

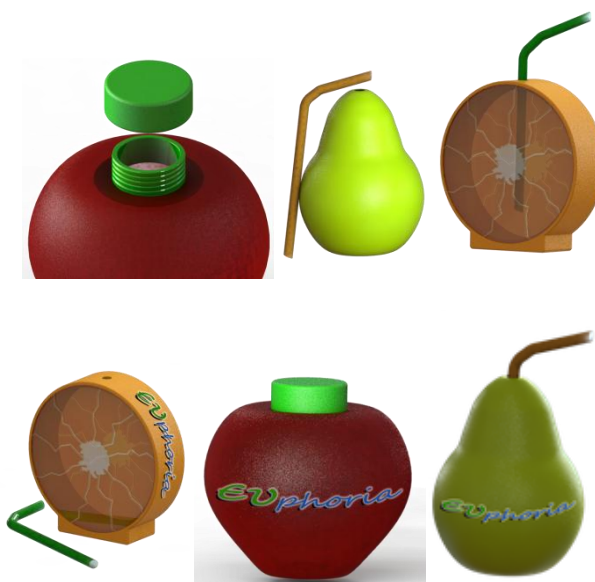
ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ Τ.Ε
ΕΙΣ.ΚΑΤ.: ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ Τ.Ε.

Πτυχιακή εργασία με τίτλο:

“Σχεδιασμός πλαστικής συσκευασίας μπουκαλιού για αναψυκτικά.”

Της: **Νικολάου Ευρυδίκης**

A.M: BS04329



Επιβλέπων καθηγητής: **Κωνσταντίνος Κακούλης**

Κοζάνη 2022

Περιεχόμενα

Περιεχόμενα.....	(σελ. 1)
Λίστα εικόνων.....	(σελ. 2-4)
Περίληψη	(σελ. 5-6)
Κεφάλαιο 2. Ενότητα 2.1 Τι είναι το αναψυκτικό;.....	(σελ.6)
Κεφάλαιο 2. Ενότητα 2.2 Τυποποίηση και νομοθεσία αναψυκτικών προϊόντων.....	(σελ.6-9)
Κεφάλαιο 3. Τάσεις της αγοράς.....	(σελ.10-15)
Κεφάλαιο 4. Σχεδιαστική πρόταση μπουκαλιών αναψυκτικών	(σελ.15-22)
Κεφάλαιο 5. Ενότητα 5.1 Λογότυπο της συσκευασίας.....	(σελ. 23-24)
Κεφάλαιο 5. Ενότητα 5.2 Προέλευση συσκευασίας.....	(σελ.25-27)
Επίλογος.....	(σελ. 28)
Βιβλιογραφία.....	(σελ. 29)

Λίστα εικόνων

- Εικόνα 1. Συσκευασίες αναψυκτικών.....(σελ. 7)
- Εικόνα 2. Συσκευασίες αναψυκτικών cola (σελ. 10-11)
- Εικόνα 3. Συσκευασίες αναψυκτικού λεμονάδας. (σελ.12-13)
- Εικόνα 4. Συσκευασίες αναψυκτικού με γεύση βύσσινο (σελ.13-14)
- Εικόνα 5. Συσκευασίες αναψυκτικού πορτοκάλι (σελ.14-15)
- Εικόνα 6. Mindmap(σελ. 16)
- Εικόνα 7 Προτεινόμενη συσκευασία αναψυκτικού πορτοκάλι.....(σελ. 16)
- Εικόνα 8 Προτεινόμενη συσκευασία αναψυκτικού πορτοκάλι (ολόκληρο)... (σελ.17)
- Εικόνα 9. Προτεινόμενη συσκευασία αναψυκτικού πορτοκάλι (κομμάτι) ... (σελ. 17)
- Εικόνα 10. Επιλογή σχεδίου συσκευασίας αναψυκτικού πορτοκάλι.(σελ. 18)
- Εικόνα 11. Προτεινόμενη συσκευασία αναψυκτικού αχλάδι(σελ. 18)
- Εικόνα 12. Προτεινόμενη συσκευασία αναψυκτικού αχλαδιού με ρεαλιστικό εξωτερικό(σελ. 19)
- Εικόνα 13. Προτεινόμενη συσκευασία αναψυκτικού με γεύση αχλάδι(σελ. 19)
- Εικόνα 14. Επιλογή σχεδίου αναψυκτικού αχλάδι(σελ. 20)
- Εικόνα 15. Προτεινόμενη συσκευασία για αναψυκτικό μήλο(σελ. 20)
- Εικόνα 16. Προτεινόμενη συσκευασία για αναψυκτικό μήλο(μισό)(σελ. 21)
- Εικόνα 17. Προτεινόμενη συσκευασία για αναψυκτικό μήλο(κομμάτι)(σελ. 21)
- Εικόνα 18. Επιλογή σχεδίου αναψυκτικού με γεύση μήλο(σελ. 22)
- Εικόνα 19. Λογότυπο “eϋrhoria”.....(σελ. 23)
- Εικόνα 20. Μπουκάλι αναψυκτικού σε σχήμα μήλου.....(σελ. 23)
- Εικόνα 21. Μπουκάλι αναψυκτικού σε σχήμα πορτοκαλιού(σελ. 24)
- Εικόνα 22. Μπουκάλι αναψυκτικού σε σχήμα αχλαδιού(σελ. 24)
- Εικόνα 23. Φρούτο πορτοκάλι(σελ. 25)
- Εικόνα 24. Συσκευασία με γεωμετρικές επηρεασμένες από το φρούτο πορτοκάλι.....(σελ. 25)

Εικόνα 25. Φρούτο μήλο.....	(σελ. 26)
Εικόνα 26 Συσκευασία με γεωμετρίες επηρεασμένες από το φρούτο μήλο.....	(σελ. 26)
Εικόνα 27. Φρούτο αχλάδι	(σελ. 27)
Εικόνα 28. Συσκευασία με γεωμετρίες επηρεασμένες από το φρούτο αχλάδι).....	(σελ.27)

Περίληψη

Η παρούσα πτυχιακή εργασία έγινε με αφορμή την πρακτική άσκηση που πραγματοποιήσα στην εταιρία εμφιάλωσης μπουκαλιών στην Αθήνα. Έχει σκοπό να προβάλλει μια σχεδιαστική πρόταση ως αποτέλεσμα μελέτης της αγοράς των συσκευασιών των αναψυκτικών προϊόντων της υπάρχουσας τεχνολογίας. Έχει στόχο την επαναπροσέγγιση της έννοιας του αναψυκτικού προϊόντος συνδυάζοντας γεωμετρικές και χρώματα από την φύση σύμφωνα με τη σύγχρονη τάση του σχεδιασμού. Στόχος της πτυχιακής εργασίας είναι να προβάλλει την εξέλιξη των προϊόντων την ένταξη τους στην οπτική αντίληψη του φυσικού περιβάλλοντος και της καθημερινότητας καθώς και την παρουσίαση τους σε εμπορικές λύσεις στην μάρκα(ετικέτα) των προϊόντων. Τέλος με τη χρήση εικόνων και σχεδιαστικών προγραμμάτων γίνεται η παρουσίαση και αποτύπωση των πρωτότυπων ιδεών για τις συσκευασίες αυτές.

