



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ**

Brand T-shirt με φιλανθρωπικό σκοπό

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΤΟΥ

ΤΑΤΑ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ

BS02884

Επιβλέπων : Χαδιώ Κωνσταντία (Κωνσταντζα)

Κοζάνη Οκτώβριος 2022

Copyright © 2022 – ΤΑΤΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

Απαγορεύεται η αντιγραφή, αποθήκευση και διανομή της παρούσας εργασίας, εξ ολοκλήρου ή τμήματος αυτής, για εμπορικό σκοπό. Επιτρέπεται η ανατύπωση, αποθήκευση και διανομή για σκοπό μη κερδοσκοπικό, εκπαιδευτικής ή ερευνητικής φύσης, υπό την προϋπόθεση να αναφέρεται η πηγή προέλευσης και να διατηρείται το παρόν μήνυμα.

Οι απόψεις και τα συμπεράσματα που περιέχονται σε αυτό το έγγραφο εκφράζουν αποκλειστικά τον συγγραφέα και δεν αντιπροσωπεύουν τις επίσημες θέσεις του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας.

Ως συγγραφέας της παρούσας εργασίας δηλώνω πως η παρούσα εργασία δεν αποτελεί προϊόν λογοκλοπής και δεν περιέχει υλικό από μη αναφερόμενες πηγές.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Όλο αυτό δημιουργήθηκε απο εμένα αλλα επίσης απο όλους όσους βοήθησαν να γίνει αυτή η ιδέα πραγματικότητα. Θα ήθελα αρχικά να ευχαριστήσω την κυρία Χαδιώ Κωνσταντζα που ήταν εκεί μαζί μου κάθε φορά που τη χρειάστηκα. Να ευχαριστήσω επίσης το νηπιαγωγείο το οποίο επισκεύτηκα, τη διευθύντρια η οποία έτυχε να είναι και απο την Κοζάνη και τις δασκάλες που ήταν εκεί μαζί μου και καταφέραμε να κάνουμε όλο αυτό το δημιουργικό κομμάτι. Τέλος θα ήθελα να ευχαριστήσω τους πιο σημαντικούς ανθρώπους αυτού του project που είναι όλα τα παιδάκια του νηπιαγωγείου. Φτιάξαμε κάτι μοναδικό μέσα απο το παιχνίδι και τη δημιουργικότητα.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	5
ΕΥΡΕΣΗ ΟΝΟΜΑΤΟΣ	6
Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ T-SHIRT	7
ΠΑΙΔΙ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ	9
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ	11
ΕΥΡΕΣΗ ΧΡΩΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΙΔΕΩΝ	13
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΑΤΡΟΝ	14
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ ΚΑΙ ΚΑΡΤΕΛΑΚΙ	15
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΡΤΑΣ	16
ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ	18
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΣΗ	22
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	25
ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΣΟΔΑ	30
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	31

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Με αφορμή την πτυχιακή εργασία δημιουργήθηκε ως θέμα η Moly εταιρεία t-shirt με φιλανθρωπικό σκοπό. Σχεδιάστηκε αρχικά το λογότυπο με το όνομα εμπνευσμένο από την Οδύσσεια και παιδικά στοιχεία. Έπειτα δημιουργήθηκαν τα πατρόν, οι κάρτες, τα καρτελάκια και οι ετικέτες για τα μπλουζάκια. Στη συνέχεια έγινε η υλοποίηση του project και το πιο βασικό κομμάτι. Με τη βοήθεια από πολλά παιδάκια σε νηπιαγωγείο και τη χρήση οικολογικών χρωμάτων δημιουργήσαμε χειροποίητα μπλουζάκια όπου τα έσοδα των οποίων θα πάνε σε φιλανθρωπικό σκοπό. Επίσης μέσω αυτού αναπτύσσουμε τη δημιουργικότητα των παιδιών, την φαντασία και τα μαθαίνουμε να βοηθάνε κάποιον που το έχει ανάγκη. Μετά από αυτό το στάδιο έγινε προϊοντική φωτογράφιση και ξεκίνησε ο σχεδιασμός της ιστοσελίδας. Όλα γίναν απλά, λιτά και εύχρηστα έτσι ώστε να μπορεί ο καθένας να παραγγείλει το δικό του μπλουζάκι και να συμβάλει σε όλο αυτό. Τέλος έγινε ένας κατά προσέγγιση υπολογισμός του κέρδους με βάση το κόστος των υλικών. Η Moly είναι μια πολύ ωραία κίνηση και θα μπορούσε να βοηθήσει πραγματικά πολλά παιδάκια που το έχουν ανάγκη. Τα παιδιά είναι το μέλλον.

ΕΥΡΕΣΗ ΟΝΟΜΑΤΟΣ



MOLY (ΜΩΛΥ)

