 και σε εκείνη τη διοργάνωση συμμετείχαν μόλις τέσσερις ομάδες. Από το 1980 έως το 1992 έπαιρναν μέρος οκτώ ομάδες χωρισμένες σε δύο ομίλους και από το 1996 έως το 2012 συμμετείχαν δεκαέξι ομάδες σε τέσσερις ομίλους. Από την διοργάνωση του 2016 και μέχρι σήμερα οι ομάδες έχουν γίνει 24 σε έξι ομίλους. Στην παρούσα φάση, τα προκριματικά για την πρόκριση στην τελική φάση ενός Ευρωπαϊκού Πρωταθλήματος ξεκινούν δύο χρόνια πριν από τον προγραμματισμένο τελικό, όταν όλα τα μέλη της UEFA αρχίζουν να παίζουν μεταξύ τους(από τη διαδικασία πρόκρισης εξαιρείται η διοργανώτρια χώρα) (Britannica,2023γ).

### **1.2.3. Τσάμπιονς Λιγκ**

Το Ουέφα Τσάμπιονς Λιγκ έχει εδραιωθεί ως μια ποδοσφαιρική διασυλλογική διοργάνωση στην οποία συμμετέχουν οι πρωταθλήτριες ομάδες, όπως επίσης και οι καλύτερες των ισχυρότερων πρωταθλημάτων ποδοσφαίρου της Ευρώπης. Η διοργάνωση λαμβάνει χώρα κάθε χρόνο υπό την αιγίδα της Ένωσης Ευρωπαϊκών Ποδοσφαιρικών Ομοσπονδιών (UEFA) και το κύπελλο είναι το πιο σημαντικό τρόπαιο που μπορεί να κατακτήσει μια ευρωπαϊκή ομάδα. Η φάση των ομίλων αποτελείται οκτώ ομίλους με τέσσερις ομάδες σε κάθε έναν και την πρόκριση για τα νοκ άουτ παιχνίδια παίρνουν οι δύο πρώτοι από κάθε γκρουπ (UEFA, 2023α).

### **1.3.Ιστορική εξέλιξη**

Η διοργάνωση όταν ξεκίνησε την περίοδο 1955-1956 ονομαζόταν «Κύπελλο Πρωταθλητριών Ομάδων Ευρώπης» με ένα σύστημα νοκ άουτ δύο αγώνων. Λάμβαναν μέρος οι σύλλογοι που είχαν κατακτήσει το πρωτάθλημα στην χώρα τους, όπως επίσης και η τροπαιούχος ομάδα του κυπέλλου της οικείας περιόδου. Η αλλαγή στην μορφή διεξαγωγής της διοργάνωσης και η μετονομασία της σε Ουέφα Τσάμπιονς Λιγκ έγιναν τη περίοδο 1992 – 1993. Σήμερα η διοργάνωση αποτελείται από πέντε προκριματικούς γύρους, μια φάση ομίλων και έπονται τέσσερις γύροι αγώνων νοκ άουτ και φυσικά ο τελικός που πραγματοποιείται σε προκαθορισμένη τοποθεσία διεξαγωγής. Οι κορυφαίοι σύλλογοι που κυριαρχούν διαχρονικά σε αυτή τη διοργάνωση είναι η Ρεάλ Μαδρίτης που μετρά δεκατέσσερις κατακτήσεις και ακολουθούν η Μίλαν με επτά τίτλους, η Μπάγερν Μονάχου και η Λίβερπουλ με έξι τίτλους η καθεμία και η Μπαρτσελόνα με πέντε κατακτήσεις (UEFA,2023β).

### **1.4.Κανόνες**

#### **1.4.1. Κανονισμοί και Στόχοι του Financial Fair Play**

Η UEFA έχει θέσει κάποιους κανόνες οικονομικού χαρακτήρα που πρέπει να τηρούν οι ομάδες για να είναι δίκαιο το παιχνίδι. Μακροπρόθεσμα στοχεύει με αυτόν τον τρόπο τη διασφάλιση της βιωσιμότητας των συλλόγων στο ευρωπαϊκό ποδόσφαιρο. Η πρώτη ουσιαστική αξιολόγηση έλαβε χώρα την άνοιξη του 2014 και από αυτή φάνηκε η ανάγκη για τη βελτίωση των οικονομικών επιδόσεων των ποδοσφαιρικών συλλόγων (Ακτύπης & Πέρρης, 2020).

Έχοντας ως βασικό στόχο την εξισορρόπηση και το οικονομικά δίκαιο παιχνίδι, η UEFA στόχευσε στα εξής (Ακτύπης & Πέρρης, 2020):

- Εισαγωγή περισσότερης πειθαρχίας και ορθολογισμού στα οικονομικά των ποδοσφαιρικών συλλόγων.
- Η βελτίωση της οικονομικής και της χρηματοοικονομικής κατάστασης των συλλόγων, αυξάνοντας τον βαθμό διαφάνειας και αξιοπιστίας τους.
- Η μείωση των μισθών και ο περιορισμός των εξόδων μεταφοράς.
- Η ενίσχυση των συλλόγων για ανταγωνιστικά εισοδήματα.
- Η αύξηση των δαπανών για το μακροπρόθεσμο όφελος του αθλήματος του ποδοσφαίρου.

- Η προστασία της μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας του ευρωπαϊκού συλλογικού ποδοσφαίρου.
- Η διασφάλιση του ότι οι σύλλογοι έχουν αναλάβει εμπράκτως και εγγράφως τις ευθύνες με τους παίκτες, τις κοινωνικές / φορολογικές αρχές, τους πιστωτές και τους άλλους συλλόγους

Μέσα από τη μελέτη των ανωτέρω στόχων καθίσταται εμφανής η προθυμία από πλευράς της UEFA να προστατεύσει τη βιωσιμότητα των ευρωπαϊκών ποδοσφαιρικών συλλόγων, όπως επίσης και των κοντινών τους περιβαλλόντων. Σε πρακτικό επίπεδο, οι κανονισμοί για τη διεξαγωγή ενός δίκαιου παιχνιδιού στηρίζονται στα οικονομικά αποτελέσματα που έχουν οι ποδοσφαιρικοί σύλλογοι, κάτι που συνεπάγεται με το ότι οι σύλλογοι σε πολύ μικρό χρονικό διάστημα πρέπει να μπορούν να ξεπεράσουν τα όποια ζητήματα αντιμετωπίζουν. Βέβαια, υπάρχει και ένα διάστημα προσαρμογής, το οποίο καθορίζεται από την UEFA. Το διάστημα αυτό διακρίνεται σε πέντε επιμέρους περιόδους παρακολούθησης που μαζί συνθέτουν μια περίοδο έξι εποχών, επιτρέποντας πρωτίστως την ελάττωση των απωλειών, για να διευκολυνθεί η προσαρμοστική διαδικασία των ποδοσφαιρικών συλλόγων στα νέα χρηματοοικονομικά δεδομένα του οικείου στρατηγικού σχεδιασμού της UEFA. Στο τέλος της κάθε αθλητικής σεζόν και περιόδου παρακολούθησης, οι σύλλογοι θα πρέπει να παράγουν τα δικά τους οικονομικά αποτελέσματα και τις πληροφορίες εκείνες που είναι απαραίτητες για να αποδείξουν ότι πληρούν το σύνολο των οικονομικών απαιτήσεων UEFA (Ακτύπης & Πέρρης, 2020).

Σύμφωνα με την ίδια την UEFA, στο Financial Fair Play, υπάρχουν κάποιες εξαιρέσεις που είναι ενσωματωμένες στο σύστημα, δίνοντας στους συλλόγους τη δυνατότητα να αποκλείουν το κόστος, στους παρακάτω τομείς κατά τον προϋπολογισμό του μέγιστου επιτρεπόμενου ελλείμματος (Ακτύπης & Πέρρης, 2020): κόστος χρηματοδότησης που έχει να κάνει με την κατασκευή ενσώματων παγίων στοιχείων, όπως στην ανάπτυξη καινούργιου γηπέδου και στην ανάπτυξη νέων αθλητικών εγκαταστάσεων, το κόστος ανάπτυξης ομάδας νέων και οι δαπάνες για δραστηριότητες που στοχεύουν στην ανάπτυξη της κοινότητας. Όσες ομάδες δεν πληρούν τις οικονομικές υποχρεώσεις, τιμωρούνται. Η τιμωρία αφορά ένα εύρος ενδεχόμενων κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση στους κανόνες του χρηματοοικονομικού θεμιτού παιχνιδιού. Το είδος των κυρώσεων που επιβάλλονται σε έναν αποτυχημένο σύλλογο καθορίζεται από το μέγεθος της παραβίασης. Πρακτικά, αυτό σημαίνει πως οι σύλλογοι οι οποίοι δεν αποδίδουν τα ανάλογα αποδεκτά οικονομικά στοιχεία ενδέχεται να αποκλειστούν

στους επερχόμενους διαγωνισμούς της UEFA και ως εκ τούτου χάνουν και την περεταίρω αθλητική τους επιτυχία και τα αντίστοιχα έσοδα (Ακτύπης & Πέρρης, 2020).

## **1.5.Οι καλύτερες στιγμές της διοργάνωσης**

Θα σας παρουσιάσουμε κάποιες στιγμές που έχουν σημαδέψει τον θεσμό του Ουέφα Τσάμπιονς Λιγκ και έχουν εντυπωσιάσει το φίλαθλο κοινό που είτε μπορεί να είναι αξιομνημόνευτα γκολ είτε μεγάλες ανατροπές σε κάποιο παιχνίδι.

### **1.5.1. Κορυφαίες ομάδες του θεσμού**

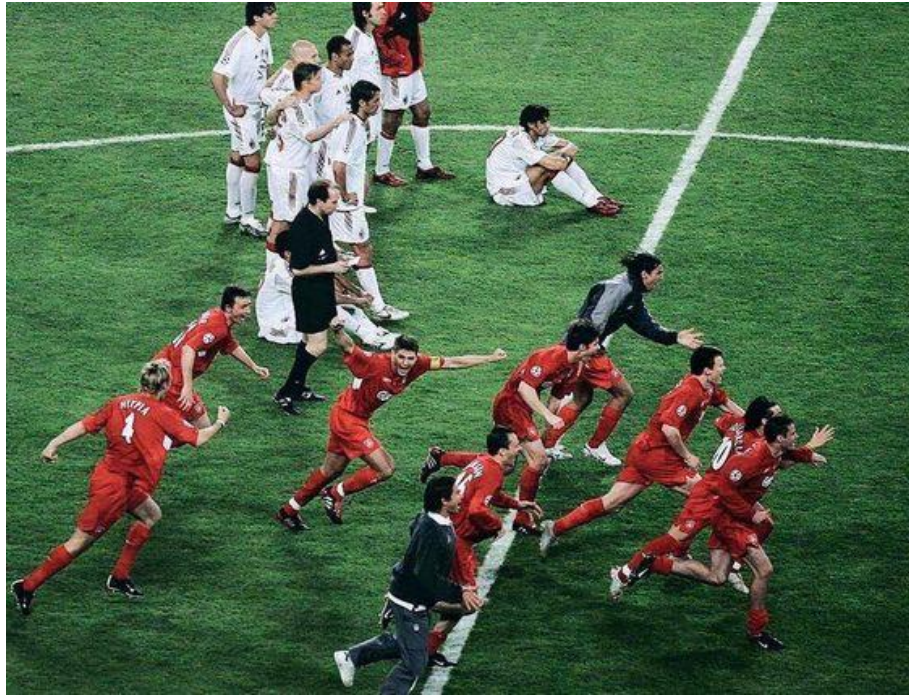
Πολυνίκης του θεσμού είναι η Ρεάλ Μαδρίτης που μετρά δεκατέσσερις κατακτήσεις. Κατέκτησε τους πέντε πρώτους τίτλους του Κυπέλλου Πρωταθλητριών όπως ονομαζόταν από το 1956 έως το 1960, ενώ τον εικοστό πρώτο αιώνα πρόσθεσε στη συλλογή της ακόμη επτά τρόπαια κατακτώντας μάλιστα τρία συνεχόμενα το 2016, το 2017 και το 2018 και έγινε η πρώτη ομάδα που το καταφέρνει στην εποχή του Champions League. Ακολουθεί η Μίλαν με επτά κατακτήσεις, η οποία μεσουρανούσε στη δεκαετία του 90 και στις αρχές του 2000 φτάνοντας πέντε φορές στην κορυφή. Στην συνέχεια συναντάμε την Λίβερπουλ με έξι τίτλους τους περισσότερους που έχει κατακτήσει αγγλικός σύλλογος στον συγκεκριμένο θεσμό, η οποία μας χάρισε και έναν από τους συναρπαστικότερους τελικούς το 2005 στην Κωνσταντινούπολη απέναντι στην Μίλαν όπου κατάφερε να γυρίσει το εις βάρος 0-3 και να ισοφαρίσει σε 3-3 στέλνοντας τον αγώνα στα πέναλτι όπου κέρδισε εκεί το τρόπαιο. Τις ίδιες κατακτήσεις μετρά και Μπάγερν Μονάχου, η οποία είναι από τις πιο σταθερές και διαχρονικές ομάδες στην ιστορία του θεσμού. Το 2020 κατέκτησε τον τελευταίο τίτλο απέναντι στην Παρί Σεν Ζερμέν σε έναν τελικό που διεξήχθη τον Αύγουστο και με ελάχιστους ελίτ θεατές λόγω της πανδημίας του Κορονοϊού. Ακολουθεί η Μπαρτσελόνα με πέντε κατακτήσεις. Ο σύλλογος από την Καταλονία καθίλωσε το ποδοσφαιρικό κοινό την τετραετία 2008-2012 έχοντας προπονητή τον Πеп Γκουαρντιόλα και πρώτο βιολί στον αγωνιστικό χώρο τον Λιονέλ Μέσι. Ο Πеп εμπνευσμένος από την ποδοσφαιρική φιλοσοφία του πρώην προπονητή του στην Μπάρτσα και παγκόσμιου αστέρα Γιόχαν Κρόιφ καθιέρωσε το στυλ παιχνιδιού γνωστό και ως τίκι τάκα και κατέκτησε δύο τρόπαια το 2009 και το 2011.

