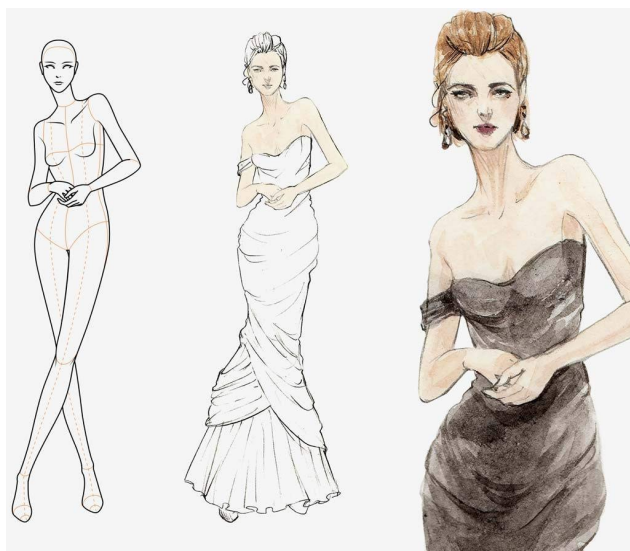


ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ &
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΕ
ΕΙΣ. ΚΑΤ.: ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ Τ.Ε.



Πτυχιακή Εργασία με τίτλο:
“ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΜΟΝΤΕΛΟΠΟΙΗΣΗ ΡΟΥΧΩΝ”
Της: **Ιορδανίδου Νιγκίνα**



Επιβλέπων Καθηγητής: Ευκολίδης Νικόλαος
Κοζάνη 2022

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

| | |
|---|----|
| ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ..... | 2 |
| ΠΡΟΛΟΓΟΣ..... | 2 |
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ..... | 4 |
| 1.1 Ιστορική αναδρομή στην ενδυμασία | 6 |
| 1.2 Γυναικεία αρχαία ενδυμασία της Ελλάδας..... | 14 |
| Κεφάλαιο 2 – Στάδια δημιουργίας ενδύματος..... | 16 |
| 2.1 Πρόβλεψη- Συλλογή ιδεών..... | 16 |
| 2.2 Σχεδιασμός Ενδύματος..... | 16 |
| 2.2.1 Χρώμα | 17 |
| 2.2.2. Ύφασμα..... | 18 |
| 2.3. Σχέδια-Σκίτσα..... | 19 |
| 2.4. Τρόποι ραφής και ο συμβολισμός τους..... | 21 |
| 2.5. Πρότυπο κοπής- Πατρόν..... | 22 |
| Κεφάλαιο 3 – ΠΕΙΡΑΜΑΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ..... | 26 |
| 3.1. Δυο πτυχές..... | 26 |
| 3.1.2. Δεύτερη πτυχή..... | 26 |
| 3.2. Δημιουργία Moodboard και Προσχεδίων..... | 27 |
| 3.3. Επιλογή Υφασμάτων..... | 28 |
| 3.5. Διαδικασία ραφής και το τελικό προϊόν..... | 33 |
| Τελικές Επισημάνσεις..... | 35 |
| Πηγές άντλησης εικόνων..... | 36 |
| Βιβλιογραφία | 37 |

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η παρούσα Πτυχιακή Εργασία πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια του προγράμματος σπουδών του τμήματος Μηχανολόγων Μηχανικών και Βιομηχανικού Σχεδιασμού της πρώην Σχολής Τεχνολογικών Εφαρμογών (π.Σ.Τ.Εφ.) του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Κοζάνης.

Μέσα από την εργασία παρουσιάζεται η ανάλυση της έρευνας και της ανάπτυξης όλων των διαδικασιών για μια ολοκληρωμένη παραγωγή ενός γυναικείου ενδύματος. Αναλύονται όλα τα στάδια της παραγωγής του ρούχου δηλαδή, από την δημιουργία του ενδύματος που είναι η σχεδίαση, στην οργάνωση της παραγωγικής διαδικασίας, την παραγωγή του και τέλος την παρουσίαση του τελικού ενδύματος.

Στο σημείο αυτό θα ήθελα να ευχαριστήσω τον κύριο Ευκολίδη Νικόλαο για τις πολύτιμες συμβουλές του και την καθοδήγησή τους στις μεθόδους της επιστημονικής διερεύνησης και γενικά για την πολύτιμη βοήθειά του. Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω την οικογένειά μου και τους φίλους που με στήριξαν στην προσπάθειά μου αυτή.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία εξελίσσεται σταδιακά. Σκοπός είναι η πλήρης κατανόηση του αντικειμένου και η διατύπωση των θεμάτων με σαφήνεια και ακρίβεια.

Αρχικά αναλύεται η διαδικασία ροής για την δημιουργία ενός ενδύματος. Σε αυτό το σημείο θα αναφερθούμε στην συλλογή των πληροφοριών ενός σχεδιαστής, βασιζόμενο στις προσωπικές γνώσεις και πείρα, όπως επίσης και τα εξωτερικά ερεθίσματα που δέχεται όπως οι τάσεις της εποχής, το περιβάλλον που τον περικλείει ακόμα και τα συναισθήματά του που επικρατούν εκείνο το διάστημα. Το πώς αυτές οδηγούν στην δημιουργία των πρώτων σχεδίων, των δεύτερων και των τεχνικών σκίτσων ώστε αργότερα να καταλήξει στο τελικό πρότυπο. Επίσης θα αναλύσουμε το πώς γίνεται η κατάλληλη συγγραφή και η παρουσίαση των τεχνικών προδιαγραφών και των τρόπων ραφής ενός ενδύματος καθώς και η επιλογή των κατάλληλων υφασμάτων και χρωμάτων.

Στη συνέχεια γίνεται η παρουσίαση και η επεξήγηση της μεταφοράς ενός σχεδίου σε φύλλο προτύπου κοπής (πατρόν). Σε αυτό το κομμάτι αναλύεται το πώς όλες οι άνω πληροφορίες διοχετεύονται με τον κατάλληλο τρόπο ώστε να γίνει η σωστή προετοιμασία αυτών που θα τα οδηγήσει στην διαδικασία κοπής και μετέπειτα ραφής. Στο επόμενο στάδιο θα μεταφερθούμε στο κομμάτι της κοπής και της ραφής όπου θα αναλύσουμε πώς το φύλλο προτύπου κοπής(πατρόν) κόβεται πλέον στο ύφασμα και πώς τα κομμάτια αυτά καταλήγουν στο να δημιουργήσουν ένα ένδυμα.

Ανακεφαλαιώνοντας, στο πειραματικό μέρος θα προσπαθήσουμε να δημιουργήσουμε δικό μας ένδυμα ακολουθώντας κάθε βήμα όλης της προαναφερθείσας διαδικασίας. Θα ακολουθήσει μια ρεαλιστική απεικόνιση του τελικού προϊόντος με το αντίστοιχο φωτογραφικό υλικό όπως και η τμηματική εικόνα της εξέλιξης.

Κεφάλαιο 1 – Εννοιολογικοί προσδιορισμοί

Ο Σαίξπηρ στο έργο του «*Coriolanus*» αναφέρει «*Αν σωπαίναμε και δε μιλούσαμε τα ρούχα μας και η κατάσταση του σώματος μας θα πρόδιδαν τη ζωή που ζούμε*» (CRAIG 1993:733).

Το ένδυμα (προέρχεται από την αρχαιοελληνική λέξη *έν* + *δύω* δηλ. ντύνω) ή ένδυση περιλαμβάνει κάθε τι που χρησιμοποιεί ο άνθρωπος όπως ρούχο, προσωπίδα ή αξεσουάρ ως μέσο προστασίας, εξυπηρέτησης, καλλωπισμού, αξιοποίησης και ανύψωσης της ζωής του.

Αν και τα αρχικά κίνητρα του ντυσίματος ήταν προστασία από καιρικές συνθήκες, η αιδώ προς κάλυψη της γύμνιας, ο καλλωπισμός για δημιουργία εντυπώσεων, η έννοια του ενδύματος είναι ευρύτερη καθώς αντανακλά την ψυχική, πνευματική, καλλιτεχνική υπόσταση του ανθρώπου, εκφράζοντας τα αισθητικά Ιδεώδη της εποχής του.

