



Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας
Πολυτεχνική Σχολή
πρώην Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών και Βιομηχανικού Σχεδιασμού
(Εισαγωγική Κατεύθυνση Βιομηχανικού Σχεδιασμού)

Πτυχιακή Εργασία με τίτλο:

“ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΚΙΤΣΩΝ ”

ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ ΣΤΥΛΙΑΝΗ

Επιβλέπων Καθηγητής: *ΚΥΡΑΤΣΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ,*
ΜΑΝΑΒΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ

Κοζάνη 2020

Περιεχόμενα

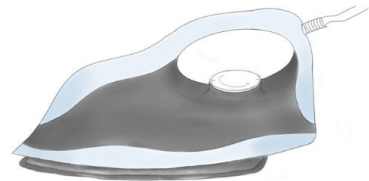
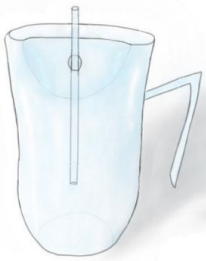
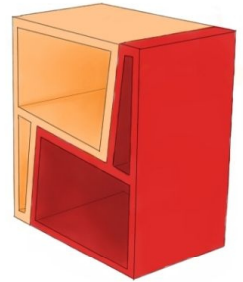
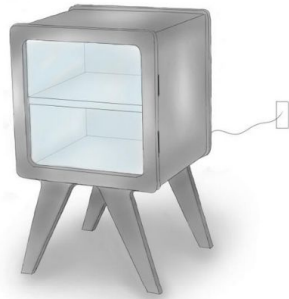
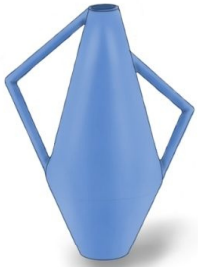
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	2
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	5
1.1 Γενικά στοιχεία.....	6
1.2 Σχεδίαση εσωτερικού χώρου.....	10
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2:	11
2.1 Τα σχέδια μου.....	12
2.2 Τα poster μου.....	47
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	57
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	58

Πρόλογος

Ο κύριος στόχος αυτής της εργασίας είναι η εισαγωγή του αναγνώστη στις βασικές έννοιες, τις μεθόδους, τους κανόνες και τις αρχές σχεδιασμού προϊόντων που έχουν σκοπό να μας βοηθήσουν να σχεδιάζουμε εργονομικά και λειτουργικά αντικείμενα προσαρμοσμένα στις ανάγκες και τα χαρακτηριστικά των χρηστών.

Ευχαριστίες

Τελειώνοντας την πτυχιακή εργασία μου, αντιλήφθηκα πόσο δυσκολότερο θα μου ήταν να την περατώσω χωρίς την πολύτιμη βοήθεια κάποιων συγκεκριμένων ανθρώπων. Έτσι, θέλω να ευχαριστήσω τους καθηγητές μου Παναγιώτη Κυράτση και Αθανάσιο Μανάβη, η βοήθεια και το υλικό τους ήταν πολύτιμα καθώς και την οικογένειά μου και όλους όσους με στήριξαν ψυχολογικά σε κάθε βήμα της φοιτητικής μου ζωής.



POSTER

Τι είναι ο Βιομηχανικός Σχεδιασμός (industrial design)

Βιομηχανικός Σχεδιασμός είναι η επαγγελματική υπηρεσία της δημιουργίας και εξέλιξης ιδεών και χαρακτηριστικών που βελτιώνουν τον τρόπο λειτουργίας, την αξία και την αισθητική εμφάνιση των προϊόντων, με σκοπό την εξίσου μέγιστη ωφέλεια τόσο του χρήστη όσο και του σχεδιαστή.

Το αντικείμενο του Βιομηχανικού Σχεδιασμού εκτείνεται σε ευρεία ακαδημαϊκά πεδία, στα οποία μεταξύ άλλων περιλαμβάνονται η εργονομία, η γεωμετρία, η θεωρία της αισθητικής και της τέχνης, η τεχνολογία των υλικών και η μεθοδολογία του σχεδιασμού.

Υπάρχουν είδη στον βιομηχανικό σχεδιασμό, ο πρωτότυπος σχεδιασμός ο οποίος ξεκινάει από μια γνήσια καινούργια ιδέα και ο σχεδιασμός που είναι προσαρμοστικός, δηλαδή ξεκινάει από μια προηγούμενη ιδέα και στοχεύει να επιτύχει σταδιακές βελτιώσεις.

Ο σχεδιασμός είναι μια δημιουργική δουλειά που σκοπό του έχει να ορίσει τις διάφορες ποιότητες των προϊόντων. Ο ρόλος των σύγχρονων βιομηχανικών προϊόντων είναι να συμβάλλουν στην ποιοτική διαβίωση του καταναλωτή, προσφέροντας ταυτόχρονα λειτουργικότητα και αισθητική. Ένα καλά σχεδιασμένο αντικείμενο πρέπει να είναι λιτό, άνετο, εύχρηστο, οικονομικό και η αισθητική του να εναρμονίζεται με την χρήση του. Ο σχεδιαστής χρησιμοποιώντας τις γνώσεις του στο σχέδιο, το χρώμα, τις τεχνικές και τα υλικά εκφράζει με προσωπικό τρόπο πρωτότυπες προτάσεις και ιδέες, δημιουργώντας συχνά ύφος. Επίσης συμβάλλει στο να παράγονται προϊόντα που προορίζονται για κατανάλωση, τα οποία να είναι λειτουργικά και υψηλής αισθητικής, να έχουν δηλαδή με αυτόν τον τρόπο το πλεονέκτημα στον ανταγωνισμό έναντι παρόμοιων προϊόντων.

Η διαδικασία του βιομηχανικού σχεδιασμού

Η διαδικασία του σχεδιασμού περιλαμβάνει τρία ευρύτερα στάδια: την εννοιολογική σύλληψη (conceptual design), την ανάπτυξη (development), και τον λεπτομερή σχεδιασμό (detailed design). Στο αρχικό στάδιο της εννοιολογικής σύλληψης γίνεται προσπάθεια να βρεθούν και να καταγραφούν όλες οι δυνατές, διαφορετικές λειτουργίες με τις οποίες η συγκεκριμένη ανάγκη θα ικανοποιηθεί και η ιδέα θα υλοποιηθεί. Στο επόμενο στάδιο, στην ανάπτυξη, όλες οι ευσίωνες ιδέες του προηγούμενου σταδίου επιλέγονται και αναπτύσσονται. Παράλληλα, διερευνώνται εναλλακτικές μορφές, χρώματα και υφές. Το στάδιο της ανάπτυξης τελειώνει με ένα υλοποιήσιμο σχέδιο στην σκέψη του σχεδιαστή, το οποίο παραπέμπεται στο επόμενο στάδιο, στο λεπτομερή σχεδιασμό, Στο στάδιο αυτό γίνεται η τελική επιλογή της γεωμετρίας, του χρώματος και των επιφανειών, δηλαδή το τελικό προϊόν.

Διαδικασία σχεδιασμού

Σύλληψη ιδέας → Υλοποίηση → Λεπτομερής σχεδιασμός

Ανάπτυξη προϊόντων

Η ανάπτυξη προϊόντων είναι η πλήρης διαδικασία σχεδίασης ενός νέου προϊόντος ή βελτίωσης ενός υπάρχοντος. Είναι ένας τρόπος για τον σχεδιαστή να εξερευνήσει νέες ιδέες, καθώς στόχος του είναι η διασφάλιση νέων βελτιωμένων και καινοτόμων προϊόντων που να ικανοποιούν τις πραγματικές ανάγκες των χρηστών.

Τι είναι ο σχεδιασμός προϊόντων

Ο σχεδιασμός προϊόντων περιγράφει τη διαδικασία της φαντασίας, της δημιουργίας και της επανάληψης προϊόντων που επιλύουν τα προβλήματα των χρηστών ή αντιμετωπίζουν συγκεκριμένες ανάγκες σε μια δεδομένη αγορά. Το κλειδί για την επιτυχή σχεδίαση προϊόντων είναι η κατανόηση του τελικού χρήστη, του ατόμου για το οποίο δημιουργείται το προϊόν. Οι σχεδιαστές προϊόντων προσπαθούν να λύσουν προβλήματα χρησιμοποιώντας τόσο την ευσυναίσθηση όσο και τη γνώση των συνηθειών, συμπεριφορών, απογοητεύσεων, αναγκών και επιθυμιών των χρηστών τους.

Καταιγισμός ιδεών (brain storming) και Εννοιολογικός χάρτης (mind map)

Υπάρχουν τεχνικές υποκίνησης δημιουργικότητας οι οποίες διαφέρουν μεταξύ τους. Ο καταιγισμός ιδεών, βασίζεται στην δυναμική της ομάδας που αναπτύσσεται όταν τα μέλη της εκφράζουν όλες τις ιδέες τους. Επίσης, ένα είδος προσωπικού καταιγισμού ιδεών είναι η νοερή χαρτογράφηση, όπου στην συνέχεια οι ιδέες συνδέονται μεταξύ τους κατάλληλα. Τέλος έχουμε τον αυτοσχεδιασμό, όπου κατά τον σχεδιασμό μια τυχαία δημιουργία μπορεί να οδηγήσει σε κάποιο καινοτόμο αποτέλεσμα. Η διαδικασία του εννοιολογικού χάρτη έχει ως στόχο την καταγραφή σκέψεων και συσχετισμών γύρω από μια κεντρική έννοια ή ιδέα. Ένας τέτοιος χάρτης μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε διάφορες φάσεις κατά την διάρκεια του σχεδιασμού αλλά, πολύ χρήσιμος είναι στην αρχή, στην φάση αρχικής ανάλυσης με σκοπό την γέννηση μιας νέας ιδέας.

Σχέδιο και σχεδιασμός προϊόντων

Σε κάθε στάδιο διαδικασίας σχεδιασμού, ο σχεδιαστής καλείται να δημιουργήσει σκίτσα, ακριβή σχέδια και φωτορεαλιστικά σχέδια για δική του χρήση (εξερεύνηση ιδεών). Ο κάθε σχεδιαστής έχει τον δικό του τρόπο καταγραφής και παρουσίασης ιδεών ή σχεδίων του και επιλέγει αυτόν που του ταιριάζει καλύτερα. Στόχος του, είναι η καλύτερη και σαφέστερη ανάδειξη της ιδέας ή του σχεδίου, που έχει επιλέξει να παρουσιάσει.

Στάδια σχεδιασμού προϊόντων

Τα βασικά στάδια ανάπτυξης ενός προϊόντος, αναφέρονται στην καταγραφή και την διαχείριση των πρώτων σκέψεων του σχεδιαστή, την παραγωγή ιδεών και τον δημιουργικό σχεδιασμό. Το σύνολο των σταδίων δημιουργούν ένα προϊόν από το επίπεδο της ιδέας στο επίπεδο του τελικού προϊόντος.

Πρώτο στάδιο: το στάδιο της διερεύνησης

Στο στάδιο αυτό ο σχεδιαστής ερευνά, παρατηρεί, κατανοεί και αναλύει τις πληροφορίες που αναζητήσε για την υλοποίηση του εκάστοτε σχεδίου.

Δεύτερο στάδιο: το στάδιο σχεδιασμού

Το στάδιο αυτό αναφέρεται στις διαφορετικές εκδοχές αντικειμένων με σκοπό την εύρεση του τελικού προϊόντος που θα οδηγηθεί στην μοντελοποίηση. Οι προϋποθέσεις του σχεδιαστή για την υλοποίηση πιθανών σχεδίων είναι η δημιουργία νέων και καινοτόμων λύσεων.

Τρίτο στάδιο: εξέλιξη

Η μορφοποίηση της αρχικής ιδέας που καταλήγει στο τελικό προϊόν. Η σύνθεση όλων των διαφορετικών εκδοχών και η αξιολόγηση τους οδηγούν τον σχεδιαστή στην τελική του ιδέα. Στο στάδιο αυτό απαιτείται να υπάρχει η λειτουργία του αντικειμένου και η εξήγηση του, καθώς το χρώμα και τα σχόλια. Τα χαρακτηριστικά και τα υλικά του προϊόντος είναι απαραίτητο να τοποθετηθούν στο τελικό προϊόν του σχεδιαστή για την διαφήμιση στους χρήστες.

Τέταρτο στάδιο: τελικό προϊόν

Στο στάδιο αυτό ο σχεδιαστής έχει ολοκληρώσει το προϊόν του καθώς το αναδεικνύει με όλες του τις όψεις.