Η ονομασία Moly προέρχεται από την Οδύσσεια και το βοτάνι μώλυ που έδωσε ο Ερμής στον Οδυσσέα να τον σώσει από τα μάγια της Κίρκης. Η Κίρκη είναι περισσότερο γνωστή από την Οδύσσεια του Ομήρου, όπου περιγράφεται να ζει σε ένα μέγαρο στη μέση ενός ξέφωτου, σε ένα πυκνό δάσος, και να υφαίνει σε έναν τεράστιο αργαλειό. Σύμφωνα με τα λόγια του ίδιου του Οδυσσέα, τριγύρω υπήρχαν λιοντάρια και λύκοι, φαρμακωμένα θύματα της μαγείας της, που δεν ήταν επικίνδυνα για όσους επισκέπτονταν το μέρος. Εκεί έφθασαν ο Οδυσσέας και οι σύντροφοί του κατά την περιπλάνησή τους. Τους πρώτους από αυτούς που την επισκέφθηκαν η Κίρκη προσκάλεσε σε γεύμα με φαγητά στα οποία είχε ρίξει κάποιο από τα μαγικά της φίλτρα. Μετά το φαγητό, τους άγγιξε με το μαγικό της ραβδάκι και τους μεταμόρφωσε σε χοίρους. Μόνο ο Ευρύλοχος, που την υποψιάσθηκε από την αρχή, γλίτωσε και ειδοποίησε τον Οδυσσέα και τους άλλους που είχαν μείνει στα πλοία τους. Ο Οδυσσέας ξεκίνησε να σώσει τα θύματα της Κίρκης. Στο δρόμο τον πρόλαβε ο Ερμής και του είπε να προμηθευθεί το βοτάνι μώλυ για να μην έχει την ίδια τύχη. Έτσι και έγινε. Αφού τα μαγικά της Κίρκης απέτυχαν, η μάγισσα εξεπλάγη τόσο ώστε να ερωτευθεί τον Οδυσσέα και να συμφωνήσει να ξαναδώσει στους συντρόφους του την ανθρώπινη μορφή. Στη συνέχεια ο Οδυσσέας και οι σύντροφοί του παρέμειναν στο νησί της επί ένα έτος και μετά τους έδωσε οδηγίες πώς να επιστρέψουν στην πατρίδα τους, περιγράφοντάς τους δύο διαφορετικές πορείες. Έτσι όπως το μώλυ έσωσε τον Οδυσσέα και τους συντρόφους του από τα μάγια της Κίρκης έτσι και το δικό μας MOLY θα βοηθάει και θα σώζει όσο περισσότερα παιδάκια μπορεί. [1]

Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ T-SHIRT



Τα μπλουζάκια έρχονται σε διαφορετικά στυλ, χρώματα και μεγέθη, για να ταιριάζουν στα μοναδικά γούστα όλων των ανθρώπων. Αλλά ποια είναι η ιστορία των t-shirts και πώς δημιουργήθηκαν?

Τα μπλουζάκια φορούσαν στην αρχή βετεράνοι άντρες ως εσώρουχο κάτω από τις στολές τους, αλλά έκτοτε έχουν εξελιχθεί για να γίνουν εργαλείο για το branding και την αυτοέκφραση.

Το ξεκίνημα τα πρώτα χρόνια.

Τα μπλουζάκια παρουσιάστηκαν για πρώτη φορά στις Ηνωμένες Πολιτείες στον Ισπανικό Παγκόσμιο Πόλεμο και δόθηκαν σε μέλη του Πολεμικού Ναυτικού των ΗΠΑ να τα φορέσουν σαν εσώρουχα κάτω από τις στολές τους.

Ενωσιακό κοστούμι

Παλαιότερα ονομαζόταν ενωσιακό κοστούμι (union suit), η πρώτη μορφή μπλουζάκι ήταν από τη Νέα Υόρκη. Ήταν ένα ολόσωμο λευκό ρούχο με κουμπιά στο μπροστά μέρος.

Αφού το ενωσιακό κοστούμι άρχισε να κερδίζει δημοτικότητα, η εταιρεία κλωστοϋφαντουργικών P.H. Hanes Knitting κυκλοφόρησε τη δική της εκδοχή το 1902. Αντί για ενιαίο, άλλαξε σε ένα εσώρουχο δύο τεμαχίων που έμοιαζε πολύ με κοστούμι, αλλά ήταν πιο κοντό σε μήκος.

Διαφήμιση t-shirt Sears

Το 1938, οι Sears κυκλοφόρησαν τη δική τους εκδοχή του που το ονόμασαν gob shirt. Ήταν παρόμοιο με ένα μοντέρνο απλό μπλουζάκι το οποίο μπορούσε να φορεθεί ως εσώρουχο, αλλά και ως εξωτερικό ρούχο.

Η άνοδος των T-shirts: 1950-1960

Σύντομα, τα μπλουζάκια κέρδιζαν δημοτικότητα και άρχισε να χρησιμοποιείται στο Χόλιγουντ. Τα t-shirt έγιναν ακόμη πιο δημοφιλή στο κοινό όταν ο ηθοποιός Μάρλον Μπράντο φόρεσε μπλουζάκι στην ταινία *A Street Car Named Desire*. Αυτό έκανε τα μπλουζάκια να γίνουν πιο δημοφιλή ως μοντέρνο εξωτερικό ένδυμα.

Μπλουζάκι Dewey

Ίσως η πρώτη χρήση μπλουζών ως μέσο προώθησης (ή τουλάχιστον το πιο παλιό μπλουζάκι με τυπωμένο σύνθημα) ήταν το 1948, όταν ο υποψήφιος για την προεδρία κυβερνήτης Thomas E. Dewey τύπωσε το σύνθημα «Dew-It with Dewey» στο μπλουζάκι κατά τη διάρκεια της εκστρατείας του.

T-shirt με Tie-Die μέθοδο

Στη δεκαετία του 1960, η εκτύπωση και το tie-dying εμφανίστηκαν αμέσως μετά την εφεύρεση του plastisol. Κατά τη διάρκεια αυτής της δεκαετίας το να φοράς διαφορετικά έντονα χρώματα και σχέδια ήταν μια πολύ δημοφιλή τάση της μόδας. Τα μπλουζάκια έγιναν μέσο έκφρασης του εαυτού μας μέσα από διάφορες εκτυπώσεις, όπως αυτές που χρησιμοποιούνται για συνθήματα ή διαμαρτυρίες, και άλλες για εμπορικές διαφημίσεις.