### 1.5.2. Το θαύμα της Κωνσταντινούπολης – 2005

Το «θαύμα της Κωνσταντινούπολης» είναι μια από τις σημαντικότερες στιγμές στην ιστορία της διοργάνωσης. Στον τελικό του θεσμού το 2005 η Λίβερπουλ βρέθηκε να χάνει 3-0 στο τέλος του πρώτου ημιχρόνου από την απόλυτα κυρίαρχη στο ματς μέχρι εκείνο το χρονικό διάστημα Μίλαν. Οι περισσότεροι πίστεψαν ότι ο τελικός έχει ήδη κριθεί, αλλά η Λίβερπουλ βγαίνοντας στον αγωνιστικό χώρο για το δεύτερο ημίχρονο είχε αντίθετη άποψη. Οι Κόκκινοι γύρισαν για τα καλά στο ματς και με γκολ των Τζέραρντ, Σμίτσερ και Τσάμπι Αλόνσο οδήγησαν το παιχνίδι σε τριαντάλεπτη παράταση (Εικόνες 1.1 και 1.2). Εκεί η Μίλαν κέρδισε πέναλτι και είχε άλλη μια μεγάλη ευκαιρία να κερδίσει, αλλά δεν τα κατάφερε, διότι ο τερματοφύλακας της Λίβερπουλ Ντούντεκ το απέκρουσε και ο αγώνας οδηγήθηκε στη διαδικασία των πέναλτι όπου και βγήκε νικήτρια η Αγγλική ομάδα με σκορ 3-2 (Bovada,2023α).



*Εικόνα 1. 1 Η καθοριστική επέμβαση του Ντούντεκ (πηγή:  
<https://gr.pinterest.com/pin/673569687997844648/>)*



*Εικόνα 1.2 Οι πανηγυρισμοί μετά την απόκρουση (πηγή: <https://gr.pinterest.com/pin/8303580551480333/>)*

### **1.5.3. Γκολ ψαλιδάκι του Κριστιάνο Ρονάλντο-2018**

Αδιαμφισβήτητα ο Κριστιάνο Ρονάλντο βρίσκεται ανάμεσα στους κορυφαίους που έχουν περάσει από τον χώρο του ποδοσφαίρου και είναι ο νούμερο ένα σκόρερ στο Τσάμπιονς Λιγκ με 141 γκολ. Κατά πολλούς το κορυφαίο του γκολ στη διοργάνωση ήταν το ψαλιδάκι που σημείωσε αγωνιζόμενος για την Ρεάλ Μαδρίτης απέναντι στην Γιουβέντους στα προημιτελικά του 2018 (Εικόνα 1.3). Μετά την επίτευξη του φανταστικού αυτού τέρματος οι οπαδοί της Γιουβέντους αναγνωρίζοντας την σπουδαιότητά του Πορτογάλου σταρ τον αποθέωσαν χειροκροτώντας τον όρθιοι (Bonada, 2023β).



*Εικόνα 1.3 Το ψαλιδάκι του Κριστιάνο Ρονάλντο. (πηγή: <https://gr.pinterest.com/pin/133841420168246334/> )*

#### **1.5.4. Η ανατροπή της Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ στις καθυστερήσεις-1999**

Στον τελικό του 1999 στη Βαρκελώνη η Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ έχανε από την Μπάγερν Μονάχου 1-0 και απέμεναν μόλις τρία λεπτά καθυστερήσεων. Στο 91ο λεπτό ο Τέντι Σέριγγαμ σκοράροντας έφερε το ματς στα ίσια και ενώ όλα έδειχναν ότι ο αγώνας θα οδηγηθεί στην παράταση οι κόκκινοι διάβολοι είχαν αντίθετη άποψη. Στο τελευταίο λεπτό των καθυστερήσεων ο Όλε Γκούναρ Σόλσκιερ σημείωσε το γκολ (Εικόνες 1.4 και 1.5) και αποδείχτηκε η "χρυσή" αλλαγή που χάρισε στην ομάδα του το βαρύτιμο τρόπαιο (Bovada,2023γ).



*Εικόνα 1.4 Το γκολ του Σόλσκιερ. (πηγή: <https://gr.pinterest.com/pin/121597258669579514/> )*



*Εικόνα 1.5 Οι πανηγυρισμοί με το τρόπαιο. (πηγή: <https://gr.pinterest.com/pin/129408189276530584/> )*

#### **1.5.5. Το σουτ βολέ του Ζιντάν-2002**

Ο Ζινεντίν Ζιντάν είναι πλέον προπονητής, αλλά την εποχή που αγωνιζόταν ως ποδοσφαιριστής ήταν ανάμεσα στους κορυφαίους παίκτες του κόσμου. Ο Γάλλος σταρ είχε κατακτήσει μεταξύ άλλων μια χρυσή μπάλα, ένα παγκόσμιο κύπελλο και ένα Τσάμπιονς Λιγκ το 2002 με τη Ρεάλ Μαδρίτης. Κατά τη διάρκεια εκείνου του τελικού απέναντι στη Μπάγερ Λεβερκούζεν λίγο πριν του τέλος του πρώτου ημιχρόνου ο Ρομπέρτο Κάρλος έβγαλε μια σέντρα και ο Ζιντάν έπιασε ένα πολύ δυνατό βολέ στην κίνηση με το αριστερό πόδι (Εικόνες 1.6 και 1.7) καρφώνοντας την μπάλα στα δίχτυα (Bovada, 2023δ).





*Εικόνα 1.6 Το σουτ του Ζιντάν. (πηγή: <https://gr.pinterest.com/pin/271341946291226191/> )*



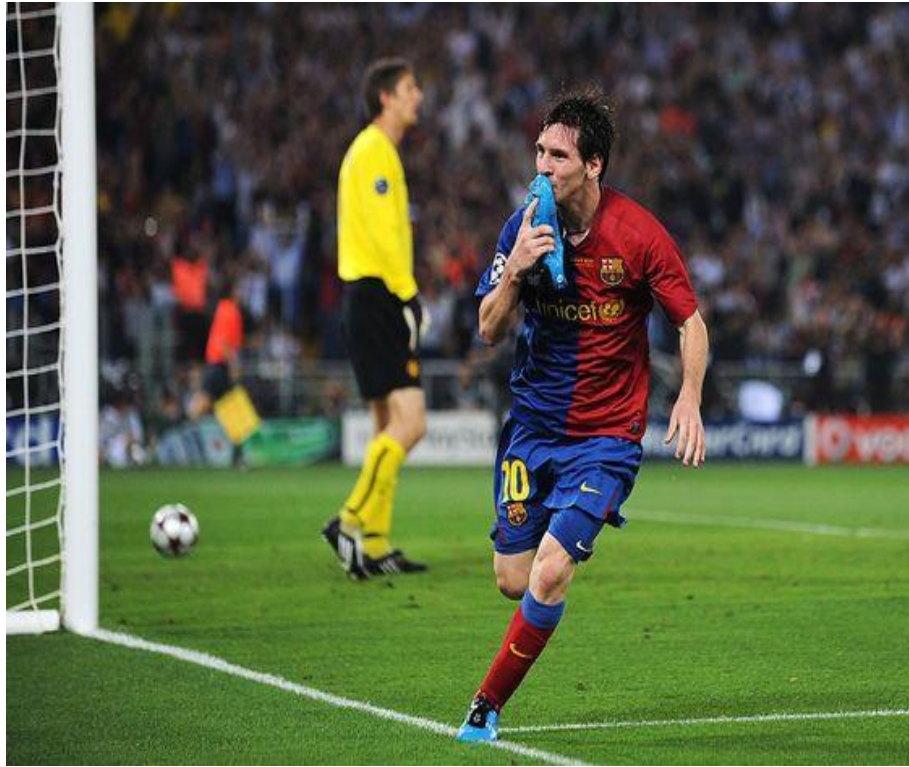
*Εικόνα 1.7 Ο πανηγυρισμός του γκολ. (πηγή: <https://gr.pinterest.com/pin/677721443928824644/> )*

### 1.5.6. Η απίστευτη κεφαλιά του Μέσσι-2009

Ο Λιονέλ Μέσσι δεν θα μπορούσε φυσικά να λείπει από μια τέτοια λίστα με σπουδαίες στιγμές του Τσάμπιονς Λιγκ. Ο Αργεντίνος θρύλος του ποδοσφαίρου μας έχει χαρίσει πολλές και ανεπανάληπτες στιγμές σε αυτή τη διοργάνωση φορώντας τις φανέλες της Μπαρτσελόνα και της Παρί Σεν Ζερμέν. Μία από αυτές τις στιγμές έλαβε χώρα στον τελικό της Ρώμης το 2009, όπου αναμετρήθηκε η Μπαρτσελόνα του Μέσσι απέναντι στην Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ του Κριστιάνο Ρονάλντο. Εκεί στο 70ο λεπτό του παιχνιδιού ο Τσάβι σέντραρε και ο μόλις ένα μέτρο και εβδομήντα εκατοστά Μέσσι πήδηξε πολύ ψηλά (Εικόνες 1.8 και 1.9) και "έγραψε" το 2-0 για την ομάδα χαρίζοντας στην ομάδα του την κούπα (Bovada,2023ε).



*Εικόνα 1.8 Η κεφαλιά του Μέσσι. (πηγή: <https://gr.pinterest.com/pin/17803361020322466/> )*



*Εικόνα 1.9 Ο πανηγυρισμός του γκολ. (πηγή: <https://gr.pinterest.com/pin/849210073462281937/> )*

## Κεφάλαιο 2

### Είδη οπτικοακουστικών παραγωγών

Σε αυτό το κεφάλαιο θα αναφερθούν τα είδη οπτικοακουστικών παραγωγών που παρακολουθούμε είτε στα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης είτε όταν πλοηγούμαστε σε διάφορα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, YouTube) και σε συνδρομητικές διαδικτυακές πλατφόρμες (Netflix, Amazon). Θα αναλυθεί με ακρίβεια το κάθε είδος και θα δώσουμε παραδείγματα για καθένα ξεχωριστά.

#### 2.1. Κατηγορίες οπτικοακουστικών παραγωγών

Οι οπτικοακουστικές παραγωγές που συναντάμε συνήθως όταν εξερευνούμε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή καθώς βλέπουμε ένα περιεχόμενο που μας ενδιαφέρει σε κάποια διαδικτυακή πλατφόρμα μπορούν να ταξινομηθούν σε ένα από τα παρακάτω είδη: ντοκιμαντέρ, ψυχαγωγικό, εκπαιδευτικό, προωθητικό/διαφημιστικό, ενημερωτικό.

##### 2.1.1. Ντοκιμαντέρ

Το ντοκιμαντέρ είναι μια οπτικοακουστική παραγωγή που αποκαλύπτει τις άγνωστες και ενδιαφέρουσες πτυχές μια πραγματικής ιστορίας. Οι δημιουργοί τους προχωρούν στην υλοποίησή τους γιατί πιστεύουν ότι κάποια συγκεκριμένη ιστορία ή άποψη για ένα θέμα δεν γνωστοποιείται στο ευρύ κοινό (oncefilms, 2023α).

Όπως έχει πει και η σκηνοθέτης Sheila Curran Bernard:

*«Τα ντοκιμαντέρ φέρνουν τους θεατές σε νέους κόσμους και εμπειρίες μέσω της παρουσίασης πραγματικών πληροφοριών για πραγματικούς ανθρώπους, μέρη και γεγονότα. Αλλά η πραγματικότητα από μόνη της δεν καθορίζει τις ταινίες ντοκιμαντέρ. Είναι αυτό που κάνει ο σκηνοθέτης με αυτά τα πραγματικά στοιχεία, υφαίνοντάς τα σε μια συνολική αφήγηση που προσπαθεί να είναι τόσο συναρπαστική όσο και αληθινή και συχνά είναι μεγαλύτερη από το άθροισμα των μερών της» (desktop-documentaries, 2023α; Sheila Curran Bernard, 2023).*



**Εικόνα 2.1** Η Sheila Curran Bernard

(πηγή:

<https://www.albany.edu/history/faculty/sheila-curran-bernard>)

Υπάρχουν ντοκιμαντέρ που είναι αστεία και διασκεδαστικά και άλλα που είναι σοκαριστικά και ειρωνικά και αυτό εξαρτάται από το θέμα στο οποίο αναφέρονται και στο τι θέλει να περάσει ο σκηνοθέτης στο κοινό. Γενικότερα είναι ένα είδος μέσου που αναμειγνύει βίντεο

και φωτογραφίες μαζί με λόγια και αφηγήσεις ανθρώπων και το αποτέλεσμα αυτής της μίξης είναι η δημιουργία ενός βιόματος (desktop-documentaries, 2023β).