Κεφάλαιο 1. Πρόλογος

Στη εργασία αυτή περιγράφεται όλη η έννοια του αναψυκτικού η σημασία του η σύνθεση του, η τυποποίηση και η νομοθεσία που το απαρτίζουν η ερέυνα αγοράς προσχέδια μπουκαλιών και τελικά σχέδια..Στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται η επεξήγηση του αναψυκτικού , στο δεύτερο κεφάλαιο η τυποποίηση και νομοθεσία του, στο τρίτο κεφάλαιο γίνεται αναφορά στο τι υπάρχει στην αγορά , στο 4^ο κεφάλαιο προβάλετε η σχεδιαστική πρόταση των μπουκαλιών καθώς στο 5^ο και τελευταίο κεφάλαιο τα τελικά σχέδια της σειράς; συσκευασιών ονόματι “eϋrhoγiα” , στη συνέχεια αναφέρονται στη βιβλιογραφία οι ιστοσελίδες που συντέλεσαν στην ολοκλήρωση της εργασίας.

Κεφάλαιο 2. Το αναψυκτικό.

Ενότητα 2.1 Τι είναι το αναψυκτικό ;

Στην ενότητα του 1.1 του πρώτου κεφαλαίου γίνεται η επεξήγηση της έννοιας της του αναψυκτικού . Καθώς και η τυποποίηση και νομοθεσία των αναψυκτικών προϊόντων.

Κεφάλαιο 2. Ενότητα 2.2 Τυποποίηση και νομοθεσία αναψυκτικών προϊόντων.

Κεφάλαιο 3. Τάσεις της αγοράς

Στο κεφάλαιο 2 έγινε μια έρευνα στην αγορά για τις συσκευασίες των αναψυκτικών συσκευασιών που υπάρχουν ως προς την επωνυμία και της ιδιαιτερότητες του σχεδιασμού τους.

Κεφάλαιο 4. Σχεδιαστική πρόταση πλαστικών μπουκαλιών για αναψυκτικά.

Στο κεφάλαιο 3 γίνεται η αποτύπωση των ιδεών σε σχεδιάγραμμα, σε σκίτσα και την εξέλιξη της πορεία τους.

Κεφάλαιο 5. Παρουσίαση των συσκευασιών

Κεφάλαιο 5 . Ενότητα 5.1 Λογότυπο συσκευασίας

Τελική αποτύπωση λογότυπου συσκευασίας

Κεφάλαιο 5 Ενότητα 5.2 Προέλευση συσκευασίας

Ολοκλήρωση σχεδίων και ψηφιακή αναπαράσταση αυτών σε σχεδιαστικά προγράμματα.

Κεφάλαιο 6 . Επίλογος

Στο τέλος της εργασίας ο αναγνώστης πλέον έχει κατανοήσει την διαδικασία που χρειάζεται να πραγματοποιηθεί μέχρι το προϊόν να φτάσει στα χέρια του τελικού καταναλωτή κάθε στάδιο με τη προϋπόθεση να τηρούνται όλοι οι κανονισμοί καθώς επίσης κατανοεί τη διαδικασία δημιουργίας μιας συσκευασίας.

Κεφάλαιο 7. Βιβλιογραφία

Όλες οι ιστοσελίδες που χρησιμοποιήθηκαν για την δημιουργία της εργασίας στο κομμάτι της έρευνας.

Κεφάλαιο 2 Το αναψυκτικό.

2.2 Τι είναι το αναψυκτικό;

Το αναψυκτικό είναι ποτό χωρίς αλκοόλ , αεριούχο η μη , που πίνεται συνήθως δροσερό. Το **ανθρακικό** είναι διοξείδιο του άνθρακα. Είναι υπεύθυνο για το άφρισμα του αναψυκτικού και για τις φυσαλίδες που δημιουργούνται στην επιφάνειά αυτού. Αυτές οι φυσαλίδες και ο αφρός που βλέπουμε μέσα του, είναι η αποχώρηση του διοξειδίου του άνθρακα από το μίγμα. Αυτό οφείλεται καθαρά στον τρόπο με τον οποίο διεισδύει το διοξείδιο του άνθρακα (**ανθρακικό**) στο μίγμα και στο ότι είναι αέριο. Ουσιαστικά πιέζουν το αέριο αυτό μέσα στο αναψυκτικό κι αυτό αναμιγνύεται με το μίγμα. Η διαδικασία έχει ως εξής:

Γεμίζουνε το μπουκάλι ή το κουτάκι με το μίγμα, αφήνοντας λίγο κενό μέσα του. Στη συνέχεια, εισάγουνε πεπιεσμένο διοξείδιο του άνθρακα και αμέσως το σφραγίζουνε. Σε αυτό το κενό, υπάρχει πεπιεσμένο διοξείδιο του άνθρακα, και ανάλογα με την πίεση που έχει, εισχωρεί και ανάλογη ποσότητα μέσα στο αναψυκτικό μας, όσο μεγαλύτερη η πίεση, τόσο περισσότερο ανθρακικό.Όσο περνάει η ώρα, τόσο λιγότερο **ανθρακικό** εισχωρεί στο μίγμα και μειώνεται η πίεση. Από ένα σημείο και μετά, σταματάει. Για να κρατήσουνε όμως συγκεκριμένη δοσολογία ανθρακικού μέσα στο αναψυκτικό, εισάγουνε πάντα συγκεκριμένη ποσότητα αερίου διοξειδίου του άνθρακα, ώστε να υπάρχει πάντα πολύ συγκεκριμένος βαθμός πίεσης, ώστε να εισχωρήσει συγκεκριμένη ποσότητα (με μεγάλη ακρίβεια)

Συμπεραίνουμε ότι:

- 1) Το αέριο εισχωρεί στο υγρό, μόνο αν έχει ένα βαθμό πίεσης και πάνω.
- 2) Το αέριο αποχωρεί από το υγρό, μόνο αν υπάρχει ένας βαθμός πίεσης και κάτω
- 3) Έτσι, όταν βάζουμε ανθρακικό στο μπουκάλι, σταδιακά ο βαθμός πίεσης

μειώνεται: το αέριο αυτό σταματάει να εισχωρεί στο υγρό και λόγω του "σφραγίσματος" του μπουκαλιού, δημιουργείται ο ιδανικός βαθμός πίεσης (και ισορροπίας), όπου αν και σταμάτησε να εισχωρεί στο υγρό, δεν μπορεί όμως να αποχωρήσει και από αυτό.