Μπλουζάκια στην ποπ κουλτούρα: 1970-1980

Τις δεκαετίες του 1970 και του 1980, τα customμπλουζάκια ήταν σε άνοδο. Μαζί με την αυξανόμενη ζήτηση, είχαν εφευρεθεί νέες μέθοδοι για να διευκολύνουν τη διαδικασία της εκτύπωσης μπλουζών. Όλο και περισσότερες εταιρείες και μουσικοί βρήκαν ότι τα t-shirts είναι ένα ισχυρό εργαλείο για πωλήσεις και branding. Συγκροτήματα όπως οι Rolling Stones κτλ.

T-shirts σήμερα στην εποχή του ίντερνετ

Σήμερα, τα t-shirts είναι πιο μοντέρνα και μονάδα από ποτέ, ανάλογα με το πώς θέλεις να τα φορέσεις και πώς ταιριάζουν στο δικό σου στυλ. Με τις νέες τεχνολογίες, υπάρχουν πολλοί περισσότεροι τρόποι εκτύπωσης και παραγωγής μπλουζών. Επίσης, ο σύγχρονος τρόπος εκτύπωσης μπλουζών είναι πολύ πιο εύκολος και γρήγορος. Επίσης με την πρόσβαση στο διαδίκτυο έχουμε άπειρες επιλογές και ιδέες για σχέδια και εκτυπώσεις. Πλέον χρησιμοποιούνται από τους πάντες. Από εταιρείες μόδας, ομάδες, οργανώσεις, συγκροτήματα, επιχειρήσεις κτλ. [2]

ΠΑΙΔΙ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ



Η δημιουργικότητα επηρεάζει πολλές πτυχές του μαθησιακού ταξιδιού ενός παιδιού. Από την ανάπτυξη των δεξιοτήτων επίλυσης προβλημάτων και των κινητικών δεξιοτήτων μέχρι την ενθάρρυνση της περιέργειας και της φαντασίας, η δημιουργικότητα είναι βασικό συστατικό της ανάπτυξης του παιδιού.

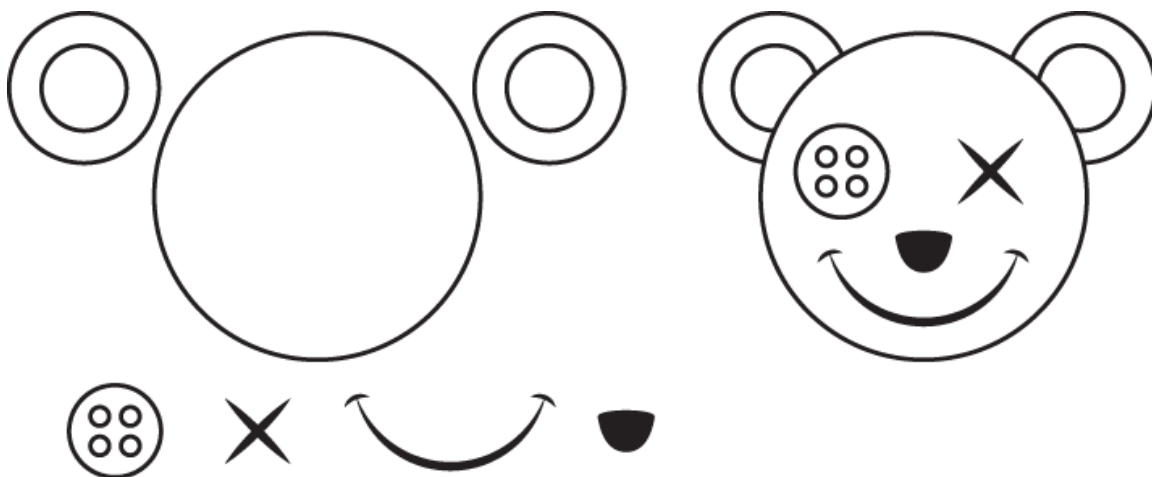
Η δημιουργικότητα αποδίδει θετικά μερίσματα με πολλούς τρόπους. Υποστηρίζει την πνευματική ανάπτυξη μέσω προκλήσεων που περιλαμβάνουν στοιχεία όπως η ισότητα, η ισορροπία, οι χωρικές σχέσεις και η επίλυση προβλημάτων. Υποστηρίζει επίσης την ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων όπως η αισθητηριακή αντίληψη, οι λεκτικές δεξιότητες και ο συντονισμός χεριού-ματιού. Επιπλέον, υποστηρίζει την αποκλίνουσα σκέψη μέσω δραστηριοτήτων που περιλαμβάνουν προβληματισμό, απορία και περιέργεια. Η δημιουργικότητα παρέχει επίσης στα παιδιά ευκαιρίες για πειραματισμό, φαντασία και ελευθερία έκφρασης. Τέλος, η δημιουργικότητα διαμορφώνει τις κοινωνικές δεξιότητες μέσω δραστηριοτήτων που περιλαμβάνουν διαφορετικές προοπτικές και αξίες και την κατανόηση των αναγκών των άλλων.

Οι δημιουργικές δραστηριότητες δεν είναι απλώς διασκεδαστικές. Μπορούν να βοηθήσουν τα παιδιά να αναπτυχθούν στο βασικό τους σύνολο δεξιοτήτων. Για παράδειγμα, η χρήση ενός πινέλου τα βοηθά να βελτιώσουν τις λεπτές κινητικές τους δεξιότητες. Ο πειραματισμός με νέα και διαφορετικά υλικά μπορεί να προσφέρει στα παιδιά μια εισαγωγή στην επιστήμη, ενώ η μέτρηση κομματιών μπορεί να βοηθήσει τα παιδιά να μάθουν τα βασικά των μαθηματικών. Τελικά, τα παιδιά που αισθάνονται καλά με τη δημιουργία ενισχύουν την αυτοπεποίθησή τους.