Τα ντοκιμαντέρ που προβάλλονται σε ένα τηλεοπτικό κανάλι ή σε μια θεατρική προβολή μπορεί να διαρκέσουν από μισή έως δύο ώρες, ενώ τα διαδικτυακά ντοκιμαντέρ είναι συνήθως μικρότερης διάρκειας και τα αποκαλούμε μίνι ντοκιμαντέρ.

Ένα μίνι ντοκιμαντέρ θα δημιουργηθεί σε περίπτωση που κάποιος θέλει να μοιραστεί μια ιστορία ή να στείλει ένα μήνυμα σε περιορισμένο χρονικό διάστημα και δεν επιθυμεί να δημιουργήσει ένα μεγάλο μήκους ντοκιμαντέρ. Μπορεί να διαρκέσει από δύο έως εικοσιπέντε λεπτά. Αυτή την μορφή του ντοκιμαντέρ χρησιμοποιούν συχνά στις καμπάνιες τους οι επιχειρήσεις και οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί (desktop-documentaries, 2023γ).

Παραδείγματα ειδών ντοκιμαντέρ (reeldesigner, 2023α) :

- Ποιητικά ντοκιμαντέρ
- Παρατηρητικά ντοκιμαντέρ
- Παραστατικά ντοκιμαντέρ
- Συμμετοχικά ντοκιμαντέρ

## **2.2. Ψυχαγωγικά βίντεο**

Τα «βίντεο ψυχαγωγίας» δημιουργούνται με σκοπό να διασκεδάζουν οι θεατές που τα παρακολουθούν. Περιλαμβάνουν τις περισσότερες ταινίες δράσης, τρόμου ή κωμωδίας με μεγάλη εμπορικότητα που παίζονται στον κινηματογράφο, καθώς και διάφορες τηλεοπτικές εκπομπές, μουσικά βίντεο, ακόμη και βίντεο χαμηλού προϋπολογισμού (ή χωρίς προϋπολογισμό) στο YouTube και στο Facebook επινοημένο από ερασιτέχνες (oncefilms, 2023β).

Παραδείγματα βίντεο ψυχαγωγίας (reeldesigner, 2023β):

- Μουσικά βίντεο
- Ταξιδιωτικά βίντεο
- Βίντεο για λάτρεις του αυτοκινήτου
- Κωμικές Εκπομπές
- Reality Shows

- Ταινίες
- Επεισοδιακές-Δραματικές Εκπομπές

### **2.3.Εκπαιδευτικά βίντεο**

Όταν κάποιος ακούει "εκπαιδευτικά βίντεο", πιθανόν η πρώτη σκέψη που θα του έρθει στο μυαλό είναι τα χρόνια που πήγαινε σχολείο και ο εκάστοτε δάσκαλος μέσα από την προβολή ενός βίντεο ή μιας ταινίας ήθελε να περάσει στους μαθητές του μια συγκεκριμένη εκπαιδευτική πληροφορία. Ναι, αυτό είναι τεχνικά ένα εκπαιδευτικό βίντεο, αλλά το είδος είναι πολύ περισσότερο από αυτό. Υπάρχει ένα εκπαιδευτικό βίντεο για να διδάξει μια δεξιότητα, να κατατοπίσει για ένα συγκεκριμένο θέμα ή να περιγράψει μια συγκεκριμένη έννοια. Τα βίντεο κατάρτισης για εργασία και τα διαδικτυακά βίντεο εκμάθησης είναι και τα δύο εξαιρετικά παραδείγματα που αντιστοιχούν σε αυτή την κατηγορία (oncefilms, 2023γ).

Παραδείγματα εκπαιδευτικών βίντεο (reeldesigner, 2023γ):

- Διαδικτυακή σειρά μαθημάτων με βίντεο μαθήματα
- Βίντεο με τρόπους προπόνησης
- Βίντεο «Δείξε και Πες» των μαθητών
- Ενημερωτικά βίντεο διαδικτυακού σεμιναρίου
- Σειρά μαθημάτων βίντεο

### **2.4.Πρωθητικά-Διαφημιστικά βίντεο**

Τα βίντεο που εντάσσονται στο συγκεκριμένο είδος έχουν σχεδιαστεί για να τραβήξουν την προσοχή ενός συγκεκριμένου καταναλωτικού κοινού μιλώντας για τα θετικά χαρακτηριστικά ενός προϊόντος και αναλύουν για ποιους λόγους αξίζει κάποιος να προβεί στη συγκεκριμένη αγορά. Η διαφήμιση ασχολείται με πληρωμένες χορηγίες με εταιρείες μέσω ενημέρωσης, ενώ τα διαφημιστικά σποτάκια βρίσκονται στην ιστοσελίδα της εταιρείας ή στους επίσημους λογαριασμούς των μέσων κοινωνικής δικτύωσης της εταιρείας για να μπορούν οι πελάτες να τα δουν όποτε θελήσουν. Για παράδειγμα σε ένα τέτοιο βίντεο μπορεί να περιλαμβάνονται η επίδειξη ενός προϊόντος και οι καλές ή κακές κριτικές για αυτό (oncefilms, 2023δ).

Παραδείγματα διαφημιστικών βίντεο (reeldesigner, 2023δ) :

- Εταιρικά βίντεο
- Βίντεο πιστοποίησης
- Βίντεο παρουσίασης
- Βίντεο εκδηλώσεων
- Βίντεο σύγκρισης
- Βίντεο κριτικής προϊόντων

## **2.5.Ενημερωτικά βίντεο**

Όταν λέμε ενημερωτικά βίντεο, εννοούμε σύντομα και επίκαιρα βίντεο που παρουσιάζουν πληροφορίες και γεγονότα επί του πιεστηρίου. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι ένα απόσπασμα από μια είδηση ή μια αναμετάδοση ενός γεγονότος (oncefilms, 2023ε).

Παραδείγματα ενημερωτικών βίντεο (reeldesigner, 2023ε):

- Τηλεοπτικά δελτία ειδήσεων
- Βίντεο συνέντευξη με ερωτήσεις και απαντήσεις
- Αποσπάσματα ειδήσεων
- Ανακοινώσεις Δημόσιας Υπηρεσίας

## Κεφάλαιο 3

### Το βίντεο δοκίμιο (video essay)

Σε αυτό το κεφάλαιο θα σας εξηγήσουμε τι ακριβώς είναι το βίντεο δοκίμιο, από τι στοιχεία αποτελείται και για ποιους λόγους χρησιμοποιείται. Επίσης, θα σας αναφέρουμε τις διάφορες μορφές βίντεο δοκιμίων που υπάρχουν, τον ρόλο που διαδραματίζει αυτό το οπτικοακουστικό μέσο και κάποιους αξιολογούς δοκιμογράφους.

#### 3.1. Τι είναι το βίντεο δοκίμιο

Το βίντεο δοκίμιο (video essay) είναι μια οπτικοακουστική παραγωγή των σκέψεων μας για ένα θέμα και μπορεί να διαρκέσει από πέντε έως δέκα λεπτά. Αποτελείται από μια σειρά βίντεο που παρουσιάζουν συλλογικά μια σε βάθος ανάλυση ή ερμηνεία ενός δεδομένου θέματος. Μπορεί να παρουσιαστεί με την μορφή ταινίας, κινουμένων σχεδίων ή και παρουσίασης Power Point. Είναι πολύ σημαντικό στο βίντεο δοκίμιο να υπάρχει αφήγηση καθ' όλη τη διάρκεια του, έτσι ώστε οι θεατές να αισθάνονται ότι συμμετέχουν και αυτοί ενεργά και δεν είναι παθητικοί θεατές. Μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί ως μέσο για την εξήγηση σύνθετων εννοιών και ιδεών με λιγότερο περίπλοκο και λεπτομερή τρόπο (filmlifestyle, 2023α).

##### 3.1.1. Μορφές βίντεο δοκιμίου

Υπάρχουν διάφοροι τύποι βίντεο δοκιμίων και κάποιοι από αυτούς είναι:

- Βίντεο δοκίμια με αυτόματη αφήγηση, τα οποία χρησιμοποιούν μια φωνή που παρέχεται από τον καθοδηγητή
- Βίντεο δοκίμια αυτό-αφηγηματικά, τα οποία περιέχουν έναν προσωπικό αφηγητή
- Βίντεο δοκίμια χωρίς ήχο, τα οποία είναι παρόμοια με τα ηχητικά κλιπ που βρίσκονται συνήθως στο YouTube
- Προβολές διαφανειών, οι οποίες μοιάζουν με ταινία, που δείχνουν μια σύντομη ιστορία ή μια μικρή αφήγηση

Ο τύπος του βίντεο δοκιμίου που θα επιλέξει ο καθένας θα εξαρτηθεί από το τι θέλει να επιτύχει με το δοκίμιο (filmlifestyle, 2023β).

Ένα βίντεο δοκίμιο αυτό-αφήγησης χρησιμοποιεί μια μόνο εγγραφή βίντεο ενός ατόμου που μιλά για το θέμα του δοκιμίου που του έχει ανατεθεί. Κάποιες φορές ο αφηγητής παρέχει



πληροφορίες σχετικά με τη σημασία του θέματος ή εξηγεί πώς το θέμα μπορεί να εφαρμοστεί στη ζωή του. Για παράδειγμα, ένας αφηγητής μπορεί να μιλήσει για την αγάπη του να παίζει κιθάρα, το πως η κιθάρα άλλαξε τη ζωή του κ.λπ. Ο αφηγητής θα δώσει ακόμη και παραδείγματα για το πώς η κιθάρα έχει επηρεάσει την προσωπική και επαγγελματική του ζωή (filmlifestyle, 2023γ).

Όταν κάποιος επιλέγει να γράψει ένα δοκίμιο, πρέπει πρώτα να μελετήσει το θέμα και μετά να προχωρήσει στη συγγραφή της εργασίας. Η δημιουργία μια γραπτής εργασίας μπορεί να είναι πολύ χρονοβόρα. Ωστόσο, η χρήση ενός βίντεο ως πηγής μπορεί να μειώσει σημαντικά τον χρόνο που απαιτείται για την ολοκλήρωσή της (filmlifestyle, 2023δ).

### **3.1.2. Η σημασία των βίντεο δοκιμίων**

Τα βίντεο δοκίμια είναι μια σχετικά νέα μορφή μέσων ενημέρωσης που αναμειγνύει τα οπτικά και ακουστικά στοιχεία μιας παραγωγής με τον γραπτό λόγο για να δημιουργήσει ένα αποτέλεσμα που θα κεντρίσει το ενδιαφέρον του θεατή. Τα βίντεο δοκίμια χρησιμοποιούνται ευρέως στην εκπαίδευση ως ένας τρόπος διδασκαλίας που φαίνεται πιο ευχάριστος στα μάτια των μαθητών, αλλά μπορούν επίσης να θεωρηθούν ως αυτόνομα στοιχεία των μέσων ενημέρωσης (filmlifestyle, 2023ε).

### **3.1.3. Αξιόλογοι δοκιμογράφοι βίντεο (filmlifestyle, 2023ζ).**

- Bret Easton Ellis of The Film School Rejects.
- Tony Zhou of Every Frame A Painting
- Kogonada of Criterion Reflections

## Κεφάλαιο 4

### Οπτικοακουστικές παραγωγές με θέμα το ποδόσφαιρο

Σε αυτό το κεφάλαιο θα σας παραθέσουμε κάποια παραδείγματα οπτικοακουστικών έργων (ταινίες, ντοκιμαντέρ, βίντεο δοκίμια) εφαρμοσμένα πάνω στο ποδόσφαιρο και συγκεκριμένα στο Τσάμπιονς Λιγκ που μας έδωσαν έμπνευση να κάνουμε το ίδιο.

#### 4.1.Εισαγωγή

Σε αυτή την εποχή η εκμάθηση μέσω οπτικοακουστικών έργων έχει εισχώρηση για τα καλά στη ζωή μας. Ειδικότερα τα βίντεο δοκίμια είναι τέτοια η φύση τους που μπορούν να δημιουργηθούν σχετικά εύκολα από ανεξάρτητους δημιουργούς και να σου προσφέρουν γνώση στο αντικείμενο που σε ενδιαφέρει και να καλύψουν πλήρως ένα θέμα μόνον σε λίγα λεπτά.

