

**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ**

**«Έρευνα σε φοιτητές για τη γνώση και χρήση των
Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)»**

**Γαλλιοπούλου Παρασκευή Μαρία Α.Μ. 5232
Κόλλια Ελένη Α.Μ. 5310**

Επιβλέπων καθηγητής: Μπάτος Παναγιώτης

Καστοριά: Οκτώβριος 2024

Περίληψη

Η παρούσα πτυχιακή εργασία, έχει ως σκοπό να μελετήσει και να εξετάσει τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου – CMS και κατά πόσο τα γνωρίζουν και τα χρησιμοποιούν οι φοιτητές. Τα CMS είναι μια ορολογία που έχει αρκετές σημασίες και όχι μια και μοναδική ανάλογα με τα projects που εκτελεί ο κάθε χρήστης που δημιουργεί έναν ιστότοπο. Είναι μια εφαρμογή, όπου δίνει την δυνατότητα σε πολλούς χρήστες να μπορέσουν να δημιουργήσουν έναν ιστότοπο, να διαχειριστούν δεδομένα, περιεχόμενα, πληροφορίες προγράμματος κ.α.. Η διαχείριση περιεχομένου κάνει λόγο στην δημιουργία, την τροποποίηση, την δημοσίευση, την συνεργασία. Το περιεχόμενο μέσα στο σύστημα μπορεί να επεξεργαστεί και να ανανεωθεί εύκολα και άμεσα. Τέλος, είναι μια εφαρμογή που μπορεί να την διαχειριστεί ο καθένας χωρίς καμία απαραίτητη γνώση κάποιου σχετικού κώδικα. Η εργασία μας αποτελείται από το θεωρητικό και το ερευνητικό τμήμα της. Στο θεωρητικό τμήμα παρουσιάζονται και αναπτύσσονται οι ορισμοί των CMS, οι κατηγορίες τους, τα πλεονεκτήματα και αντίστοιχα τα μειονεκτήματα τους. Επιπλέον παρουσιάζονται, η σύγκριση των συστημάτων οι κατηγορίες ανοιχτού-κλειστού κώδικα και παρομοίως τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα που έχουν. Στο δεύτερο τμήμα, ασχοληθήκαμε με το ερευνητικό κομμάτι το ερωτηματολόγιο. Μέσα από τις απαντήσεις που λάβαμε από το ερωτηματολόγιο που μοιράσαμε διακρίναμε ότι οι περισσότεροι φοιτητές, γνωρίζουν και έχουν χρησιμοποιήσει τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου είτε για ακαδημαϊκό σκοπό είτε για προσωπική τους χρήση. Επιπλέον, αρκετοί από αυτούς έχουν λάβει γνώσεις για τα συστήματα και τα έχουν χρησιμοποιήσει για την δημιουργία ενός ιστότοπου, αλλά το μεγαλύτερο ποσοστό αποτελούν αρχάριους χρήστες.

Λέξεις κλειδιά: CMS, Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου, CMS ανοιχτού κώδικα, CMS κλειστού κώδικα

Abstract

The purpose of this thesis is to study and examine Content Management Systems - CMS and to what extent the students know and use them. CMS is a term that has several meanings and not a single one depending on the projects that each user who creates a website performs. It is an application that enables many users to create a website, manage data, content, program information, etc. Content management is about creating, modifying, publishing, collaborating. Content within the system can be edited and updated easily and instantly. Finally, it is an application that can be managed by anyone without any necessary knowledge of any relevant code. Our work consists of its theoretical and research part. In the theoretical part, the definitions of CMS, their categories, their advantages and disadvantages are presented and developed.

In addition, the comparison of the systems open-closed source categories and similarly the advantages and disadvantages they have are presented. In the second part, we dealt with the research part, the questionnaire.

Through the answers we received from the questionnaire we shared, we saw that most students know and have used Content Management Systems either for academic purposes or for their personal use.

In addition, several of them have acquired knowledge of the systems and used them to create a website, but the majority are novice users.

Keywords: CMS, Content Management Systems, Open Source CMS, Closed Source CMS

Περιεχόμενα

| | |
|--|-----------|
| Περίληψη | 2 |
| Εισαγωγή | 7 |
| Κεφάλαιο 1^ο : Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου..... | 9 |
| 1.1 Ορισμοί..... | 9 |
| 1.1.1 Επικρατέστεροι ορισμοί των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου | 10 |
| 1.2 Η έννοια του Περιεχομένου..... | 10 |
| 1.3 Ιστορική Αναδρομή των CMS | 11 |
| 1.3.1 Ιστορική Αναδρομή και η εξέλιξη του Web | 11 |
| 1.4 Κατηγορίες CMS..... | 12 |
| 1.4.1 Επιχειρησιακά CMS..... | 12 |
| 1.4.2 Σύστημα Διαχείρισης Web Περιεχομένων | 12 |
| 1.4.3 Συστήματα διαχείρισης εγγράφων..... | 13 |
| 1.4.4 Σύστημα διαχείρισης περιεχομένων συστατικών..... | 13 |
| 1.4.5 Σύστημα διαχείρισης περιεχομένων φορητών συσκευών | 14 |
| 1.5 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα ενός συστήματος CMS..... | 14 |
| 1.6 CMS κλειστού κώδικα | 17 |
| 1.6.1 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα κλειστού κώδικα..... | 17 |
| 1.7 CMS ανοιχτού κώδικα | 18 |
| 1.7.1 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα ανοιχτού κώδικα..... | 18 |
| 1.7.2 Δημοφιλή CMS ανοικτού κώδικα | 19 |
| 1.8 Web Content Management System | 20 |
| 1.9 Δυνατότητες των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου | 21 |
| 1.10 Επιλογή του κατάλληλου συστήματος διαχείρισης περιεχομένου..... | 21 |
| 1.11 Δημιουργία ενός προσιτού CMS..... | 23 |
| 1.11.1 Προσαρμογή ενός CMS | 24 |
| 1.12 Τελική επιλογή του κατάλληλου CMS..... | 25 |
| 1.13 Προκλήσεις και Οφέλη της Χρήσης ενός CMS | 25 |
| 1.14 Κύκλος ζωής ενός CMS..... | 26 |
| Κεφάλαιο 2^ο : Ανάλυση και σύγκριση των δημοφιλέστερων Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου..... | 29 |
| 2.1 WordPress..... | 29 |
| 2.1.1 Ιστορία του WordPress | 29 |
| 2.1.2 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα WordPress | 30 |
| 2.1.3 Χαρακτηριστικά του WordPress | 31 |
| 2.2 Joomla | 31 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 2.2.1 | Ιστορία του Joomla | 32 |
| 2.2.2 | Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα Joomla | 33 |
| 2.2.3 | Χαρακτηριστικά του Joomla | 35 |
| 2.3 | Drupal..... | 35 |
| 2.3.1 | Η ιστορία του Drupal | 36 |
| 2.3.2 | Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα Drupal..... | 36 |
| 2.3.3 | Χαρακτηριστικά του Drupal..... | 37 |
| 2.4 | Σύγκριση WordPress, Joomla & Drupal | 38 |
| 2.5 | Άλλες πλατφόρμες CMS..... | 41 |
| 2.5.1 | Wix..... | 41 |
| 2.5.2 | Shopify..... | 42 |
| 2.5.3 | Weebly | 44 |
| 2.5.4 | Plone..... | 45 |
| 2.6 | Η δημοτικότητα του καλύτερου CMS | 45 |
| 2.7 | Ορισμός ιστοσελίδων | 46 |
| 2.7.1 | Κατηγορίες Ιστοσελίδων..... | 46 |
| 2.7.2 | Στατικές Ιστοσελίδες..... | 47 |
| 2.7.3 | Δυναμικές Ιστοσελίδες | 48 |
| 2.7.4 | Επιλογή ανάμεσα στη Στατική και Δυναμική ιστοσελίδα | 49 |
| 2.8 | Ορισμός SEO..... | 50 |
| 2.8.1 | Σχεδιασμός ιστοσελίδων και SEO..... | 50 |
| 2.9 | Κώδικας HTML | 50 |
| 2.9.1 | Ανάπτυξη ενός εγγράφου HTML | 51 |
| 2.10 | Γλώσσα προγραμματισμού PHP και MySQL..... | 51 |
| 2.11 | Γλώσσα προγραμματισμού JavaScript | 52 |
| 2.12 | Ερευνητικά δεδομένα | 53 |
| Κεφάλαιο 3^ο : Μεθοδολογία..... | | 57 |
| 3.1 | Τεκμηρίωση επιλογής της μεθόδου της έρευνας | 57 |
| 3.2 | Λειτουργικοί ορισμοί | 57 |
| 3.3 | Συμμετέχοντες | 57 |
| 3.4 | Ερευνητικό εργαλείο | 59 |
| 3.4.1 | Ερευνητικά δεδομένα – υποθέσεις | 59 |
| 3.4.2 | Ερευνητικά ερωτήματα και ερευνητικοί σκοποί..... | 59 |
| 3.5 | Πιλοτική έρευνα | 60 |
| 3.6 | Αποτελέσματα | 60 |
| Κεφάλαιο 4^ο :Συζήτηση – Συμπεράσματα | | 68 |
| Βιβλιογραφία..... | | 72 |

Ευρετήριο Εικόνων

| | |
|--|----|
| Εικόνα 1: Ο Κύκλος Ζωής Ενός CMS | 26 |
| Εικόνα 2: Λογότυπο Wordpress | 29 |
| Εικόνα 3: Λογότυπο Joomla..... | 31 |
| Εικόνα 4: Λογότυπο Drupal | 35 |
| Εικόνα 5: Λογότυπο Wix | 41 |
| Εικόνα 6: Λογότυπο Shopify | 42 |
| Εικόνα 7: Λογότυπο Weebly..... | 44 |
| Εικόνα 8: Λογότυπο Plone | 45 |
| Εικόνα 9: Δημοτικότητα καλύτερου CMS | 46 |
| Εικόνα 10: Στατική Ιστοσελίδα | 47 |
| Εικόνα 11: Δυναμική Ιστοσελίδα | 49 |
| Εικόνα 12: Δομή HTML..... | 51 |
| Εικόνα 13: Φύλο..... | 61 |
| Εικόνα 14: Ηλικία..... | 61 |
| Εικόνα 15: Τόπος κατοικίας | 62 |
| Εικόνα 16: Κατεύθυνση σπουδών | 62 |
| Εικόνα 17: Γνωρίζετε τι είναι τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)..... | 63 |
| Εικόνα 18: Είστε εξοικειωμένοι με τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου | 63 |
| Εικόνα 19: Έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ μια πλατφόρμα CMS για να δημιουργήσετε ένα ιστότοπο | 63 |
| Εικόνα 20: Έχετε χρησιμοποιήσει πλατφόρμες CMS σε ακαδημαϊκό περιβάλλον | 64 |
| Εικόνα 21: Έχετε λάβει κάποια εκπαίδευση ή καθοδήγηση σχετικά με τη χρήση πλατφόρμων CMS | 64 |
| Εικόνα 22: Ποιες πλατφόρμες CMS έχετε χρησιμοποιήσει ή γνωρίζετε..... | 65 |
| Εικόνα 23: Ποια χαρακτηριστικά πλατφόρμων CMS θεωρείτε πιο χρήσιμα | 65 |
| Εικόνα 24: Για ποιούς σκοπούς έχετε χρησιμοποιήσει τις πλατφόρμες CMS | 66 |
| Εικόνα 25: Πώς θα βαθμολογούσατε την επάρκεια σας στη χρήση πλατφόρμων CMS | 66 |
| Εικόνα 26: Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε πλατφόρμες CMS | 67 |
| Εικόνα 27: Πόσο σίγουροι είστε για τη χρήση πλατφόρμων CMS για ακαδημαϊκούς σκοπούς | 67 |

Ευρετήριο Πινάκων

| | |
|--|----|
| Πίνακας 1: Σύγκριση WordPress, Joomla & Drupal | 40 |
| Πίνακας 2: Ηλικία συμμετεχόντων | 57 |
| Πίνακας 3: Τόπος κατοικίας συμμετεχόντων | 58 |
| Πίνακας 4: Κατεύθυνση σπουδών συμμετεχόντων | 58 |