1.1 Ιστορική αναδρομή στην ενδυμασία

Συχνά γίνεται λόγος πως η μόδα έρχεται και επανέρχεται, πως όταν βγαίνουν οι νέες τάσεις για κάθε σαιζόν οι αναφορές σε προηγούμενες δεκαετίες είναι εμφανείς. Και δεν έχουν άδικο.

Ποιος θα πίστευε ότι η ιστορία της μόδας ξεκίνησε πολλά χρόνια πριν από την εποχή μας. Με την έναρξη της Λίθινης Εποχής, λόγω δύσκολων καιρικών συνθηκών που επικρατούσαν στην Ευρώπη, η γύμνια που ως τότε θεωρούνταν πολύ φυσιολογική αντικαταστάθηκε από ζεστά δέρματα ζώων που δεν άντεξαν το κρύο. Τα πόδια των ζώων χρησιμοποιήθηκαν ως μάντες ενώ οι πλάτες τους χρησιμοποιήθηκαν ως φούστες. Από το 2900 π.Χ εμφανίστηκαν τα υφάσματα τα οποία ράβονταν σε ολόσωμες στολές για νομάδες αναβάτες.

Το 2000 π.Χ. αναφέρεται πως η Νεφερτίτη φορούσε είτε ένα καθαρό λινό φόρεμα που αποτελούσε ένα βασιλικό στοιχείο εκείνης της εποχής είτε διάφανο πέπλο. Αιώνες αργότερα 800 π.Χ. οι Έλληνες φορούσαν κάτι που έμοιαζε με ένα κομμάτι υφάσματος δεμένο στους ώμους και μια ζώνη στην μέση.

Από το 400μ.Χ, διακρίνονται οι βάρβαροι λόγω των επιδρομών τους στην Ευρώπη, οι οποίοι ήταν ντυμένοι κυρίως με παντελόνια που ονομάζονται σουτέν, κράνη με

κέρατα και αλυσιδωτές αλληλογραφίες. Την ίδια εποχή, το μεταξύ ήρθε στο Βυζάντιο από την Κίνα, το οποίο άλλαξε πολύ την εμφάνιση των ενδυμασιών.

Το 1100 μ.Χ. караβάνια κουβαλούσαν γούνες ενώ την ίδια περίοδο οι σταυροφόροι φορούσαν μεταξωτές ρόμπες, τουρμπάν και ιδιαίτερες παντόφλες. Ήδη από το 1350, οι καλλιτέχνες και οι ποιητές της Γαλλίας και της Ιταλίας είχαν έναν στόχο - την αναζήτηση της ομορφιάς. Τότε ήταν που η μόδα άρχισε να αναδύεται με τη γνωστή, σε εμάς, μορφή. Τότε τα μυτερά γυναικεία καπέλα, καθώς και διάφορα σχέδια από ύφασμα, σημείωσαν επιτυχία.

Οι αλλαγές έλαβαν μέρος μετά τον Α' Παγκόσμιο πόλεμο. Ενώπιον του πολέμου δεν υπήρχαν κοινωνικές τάξεις και όλες οι γυναίκες άρχισαν να ντύνονται πανομοιότυπα. Επικράτησαν τα σκούρα χρώματα με μοναδικά αξεσουάρ τα στρατιωτικά σιρίτια και τις ζώνες με αγκράφες.

Μετά τον πρώτο παγκόσμιο πόλεμο, οι επαναστατικές καινοτομίες στην γυναικεία ενδυμασία δεν άργησαν να κάνουν την εμφάνισή τους. Το πασίγνωστο “garçonne” style με φορέματα και φούστες που κόντυναν για πρώτη φορά μέχρι το γόνατο, την μοναδική αυτή περίοδο μεταξύ του 1926-1928 θα μείνει αξέχαστο στην ιστορία.

Αισθητή την παρουσία της έκανε και η Coco Chanel όπου με τα ουδέτερα χρώματα, ευκολοφόρετα, άνετα, επαναστατικά και αρκετά μοντέρνα για την εποχή ρούχα, κέρδισε αμέσως το κοινό της.

Αξίζει να αναφερθεί ότι εκείνη την περίοδο δεκαετίες 20' με 30' έκτος την Coco Chanel υπήρχαν και κάποιες άλλες μεγάλες σχεδιάστριες όπως η ιταλίδα Elsa Schiaparelli (που αποτέλεσε εξαίρεση σε αυτή τη λιτή μόδα και σε συνεργασία με τον Σαλβατόρε Νταλί και τον Ζαν Κοκτό εμπλούτισε τις δημιουργίες της με σουρεαλιστικές πινελιές) και η γαλλίδα Madeleine Vionnet.



(Εικόνα 1. La Garçonne of the 1920's)

Κατά τη διάρκεια του Δευτέρου Παγκοσμίου πολέμου (1938-1945), οι συνθήκες δεν άφηναν περιθώρια εξέλιξης στη μόδα. Ωστόσο έκανε την εμφάνισή του με το New Look ο Christian Dior (1947-1957) και χαρακτηρίστηκε ως «Βασιλιάς της μόδας». Κύριο χαρακτηριστικό ήταν τα επίσημα φορέματα με έντονα τονισμένη τη μέση και τους ώμους και εκλεπτυσμένα ντεκολτέ, τα κομψά καπέλα και η διακριτική κόμμωση με μπούκλες.



(Εικόνα 2. Dior's Black Wool Suit- Caroline line 1947)

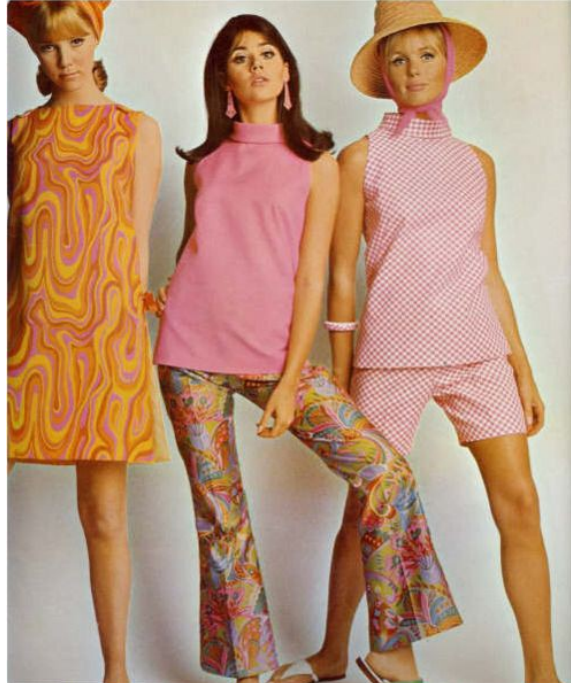
Ανάμεσα στις δεκαετίες του '50 και του '60 η οικονομική ευημερία και η ανύψωση του βιοτικού επιπέδου έδωσαν περιθώρια ανάπτυξης στην υψηλή ραπτική. Την εποχή αυτή ξεχωρίζει η μόδα των νέων με τα δερμάτινα, τα τζιν, τις κλος φούστες, τα πλεκτά, τα κοτλέ και τα παπούτσια μπαλαρίνες, γεννιέται η γραμμή Α, Η και Υ φούστας, συνδέοντας με αυτόν τον τρόπο την ραπτική με τα γράμματα του αλφάβητου και διακρίνεται το ταλέντο του Christobal Balenciaga με τα ντραπαρισμένα υφάσματα, με δημιουργίες από σταθερό χοντρό μετάξι και ταφτά που μοιάζουν με γλυπτά.



(Εικόνα 3. ΔΕΞΙΑ: Από Balenciaga: Mantle Coat που καμπυλώνεται από τους ώμους σε βαθιές πιέτες, με τη γλυπτή, άμεση ομορφιά ενός ρωμαϊκού τόγκα.

ΑΡΙΣΤΕΡΑ: Airy Volume, μια ιδιαιτερότητα του Balenciaga της σεζόν, ένα βραδινό κοστούμι με διπλό μπαλόνη, το φόρεμα δηλαδή και η κάπα λεπτού μαύρου ταφτά, που φουσκώνει έξω και κάτω ελαφριά σαν δυο σύννεφα.)