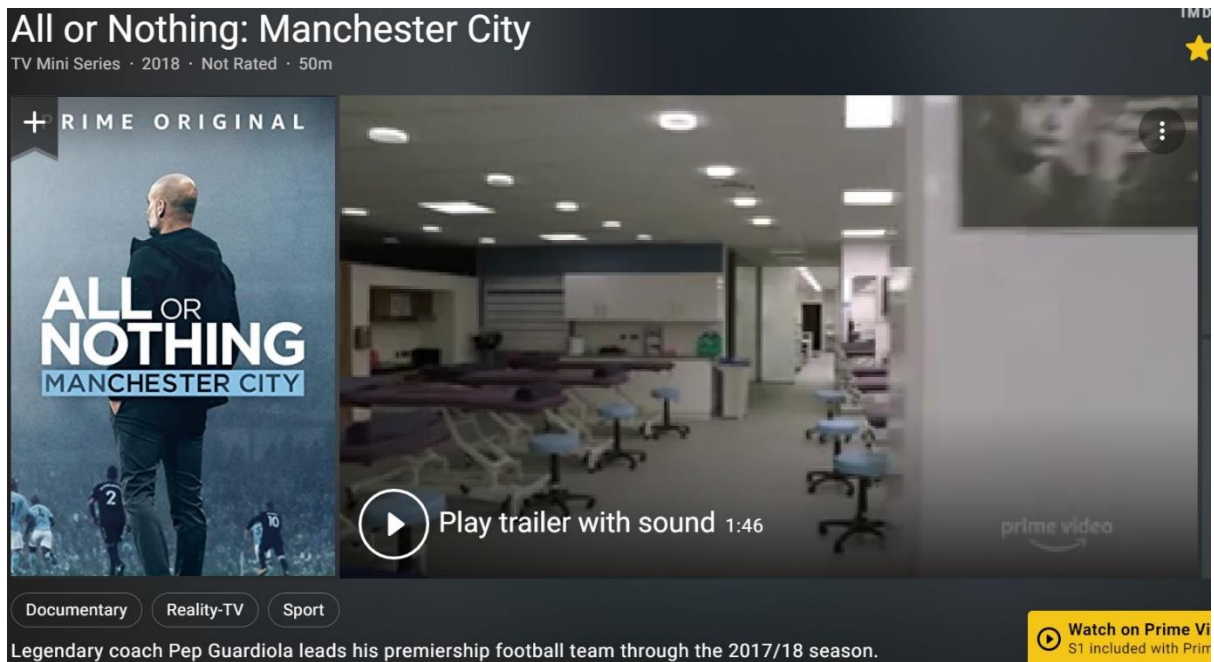
##### 4.1.1. Σειρές με θέμα το ποδόσφαιρο

Τα τελευταία χρόνια οι αθλητικές ταινίες και ντοκιμαντέρ πληθαίνουν και δαπανώνται γιγάντια ποσά στις ψηφιακές συνδρομητικές υπηρεσίες όπως το Netflix, Amazon prime video για τη παραγωγή τους που κάνουν βουτιά και δίνουν φως σε πτυχές του αθλητισμού και των αθλητών που δεν είναι γνωστές στους φιλάθλους που με τη σειρά τους αγκαλιάζουν αμέσως τέτοιο περιεχόμενο. Μικροί και μεγάλοι συντονίζονται στις τηλεοράσεις τους και τους υπολογιστές για να θαυμάσουν τις αγαπημένες τους ομάδες και αθλητές πέρα από τα λεπτά που τους βλέπουν να αγωνίζονται στο γήπεδο. Αξιοσημείωτες ταινίες και ντοκιμαντέρ που ίσως γνωρίζετε είναι η σειρά All or Nothing της Amazon που είναι πλέον πολύ δημοφιλές στους φανς του αθλητισμού (Wikipedia, 2023; IMDb, 2018α, 2020, 2021).

##### 4.1.1.1. All or nothing (Όλα ή τίποτα)

Με την συνεργασία των αθλητικών συλλόγων δίνεται πρόσβαση στις κάμερες μέσα στις εγκαταστάσεις και τα αποδυτήρια των ομάδων που καταγράφουν τα γεγονότα μιας ολόκληρης σεζόν και χαρίζει υλικό απτούς λατρεμένους ήρωες του αθλητισμού που δεν ήταν ποτέ αναμενόμενα, για το πως λειτουργούν πραγματικά τέτοιοι γιγάντιοι σύλλογοι. Η σειρά αυτή

έχει παραγωγές για μπάσκετ, ράγκμπι, ποδόσφαιρο χόκει πάγου κλπ. Σαν οπαδοί του ποδοσφαίρου πρέπει να επισημάνω τα All or Nothing των Μάντσεστερ Σίτυ (εικόνα 4.1), Τότεναμ, Άρσεναλ και Γιουβέντους.



*Εικόνα 4.1 All or nothing Manchester City (πηγή: [https://www.imdb.com/title/tt7653274/?ref=ttls\\_li\\_tt](https://www.imdb.com/title/tt7653274/?ref=ttls_li_tt))*

#### **4.1.2. Ντοκιμαντέρ με θέμα το ποδόσφαιρο**

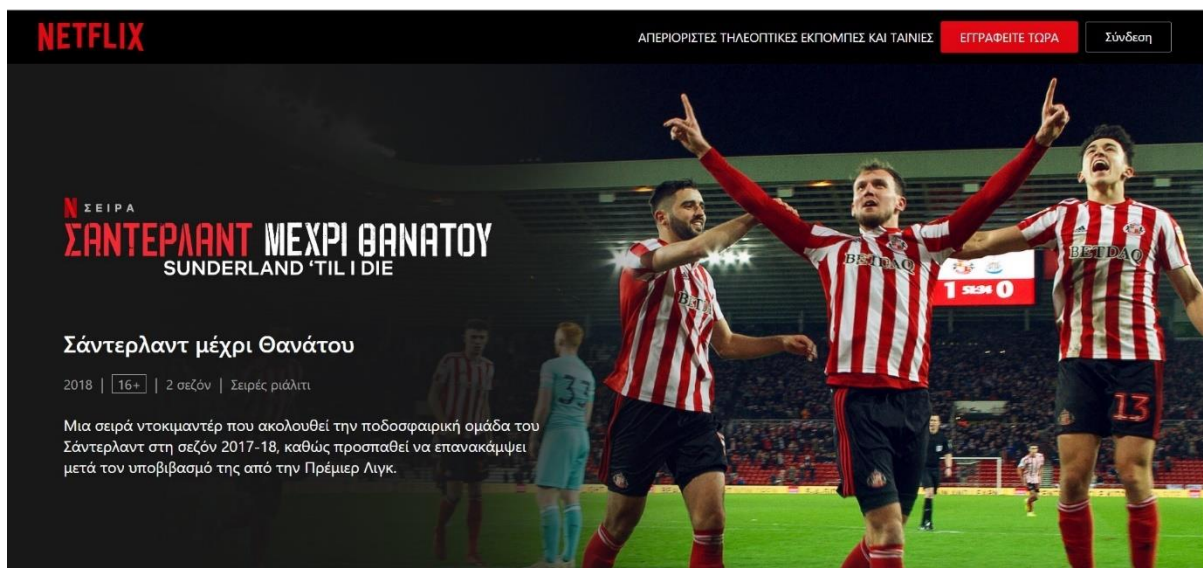
Ντοκιμαντέρ που ξεκλειδώνουν εσωτερικά γιγάντιους συλλόγους που πρωταγωνιστούν στο παγκόσμιο ποδόσφαιρο. Ως οπαδός περιμένεις πως και πως αυτές τις σειρές για να κατανοήσεις πλήρως τι οδήγησε τον συγκεκριμένο σύλλογο σε ορισμένες διοικητικές αποφάσεις και αποτελέσματα εντός και εκτός γηπέδου. Επί πρόσθετα υπάρχουν πολλά ντοκιμαντέρ και ταινίες προσωπικού και αυτό βιογραφικού χαρακτήρα από διάσημους εν ενεργεία η και μη αθλητές θρύλους του ποδοσφαίρου όπως ο Κριστιάνο Ρονάλντο, Σέρχιο Ράμος, Μαραντάνα, Πελέ κ.α. που έχουν εκατομμύρια θαυμαστές και πολλά ακόμα έργα που έχουν ανακοινωθεί ότι βρίσκονται υπό ανάπτυξη.

##### *4.1.2.1. Sunderland “Till I Die”*

Μια σειρά ντοκιμαντέρ που δημιούργησε ιδιαίτερη αίσθηση και επιτυχία ήρθε από το Netflix το 2018 με τίτλο “Sunderland ‘Till I Die”, παρότι πρωταγωνιστεί ένας όχι τόσο δημοφιλής σύλλογος του Ηνωμένου Βασιλείου η Sunderland τράβηξε τα βλέμματα γιατί τέτοιες είδους ποδοσφαιρικές σειρές δεν υπήρχαν. Η σειρά κατέγραφε τη Sunderland στη 2η κατηγορία

Αγγλίας (Championship) έπειτα από τον υποβιβασμό της την προηγούμενη σεζόν (Netflix, 2018).

Οι κάμερες ήλπιζαν να καταγράψουν τις δυσκολίες ενός συλλόγου που υποβιβάζεται από την 1η κατηγορία Αγγλίας και να καταλήγει στην άνοδο και την λύτρωση όπως μια κάλο σχεδιασμένη ταινία (εικόνα 4.2). Προς μεγάλη τους έκπληξη η σειρά κατέληξε σε θρίλερ/δράμα αφού ο σύλλογος έμελλε να βιώσει τον δεύτερο συνεχή υποβιβασμό του στη 3η κατηγορία σε μια σεζόν γεμάτη αγωνιστικά, διοικητικά και οικονομικά προβλήματα. Το κοινό αγκάλιασε τη σειρά που δε περίμενε έναν σύλλογο να εγκρίνει την δημοσίευση υλικού που πολλοί σύλλογοι θα ντρέπονταν για την αποτυχία τους και χάρισε στους οπαδούς επεισόδια γεμάτα δράμα, ένταση άλλα και μαθήματα ενότητας, αγάπης και ελπίδας που ακμάζουν στις δύσκολες στιγμές από τους υποστηρικτές της κοινωνίας του Sunderland.



Εικόνα 4.2 Sunderland 'Til I die (πηγή: <https://www.netflix.com/gr/title/80207046>)

### 4.1.3. Παραγωγές στο YouTube

Στο Youtube υπάρχουν πολλοί ανεξάρτητοι δημιουργοί που φτιάχνουν βίντεο δοκίμια σχετικά με το ποδόσφαιρο και καλύπτουν τους φιλάθλους του αθλήματος που έχουν διάθεση να μάθουν και να γνωρίσουν το ποδόσφαιρο από όλες τις πτυχές. Ο χαρακτήρας των βίντεο δοκιμίων είναι πολύ βοηθητικός για την μάθηση, σε αυτή την εποχή της εικόνας ένα μικρό βίντεο με προμελετημένη αφήγηση και εικόνες, σκίτσα, animation, βίντεο σε βοηθάει να κατανοήσεις θέματα που σε άλλες περιπτώσεις είναι δυσνόητα και απαιτούν περισσότερη μελέτη.

#### 4.1.3.1. Tifo Football

Ένας από αυτούς τους δημιουργούς που μας έδωσαν έμπνευση είναι το κανάλι “Tifo Football” που όπως αναφέρει στην περιγραφή του καναλιού δημιουργήθηκε το 2017 και από το 2020 αποτελεί μέρος από την μεγάλη εφημερίδα The Athletic (Εικόαν 4.3). Σκοπός τους είναι η λεπτομερώς κάλυψη του τακτικού, ιστορικού και γεωγραφικού κομματιού του ποδοσφαίρου, αναλύσεις της Premier League, Champions League, World Cup και των μεγαλύτερων πρωταθλημάτων και διοργανώσεων στο κόσμο (Tifo Football, 2023).



*Εικόνα 4.3 Tifo football (πηγή: <https://www.youtube.com/@Tifo>)*

Για παράδειγμα ένα βίντεο που μας βοήθησε και προσωπικά σχετικά με το Champions League είναι το “The New Champions League Format Explained”. Αυτό το βίντεο αναλύει τη νέα δομή του UEFA Champions League μόλις σε 5 λεπτά. Όταν είχε ανακοινωθεί η αλλαγή δομής της μεγαλύτερης διασυλλογικής διοργάνωσης στην Ευρώπη πολλοί δε κατανόησαν τις αλλαγές άλλα ένα τέτοιο δοκίμιο σαν αυτό, με προσεγμένη αφήγηση και εικόνες, σκίτσα σε καλύπτουν με το παραπάνω.

Επί πρόσθετα άλλα ενδιαφέροντα κανάλια που δημιουργούν βίντεο δοκίμια είναι το κανάλι Athletic Interest (εικόνα 4.4) που δίνουν φως στην επιχειρηματική πλευρά του ποδοσφαίρου η το κανάλι Soccer Stories με βίντεο όπως το “What the hell happened to Quaresma? - Oh My Goal” που εξιστορεί την καριέρα και πορεία ενός ποδοσφαιριστή (Athletic Interest, 2023; Oh my Goal, 2022). Παρόμοια βίντεο είναι ενδιαφέροντα γιατί σε βοηθάνε να ανακαλύψεις το ιστορικό, τις δυσκολίες και τα ύψη ενός αγαπημένου σου αθλητή.

https://www.youtube.com/@AthleticInterest

# The Business of Sports

Newsletter

**Athletic Interest** ●  
@AthleticInterest  
612 χιλ. εγγεγραμμένοι

Εγγραφή

ΑΡΧΙΚΗ BΙΝΤΕΟ SHORTS PLAYLISTS ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΚΑΝΑΛΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Athletic Interest Channel Trailer

33.997 προβολές · πριν από 1 έτος

We like to talk about sports & business stuff.

Subscribe for more: <https://bit.ly/2ya7wUj>

Follow

Email list: <https://athleticinterest.substack.com>

Instagram: [https://www.instagram.com/athleticint....](https://www.instagram.com/athleticint...)