Εισαγωγή

Η παρούσα εργασία έχει ως σκοπό να μελετήσει, να αναλύσει και να καταγράψει τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), όπως και να ερευνήσει κατά πόσο τα γνωρίζουν και τα χρησιμοποιούν οι φοιτητές τόσο σε ακαδημαϊκό επίπεδο όσο και σε επαγγελματικό. Στην εποχή που ζούμε η γρήγορη εξέλιξη της τεχνολογίας έχει φέρει ριζικές αλλαγές σε αρκετούς τομείς. Ένας από αυτούς τους τομείς είναι τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου που ήρθαν για να κάνουν πιο εύκολη και άμεση την δημιουργία των διαχειριστών διαδικτυακών τόπων. Πριν την ραγδαία ανάπτυξη του διαδικτύου οι πληροφορίες μεταδίδονταν μέσα από έντυπα φυλλάδια όπου ακόμη και σήμερα απαιτούν παραπάνω προσπάθεια για να δημιουργηθεί ένα ολοκληρωμένο έντυπο το οποίο θα κινήσει το ενδιαφέρον του αναγνώστη. Τα CMS παρέχουν απεριόριστες δυνατότητες και εξαιτίας της ευρείας χρήσης τους είναι παγκοσμίως διαδεδομένα. Η δημιουργία ενός καινούργιου ιστότοπου στηρίζεται σε δύο σχεδιαστικά πλαίσια, διότι δεν είναι αρκετή η απλή χρήση ενός τέτοιου συστήματος για να δημιουργηθεί ένα σωστό ολοκληρωμένο αποτέλεσμα. Το πρώτο κομμάτι πλήρως απαραίτητο για την δημιουργία είναι η λογική σύμφωνα με την οποία ο ιστότοπος με απλή και πλήρως κατανοητή δομή θα δίνει την δυνατότητα στον αναγνώστη να λάβει την πληροφορία που αναζητά. Ένας βασικός όρος για την επίτευξη αυτού, είναι πως ο ιστότοπος πρέπει να είναι εύχρηστος και πλήρως λειτουργικός σε κινητές συσκευές. Έπειτα το δεύτερο κομμάτι, είναι πως ένας καινούργιος ιστότοπος θα πρέπει να εφοδιάζει με εύκολες λειτουργίες τον διαχειριστή του, σε σχέση με την ανανέωση και τη δημιουργία περιεχομένου στην ιστοσελίδα, προσπαθώντας να απέχουν να παρουσιάσουν περιεχόμενο το οποίο δεν θα ανανεώνεται με την πάροδο του χρόνου. Η εργασία αποτελείται από δύο τμήματα το θεωρητικό και το ερευνητικό. Στο πρώτο τμήμα, παρουσιάζεται το θεωρητικό υπόβαθρο των CMS, όπου αναφέρεται η ανάλυση των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου, οι κατηγορίες τους, καθώς και τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά τους. Αναπτύσσονται επίσης, συστήματα ανοιχτού και κλειστού κώδικα. Επιπλέον, παρουσιάζεται η ανάλυση και η σύγκριση των δημοφιλέστερων Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου με τα χαρακτηριστικά τους. Στο δεύτερο σκέλος, αναπτύσσεται το ερευνητικό τμήμα όπου αναλύεται το είδος της έρευνας, οι συμμετέχοντες, το ερευνητικό εργαλείο που χρησιμοποιήθηκε, τα ερευνητικά δεδομένα, τα ερωτήματα και οι σκοποί. Μετέπειτα, αναλύονται τα αποτελέσματα που προέκυψαν από την ανάλυση των δεδομένων με την βοήθεια σχεδιαγραμμάτων.

Τέλος, ακολουθεί η συζήτηση των αποτελεσμάτων και αναλύονται συνοπτικά τα σημαντικότερα συμπεράσματα της έρευνας.

Κεφάλαιο 1^ο : Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου

1.1 Ορισμοί

Τα CMS (Content Management Systems - Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου) είναι μια διαδικτυακή εφαρμογή η οποία δίνει την δυνατότητα στον διαχειριστή της να μπορέσει να τροποποιεί online το website του και ειδικότερα τα κείμενα, το περιεχόμενο, τις εικόνες, τα video κτλ.. Η διαχείριση της ιστοσελίδας γίνεται πολύ εύκολα και οι αλλαγές εμφανίζονται απευθείας, για να τις βλέπει και ο διαχειριστής και οι επισκέπτες της ιστοσελίδας. Οι τροποποιήσεις του περιεχομένου της ιστοσελίδας, μπορούν να γίνουν σε κάθε υπολογιστή που είναι συνδεδεμένος με το internet χωρίς να έχει εγκατεστημένα κάποια ειδικά προγράμματα και χωρίς να υπάρχουν απαραίτητα κάποιες ειδικές γνώσεις ή την βοήθεια κάποιου τεχνικού, αυτό έχει ως αποτέλεσμα την εξοικονόμηση χρόνου και χρήματος. Τα CMS ήρθαν και έβαλαν στην άκρη οποιοδήποτε περιορισμό σε σχέση με την αναβάθμιση των ιστοσελίδων και στους σχεδιαστές έχουν δώσει την δυνατότητα να προσθέτουν επιπλέον χαρακτηριστικά. Σχεδιάζονται με τρόπο πολύ πιο κατανοητό, αυτό σημαίνει ότι δεν περιορίζονται σε μία απλή αναπαράσταση κειμένου. Με λίγα λόγια το CMS είναι ένα αρκετά αποτελεσματικό και βοηθητικό εργαλείο που παρέχει σε ιστότοπους εύχρηστα, μοναδικά και χαμηλού κόστους χαρακτηριστικά που μπορεί να τα χρησιμοποιήσει ο κάθε διαχειριστής μιας ιστοσελίδας, επιπλέον τους δίνει τον έλεγχο και την ευελιξία να τα διαχειριστούν όπως αυτοί θέλουν με βάση τις απαιτήσεις που έχει ο κάθε διαχειριστής.

Ένα λογισμικό CMS όπως προείπαμε, χρησιμοποιείται για να διαχειριστεί ο οποιοσδήποτε το περιεχόμενο του ιστοχώρου του. Τα CMS συμπεριλαμβάνονται από δύο στοιχεία : το CMA (Content Management Application) και το CDA (Content Delivery Application). Το CMA δίνει την δυνατότητα στον content manager, όπου ενδέχεται να μην γνωρίζει την γλώσσα σήμανσης κειμένων HTML να μπορέσει να χειριστεί την δημιουργία, την αλλαγή και την αφαίρεση ενός περιεχομένου από ιστότοπο χωρίς να είναι απαραίτητη η γνώση ενός Webmaster. Επιπλέον το CDA συλλέγει όλες τις πληροφορίες που χρειάζονται και τις συντάσσει για να ενημερωθεί ο ιστοχώρος.

Σύμφωνα λοιπόν, με τον (Thomas, 2004) οι κυριότεροι τύποι CMS είναι τρεις και αποτελούνται από τους εξής:

- Open source CMS (ανοιχτού κώδικα)
- Proprietary CMS (εμπορικά CMS)
- Software as a Service SMS

1.1.1 Επικρατέστεροι ορισμοί των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου

Τα CMS δεν αποτελούνται από έναν και μοναδικό ορισμό, προσδιορίζονται με βάση το project που έχουν να πραγματοποιήσουν.

- Η διαχείριση του περιεχομένου αναφέρεται στη δημιουργία, την τροποποίηση, την δημοσίευση, την συνεργασία, την αναφορά και την διανομή.
- Το Web-based αποτελεί ένα πρόγραμμα, που παρέχει σε πολλούς χρήστες την δυνατότητα να επεξεργαστούν το περιεχόμενο, τα δεδομένα ή τις πληροφορίες ενός προγράμματος.
- Ένα πρόγραμμα που δεν απαιτούνται ειδικοί άνθρωποι που έχουν απαραίτητες ειδικές γνώσεις.
- Εάν δημιουργήσουμε έναν ιστότοπο με τον παλιό τρόπο υπάρχει μεγάλος περιορισμός, το περιεχόμενο του ιστοτόπου είναι δύσκολο να επεξεργαστεί. Για να ανανεωθεί ή να ενημερωθεί το περιεχόμενο χρειάζεται να αγοραστεί ένα ακριβό λογισμικό ή να δημιουργηθεί ο ιστότοπος από την αρχή. Η συνεχής ανανέωση και ενημέρωση των ιστοτόπων από τους διαχειριστές γέννησε την ανάγκη για Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου. Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου όταν εμφανίστηκαν κατάφεραν να μην υπάρχει κανένας περιορισμός ως προς την ανανέωση, ενημέρωση των ιστοτόπων.

1.2 Η έννοια του Περιεχομένου

Η ψηφιοποίηση της πληροφορίας έχει επιφέρει αλλαγές σε όλους σχεδόν τους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας από την εκπαίδευση, τον πολιτισμό, την οικονομία αλλά και γενικότερα την καθημερινότητα. Πλέον τα ψηφιακά μέσα, μας παρέχουν την ευκαιρία να λαμβάνουμε πληροφορίες από το διαδίκτυο, από οπουδήποτε και αν βρισκόμαστε. Όταν διαδίδεται η πληροφορία ψηφιακά αναφερόμαστε σε ψηφιακό περιεχόμενο. Εάν μιλάμε για ένα πανεπιστήμιο ή μια επιχείρηση γεννιούνται ανάγκες για μια σωστή διαχείριση περιεχομένου, επομένως το περιεχόμενο είναι απαραίτητο να βρίσκεται στην κατάλληλη μορφή και μέγεθος. Πρέπει να ανανεώνεται συχνά και

να προσαρμόζεται στα σχεδιαστικά πρότυπα. Επιπλέον, τα δικαιώματα και η πρόσβαση επεξεργασίας πρέπει να είναι διαβαθμισμένα ανάλογα με τους χρήστες που τα διαχειρίζονται.

1.3 Ιστορική Αναδρομή των CMS

Οι πρώτοι ιστότοποι ξεκίνησαν να κάνουν την εμφάνισή τους στην δεκαετία του 1990, πρωτοεμφανίστηκαν με την μορφή στατικών ιστοσελίδων που στηριζόταν σε απλά και επίπεδα αρχεία HTML κειμένου.

Οι τεχνολογικές καινοτομίες της τότε εποχής ολοένα εξελίσσονταν και οδηγούσαν σε οπτικό και πιο ποιοτικό σε λειτουργίες ιστότοπο. Έπειτα από κάποια χρόνια το 1993, η NCSA κυκλοφόρησε το Mosaic, που αποτελεί το πρώτο ευρέως πρόγραμμα περιήγησης ιστού. Είναι το πρώτο πρόγραμμα που παρουσιάζει γραφικά στην ίδια σελίδα όπως εικόνες εντός του κειμένου και όχι σε διαφορετική σελίδα, έδινε την δυνατότητα να διαχωρίζονται τμήματα στον ιστότοπο όπως η κεφαλίδα και το υποσέλιδο από το κυρίως θέμα, αυτό αποτέλεσε την επανάσταση πολυμέσων στο διαδίκτυο. Ο Marc Andreessen επικεφαλής αυτού του προγράμματος, εγκατέλειψε την NCSA ώστε να δημιουργήσει την δική του εταιρία και έτσι το 1994 λάνσαρε το δικό του πρόγραμμα περιήγησης ιστού Netscape Navigator.

1.3.1 Ιστορική Αναδρομή και η εξέλιξη του Web

Η δημιουργία και η γρήγορη εξέλιξη του διαδικτύου έχει εισέλθει για τα καλά στην καθημερινότητα αρκετών ανθρώπων σε όλο τον κόσμο. Τα πρώτα βήματα του διαδικτύου ξεκίνησαν από ένα πειραματικό δίκτυο από την ΗΠΑ και είχε ονομαστεί ARPANET.

Το ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network) παγκοσμίως ήταν ένα δίκτυο που χρησιμοποιούσε δίκτυο επικοινωνίας που είχε ως σκοπό να μεταφέρει πληροφορίες από έναν πομπό σε έναν δέκτη. Επιπλέον, αυτό το δίκτυο χορηγήθηκε από το γραφείο ερευνών άμυνας των ΗΠΑ για την έρευνά του, για την χρήση του στα εργαστήρια αλλά και τα πανεπιστήμια των Ηνωμένων Πολιτειών. Την τόσο μεγάλη απήχηση του την οφείλει στον παγκόσμιο ιστό.

Τέλος, αρκετοί ακόμη και σήμερα θεωρούν πως το internet και το web είναι το ίδιο πράγμα, στην πραγματικότητα όμως το web είναι το υποσύνολο. Στα τέλη του 1980 δημιουργήθηκε ο παγκόσμιος ιστός από τον Benrners Lee στον CERN της

Ελβετίας. Το CERN (Conseil Europeen pour la Recherche Nucleaire) είναι το Ευρωπαϊκό Εργαστήριο, το μεγαλύτερο εργαστήριο πυρηνικής και σωματιδιακής φυσικής. Σε σύντομο χρονικό διάστημα εξαπλώθηκε σε ολόκληρη την παγκόσμια κοινότητα του internet.

1.4 Κατηγορίες CMS

Μπορούμε να αναφέρουμε ότι οι κύριες κατηγορίες CMS είναι πέντε με βάση τη χρήση τους και είναι οι ακόλουθες:

- Επιχειρησιακά CMS (Enterprise CMS - ECMS)
- Σύστημα διαχείρισης Web περιεχομένων CMS (Web CMS - WCMS)
- Σύστημα διαχείρισης εγγράφων (Document management system - DMS)
- Σύστημα διαχείρισης περιεχομένων συστημάτων (Component content management system - CCMS)
- Σύστημα διαχείρισης περιεχομένων φορητών συσκευών (Mobile content management system - MCMS)

Στη συνέχεια αναφέρουμε συνοπτικά τις κατηγορίες.

1.4.1 Επιχειρησιακά CMS

Το επιχειρησιακό σύστημα διαχείρισης περιεχομένων (ECMS) ενδιαφέρεται για το περιεχόμενο, τα έγγραφα, τις λεπτομέρειες που αφορούν τις οργανωτικές διαδικασίες της επιχείρησης. Ο στόχος είναι να γίνει διαχείριση μη δομημένων περιεχομένων της επιχείρησης, που βρίσκονται σε διάφορες μορφές και θέσεις.

1.4.2 Σύστημα Διαχείρισης Web Περιεχομένων

Το σύστημα διαχείρισης Web περιεχομένων είναι ένα CMS που έχει δημιουργηθεί με αποτέλεσμα να απλοποιηθεί η δημοσίευση των Web περιεχομένων σε δικτυακούς ιστούς (web sites) και φορητές συσκευές πιο συγκεκριμένα ώστε, οι δημιουργοί περιεχομένων να στέλνουν περιεχόμενα χωρίς να έχουν γνώσεις τεχνικές HTML ή αποστολής αρχείων.