Πολλές μελέτες έχουν δείξει τον θετικό αντίκτυπο της δημιουργικότητας – από την παιδική ηλικία έως την ενήλικη ζωή – στις δεξιότητες και τη συναισθηματική νοημοσύνη. Η τέχνη και η δημιουργική έκφραση μπορούν να βοηθήσουν τα παιδιά να αναρρώσουν από το τραύμα.

Διάφορες μελέτες που επικεντρώνονται στη δημιουργικότητα έχουν δώσει πολλά παραδείγματα πλούσιων οφελών. Για παράδειγμα, μελέτες δείχνουν ότι δημιουργικές δραστηριότητες όπως το σχέδιο μειώνουν τα επίπεδα άγχους. Η δημιουργικότητα έχει επίσης αποδειχθεί ότι συσχετίζεται θετικά με τη συναισθηματική νοημοσύνη των ενηλίκων. Για τα παιδιά, η δημιουργικότητα και το παιχνίδι προσποίησης τους παρέχουν την ευκαιρία να εξασκήσουν την πρωτότυπη σκέψη, ιδιαίτερα όταν τους επιτρέπεται να συμμετάσχουν σε αυτοκατευθυνόμενη εξερεύνηση. Επιπλέον, μελέτες δείχνουν ότι η δημιουργικότητα είναι αιτία και αποτέλεσμα ευτυχίας. Τέλος, η δημιουργικότητα έχει αποδειχθεί ότι είναι ένα σημάδι ότι ένα άτομο είναι ανοιχτό να εξερευνήσει την προσωπική του ταυτότητα. [3]

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ



Όλοι αγαπάνε τα αρκουδάκια πόσο μάλλον τα παιδιά. Σαν ζώο η αρκούδα συμβολίζει δύναμη, θάρρος, προστασία και παιχνίδι.

Το αρκουδάκι μας είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε να δείχνει τη διαφορετικότητα. Έχει ένα κουμπί για μάτι ενώ στο άλλο μάτι έχει απλά μια ραφή. Το ένα του αυτί είναι πράσινο ενώ το άλλο μπλέ, παρόλα αυτά είναι χαρούμενο με στόχο να δώσει ελπίδα στο κάθε παιδί το οποίο βρίσκεται σε μια δύσκολη κατάσταση. Όλοι είμαστε διαφορετικοί και όλοι είμαστε ίδιοι.

ΑΡΚΟΥΔΑΚΙ



**ΔΥΝΑΜΗ
ΘΑΡΡΟΣ
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ
ΠΑΙΧΝΙΔΙ**

Τα χρώματα που χρησιμοποιήθηκαν για το λογότυπο είναι το κόκκινο , το πορτοκαλί, το πράσινο και το μπλέ. Το κάθε χρώμα συμβολίζει κάποια πράγματα.

ΚΟΚΚΙΝΟ



**ΑΓΑΠΗ
ΔΥΝΑΜΗ
ΠΑΘΟΣ**

ΠΟΡΤΟΚΑΛΙ



**ΥΓΕΙΑ
ΑΥΤΟΠΕΠΟΙΘΗΣΗ
ΕΝΘΟΥΣΙΑΣΜΟΣ**

ΠΡΑΣΙΝΟ

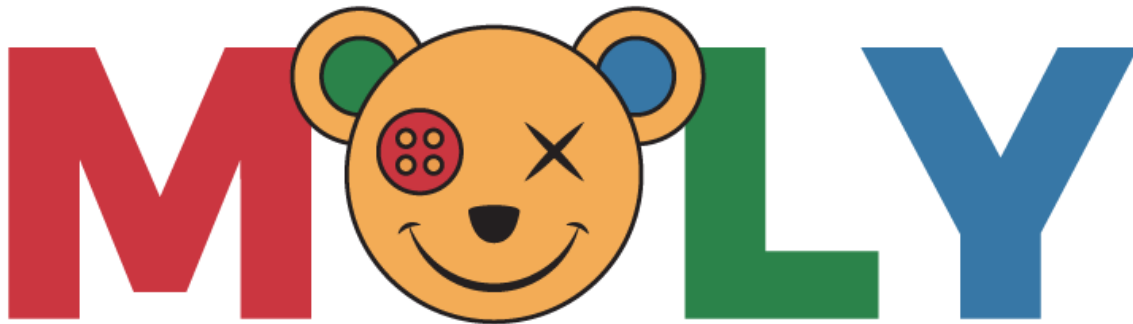


**ΓΗ
ΦΥΣΗ
ΙΣΣΟΡΟΠΙΑ**

ΜΠΛΕ



**ΑΣΦΑΛΕΙΑ
ΓΑΛΗΝΗ
ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ**



CHILDREN ARE THE FUTURE

Το τελικό λογότυπο είναι αυτο εδώ όπου το αρκουδάκι λειτουργεί σαν Ο στο MOLY και απο κάτω έχουμε σαν σλόγκαν "children are the future" - τα παιδιά είναι το μέλλον.