Τέλος, να σημειώσουμε πως υπό συνθήκες μη-πίεσης, το **ανθρακικό**, δεν αποχωρεί αμέσως από το **αναψυκτικό**, αλλά σταδιακά.



Εικόνα 1. Συσκευασίες αναψυκτικών.

2.2 Τυποποίηση και νομοθεσία αναψυκτικών προϊόντων.

- Το CO₂ που προστίθεται στα αναψυκτικά πρέπει να είναι ξηρό και ελεύθερο από παράγωγα/ενώσεις που περιέχουν θείο, άζωτο και υδρογονάνθρακες. Συνιστάται, οι συγκεντρώσεις ουσιών ή στοιχείων όπως O₂, CO να είναι χαμηλές ώστε να αποφευχθεί οποιαδήποτε μεταβολή στα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά των αναψυκτικών ή χημική μόλυνση.
- Το CO₂ που χρησιμοποιείται πρέπει να τηρεί τις απαραίτητες χημικές και φυσικές προδιαγραφές ώστε να αποφεύγεται η μεταφορά επιμολυντών στα προϊόντα. Συνιστάται η παρακολούθηση του ολικού θείου και των αρωματικών

υδρογονανθράκων.

Στα **αναψυκτικά** ανήκουν τα μη αλκοολούχα ποτά, είτε τεχνητά είτε προερχόμενα από φυσικούς χυμούς φρούτων, όπως αυτά ορίζονται στον Κώδικα Τροφίμων και Ποτών.

Στους **χυμούς** ανήκουν οι χυμοί φρούτων, οι χυμοί φρούτων από συμπυκνωμένο χυμό και το νέκταρ φρούτων.

Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να μεριμνούν για την παραγωγή υγιεινών και ασφαλών αναψυκτικών και χυμών, με την εφαρμογή ενός αποτελεσματικού συστήματος διασφάλισης των προδιαγραφών αυτών

Ισχύουσα Νομοθεσία

- **Κώδικας Τροφίμων, Ποτών και Αντικειμένων Κοινής Χρήσης**, Κεφάλαιο Π-Υλικά και Αντικείμενα που Προορίζονται να Έλθουν σε Επαφή με Τρόφιμα, Άρθρα 21, 21^α, 22, 23, 24, 24^α, 25, 26, 26^α, 27, 28, Γενικό Χημείο του Κράτους, Αθήνα 2004
- **Κώδικας Τροφίμων, Ποτών και Αντικειμένων Κοινής Χρήσης**, Κεφάλαιο XIII-Διάφορα Τρόφιμα Φυτικής Προέλευσης, Άρθρα 125, 126, 126 (νέο), 127, 128, 129, 130 Γενικό Χημείο του Κράτους, Αθήνα 2004
- **Κώδικας Τροφίμων, Ποτών και Αντικειμένων Κοινής Χρήσης**, Κεφάλαιο XV-Ποτά Διάφορα, Άρθρα 143, 145, 146, 147, 148, 150, Γενικό Χημείο του Κράτους, Αθήνα 2004
- **Υπουργική Απόφαση 487** «Υγιεινή των τροφίμων σε συμμόρφωση προς την Οδηγία 93/43/ΕΟΚ του Συμβουλίου». *Εφημερίδα της Κυβερνήσεως της Ελληνικής Δημοκρατίας*, τεύχος δεύτερο, αρ. φύλλου 1219, 4 Οκτωβρίου 2000.
- **Κανονισμός 178/2002** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 28^{ης} Ιανουαρίου 2002 για τον καθορισμό των γενικών αρχών και απαιτήσεων της νομοθεσίας για τα τρόφιμα, για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Αρχής για την Ασφάλεια των Τροφίμων και τον καθορισμό διαδικασιών σε θέματα ασφάλειας τροφίμων. *Επίσημη Εφημερίδα Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων*, L 31/24, 1.2.2002

- **Κανονισμός (Ε.Κ.) αριθ. 466/2001** της Επιτροπής, της 8^{ης} Μαρτίου 2001 για τον καθορισμό μέγιστων τιμών ανοχής για ορισμένες προσμείξεις στα τρόφιμα. *Επίσημη Εφημερίδα Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων*, L77/1, 16.3.2001
- **Κανονισμός (Ε.Κ.) αριθ. 1425/2003** της Επιτροπής, της 11^{ης} Αυγούστου 2003 για την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 466/2001 όσον αφορά την πατουλίνη. *Επίσημη Εφημερίδα Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων*, L203/1, 12.8.2003
- **Κανονισμός (Ε.Κ.) αριθ. 455/2004** της Επιτροπής, της 11^{ης} Μαρτίου 2004 για την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 466/2001 όσον αφορά την πατουλίνη. *Επίσημη Εφημερίδα Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων*, L74/11, 12.3.2004
- **Υπουργική Απόφαση Υ2/2600/2001** «Περί της ποιότητας νερού ανθρώπινης κατανάλωσης σε συμμόρφωση προς την Οδηγία 98/83/ΕΚ του Συμβουλίου» *Εφημερίδα της Κυβερνήσεως της Ελληνικής Δημοκρατίας*, τεύχος δεύτερο, αρ. φύλλου 892, 11 Ιουλίου 2001.
- **Υπουργική Απόφαση Υ2/329/98** « Τροποποίηση του ΠΔ 433/1983 (ΦΕΚ 163^Α/9.11.1983) αναφορικά με τους όρους εκμετάλλευσης και κυκλοφορίας στο εμπόριο των φυσικών μεταλλικών νερών σε συμμόρφωση προς την οδηγία 96/1970/ΕΚ» *Εφημερίδα της Κυβερνήσεως της Ελληνικής Δημοκρατίας*, τεύχος δεύτερο, αρ. φύλλου 114, 12 Φεβρουαρίου 1998.
- **Υπουργική Απόφαση Υ2/56561/04** «Καθορισμός του καταλόγου των οριακών τιμών συγκεντρώσεων και των ενδείξεων για την επισήμανση των συστατικών των φυσικών μεταλλικών νερών, καθώς και των όρων χρήσης του εμπλουτισμένου με όζον αέρα στην κατεργασία ορισμένων φυσικών μεταλλικών νερών και νερών πηγής» *Εφημερίδα της Κυβερνήσεως της Ελληνικής Δημοκρατίας*, τεύχος δεύτερο, αρ. φύλλου 887, 15 Ιουνίου 2004.
- **Υγειονομική Διάταξη Α1β/8577/83** «περί υγειονομικού ελέγχου και αδειών ιδρύσεως και λειτουργίας των εγκαταστάσεων επιχειρήσεων υγειονομικού ενδιαφέροντος, καθώς και των γενικών και ειδικών όρων ιδρύσεως και λειτουργίας των εργαστηρίων και καταστημάτων τροφίμων ή/και ποτών», *Εφημερίδα της Κυβερνήσεως της Ελληνικής Δημοκρατίας*, τεύχος δεύτερο, αρ. φύλλου 526, 24 Σεπτεμβρίου 1983.
- **Υγειονομική Διάταξη 1217/58** «περί υγιεινής και καθαριότητας εργοστασίων παρασκευής χυμών οπωρών» *Εφημερίδα της Κυβερνήσεως της Ελληνικής Δημοκρατίας*, τεύχος δεύτερο, αρ. φύλλου 76, 17 Μαρτίου 1958.