Στην δεκαετία του 60' εμφανίστηκαν για πρώτη φορά οι "αντιμόδες" με εφαρμογή κυρίως στην νεολαία. Χαρακτηριστικά παραδείγματα ήταν οι runks, κίνημα Mods, οι hippies και οι ζητιάνοι. Ωστόσο δεν έπαψαν να επικρατούν τα ταγιέρ της Coco Chanel και τα φορέματα σε στυλ πριγκίπισσας.



(Εικόνα 4. Η μόδα δεκαετίας 1960')



(Εικόνα 5. Το μοντέλο φοράει ένα αφρώδη, κλιμακωτό βραδινό φόρεμα, της Chanel-1960's)

Η αναρχία στον χώρο της μόδας συνεχίστηκε και στην δεκαετία του 70' όπου οι σταρ της rock πυροδότησαν την μανία για τα λούρεξ και το υπερβολικό γκλίτερ. Είναι η εποχή με τα καυτά σορτς, τις πλατφόρμες και τα κολλητά πουκάμισα από συνθετικά υφάσματα, με τους γιακάδες τους όρθιους. Επίσης έκανε την εμφάνιση του και το disco style την εποχή αυτή με τα ελαστικά ρούχα, τα φανταχτερά χρώματα και τα γυαλιστερά υφάσματα.



(Εικόνα 6. Glam Rock του 70')



(Εικόνα 7. Τζαμαϊκινή, μοντέλο, Grace Jones ντυμένη σε στυλ disco- 1970')

Η περίοδος του 80' έως και σήμερα δεν φέρει σημαντικές αλλαγές. Σημαντική αναφορά μπορεί να γίνει στις αρχές της δεκαετίας όπου διακρίνεται μια εμμονή για τον υγιεινό τρόπο ζωής και τη γυμναστική, αυτό είχε ως αποτέλεσμα να γίνει πρότυπο το λεπτό και στεγνό σώμα. Την πρώτη τους εμφάνιση έκαναν αυτή τη δεκαετία μεγάλοι σχεδιαστές, όπως ο Γιότζι Γιαμαμότο και οι Κένζο και Ρέι Καβακούμπο του οίκου Comme des Garçons.



(Εικόνα 8. Φωτογραφία αθλητικών ρούχων της δεκαετίας του 80'- Περιοδικό DOLLY)

Στις ημέρες μας, ίσως να είναι δύσκολο να πούμε πως γεννιούνται νέα έργα τέχνης, δημιουργίες δηλαδή, που να διαφέρουν με τις προηγούμενες δεκαετίες. Ωστόσο, σημειώνεται πρωτοπορία και διαφορετικότητα ως προς τα υλικά, τα σχέδια και την φιλοσοφία των ενδυμάτων.

Μια σημαντική ανακάλυψη αποτελεί η τρισδιάστατη εκτύπωση (3D printing). Προσφέρει μεγάλα πλεονεκτήματα για τη βιομηχανία της μόδας, δίνοντας ατελείωτες δυνατότητες, από ρούχα με 3D εκτύπωση μέχρι υποδήματα και αξεσουάρ.

Αγαπήθηκε ιδιαίτερα από την βιομηχανία της μόδας για την ελευθερία που παρέχει στις γεωμετρίες των ενδυμάτων αλλά και τα χρώματα, στην χρήση βιώσιμων υλικών, φιλικών προς το περιβάλλον και την άνεση που προσφέρουν χρησιμοποιώντας την ανατομία του κάθε ανθρώπου ξεχωριστά.

Σημαντικά παραδείγματα σχεδιαστών που υιοθέτησαν την τρισδιάστατη εκτύπωση δημιουργώντας μοναδικά κομμάτια αποτελούν, η Jessica Rosenkrantz, η οποία σκανάροντας το σώμα του μοντέλου της, δημιούργησε ένα κινηματικό φόρεμα «Kinematic dress» αποδεικνύοντας έτσι την σωστή ανταπόκριση των υλικών ως προς τις κινήσεις του μοντέλου, η Anouk Wipprecht με το γνωστό φόρεμα Αράχνη «Spider Dress» με μηχανικούς βραχίονες που εκτείνονται και αποσύρονται ως απόκριση σε εξωτερικά ερεθίσματα όταν οι άνθρωποι πλησιάζουν και πολλούς άλλους σχεδιαστές που ενδιαφέρονται περισσότερο να χρησιμοποιήσουν την τρισδιάστατη εκτύπωση ως παραδοσιακή μέθοδο παραγωγής για την παραγωγή καθημερινών ρούχων.



(Εικόνα 9. Kinematic Dress by Jessica Rosenkrantz- Global Creative awards 2021)



(Εικόνα 10. Spider Dress by Anouk Wipprecht- UTOPIA BLU online magazine)

Συνοψίζοντας, μπορούμε να πούμε πως η τρισδιάστατη εκτύπωση είναι ένας καλός τρόπος για όλες τις βιομηχανίες να βελτιώσουν τη διαδικασία παραγωγής τους, καθώς τους επιτρέπει να επεξεργάζονται τα πρωτότυπά τους με ταχύτερες και φθηνότερες μεθόδους παράγοντας προσαρμόσιμα προϊόντα και ταυτόχρονα να χρησιμοποιώντας ανακυκλώσιμα υλικά.

1.2 Γυναικεία αρχαία ενδυμασία της Ελλάδας

Αν ρίξουμε μια ματιά στη σύγχρονη ιστορία της μόδας, οι αναφορές δημιουργών και οίκων σε άλλους πολιτισμούς και κουλτούρες είναι συχνό φαινόμενο. Τελευταία γίνεται όλο και περισσότερη κουβέντα για την έννοια του "cultural appropriation", του πολιτιστικού "δανεισμού". Στην περίπτωση της Ελλάδας, αυτός ο δανεισμός στοιχείων ήταν σχεδόν πάντα καθαρόαιμος και ξεκάθαρος. Παρακάτω θα αναφερθούμε στην αρχαία Ελληνική ενδυμασία που συχνά γίνεται το επίκεντρο της μόδας.

Η ενδυμασία των Αρχαίων Ελλήνων ήταν απλή και λιτή. Είχαν στην διάθεσή τους μαλλί, λινό και δέρμα για την κατασκευή των ενδυμάτων τους. Το μετάξι ήταν γνωστό αλλά κόστιζε αρκετά και ήταν προνόμιο μόνο των πλουσίων και των μοναρχών. Αργότερα έγινε η εισαγωγή και του βαμβακιού, την εποχή του Μεγάλου Αλεξάνδρου. Πολλές πηγές αναφέρουν για τα χρώματα των ρούχων πως ήταν λευκών αποχρώσεων, ωστόσο οι Αρχαίοι Έλληνες χρησιμοποιούσαν τις περισσότερες φορές ζωηρά χρώματα όπως πορφυρό, κόκκινο, πράσινο και γαλάζιο.

Η γυναικεία ενδυμασία αποτελούνταν από το πέπλο, το οποίο ήταν ένα ορθογώνιο ύφασμα τυλιγμένο στο σώμα. Ξεκινούσε κάτω από τις μασχάλες και μετά το περνούσαν στους ώμους όπου το στερέωναν με καρφίτσες, κουμπιά ή κόμπους. Το ύφασμα που περνούσε από πάνω το έριχναν στην μέση, ενώ το δεξί τμήμα το άφηναν ελεύθερο. Το μακρύ αυτό ένδυμα το φορούσαν με τη ζώνη ή χωρίς.