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ

*Εικόνα 4.4 Athletic interest (πηγή: <https://www.youtube.com/@AthleticInterest>)*

#### 4.1.4. Βίντεο δοκίμια

Η αλήθεια είναι πως τα τελευταία χρόνια ακολουθούμε και παρακολουθούμε συχνά δημιουργούς που φτιάχνουν και χρησιμοποιούν τη μορφή βίντεο δοκιμίου για να εξιστορήσουν μια ιστορία, να αναλύσουν και να εξηγήσουν ένα αντικείμενο και θέμα που μας ενδιαφέρει από χώρο της διασκέδασης και ψυχαγωγίας όπως ταινίες, τηλεοπτικές σειρές, την επιστήμη η την επιχειρηματικότητα. Τα βίντεο δοκίμια είναι διάπλατα στο διαδίκτυο ως ένα αποτελεσματικό και αγαπητό μέσο στο κοινό.

Ένα από τα πρώτα βίντεο δοκίμια που μας τράβηξαν την προσοχή και έγιναν viral στο ελληνικό κοινό είναι τα “ΜΠΡΑΦ” του Mikeius μια σειρά από μεμονωμένα και ξεχωριστά βίντεο που καυτηριάζουν διάφορα καθημερινά θέματα με μορφή παρωδίας που ο καθένας μπορεί να θιχτεί, να συμφωνήσει η διαφωνήσει, αγαπήσει η μισήσει (Μπραφ Channel, 2020). Ένας άλλος δημιουργός ο Mad Scientist (εικόνα 4.5) αφιερωμένος και αφοσιωμένος στον επιστημονικό κλάδο μπορεί να γίνει ο καλύτερος δάσκαλος σου μέσα από βίντεο δοκίμια, βίντεο του όπως “Γλώσσα και επικοινωνία: Τι κάνει τον άνθρωπο ξεχωριστό; | Mad Science Lab #4 η Πως λειτουργεί η όραση; | Mad Science Lab #3 και σχεδόν όλα του τα βίντεο είναι πολύ χρήσιμα και βοηθητικά με τη χρήση δοκιμίου, δηλαδή ένα κείμενο που ζωντανεύει μέσα από εικόνες, σκίτσα και 3D animation με μικρή διάρκεια για να μην είναι κουραστικά και

περίπλοκα (The mad scientist, 2023). Παρόμοια δουλειά λαμβάνει δράση στο κανάλι “Καθημερινή Φυσική” κ.α (Καθημερινή φυσική, 2023).



*Εικόνα 4.5 The Mad Scientist (πηγή: [https://www.youtube.com/@TheMadScientist\\_](https://www.youtube.com/@TheMadScientist_))*

Ως λάτρες του κινηματογράφου αντλήσαμε μεγάλη έμπνευση από το κανάλι “Nerd of the Rings” έναν μεγάλο οπαδό του διάσημου συγγραφέα Tolkien που αναπαράγει τα βιβλία του μέσω βίντεο δοκιμίων το καθένα ξεχωριστά αφιερωμένα σε διαφορετικά κεφάλαια, πρόσωπα και ιστορία βασισμένα στη Μέση Γη (Nerd of the Rings, 2023). Τα βίντεο του ήταν πολύ χρήσιμα ώστε να γνωρίσουμε τον κόσμο που έπλασε ο Tolkien χωρίς να χρειαστεί να διαβάσουμε τα βιβλία του που σαφώς θα μας έπαιρνε πολύ περισσότερο χρόνο.

## Κεφάλαιο 5

### Παραγωγή ενός βίντεο δοκιμίου

Η δική μας παραγωγή είναι αφιερωμένη στη μεγαλύτερη διασυλλογική διοργάνωση της Ευρώπης, το UEFA Τσάμπιονς Λιγκ. Από τα βίντεο δοκίμια στα οποία προαναφερθήκαμε στο προηγούμενο κεφάλαιο θα λάβουμε διαφορετικά στοιχεία από το καθένα που νομίζουμε ότι ταιριάζουν στην παραγωγή μας. Θεωρούμε πως για μια γενική και ιστορική αναδρομή του Τσάμπιονς Λιγκ χρειάζεται να είναι απλή και περιεκτική. Η παραγωγή θα αποτελείται από εικόνες, γραφήματα, στατιστικά και βίντεο που θα εξηγήσουμε και θα εμβαθύνουμε εμείς με την αφήγηση μας.

#### 5.1.Στάδια παραγωγής βίντεο δοκιμίου

Τα στάδια παραγωγής ενός βίντεο δοκιμίου, όπως και κάθε άλλης οπτικοακουστικής παραγωγής, διακρίνονται στην προ-παραγωγή, στην παραγωγή και στη μετα-παραγωγή (Σοφός, και Γιασιράνης, 2022). Βέβαια, στην περίπτωση του βίντεο δοκιμίου, συνήθως, δε γίνονται νέες λήψεις βίντεο καθώς χρησιμοποιείται υπάρχον υλικό. Όμως, γίνεται ηχοληψία που αφορά στην αφήγηση που θα χρησιμοποιηθεί συνοδευτικά.

##### 5.1.1. Διαδικασία προπαραγωγής

Το στάδιο της προπαραγωγής περιλαμβάνει την αναζήτηση και εύρεση όλων των απαραίτητων στοιχείων για τη δημιουργία της οπτικοακουστικής παραγωγής. Περιλαμβάνει την έρευνα τόσο για τις εικόνες και το οπτικοακουστικό υλικό που θα περιέχει το βίντεο δοκίμιο, αλλά και την έρευνα για κείμενο που πρόκειται να εκφωνηθεί συνοδευτικά. Το ηχητικό υλικό στην ουσία θα επεξηγεί ότι βλέπει ο θεατής συμπληρώνοντας την εικόνα με πολύτιμα στοιχεία που δεν είναι δυνατό να οπτικοποιηθούν.

##### 5.1.1.1. Συγγραφή σεναρίου

Στη διαδικασία της προπαραγωγής ανήκει και η συγγραφή του σεναρίου. Στη συγκεκριμένη παραγωγή ξεκίνησε από τη γραφή και ένα αρχικό σχεδιάγραμμα του σεναρίου τοποθετώντας τα διαφορετικά θέματα της ιστορίας και εξέλιξης του UEFA Τσάμπιονς Λιγκ από τα πιο βασικά όπως την ιδέα και την αφορμή για την δημιουργία μιας Ευρωπαϊκής διοργάνωσης μέχρι τις πιο λεπτομερείς πληροφορίες, όπως τις πιο αξιοσημείωτες συλλογικές ή ατομικές επιδόσεις και τα ρεκόρ που έχουν σημειωθεί στον θεσμό.

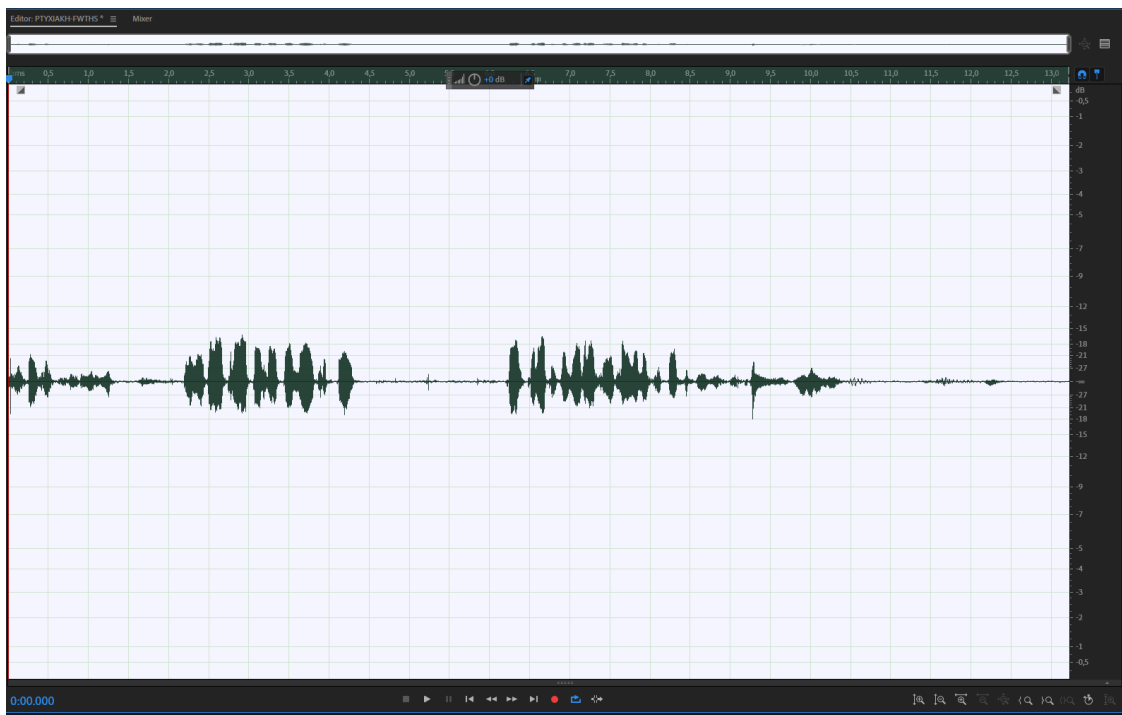


Μέσα από το σενάριο, γενικότερα στις οπτικοακουστικές παραγωγές, δίνονται οι κατευθύνσεις στα μέλη της παραγωγής (Σκοπετέας, 2015). Στη συγκεκριμένη περίπτωση μπορεί να μην υπήρχαν λήψεις και πολύ προσωπικό, η συγγραφή του σεναρίου, όμως, δεν παύει να είμαι ένα εξαιρετικό σημαντικό στάδιο πάνω στο οποίο βασίζονται τα υπόλοιπα στάδια καθώς περιγράφει το τι περιέχει το έργο καθώς και το πώς θα εξελιχθεί έτσι ώστε να υπάρξει ένα ολοκληρωμένο νόημα από την αρχή ως το τέλος (Σοφός και Γιασιράνης, 2022).

### 5.1.2. Διαδικασία παραγωγής

Όπως προαναφέρθηκε, καθώς δε γίνονται νέες λήψεις βίντεο, το σημαντικό στοιχείο κατά τη διαδικασία της παραγωγής είναι γίνει σωστή ηχοληψία της αφήγησης. Σωστή ηχοληψία σημαίνει ότι εκτός από τον έλεγχο των ηχητικών στάθμων και την αποφυγή εισαγωγής θορύβων, θα πρέπει και το ύφος του αφηγητή να συνάδει με την παραγωγή. Επίσης, θα πρέπει ο τρόπος εκφώνησης να είναι τέτοιος ώστε να προκαλεί το ενδιαφέρον του θεατή με μεταβολές σε συγκεκριμένα σημεία έτσι ώστε να τονίζονται τα στοιχεία που είναι τα περισσότερο ενδιαφέροντα.

Με το τελείωμα της συγγραφής του σεναρίου άρχισε η διαδικασία ηχογράφησης και αφήγησης του με το λογισμικό Audition της εταιρίας Adobe χρησιμοποιώντας τα απαραίτητα ακουστικά και μικρόφωνο (Εικόνα 5.1). Το πρόγραμμα είναι αρκετά φιλικό σε νέους στον τομέα του speakage και της ηχογράφησης και με γοργούς ρυθμούς ξεκίνησε η αφήγηση (Adobe, 2023α).



Εικόνα 5.1 Τμήμα ηχογράφησης του speakage στο περιβάλλον του λογισμικού Adobe Audition

Στην πορεία του έγιναν κάποιες διαφοροποιήσεις στο σενάριο ώστε να είναι πιο κατανοητό και εύκολο στο λόγο και προς εμάς τους δημιουργούς αλλά και στο κοινό. Η εκτέλεση δεν ήταν καθόλου εύκολη υπήρχαν δυσκολίες στο λόγο κυρίως στη συνοχή, στην άρθρωση και στην ένταση όπου διορθώθηκαν έπειτα από πολλές προσπάθειες, επαναλήψεις αλλά και περισσότερο με την επεξεργασία του ήχου στην επόμενη φάση της παραγωγής. Στην επεξεργασία επιτεύχθηκε μια αφήγηση με συνοχή και γρήγορο ρυθμό για να μη κουράζει αλλά και σχετικές παύσεις ανάμεσα στην εναλλαγή των διαφορετικών θεμάτων ενώ διορθώθηκε η ένταση που ισοσταθμίστηκε και αυξομειώθηκε αναλόγως σε ίδια επίπεδα.

### **5.1.3. Κείμενο αφήγησης (speakage)**

Στη συνέχεια παρατίθεται το κείμενο που χρησιμοποιήθηκε ως αφήγηση για το βίντεο δοκίμιο.