- **Υγειονομική Διάταξη** όπως τροποποιήθηκε με την ΥΔ ΔΥΑ/1217/1958 (Φ.Ε.Κ. 76/τ.β./17.3.1958) «περί υγιεινής και καθαριότητας εργοστασίων εμφιαλώσεως χυμών οπωρών» *Εφημερίδα της Κυβερνήσεως της Ελληνικής Δημοκρατίας*, τεύχος δεύτερο, αρ. φύλλου 74, 10 Απριλίου 1954.
- **Υγειονομική Διάταξη** όπως τροποποιήθηκε με την ΥΔ ΔΥΑ/1217/1958 (Φ.Ε.Κ. 76/τ.β./17.3.1958) «περί υγιεινής και καθαριότητας εργοστασίων παρασκευής αεριούχων ποτών» *Εφημερίδα της Κυβερνήσεως της Ελληνικής Δημοκρατίας*, τεύχος δεύτερο, αρ. φύλλου 21, 6 Φεβρουαρίου 1937.

3. Τάσεις της αγοράς

Η συσκευασία ενός προϊόντος αποτελείται συνήθως από τρία μέρη την εξωτερική συσκευασία την εσωτερική συσκευασία και το λογότυπο. Μία λεπτομερής κατανόηση των χαρακτηριστικών του προϊόντος όπως ο εσωτερικός μηχανισμός(ο περιέκτης) με τον οποίο μπορεί να χάσει την αρχική του ποιότητα την ευθραυστότητα του κατά τη διανομή και τις πιθανές αλληλεπιδράσεις με τα υλικά της συσκευασίας δηλαδή τη συμβατότητα είναι απαραίτητη στο σχεδιασμό και την ανάπτυξη της κατάλληλης συσκευασίας. Τα χαρακτηριστικά αυτά αφορούν κυρίως την υλική, χημική, βιοχημική και μικροβιολογική φύση του προϊόντος. Η συσκευασία παίζει ζωτικής σημασίας ρόλο στην εμπορία των τροφίμων καθώς και των καλλυντικών αντιπροσωπεύοντας ένα σημαντικό κλειδί στην επιτυχία της μάρκας ή της απλής επιβίωσης σε μία άκρως ανταγωνιστική αγορά. Η καινοτομία και ο σχεδιασμός της συσκευασίας βρίσκονται στην πρώτη γραμμή του ανταγωνισμού ανάμεσα στις μάρκες και των πωλητών λιανικής αλλά και των κατασκευαστών των προϊόντων. Οι κύριοι ρόλοι της συσκευασίας τροφίμων είναι για να προστατεύουν τα τρόφιμα από εξωτερικές επιρροές και βλάβες να εμπεριέχουν τα τρόφιμα και να παρέχουν στους καταναλωτές πληροφορίες για τα συστατικά και τις θρεπτικές αξίες.

Έπειτα από μια έρευνα που έχω κάνει στο τι υπάρχει στην αγορά τοποθετήθηκα με κάποιες εικόνες συσκευασιών καθώς και έδωσα έμφαση στο λογότυπο τους. Παρατήρησα πως με τη πάροδο του χρόνου δεν υπάρχουν μεγάλες διαφορές τόσο στη συσκευασία όσο και στο λογότυπο αυτών.

Συσκευασίες προϊόντων

Αναψυκτικό cola



(α)



(β)



(γ)



(δ)



(ε)



(ζ)



Εικόνα 2. Συσσκευασίες αναψυκτικών cola.

Στη συγκεκριμένη κατηγορία διακρίνουμε μια ομοιότητα στην εξωτερική συσκευασία των αναψυκτικών ως προς την αρχιτεκτονική τους, τις καμπύλες αυτών τις γεωμετρίες και το υλικό τους. Τα χρώματα που έχουν επιλεγεί είναι σε κόκκινες αποχρώσεις. Επίσης το λογότυπο από ανάγλυφο γίνεται με ψηφιακή εκτύπωση στο γυάλινο μπουκάλι της cocacola. Το υλικό που χρησιμοποιείται είναι γυαλί και πλαστικό.

Αναψυκτικό λεμονάδα



(α)

(β)



(γ)



δ)



(ε)



(ζ)

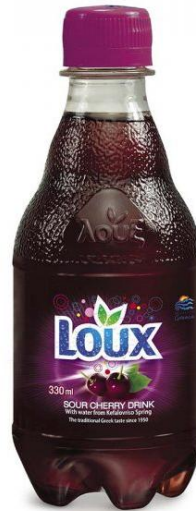
Εικόνα 3. Συσκευασίες αναψυκτικού λεμονάδας.

Στη συγκεκριμένη κατηγορία διακρίνουμε μια ομοιότητα ως προς τα χρώματα της εξωτερικής συσκευασίας συναντάμε το κίτρινο από το λεμόνι ή αντίστοιχα το πράσινο από το λάιμ. Διακρίνουμε στρογγυλές γεωμετρίες ως προς το σχεδιασμό και την ευκολία στη χρήση. Το υλικό που χρησιμοποιείται είναι γυαλί και πλαστικό.

Αναψυκτικό βυσσινάδα



(α)



(β)



(γ)



(δ)

Εικόνα 4. Συσκευασίες αναψυκτικού με γεύση βύσσινο.