ΕΥΡΕΣΗ ΧΡΩΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΙΔΕΩΝ

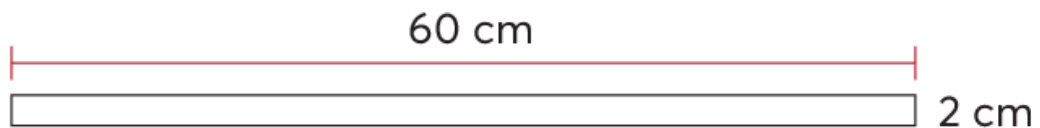
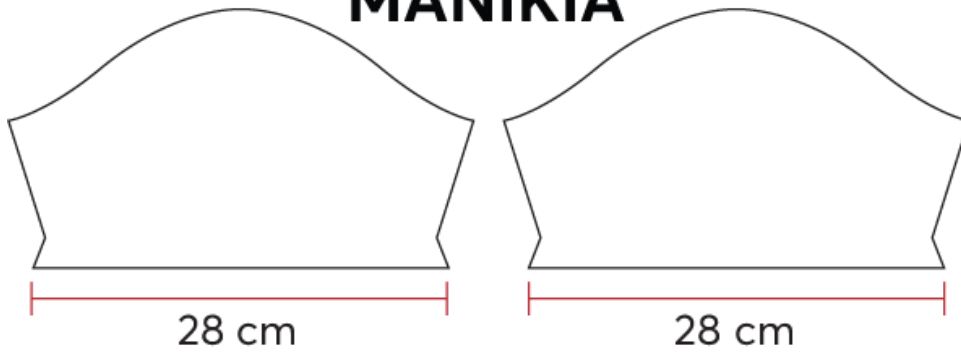
Τα πατρόν (σχέδιο) της κάθε μπλούζας θα είναι φτιαγμένο απο εμένα ενώ το print θα είναι χειροποίητο και θα γίνεται απο τα παιδάκια και απο μένα φυσικά που θα τα βοηθάω και θα τα επιβλέπω. Στόχος είναι τα παιδιά να βοηθάνε παιδιά κάνοντας κάτι που τους ευχαριστεί! Τα χρώματα που θα χρησιμοποιηθούν είναι οικολογικά γιατί μην ξεχνάμε πως πρέπει να προσέχουμε επίσης και το περιβάλλον. Τα χρώματα απο τα tshirt θα είναι κατα βάση λευκά και γκρι ετσι ώστε να κάθονται καλύτερα τα χρώματα που θα χρησιμοποιηθούν και να δίνουν στα παιδιά την αίσθηση ενός χαρτιού, καμβά. Για τα σχέδια πάνω στα ρούχα θα χρησιμοποιήσουμε έντονα χρώματα και θα έχουμε ποικιλία για να μπορούν τα παιδιά να δημιουργήσουν. Θα βάλουμε κόκκινο, κίτρινο, πορτοκαλί, πράσινο, μπλέ, ροζ, μωβ και επίσης τα πιο βασικά λευκό και μαύρο.



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΑΤΡΟΝ



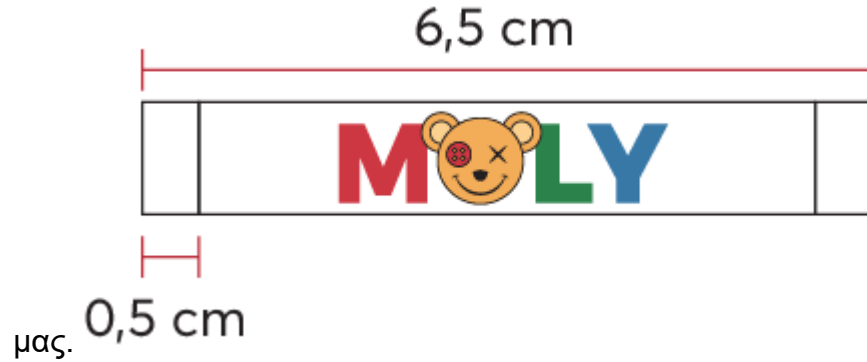
ΜΑΝΙΚΙΑ



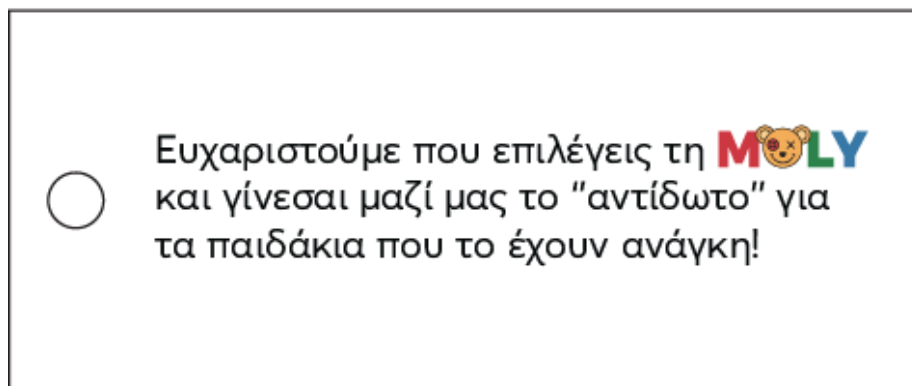
ΡΙΠ ΛΑΙΜΟΥ

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ ΚΑΙ ΚΑΡΤΕΛΑΚΙ

Η ετικέτα θα είναι απο φυσικά υλικά και θα απεικονίζεται το λογότυπο μας επάνω. Θα έχει συνολικές διαστάσεις 6,5cm πλάτος και 1cm ύψος. Απο τα 6,5 cm θα διπλώνεται 0,5cm απο κάθε πλευρά όπου και θα ράβεται πάνω στο μπλουζάκι



Το καρτελάκι θα είναι και αυτο φυσικό απο οικολογικό χαρτί και οι διαστάσεις του θα είναι 8,5cm x 3,5cm. Μπροστά θα υπάρχει το λογότυπο και πίσω θα έχει ένα ευχαριστήριο μήνυμα για τον αγοραστή του προϊόντος που στηρίζει όλο αυτο το project.