*Το Παγκόσμιο Κύπελλο Ποδοσφαίρου (FIFA World Cup) είναι μία ποδοσφαιρική διοργάνωση, η οποία πραγματοποιείται κάθε τέσσερα χρόνια υπό την αιγίδα της Διεθνούς Ποδοσφαιρικής Ομοσπονδίας (ΦΙΦΑ). Σε αυτήν παίρνουν μέρος οι εθνικές ομάδες των χωρών μελών της ομοσπονδίας, οι οποίες κατάφεραν να προκριθούν ύστερα από προκριματικούς αγώνες. Θεωρείται η κορυφαία ποδοσφαιρική διοργάνωση, η οποία καταφέρνει να προσελκύσει πλήθος θεατών, τηλεθεατών και χορηγών. Πολυνίκης του θεσμού είναι η Βραζιλία με πέντε κατακτήσεις και ακολουθούν η Γερμανία και η Ιταλία με τέσσερα τρόπαια, η Αργεντινή με τρία, η Ουρουγουάη και η Γαλλία με δύο, και η Αγγλία και η Ισπανία με ένα.*

*Το Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα Ποδοσφαίρου (UEFA European Championship), γνωστό ως Euro, είναι η ευρωπαϊκή ποδοσφαιρική διοργάνωση, στην οποία διαγωνίζονται οι εθνικές ομάδες ανδρών των μελών της UEFA προκειμένου να καθοριστεί ο πρωταθλητής της Ευρώπης. Διεξάγεται κάθε τέσσερα χρόνια από το 1960, στις ζυγές χρονιές μεταξύ των Παγκοσμίων Κυπέλλων Ποδοσφαίρου, και στην αρχή ονομαζόταν UEFA European Nations' Cup προτού αλλάξει στο σημερινό του όνομα το 1968. Πριν να εισέλθουν στην διοργάνωση, όλες οι ομάδες εκτός από την εθνική ομάδα της χώρας που φιλοξενεί κάθε φορά το Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα (η οποία προκρίνεται αυτόματα) διαγωνίζονται στην προκριματική διαδικασία. Τα 16 ευρωπαϊκά πρωταθλήματα ποδοσφαίρου, που έχουν πραγματοποιηθεί μέχρι σήμερα, έχουν κερδηθεί από 10 διαφορετικές εθνικές ομάδες: η Γερμανία και η Ισπανία έχουν κερδίσει από τρεις τίτλους έκαστη,*

η Γαλλία και η Ιταλία έχουν κερδίσει δυο τίτλους, ενώ η Σοβιετική Ένωση, η Τσεχοσλοβακία, η Ολλανδία, η Δανία, η Ελλάδα και η Πορτογαλία έχουν κερδίσει από έναν τίτλο έκαστη.

Μόλις τον Ιούνιο του 1957, όταν πλέον είχαν ξεκινήσει αντίστοιχες διοργανώσεις σε άλλες ηπείρους: το Κύπελλο Αμερικής στη Νότια Αμερική, το Κύπελλο Αφρικής στην Αφρική και το Κύπελλο Εθνών στην Ασία, αποφάσισαν και τα κράτη μέλη της UEFA να διοργανώσουν ένα ευρωπαϊκό πρωτάθλημα.

Το τσάμπιονς λιγκ έχει καθιερωθεί τουλάχιστον την τελευταία δεκαετία ως η πιο σημαντική ποδοσφαιρική διοργάνωση, με τις εθνικές διοργανώσεις όπως το μουντιάλ και το γιουρο να γίνονται κάθε δύο χρόνια και να έχουν διάρκεια ενός μήνα, το τσάμπιονς λιγκ έχει γίνει η διοργάνωση που κρατάει συντροφιά τον κόσμο του αθλήματος σταθερά καθ' όλη τη διάρκεια της σεζόν. Κάθε οπαδός ανυπομονεί για τις μεσοβδόμαδες παρτίδες του τσάμπιονς λιγκ με τις κορυφαίες ομάδες της Ευρώπης να προσφέρουν θέαμα, σασπένς και συνήθως απρόβλεπτα αποτελέσματα.

Η ιδέα του κυπέλλου πρωταθλητριών όπως ονομαζόταν ήρθε έπειτα από μια φιλική αναμέτρηση της τότε πρωταθλήτριας Αγγλίας Wolves και της Ουγγρικής Honved. Η αγγλική ομάδα επικράτησε κόντρα στην ομάδα του Puskas με 3-2 και οι εφημερίδες χαρακτήρισαν την Wolves ως την καλύτερη ομάδα της Ευρώπης. Αθλητικογράφοι αντέδρασαν λέγοντας πως η wolves έπρεπε να νικήσει ομάδες όπως η Ρεάλ, η Μίλαν για να αποδείξει αν είναι η καλύτερη ή όχι. Έτσι δηλαδή μετά από μια αλαζονική δήλωση των δημοσιογράφων ξεκίνησαν οι διαδικασίες για μια Ευρωπαϊκή διοργάνωση που ξεκίνησε την αμέσως επόμενη σεζόν. Η Ρεάλ Μαδρίτης με πρόεδρο τον Μπερναμπέου ήταν πολύ θετική στο εγχείρημα μιας ευρωπαϊκής διοργάνωσης με νοκ άουτ αγώνες μεσοβδόμαδα ώστε να μην αποκόπτονται τα πρωταθλήματα. Ο Πούσκας ήταν αυτός που έγραψε τους πρώτους κανόνες και έπειτα από πρόσκληση της διοργανώτριας UEFA συμμετείχαν 16 πρωταθλήτριες ομάδες στην Ευρώπη με την Ρεάλ να στέφεται πρωταθλήτρια στο τελικό του Παρισιού απέναντι στη Ρεμς με τελικό σκορ 4-3.

Η αρχική δομή της διοργάνωσης αποτελούνταν από νοκ άουτ αγώνες playoff μέχρι τον τελικό. Τα παιχνίδια ήταν λίγα και μακριά το ένα με το άλλο και χανόταν το τηλεοπτικό ενδιαφέρον.

Η μεγάλη αναδιαμόρφωση συνέβη το 1992 με την UEFA να αλλάζει το τότε Κύπελλο Πρωταθλητριών σε Champions League και να αλλάζει πλήρως την δομή και τον σχεδιασμό της διοργάνωσης. Άλλαξε το λογότυπο, ο σχεδιασμός της μπάλας και δημιουργήθηκε ο περίφημος ύμνος της διοργάνωσης. Πλέον συμμετέχουν 32 ομάδες μέχρι και 4 ομάδες από τα τοπ5 μεγαλύτερα πρωταθλήματα της Ευρώπης ενώ οι λίγες θέσεις που δίνονται σε μικρότερα

πρωταθλήματα της Ευρώπης καθορίζονται από αγώνες playoff από το καλοκαίρι. 32 ομάδες λοιπόν χωρίζονται αρχικά σε 8 γκρουπ των 4 με τους δυο πρώτους να προκρίνονται στους νοκ άουτ αγώνες που διαδραματίζονται στο δεύτερο μισό της σεζόν από τη φάση των 16 τα προημιτελικά τα ημιτελικά και φυσικά τον μεγάλο τελικό.

Η κατανομή των ομάδων γίνεται με κληρώσεις πριν την έναρξη κάθε φάσης και συνήθως λαμβάνει χώρα στα κεντρικά της UEFA στην Ζυρίχη. Οι σύλλογοι χωρίζονται σε τέσσερις κατηγορίες από τους πιο ισχυρούς στους πιο αδυνάτους αναλόγως την επίδοσή τους στα τοπικά τους πρωταθλήματα. Ένας σημαντικός κανόνας είναι πως μέχρι την φάση των 16 δε μπορούν να τύχουν σύλλογοι απτή ίδια χώρα οπότε η διοργάνωση εγγυάται αναμετρήσεις που δε συναντάει ο κόσμος στα πρωταθλήματα.

Πολυνίκης του θεσμού είναι η Ρεάλ Μαδρίτης με 14 κατακτήσεις, μεγάλη διαφορά θα έλεγε κάποιος αφού 2η ακολουθεί η Μίλαν με 7. Η Ρεάλ Μαδρίτης κατέκτησε τους πρώτους πέντε τίτλους του Κυπέλλου Πρωταθλητριών όπως ονομαζόταν απτό 1956-1960, ενώ τον 21ο αιώνα πρόσθεσε άλλα 7 τρόπαια μαζί με τρία συνεχόμενα το 2016-17-18 γίνοντας η πρώτη ομάδα που το καταφέρνει στη μετά Champions league εποχή.

2η λοιπόν η Μίλαν με 7, η ομάδα του Μιλάνου μεσουρανούσε τη δεκαετία του 90 και στις αρχές του 2000 φτάνοντας στη κορυφή 5 φορές.

Ακολουθεί η Λίβερπουλ με 6 κατακτήσεις, τα περισσότερα για Αγγλικό σύλλογο και είναι ίσως αυτή που μας χάρισε τον καλύτερο τελικό του θεσμού μέχρι σήμερα. Το 2005 στην Κωνσταντινούπολη απέναντι στη Μίλαν κατάφερε μια επική ανατροπή από εις βάρος της σκορ 0-3 ισοφαρίζοντας σε 3-3 και νικώντας τελικά στην διαδικασία των πέναλτι. Η βραδιά είναι γνωστή ως το θαύμα της Κωνσταντινούπολης.

Μαζί με την Λίβερπουλ στους 6 είναι η Μπάγερν Μονάχου, ο Γερμανικός σύλλογος είναι από τις πιο σταθερές και διαχρονικές ομάδες στην ιστορία του θεσμού. Τελευταίο της τρόπαιο το 2020 κόντρα στη Παρί Σεν Ζερμέν που ήταν ο μονός τελικός που διεξήχθη τον Αύγουστο και με μετρημένους ελίτ θεατές λόγω της πανδημίας.

Ο Αγιαξ με ηγέτη τον Γιόχαν Κρόιφ μετράει 4 κατακτήσεις και τρία συνεχόμενα Κύπελλα Πρωταθλητριών το 1971-72-73. Αργότερα ο Κρόιφ πάσαρε την ποδοσφαιρική φιλοσοφία του στον μαθητή του Πеп Γκουαρδιόλα στην Μπαρτσελόνα όπου μαζί με τον Λιονέλ Μέσσι έκανε την Ευρώπη να παραμιλάει το 2009 και το 2011 παίζοντας τικι-τακα. Ο σύλλογος απτή Καταλονία κλείνει την 5αδα με τους πολυνίκες της διοργάνωσης με 5 τίτλους.

*Η Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ είναι στους 3 τίτλους μαζί με μια ακόμη επική ανατροπή το 1999 στο Καμπ Νου της Βαρκελώνης αφού απέναντι στη Μπάγερν σημείωσε 2 γκολ στις καθυστερήσεις του αγώνα και ήταν αυτή που σήκωσε το τρόπαιο με τα μεγάλα αυτιά.*

*Δε μπορούμε να κλείσουμε χωρίς να αναφέρουμε κάποιες αξιοσημείωτες επιδόσεις και ρεκόρ που έχουν σημειωθεί στον θεσμό.*

*Η Ρεάλ Μαδρίτης είναι η ομάδα με τους περισσότερους τίτλους, συμμετοχές, νίκες και γκολ.*

*Αρνητικό ρεκόρ της Γιουβέντους αφού είναι η ομάδα με τους περισσότερους χαμένους τελικούς 7 στον αριθμό.*

*Ο παίχτης με τους περισσότερους τίτλους είναι ο Πάουλο Γκέντο με 6 τρόπαια.*

*Ο Κριστιάνο Ρονάλντο είναι ο παίχτης με τις περισσότερες εμφανίσεις, γκολ, ασίστ και γκολ σε μια καμπάνια την σεζόν 13-14 με σύνολο 17 τέρματα.*

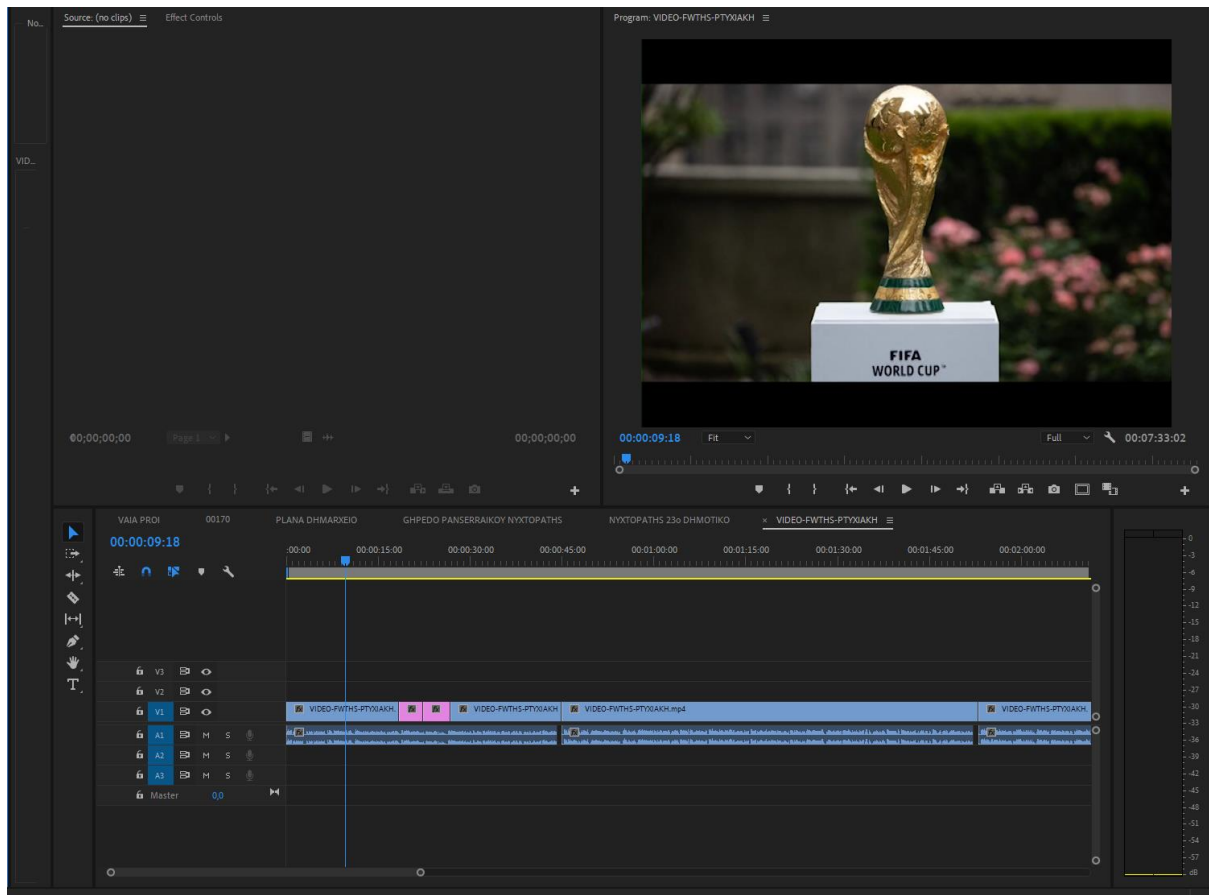
*Λιονέλ Μέσσι και Κριστιάνο Ρονάλντο είναι οι παίχτες με τα περισσότερα χατ τρικ στα 8. Επιπλέον, ο Μέσσι είναι αυτός με τα περισσότερα τέρματα στη φάση των ομίλων και στη φάση των 16 και ο Ρονάλντο αυτός με τα περισσότερα γκολ στα προημιτελικά ημιτελικά και τελικούς.*