Πλέον με την πρόοδο του διαδικτύου, ενστερνίστηκε ο όρος «Σύστημα διαχείρισης Web περιεχομένων» με σκοπό να περιγραφεί ένα μεγάλο φάσμα συστημάτων που δίνει την δυνατότητα σε χρήστες να κατασκευάζουν, να τροποποιούν, να διαχειρίζονται και να αναρτούν περιεχόμενα σε ένα web site.

Στις αρχές τις δεκαετίας του 90' οι διαχειριστές μπορούσαν να ενημερώσουν το περιεχόμενο τους online με προγράμματα που υπήρχαν από την Microsoft και την Lotus, το πρώτο σύστημα διαχείρισης Web περιεχομένων ξεκίνησε από την StoryServer περίπου το 1996. Στην συνέχεια των χρόνων ξεκίνησαν να κάνουν την εμφάνιση τους και άλλα πακέτα CMS από την Documentum και την Broadvision.

- **Λογισμικό επεξεργασίας:** Υπάρχουν αυτά τα συστήματα όπου σχετίζονται με την επεξεργασία σε τοπικό υπολογιστή ή σε ένα δίκτυο και αποστολή μετά των περιεχομένων στο δικτυακό τόπο. Στα offline συστήματα είναι απαραίτητη η εγκατάσταση λογισμικού πριν ξεκινήσει η επεξεργασία.
- **Online επεξεργασία:** Τα online συστήματα επεξεργασίας δεν προϋποθέτουν την εγκατάσταση λογισμικού, δίνουν όμως την δυνατότητα να γίνει η επεξεργασία σε οποιονδήποτε υπολογιστή. Τα συγκεκριμένα online συστήματα διαχείρισης περιεχομένου μπορεί να είναι αρκετά απλοϊκά όπως το Wiki αλλά και αρκετά εξειδικευμένα.
- **Υβριδικά συστήματα:** Τα συγκεκριμένα συστήματα δίνουν την ευχέρεια στους διαχειριστές να αλλάξουν το περιεχόμενο online μέσα από ένα σύστημα επεξεργασίας το οποίο βρίσκεται online, αλλά προσφέρουν και τη δυνατότητα να γίνεται επεξεργασία περιεχομένων μακριά από το σύστημα πριν ανέβουν τα περιεχόμενα ξανά στον online συντάκτη.

1.4.3 Συστήματα διαχείρισης εγγράφων

Το σύστημα διαχείρισης εγγράφων (Document management system - DMS) είναι ένα ηλεκτρονικό σύστημα που χρησιμοποιείται ώστε να παρακολουθεί και να αποθηκεύει ηλεκτρονικά έγγραφα και εικόνες έντυπων εγγράφων. Θεωρείται πως αποτελεί το συστατικό ενός επιχειρησιακού συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (ECM) και σχετίζεται με την απεικόνιση εγγράφων, την ψηφιακή διαχείριση πόρων, το σύστημα ροής εργασιών και με τα συστήματα διαχείρισης αρχείων.

1.4.4 Σύστημα διαχείρισης περιεχομένων συστατικών

Στο σύστημα διαχείρισης περιεχομένων συστατικών (Component content management system - CCMS), η διαχείριση και η αποθήκευση των περιεχομένων γίνεται σε επίπεδο συστατικού και όχι στο επίπεδο εγγράφου για την μέγιστη επαναχρησιμοποίηση των περιεχομένων. Το κάθε συστατικό εκπροσωπεί ένα θέμα,

μια έννοια ή ένα πόρο όπως π.χ. περιγραφή προϊόντος, εικόνα. Επιπλέον, τα συστατικά ποικίλουν μπορεί να είναι ένα κεφάλαιο ή ένας ορισμός ή έστω και μια λέξη. Το κάθε συστατικό μπορεί να αποθηκευτεί στο σύστημα διαχείρισης περιεχομένων μόνο μια φορά, διαθέτοντας μόνο μια έμπιστη πηγή περιεχομένων. Τα συγκεκριμένα συστατικά επαναχρησιμοποιούνται σε ένα ή πολλαπλά έγγραφα και αυτό έχει ως αποτέλεσμα την συνέπεια στα περιεχόμενα όπου και αν χρησιμοποιούνται.

1.4.5 Σύστημα διαχείρισης περιεχομένων φορητών συσκευών

Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένων φορητών συσκευών (Mobile content management system - MCMS) αποτελεί ένα τύπο CMS που παρέχει την δυνατότητα να αποθηκεύει περιεχόμενα αλλά και υπηρεσίες σε φορητές συσκευές, όπως π.χ. κινητά τηλέφωνα και PDA. Αυτά τα συστήματα μπορεί να είναι μεμονωμένα ή λειτουργίες, λειτουργικές μονάδες ή πρόσθετα μεγαλύτερων συστημάτων διαχείρισης περιεχομένων που προσφέρουν δυνατότητες πολυκαναλικής παράδοσης των περιεχομένων. Έπειτα η παράδοση των περιεχομένων σε φορητές συσκευές έχει μοναδικούς, συγκεκριμένους περιορισμούς, όπως είναι η διαφορετική χωρητικότητα που παρέχουν οι συσκευές, το μικρό μέγεθος της οθόνης, ο μικρός χώρος αποθήκευσης και οι αδύναμοι επεξεργαστές.

Έχει αυξηθεί η ζήτηση για τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένων φορητών συσκευών διότι, οι φορητές συσκευές έχουν αποκτήσει ευρεία χρήση και έγιναν αρκετά πιο περίπλοκες. Αρχικά το σύστημα διαχείρισης περιεχομένων φορητών συσκευών έχει επικεντρωθεί στην αγορά B2C (από την επιχείρηση στον καταναλωτή) με παιχνίδια, μηνύματα, ringtones, ειδήσεις και με άλλα παρόμοια περιεχόμενα. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα τα συγκεκριμένα συστήματα να ξεκινήσουν να χρησιμοποιούνται επίσης και στην αγορά B2B (από επιχείρηση σε επιχείρηση) και στην αγορά B2E (από την επιχείρηση στους υπαλλήλους), έτσι είχαν την δυνατότητα οι επιχειρήσεις να εφοδιάζουν πιο γρήγορα πληροφορίες και λειτουργικότητα σε συνεργάτες και σε προσωπικό.

1.5 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα ενός συστήματος CMS

Σημείο αναφοράς αυτού του κεφαλαίου είναι η αναγνώριση και η ανάλυση των πλεονεκτημάτων και μειονεκτημάτων συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου. Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου υποστηρίζονται από μια βάση δεδομένων όπου

πραγματοποιείται στην άλλη πλευρά του δικτυακού τόπου. Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου λαμβάνει τις πληροφορίες από τη βάση δεδομένων και μετέπειτα τις παρουσιάζει στις ιστοσελίδες. Δεδομένου ότι υπάρχει σύστημα διαχείρισης περιεχομένου μπορείτε όποτε επιθυμείτε να κάνετε αλλαγές γρήγορα και εύκολα σε όποια πληροφορία υπάρχει στην ιστοσελίδα. Παρακάτω, θα αναφερθούμε γενικώς σε μερικά πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα ενός CMS.

Πλεονεκτήματα των CMS

- Εύχρηστο στη χρήση: Εύκολη δημιουργία και επεξεργασία περιεχομένου χωρίς να απαιτείται εξειδικευμένη τεχνική γνώση προγραμματισμού.
- Εύκολη εγκατάσταση και παραμετροποίηση.
- Ανανέωση περιεχομένου σε οποιοδήποτε χρόνο και σημείο.
- Πλούσιο περιεχόμενο, καθώς υπάρχει η ευχέρεια για παράλληλη ενημέρωση από διαφορετικό μέσο και από πολλαπλούς χρήστες.
- Ορθά δομημένο αποτέλεσμα, καθώς το λογισμικό ελέγχει την κάθε κίνηση του χρήστη.
- Επιλογή εύρεσης του περιεχομένου που καταγράφεται και ταυτόχρονη δημιουργία αρχείου.
- Ταχύτητα ανάπτυξης ιστοσελίδας: Χρησιμοποιώντας ένα Cms, μπορούμε να δημιουργήσουμε μια ιστοσελίδα σχετικά γρήγορα, καθώς μερικές βασικές λειτουργίες (όπως η διαχείριση του περιεχομένου και ο σχεδιασμός της δομής της ιστοσελίδας) έχουν ήδη υλοποιηθεί.
- Επεκτασιμότητα: Τα περισσότερα CMS παρέχουν δυνατότητες προσαρμογής και επέκτασης μέσω πρόσθετων (plugins, modules, extensions), τα οποία παρέχουν επιπλέον λειτουργικότητα και επιλογές προσαρμογής σύμφωνα με τις ανάγκες του χρήστη.
- Δικαιώματα πρόσβασης και συνεργασία: Τα CMS συνήθως παρέχουν δυνατότητες διαχείρισης χρηστών και δικαιωμάτων πρόσβασης, επιτρέποντας στους διαχειριστές να αναθέτουν ρόλους και δικαιώματα σε χρήστες, επιτρέποντας τη συνεργασία πολλαπλών ατόμων στη διαχείριση της ιστοσελίδας.

- Ο καθένας μπορεί να χρησιμοποιήσει ένα σύστημα CMS χωρίς να έχει απαραίτητες γνώσεις και δεν χρειάζεται να πληρώσει κάθε φορά που κάνει χρήση το σύστημα
- Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένων δίνουν την δυνατότητα να διατηρείτε τον διαδικτυακό τόπο υπό τον έλεγχό σας, έχετε τον πλήρη έλεγχο των λέξεων, των εικόνων κ.λπ.
- Διαθέτουν SEO-friendly χαρακτηριστικά.

Μειονεκτήματα των CMS

- Περιορισμένη ευελιξία: Μερικά CMS μπορεί να περιορίζουν την ευελιξία στον σχεδιασμό και την προγραμματιστική προσαρμογή της ιστοσελίδας. Αν υπάρχουν πολύ συγκεκριμένες ανάγκες ή περίπλοκες λειτουργίες, ενδέχεται να χρειαστεί αναζήτηση προγραμματιστικών λύσεων εκτός του CMS.
- Απόδοση: Ορισμένα CMS μπορεί να έχουν περιορισμένη απόδοση, ειδικά όταν αντιμετωπίζουν υψηλή κίνηση ή όταν υπάρχουν πολλά πρόσθετα ενεργοποιημένα. Αυτό μπορεί να επηρεάσει την ταχύτητα φόρτωσης της ιστοσελίδας.
- Εξάρτηση από ενημερώσεις: Τα CMS πρέπει να ενημερώνονται τακτικά για να διατηρήσουν την ασφάλεια και την απόδοσή τους. Η διαδικασία αυτή μπορεί να απαιτεί χρόνο και προσοχή, ειδικά αν υπάρχουν πολλά πρόσθετα εγκατεστημένα ή αν η ιστοσελίδα έχει προσαρμοστεί πολύ σε επίπεδο κώδικα.
- Η μεταφορά από ένα υπάρχον CMS σε κάποιο άλλο διαφορετικό είναι δύσκολη. Δεν γνωρίζουμε την διάρκεια ζωής / υποστήριξης την οποία θα έχει το CMS που χρησιμοποιούμε την τρέχουσα χρονική περίοδο. Δεν είναι εύκολη η εξαγωγή των δεδομένων.
- Όσο εξελίσσεται η ανάπτυξη των CMS απαιτούνται από τον χρήστη περισσότερες τεχνικές γνώσεις για να κατανοήσουν τις λειτουργίες του.
- Πρέπει να υπάρχει παρατηρητικότητα ως προς το σωστό μέγεθος αλλά και την κατάλληλη γραμματοσειρά, το χρώμα και τη σχεδίαση του περιεχομένου όταν υπάρχει αλλαγή στο περιεχόμενο του διαδικτυακού τόπου

- τα περιεχόμενα πρέπει να είναι καλογραμμένα ώστε να μπορέσουν να διαβασθούν και από τις μηχανές αναζήτησης

Εάν όλα αυτά δεν είναι δομημένα σωστά σε έναν διαδικτυακό τόπο οι επισκέπτες δεν θα έχουν κάποιο ενδιαφέρον και αυτό θα έχει ως συνέπεια να μην διαβάσουν το περιεχόμενο και τις πληροφορίες.

Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου διακρίνονται σε κατηγορίες ανάλογα με την τοποθεσία του χώρου αποθήκευσης και διαχείρισης της βάσης δεδομένων και το είδος του παρόχου τους.

Έτσι λοιπόν, τα διαθέσιμα CMS χωρίζονται σε:

- CMS κλειστού κώδικα
- CMS ανοιχτού κώδικα
- Παραμετροποιημένα CMS βασισμένα σε πλαίσια ανοιχτού κώδικα (Δούβλης, 2008)

1.6 CMS κλειστού κώδικα

Τα συστήματα κλειστού κώδικα είναι λογισμικά που περιέχουν εγχειρίδια, τα οποία είναι αναλυτικά γραμμένα, ενώ σε αρκετές περιπτώσεις οι κατασκευαστές παρέχουν και μια μορφή ανθρώπινης υποστήριξης, κάνοντας σε τακτά χρονικά διαστήματα ενημερώσεις και αναβαθμίσεις.