Στη συγκεκριμένη κατηγορία διακρίνουμε ότι στις περισσότερες συσκευασίες το περιεχόμενο φαίνεται, καθώς επίσης η συσκευασία έχει τα χρώματα του βύσσινου. Έχουν ειδικά σχεδιασμένη συσκευασία οι πλαστικές συσκευασίες που το εσωτερικό προϊόν μπορεί να φυλαχθεί και να καταναλωθεί άλλη χρονική στιγμή.

Αναψυκτικό πορτοκαλάδα



(α)



(β)



(γ)



(δ)



(ε)



(ζ)

Εικόνα 5. Συσκευασίες αναψυκτικού πορτοκαλί.

Στη συγκεκριμένη κατηγορία διακρίνουμε ότι οι περισσότερες συσκευασίες περιβάλλονται από έντονα χρώματα. Όλες οι συσκευασίες παρατηρούμε ότι μοιάζουν ως προς το σχεδιασμό τους.

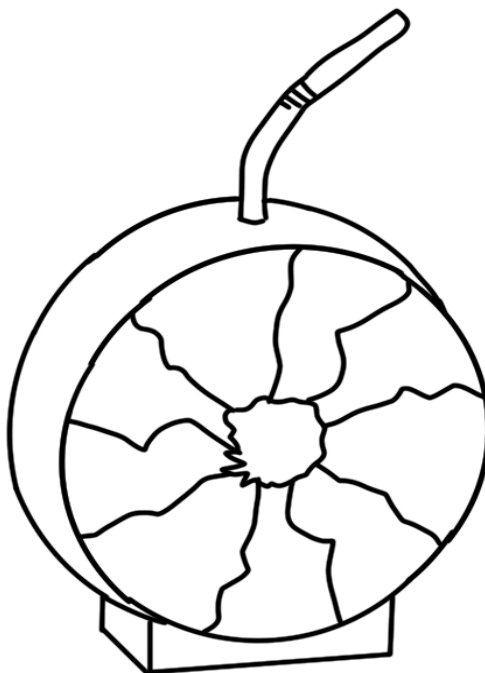
4. Σχεδιαστική πρόταση αναψυκτικών συσκευασιών



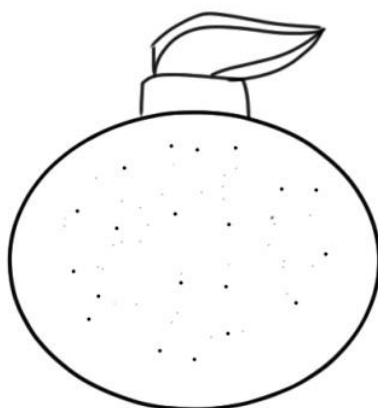
Εικόνα 6. Mindmap

Αρχικά έγραψα τις ιδέες μου σε ένα χάρτη σκέψεων ώστε να με βοηθήσει να καταλήξω στη τελική μορφή της συσκευασίας. Με βάση το θέμα της εργασίας σκέφτηκα τι θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί από χρώματα, υλικά και σχήματα. Οι συσκευασίες που είχα σκοπό να παρουσιάσω ήθελα να είναι πρωτότυπες. Παρακάτω προκύπτουν κάποια προσχέδια των ιδεών μου ώστε να γίνει η επιλογή του πιο κατάλληλου. Στη συνέχεια μετά την επιλογή τους προχώρησα στην υλοποίησή τους.

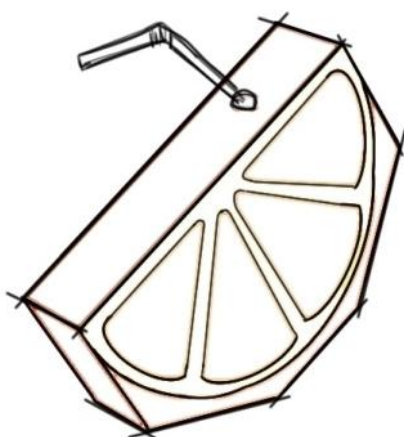
Ιδέες συσκευασίας αναψυκτικού πορτοκάλι



Εικόνα 7. Προτεινόμενη συσκευασία αναψυκτικού πορτοκάλι

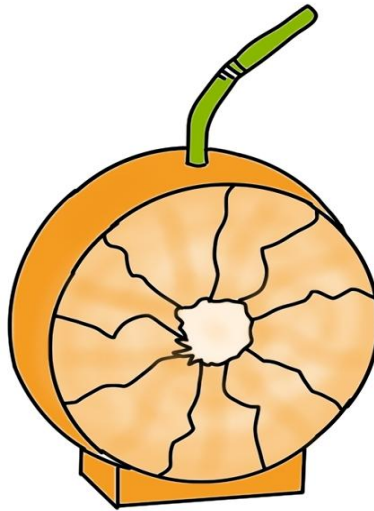


Εικόνα 8. Προτεινόμενη συσκευασία αναψυκτικού πορτοκάλι (ολόκληρο).



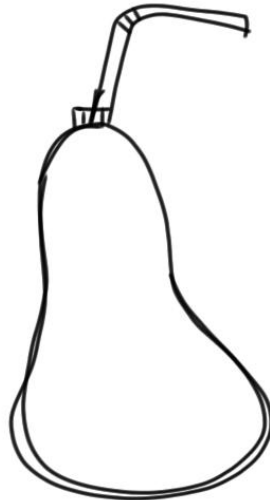
Εικόνα 9. Προτεινόμενη συσκευασία αναψυκτικού πορτοκάλι (κομμάτι)

Επιλογή και τελειοποίηση τελικού σχεδίου



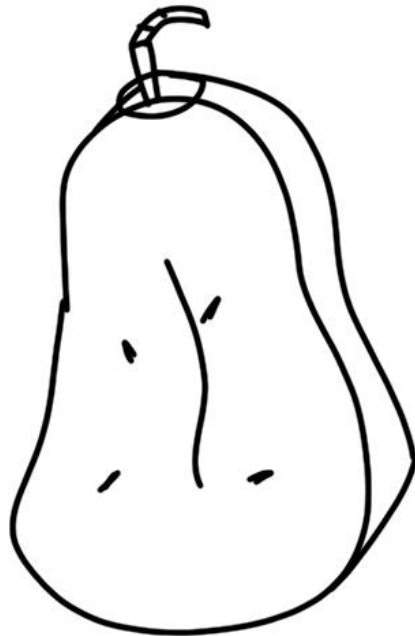
Εικόνα 10.Επιλογή σχεδίου συσκευασίας αναψυκτικού πορτοκάλι.