*Με 4 τίτλους ο Κάρλο Αντσελότι είναι ο προπονητής με τους περισσότερους τίτλους.*

#### **5.1.4. Διαδικασία μεταπαραγωγής**

Η διαδικασία της μεταπαραγωγής του βίντεο δοκιμίου, δηλαδή της συνάρμοσης των εικόνων καθώς και των περαιτέρω επεξεργασιών όπου κρίθηκε απαραίτητο, έγινε με το λογισμικό Premiere της εταιρίας Adobe (Adobe, 2023β). Το βίντεο δοκίμιο έχει ως σκοπό να αναδείξει το εκάστοτε οπτικοακουστικό μέσο για τη χρησιμότητα και την αποτελεσματικότητά του στην εποχή μας και με τη βοήθεια του κατάλληλου εξοπλισμού καθώς και με την εμπειρία στον χειρισμό του, όπως η περίπτωση του λογισμικού, μπορεί να αποδώσει τα καλύτερα αποτελέσματα (Εικόνα 5.2).

Η διαδικασία του μοντάζ με το λογισμικό της Adobe Premiere ξεκίνησε χρησιμοποιώντας την αφήγηση σαν αποτύπωμα της συλλογής των εικόνων και βίντεο. Σε αυτό το πλαίσιο, η αναπαράστασή τους και ο συγχρονισμός τους με το σενάριο ήταν σχετικά εύκολη διαδικασία. Σε ένα βίντεο δοκίμιο ο συγχρονισμός της αφήγησης με την εικόνα είναι το πιο σημαντικό για την αποδοτικότητα και κατανόηση του.



**Εικόνα 5.2** Το περιβάλλον εργασίας του λογισμικού Adobe Premiere

Αφού ολοκληρώθηκε η διαδικασία συλλογής των εικόνων, των γραφημάτων και των βίντεο τα εισήγαμε στο λογισμικό και ξεκίνησε ο συγχρονισμός τους με την αφήγηση προσπαθώντας η αλλαγή των εικόνων να είναι γρήγορη, κάτω των 5 δευτερολέπτων για να κρατάει σε εγρήγορση και αγωνία τον θεατή. Σε ορισμένα σημεία όπως την στέψη των συλλόγων σε στιγμές όπου σηκώνουν το τρόπαιο και πανηγυρίζουν η στην αναφορά σπουδαιών αθλητών η πρόθεση ήταν πάντα να χρησιμοποιηθεί βίντεο γιατί έτσι δικαιώνονται με την έμφαση που τους αξίζει. Συχνό πρόβλημα αποτελούσαν οι διαφορετικές διαστάσεις των εικόνων που έπρεπε να ταιριάζουν στις διαστάσεις του βίντεο. Το μοντάζ ολοκληρώθηκε όταν προσαρμόστηκαν οι διαστάσεις και η διάρκεια προβολής κάθε εικόνας ή βίντεο ώστε να είναι συγχρονισμένο με τον λόγο, ενώ δεν έγινε χρήση εφέ ή εναλλαγών καθώς δε θεωρήθηκαν αναγκαία για να μη αποπροσανατολίζουν τον θεατή από το νόημα το οποίο είναι η εκμάθηση της ιστορίας και εξέλιξης ενός θεσμού που άλλαξε τον ποδοσφαιρικό πλανήτη μια για πάντα. Τέλος, θεωρούμε πως το βίντεο δοκίμιο μου εξυπηρετεί τον αρχικό σκοπό του που είναι να καλύπτει τον μέσο ακροατή είτε έχει επαφή με το αντικείμενο είτε όχι, δεν περιέχει υπερβολικές λεπτομέρειες ή είναι πολύ μεγάλο σε διάρκεια για να κουράζει ή να απαιτεί πολύ

χρόνο και προσοχή και προσφέρει μια καλή γενική εικόνα του ποδοσφαίρου και συγκεκριμένα του UEFA Τσάμπιονς Λιγκ που μπορούν αποκομίσουν γνώσεις μικροί και μεγάλοι.

#### *5.1.4.1. Η λογική πίσω από την παραγωγή*

Ξεκινώντας όμως την παραγωγή του δοκιμίου θεωρήθηκε αναγκαίο να γίνει μια σύντομη αναφορά στις εθνικές διοργανώσεις συγκεκριμένα το Παγκόσμιο κύπελλο συλλογών και το Ευρωπαϊκό πρωτάθλημα γιατί συμβαδίζουν με την ιστορία του αθλήματος και γενικότερα στο κόσμο των σπορ. Ειδικά το Παγκόσμιο κύπελλο είναι όχι απλά μια διοργάνωση, αλλά ένα γεγονός και μια τόσο μαζική δραστηριότητα που επηρεάζει πολλούς κοινωνικούς παράγοντες και καθλώνει τους περισσότερους θεατές από κάθε άλλο αθλητικό θεσμό. Κάνοντας λοιπόν μια αναφορά, είναι απαραίτητη ώστε να καταλάβει το κοινό το ποδοσφαιρικό στερέωμα με τις εθνικές διοργανώσεις.

Στη συνέχεια, περνάμε στο βασικό και κύριο μέρος του βίντεο που είναι το UEFA Champions league. Τονίζουμε εξ αρχής ότι στην εποχή της τεχνολογίας και των social media με το κόσμο να επιζητά συνεχώς διασκέδαση με γρήγορους ρυθμούς η διεξαγωγή των μεγάλων εθνικών διοργανώσεων με διάρκεια ενός μηνά κάθε δυο έτη ίσως δεν είναι επαρκής για τον κόσμο. Το Champions league έχει ανεβεί στην αντίληψη του κόσμου γιατί είναι παρόν καθ' όλη τη διάρκεια της σεζόν κάθε χρόνο και μονοπωλεί στις συζητήσεις με τις μεγαλύτερες ομάδες της Ευρώπης να έρχονται αντιμέτωποι και να προσφέρουν θέαμα και απρόβλεπτα αποτελέσματα. Αρχικά θέλαμε να αρχίσουμε με μια ιστορία που δεν είναι ιδιαίτερα γνωστή αλλά ίσως η σημαντικότερη καθώς ήταν η αφορμή για τη δημιουργία μιας διασυλλογικής διοργάνωσης έπειτα από μια φιλική αναμέτρηση της Wolves με την Ουγγρική Holved όπου επικράτησε η Wolves με 3-2. Οι αθλητικογράφοι και δημοσιογράφοι της εποχής χαρακτήρισαν τον σύλλογο του Ηνωμένου Βασιλείου ως την καλύτερη ομάδα της Ευρώπης. Μια τέτοια αλαζονική δήλωση δε πέρασε καθόλου απαρατήρητη και σήκωσε κύμα αντιδράσεων και έβαλε σε σκέψεις τους ηγέτες της UEFA. Κάπως έτσι λοιπόν, όπως αναφέρω και στην αφήγηση γεννήθηκε το Κύπελλο Πρωταθλητριών που ξεκίνησε την αμέσως επόμενη χρονιά (1954) με την πρώιμη δομή της όπου συμμετείχαν πρωταθλήτριες σύλλογοι έπειτα από πρόσκληση της διοργανώτριας αρχής με νοκ άουτ αγώνες ώστε να καθοριστεί η πρωταθλήτρια Ευρώπης στο πρώτο μεγάλο τελικό με τη Ρεάλ Μαδρίτης να σηκώνει το τρόπαιο με τελικό σκορ 4-3 απέναντι στη Ρεμς στο Παρίσι. Έπειτα εφόσον εξηγήσαμε την αρχική δομή της διοργάνωσης, περνάμε ίσως στη πιο σημαντική χρονιά της, το 1992 όπου η UEFA επιχειρεί μια τεράστια αναδιαμόρφωση αλλάζοντας σχεδόν τα πάντα από τον θεσμό. Δεν άλλαξε μόνο τη δομή της

και τα αγωνιστικά όπως την αύξηση των ομάδων σε 32, την κατανομή τους σε οκτώ γκρουπ των τεσσάρων αλλά και την εικόνα και ήχο του θεσμού με νέο λογότυπο, αποκλειστικές μπάλες και με έναν χαρακτηριστικό ύμνο που θα συνοδεύει τη διοργάνωση μέχρι σήμερα. Οι κανόνες και η κατανομή των συλλογών με κλήρωση γίνεται με έξυπνο τρόπο ώστε να εγγυάται αναμέτρησης που δε συναντά ο κόσμος στα τοπικά πρωταθλήματα των χωρών και έτσι κορυφώνεται το ενδιαφέρον. Στη συνέχεια έπρεπε να επικεντρωθούμε στις πρωταγωνίστριες του θεσμού που είναι οι σύλλογοι και να καταθέσουμε την πορεία των πιο επιτυχημένων συλλογών, καταγράφοντας κάποια σημαντικά συμβάντα επιτεύγματα και ρεκόρ που έχουν σημειωθεί. Στο βίντεο εστιάζω δηλαδή στη Ρεάλ Μαδρίτης, Μίλαν, Λίβερπουλ, Μπάγερν Μοναχού, Μπαρτσελόνα και Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ που είναι ίσως οι σπουδαιότεροι σύλλογοι στην ιστορία του αθλήματος με τους περισσότερους οπαδούς σε όλο τον κόσμο, ενώ καταλήγω σε κάποια γενικότερα στατιστικά της διοργάνωσης όπως το σύνολο των ομάδων που έχουν κατακτήσει έστω και μια φορά τον τίτλο η τη χώρα με τους περισσότερους διαφορετικούς πρωταθλητές. Για τον επίλογο του βίντεο αφήσαμε τα ατομικά επιτεύγματα και ρεκόρ σπουδαίων ποδοσφαιριστών όπως ο Κριστιάνο Ρονάλντο και Λιονέλ Μέσσι γιατί όσο νάνε λαμβάνουν τεράστια λατρεία όσο κάποιους συλλόγους και έχουν αφήσει μεγάλο στίγμα στη διοργάνωση.



## **Συμπεράσματα**

Αρχικά, σκοπός μας πάντα ήταν η πτυχιακή μας εργασία να αφορά ένα αντικείμενο και μια ασχολία που μας ενδιαφέρει καθημερινά και θεωρούμε πως η συγκεκριμένη έρευνα και η πραγματοποίηση της εργασίας θα έχει παρόμοιο αντίκτυπο σε μας τους ίδιους όσο και σε εσάς. Σαν μεγάλοι φίλαθλοι του αθλητισμού και κυρίως του ποδοσφαίρου μεγαλωμένοι και εξοικειωμένοι στην ψηφιακή εποχή και στις γρήγορες ταχύτητες του διαδικτύου η παραγωγή ενός βίντεο δοκιμίου σχετική με το ποδόσφαιρο και τη μεγαλύτερη διασυλλογική διοργάνωση το UEFA Champions League πιστεύαμε πως θα αποτελεί την τελειά επιλογή για να εργαστούμε με πάθος και ευχαρίστηση. Στο πρώτο κομμάτι της εργασίας θέλαμε να καταθέσουμε μια γενική και περιγραφική εικόνα του ποδοσφαιρικού χάρτη που έχουν δημιουργήσει οργανισμοί όπως η FIFA και η UEFA για να συντελούν το άθλημα ως τον “βασιλιά των σπορ” σε όλο τον κόσμο. Έχοντας στο μυαλό μας η εργασία να είναι ευπρόσδεκτη και κατανοητή σε κόσμο που δεν έχει σχέση με τον αθλητισμό και το ποδόσφαιρο θέλαμε να εξηγήσουμε το άθλημα χωρίς υπερβολικές λεπτομέρειες για να μην είναι κουραστικό. Στην πορεία της έρευνας ανακαλύψαμε και εμείς πάρα πολλά πράγματα που δε γνωρίζαμε για την ιστορία και τις μεταλλάξεις του αθλήματος, της διοργάνωσης του και τις αλλαγές του ανά τους καιρούς έτσι ώστε να εκτιμήσουμε την κατάσταση σήμερα, να μην την έχουμε δεδομένη και σιγουρά να είμαστε πιο δεκτικοί σε μελλοντικές διαμορφώσεις σε θεσμούς που συνηθίσαμε να αγαπάμε με την τωρινή μορφή τους. Το κύριο κομμάτι της εργασίας όμως, αποτελεί η δημιουργία ενός βίντεο δοκιμίου καθώς είναι κάτι που αρμόζει στο τμήμα μας. Αναφερόμαστε πρώτα απ’ όλα σε πολλά οπτικοακουστικά μέσα, την φύση τους και τους σκοπούς τους όπως ταινίες, σειρές, ντοκιμαντέρ, εκπαιδευτικά η ψυχαγωγικά, διαφημιστικά ή ενημερωτικά κ.α. για να τονίσουμε το μέσο που παράγουμε εμείς δηλαδή το βίντεο δοκίμιο. Το βίντεο δοκίμιο αποτελεί ένα από τα πιο μοντέρνα και επίκαιρα μέσα καθώς κυριαρχεί η παρουσία του στο διαδίκτυο και σε πλατφόρμες όπως το YouTube για την απήχηση, την προσβασιμότητα και την αποδοτικότητα του. Οι περισσότερες στις μέρες μας ψάχνουν να μάθουν ή να ενημερωθούν για ένα αντικείμενο που τους ενδιαφέρει και να αποκομίσουν αρκετές γνώσεις όσο γρηγορότερα γίνεται και ένα βίντεο δοκίμιο παρέχει ακριβώς αυτό. Το μέσο αυτό μπορεί μέσα από μια καλογραμμένο κείμενο που θα αφηγηθεί και θα ζωντανεύει με βίντεο, εικόνες, γραφήματα, σκίτσα κ.α. να καλύψει ένα θέμα σε λιγότερο από δέκα λεπτά. Πολύ συχνά εμείς οι ίδιοι παρακολουθούμε και ακολουθούμε δημιουργούς που παραθέτουν το αντικείμενο και την γνώση τους μέσα από ένα βίντεο δοκίμιο ο καθένας με δική του ξεχωριστή παραγωγή για να ταιριάζει στους στόχους του και το κοινό