1.6.1 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα κλειστού κώδικα

Πλεονεκτήματα κλειστού κώδικα

Τα κυριότερα οφέλη των συστημάτων κλειστού κώδικα είναι τα εξής:

- Διαθέτουν εύχρηστο πίνακα ελέγχου, με τα βασικά στοιχεία που χρειάζεται ο προγραμματιστής
- Περιλαμβάνουν εμπορική υποστήριξη, όπως έχουμε ήδη προαναφέρει, καθώς υπάρχουν προσδιορισμένες υπηρεσίες.
- Υφίστανται μεγάλη ασφάλεια και υποστήριξη από τον κατασκευαστή, σε περίπτωση λάθους
- Περιέχει αναλυτικά και σωστά γραμμένα εγχειρίδια
- Καλύτερη εκπαίδευση και τεκμηρίωση

Μειονεκτήματα κλειστού κώδικα

Τα πιο βασικά ελαττώματα των συστημάτων κλειστού κώδικα είναι τα εξής:

- Το κόστος κρίνεται απαγορευτικό, καθώς περιλαμβάνεται το βασικό κόστος, το κόστος παραμετροποίησης και ολοκλήρωσης με υπάρχοντα εταιρικά συστήματα
- Η ενημέρωση δεν γίνεται τόσο συχνά όσο στα συστήματα ανοιχτού κώδικα
- Χρειάζεται η συμβολή των προγραμματιστών για την πρόσθεση πιο εξειδικευμένων χαρακτηριστικών στον κώδικα

Τα πιο δημοφιλή CMS κλειστού κώδικα είναι το Jajios, το IBM Workplace, το Powerfront CMS και το Vignette Content Management.

1.7 CMS ανοιχτού κώδικα

Τα CMS ανοιχτού κώδικα χρειάζονται κάποιες τεχνικές γνώσεις για να στηθούν και να δράσουν ομαλά από μια κοινότητα χρηστών και προγραμματιστών. Τα συστήματα αυτά επιτρέπουν την πρόσβαση και τη μεταβολή του πηγαίου κώδικα, το οποίο σημαίνει ότι μπορούμε να επεξεργαστούμε τον κώδικα και να τον προσαρμόσουμε στις δικές μας ανάγκες.

Επιπρόσθετα, το κόστος της εφαρμογής μειώνεται, καθώς η ίδια η εφαρμογή αλλά και τα πρόσθετα «plug-ins» που διαθέτει και δημιουργεί η κοινότητα υποστήριξης, βρίσκονται στο διαδίκτυο και παρέχονται δωρεάν. Το γεγονός πως αρκετοί άνθρωποι δουλεύουν επάνω στο συγκεκριμένο λογισμικό, επιβεβαιώνει πως ο κώδικας των συστημάτων ανοιχτού κώδικα είναι συμπαγής.

1.7.1 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα ανοιχτού κώδικα

Πλεονεκτήματα ανοιχτού κώδικα

Τα συστήματα αυτά παρέχουν μια ποικιλία από μοντέλα, όπως για παράδειγμα για σελίδες κοινωνικής δικτύωσης, για επεκτάσεις ηλεκτρονικών καταστημάτων κ.λπ. Παρακάτω θα αναφέρουμε τα πλεονεκτήματα των συγκεκριμένων συστημάτων.

- Διατίθενται με αρκετά χαμηλό κόστος και υπάρχει η δυνατότητα παραμετροποίησης
- Συνοδεύονται από αρκετά πρόσθετα «plug-ins»

- Υπάρχει η δυνατότητα δοκιμής της εφαρμογής πριν τη χρήση
- Η πληρωμή αφορά την υπηρεσία και όχι το λογισμικό
- Η διόρθωση σφαλμάτων είναι γρήγορη
- Υπάρχει μελλοντική εξασφάλιση συνέχειας
- Υπάρχουν συχνές ενημερώσεις που βελτιώνουν το προϊόν
- Προσφέρονται εγχειρίδια χρήσης και εγκατάστασης, κάτι το οποίο κάνει τον σχεδιασμό και τη κατασκευή του κώδικα πιο εύκολο

Μειονεκτήματα ανοιχτού κώδικα

Μερικά μειονεκτήματα ανοιχτού κώδικα οφείλονται στη δημοφιλή τάση των συγκεκριμένων συστημάτων, κι αυτό γιατί αρκετοί άνθρωποι γνωρίζουν τον κώδικα, κάτι το οποίο ενισχύει τον κίνδυνο χακαρίσματος.

- Διαθέτουν στοιχεία τα οποία είναι περιττά για τον δημιουργό της σελίδας
- Μερικές φορές δυσκολεύεται η παραμετροποίηση
- Μπορεί να προσφέρονται και δωρεάν, αλλά υπάρχουν έξοδα ανάπτυξης και εξέλιξης του site
- Έλλειψη εμπορικής υποστήριξης
- Δεν υπολογίζονται για μεγάλες επιχειρήσεις
- Μικρή σχετικά τεκμηρίωση
- Παρουσιάζουν κενά ασφαλείας, τα οποία εμφανίζονται συχνά

1.7.2 Δημοφιλή CMS ανοικτού κώδικα

- Joomla
- Drupal
- Plone
- TYPO 3
- Xoops

(Δούβλης, 2008)

1.8 Web Content Management System

Το Web Content Management System (Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Ιστού) είναι ένα CMS που έχει σκοπό την ανάρτηση περιεχομένου στον Παγκόσμιο Ιστό. Το Web Content Management System, ένας από τους κυριότερους στόχους που έχει είναι η δημιουργία, ανάπτυξη και τροποποίηση ολόκληρου του Web Content (αρχεία, εικόνες, HTML κ.α.). Το συγκεκριμένο σύστημα λογισμικού χρησιμοποιείται για να ελέγξει και να χειριστεί μια τεράστια και επιπλέον δυναμική συλλογή διαδικτυακού υλικού (π.χ. εικόνες και έγγραφα HTML). Ένα λογισμικό Web Content Management System πλέον κάνει πολύ πιο εύκολο τον έλεγχο τόσο των εγγράφων όσο και γενικότερα την διαχείριση του χρόνου.

Έπειτα από τον επίσημο ορισμό όπου δημοσίευσε η Joomla η εφαρμογή WCMS είναι βασισμένη στον Ιστό, η οποία δίνει την δυνατότητα σε πολλούς χρήστες να διαχειρίζονται το περιεχόμενο, πληροφοριών ή δεδομένων ενός ιστότοπου ή μιας εφαρμογής intranet. Η διαχείριση περιεχομένου κάνει λόγο στη δημιουργία, αρχειοθέτηση, επεξεργασία, συνεργασία, δημοσίευση, διανομή δεδομένων, περιεχομένου και πληροφοριών ιστότοπου. Επιπλέον, σύμφωνα με την Plone Foundation χαρακτηρίζει πως τα WCMS είναι μια διαδικτυακή εφαρμογή που έχει σχεδιαστεί με σκοπό να διευκολύνει τους χρήστες που δεν διαθέτουν απαραίτητες γνώσεις στην δημοσίευση, επεξεργασία περιεχομένου και την διαχείριση ενός ιστότοπου χωρίς την απαραίτητη γνώση HTML. (McKeever, 2003)

Επί της ουσίας τα Web Content Management Systems αποτελούν μια κατηγορία των CMS που παρουσιάζουν όμως επιπλέον χαρακτηριστικά ως προς την διαχείριση και την δημοσίευση του περιεχομένου σε ιστότοπους. Τα WCMS δίνουν στο χρήστη την δυνατότητα να ελέγχει, να επεξεργάζεται και να τροποποιεί Web Content χωρίς να διαθέτει γνώσεις HTML, αρκεί μόνο η ορθή χρήση του προγράμματος. (McKeever, 2003)

Τέλος, τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου χρησιμοποιούνται καθημερινά για τη διαμόρφωση ειδησεογραφικών ιστότοπων, τη δημιουργία εταιριών ιστότοπων, τη δημιουργία σελίδων online υποστήριξης, τη δημιουργία κατάλογου προϊόντων και την παρουσίαση αυτών, τη δημοσίευση δελτίων τύπου και διαφημίσεων κ.α..

1.9 Δυνατότητες των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου

Με την χρήση των CMS, οι διαχειριστές των ιστοτόπων έχουν αμέτρητες δυνατότητες να ανανεώσουν την ιστοσελίδα τους γρήγορα και εύκολα, χωρίς να υπάρχει απαραίτητη εκπαίδευση με εξειδικευμένες τεχνικές γνώσεις. Όσοι ιστότοποι δημιουργούνται μέσα από Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου τους επιτρέπεται να ενημερώνουν/ανανεώνουν το περιεχόμενο τους online από οποιονδήποτε ηλεκτρονικό υπολογιστή και web browser. Αυτός ο τρόπος κάνει τους χρήστες να ενημερώνουν το περιεχόμενο που επιθυμούν πολύ εύκολα και γρήγορα από παλαιότερα.

Τα CMS είναι κατασκευασμένα σαν μια βάση δεδομένων και αποτελείται από όλες τις πληροφορίες ενός ιστότοπου σε μορφή κειμένου, με αυτό τον τρόπο εύκολα μπορούμε να βρούμε πληροφορίες που αναζητούμε μέσα από το εργαλείο της αναζήτησης.

Με τα CMS, το περιεχόμενο του ιστότοπου ενημερώνεται και ανανεώνεται σε κάθε στιγμή χωρίς να προαπαιτείται να κατέβει η σελίδα ή να υπάρχει κάποιος τεχνικός. Αυτοί είναι οι λόγοι που με την χρήση αυτών των συστημάτων και δεν σπαταλάμε χρόνο, και η δημιουργία του ιστότοπου γίνεται με ελάχιστο κόστος. Υπάρχουν τόσες δυνατότητες, που ο σχεδιασμός αλλά και η ποιότητα της σελίδας έχουν αναβαθμιστεί και δεν περιορίζονται πλέον σε μια απλή αναπαράσταση ενός κειμένου.

Τέλος, τα CMS δίνουν την δυνατότητα στους χρήστες να έχουν πρόσβαση στην ιστοσελίδα μας με login & logout, και να διαφοροποιούνται τα δεδομένα του καθενός ανάλογα με τη ώρα της ημέρας και με την γλώσσα.

1.10 Επιλογή του κατάλληλου συστήματος διαχείρισης περιεχομένου

Έχοντας υπόψιν τους (Patel etc, 2011) γίνεται κατανοητό πως για τη δημιουργία ενός ιστοτόπου τα CMS παρουσιάζουν αρκετά ευνοϊκά χαρακτηριστικά. Διαθέτουν πολλές δυνατότητες τόσο στο κομμάτι που αφορά το λογισμικό όσο και σε πρόσθετα που αφορούν το σύστημα. Καθώς λοιπόν, έρχεται η στιγμή για να διαλέξουμε το κατάλληλο CMS, κρίνεται αναγκαίο να υπάρξει πρώτα η σύγκριση των διαθέσιμων επιλογών, όπως επίσης είναι πιθανόν να χρειαστεί η εύρεση λεπτομερειών που θα βοηθήσουν στην τελική απόφαση. Πιο συγκεκριμένα, τρία είναι τα βασικά επίπεδα

αξιολόγησης που βοήθησαν στην τελική επιλογή. Αρχικά, το CMS που θα επιλεγθεί οφείλει να έχει τις ανάλογες δυνατότητες, ώστε να μπορεί να φέρει εις πέρας τις απαιτήσεις του ιστοτόπου που θέλουμε να δημιουργήσουμε. Έχοντας λοιπόν, τον ρόλο των σχεδιαστών με σκοπό να μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα πρώτο επίπεδο για να ξεχωρίσουμε τις πιθανές επιλογές, οφείλουμε να είμαστε σαφείς ως προς τις απαιτήσεις μας από το σύστημα.

Σε δεύτερο πλάνο, βασικό μέλημα είναι το λογισμικό διαχείρισης περιεχομένου να επιλέγεται έχοντας υπόψη ότι πρέπει να είναι σε θέση να καλύψει τις μελλοντικές ανάγκες που θα προκύψουν, δίνοντας έτσι τη δυνατότητα εύκολης αναβάθμισης του περιεχομένου και των λειτουργιών στον χρήστη. Ως γνωστόν, οι εξελίξεις στην αγορά και ειδικά στο διαδίκτυο είναι ραγδαίες και πολλές φορές επαναλαμβανόμενες. Συνεχώς εμφανίζονται νέες ανάγκες και απαιτήσεις προς τους οργανισμούς και «έργα» που έμοιαζαν επίκαιρα, αρκετά νωρίς άρχισαν να δείχνουν απαρχαιωμένα και χωρίς πρακτική εφαρμογή. Συνεπώς, ο σχεδιαστής αφού πρώτα εξετάσει τις μελλοντικές ανάγκες που πιθανό να δημιουργηθούν, θα είναι σε θέση να επιλέξει ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, το οποίο θα ανταποκρίνεται και θα εκτελεί όλες τις αναγκαίες δραστηριότητες σε μελλοντικό χρόνο.

Τέλος, πολύ σημαντική παράμετρος είναι να υπάρχει καλή ισορροπία ανάμεσα στις ειδικές τεχνικές γνώσεις των χρηστών και στο επιλεγμένο λειτουργικό σύστημα, καθώς έτσι θα υπάρξει η επιθυμητή σχεδίαση και συντήρηση του ιστοτόπου. Δεν είναι πάντα βέβαιο ότι μπορεί να επέλθει η σωστή δημιουργία ενός ιστοχώρου, καθώς κάποιοι οργανισμοί ίσως κατασκευάζουν ιστοχώρους που εν καιρώ γεμίζουν με απαρχαιωμένο υλικό, χωρίς να υπάρξει καμία αναβάθμιση. Κάθε οργανισμός λοιπόν, χρειάζεται να αξιολογεί τις γνώσεις και τις δυνατότητες των χρηστών που θα δουλέψουν για το εκάστοτε εγχείρημα και σε καμία περίπτωση να μην παγιδευτεί στη δημιουργία μιας ιστοσελίδας που είναι πιθανό να υπερβαίνει τις δυνατότητες των διαχειριστών (Patel etc, 2011). Αυτά λοιπόν, αποτελούν βασικές παραμέτρους για την επιλογή του λογισμικού. Αφού τα κατανοήσουμε ουσιαστικά, τότε θα μπορέσουμε να επιλέξουμε το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου που είναι πιο κατάλληλο, εφόσον έχουμε κατανοήσει τον κύκλο ζωής ενός τέτοιου συστήματος κατά την εφαρμογή του σε έναν οργανισμό.