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΡΤΑΣ

8,5 cm





MOLY
CHILDREN ARE THE FUTURE

+30 697 xxxxxxx

www.moly

info@moly

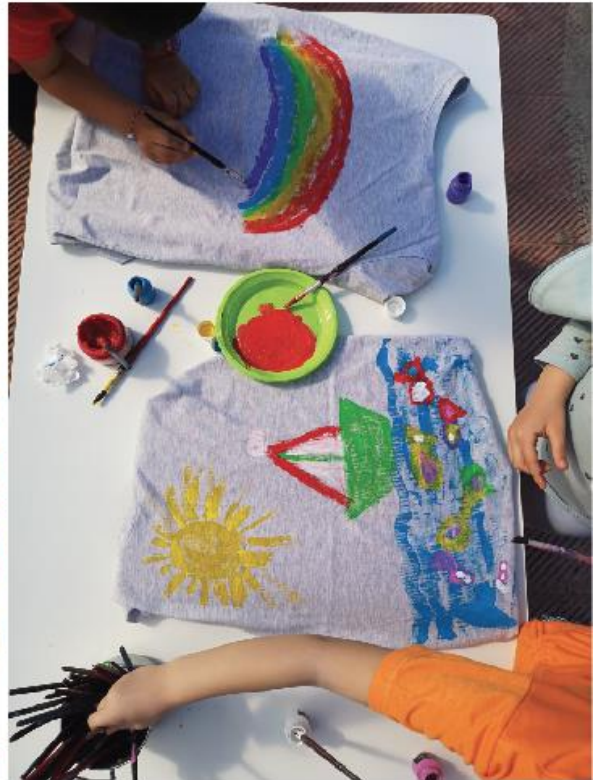
MOLY
CHILDREN ARE THE FUTURE

ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

Η υλοποίηση του πρότζεκτ έγινε σε νηπιαγωγείο της Αθήνας. Τα παιδάκια υπο την καθοδήγηση και τη βοήθεια μου δημιούργησαν χειροποίητα μπλουζάκια με οικολογικά χρώματα νερού ειδικά για ύφασμα. Όλο αυτό έγινε σε μορφή παιχνιδιού και κεφιάς!









ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΣΗ

Η φωτογράφιση έγινε προϊοντικά και όχι πάνω σε μοντέλα σε μονόχρωμο φόντο. Αν και εφόσον όλο αυτό πάει καλά και ανέβει επίπεδο το πρότζεκτ τότε στην επόμενη φωτογράφιση θα υπάρχουν και μοντέλα.





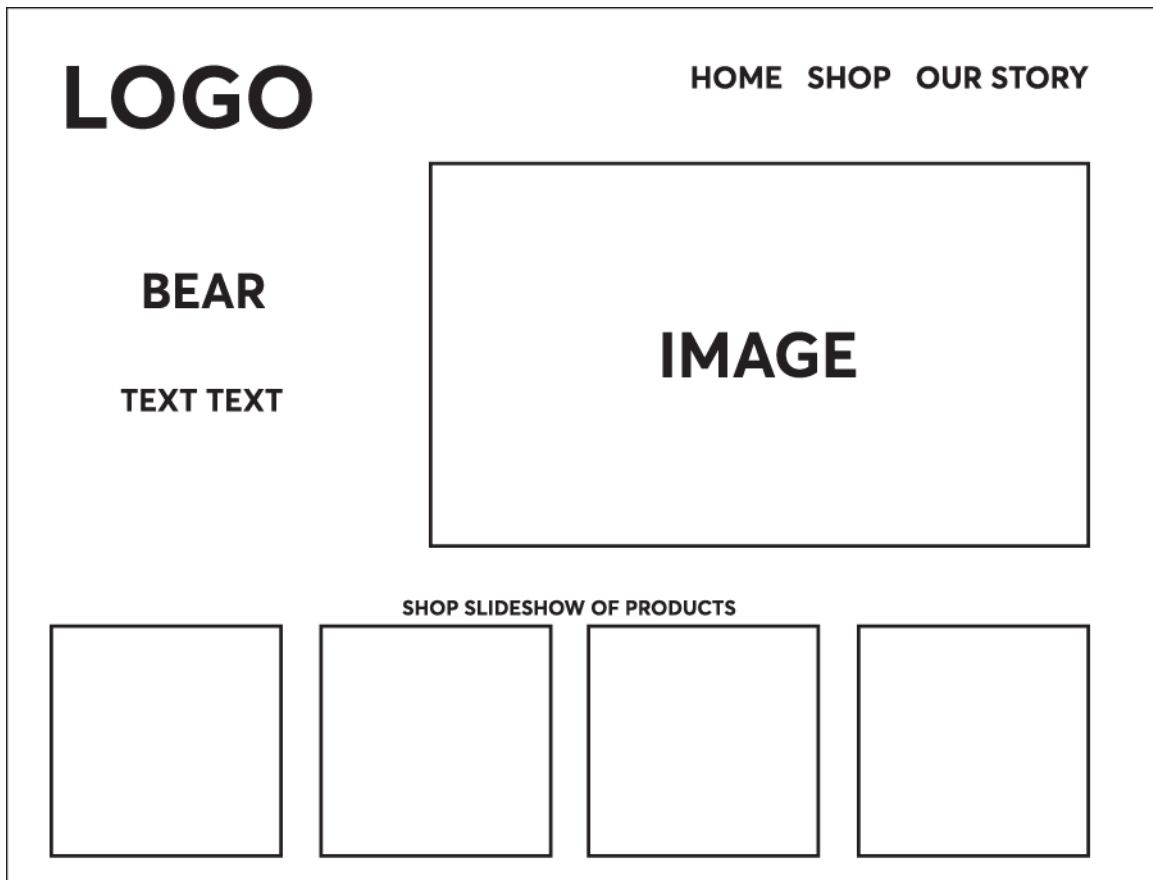


Όλες οι παραπάνω φωτογραφίες είναι οι προϊοντικές εικόνες που θα υπάρχουν στην ιστοσελίδα μας και απο εκεί θα μπορεί όποιος θέλει να αγοράσει το κάθε μπλουζάκι. Όλα τα μπλουζάκια είναι μοναδικά και ξεχωριστά, χειροποίητα φτιαγμένα με αγάπη για να μοιράσουν αγάπη.