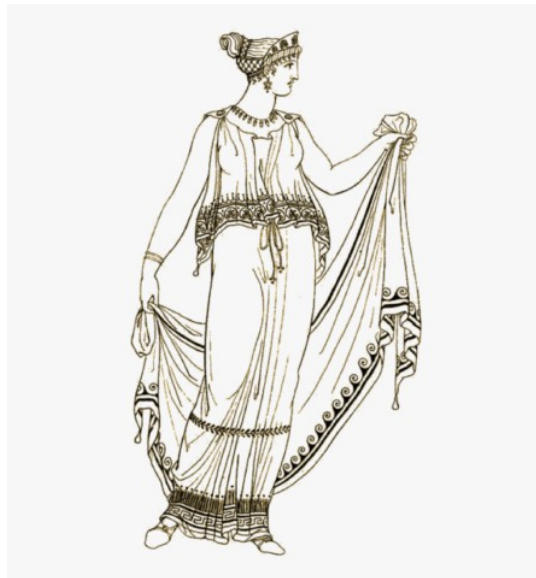
Φορούσαν επίσης και χιτώνα, όπου ήταν από ελαφρύ ύφασμα και τον έδεναν στο πλάι. Ο μακρύς χιτώνας έφθανε έως τις άκρες των δακτύλων και είχε φαινομενικά μανίκια. Αυτά δημιουργούνταν από τις πλαϊνές ραφές και τις ραφές των ώμων. Ο

χιτώνας ήταν γεμάτος με πιέτες που δημιουργούσε το ύφασμα από τα διάφορα δεσίματα, στη μέση, στους γοφούς ή κάτω από το στήθος.

Κάποιες φορές το πέπλο και το χιτώνας φοριούνταν παράλληλα με το πέπλο να βρίσκεται πάνω από τον χιτώνα. Ένα άλλο ένδυμα ήταν και το ιμάτιον που το φορούσαν ως παλτό τυλιγμένο γύρω από το σώμα και το κεφάλι.



(Εικόνα 11. www.ekivolos.gr)



(Εικόνα 12. www.chilonas.com)

Κεφάλαιο 2 – Στάδια δημιουργίας ενδύματος

Η δημιουργία ενός ενδύματος αποτελείται από τρία βασικά στάδια, την Πρόβλεψη, το Σχεδιασμό ενδύματος και την Κοπή και Παραγωγή δειγμάτων.

2.1 Πρόβλεψη- Συλλογή ιδεών

Στην φάση της πρόβλεψης ο σχεδιαστής καλείται να ακολουθήσει μια διαδικασία συλλογής ιδεών. Αρχικά αξιολογεί και ερμηνεύει τις μελλοντικές ανάγκες της αγοράς βασιζόμενος πάνω στις γνώσεις του, την τεχνογνωσία και την εμπειρία του. Αυτή η διαδικασία ονομάζεται "Trend Forecasting", πρόγνωση των τάσεων. Στην συνέχεια, η καταγραφή αυτών γίνεται στον Πίνακα Έμπνευσης (Moodboard ή Storyboard) όπου προστίθενται διάφορα άλλα κομμάτια συσχετισμένα με την αρχική ιδέα (brainstorm). Εδώ ο σχεδιαστής αποτυπώνει τις ιδέες του σε χαρτί χρησιμοποιώντας σχήματα, μεγέθη, όγκους και υφές, όσα δηλαδή έχουν μεγαλύτερη σημασία για την κατασκευή ενός ρούχου. Οι τόνοι και τα χρώματα σκιαγραφούνται για να δηλώσουν τις διαφορές όπως επίσης σημειώνονται πληροφορίες όπως διαστάσεις και υλικά που θα αξιοποιηθούν αργότερα.

Εικόνα 13. Moodboard ή Storyboard: αποκαλείται η μακέτα παρουσίασης των σχεδίων, με άλλα λόγια είναι η δημιουργική μορφή του σχεδιαστή για να εκφράσει τα σχέδια ρούχου και τις έννοιες του στον ευρύτερο κοινό.

(<https://blog.fashion-is-fiction.com/blog/2014/12/11/concept-moodboard/>)

2.2 Σχεδιασμός Ενδύματος

Με το πέρας της πραγματοποίησης Συλλογής ιδεών- Πρόβλεψης ακολουθεί το στάδιο της ουσιαστικής προ παραγωγής των προϊόντων. Στο σημείο αυτό ο σχεδιαστής επιλέγει τα χρώματα, τα τυπώματα, τα υφάσματα και τα υλικά που θα χρησιμοποιήσει στα μετέπειτα σχέδιά του.

2.2.1 Χρώμα

Η σωστή επιλογή χρωμάτων παίζει έναν από τους βασικότερους ρόλους στην δημιουργία ενός ρούχου. Είναι αδύνατο να αναδειχθούν τα σχέδια χωρίς τα κατάλληλα χρώματα και αποχρώσεις. Επιπρόσθετα, θα πρέπει να ταιριάζουν όχι μόνο μεταξύ τους αλλά και με τον χώρο που θα προβάλλονται και την εποχή.

Η επιλογή που θα κάνει ο σχεδιαστής-δημιουργός θα επηρεάσει άμεσα και τα πρόσθετα υλικά υφάσματα που θα συνδυάζονται με τα βασικά χρώματα των υφασμάτων ώστε να βγει ένα αρμονικό αποτέλεσμα. Για παράδειγμα, ένα φόρεμα σε κόκκινο χρώμα, παρά την διαφοροποίηση ως προς το ύφασμα, θα πρέπει να έχει και το ανάλογο χρώμα φόδρας για να αποφευχθούν τυχόν διαφορές και αντίθεση.



(Εικόνα 14. ΑΡΙΣΤΕΡΑ Χρωματολόγιο Τούλι Υφάσματος
ΔΕΞΙΑ Χρωματολόγιο Σατέν Υφάσματος)

2.2.2. Ύφασμα

Όταν επιλέγουμε το ύφασμα, σημαντικές εκτιμήσεις αποτελούν το στυλ, η εφαρμογή, ο σχεδιασμός, η σιλουέτα και η δομή που θέλουμε να πετύχουμε. Μελετώντας τις αρχικές ιδέες και τα χρώματα θα πρέπει να θέσουμε κάποιες περαιτέρω ερωτήσεις που θα μας οδηγήσουν στην κατάλληλη επιλογή. Ανάλογα την εποχή, την περίσταση, το φύλλο και την ηλικία αλλά και τις προσωπικές επιλογές του κάθε ατόμου, οι πιθανοί συνδυασμοί είναι αμέτρητοι.

Επιλέγοντας το σωστό ύφασμα για ένα έργο είναι μια διαδικασία αποκλεισμού υφασμάτων που δεν θα λειτουργήσουν μέχρι να καταλήξουμε σε μια λίστα με τις πιθανές επιλογές που θα ταιριάζουν. Συνήθως υπάρχει ένας πίνακας με έναν κατάλογο κατάλληλων υφασμάτων για κάθε κατασκευή που μας κατατοπίζουν βάση γενικών κανόνων. Ωστόσο, δεν αποτελεί αποκλειστικό κανόνα καθώς με την εμπειρία μπορούμε να χρησιμοποιούμε εναλλακτικά υφάσματα στις δημιουργίες μας.

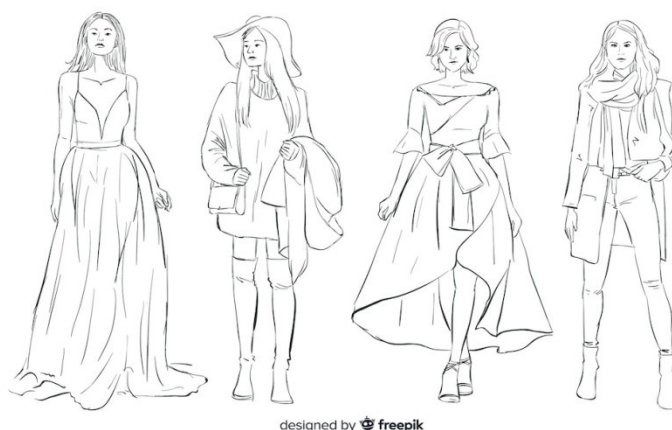
(**Εικόνα 15.** Ιδιότητες και χαρακτηριστικά υφασμάτων)

Σημαντικές εκτιμήσεις αποτελούν επίσης και οι προδιαγραφές που φέρει το κάθε ύφασμα. Όπως οι οδηγίες φροντίδας όπου ανάλογα την χρήση χωρίζονται σε υφάσματα που είναι ανθεκτικά στη πλύση πλυντηρίου και σε αυτά που απαιτούν στεγνό καθαρισμό προκειμένου να μην φθαρεί το υλικό. Ακόμη, ορισμένα υφάσματα είναι πιο δύσκολο να δουλευτούν καθώς χρειάζεται ειδικές τεχνικές προετοιμασίας όπως το βελούδο και το μαλλί ή να είναι δύσκολο να τα χειριστεί κάποιος κατά την διάρκεια ραφής όπως το σιφόν, το μετάξι και το σατέν.