Το σκίτσο και ο ρόλος του

Η μορφή ενός νέου προϊόντος αποκτά σχήμα πρώτα σε σκίτσα που επιτρέπουν στον σχεδιαστή να διερευνήσει εναλλακτικά σχέδια και να τον βοηθήσουν στην εύρεση της ιδέας. Η καταγραφή κάθε ιδέας είναι ένας τρόπος πειραματισμού, βελτίωσης και δοκιμαστικών χρήσεων του σχεδίου. Τα σκίτσα διαδραματίζουν πολύ σημαντικό ρόλο στην εφεύρεση νέας δημιουργίας και στην έκφραση μοναδικών πραγμάτων. Κάθε σκίτσο λέει διαφορετικά πράγματα. Ο σχεδιαστής εκφράζει πολλά μέσα από τα σκίτσα του και από αυτά πολλά έγιναν το αρχικό στάδιο της νέας δημιουργίας. Αυτό επιτρέπει στον σχεδιαστή να εμπορεύεται τις ιδέες και τα σχέδιά του και να αναδεικνύει την πρωτοτυπία και το στυλ.

Ψηφιακό σκίτσο (digital sketching)

Η σχεδιαστική μελέτη ενός προϊόντος αποτελείται από στάδια τα οποία οδηγούν στην αρχική ιδέα και στην συνέχεια στην τελική ολοκληρωμένη μορφοποίηση του σχεδίου. Ο ψηφιακός σχεδιασμός προϊόντων έχει αρκετά πλεονεκτήματα καθώς διευκολύνεται ο σχεδιαστής με τις δυνατότητες που προσφέρει η τεχνολογία. Η χρήση πολλών και διαφορετικών επιφανειών σχεδίασης, η άμεση διόρθωση αστοχιών και η τροποποίηση στοιχείων επιτρέπει την εύκολη και γρήγορη παραγωγή ολοκληρωμένων σχεδίων. Το λογισμικό Sketchbook που χρησιμοποιήσα για την αποτύπωση σκίτσων διαθέτει ποικίλα εργαλεία σχεδιασμού για τον ευκολότερο δημιουργικό σχεδιασμό. Η χρωματική παλέτα που υπάρχει δεν δεσμεύει τον σχεδιαστή για την επιλογή του στο σχέδιο, διότι μπορεί να δημιουργήσει υφές, υλικά και σκιάσεις με τα κατάλληλα εργαλεία που παρέχει το πρόγραμμα. Ακόμα ένα σημαντικό εργαλείο για την ρεαλιστική αποτύπωση σχεδίων είναι τα επίπεδα σχεδίασης(layers). Η δυνατότητα που παρέχει η επιλογή αυτή είναι η σύνθεση περίπλοκων εφαρμογών και μπορούμε να έχουμε πρόσβαση μόνο στο επίπεδο που επιθυμούμε. Η απόκρυψη, η διαγραφή και το κλείδωμα είναι κάποιες επιλογές που παρέχει το επίπεδο σχεδίασης.

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ

Ο σχεδιασμός προϊόντων εσωτερικού χώρου είναι μια επαγγελματική ειδικότητα που συνδυάζει τον σχεδιασμό (design), τις τέχνες, τις κατασκευές, την εφαρμογή, το χρώμα και την επικοινωνία/ψυχολογία. Χαρακτηρίζεται από απεριόριστη φαντασία και δημιουργικότητα και η εξέλιξη ιδεών και χαρακτηριστικών, βελτιώνουν τη λειτουργία και την αισθητική των προϊόντων με σκοπό την μέγιστη ωφέλεια του σχεδιαστή αλλά και του χρήστη. Ο σχεδιαστής εσωτερικού χώρου (interior designer), σε συνεννόηση με τον χρήστη/πελάτη, ασχολείται με την αισθητική και πρακτική αναβάθμιση προϊόντων των εσωτερικών χώρων. Μελετά τις διαστάσεις της εργονομίας και της ανθρωπομετρίας για την εύρυθμη διαρρύθμιση και λειτουργικότητα ενός χώρου. Ασχολείται επίσης με τον σχεδιασμό επίπλων και διακοσμητικών/χρηστικών αντικειμένων, τις ιδιότητες και εφαρμογές των διαφόρων υλικών διακόσμησης, την εφαρμογή του χρώματος και της ατμόσφαιρας

ΟΙ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ ΜΟΥ

1. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΑ ΑΠΟ ΓΥΑΛΙ

- Ποτήρια
- Βάζο
- Κανάτες

2. ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ

- Σίδερο ατμού
- Φωτιστικά

3. ΕΠΙΠΛΑ

- Πολυθρόνες
- Γραφεία
- Κομοδίνα
- Βιβλιοθήκες
- Σκαμπό

1. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΑ ΑΠΟ ΓΥΑΛΙ

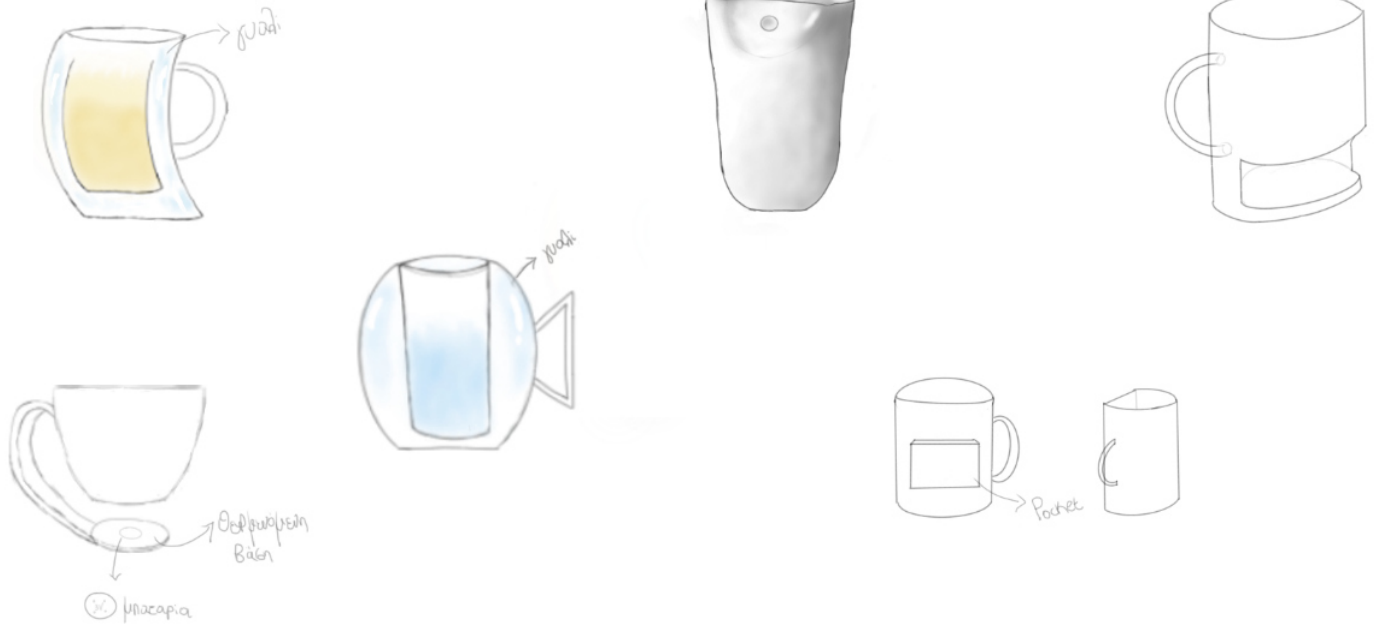
ΠΟΤΗΡΙΑ

Η βασική ιδέα στη σχεδίαση του αντικειμένου θα είναι η ευχρηστία, η λειτουργικότητα, η εργονομία καθώς και η οικολογική χρήση του. Ξεκινώντας, το υλικό του αντικειμένου πρέπει να είναι γυαλί, με αυτόν τον τρόπο θα σιγουρευτεί η αιωνιότητα της χρήσης του. Οι οικονομικές σπατάλες σε αγορές πλαστικών και σκευών μιας χρήσης, θα μειωθούν. Από λειτουργικής πλευράς, βασίζομαι στην ανθεκτικότητα του γυαλιού σε πολλαπλές χρήσεις, καθώς και στην εργονομική ιδιότητά του, να κρατά το εσωτερικό υγρό για αρκετό χρονικό διάστημα σε σταθερή θερμοκρασία.

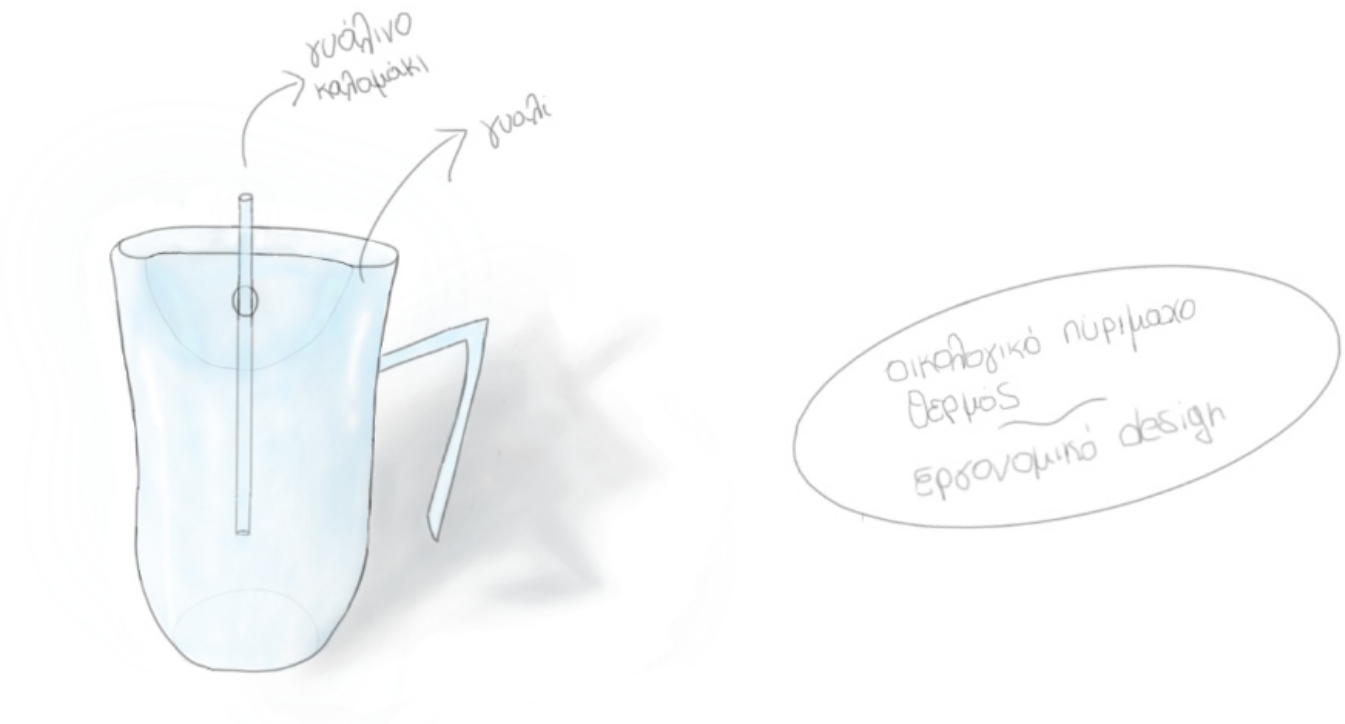
Επιπροσθέτως, οι περιβαλλοντικές συνέπειες θα δίνουν μεγαλύτερη αξία στον σχεδιασμό του αντικειμένου. Το γυάλινο καλαμάκι βοηθά στην ελάττωση του πλαστικού κατά πολύ, καθώς θα είναι αποσπώμενο. Με αυτόν τον τρόπο μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε διαφορετικά σκεύη και να πλένεται εύκολα με ελάχιστο νερό.



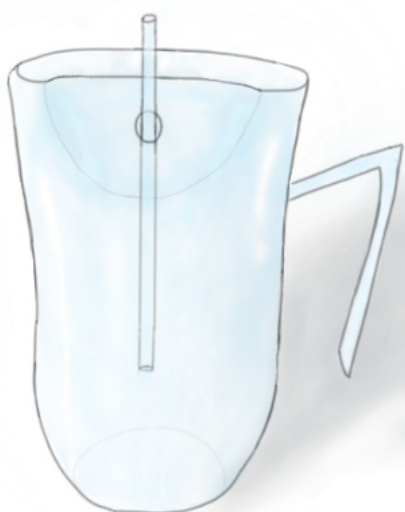
Οι διαφορετικές εκδοχές μου:



Το τελικό προϊόν μου με σχόλια:



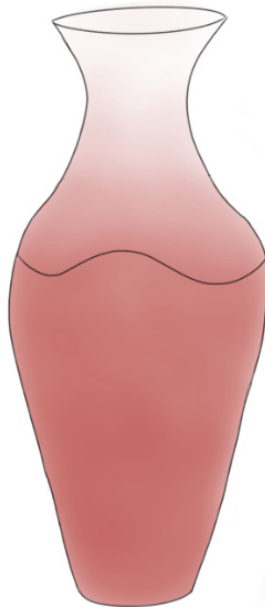
Το τελικό προϊόν μου:



BAZO

Ένα καθημερινό αντικείμενο που κοσμεί τα περισσότερα σπίτια, είναι το βάζο. Χρησιμοποιείται είτε για πλαστικά φυτά, για μικρά κακτοειδή, για ανθοδέσμες κτλ. Τα σχέδια μου θα βασίζονται σε εργονομικά design και industrial ύφος. Το υλικό μου θα είναι το περιβαλλοντικό φιλικό γυαλί. Αυτό θα συμπληρώνεται από ένα δυνατό και έντονο στοιχείο, το μέταλλο. Μια μεταλλική βάση, η οποία θα είναι βασισμένη στη ηλιακή ενέργεια που θα απορροφάται από τα φυτά.