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

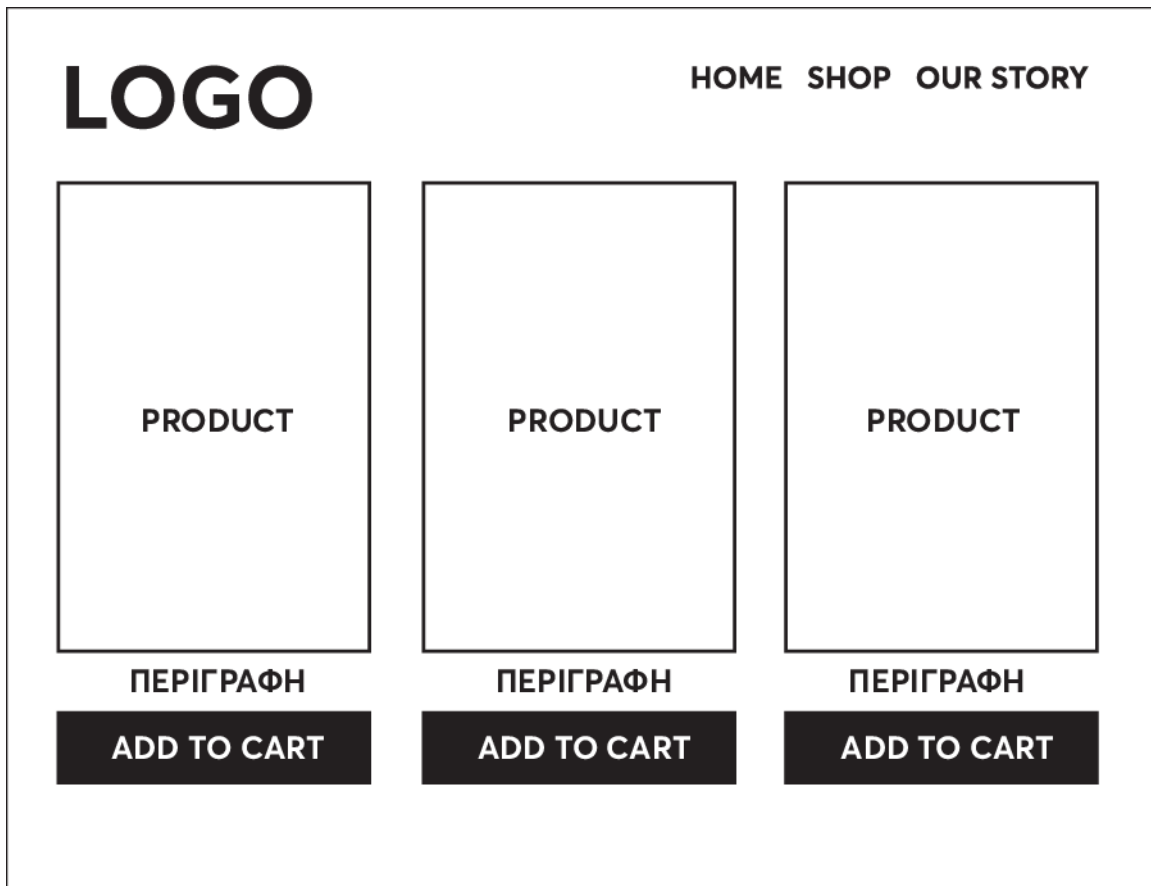
Πλέον είμαστε στην εποχή του ίντερνετ και προφανώς το ίντερνετ και οι ιστοσελίδες είναι ένας εύκολος τρόπος να προβάλεις οτιδήποτε πολύ πιο εύκολα και απλά σε παγκόσμιο επίπεδο. Για το σχεδιασμό της σελίδας μας θα χρησιμοποιήσω ένα minimal και λιτό ύφος έτσι ώστε να μην κουράζει το χρήστη. Όλα θα είναι απλά και καθαρά για να μπορεί να το χρησιμοποιεί ο καθένας. Θα έχει την Home Page (Αρχική σελίδα), το Shop όπου θα βρίσκονται τα προϊόντα και τέλος Our Story με εικόνες και μια μικρή περίληψη για τη δράση μας.