2.3. Σχέδια-Σκίτσα

Από την στιγμή που καταλήξει ως προς τα χρώματα, τα τυπώματα-πατερν και τα υλικά υφάσματα ο σχεδιαστής καλείται να δημιουργήσει κάποια σχέδια που ονομάζονται τραχιά, στο βιβλίο των σκίτσων από τα οποία, στην συνέχεια, θα γίνει η πρώτη επιλογή σχεδίων για την ανάπτυξη. Τα σχέδια θα πρέπει να είναι πολύ καλά μελετημένα ως προς τα υλικά και την συμβατότητα αυτών τόσο, μεταξύ τους όσο και για την απόδοση των συγκεκριμένων σχεδίων, δηλαδή τα βάρη των υφασμάτων, η ελαστικότητα αυτών, η σύνθεση και ο τρόπος βαφής τους, για να αποφευχθεί η διάχυση των χρωμάτων. Στη συνέχεια, τα σχέδια αυτά θα μετατραπούν σε αναλυτικά και τεχνικά σχέδια από τον σχεδιαστή και θα ξεκινήσει η διαδικασία τεχνικών προδιαγραφών.

Ως ‘τραχύ σχέδιο’-προσχέδιο ορίζεται ένα σχέδιο το οποίο αποτελείται από τις βασικές γραμμές το οποίο προσφέρει την κεντρική ιδέα ενός σχεδίου ενδύματος και κυρίως την σιλουέτα-γραμμή αυτού. Είναι εξαιρετικά χρήσιμο για να ελαχιστοποιούνται οι χρόνοι και να ακυρώνονται δείγματα, να ελαχιστοποιούνται περιττά έξοδα και επίσης με αυτόν τον τρόπο επιτυγχάνεται να υπάρχει μια γενική εικόνα πριν προχωρήσουν στην δημιουργία φυσικού δείγματος.



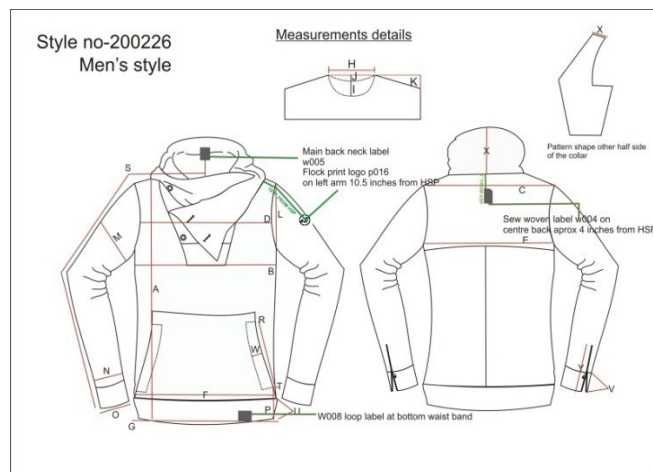
(Εικόνα 16. Παράδειγμα Προσχεδίου- Τραχύ Σχέδιο)

Αναλυτικό σχέδιο ορίζεται η μετατροπή ενός προσχέδιου σε ένα σχέδιο με λεπτομέρειες, χρώμα και υφές. Αυτό το σχέδιο αποτελεί μια πιο ρεαλιστική και ακριβή απεικόνιση του προϊόντος που πρόκειται να προχωρήσει στη υλοποίησή του .



(Εικόνα 17. Παράδειγμα Αναλυτικού Σχεδίου)

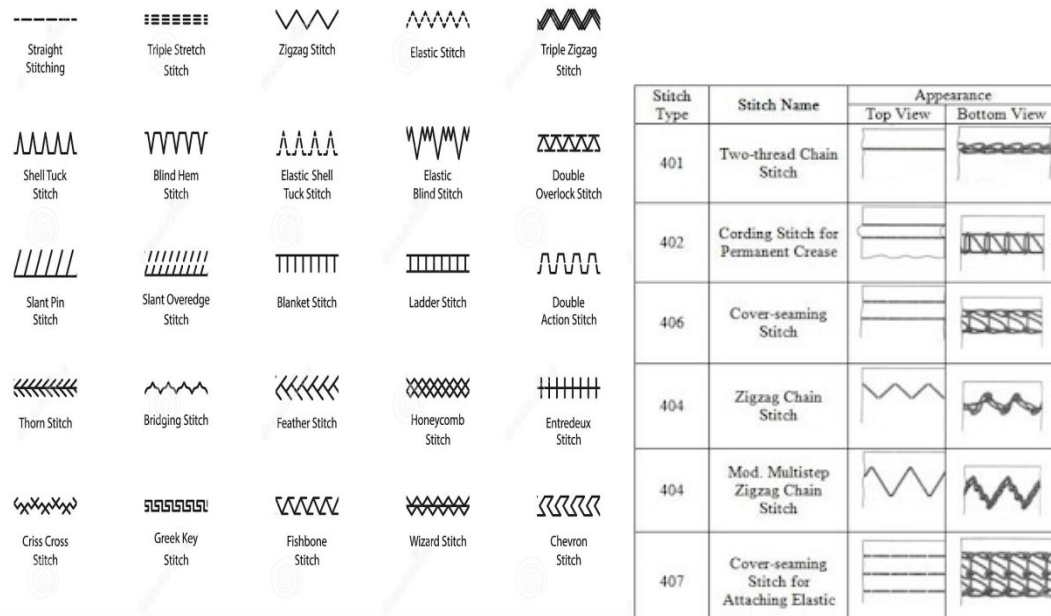
Τεχνικό σχέδιο ονομάζεται ένα σκίτσο επίπεδης σχεδίασης (flat sketch) στο οποίο καταγράφονται με λεπτομέρειες όλα τα τεχνικά χαρακτηριστικά του ρούχου ενώ ταυτόχρονα απεικονίζεται ή αναγράφεται ο τρόπος ραφής του. Ο τρόπος απεικόνισης του τρόπου ραφής μπορεί να γίνει με δύο τρόπους: είτε φραστικά με ενδείξεις είτε σχεδιαστικά πάνω στο σχέδιο.



(Εικόνα 18. Παράδειγμα Τεχνικού Σχεδίου)

Το αναλυτικό σχέδιο και το τεχνικό σκίτσο μαζί με το φύλλο τεχνικών προδιαγραφών του ενδύματος θα οδηγηθούν στο τμήμα πατρών για να γίνει η φυσική γεωμετρική απεικόνιση του ρούχου σε χαρτί.

2.4. Τρόποι ραφής και ο συμβολισμός τους



Εικόνα 19. Απεικόνιση τρόπων ραφής με μηχανή



Εικόνα 20. Απεικόνιση τρόπων ραφής με χέρι

Πολλά έργα ραπτικής απαιτούν συνδυασμό ραπτικής μηχανής και χειρός. Μια επισκευή ενός μαξιλαριού ή λούτρινου ζώου θα είναι πιο επαγγελματικό αν ραφτεί

στο χέρι. Πολλές φορές, ακόμα και με γνώσεις επαγγελματία, υπάρχουν υφάσματα που καθιστούν αναγκαία την συρραφή με χέρι, καθώς με τη μηχανή δεν μπορούμε να πετύχουμε τα ίδια αποτελέσματα.

Υπάρχουν πάντα τρόποι να επεκτείνει κάποιος τις γνώσεις του τόσο στο ράψιμο με το χέρι όσο και με την μηχανή. Η εκμάθηση μερικών βασικών αρχών κεντήματος στο χέρι προσθέτει μια προσωπική πινελιά στις μετέπειτα δημιουργίες μας. Υπάρχουν μηχανές που μπορούν να κάνουν κεντήματα, αλλά αυτό αποτελεί μια επένδυση που λίγοι μπορούν να κάνουν. Επίσης όταν πρόκειται να επισκευαστεί ένα βαρύ υλικό, όπως ένα γνήσιο δέρμα ή να τοποθετηθούν κουμπιά, η χρήση βελόνας αποτελεί την κατάλληλη λύση.