Ιδέες συσκευασίας αναψυκτικού αχλάδι

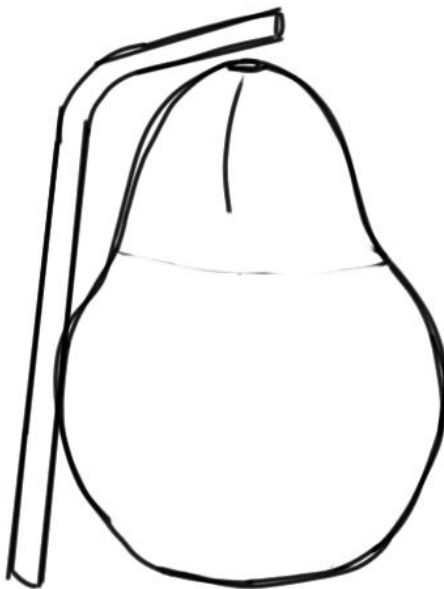


ΑΧΛΑΔΙ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΟ ΜΠΟΥΚΑΛΙ

Εικόνα 11. Προτεινόμενη συσκευασία αναψυκτικού αχλάδι

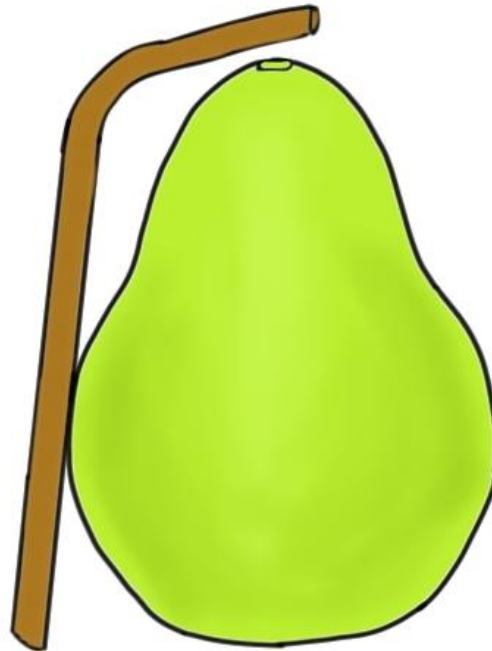


Εικόνα 12. Προτεινόμενη συσκευασία αναψυκτικού αχλαδιού με ρεαλιστικό εξωτερικό



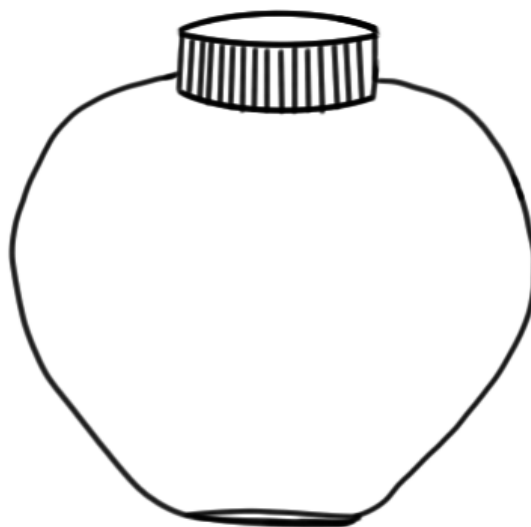
Εικόνα 13. Προτεινόμενη συσκευασία αναψυκτικού με γεύση αχλάδι

Επιλογή και τελειοποίηση τελικού σχεδίου

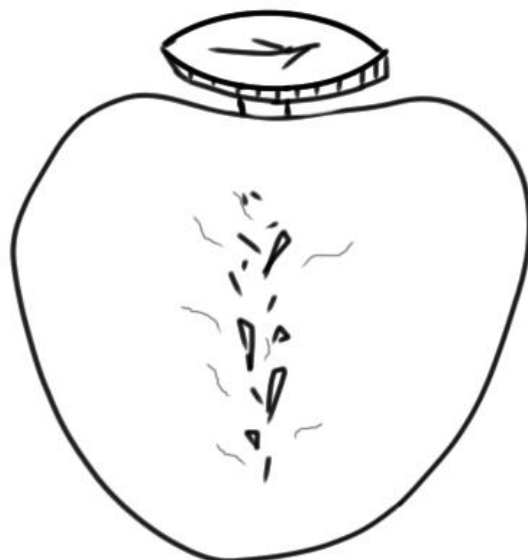


Εικόνα 14. Επιλογή σχεδίου αναψυκτικού αχλάδι

Ιδέες συσκευασίας αναψυκτικού μήλο



Εικόνα 15. Προτεινόμενη συσκευασία για αναψυκτικό μήλο

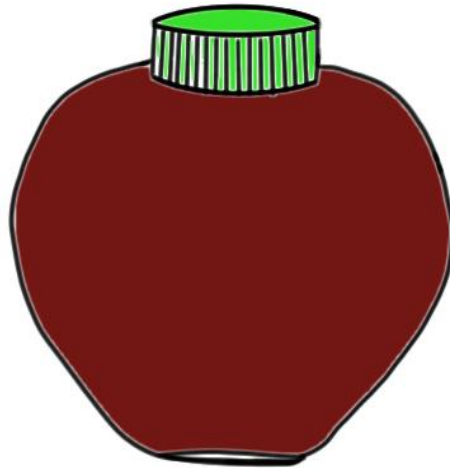


Εικόνα 16. Προτεινόμενη συσκευασία για αναψυκτικό μήλο(μισό)



Εικόνα 17. Προτεινόμενη συσκευασία για αναψυκτικό μήλο(κομμάτι)

Επιλογή και τελειοποίηση τελικού σχεδίου



Εικόνα 18. Επιλογή σχεδίου αναψυκτικού με γεύση μήλο

5. Παρουσίαση σειράς συσκευασιών “εὐphoria”