1.11 Δημιουργία ενός προσιτού CMS

Σύμφωνα με την (Σπυριδάκου, 2008), με ένα καλό CMS έχουμε την ευκαιρία να κατασκευάσουμε αρκετά προσιτούς ιστοχώρους με πολλούς και διάφορους τρόπους, όπως:

- ❖ Δημιουργία δομημένου περιεχομένου: ένα CMS μπορεί να επιβάλει μια δομή επιπέδων, τίτλων – γραμματοσειράς (H1 έως H6) για το περιεχόμενο. Η δομή των τίτλων είναι ουσιαστική για τους χρήστες – αναγνώστες οθόνης, οι οποίοι εκτελούν εκείνη τη στιγμή την πλοήγησή τους στη σελίδα.
- ❖ Υπαγόρευση για τους τίτλους: ένα CMS μπορεί να εξασφαλίσει ότι οι content authors δίνουν στις σελίδες τους μοναδικούς τίτλους.
- ❖ Δημιουργία σαφούς URL: ένα CMS μπορεί να επιβάλει σαφές URL και να αφαιρέσει τις περιπτώσεις «;», «%» κ.λ.π.
- ❖ Έλεγχος για έγκυρη HTML γλώσσα: ένα CMS μπορεί να ελέγξει μια σελίδα για να εξασφαλίσει ότι η HTML ισχύει.
- ❖ Υπαγόρευση για εναλλακτικό περιεχόμενο: ένα CMS μπορεί να ελέγξει για να εξασφαλίσει ότι έχει δοθεί εναλλακτικό κείμενο σε εικόνες, flash και ήχο.

Για να υπάρξει κέρδος από τη χρήση ενός CMS, οι content authors θα πρέπει να εκπαιδευτούν σε ειδικά ζητήματα και οδηγίες, προκειμένου να δημοσιευτεί σωστά το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου.

Επίσης, η ύπαρξη ενός προτύπου που χαρακτηρίζεται ως προσιτό θα διασφάλιζε στους συντάκτες του περιεχομένου (content authors) την δημιουργία σωστών ιστοσελίδων. Γενικά οι συντάκτες είναι πιθανό να είναι άτομα που διατηρούν κι άλλες εργασίες, έχουν περιορισμένο ελεύθερο χρόνο και γι' αυτό θα τους ήταν αρεστό εάν απλά έριχναν το περιεχόμενο σε ένα πρότυπο.

Το ίδιο το CMS λογισμικό πρέπει να είναι προσιτό για να ικανοποιήσει όλους τους συντάκτες. Τα συστήματα CMS έχουν συχνά τις σύνθετες διεπαφές ή είναι βασισμένα σε Java, η οποία μπορεί να καταστήσει δύσκολο για τους χρήστες να εργαστούν. Η δυνατότητα πρόσβασης σε αυτά τα συστήματα πρέπει επίσης να αναθεωρηθεί για να εξασφαλίσει ότι όλοι οι χρήστες μπορούν να έχουν πρόσβαση. Το WAI (Web Accessibility Initiative – πρωτοβουλία δυνατότητας πρόσβασης Ιστού)

παρέχει ένα σύνολο οδηγιών δυνατότητας πρόσβασης εργαλείων δημιουργίας που αξίζει να σημειωθεί, αφού καθιστά μια διεπαφή λογισμικού CMS προσιτή. (Σπυριδάκου, 2008)

Τελειώνοντας, ως τελευταίο στάδιο για την διασφάλιση ενός προσιτού περιεχομένου χαρακτηρίζεται ο ποιοτικός έλεγχος. Η χρήση ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου για να αυτοματοποιήσει όσο το δυνατόν περισσότερες διαδικασίες, είναι πιθανό να προσφέρει αρκετό χρόνο ανάπτυξης στην εταιρία, αποφεύγοντας την δημιουργία και την έκδοση απρόσιτων ιστοσελίδων. Ένα CMS επίσης, είναι ικανό να καλύψει τον έλεγχο για έγκυρη HTML, αλλά εξίσου σημαντική είναι και η manual εξασφάλιση ποιότητας.

1.11.1 Προσαρμογή ενός CMS

Είναι σημαντικό να διασφαλιστεί πως πρέπει και το περιεχόμενο που δημοσιεύεται να είναι προσιτό, κατά την εφαρμογή ενός CMS αλλά και η διεπαφή του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου να είναι προσιτή για να ικανοποιήσει τους συντάκτες.

Επιτακτική ανάγκη λοιπόν, είναι ότι αφού γίνει πρώτα η επιλογή ενός λογισμικού CMS, να ακολουθήσει η προσαρμογή, έτσι ώστε να διαπιστωθεί εάν μπορεί να χειριστεί τη δυνατότητα πρόσβασης (accessibility). Είναι απαραίτητο, να γίνει γρήγορα αντιληπτό από τον προμηθευτή λογισμικού ότι είναι αρκετά σημαντικό να υπάρχουν οι έγκυρες και οι ορθά δομημένες σελίδες HTML σε ένα CMS.

Είναι αρκετά δύσκολο και δαπανηρό να διαχειριστεί κάποιος αυτά που μπορεί να προκύψουν όταν το CMS ξεκινήσει να εφαρμόζεται, και αυτό έχει ως συνέπεια μια εικόνα απρόσιτων ιστοσελίδων στο μεσοδιάστημα.

Επιπλέον, είναι απαραίτητο να ακολουθήσει και η ανάλογη προσαρμογή της φόρμας επικοινωνίας (format), καθώς μπορεί να επηρεάσει το περιεχόμενο HTML. Για παράδειγμα, εάν το Word χρησιμοποιείται ως φόρμα για το εισαγμένο υλικό, έπειτα είναι εύχρηστο το ύφος του περιεχομένου να ταιριάζει με τις word φόρμες. Αυτό μπορεί στη συνέχεια, να μεταφραστεί σε σωστά δομημένη γλώσσα HTML. Εάν χρησιμοποιηθεί PDF ως φόρμα εισαγωγής (input format) μπορεί να προκαλέσει προβλήματα για τους content authors, που είναι χρήστες ανάγνωσης οθόνης.

Εάν λοιπόν, το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να μπορούν να αλλάξουν οι ίδιοι την HTML, ενώ φορτώνουν τη διαδικασία,

είναι αναγκαίο μετέπειτα να διασφαλιστεί ότι χρησιμοποιούν το έγκυρο HTML αρχείο. Αυτό μπορεί να συμβεί με την κατάρτιση ή ακόμα καλύτερα με τη δημιουργία ελέγχων και validators στο λογισμικό CMS. (Σπυριδάκου, 2008)

1.12 Τελική επιλογή του κατάλληλου CMS

Έως και σήμερα έχουν δημιουργηθεί πάρα πολύ ιστότοποι με τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου και πλέον έχουν γίνει πολύ δημοφιλή. Στους χρήστες που χρησιμοποιούν τα συστήματα καθημερινά δίνεται η δυνατότητα να διαχειρίζονται και να δημιουργούν ιστοτόπους υψηλής ποιότητας χωρίς να είναι ή να έχουν απαραίτητες γνώσεις προγραμματισμού. Η διαδικασία της γρήγορης δημιουργίας με ευκολία, μηδενικό κόστος και χωρίς καμία γνώση προγραμματισμού, βοήθησε να ξεκινήσουν να δημιουργούνται αμέτρητες νέες επιχειρήσεις. Υπάρχουν πάρα πολλά CMS πλέον το WordPress, το Drupal και το Joomla έχουν αναδειχθεί από τα πιο δημοφιλή. Όλα μαζί απαρτίζουν περίπου το 71% της αγοράς CMS.

Είναι η επιλογή των διαχειριστών για τους παρακάτω λόγους:

- Σε σύγκριση με τα περισσότερα CMS ανοιχτού κώδικα είναι τα μοναδικά που είναι δωρεάν
- Μπορεί πολύ γρήγορα ο χρήστης να κατασκευάσει μια ιστοσελίδα
- Πολύ εύκολα μπορεί να δημιουργηθεί η ιστοσελίδα αφού δεν χρειάζονται απαραίτητες γνώσεις ή προγραμματιστές (Λουκάς, 2018)

1.13 Προκλήσεις και Οφέλη της Χρήσης ενός CMS

Η επιτυχία και η εξασφάλιση μιας μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας ενός CMS, δεν κρίνεται εύκολη εάν:

- Οι συντάκτες (authors) δεν χρησιμοποιούν το CMS, τότε το περιεχόμενο γίνεται γρήγορα πολυδιατηρημένο και το πρόγραμμα αποτυγχάνει.
- Οι συντάκτες και οι κριτικοί χρειάζεται επίσης να διαχειρίζονται γρήγορα την εργασία CMS, γύρω από τις υπάρχουσες ευθύνες.
- Οι διοικητές συστημάτων (administrators) πρέπει να είναι σε θέση να διαχειρίζονται το CMS, χωρίς συνεχή προσφυγή στον προμηθευτή.

- Η δημοσιευμένη περιοχή – site (Διαδίκτυο ή Intranet) πρέπει να είναι καλά δομημένη και εύχρηστη.

Συνεπώς, ο γενικός κανόνας είναι πως όσο περισσότεροι άνθρωποι χρησιμοποιούν ένα σύστημα, τόσο απλούστερο και ευκολότερο πρέπει να είναι αυτό. (Σπυριδάκου, 2008)

Παράλληλα, η εξασφάλιση ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS) έχει και πολλά οφέλη, όπως:

- Η επέκταση είναι απλούστερη και πιο γρήγορη.
- Οι ανάγκες της εκπαίδευσης μειώνονται.
- Η αντίσταση στην αλλαγή ελαττώνεται.
- Το περιεχόμενο ενημερώνεται πιο συχνά.
- Η δυνατότητα να διευθυνθεί η εσωτερική συντήρηση και η διαχείριση, μειώνει το κόστος της ιδιοκτησίας.

Το δημοσιευμένο χρησιμοποιείται πιο συχνά και με μεγαλύτερη επιτυχία.

1.14 Κύκλος ζωής ενός CMS



Εικόνα 1: Ο Κύκλος Ζωής Ενός CMS

Πηγή: google images

- ❖ Στο παραπάνω σχεδιάγραμμα, απεικονίζεται η διαδικασία ανάπτυξης και διαχείρισης ενός συστήματος CMS. Στην συνέχεια θα αναλύσουμε τα μέρη του σχεδιαγράμματος.

1. Στόχοι και Απαιτήσεις

Το πρώτο στάδιο από το κύκλο ζωής ενός CMS είναι, οι Στόχοι και οι Απαιτήσεις. Υπάρχει η ανάγκη ανάπτυξης για ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου και υπάρχουν καθορισμένοι γενικοί επιχειρησιακοί στόχοι. Καταγράφονται οι απαιτήσεις της κάθε επιχείρησης και προσδιορίζονται οι ανάγκες που θα πρέπει να καλυφθούν από το CMS.

2. Αξιολόγηση και Επιλογή

Έπειτα από την ολοκλήρωση του πρώτου σταδίου διενεργείται έρευνα για τα προϊόντα και υπηρεσίες που θα ικανοποιούν τις επιχειρησιακές ανάγκες. Στη συνέχεια πραγματοποιείται διαγωνισμός για έναν προμηθευτή CMS και για τα αναγκαία προϊόντα. Τελευταίο στάδιο είναι η ολοκλήρωση με την αγορά ενός CMS.

3. Ανάπτυξη και Επέκταση

Μετά την ολοκλήρωση της αγοράς CMS, ξεκινούν εργασίες σύμφωνα με τις ανάγκες της επιχείρησης. Έτσι έχει δημιουργηθεί η διαδικτυακή υποδομή της επιχείρησης και έπειτα προσδιορίζονται οι εργασίες και η αλληλεπίδραση τεχνολογίας, ανθρώπων και διαδικασιών.

4. Αύξηση και Επέκταση

Σε αυτό το στάδιο το CMS σταδιακά ξεκινάει να λειτουργεί και να καλύπτει όλο το εύρος του περιεχομένου της επιχείρησης. Αυτό είναι αρκετά κρίσιμο σημείο της ενσωμάτωσης του CMS στην επιχείρηση. Εάν η φάση της «πλήρης ενσωμάτωσης» («Fully Integrated») είναι ανεπιτυχής, υπάρχει κίνδυνος να ατονήσει όλη η προσπάθεια. Χωρίς κάποια επιχειρησιακή υποστήριξη, η χρήση του CMS θα πέσει, το περιεχόμενο θα είναι παλιό και το CMS δεν θα είναι αποτελεσματικό.

5. Πλήρως ενσωματωμένο CMS

Το τελευταίο στάδιο είναι ο τελικός σκοπός ενός CMS προγράμματος, πλέον έχει προσαρμοστεί και ενσωματωθεί στις καθημερινές επιχειρησιακές διαδικασίες της επιχείρησης. Το CMS εκτελεί όλους τους επιχειρησιακούς στόχους που είχαν τεθεί στο πρώτο στάδιο και ενισχύεται από αποτελεσματικούς ανθρώπους και διαδικασίες.