Ωστόσο, το ράψιμο με την μηχανή δεν παύει να είναι μια γρήγορη και εύκολη επιλογή τόσο για την οικιακή χρήση όσο και την επαγγελματική. Ειδικότερα όταν υπάρχει ανάγκη για μεγάλη παραγωγή ή δεν απαιτούνται ιδιαίτερες, περίπλοκες δεξιότητες στα σχέδια.

Συνοψίζοντας, και οι δυο τρόποι ραφής αποτελούν γνώσεις που στην πορεία της δημιουργικής καριέρας μας θα μας επωφελήσουν.

2.5. Πρότυπο κοπής- Πατρόν

Τα περισσότερα ενδύματα αποτελούνται από κάποια βασικά κομμάτια υφάσματος, τα οποία, όταν ραφτούν μεταξύ τους, σχηματίζουν την μορφή του ρούχου. Για να δημιουργήσουμε αυτά τα κομμάτια, θα πρέπει να φτιάξουμε ένα πρότυπο κοπής, ώστε να μπορούμε να επαναλαμβάνουμε το σχήμα τους. Κατασκευάζουμε δηλαδή ένα είδος καλουπιού σχεδιάζοντας το σχήμα του κάθε κομματιού και κόβοντας το περίγραμμά του. Αυτό το καλούπι είναι το πατρόν του ενδύματος και είναι το βασικό τεχνικό στοιχείο για την κατασκευή του.

Με άλλα λόγια, ένα μοτίβο ραπτικής είναι ένας οδηγός διδασκαλίας που δείχνει πώς να δημιουργήσει ο σχεδιαστής ή ένας αρχάριος ένα ρούχο από απλά κομμάτια υφάσματος. Ένα πρότυπο κοπής ενός ενδύματος κατασκευασμένου από χαρτί που προορίζεται να τοποθετηθεί σε ύφασμα, να ιχνογραφηθεί και να κοπεί έχει την

δυνατότητα της τροποποίησης ως προς τα μεγέθη και τα σχήματα που επιθυμεί το άτομο.

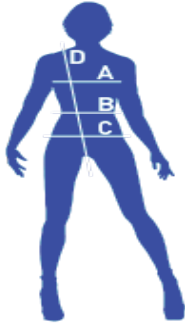
Συνήθως τα μοτίβα αυτά, κυρίως τα παραδοσιακά χάρτινα, μπορεί να τα προμηθευτεί από τα καταστήματα με είδη ραπτικής προκατασκευασμένα από εταιρείες μοτίβων. Ενώ τα ψηφιακά μοτίβα μπορεί να τα βρει στο διαδίκτυο, να κατεβάσει το αρχείο που ενδιαφέρεται και να τα εκτυπώσει σε ένα τυπικό εκτυπωτή. Σε αυτή την περίπτωση ωστόσο θα πρέπει να προσέξει τις διαστάσεις του σχεδίου και να τις προσαρμόσει ανάλογα. Τα περισσότερα μοτίβα προέρχονται από προκαθορισμένες διατάξεις για συγκεκριμένα σχήματα ενδυμάτων, που μερικές φορές ονομάζονται «μοτίβο μπλοκ» ή «κύριο μοτίβο».

Γνωρίζοντας πώς να ακολουθήσουμε ένα πρότυπο σχέδιο-πατρόν μας βοηθάει να μάθουμε αργότερα πώς να ράψουμε με ευκολία ένα δικό μας ένδυμα.

Αρχικά, πρέπει να παρθούν ακριβείς μετρήσεις. Ορισμένα σχέδια έχουν διαφορετικά μεγέθη (διαστασεολόγιο) επομένως είναι σημαντικό να λαμβάνονται υπόψη οι σωστές μετρήσεις σώματος για κάθε δημιουργία. Αφού πάρουμε τις μετρήσεις με την βοήθεια μιας εύκαμπτης μεζούρας, τις διασταυρώνουμε με το μεγεθολόγιο που βρίσκεται στο πίσω μέρος του χάρτινου μοτίβου που προμηθευτήκαμε ή στην ιστοσελίδα από όπου το κατεβάσαμε.

ΜΕΓΕΘΟΛΟΓΙΟ

ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΜΕΓΕΘΗ

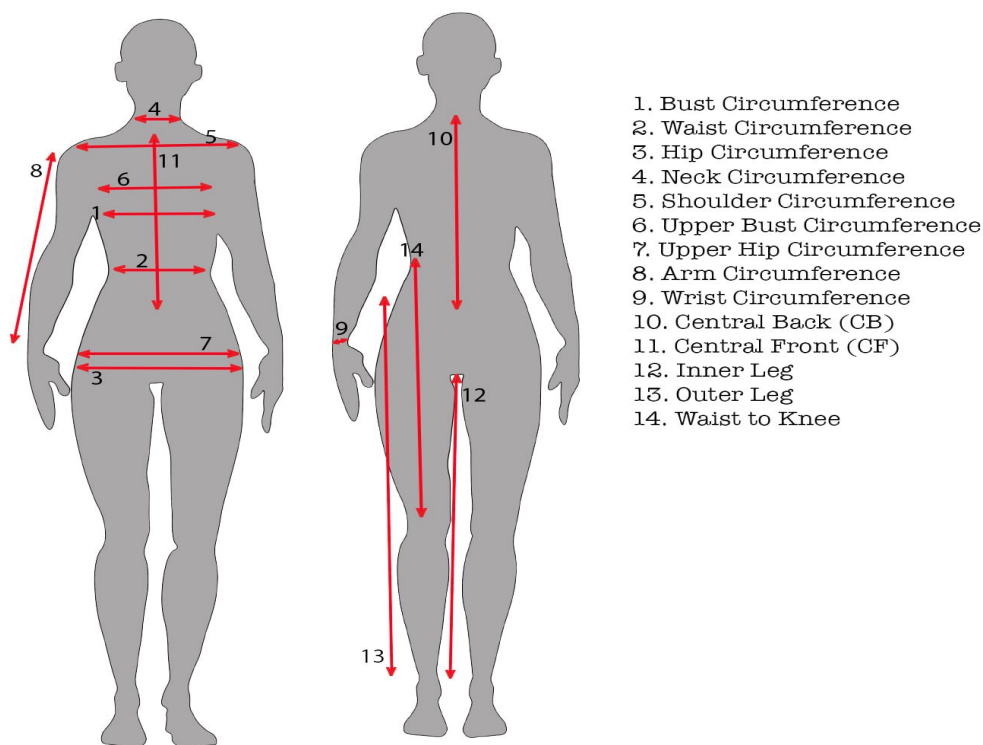


| US/UK | 22 | 24 | 26 | 28 | 30 |
|--------------------|-------------|------------|-----------|----------|----------|
| International | XXXS | XXS | XS | S | M |
| A - Θώρακας | | 71 cm | 76 cm | 81 cm | 86 cm |
| B - Μέση | | 51 cm | 56 cm | 61 cm | 66 cm |
| C - Γοφός | | 71 cm | 76 cm | 81 cm | 86 cm |
| D - Κορμός | | 66 cm | 68 cm | 70 cm | 72 cm |

| US/UK | 32 | 34 | 36 | 38 | 40 |
|--------------------|----------|-----------|------------|------------|------------|
| International | L | XL | XXL | 3XL | 4XL |
| A - Θώρακας | 92 cm | 97 cm | 102 cm | 107 cm | 112 cm |
| B - Μέση | 71 cm | 76 cm | 81 cm | 86 cm | 92 cm |
| C - Γοφός | 92 cm | 97 cm | 102 cm | 107 cm | 112 cm |
| D - Κορμός | 74 cm | 76 cm | 78 cm | 80 cm | 82 cm |

(Εικόνα 21. Πρότυπα Μέτρα Γυναικείου Σώματος-Μεγεθολόγιο)

BODY MEASUREMENTS WOMEN



(Εικόνα 22. Σχεδιάγραμμα Λήψης Μέτρων)

Στην συνέχεια διαβάζουμε πάντα το φύλλο με τις οδηγίες καθώς μας αναλύει βήμα προς βήμα την όλη διαδικασία. Επίσης, μας δίνουν χρήσιμες πληροφορίες όπως προτάσεις τύπου υφάσματος που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε, απαιτήσεις για το περίβλημα και προτάσεις διάταξης.