Μια ακόμα καινοτόμα ιδέα είναι η τοποθέτηση ηλιακών πάνελ, τα οποία θα τροφοδοτούν μια οθόνη. Αυτή με την σειρά της θα δείχνει την κατάσταση του φυτού.

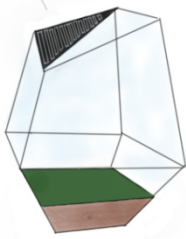


Οι διαφορετικές εκδοχές μου:

επιφανειακό
βάρο με
κεραμική
βάση



ηλεκτρο
παστέα



μικρό βάρο με
αυτοκόλλητο
επίπεδο - κεραμικό

εστίαση



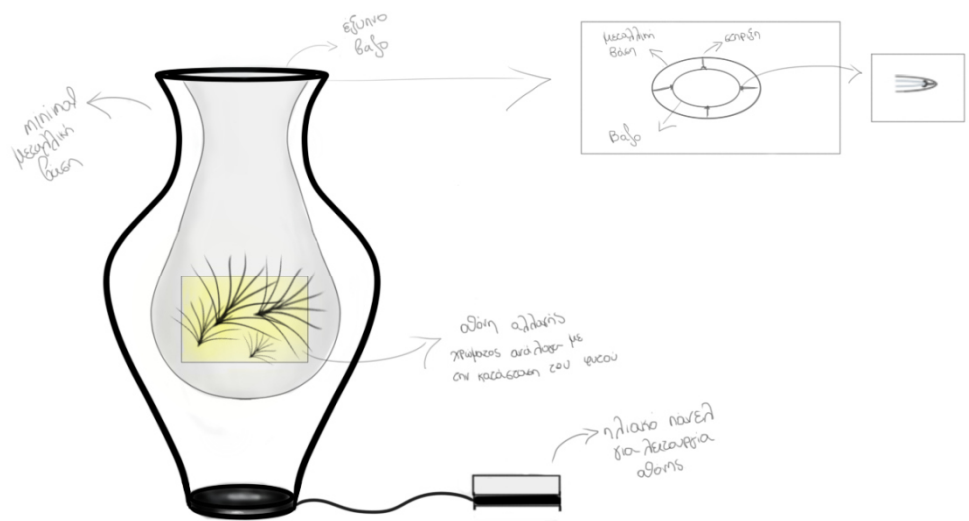
επιφανειακό
κεραμικό
βάρο με
κρύο βάρο

Το τελικό προϊόν μου με σχόλια:

Σημείωση

βάζο με αισθητήρες το οποίο αντιλαμβάνεται:

- 1) την υγρασία του χώματος και αναδύεται ανάλογο μήνυμα με το ποσοστό νερού.
- 2) την κατάσταση των φύλλων δείχνοντας στην οθόνη το ποσοστό αποσύνθεσης του φυτού (από πράσινο σε κίτρινο)



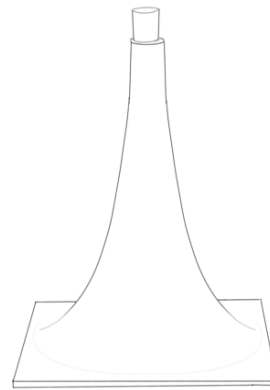
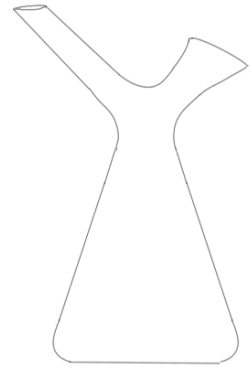
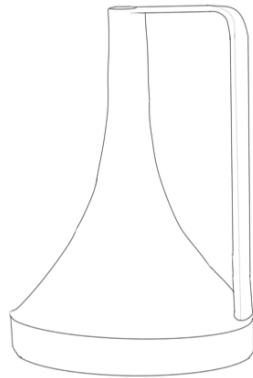
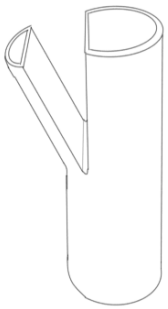
Το τελικό προϊόν μου:



ΚΑΝΑΤΕΣ

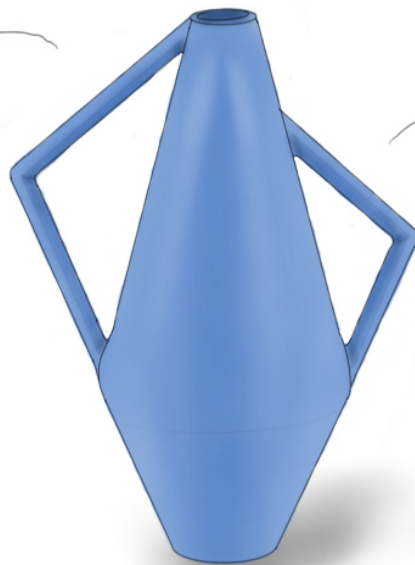
Οι κανάτες είναι μαγειρικά σκεύη που αποθηκεύουν υγρά υλικά όπως νερό, κρασί, χυμούς κ.α. Τα μεγέθη, το design και το σχήμα ποικίλουν ανάλογα με την χρήση και το γούστο που θέλει ο χρήστης. Ο σχεδιασμός με καμπύλες, με χερούλια ή χωρίς αλλά και με δύο οπές(στόμια) μπορεί να χαρακτηριστεί πρωτότυπος αλλά και εργονομικός. Η ιδέα για τα δυο χερούλια με διαφορετικό μέγεθος στην κανάτα που σχεδίασα ανάλογα με την ηλικία του χρήστη, δημιουργήθηκε αρχικά από προσωπική δυσκολία και έπειτα για εξοικονόμηση χώρου σε κάθε σπίτι. Το σχήμα αλλά και το design της βασίστηκε από τις διαφορετικές εκδοχές μου.

Οι διαφορετικές εκδοχές μου:



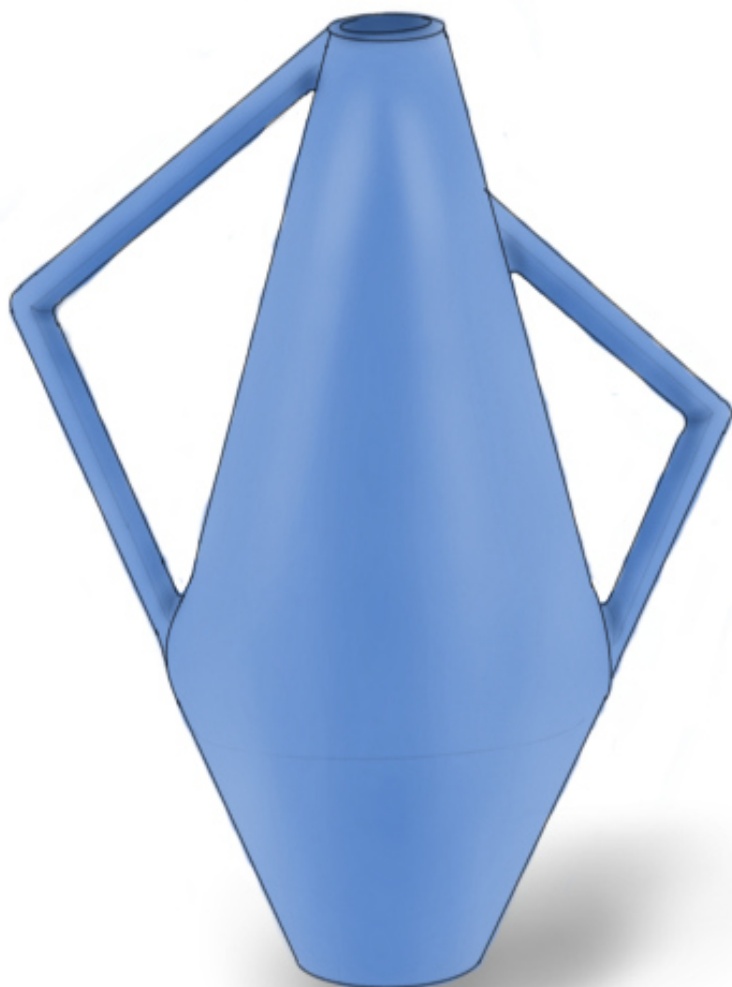
Το τελικό προϊόν μου με σχόλια:

χερούλι για
επιήλικες.



χερούλι εχδιασμένο
για παιδιά.

Το τελικό προϊόν μου:

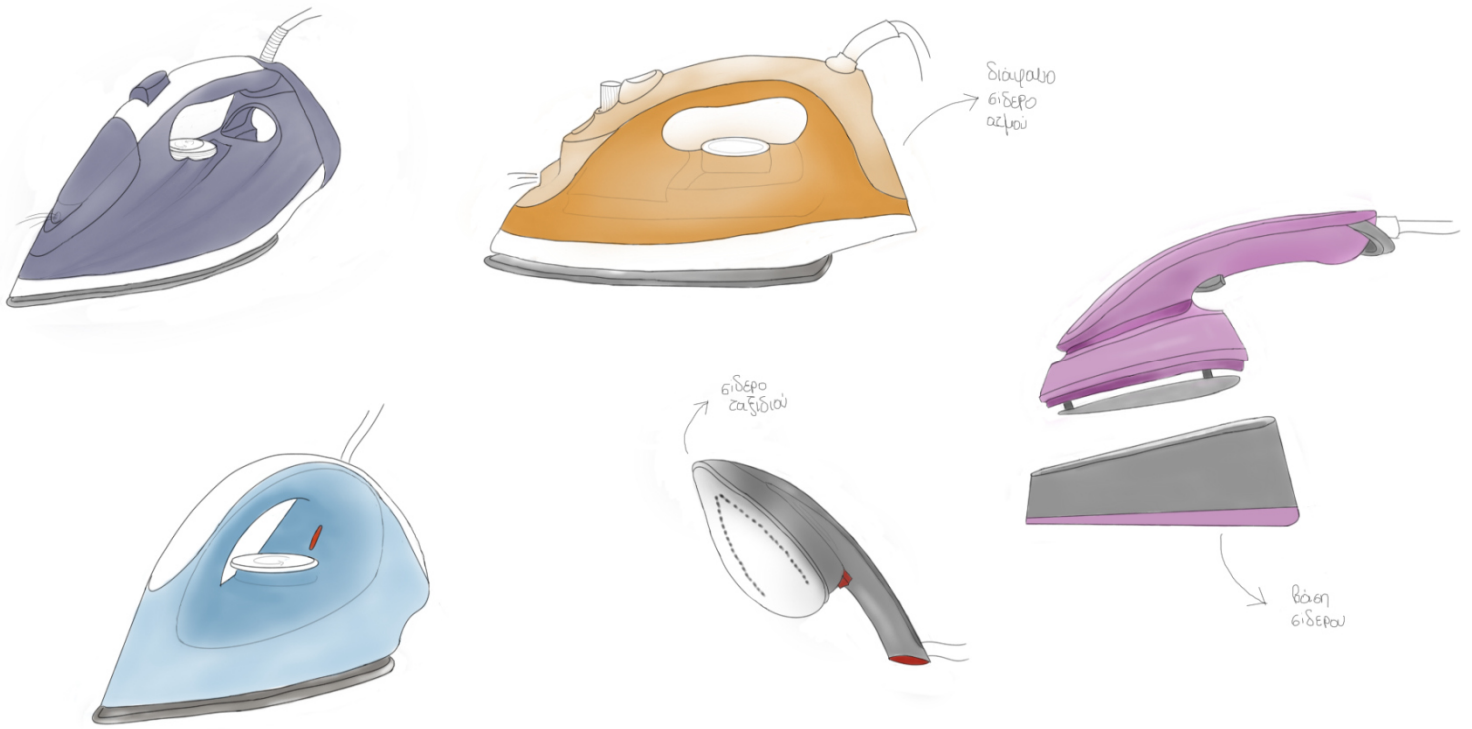


2. ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ

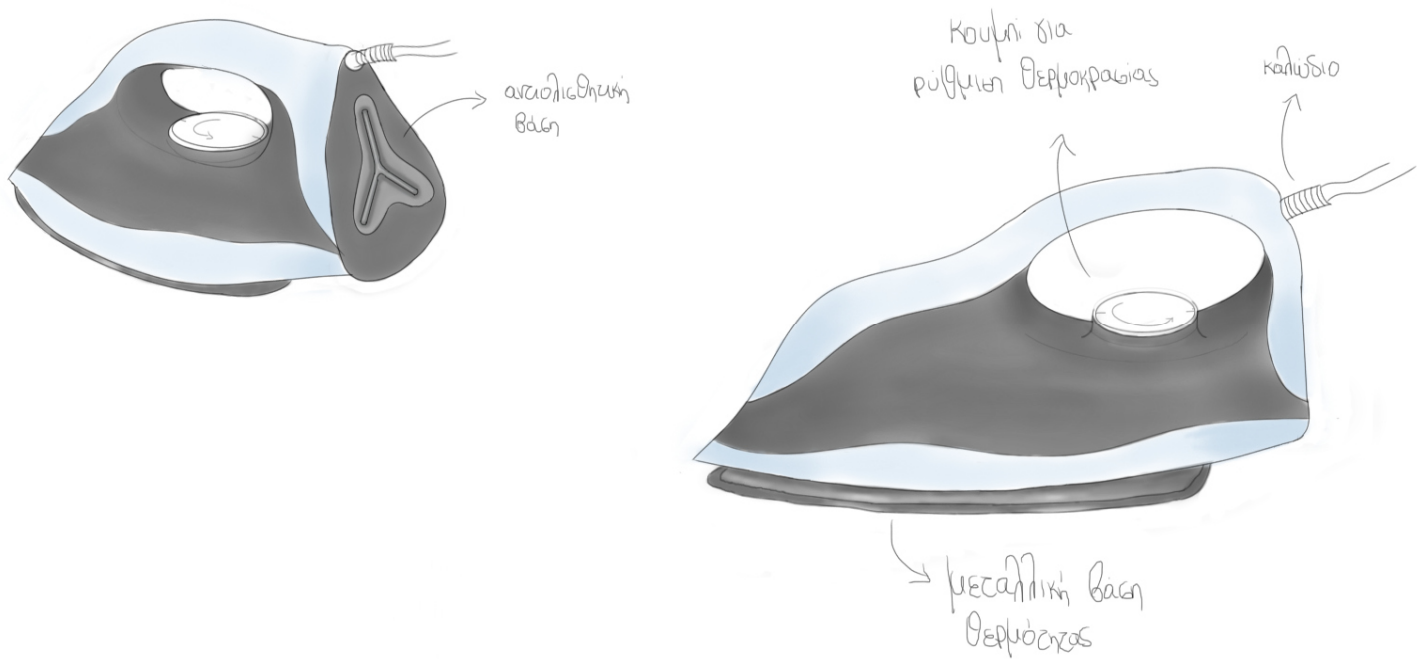
ΣΙΔΕΡΑ ΑΤΜΟΥ

Η ιδέα μου στο να σχεδιάσω σίδερα ατμού βασίστηκε στα διάφορα μεγέθη και design αυτών. Οι χειρολαβές σχεδιάστηκαν και αυτές ανάλογα με το χέρι του χρήστη ώστε να ταιριάζει στο σιδέρωμα των ρούχων. Η μεταλλική βάση θερμότητας είναι σχεδιασμένη ώστε να βγαίνει ατμός από τις τρύπες που υπάρχουν στο κάτω μέρος, καθώς και η μπροστινή οπή που πετάει νερό για καλύτερο αποτέλεσμα. Το νερό (που μετατρέπεται και σε ατμό) βρίσκεται μέσα σε δοχείο το οποίο είναι είτε εσωτερικά του σίδηρου ατμού είτε εξωτερικά στην βάση του. Τα περισσότερα σίδερα έχουν ένα κυκλικό περιστρεφόμενο κουμπί το οποίο ρυθμίζει την θερμοκρασία που επιθυμεί ο χρήστης, αλλά υπάρχει και η δυνατότητα της αυτόματης θερμοκρασίας. Η τοποθέτηση του σίδηρου όταν δεν βρίσκεται σε χρήση είναι άλλοτε κάθετη, όπου στο κάτω μέρος έχουν αντιολισθητική βάση για να είναι σταθερό και άλλοτε έχουν ξεχωριστή εξωτερική βάση για να τοποθετούνται πάνω. Τα κουμπιά που έχουν στο πάνω μέρος για την εκτόξευση του νερού ή ατμού βρίσκονται σε θέση όπου να εφαρμόζει το χέρι του χρήστη σωστά. Τέλος δεν λείπει ο εργονομικός σχεδιασμός για την μεγαλύτερη αποδοτικότητα.

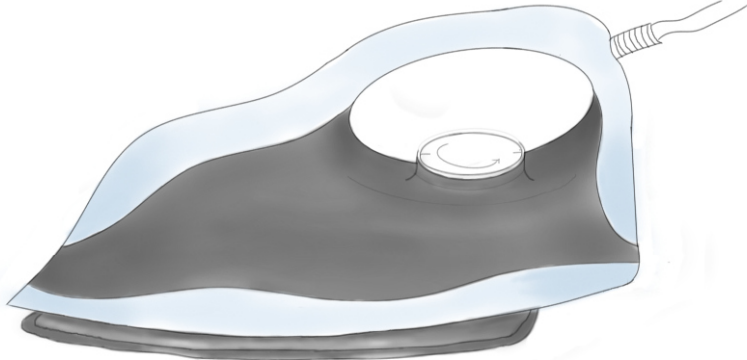
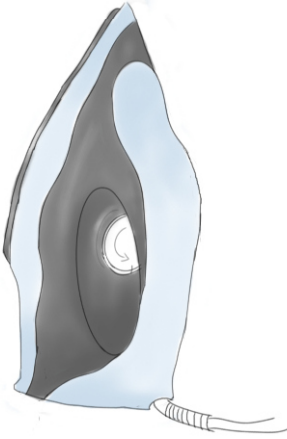
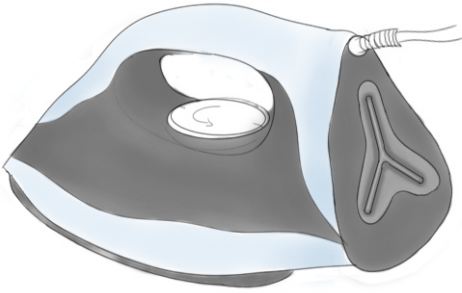
Οι διαφορετικές εκδοχές μου:



Το τελικό προϊόν μου με σχόλια:



Το τελικό προϊόν μου:

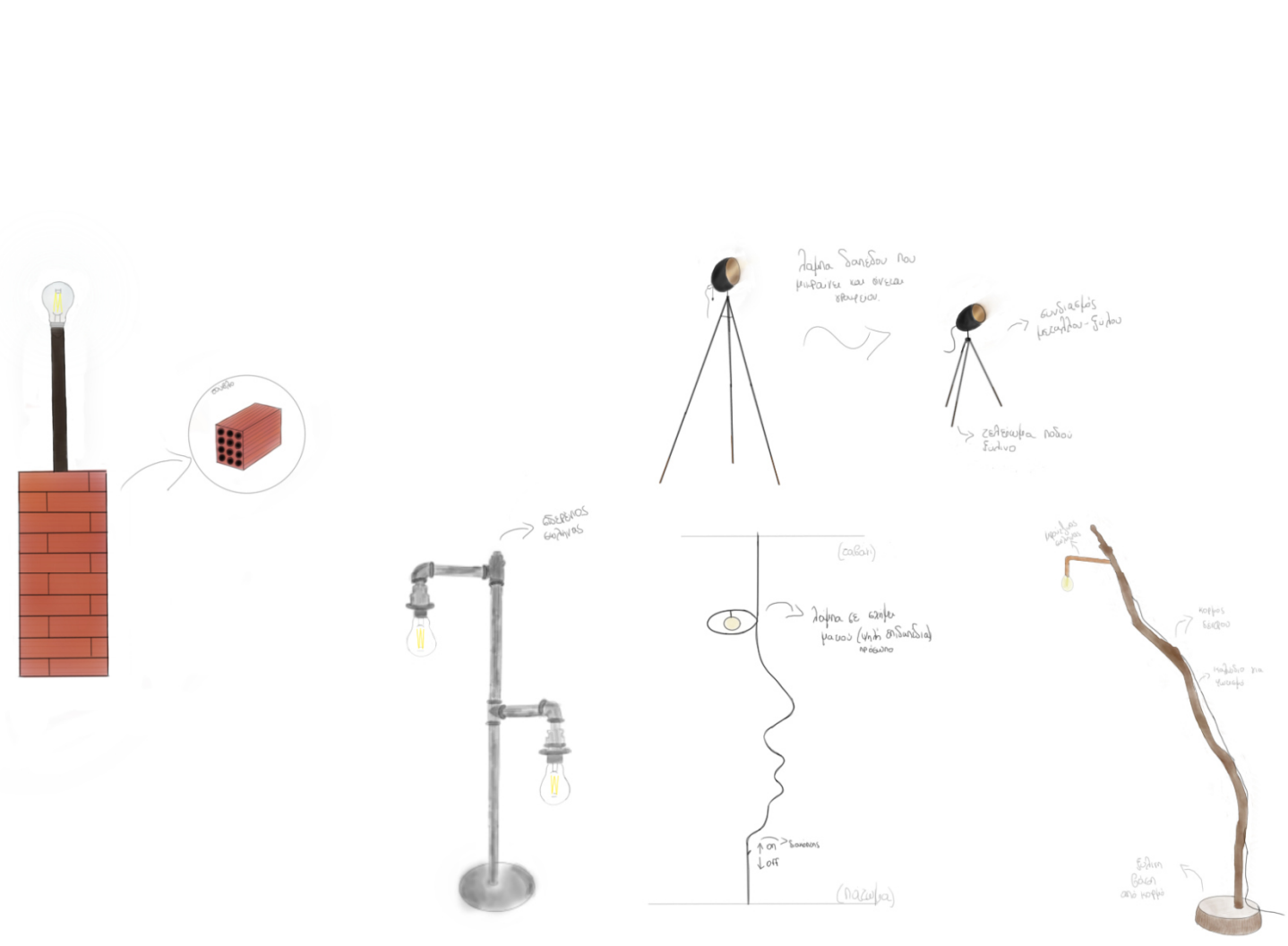


ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ

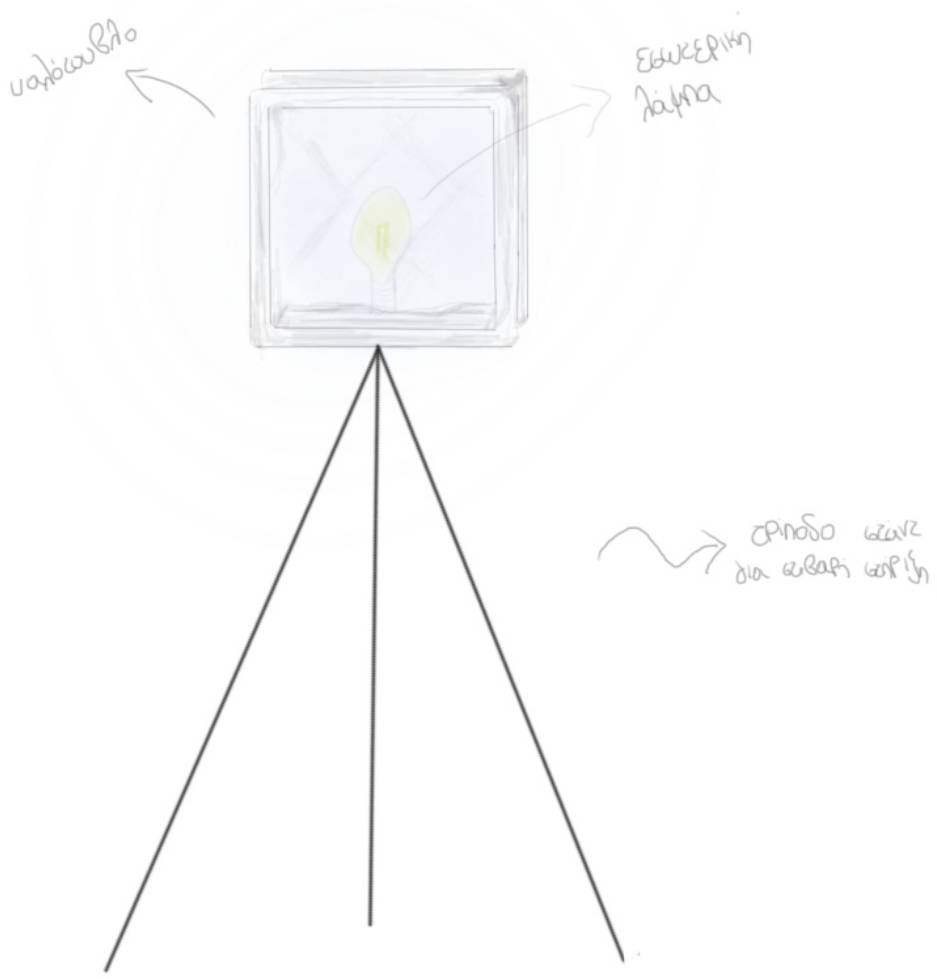
Ο φωτισμός εσωτερικού χώρου είναι μια από τις σημαντικότερες λειτουργίες ενός σπιτιού. Επιδαπέδια ή επιτραπέζια φωτιστικά είναι σημαντικό κομμάτι διακόσμησης ενός χώρου. Το υλικό τους μπορεί να αλλάξει την αισθητική του κάθε σπιτιού και να δώσει μια πινελιά design. Μέταλλο ή τούβλο παραπέμπει σε industrial design, γυάλινο σε κάτι πιο μοντέρνο, ξύλο σε cozy κτλ. Τα τούβλα και οι σωληνώσεις είναι ένας σχεδιασμός εργονομικός αλλά και λιτός του οποίου οι γραμμές και το στυλ ξεκουράζουν το μάτι. Τα φωτιστικά με industrial σχεδιασμό αποκτούν ένταση και έχουν μια πολύ εντυπωσιακή εμφάνιση που αναδεικνύουν όλο το χώρο. Ένας συνδυασμός που μου τραβάει το ενδιαφέρον είναι το γυαλί με το μέταλλο, καθώς θα μπορούσε να είναι το τελικό μου σχεδιαστικό προϊόν.