Τέλος στο πλαίσιο μιας «συνεχής βελτίωσης» διασφαλίζεται ότι το CMS εξελίσσεται ταυτόχρονα με τις επιχειρησιακές κατευθύνσεις και στρατηγικές. (Σπυριδάκου, 2008)

Κεφάλαιο 2^ο : Ανάλυση και σύγκριση των δημοφιλέστερων Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου

2.1 WordPress



Εικόνα 2: Λογότυπο Wordpress

Πηγή: google images

Το WordPress είναι ένα εργαλείο που διαχειρίζεται διαδικτυακά περιεχόμενα και είναι ικανό να κατασκευάσει έναν ολοκληρωμένο ιστότοπο. Ανήκει στην κατηγορία λογισμικού ανοικτού κώδικα και είναι γνωστό ότι χρησιμοποιεί τη βάση δεδομένων MySQL. Το WordPress είναι το πιο δημοφιλές λογισμικό που χρησιμοποιείται από τους μεγαλύτερους ιστοχώρους. Γενικά, μπορούμε να αναφέρουμε ότι είναι ένα απλό σύστημα και αυτό έχει ως συνέπεια να είναι αρκετά εύκολο στον εκάστοτε χρήστη αλλά όχι προς τον προγραμματιστή. Διαθέτει extensions, themes και plugins. Η εικόνα της σελίδας κατασκευάζεται με την χρήση ενός προτύπου και την επεξεργασία CSS. (Νάκος, 2011) (Διβράμης, 2016)

2.1.1 Ιστορία του WordPress

Το 2002, ο Matt Mullenweg ήταν blogger και η πλατφόρμα που είχε χρησιμοποιήσει ήταν το δημοφιλές CMS b2/cafelog (πρωτοεμφανίστηκε το 2001 από τον Γάλλο προγραμματιστή Michael Valdrighi και αποτελούσε ένα εργαλείο blogging). Τον ίδιο χρόνο, οι διαχειριστές διέκοψαν την ενημέρωση του CMS, αυτό είχε σαν αποτέλεσμα ο Matt Mullenweg και οι φίλοι του να μείνουν χωρίς την πλατφόρμα. Έτσι ο ίδιος πήρε την απόφαση να κατασκευάσει την δική του από το μηδέν.

Για να δημιουργήσει αυτό το project συνεργάστηκε με τον Mike Little, μαζί κυκλοφόρησαν για πρώτη φορά στις 27 Μαΐου 2003 το WordPress, από τον ως παραλλαγή του b2/cafelog που για να γραφτεί έχει χρησιμοποιηθεί η γλώσσα προγραμματισμού PHP σε συνδυασμό με την MySQL.

Μετά από έναν σχεδόν χρόνο στις 3 Ιανουαρίου 2004 έγινε το λανσάρισμα της επόμενης έκδοσης (1.0) στην οποία ο Matt Mullenweg έδωσε το όνομα Miles Davis. Ο Miles Davis ήταν αμερικανός μουσικός τζαζ συνθέτης, και ο Matt έδωσε το όνομά του στην νέα έκδοση διότι έτρεφε μεγάλη αγάπη για την τζαζ μουσική. Ακόμη και σήμερα όλες οι εκδόσεις που κυκλοφορούν φέρουν τα ονόματα καλλιτεχνών της τζαζ μουσικής.

2.1.2 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα WordPress

Πλεονεκτήματα του WordPress

- Κάποια από τα πλεονεκτήματα του WordPress που έχουν συμβάλει και στη δημοτικότητά του είναι τα εξής:
- Απλό και φιλικό περιβάλλον.
- Διαθέτει μεγάλη βιβλιοθήκη προτύπων και plugins.
- Εύκολη και γρήγορη εγκατάσταση, ρύθμιση και διαχείρισή του.
- Έχει μεγάλη επεκτασιμότητα.
- Διαθέτει πολύ καλή spam protection για τα πεδία εγγραφής, μέσω plugins όπως τα Akismet, GASP, Conditional Captcha κ.ά.
- Διαθέτει τη μεγαλύτερη κοινότητα τεχνικής υποστήριξης από bloggers, developers, designers και απλούς χρήστες σε όλο τον κόσμο. Η υποστήριξη αυτή είναι δωρεάν και συμβάλλει στην συνεχή ανάπτυξη και εξέλιξη του Wordpress.
- Στο επίσημο αποθετήριο θεμάτων του, το WordPress παρέχει μεγάλη ποικιλία από θέματα και plugins, κάποια από τα οποία αποκτώνται δωρεάν ενώ κάποια άλλα με πληρωμή. Ο χρήστης, ανάλογα με το πόσο απλή ή επαγγελματική θέλει να είναι η ιστοσελίδα του μπορεί να επιλέξει. (Νάκος, 2011) (Διβράμης, 2016)

Μειονεκτήματα του WordPress

- Δεν είναι τόσο φιλικό προς τον προγραμματιστή όσο προς τον χρήστη.
- Δεν παρέχεται καλή υποστήριξη από την κοινότητα.

2.1.3 Χαρακτηριστικά του WordPress

Το WordPress είναι ένα λογισμικό που χειρίζεται επεξεργαστή προτύπων. Ο κάθε χρήστης μπορεί να τροποποιήσει τη θέση που έχουν τα στοιχεία στο χώρο, χωρίς να είναι απαραίτητη οποιαδήποτε αλλαγή σε κώδικα HTML ή PHP. Επιπλέον, χαρακτηριστικό του είναι ότι οι χρήστες μπορούν να εγκαταστήσουν αλλά και να μεταβάλλουν ποικίλα οπτικά θέματα, να επεξεργαστούν τον κώδικα HTML και PHP στα οπτικά θέματα με σκοπό να μπορέσουν να δημιουργήσουν προχωρημένες τροποποιήσεις. Το WordPress προσφέρει μόνιμους συνδέσμους όπου είναι κατάλληλοι προς τις μηχανές αναζήτησης. Προσφέρει στα άρθρα την ευκαιρία ανάθεσης κατηγοριών και τη δυνατότητα υποστήριξης για να προστεθούν στα άρθρα ετικέτες. Πρέπει να συμπεριληφθούν τα αυτόματα φίλτρα, όπου παρέχουν προτυποποιημένη μορφοποίηση του κειμένου. Τέλος, το WordPress παρέχει μια αρκετά πλούσια αρχιτεκτονική λειτουργιών, που δίνει την δυνατότητα στους χρήστες και τους προγραμματιστές να εξαπλώνουν την λειτουργικότητα που παρέχει πέρα από τις δυνατότητες όπου αποτελούν μέρος της βασικής εγκατάστασης.

2.2 Joomla



Εικόνα 3: Λογότυπο Joomla

Πηγή: google images

Το Joomla είναι ένα βραβευμένο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS), το οποίο μας επιτρέπει να κατασκευάσουμε ισχυρές ιστοσελίδες και online εφαρμογές. Πολλά χαρακτηριστικά του, συμπεριλαμβανομένης της εύκολης χρήσης του και της επεκτασιμότητάς του, έχουν κάνει το Joomla το πιο δημοφιλές λογισμικό στο διαδίκτυο (Joomla, 2005). Επίσης, το Joomla είναι λογισμικό ανοικτού κώδικα και είναι διαθέσιμο σε όλους, χωρίς φυσικά να απαιτείται κανένα χρηματικό αντίτιμο για τη χρήση του. Με αυτόν τον τρόπο γίνεται δυνατόν να προκύπτουν σχόλια και

παρατηρήσεις από τους χρήστες του, με σκοπό να εμπλουτίζεται και να βελτιώνεται συνεχώς. (Services)

Επιπρόσθετα, το Joomla χρησιμοποιείται σε όλο τον κόσμο για την κατασκευή ιστοσελίδων κάθε είδους και μεγέθους, όπως για παράδειγμα:

- Εταιρικές ιστοσελίδες ή διαδικτυακές πύλες (portals).
- Εταιρικά intranets και extranets.
- Online περιοδικά, εφημερίδες και εκδόσεις.
- Ιστοσελίδες ηλεκτρονικού εμπορίου και online κρατήσεις.
- Κυβερνητικές εφαρμογές.
- Ιστοσελίδες μικρών επιχειρήσεων.
- Ιστοσελίδες μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα και ιστοσελίδες οργανισμών.
- Διαδικτυακές πύλες κοινοτήτων (Community-based portals).
- Σχολικές και εκκλησιαστικές ιστοσελίδες.
- Ατομικές ή οικογενειακές ιστοσελίδες.
- Ιστοσελίδες μέσω μαζικής ενημέρωσης.
- Ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης.
- Forum.
- Μεσιτικές ιστοσελίδες.
- Κατάλογοι επιχειρήσεων.
- Πολύγλωσσες ιστοσελίδες.

Γενικά, οι δυνατότητες του Joomla είναι φαινομενικά ατελείωτες! (Joomla, 2005)

2.2.1 Ιστορία του Joomla

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Joomla, είναι η εξέλιξη ενός άλλου CMS του Mambo. Το σύστημα Mambo αναπτύχθηκε και τα δικαιώματα ανήκαν στην εταιρία « Miro International Pvt Ltd ». Το 2005, έπειτα από μια διαμάχη ανάμεσα στα μέλη του συντονιστικού συμβουλίου του Ιδρύματος Mambo, γεννήθηκε το Joomla στις 17 Αυγούστου του 2005. Όπως προαναφέραμε, τα δικαιώματα ανήκαν στην εταιρία « Miro » και για να προστατευτεί από τις μηνύσεις δημιούργησε ένα μη κερδοσκοπικό οργανισμό για την χρηματοδότηση του project. Η πλειοψηφία των ατόμων της Mambo Core Team παραιτήθηκαν και αρνήθηκαν να συνεργαστούν, αναφέροντας πως οι νέοι κανόνες παραβίαζαν τις προηγούμενες συμφωνίες που είχαν εγκριθεί από

την Διευθύνουσα επιτροπή του Mambo. Αυτοί που ήταν υπεύθυνοι για την δημιουργία του Joomla, κατασκεύασαν μια ιστοσελίδα με την ονομασία 'Open Source Matters' που εξέφραζε την αντίθεση με συμφωνίες της Miro αλλά και την ανάγκη για την ύπαρξη ενός ελεύθερου λογισμικού. Ο επικεφαλής για την δημιουργία του Joomla ήταν ο Andrew Eddie, υπήρχαν και άλλοι προγραμματιστές όπου διέκοψαν την επαγγελματική τους επαφή με τη Miro και μετέπειτα με το Mambo.

Αξιοσημείωτο είναι από πού πήρε το όνομά του το Joomla όπου προέρχεται από την φωνητική ορθογραφία της Σουαχίλι λέξης 'jumla' που σημαίνει 'όλοι μαζί'. Η πρώτη επίσημη έκδοση του Joomla (1.0.0) ήταν στις 22 Σεπτεμβρίου 2005 και ήταν μια έκδοση που κυκλοφόρησε με μετατροπές και διορθώσεις κάποιων σφαλμάτων. Στις 29 Σεπτεμβρίου 2005 η ομάδα του Joomla, λάνσαρε το επίσημο λογότυπο. Επιπλέον, στις 21 Ιανουαρίου 2008 ανακοινώθηκε η πρώτη μεγάλη έκδοση Joomla (1.5.0). Έπειτα αυτό το λανσάρισμα, το Joomla είχε νέο επίπεδο και νέες δυνατότητες στα ανοιχτού κώδικα CMS. (Joomla, 2005)

Ανά τα χρόνια αφιερώθηκαν αρκετά βραβεία στους προγραμματιστές του Joomla. Το 2006, το 2007 και το 2011 κέρδισε το βραβείο Packt Publishing Open Source CMS. Ο Johan Janssens, ένας από τους προγραμματιστές σχετικά με την έκδοση Packt του 2008 ανέφερε πως ήταν το πολυτιμότερο άτομο, ύστερα από ένα χρόνο το 2009, το ίδιο βραβείο πήρε ο Louis Landry.

Τέλος, το Joomla τον Οκτώβριο του 2009 ήταν ένα από τα πιο δημοφιλές Web CMS. Εξακολουθεί μέχρι και σήμερα να είναι από τα πιο διαδεδομένα συστήματα σχεδιασμού και διαχείρισης περιεχομένου.

2.2.2 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα Joomla

Πλεονεκτήματα του Joomla

- Περιβάλλον Multi-user και Multi-level. Με αυτόν τον τρόπο, πολλοί χρήστες έχουν την δυνατότητα να αλληλοεπιδρούν και να συνεργάζονται για την κατασκευή μιας ιστοσελίδας σε Joomla. Κάθε χρήστης (User) μπορεί να ανήκει σε διαφορετική ομάδα (Group) η οποία διαθέτει και διαφορετικά δικαιώματα (Privileges).
- Online επεξεργαστής κειμένου WYSIWYG (What You See Is What You Get). Με αυτό τον επεξεργαστή κειμένου είναι εύκολη η μορφοποίηση αλλά και η προεπισκόπηση του κειμένου από χρήστες που δεν έχουν γνώσεις

προγραμματισμού, καθώς το περιβάλλον του μοιάζει με εκείνο του Microsoft Word.