Τέλος, αφού τοποθετηθεί το πατρόν και κοπεί το ύφασμα, ενώνουμε όλα τα κομμάτια με την σωστή σειρά μέχρι να φτάσουμε στο σχέδιο που επιθυμούμε.

Κεφάλαιο 3 – ΠΕΙΡΑΜΑΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

3.1. Δυο πτυχές

Κατά την διάρκεια της εκπόνησης της πτυχιακής εργασίας ακολουθήθηκαν όλα τα βήματα της συλλογής ιδεών. Αρχική ιδέα ήταν η λέξη "χαρά", πότε νιώθουμε χαρούμενοι; τι σημαίνει για κάποιον; κατά την ανάλυση, η λέξη πήρε διάφορες πτυχές μέσω των συναισθημάτων, των καταστάσεων που επικρατούν και του περιβάλλοντος που μας περικλείει.

Οι δύο όψεις αποτέλεσαν σημείο αναφοράς για την δημιουργία δύο διαφορετικών ιδεών. Από την μια πλευρά είχαμε συνώνυμα της χαράς λέξεις όπως παιχνιδιάρης, χαρμόσυνος, ελεύθερος και από την άλλη, ήρεμος, γαλήνιος, αρμονικός και ειρηνικός.

3.1.1. Πρώτη πτυχή

Ακολουθώντας την μια κατεύθυνση της χαράς με την έννοια του παιχνιδιού, της ελευθερίας και της έκπληξης φτάσαμε σε χρώματα και υφάσματα που θα συναντούσαμε κυρίως στις παιδικές χαρές ή σε συλλογές υψηλής εναλλακτικής πιο "extreme" μόδας.

Στην περίπτωση αυτή, έχουμε πιο έντονα χρώματα, νέον χρώματα, διάφορα υφάσματα με σχέδια, πολύχρωμα και περισσότερο περίπλοκα μοτίβα. Τα υφάσματα είναι ίδια με αυτά της δεκαετίας του 80', αστραφτερά, ελαστικά, φουντωτά με τούλι, περισσότερο παιχνιδιάρικα και γεμάτα ενέργεια και ζωντάνια.

3.1.2. Δεύτερη πτυχή

Στον αντίποδα, η ίδια λέξη πήρε τελείως διαφορετική πορεία. Γαλήνη, ηρεμία και ειρήνη ήταν τα συναισθήματα που γεννήθηκαν με το άκουσμα της λέξης αυτής. Τοπία όπως παραλία, θάλασσα ακόμα και ένα πάρκο γεμάτο πρασινάδα είναι οι κύριοι παράγοντες που βοήθησαν στην τελική επιλογή χρωμάτων και υφάσματος.

Εδώ συνήθως επιλέγουμε λεπτά, ανάλαφρα και αέρινα ρούχα που προσδίδουν δροσιά και άνεση. Σε λευκά ή γήινα χρώματα που δεν θα δώσουν ένα πομπώδες

αποτέλεσμα. Τα υλικά υφάσματα όπως λινό, βελούδα, βαμβακερά και σατέν καθιστούν μια εξαιρετική επιλογή στην προκειμένη περίπτωση.

3.2. Δημιουργία Moodboard και Προσχεδίων

Μετά τον καταγισμό ιδεών, έγινε συλλογή και τοποθέτηση όλων των πληροφοριών σε ένα moodboard για να είναι σαφές οι δύο πτυχές της λέξης. Παράλληλα προστέθηκαν διάφορα υλικά υφάσματα όπως και χρώματα.

Με βάση την παραπάνω μελέτη, αποφασίστηκε ως τελική επιλογή η δεύτερη πτυχή της λέξης "χαρά". Με άλλα λόγια, χρώματα και υφάσματα που προτιμάμε κατά την καλοκαιρινή περίοδο.

Αφού καταλήξαμε ως προς την κατεύθυνση που θα κινηθούμε, ακολούθησε η διαδικασία των σκίτσων, προσχεδίων από τα οποία, το ένα θα επιλεγθεί αργότερα για το τελικό προϊόν.



(Εικόνα 23. Προσχέδια)

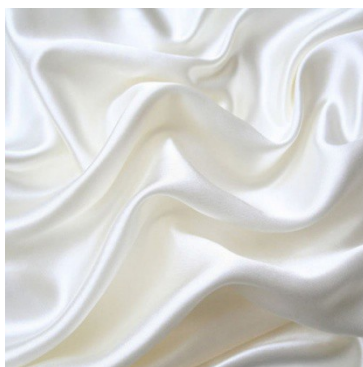
3.3. Επιλογή Υφασμάτων

Σαν υφάσματα, χρησιμοποιήθηκαν κυρίως σατέν ως βασικό υλικό, foam ραφτό για τον κορσέ και οργάντζα για τους όγκους.



(Εικόνα 24. Υφάσματα: σατέν και foam)

Προκειμένου να πετύχουμε ένα δροσερό λουκ με ύφασμα που να επιτρέπει το δέρμα να αναπνέει και ταυτόχρονα να προσδίδει κύρος και κομψότητα επιλέχθηκε το σατέν. Ένα είδος λεπτεπίλεπτου γυαλιστερού υφάσματος, ένα από τα πολυτιμότερα της αγοράς, που υπάρχει τόσο φυσικά κατασκευασμένο, από μετάξι όσο και συνθετικά ή ημισυνθετικά από νάιλον και πολυεστέρα. Ουσιαστικά πρόκειται για ένα είδος ιδιαίτερης ύφανσης, εξαιρετικής ποιότητας, που προσδίδει απαλότητα και γυαλάδα σε ένα ύφασμα.



(Εικόνα 25. Σατέν Λευκό)

Όσο αφορά τον κορσέ, η ανάγκη για ένα σταθερό αλλά ταυτόχρονα να ταιριάζει απόλυτα με το κύριο ύφασμα ήταν μεγάλη. Καταφύγαμε σε βιβλία και περιοδικά

γαμήλιων φορεμάτων ώστε να βρούμε το κατάλληλο υλικό. Έτσι βρήκαμε το πιο δημοφιλές ύφασμα, laminated foam, γνωστό στην Ελλάδα ως φοαμ ραφτό. Πρόκειται για ένα ύφασμα με πλαστικοποιημένο αφρό και σατινέ ύφασμα από την μια πλευρά που χάρη στην ικανότητα του να διατηρεί τα χρώματα και το σχήμα του με την πάροδο του χρόνου, το κάνει εξαιρετική επιλογή για ρούχα.



(Εικόνα 26. Φοαμ ραφτό/ Laminated Foam Fabric)

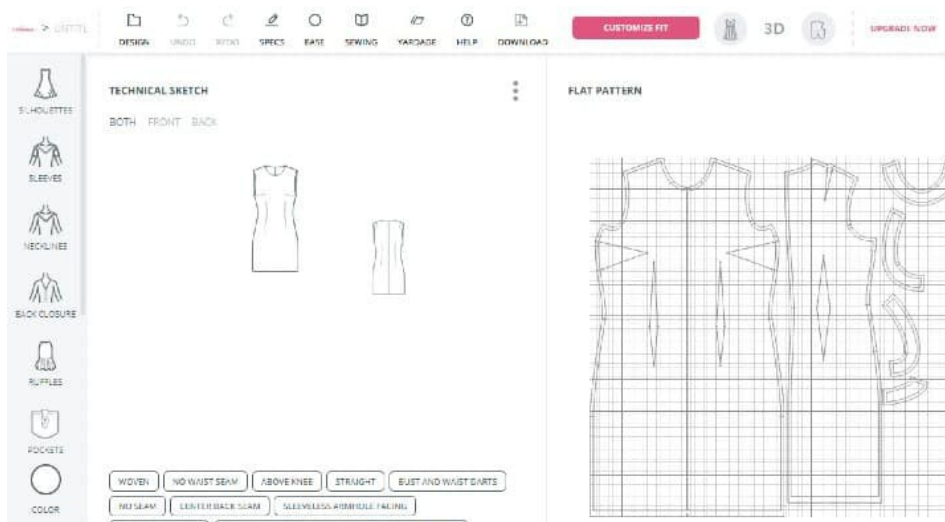
Τέλος, επιλέξαμε για τους όγκους του φορέματος την οργάντζα. Κάτι ανάμεσα σε τούλι και σιφόν. Ένα αρκετά σταθερό και ταυτόχρονα ανάλαφρο ύφασμα, κατάλληλο για ένα πιο δομημένο αποτέλεσμα. Συνήθως χρησιμοποιείται για layering σε μεγαλοπρεπή gowns και εντυπωσιακές ουρές.