οι διαφορετικές εκδοχές μου:



Το τελικό προϊόν μου με σχόλια:



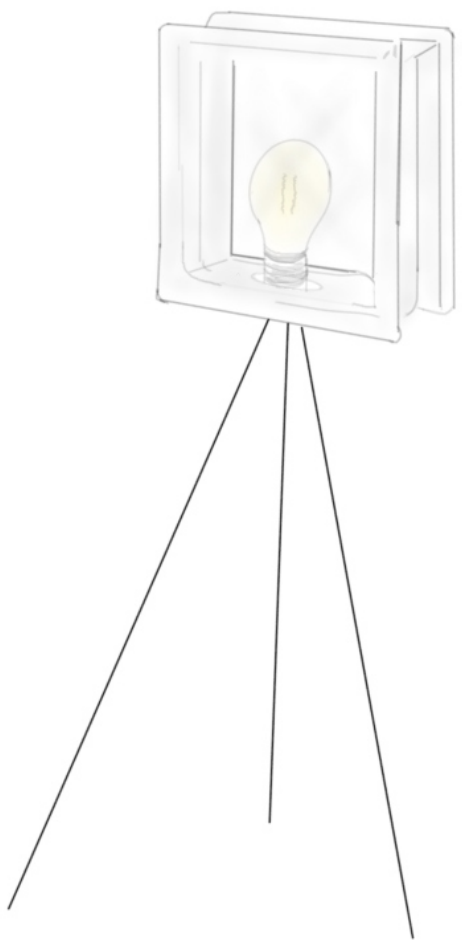
υαλόουβλο με τρύπα
στο κάτω μέρος
για υποδοχή λάμπας

Το τελικό προϊόν μου:

πρόσψη



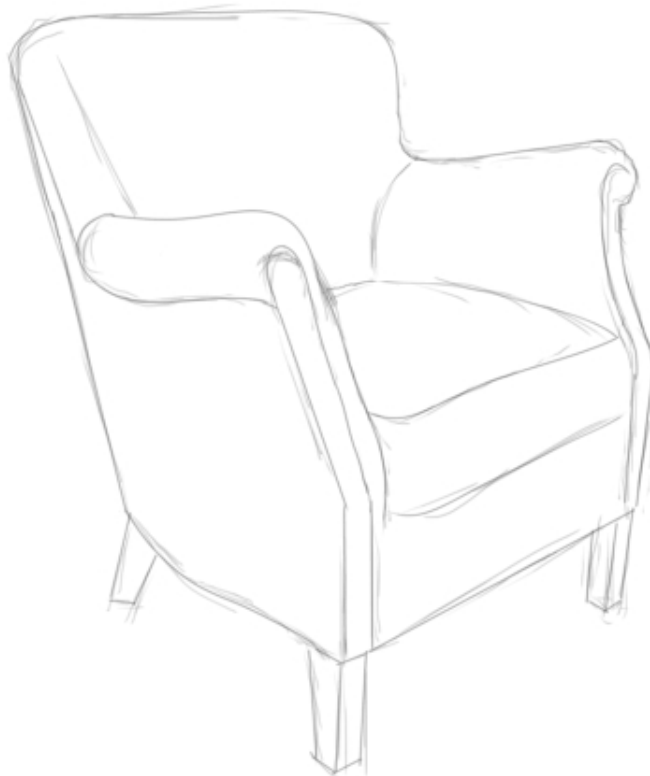
ηλάσσιο- όψη



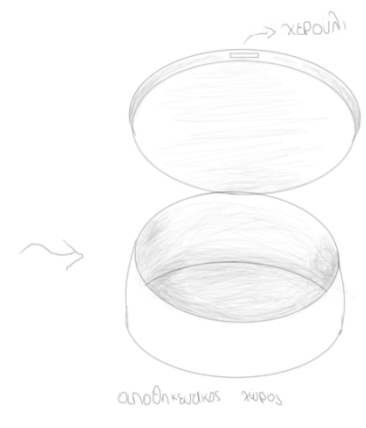
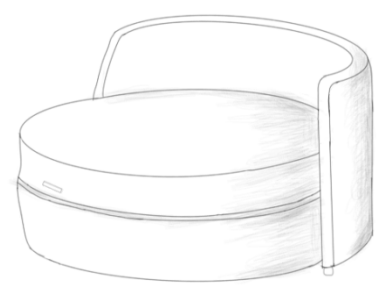
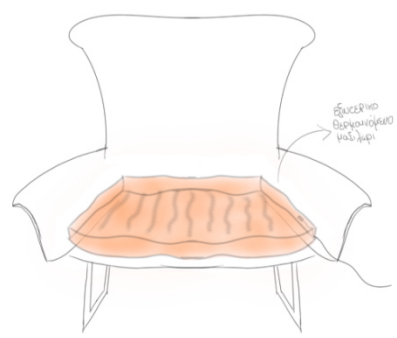
3. ΕΠΙΠΛΑ

ΠΟΛΥΘΡΟΝΕΣ

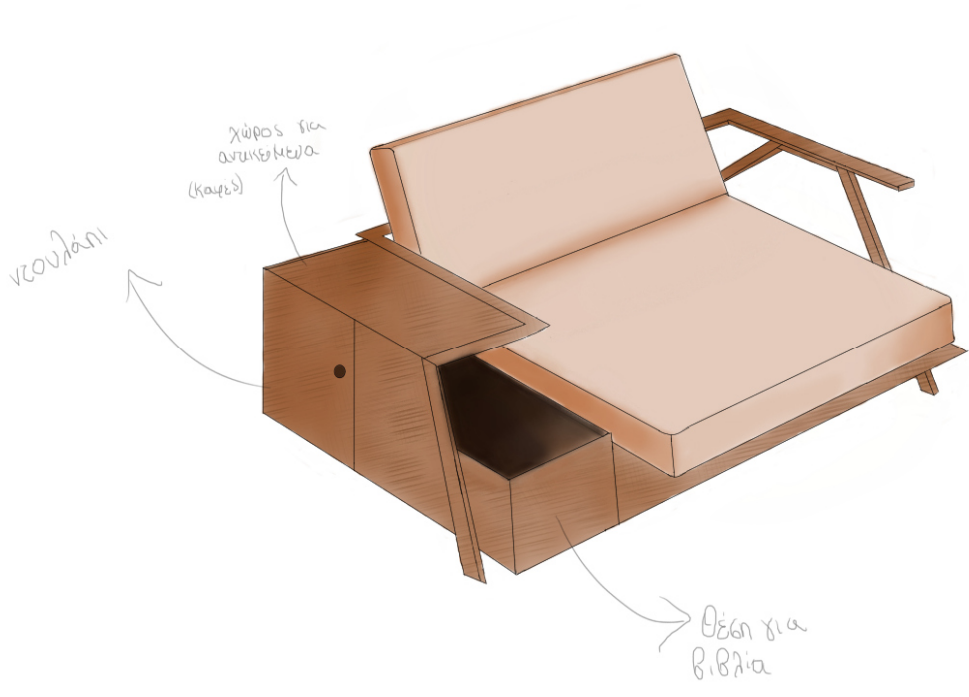
Σε κάθε σπίτι, σε σαλόνι είτε σε δωμάτιο, είναι απαραίτητη οπτικά αλλά και λειτουργικά μια πολυθρόνα. Μοντέρνο στυλ (κουνιστές, κρεμαστές, με συνδυασμό υλικών) αλλά και πιο κλασικό (ξύλινες), πολυχρηστική ή απλά λειτουργική, είναι στοιχεία που θα διευκολύνουν τον χρήστη στην καθημερινότητα. Πολυθρόνες με αποθηκευτικούς χώρους, ανατομικές και άνετες αναζητούν πλέον οι αγοραστές για την ξεκούρασή τους.



Οι διαφορετικές εκδοχές μου:

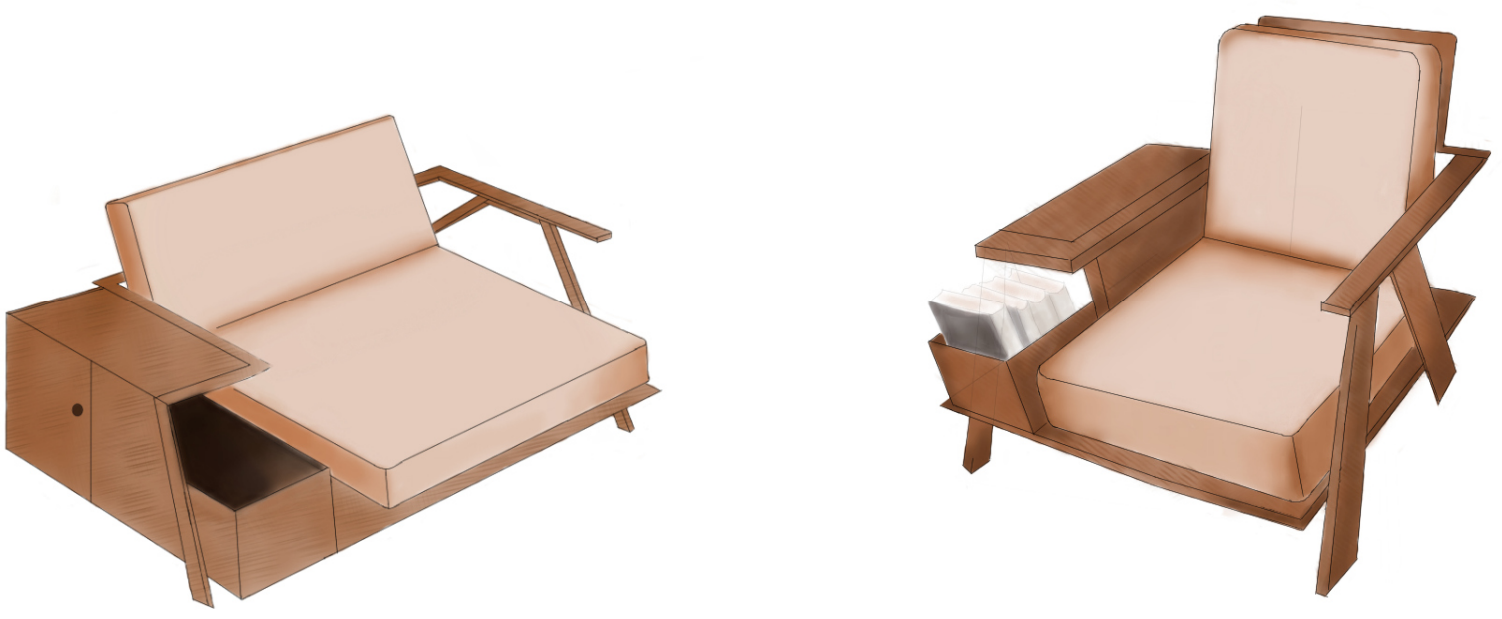


Το τελικό προϊόν μου με σχόλια:



Εύληνη βάση πολυθρόνας με αναθκευταίς ζώρως και αποσπώμενο βιβλιόραφι

Το τελικό προϊόν μου:

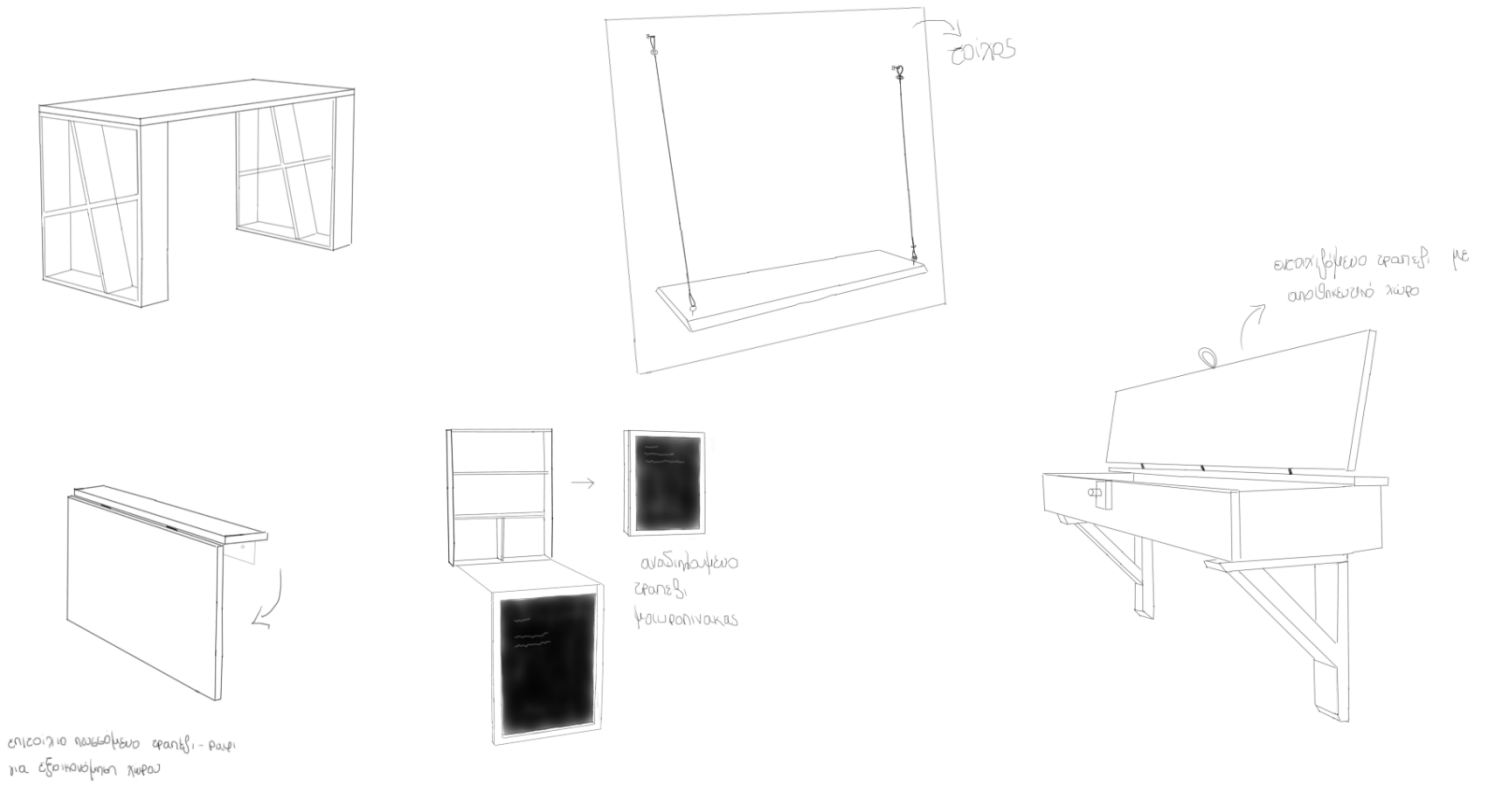


ΓΡΑΦΕΙΑ

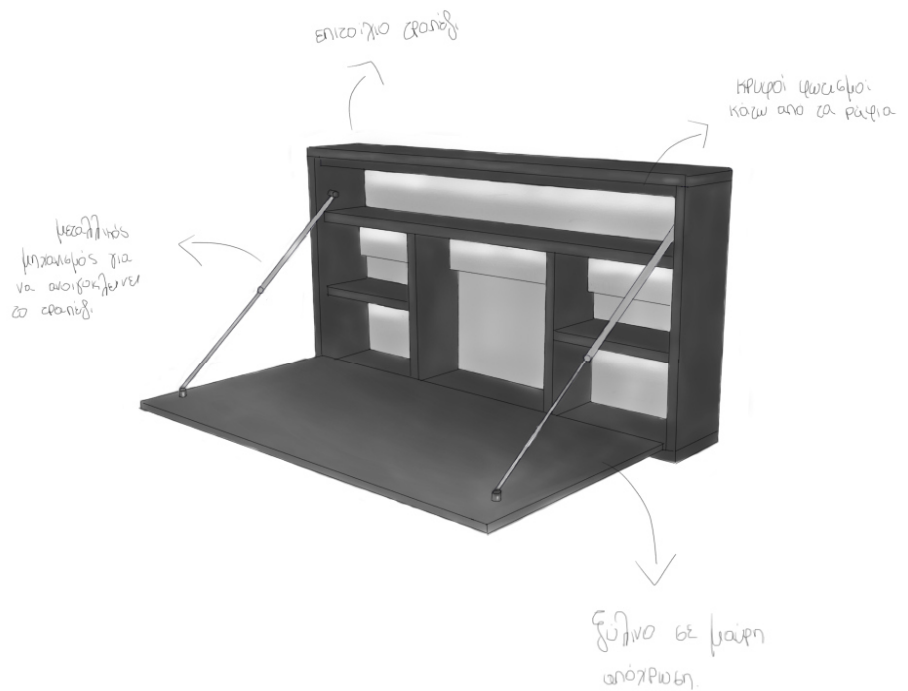
Τα γραφεία μπορούν να έχουν διάφορα σχήματα, σχέδια και μεγέθη, για μεγάλα ή μικρά σπίτια, εργασιακούς χώρους κτλ. Για έναν μικρό χώρο οι έξυπνες λύσεις είναι η καλύτερη επιλογή, έτσι θα πρέπει να τοποθετηθεί και το ανάλογο γραφείο ώστε να υπάρχει λειτουργικότητα. Δεν παύει όμως να κυριαρχεί το στοιχείο του design και του μοντέρνου από αυτά, καθώς σαν υλικά, το ξύλο και το μέταλλο είναι αντιπροσωπευτικά στοιχεία αυτών. Η χρήση ενός γραφείου αποτελεί σημαντικό ρόλο στον άνθρωπο, αφού περνάει αρκετές ώρες της ημέρας σε αυτό. Θα ήταν καλό να περιλαμβάνει μια μεγάλη επιφάνεια για την άνεση του, αποθηκευτικούς και έξυπνους χώρους.



οι διαφορετικές εκδοχές μου:



Το τελικό προϊόν μου σχόλια:



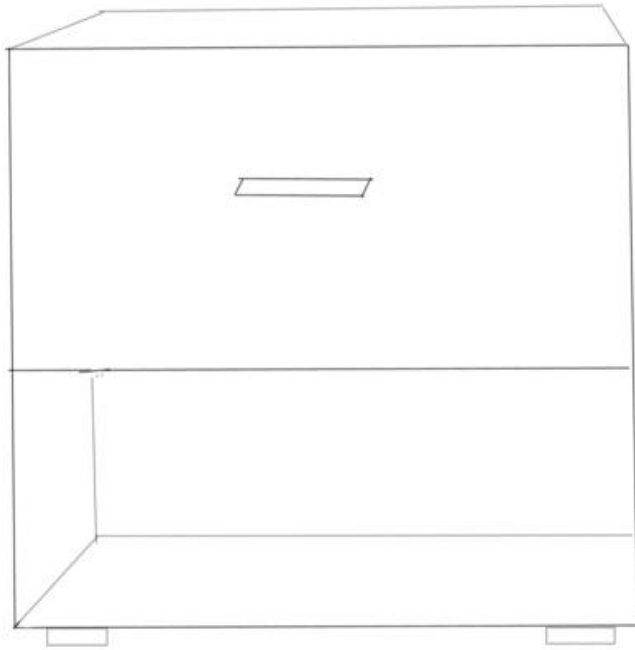
τραπέζι για εξοικονόμηση χώρου, όπου κλειστός γίνεται ράφι καθώς έχει και εσοθιπέλεκτο χώρο με εσωτερικούς κεντρικούς φρεζιολόγους.

Το τελικό προϊόν μου:

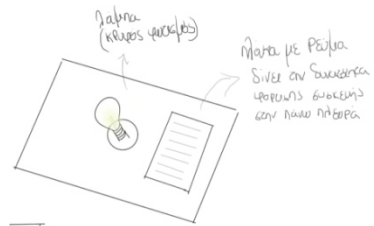


ΚΟΜΟΔΙΝΑ

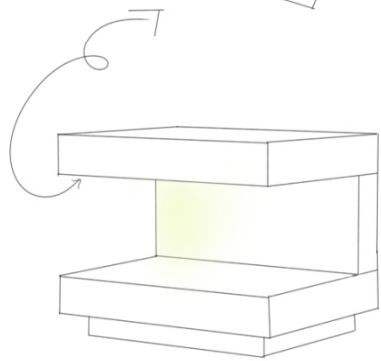
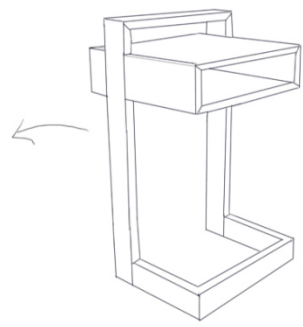
Τα *κομοδίνα* είναι από τα έπιπλα που πλαισιώνουν το κρεβάτι σε κάθε υπνοδωμάτιο που θέλει να ξεχωρίζει. Αν και η παρουσία τους είναι αρχικά λειτουργική, δεν πρέπει να απουσιάζει ο μοντέρνος, ο έξυπνος και ο πρακτικός σχεδιασμός. Το κομοδίνο τοποθετείται δίπλα στο κρεβάτι για να έχει ο χρήστης τα προσωπικά του αντικείμενα και οτιδήποτε χρειαστεί κατά την διάρκεια που είναι ξαπλωμένος. Μια ιδέα λοιπόν είναι το κομοδίνο-ψυγείο, όπου είναι πρακτικό για πολύ μικρά σπίτια είτε ξενοδοχεία, αλλά και για ανθρώπους που χρειάζονται δίπλα τους νερό, φαγητό και φάρμακα.



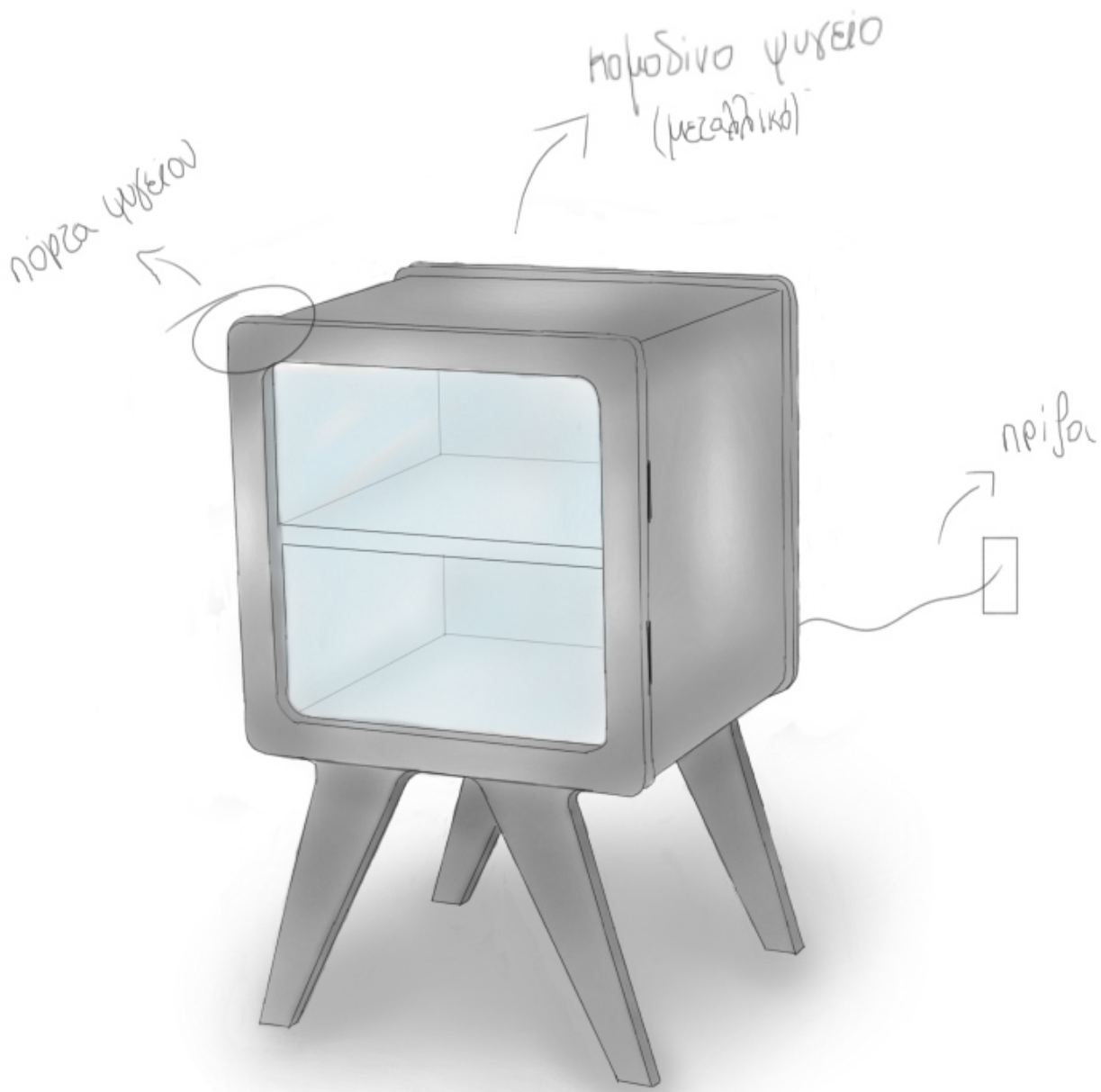
Οι διαφορετικές εκδοχές μου:



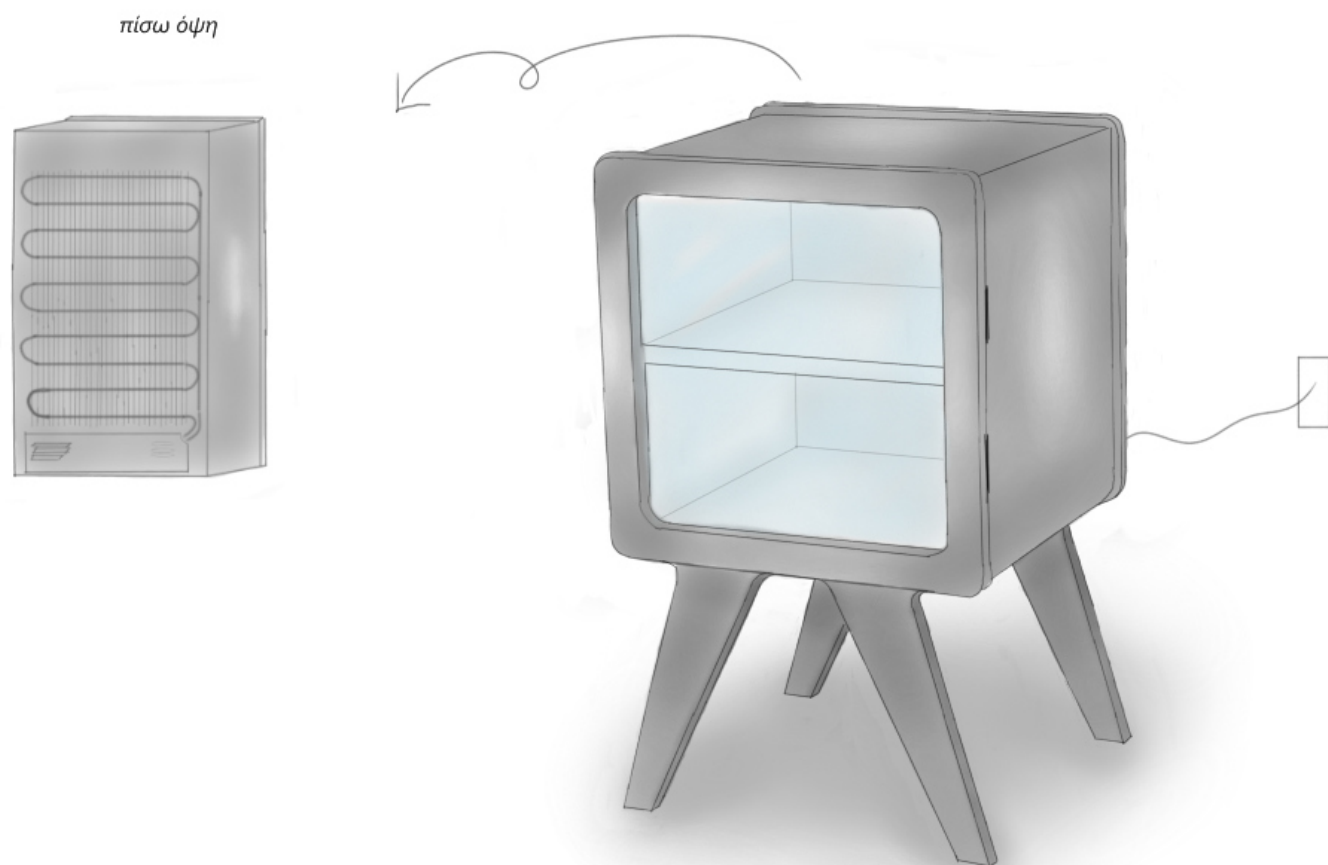
ζωνοδεικτική και
από τα πόδια των
βιβλίων για να ερπύσει
να κολέει και γρήγορα



Το τελικό προϊόν μου με σχόλια:

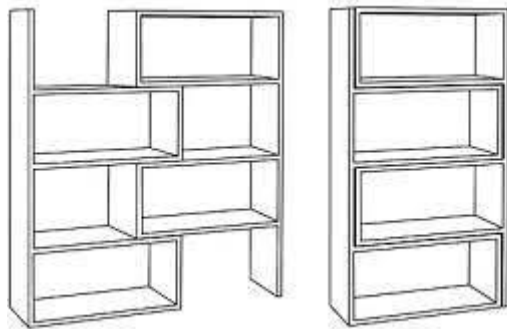


Το τελικό προϊόν μου:

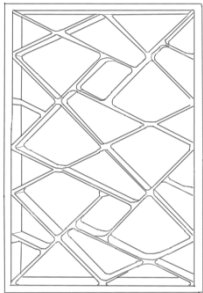


ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΕΣ

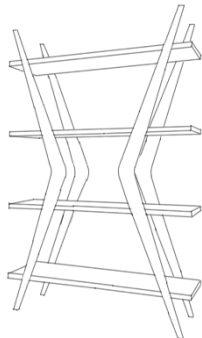
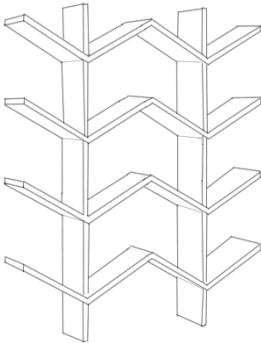
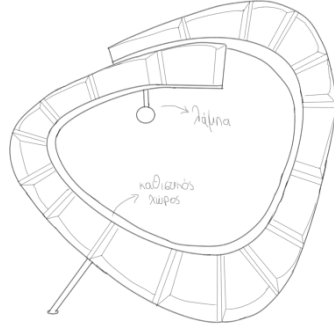
Οι βιβλιοθήκες σε έναν χώρο δεν υπάρχουν μόνο για την τοποθέτηση βιβλίων, αλλά και για διάφορα άλλα αντικείμενα ώστε να τον ομορφαίνουν. Μπορεί να σχεδιαστούν ως διαχωριστικά χώρων σε διάφορα σχέδια και design, καθώς να είναι πρωτότυπες και πρακτικές. Ο εργονομικός σχεδιασμός τους, καλύπτει τόσο τις λειτουργικές ανάγκες όσο και τις αισθητικές απαιτήσεις που έχει ο χρήστης. Τέλος τα σχέδια μου βασίστηκαν στον έξυπνο και πρακτικό σχεδιασμό.



Οι διαφορετικές εκδοχές μου:



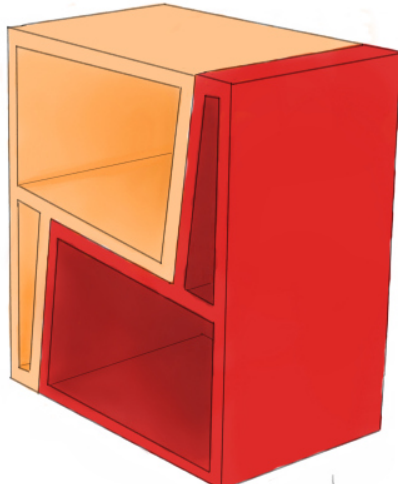
Βιβλιοθήκη και
διαχωριστικό γυφού



Το τελικό προϊόν μου σχόλια:

Βιβλιοθήκη τύπου Tetris

ανάποδη
καρέκλα

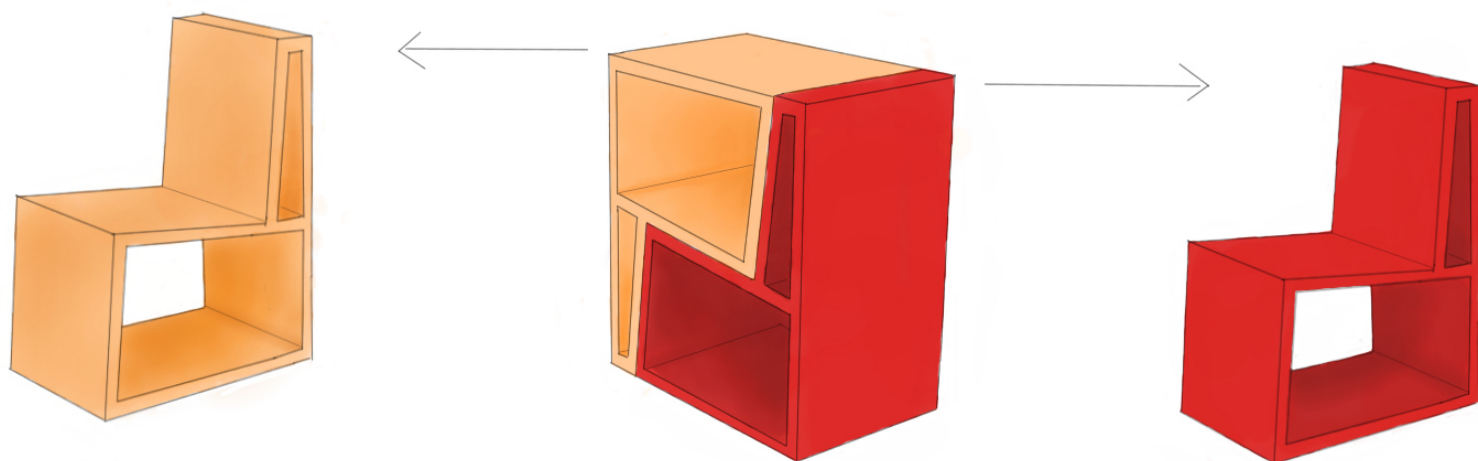


Βιβλιοθήκη για μικρούς χώρους
που μεσαρεύεται σε δύο
καρέκλες



καρέκλα σε σωστή θέση

Το τελικό προϊόν μου:



ΣΚΑΜΠΟ

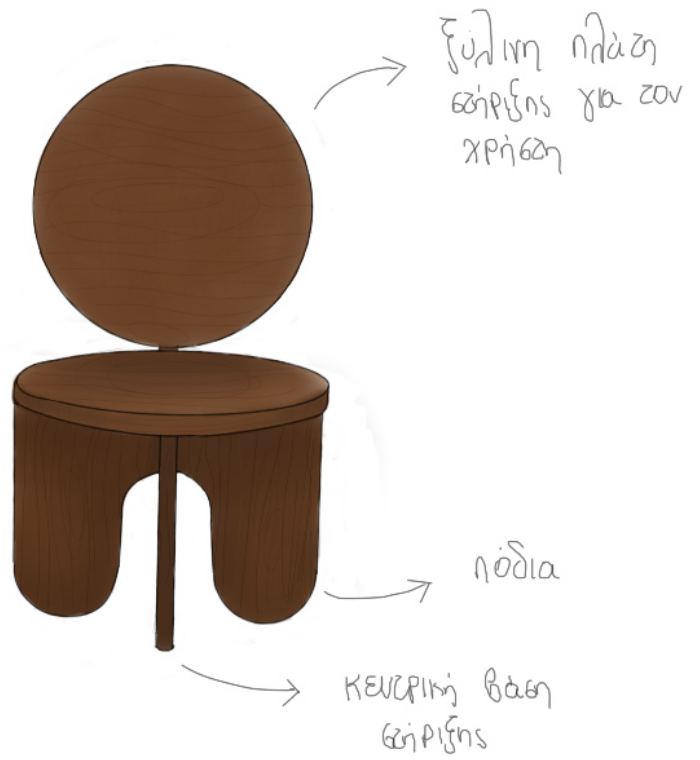
Τα σκαμπό είναι ένα πρόσθετο έπιπλο σε ένα σπίτι, αλλά είναι εξίσου χρήσιμα και βολικά, καθώς καταλαμβάνουν περιορισμένο χώρο. Είναι κάθισμα για όλες τις ηλικίες με διάφορα σχέδια, χρώματα και γεωμετρίες. Μεταλλικά, ξύλινα, πλαστικά ή και συνδυασμός αυτών είναι οι σύνηθες προτάσεις. Με καμπύλες ή τετραγωνισμένα, με αποθηκευτικό χώρο, το design και η εργονομία τους δεν απουσιάζει.