- Δυνατότητα προσθήκης Components / Modules. Το Joomla μπορεί να εμπλουτιστεί εύκολα με επιπλέον χαρακτηριστικά και δυνατότητες. Μερικά από αυτά διανέμονται δωρεάν και κάποια άλλα με πληρωμή. Τα διάφορα components / modules δίνουν απεριόριστες δυνατότητες στο Joomla, όπως για παράδειγμα την δημιουργία forum, photo galleries, φόρμες επικοινωνίας, module για απομακρυσμένη υποβολή από τον συγγραφέα για Νέα, άρθρα, FAQs και Links κ.ά.
- Πρότυπα (Templates). Το Joomla έχει την δυνατότητα να διαχωρίζει τον σχεδιασμό μιας ιστοσελίδας από το περιεχόμενό της. Αυτός ο σχεδιασμός μπορεί να αποτελείται από ένα ή περισσότερα πρότυπα (templates), αλλά στις περισσότερες περιπτώσεις ένα template είναι αρκετό. Έτσι, ο χρήστης, καθώς έχει τη δυνατότητα να διαχειρίζεται αυτά τα πρότυπα, μπορεί επίσης να διαμορφώνει την εμφάνιση και την αισθητική της ιστοσελίδας του. Παράλληλα, πριν τη δημοσίευση έχει την δυνατότητα προεπισκόπησης.
- Δυνατότητα δημοσίευσης απεριόριστων σελίδων.
- Εύκολη διαχείριση online των PNGs, PDFs, DOCs, XLSs, GIFs και JPEGs με την βοήθεια του Image library.
- Αυτόματο Path-Finder.
- News feed manager. Δυνατότητα επιλογής πάνω από 360 news feeds από όλο τον κόσμο.
- Archive manager.
- Δημοσκοπήσεις και Έρευνες. Δυνατότητα τοποθέτησης σε κάθε σελίδα.

Με άλλα λόγια, αν το Joomla ρυθμιστεί σωστά και φιλοξενείται σε ένα ασφαλές και ποιοτικό διακομιστή, μπορεί να είναι μια ασφαλής και αξιόπιστη λύση ακόμα και για μεγάλους δικτυακούς τόπους εταιρειών που επεξεργάζονται ευαίσθητες και απόρρητες πληροφορίες. (Services) (Techologies)

Μειονεκτήματα του Joomla

- Δεν είναι συμβατό με HTML.
- Αρκετά modules είναι υπό πληρωμή.

- Όχι τόσο φιλικό προς τον χρήστη όσο το WordPress.
- Τα URLs του Joomla δεν είναι τόσο φιλικά στις μηχανές αναζήτησης.

2.2.3 Χαρακτηριστικά του Joomla

Το Joomla βασίζεται στην τεχνολογία των βάσεων δεδομένων (η βάση δεδομένων στην οποία αποθηκεύει δεδομένα είναι η MySQL) και είναι γραμμένο σε PHP. Επίσης, παρέχει τη δυνατότητα προσθήκης στην ιστοσελίδα λειτουργιών eshop, όπως καλάθια αγορών, φόρμες για αποστολή δεδομένων κλπ. Περιλαμβάνει χαρακτηριστικά όπως η cache των σελίδων, RSSfeeds, printable εκδόσεις των σελίδων, blogs, δημοσκοπήσεις και αναζήτηση. (Γαβαλάς)

Σε αντίθεση όμως με τις εμπορικές λύσεις που προσφέρουν διαφορετικές εκδόσεις ανάλογα με τον προϋπολογισμό κάθε επιχείρησης, το Joomla διατίθεται σε μία μόνο έκδοση, που τα καλύπτει όλα και διατίθεται δωρεάν. Το Joomla προσφέρει επίσης, μεγάλο αριθμό πρόσθετων εφαρμογών, που σήμερα φτάνει τα περισσότερα από 9000 πρόσθετα.

2.3 Drupal



Εικόνα 4: Λογότυπο Drupal

Πηγή: google images

Το Drupal είναι ένα προηγμένο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου το οποίο είναι ιδιαίτερα δημοφιλές σε προγραμματιστές, ωστόσο και οι υπόλοιποι χρήστες μπορούν να μάθουν να χρησιμοποιούν το συγκεκριμένο σύστημα. Είναι γεγονός πως το Drupal έχει πολλές περισσότερες ετικέτες και λειτουργίες από το Joomla, με αποτέλεσμα να το κάνει ισχυρότερο πρόγραμμα προς χρήση. Υπάρχει όμως ένα μειονέκτημα το οποίο είναι ότι μπορεί να φανεί δύσκολο στη χρήση και την εγκατάσταση από άτομα που δεν έχουν καλή επαφή με κώδικα. Στην περίπτωση βέβαια, που ο χρήστης έχει ευχέρεια με τον προγραμματισμό μπορεί να δημιουργήσει πολύ πιο

αποτελεσματικούς ιστότοπους με το Drupal παρά με οτιδήποτε άλλο παρόμοιο λογισμικό. (Καινούργιακης)

2.3.1 Η ιστορία του Drupal

Δύο συμφοιτητές ο Dries Buytaert και ο Hans Snijder του Πανεπιστημίου της Αμβέρσας στο Βέλγιο δημιούργησαν ένα πίνακα μηνυμάτων ώστε να μπορούν να συνομιλούν με τους φίλους τους ενώ εργαζόταν πάνω στο μεταπτυχιακό τους. Έπειτα το 2001 έγινε η αλλαγή σε ανοιχτού κώδικα λογισμικό.

Ο Dries Buytaert αποφάσισε μαζί με τους συμφοιτητές του να μεταφέρουν τον εσωτερικό ιστότοπο που είχαν δημιουργήσει στο διαδίκτυο. Το όνομα που έδωσε στο ιστότοπο ήταν το "dorp.org", στα ολλανδικά η λέξη "Dorp" σημαίνει "χωριό", και έτσι του ταίριαξε απόλυτα στη μικρή κοινότητα που είχαν κατασκευάσει. Αφού αποφάσισε ότι το "dorp.org" είναι το όνομα που ήθελε να έχει ο ιστότοπος του, κάνοντας την τυπική διαδικασία ελέγχου για το domain name που ήθελε να κατοχυρώσει, ο Dries έκανε ένα ορθογραφικό λάθος και έγραψε "drop" αλλά μετά από σκέψη θεώρησε ότι το λάθος που είχε κάνει ακουγόταν καλύτερα. Το σημερινό όνομα είναι μια εξέλιξη του ανενεργού πλέον "Dorp.org".

2.3.2 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα Drupal

Πλεονεκτήματα του Drupal

- Εξαιρετικά φιλικό προς τον προγραμματιστή.
- Ισχυρή κοινότητα που βοηθάει στην κατανόηση των δεκάδων λειτουργιών και ετικετών που είναι διαθέσιμα.
- Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία εξαιρετικών ιστότοπων με υψηλότερες επιδόσεις και περισσότερες λειτουργίες από αντίστοιχους στην ίδια κατηγορία.
- Βασίζεται σε μονάδες και είναι επεκτάσιμο.
- Είναι φιλικό με τις μηχανές αναζήτησης.
- Είναι αξιόπιστο και ασφαλές καθώς υποστηρίζεται από μια εκτεταμένη διεθνή κοινότητα.
- Δεν έχει κόστος απόκτησης. (Καινούργιακης) (Πάτρας)

Μειονεκτήματα του Drupal

- Δεν είναι φιλικό προς τον σχεδιαστή και τον απλό χρήστη. Είναι απαραίτητη η γνώση κώδικα, προκειμένου να κάνεις λίγο πιο σύνθετα πράγματα.
- Τα διαθέσιμα θέματα εμφάνισης μειονεκτούν δραματικά σε σχέση με των ανταγωνιστών.
- Η δημοσίευση ενός ιστότοπου με Drupal μπορεί να στοιχίσει περισσότερο χρόνο και χρήμα σε σχέση με το WordPress ή το Joomla

2.3.3 Χαρακτηριστικά του Drupal

Το Drupal είναι επίσης γραμμένο στη γλώσσα PHP και είναι γνωστό ότι έχει λάβει επαίνους από τους διαχειριστές ιστοσελίδων, τους σχεδιαστές και προγραμματιστές για τον αρθρωτό σχεδιασμό του, το οποίο περιλαμβάνει τον πυρήνα με τα βασικά χαρακτηριστικά ενός CMS, ενώ μπορεί να επεκταθεί με πληθώρα μονάδων (modules) και θεματικών παραλλαγών που του προσδίδουν και άλλες λειτουργίες και χαρακτηριστικά. Κατά αυτόν τον τρόπο, μπορεί να μεταβληθεί η αρχική συμπεριφορά του λογισμικού χωρίς την επέμβαση στον αυτούσιο κώδικα των αρχείων του πυρήνα. Οι προσαρμοσμένες θεματικές παραλλαγές που μπορούν να προστεθούν, χρησιμοποιούν προτυποποιημένες μορφές που μπορούν να δημιουργηθούν από μηχανές σχεδίασης θεματικών παραλλαγών τρίτων, χωρίς να επηρεάζουν τον πυρήνα του Drupal.

Επιπρόσθετα, χαρακτηριστικό του Drupal είναι ότι παρέχει μεγάλη ευελιξία στην παραμετροποίηση ενός ιστοτόπου, καθώς προσφέρει τη δυνατότητα δημιουργίας τύπων ύλης ανάλογα με τις ανάγκες. Είναι εφικτό να προστεθούν σε κάθε τύπο ύλης πεδία κειμένου, εικόνες, βίντεο κλπ. Επίσης, προσφέρει τη δυνατότητα ορισμού διαφορετικών εμφανίσεων του περιεχομένου ανάλογα με τα δικαιώματα των χρηστών που το βλέπουν. Τέλος, παρέχει και τη δυνατότητα δημιουργίας πολυγλωσσικών ιστοσελίδων. (Αρβανιτάκης)

Επιπλέον, τα χαρακτηριστικά που προσφέρει το Drupal είναι τα εξής: Ελέγχει αυτόματα για ύπαρξη νέων εκδόσεων του πυρήνα, των μονάδων και των θεματικών παραλλαγών και ενημερώνει τον χρήστη του. (Αρβανιτάκης)

Υποστήριξη API για bloggers.

Εξάγει το περιεχόμενό του σε μορφή RDF/RSS. Αυτό επιτρέπει σε όποιον διαθέτει έναν συλλέκτη ειδήσεων να έχει πρόσβαση στα RSS νέα ενός διαδικτυακού χώρου Drupal.

Διαθέτει μονάδα δημοσκοπήσεων και παρέχει τη δυνατότητα ανάλυσης, καταγραφής και εξαγωγής στατιστικών. (Καινούργιακης) (Πάτρας)

2.4 Σύγκριση WordPress, Joomla & Drupal

| | WordPress | Joomla | Drupal |
|---|---|--|--|
| Σύντομη περίληψη | Ιδανικό για αρχάριους, δουλεύει καλά για μικρού και μεσαίου μεγέθους ιστοσελίδες, συνεργατικές ιστοσελίδες, blogs και καταστήματα | Ιδανικό για ιστοσελίδες τύπου ecommerce και κοινωνικής δικτύωσης, αλλά χρειάζεται κάποιο επίπεδο γνώσεων προγραμματισμού | Το πιο δύσκολο, αλλά και αυτό που προσφέρει τις περισσότερες δυνατότητες |
| Δημοτικότητα | >140 εκατ. λήψεις | >30 εκατ. λήψεις | >15 εκατ. λήψεις |
| Κόστος | Δωρεάν | Δωρεάν | Δωρεάν |
| Δωρεάν θέματα | 2000+ | 900+ | 1800+ |
| Δωρεάν plugins | 27000+ | 7000+ | 24000+ |
| Χρόνος εγκατάστασης | 5 λεπτά | 10 λεπτά | 10 λεπτά |
| Επίπεδο τεχνικών γνώσεων που απαιτούνται | Ελάχιστο | Μέτριο | Πολύ καλό |
| Συχνότητα ενημερώσεων | 42 ημέρες | 36 ημέρες | 51 ημέρες |

| | | | |
|--|--|--|---|
| <p>Δυνατότητα υποστήριξης πολυγλωσσικών ιστοσελίδων</p> | <p>Ναι, μέσω εγκατάστασης plugin</p> | <p>Ναι, μέσω εγκατάστασης επέκτασης</p> | <p>Διαθέτει εξ αρχής τη δυνατότητα δημιουργίας πολυγλωσσικής ιστοσελίδας, με ενεργοποίηση των μονάδων μετάφρασης περιεχομένου</p> |
| <p>Ασφάλεια</p> | <p>Αρκετά ασφαλές, κατασκευασμένο με έναν πολύ ασφαλή κώδικα, ανταποκρίνεται γρήγορα σε προβλήματα ασφαλείας, διαθέτει μηχανισμό αυτόματης ενημέρωσης όταν βγαίνει νέο πακέτο ασφαλείας, περεταίρω ασφάλεια με αυτόματα backups, two factor authentication και άλλες</p> | <p>Παρόμοιας ασφαλείας με το WordPress, γρήγορη ανταπόκριση σε προβλήματα ασφαλείας, δεν ενημερώνεται αυτόματα για νέα πακέτα ασφαλείας, παρόμοιες επιπλέον τεχνικές ασφαλείας με το WordPress</p> | <p>Δημοσιεύει προβλήματα ασφαλείας στην ιστοσελίδα του, καθώς αυτά προκύπτουν και επιδιορθώνονται, υπάρχει η αντίληψη ότι είναι το πιο ασφαλές εκ των τριών γιατί οι ιστοσελίδες που φτιάχνονται με Drupal δεν ακούγεται ότι χακάρονται συχνά</p> |

| | | | |
|--|----------|--|--|
| | τεχνικές | | |
|--|----------|--|--|

Πίνακας 1: Σύγκριση WordPress, Joomla & Drupal

Εν κατακλείδι, αποδεικνύεται πως και τα τρία λογισμικά είναι πολύ καλά για τη διαχείριση του περιεχομένου ενός ιστοτόπου. Το Joomla και το Drupal έχουν πιο πολλά ενσωματωμένα χαρακτηριστικά από το WordPress. Όμως το WordPress κερδίζει στην ευκολία χρήσης, καθώς απαιτεί λιγότερες γνώσεις προγραμματισμού, διαθέτει μεγαλύτερη κοινότητα υποστήριξης, περισσότερα plugins και θέματα, τη μεγαλύτερη ταχύτητα φόρτωσης, τη μεγαλύτερη επεκτασιμότητα και δέχεται μεγαλύτερη παραμετροποίηση σε σύγκριση με τα άλλα δύο λογισμικά. Επιπλέον, έχει το καλύτερο SEO (Search Engine Optimization) επειδή η αρχιτεκτονική του ταιριάζει με τον αλγόριθμο αναζήτησης της Google, και έτσι οι σελίδες σε WordPress εμφανίζονται πρώτες στα αποτελέσματα της αναζήτησης (Balkhi) (Mening) (Διβράμης, 2016)

Σε αυτό το σημείο ας εκθέσουμε μια σύντομη σύγκριση από τα CMS που αναφέραμε στον παραπάνω πίνακα:

- Το WordPress είναι μια εξαιρετική επιλογή για την κατασκευή μιας ιστοσελίδας. Από της πιο γρήγορες, εύκολες και κατανοητές επιλογές που μπορεί να κάνει ένας χρήστης χωρίς καμία γνώση προγραμματισμού
- Το Joomla είναι μια άλλη επιλογή για τους χρήστες που έχουν στοιχειώδεις γνώσεις πάνω σε κώδικα προγραμματισμού. Το Joomla είναι πιο περίπλοκο και δύσκολο από το WordPress και υπάρχει μεγαλύτερη πιθανότητα να χρειαστεί επαγγελματική υποστήριξη
- Το Drupal είναι από τα πιο ισχυρά CMS. Για την δημιουργήσουμε ιστοσελίδα χρησιμοποιώντας αυτό το σύστημα, αν δεν έχουμε γνώση προγραμματισμού δεν θα μπορούσαμε να κατασκευάσουμε την ιστοτόπο και θα πρέπει να πληρώσουμε κάποιον προγραμματιστή. Αποτελεί την πιο πολύπλοκη επιλογή από αυτά τα συστήματα και δεν είναι κατάλληλη για αρχάριους, αλλά και η δυσκολία που έχουν ξεπερνά πολύ το WordPress και το Joomla.