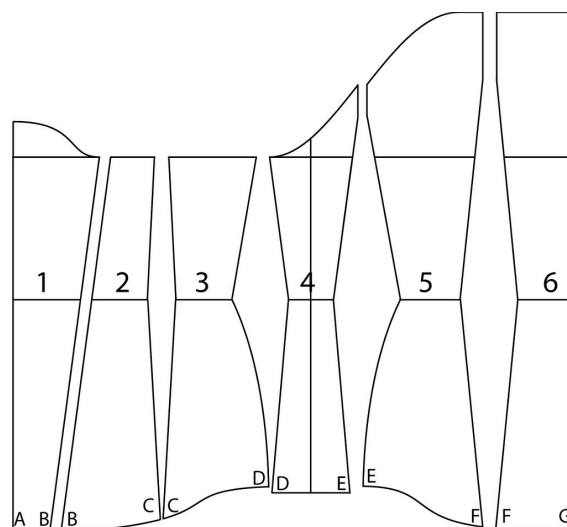
(Εικόνα 27. White Organza)

3.4. Δημιουργία Πατρών και Κοπή

Για την δημιουργία πατρών πήραμε τα linesheets όπως και τα αρχικά σχέδια. Στην συνέχεια με την βοήθεια υπολογιστικού προγράμματος μαζί με έτοιμα πατρών που προμηθευτήκαμε από κατάστημα με είδη ραπτικής, δημιουργήσαμε δικά μας πατρών τα οποία μεταφέραμε σε χαρτί σελιλόζα που είναι ειδικό για πατρών. Επιλέχθηκε έντονο χρώμα (φούξια) για να διαχωρίζει από τα κύρια υφάσματα που είναι όλα λευκού χρώματος. Αξίζει να σημειωθεί πως λήφθηκαν υπόψη όλα τα ποιοτικά χαρακτηριστικά κάθε υφάσματος.



(Εικόνα 28. Σχεδιασμός Πατρών σε υπολογιστικό πρόγραμμα)



(Εικόνα 29. Έτοιμο εμπορικό Πατρόν για κορσέ)



(Εικόνα 30. Πατρόν από χαρτί σελιλόζα φούζια)

Για κάθε κομμάτι του ενδύματος κατασκευάσαμε ξεχωριστά το πατρόν. Από την στιγμή που όλα τα κομμάτια πατρόν τοποθετήθηκαν πάνω στο ύφασμα και κόπηκαν αντίστοιχα, συνεχίσαμε με την ένωση τους. Ο λόγος που γίνεται αρχικά η ένωση των στοιχείων του πατρόν είναι για να ελέγξουμε για τυχόν λάθη ή αν το τελικό σχέδιο είναι το κατάλληλο σύμφωνα με την αρχική μας ιδέα. Συχνά χρειάζονται πολλές διορθώσεις μέχρι να επιτευχθεί η σωστή εφαρμογή του ενδύματος.

3.5. Διαδικασία ραφής και το τελικό προϊόν

Αρχικά καρφισώσαμε τα υφάσματα μεταξύ τους για να επιλέξουμε το σχήμα που θα έχει το ένδυμά μας. Κατόπιν, δοκιμάσαμε όλες τις πλευρές του κορσέ πάνω στην κούκλα μπούστο, καθώς αποτελεί περισσότερα αξιόπιστο από τις δοκιμές πάνω σε ανθρώπινο σώμα.



(Εικόνα 31. Ραφή Κορσέ)

Στην συνέχεια, ενώσαμε τα δύο στοιχεία δηλαδή το πάνω κομμάτι που είναι ο κορσές με την φούστα που αποτελεί το αντίστοιχο κάτω κομμάτι προκειμένου να καταλήξουμε στο τελικό ένδυμα.

Τέλος, το φόρεμα πλύθηκε και σιδερώθηκε ώστε να είναι έτοιμο για την επίδειξη.



(Εικόνα 32. Ένωση κορσέ με την φούστα)

Τελικές Επισημάνσεις

Για την επίτευξη του παραπάνω ενδύματος κρίθηκε απαραίτητη η διαδικασία της έρευνας. Στην προσπάθεια για την σωστή διεκπεραίωση της πτυχιακής εργασίας, αρχικά έγινε μια σύντομη περιγραφή της ιστορίας της μόδας, αναφέρθηκαν οι πιο διάσημοι σχεδιαστές μόδας όπως και οι επιρροές τους που ασκούν έως και σήμερα αλλά και η αρχαία ελληνική ενδυμασία.

Στην συνέχεια, έγινε επεξήγηση όλων των σταδίων δημιουργίας ενός ρούχου. Σε αυτό το σημείο αναλύσαμε λεπτομερώς την επιλογή των χρωμάτων, των υφασμάτων αλλά και των τρόπων ραφής που θα χρησιμοποιήσει μια μοδίστρα ή ένας καλλιτέχνης. Δώσαμε έμφαση κυρίως στη δημιουργία του πατρόν και την σωστή χρήση του.

Ωστόσο, το πιο σημαντικό μέρος της εργασίας θεωρείται το πρακτικό κομμάτι στο οποίο προσπάθησα να περιγράψω όσο πιο συνοπτικά και εύκολα γίνεται τη διαδικασία να φτιάξει κάποιος το δικό του φόρεμα, από έναν αρχάριο έως και μια επαγγελματία μοδίστρα. Φόρεμα το οποίο μπορεί να φορεθεί και να είναι κομψό και ξεχωριστό ταυτόχρονα καθώς αποτελεί μοναδικό στο είδος του.

Πηγές άντλησης εικόνων

1. Μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με κυριότερες πηγές τα Pinterest και Instagram.
Εικόνες: 13, 16, 17
2. Εξειδικευμένα περιοδικά σε διαδικτυακή μορφή που καλύπτουν τα τρέχοντα show της μόδας, με καλύτερο το <http://www.vogue.co.uk/shows>, που περιέχει τη μεγαλύτερη συλλογή. **Εικόνες: 1, 2, 3, 9, 10**
3. Έντυπα περιοδικά. **Εικόνες: 4, 5, 6, 7, 8**
4. Βιβλία ραπτικής διαδικτυακά και έντυπα **Εικόνες: 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 25, 26, 27**
5. Προσωπικό φωτογραφικό υλικό **Εικόνες: 23, 24, 28, 30, 31, 32**
6. Διεθνής ψηφιακή εγκυκλοπαίδεια wikipedia
- 7.

Βιβλιογραφία

1. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ – Εκπαιδευτικό βιβλίο Τεχνικού Λυκείου Β' Τάξης (ΕΠΑΛ)
2. Μεγάλο βιβλίο για το ράψιμο με σχέδια, Ζινγκερ Ρουτ /“Большая книга по шитью с выкройками “ Зингер Рут
3. Σχεδίαση και Κοπή γυναικείων ρούχων, Winifred Aldrich/ Εκδόσεις Ίων
4. Advanced Creative Drapping, Karolyn Kiisel
5. **Burda Style** (3η Έκδοση), Εύκολη Ραπτική
6. <https://vogue.gr/>
7. [.https://www.sxediomodas.gr/istoria-tis-modas/archaia-endimasia/#%CE%91%CF%81%CF%87%CE%B1%CE%AF%CE%B1_%CE%B5%CE%BD%CE%B4%CF%85%CE%BC%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B1_%CE%95%CE%BB%CE%BB%CE%AC%CE%B4%CE%B1](https://www.sxediomodas.gr/istoria-tis-modas/archaia-endimasia/#%CE%91%CF%81%CF%87%CE%B1%CE%AF%CE%B1_%CE%B5%CE%BD%CE%B4%CF%85%CE%BC%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B1_%CE%95%CE%BB%CE%BB%CE%AC%CE%B4%CE%B1)
8. . <https://www.bcn3d.com/3d-printed-fashion/>