HOME PAGE DESIGN

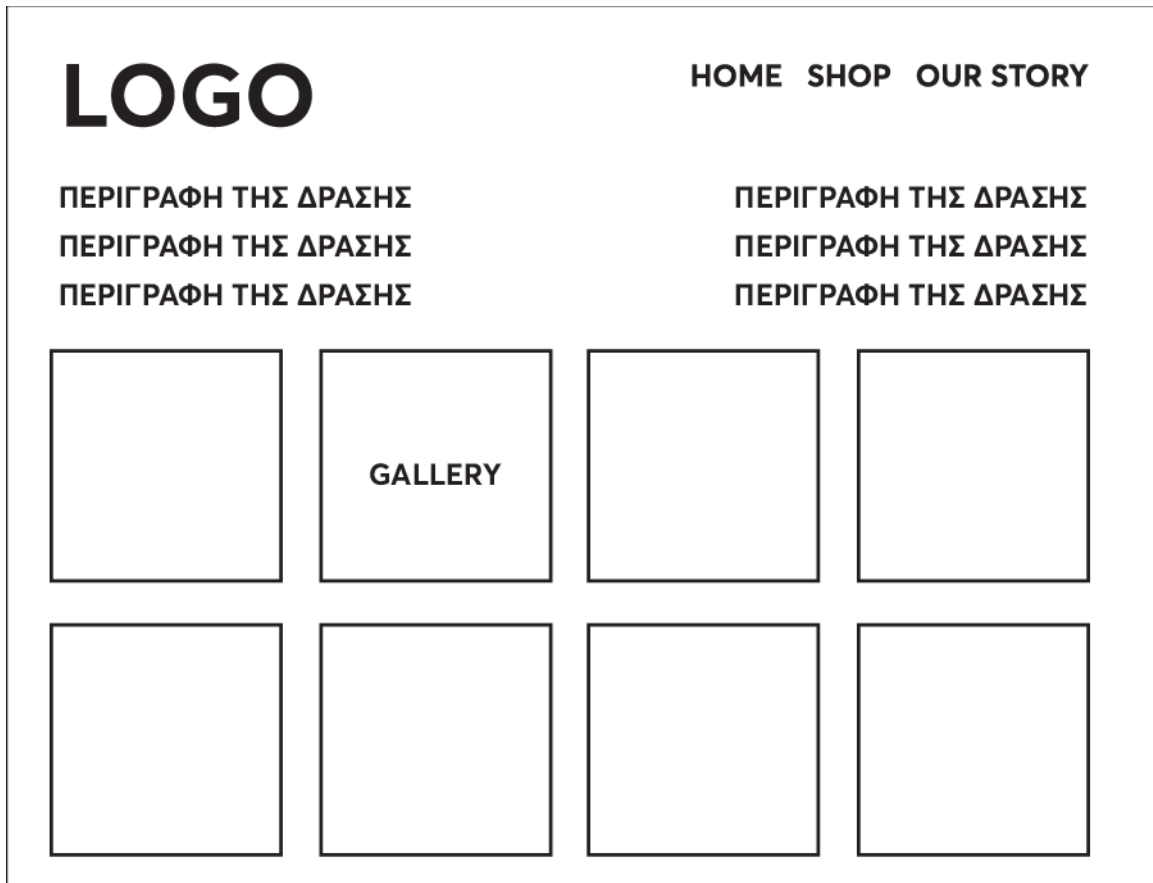


Ο αρχικός σχεδιασμός της σελίδας έγινε στο illustrator και μετά η σελίδα δημιουργήθηκε στην πλατφόρμα WIX.

SHOP PAGE DESIGN



OUR STORY PAGE DESIGN



Παρακάτω θα δείτε μερικά print screen απο την σελίδα.



Διάλεξε t-shirt Molly για να έχεις ένα μοναδικό στυλ βοηθώντας παράλληλα παιδιά που το έχουν ανάγκη.



Παλάμες με κουκίδες



Παλάμες με πιτσιλιές



Βαρκούλα στη θάλασσα



Ουράνω τόξο



Παλάμες με κουκίδες
25,00 €

Add to Cart



Παλάμες με πιτσιλιές
25,00 €

Add to Cart



Βαρκούλα στη θάλασσα
25,00 €

Add to Cart



Η Molly της οποίας η ονομασία προέρχεται από την Οδύσσεια και το βοτάνι μώλυ που έδωσε ο Ερμής στον Οδυσσέα να τον σώσει από τα μάγια της Κίρκης είναι μια δράση με φιλανθρωπικό σκοπό. Στόχος είναι τα παιδιά μέσα από το παιχνίδι και τη δημιουργικότητα να προσφέρουν βοήθεια σε άλλα παιδιά που το έχουν ανάγκη. Δημιουργώντας μοναδικά χειροποίητα μπλουζάκια και αναπτύσσοντας το καλλιτεχνικό κομμάτι που έχουν μέσα τους μπορούν να αλλάξουν τον κόσμο. Τα παιδιά είναι το μέλλον.



ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΣΟΔΑ

Τα υλικά που θα χρησιμοποιηθούν για την παραγωγή των ρούχων είναι τα εξής:

Χαρτί και μελάνι για το σχεδιασμό πατρόν

Ύφασμα

Κλωστές

Φασόν και εργατικά

Χρώματα και πινέλα

Συσκευασία

Ιστοσελίδα και συντήρηση

Με βάση όλα τα παραπάνω το κόστος για το κάθε t-shirt ανέρχεται στα 8 ευρώ

Η τιμή πώλησης θα είναι 25 ευρώ οπότε το κέρδος για το κάθε μπλουζάκι θα είναι 17 ευρώ μειών τη φορολογία. Όλα τα έσοδα θα δοθούν σε φιλανθρωπικό σκοπό. Λόγω της εμπειρίας μου σε διάφορες εταιρείες ρούχων εάν υποθετικά μιλώντας το site πουλάει κατά μέσο όρο 10 μπλούζες τη μέρα αυτό μας κάνει 3600 το χρόνο. $3600 \times 17 = 61.200$ ευρώ μόνο με 10 μπλούζες τη μέρα!

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

[1] https://www.stoxos.gr/2020/04/blog-post_808.html

[2] <https://www.rushordertees.com/blog/history-t-shirts/>

[3] <https://online.maryville.edu/online-bachelors-degrees/psychology/resources/creativity-for-kids-benefits-tips-for-nurturing-an-innovative-mind/>