5.1 Λογότυπο συσκευασίας

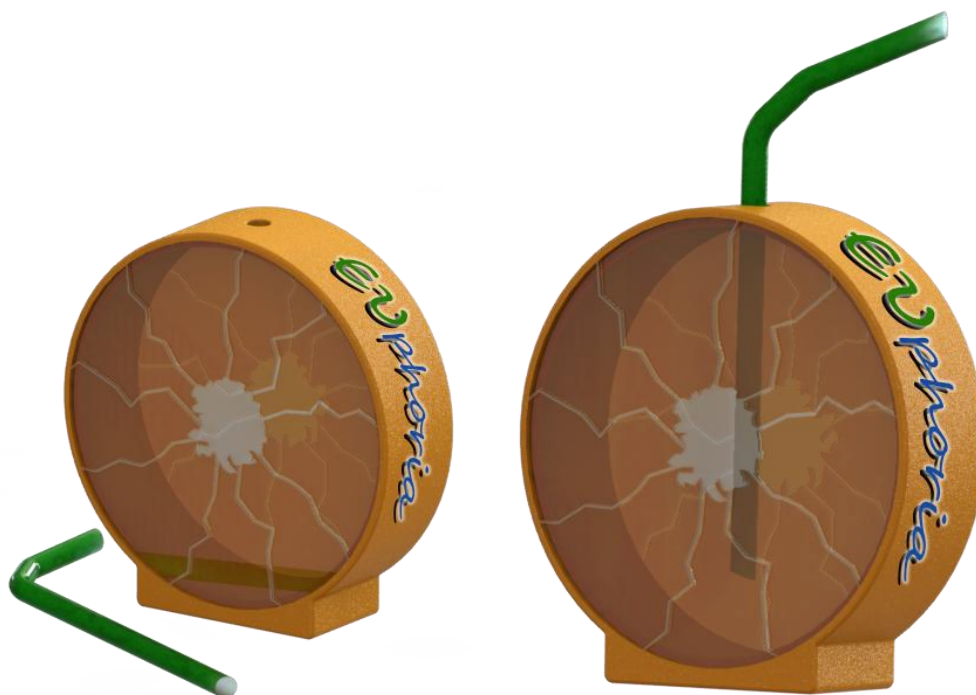


Εικόνα 19. Λογότυπο “εὐphoria”

Η σειρά συσκευασιών για αναψυκτικά προϊόντα θα φέρει την ετικέτα με το λογότυπο “εὐphoria” είναι μια σύνθετη λέξη όπου αποτελείται από δυο λέξεις. Η πρώτη πηγάζει από τη γνωστή Αρχαιοελληνική λέξη (εὖ) που δηλώνει την καλή ιδιότητα της λέξης που ακολουθεί, και η μετάφρασή της είναι η λέξη «καλά». Η δεύτερη λέξη είναι Αγγλικής προέλευσης (phoria, euphoria) που σημαίνει ευφορία. Η ευφορία είναι μια συναισθηματική κατάσταση ευχαρίστησης κατά την οποία ένα άτομο βιώνει έντονα συναισθήματα ευημερίας, ευτυχίας, και ενθουσιασμού. Στη συγκεκριμένη περίπτωση το νόημα είναι «καλή ευχαρίστηση». Επέλεξα να δημιουργήσω μια σύνθετη λέξη χρησιμοποιώντας τα αγγλικά που είναι διεθνή γλώσσα και τα αρχαία ελληνικά διότι η σειρά των προϊόντων αυτών θέλησα να είναι κατανοητή και να απευθύνεται σε όλους τους καταναλωτές ανεξαρτήτως εθνικότητας. Η ετικέτα θα απαρτίζεται από δυο χρώματα το πράσινο και το μπλέ.



Εικόνα 20. Μπουκάλι αναψυκτικού σε σχήμα μήλου



Εικόνα 21. Μπουκάλι αναψυκτικού σε σχήμα πορτοκαλιού



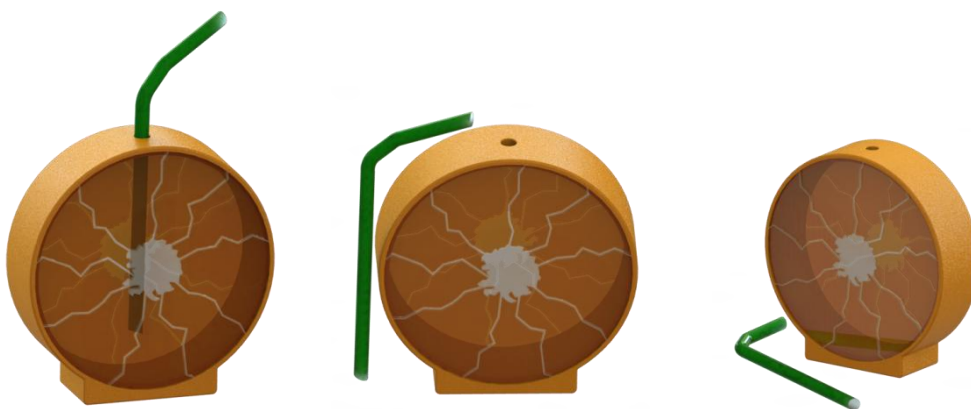
Εικόνα 22. Μπουκάλι αναψυκτικού σε σχήμα αχλαδιού

5.2 Προέλευση συσκευασίας

Οι συσκευασίες της σειράς αναψυκτικών συσκευασιών “ εὔρηογία ” εμπνεύστηκαν από την φύση και σχεδιάστηκαν με γραμμές και γεωμετρίες που επίσης προέρχονται από αυτή. Τα φρούτα και τα χρώματα τους είναι τα στοιχεία και οι γεωμετρίες που επέλεξα για να αποδώσω μια αισθητική όπου θα ταυτίζεται με τη προέλευση του περιεχομένου της συσκευασίας.



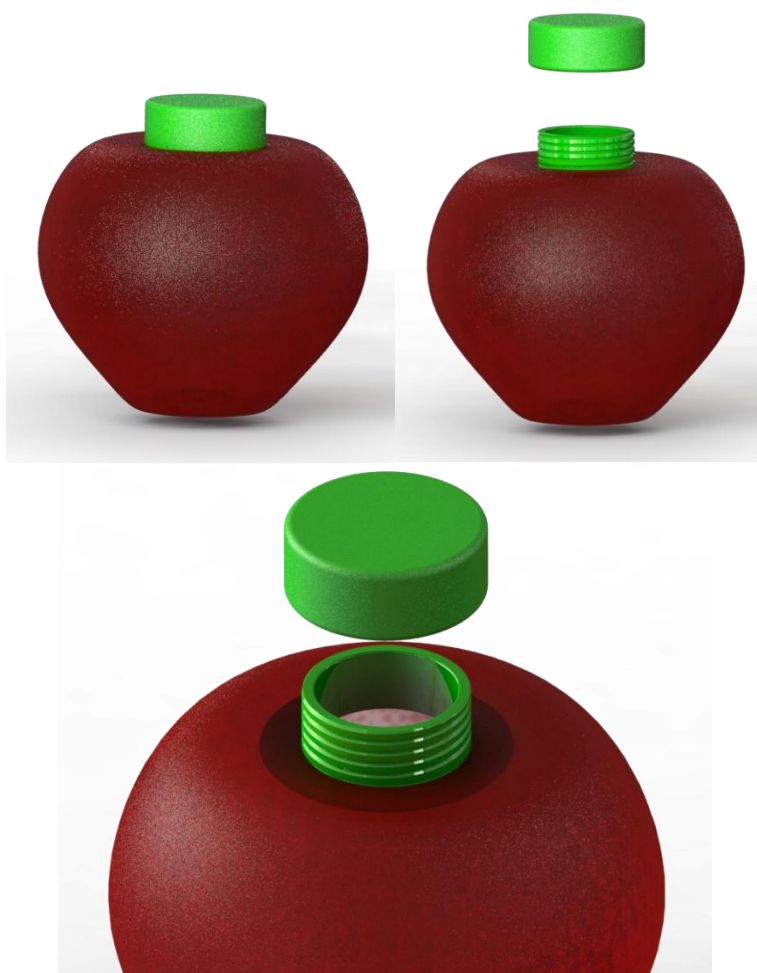
Εικόνα 23. Φρούτο πορτοκάλι



Εικόνα 24. Συσκευασία με γεωμετρίες επηρεασμένες από το φρούτο πορτοκάλι.