του. Όλοι αυτοί μας ενέπνευσαν στην δική μας παραγωγή με το λογισμικό της Adobe Premier να κάνουμε ένα δοκίμιο αφιερωμένο στο ποδόσφαιρο, στις μεγαλύτερες διοργανώσεις του όπως το Παγκόσμιο Κύπελλο Συλλόγων και κυρίως τη μεγαλύτερη διασυλλογική διοργάνωση το UEFA Champions league. Το βίντεο έχει διάρκεια μόλις επτάμισι λεπτά, ενώ ως συμπέρασμα και τελικός σκοπός του είναι να αναδείξει το μέσο καθ' αυτό ως ένα από τα χρησιμότερα και αποτελεσματικότερα οπτικοακουστικά μέσα της εποχής καλύπτοντας τον οποιοδήποτε που αναζητά να μάθει για την ιστορία και την εξέλιξη του UEFA Champions league. Τέλος, αφού ολοκληρώσαμε την παραγωγή του βίντεο δοκιμίου μας και αντικρίσαμε οι ίδιοι το αποτέλεσμα μείναμε αρκετά ευχαριστημένοι και πιστεύουμε πως πέτυχαμε τον σκοπό μας και αναγνωρίσαμε πως η μορφή τέτοιου ή αντίστοιχων έργων βίντεο δοκιμίων είναι δικαίως στη κορυφή και κυριαρχούν στο διαδίκτυο. Ίσως είναι από τα μόνα οπτικοακουστικά μέσα που η δύναμη και η αποδοτικότητα τους είναι τόσο φανερή σε έργα ερασιτεχνών δημιουργών με διάθεση και μεράκι για τη παραγωγή τους και το αντικείμενο που θέλουν να δημοσιευθεί στο κοινό τους.

# Βιβλιογραφία

## Ελληνόγλωσση βιβλιογραφία

1. Adobe, 2023a. Adobe Audition. Ένας επαγγελματικός σταθμός εργασίας ήχου. Ανακτήθηκε από: [https://www.adobe.com/gr\\_el/products/audition.html](https://www.adobe.com/gr_el/products/audition.html)
2. Adobe, 2023b. Επεξεργασία βίντεο που είναι πάντα ένα βήμα μπροστά. Ανακτήθηκε από: [https://www.adobe.com/gr\\_el/products/premiere.html](https://www.adobe.com/gr_el/products/premiere.html)
3. Ακτύπης, Π., & Πέρρης, Μ. Δ. (2020). *Στρατηγικό μάνατζμεντ σε ποδοσφαιρικές ανώνυμες εταιρείες (ΠΑΕ)* (Δημοσιευμένη Πτυχιακή Εργασία). Μεσολόγγι: Πανεπιστήμιο Πατρών, Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Ανακτήθηκε από: <http://repository.library.teiwest.gr/xmlui/bitstream/handle/123456789/9320/DE-%ce%91%ce%9a%ce%a4%ce%a5%ce%a0%ce%97%ce%a3-%ce%a0%ce%95%ce%a1%ce%a1%ce%97%ce%a3.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
4. Σκοπετέας, Ι., 2015. «Η δημιουργία της μυθοπλαστικής αφήγησης και τα είδη των κινηματογραφικών ταινιών». Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών, <https://repository.kallipos.gr/handle/11419/5729>
5. Σοφός, Α., & Γιασιράνης, Στ., 2022. «Η ταινία και το βίντεο στην εκπαίδευση». Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών, <https://repository.kallipos.gr/bitstream/11419/8451/1/369-SOFOS-Film-and-video-in-education.pdf>.

## Ξενόγλωσση βιβλιογραφία

1. Britannica, 2023. Football summary. Ανακτήθηκε από: <https://www.britannica.com/summary/football-soccer> (Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
2. Giulianotti, R. C. Rollin, J. and Joy, B., 2023. Football, soccer. Ανακτήθηκε από: <https://www.britannica.com/sports/football-soccer> (Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).

3. Britannica, 2023α. What is the World Cup?. Ανακτήθηκε από:  
[www.britannica.com/question/What-is-the-World-Cup](http://www.britannica.com/question/What-is-the-World-Cup) (Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
4. Britannica, 2023β. Why is the World Cup every four years?. Ανακτήθηκε από:  
[www.britannica.com/question/Why-is-the-World-Cup-every-four-years](http://www.britannica.com/question/Why-is-the-World-Cup-every-four-years) (Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
5. Britannica, 2023γ. European Championship. Ανακτήθηκε από:  
[www.britannica.com/sports/European-Championship](http://www.britannica.com/sports/European-Championship) (Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
6. UEFA, 2023α. Champions League. Ανακτήθηκε από:  
[www.uefa.com/uefachampionsleague/history/](http://www.uefa.com/uefachampionsleague/history/) (Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
7. UEFA, 2023β. Champions League. Ανακτήθηκε από:  
[www.uefa.com/uefachampionsleague/history/](http://www.uefa.com/uefachampionsleague/history/) (Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
8. BOVADA, 2023α. THE MIRACLE OF INSTANBUL-2005. Ανακτήθηκε από:  
<https://sport.bovada.lv/sports/soccer/best-champions-league-moments-of-all-time/>  
(Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
9. BOVADA, 2023β. RONALDO'S BICYCLE-KICK GOAL-2018. Ανακτήθηκε από:  
<https://sport.bovada.lv/sports/soccer/best-champions-league-moments-of-all-time/>  
(Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
10. BOVADA, 2023γ. MANCHESTER UNITED'S INJURY TIME COMEBACK – 1999. Ανακτήθηκε από:  
<https://sport.bovada.lv/sports/soccer/best-champions-league-moments-of-all-time/>  
(Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
11. BOVADA, 2023δ. THE ZIDANE VOLLEY- 2002. Ανακτήθηκε από:  
<https://sport.bovada.lv/sports/soccer/best-champions-league-moments-of-all-time/>  
(Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
12. BOVADA, 2023ε. MESSI'S SOARING HEADER-2009. Ανακτήθηκε από:  
<https://sport.bovada.lv/sports/soccer/best-champions-league-moments-of-all-time/>  
(Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
13. ONCE FILMS, 2023α. Ανακτήθηκε από: <https://www.oncefilms.com/blog/types-of-video-production> (Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2022).

14. Sheila Curran Bernard, 2023. Defining Documentary. Ανακτήθηκε από:  
<https://www.desktop-documentaries.com/what-is-a-documentary.html> (Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
15. DESKTOP DOCUMENTARIES, 2023β. What is a documentary?. Ανακτήθηκε από:  
<https://www.desktop-documentaries.com/what-is-a-documentary.html> (Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
16. DESKTOP DOCUMENTARIES, 2023γ. What is a mini documentary?. Ανακτήθηκε από: [What is a Mini Documentary and How Do You Make One? \(desktop-documentaries.com\)](#) (Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
17. REEL DESIGNER, 2023α. Documentary Films and Videos. Ανακτήθηκε από:  
<https://reel designer.com/5-different-types-of-video-production/> (Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
18. ONCE FILMS, 2023β. Entertainment Videos. Ανακτήθηκε από:  
<https://www.oncefilms.com/blog/types-of-video-production> (Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
19. REEL DESIGNER, 2023β. Entertainment Videos. Ανακτήθηκε από:  
<https://reel designer.com/5-different-types-of-video-production/> (Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
20. ONCE FILMS, 2023γ. Educational Videos. Ανακτήθηκε από:  
<https://www.oncefilms.com/blog/types-of-video-production> (Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
21. REEL DESIGNER, 2023γ. Educational Videos. Ανακτήθηκε από:  
<https://reel designer.com/5-different-types-of-video-production/> (Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
22. ONCE FILMS, 2023δ. Promotional Videos. Ανακτήθηκε από:  
<https://www.oncefilms.com/blog/types-of-video-production> (Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
23. REEL DESIGNER, 2023δ. Promotional Videos. Ανακτήθηκε από:  
<https://reel designer.com/5-different-types-of-video-production/> (Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
24. ONCE FILMS, 2023ε. Informational Videos. Ανακτήθηκε από:  
<https://www.oncefilms.com/blog/types-of-video-production> (Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).

25. REEL DESIGNER, 2023ε. Informational Videos. Ανακτήθηκε από:  
<https://reeldesigner.com/5-different-types-of-video-production/> (Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
26. FILMAKING LIFESTYLE, 2023α. What is a Video Essay? Ανακτήθηκε από:  
<https://filmlifestyle.com/what-is-a-video-essay> (Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
27. FILMAKING LIFESTYLE, 2023β. What is a Video Essay? Ανακτήθηκε από:  
<https://filmlifestyle.com/what-is-a-video-essay> (Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
28. FILMAKING LIFESTYLE, 2023γ. What is a Video Essay? Ανακτήθηκε από:  
<https://filmlifestyle.com/what-is-a-video-essay> (Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
29. FILMAKING LIFESTYLE, 2023δ. What is a Video Essay? Ανακτήθηκε από:  
<https://filmlifestyle.com/what-is-a-video-essay> (Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
30. FILMAKING LIFESTYLE, 2023ε. The importance of Video Essays. Ανακτήθηκε από:  
<https://filmlifestyle.com/what-is-a-video-essay> (Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
31. FILMAKING LIFESTYLE, 2023ζ. Notable Video Essayists. Ανακτήθηκε από:  
<https://filmlifestyle.com/what-is-a-video-essay> (Πρόσβαση στις 12 Φεβρουαρίου 2023).
32. All or nothing: Manchester City. Ανακτήθηκε από:  
[https://en.wikipedia.org/wiki/All\\_or\\_Nothing\\_\(sports\\_docuseries\)](https://en.wikipedia.org/wiki/All_or_Nothing_(sports_docuseries))
33. [https://www.imdb.com/title/tt7653274/?ref=ttls\\_li\\_tt](https://www.imdb.com/title/tt7653274/?ref=ttls_li_tt) (αυτό είναι το IMBd 2018α),
34. [https://www.imdb.com/title/tt11188556/?ref=ttls\\_li\\_tt](https://www.imdb.com/title/tt11188556/?ref=ttls_li_tt) (αυτό είναι το IMBd 2021)
35. [https://www.imdb.com/title/tt14113324/?ref=ttls\\_li\\_tt](https://www.imdb.com/title/tt14113324/?ref=ttls_li_tt) (αυτό είναι το IMBd 2021)”
36. (Netflix, 2018). Sunderland “Till I Die. Ανακτήθηκε από:  
<https://www.netflix.com/gr/title/80207046>
37. (Tifo Football, 2023). Ανακτήθηκε από: <https://www.youtube.com/@Tifo>
38. (Athletic Interest, 2023). Ανακτήθηκε από:  
<https://www.youtube.com/@AthleticInterest>

39. (Oh My Goals News,2022). Ανακτήθηκε από:

[https://www.youtube.com/watch?v=CQDzLAoW69Y&t=85s&ab\\_channel=OhMyGoal-News](https://www.youtube.com/watch?v=CQDzLAoW69Y&t=85s&ab_channel=OhMyGoal-News)

40. (ΜΠΡΑΦ Channel, 2020). Ανακτήθηκε από:

[https://www.youtube.com/watch?v=RHEntCBtfyY&t=68s&ab\\_channel=%CE%9C%CE%A0%CE%A1%CE%91%CE%A6channel](https://www.youtube.com/watch?v=RHEntCBtfyY&t=68s&ab_channel=%CE%9C%CE%A0%CE%A1%CE%91%CE%A6channel)

41. (The Mad Scientist, 2023). Ανακτήθηκε από:

<https://www.youtube.com/@TheMadScientist>

42. (Kathimerini fysiki, 2023). Ανακτήθηκε από:

<https://www.youtube.com/@kathimerinifysiki>

43. (Nerd of the Rings, 2023). Ανακτήθηκε από:

<https://www.youtube.com/@NerdoftheRings>