Οι διαφορετικές εκδοχές μου:

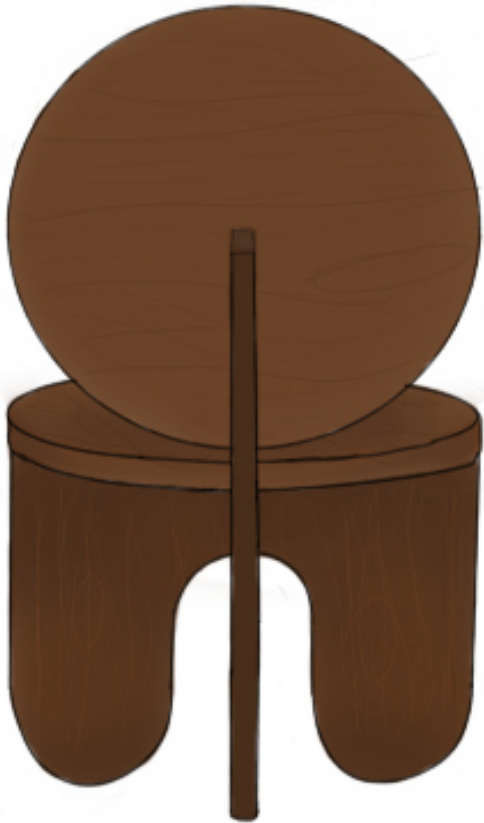


Το τελικό προϊόν μου με σχόλια:

ξύλινο σκαμνί
εξροχυλές χειρολαβές



Το τελικό προϊόν μου:



Τα poster μου

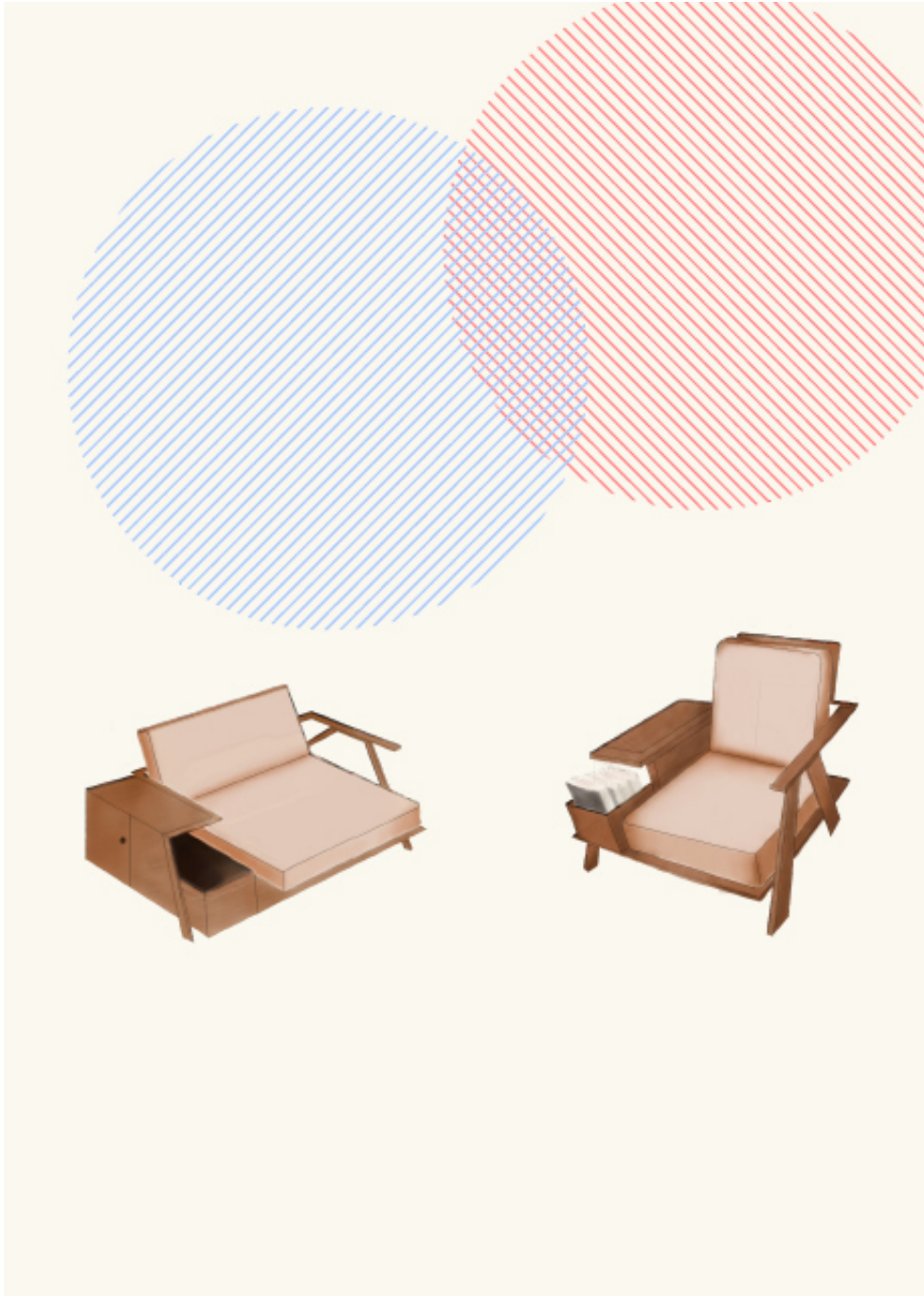
Τελικό προϊόν



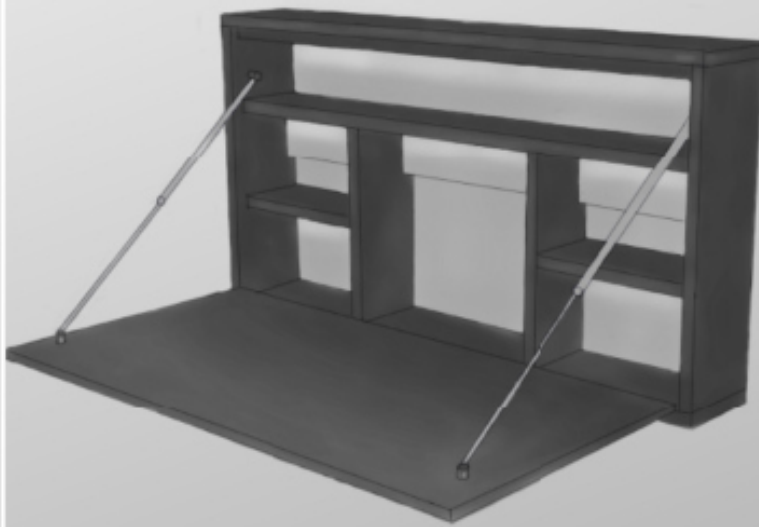
βάζο





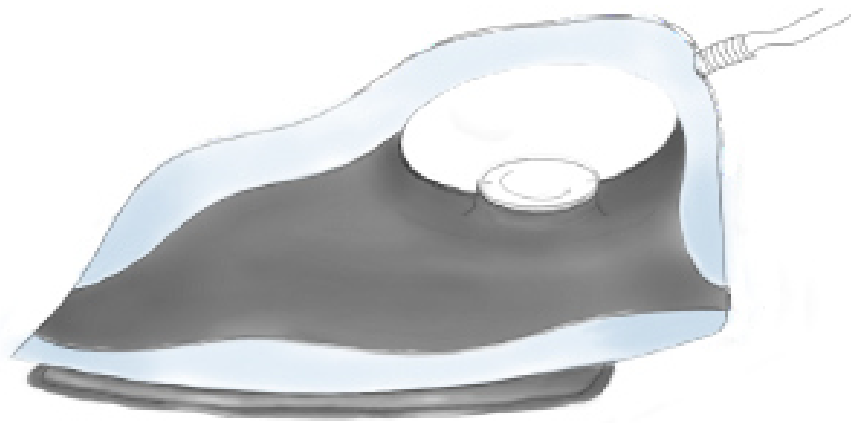


poster

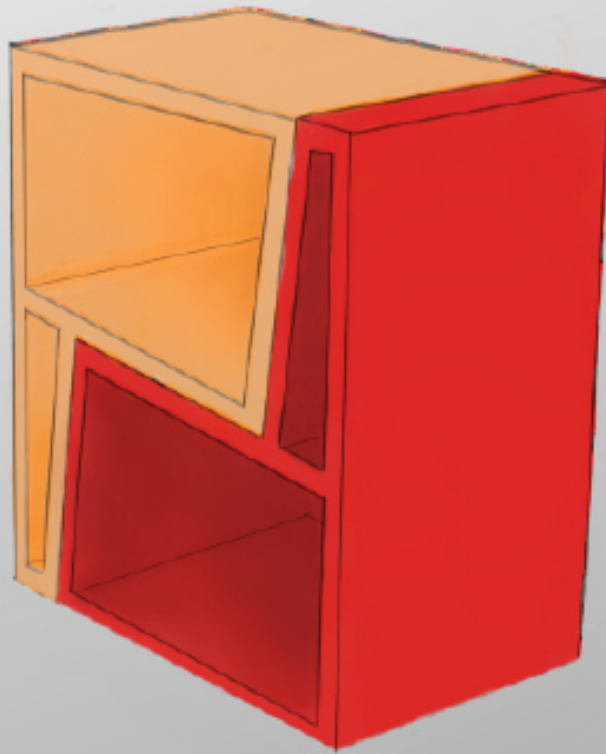




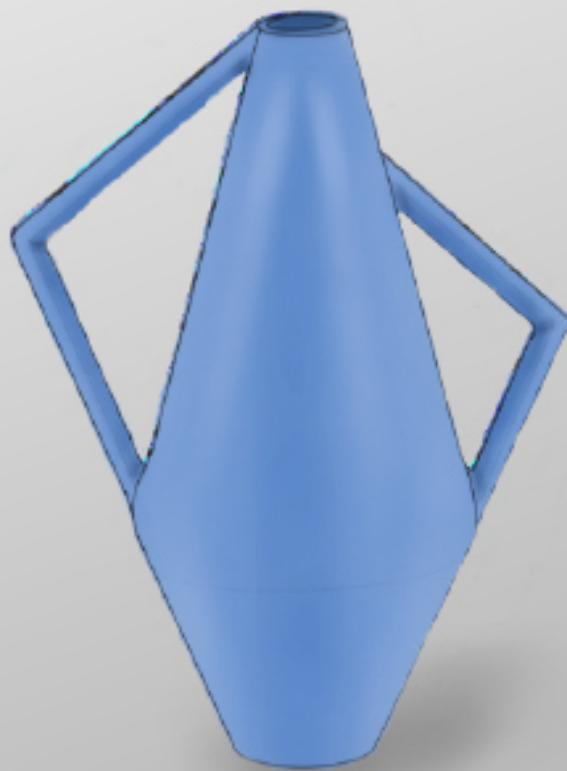




poster



poster



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Στόχος της εργασίας αυτής είναι η βελτίωση ποιότητας ζωής, δημιουργώντας εσωτερικά προϊόντα, εφαρμόζοντας δημιουργικές σχεδιαστικές λύσεις και υλοποιώντας τις επιθυμίες του χρήστη. Ο σχεδιασμός προϊόντων αφορά είτε νέα προϊόντα, τα οποία προορίζονται για νέες χρήσεις, είτε για τον ανασχεδιασμό ήδη υπαρχόντων προϊόντων.

Τα τέσσερα στάδια που είχα ως οδηγό για την δημιουργία των προϊόντων μου, με βοήθησαν ώστε να έχω μια συγκροτημένη και δημιουργική σκέψη.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΕΙΑ

- [http://www.wfdt.teilar.gr/material/Lessons/ID1\(2013\).pdf](http://www.wfdt.teilar.gr/material/Lessons/ID1(2013).pdf)
- <https://eclass.uniwa.gr/modules/document/file.php/GRAF170/%CE%92%CE%99%CE%9F%CE%9C%CE%97%CE%A7.%20%CE%A3%CE%95%CE%94.%20%CE%A0%CE%A1%CE%9F%CE%AA%CE%9F%CE%9D%CE%A4%CE%9F%CE%A3%20%CE%A4%CE%95%CE%9B%CE%99%CE%9A%CE%9F22.pdf>
- <https://www.productplan.com/glossary/product-design/>
- <https://www.aha.io/roadmapping/guide/product-development-methodologies/what-is-product-development>
- Αθανάσιος Μανάβης, Νικόλαος Ευκολίδης, Παναγιώτης Κυράτσης ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΤΖΙΟΛΑ
- Αθανάσιος Μανάβης, Νικόλαος Ευκολίδης, Παναγιώτης Κυράτσης ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΚΑΙ ΠΡΩΤΟΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΤΖΙΟΛΑ
- Αθανάσιος Μανάβης, Νικόλαος Ευκολίδης, Παναγιώτης Κυράτσης ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΤΖΙΟΛΑ
- MIKE ASHBY&KARA JOHNSON, Υλικά και Σχεδιασμός