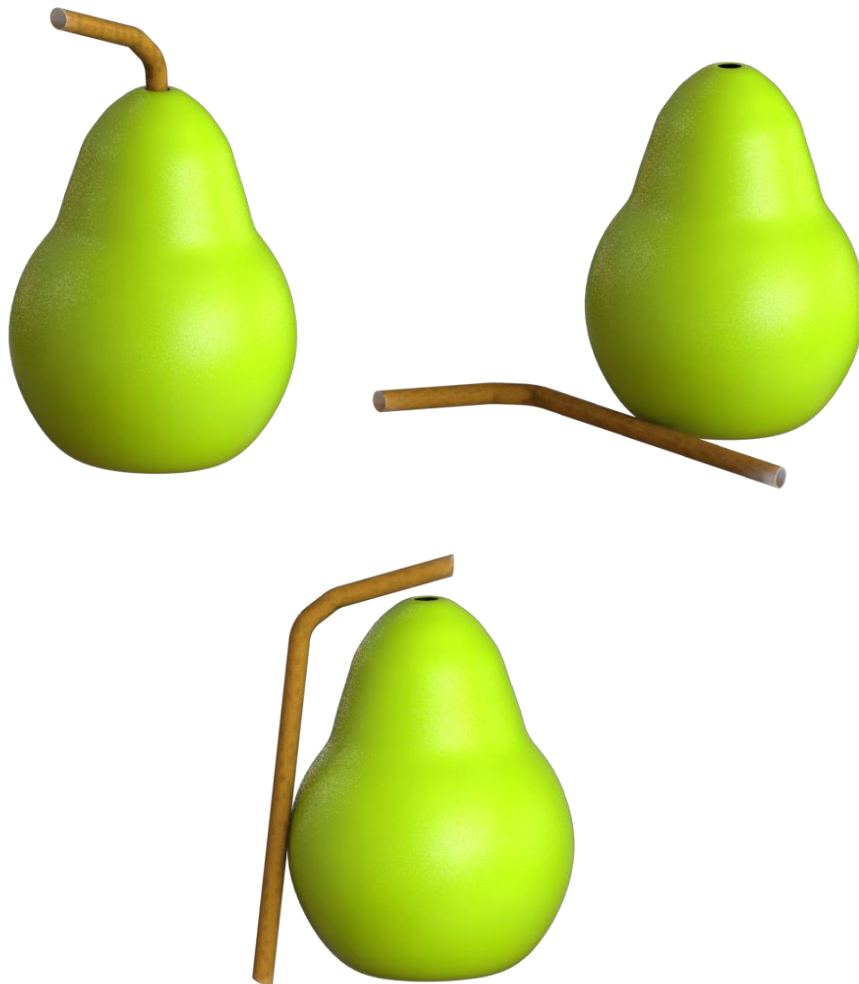
Εικόνα 25. Φρούτο μήλο.



Εικόνα 26. Συσκευασία με γεωμετρίες επηρεασμένες από το φρούτο μήλο.



Εικόνα 27. Φρούτο αχλάδι



Εικόνα 28. Συσκευασία με γεωμετρίες επηρεασμένες από το φρούτο αχλάδι

6. Επίλογος

Στην εργασία αυτή περιγράφηκε το αναψυκτικό η διαδικασία παραγωγής του και οι νόμοι που πρέπει να ισχύουν ώστε να πάρει πιστοποίηση ένα αναψυκτικό προϊόν.

Στη συνέχεια έγινε αναφορά μέσω προβολής εικόνων στις τάσεις της αγοράς παραδείγματα από συσκευασίες που υπάρχουν . Έπειτα έγινε παρουσίαση των ιδεών μου μέσω σχεδιαγράμματος και των προσχέδιων που μετέπειτα τελειοποιήθηκαν καθώς και το λογότυπο της συσκευασίας και η έμπνευση του , εν κατακλείδι αναφέρεται η βιβλιογραφία που χρησιμοποιήθηκε για να συλλεχθούν οι απαραίτητες πληροφορίες

7. Βιβλιογραφία

1. <https://el.wiktionary.org/wiki/>
(τι είναι αναψυκτικό) {προσβάσιμο τις 23 Μαρτίου 2022}
2. https://www.efet.gr/files/F17509_F6672_Odhgos_Ygieinis_Anapsyktikwn_Xymwn.d oc (τυποποίηση & νομοθεσία αναψυκτικών {προσβάσιμο τις 23 Μαρτίου 2022}
3. el.wiktionary.org/wiki/εϋ
(σημασία του εϋ) {προσβάσιμο τις 23 Μαρτίου 2022}
4. <https://en.wikipedia.org/wiki/Euphoria> (σημασιολογία της αγγλικής λέξης Euphoria) {προσβάσιμο τις 7 Απριλίου 2022}
5. <https://www.coca-cola.gr/> (συσκευασίες cola) { προσβάσιμο τις 13 Απριλίου 2022 }
6. <https://www.vikoswater.gr/> (συσκευασίες αναψυκτικών) {προσβάσιμο τις 13 Απριλίου 2022}
7. <https://epsa.gr/el/> (συσκευασίες αναψυκτικών) {προσβάσιμο τις 13 Απριλίου 2022}
8. <https://www.schweppes.gr/> (συσκευασίες αναψυκτικών) {προσβάσιμο τις 13 Απριλίου 2022}
9. <https://el.wikipedia.org/wiki/> (το αχλάδι) {προσβάσιμο τις 27 Ιουνίου 2022}
10. <https://el.wikipedia.org/wiki/> (το μήλο) {προσβάσιμο τις 27 Ιουνίου 2022}
11. <https://el.wikipedia.org/wiki/> (το πορτοκάλι) {προσβάσιμο τις 27 Ιουνίου 2022}