Σύμφωνα με τα παραπάνω κριτήρια η επιλογή του κατάλληλου CMS είναι το WordPress αφού είναι το ευκολότερο στην χρήση του.

Η επιλογή έγινε με τα χαρακτηριστικά:

- Είναι εύκολο στη εγκατάσταση,
- Προσαρμόσιμο με δωρεάν θέματα από κάθε άλλο CMS
- Υπάρχει τεχνική υποστήριξη και ελληνική κοινότητα που το WordPress χρησιμοποιεί και διαθέτει μια κοινότητα καλά οργανωμένη που βοηθάει να επιλυθούν τυχόν απορίες και προβλήματα που έχουν δημιουργηθεί στον χρήστη. (Λουκάς, 2018)

2.5 Άλλες πλατφόρμες CMS

2.5.1 Wix



Εικόνα 5: Λογότυπο Wix

Πηγή: google images

Το Wix ιδρύθηκε το 2006 από τους Avishai Abrahami, Nadav Abrahami, και Giora Karlan οι οποίοι είναι Ισραηλινοί προγραμματιστές. Αποτελεί ένα από τα πιο απλά εργαλεία για την κατασκευή αλλά και την φιλοξενία ενός διαδικτυακού ιστού. Η χρήση του είναι αρκετά απλή καθώς χρειάζεται μόνο ένα browser, χωρίς την εγκατάσταση κάποιου λογισμικού και δεν είναι απαραίτητο να έχει ο χρήστης τεχνικές γνώσεις. Έως τον Απρίλιο του 2010 το Wix είναι καταφέρει να φτάσει τους 3,5 εκατομμύρια χρήστες και επιπλέον είχε συγκεντρώσει 10 εκατομμύρια δολάρια σε χρηματιστήριο της Series C. Έπειτα από ένα χρόνο τον Μάρτιο του 2011, η Wix είχε αποκτήσει επιπλέον 5 εκατομμύρια καινούργιους χρήστες είχε φτάσει δηλαδή τους 8,5 εκατομμύρια χρήστες και είχε μαζέψει 40 εκατομμύρια δολάρια. Το 2012 τον Μάρτιο, το Wix κυκλοφόρησε ένα καινούργιο πρόγραμμα κατασκευής ιστοσελίδων HTML5, αντικαθιστώντας την τεχνολογία Adobe Flash. Τον Αύγουστο του 2013, το Wix είχε πλέον περισσότερους από 34 εκατομμύρια εγγεγραμμένους ενεργούς χρήστες. Όπως δημοσιεύτηκε και άρθρο του ArminPinggera (2018), το Wix έχει στην πλατφόρμα του περίπου 110 εκατομμύρια ιστοτόπους. Επίσης, είναι αξιοσημείωτο ότι αυτή η πλατφόρμα είναι δωρεάν στους χρήστες της για απεριόριστο χρόνο. Εάν κάποιος χρήστης επιθυμεί επαγγελματικά χαρακτηριστικά όπως ένα δικό

τους domain name μπορεί να επιλέξει κάποιο από τα διαθέσιμα πακέτα που διαθέτει το Wix.

Πλεονεκτήματα

- Αρκετά εύκολο στη χρήση back-end που είναι ιδανικό για τους αρχάριους χρήστες
- Για όποιον επιθυμεί να ξεκινήσει πολύ σύντομα την πώληση υπάρχει η γρήγορη ρύθμιση
- Υποστήριξη για ψηφιακά αλλά και φυσικά αγαθά
- Έχει διάφορες προηγμένες δυνατότητες σε αρκετά premium σχέδια
- Διαθέτει αρκετά πρότυπα ιστοσελίδων τα οποία είναι ήδη κατασκευασμένα και μπορεί να τα επιλέξει ο χρήστης. Είναι κατασκευασμένα έτσι ώστε, να προσαρμόζονται και να φαίνονται πολύ καλά και σε υπολογιστές και σε κινητά

Μειονεκτήματα

- Παρέχει λιγότερα εργαλεία από ορισμένες άλλες ειδικές λύσεις ηλεκτρονικού εμπορίου
- Λείπουν ορισμένες επιλογές προσαρμογής
- Χρησιμοποιώντας την πλατφόρμα δωρεάν αυτομάτως θα έχετε ένα domain name με επωνυμία Wix

2.5.2 Shopify



Εικόνα 6: Λογότυπο Shopify

Πηγή: google images

Το Shopify αποτελεί μια πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου που δίνει την δυνατότητα σε ιδιώτες και επιχειρήσεις να κατασκευάζουν και να διαχειρίζονται το

δικό τους ηλεκτρονικό κατάστημα. Μέσω αυτής της πλατφόρμας μπορείτε να διαχειριστείτε τον κατάλογο των προϊόντων που παρέχετε, να πουλήσετε προϊόντα ή υπηρεσίες σε διαδικτυακό επίπεδο, να δέχεστε πληρωμές από πελάτες και να παρακολουθείτε τις πωλήσεις που κάνετε. Επιπλέον, χρησιμοποιώντας το Shopify δεν είναι απαραίτητο να έχετε τεχνικές γνώσεις ώστε να μπορέσετε να δημιουργήσετε το δικό σας ηλεκτρονικό κατάστημα. Η χρήση του είναι αρκετά εύχρηστη και υπάρχει ποικιλία εργαλείων που επιτρέπει στον κάθε χρήστη να προσαρμόζει τον ιστότοπό του όπως εκείνος θέλει. Επίσης, μπορείτε να διαλέξετε ανάμεσα σε διάφορα θέματα σχεδίασης, να προσθέσετε ότι προϊόντα επιθυμείτε, να διαμορφώσετε τις τιμές και να διαχειριστείτε τις παραγγελίες σας.

Πλεονεκτήματα

- Το Shopify παρέχει εύχρηστη πλατφόρμα που επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργήσουν και να διαχειριστούν το ηλεκτρονικό τους κατάστημα με μεγάλη ευκολία
- Διαθέτει υψηλή ασφάλεια και έχει αξιόπιστες υπηρεσίες φιλοξενίας
- Προσφέρει σύστημα υποστήριξης, μπορείτε να έχετε πρόσβαση σε άρθρα και εκπαιδευτικό υλικό το οποίο θα σας βοηθήσει να αξιοποιήσετε στο έπακρο την πλατφόρμα
- Η πλατφόρμα ανταποκρίνεται και σε κινητά τηλέφωνα

Μειονεκτήματα

- Η χρήση της συγκεκριμένης πλατφόρμας δεν γίνεται δωρεάν, υπάρχει ένα μηνιαίο κόστος
- Παρέχει περιορισμένες επιλογές πληρωμής
- Απαιτεί πάρα πολύ καλή σύνδεση στο διαδίκτυο αν αντιμετωπίζεται πρόβλημα με την σύνδεσή σας υπάρχει η πιθανότητα να μην έχετε πρόσβαση στο κατάστημά σας
- Αν επιθυμείτε να προσθέσετε πρόσφατες λειτουργίες ενδέχεται να χρειαστείτε βοήθεια από προγραμματιστές και αυτό έχει ως αποτέλεσμα επιπλέον κόστος και χρόνο

2.5.3 Weebly



Εικόνα 7: Λογότυπο Weebly

Πηγή: google images

Η πλατφόρμα Weebly ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 2006 από τον David Rusenko, τον Chief Technology Officer Chris Fanini και τον πρώην Chief Product Officer Dan Veltri. Έως και σήμερα φιλοξενεί εκατομμύρια επιχειρήσεις σε περισσότερους από εκατομμύρια ιστοσελίδες σε ολόκληρο τον κόσμο. Το Weebly έχει την έδρα του στο Σαν Φρανσίσκο με γραφεία στη Νέα Υόρκη, το Scottsdale και το Τορόντο. Τον Μάρτιο του 2007 το Weebly επανακυκλοφόρησε με διεπαφή επεξεργασίας "WYSIWYG" τους "Pro" λογαριασμούς και λειτουργίες δημιουργίας εσόδων Google AdSense καθώς και τη συμβατότητα με το Google Chrome και το Safari. Η πλατφόρμα το 2010 πρόσθεσε αρκετές γλώσσες όπως τα γαλλικά, ιταλικά, ισπανικά, και κινέζικα οι οποίες είναι ακολουθούμενες από ενσωματωμένο λογισμικό JotForm. Επιπλέον την 1^η Οκτωβρίου 2015, το Weebly Carbon κυκλοφόρησε ώστε να επιστρέψει την ενσωμάτωση προσθηκών μεταξύ άλλων χαρακτηριστικών. Το 2016 η πλατφόρμα επικεντρώθηκε στις προσφορές του ηλεκτρονικού εμπορίου με την κυκλοφορία του Weebly 4 και του Weebly Promote, ενός πλήρως ολοκληρωμένου εργαλείου μάρκετινγκ.

Πλεονεκτήματα

- Είναι ιδανική πλατφόρμα για ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων που επιθυμούν να δημιουργήσουν μια επαγγελματική και λειτουργική ιστοσελίδα
- Διαθέτει αρκετά πρότυπα θεμάτων για να ικανοποιήσει τις ανάγκες όλων, αλλά επιτρέπει στους χρήστες να προσαρμόσουν το θέμα της ιστοσελίδας τους όπως αυτοί επιθυμούν

Μειονεκτήματα

- Δεν διαθέτει επιλογή ADI (Artificial Design Intelligence) σε αντίθεση με ανταγωνιστές

- Η λειτουργία μεταφοράς και απόθεσης δεν είναι αρκετά καλή όσο θα μπορούσε, αυτό έχει ως αποτέλεσμα ότι θα είναι απαραίτητο να γνωρίζεται τον κώδικα

2.5.4 Plone



Εικόνα 8: Λογότυπο Plone

Πηγή: google images

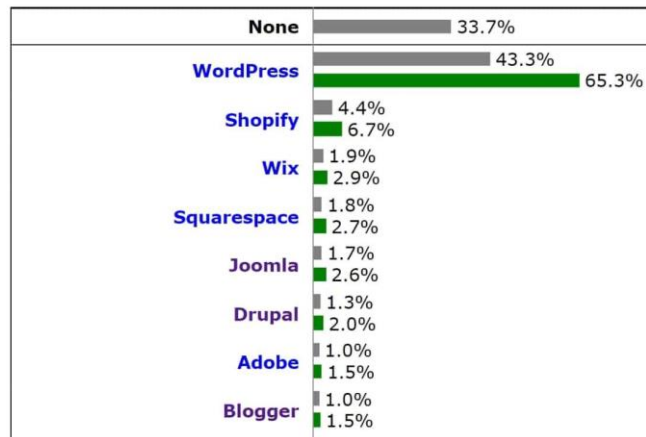
Η πλατφόρμα Plone ιδρύθηκε το 1999 από τους Alexander Limi, Vidar Andersen και Alan Runyan. Έως και σήμερα το Plone έχει εκδώσει 16 αναβαθμίσεις στο λογισμικό του, η πρώτη έκδοση κυκλοφόρησε 4 Οκτώβριου 2001 και η πιο πρόσφατη έκδοση είναι η 6.0 η οποία δημοσιεύτηκε 12 Δεκεμβρίου 2022. Είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα για την διαχείριση πληροφοριών και σχεδίασης μιας ιστοσελίδας. Προσφέρει ενσωματωμένη βάση δεδομένων και μια αρκετά εξελιγμένη μηχανή αναζήτησης που χρησιμοποιείται κατά την εφαρμογή των εργασιών προσθέτοντας σταθερότητα και ασφάλεια στην πλατφόρμα.

2.6 Η δημοτικότητα του καλύτερου CMS

Το παρακάτω διάγραμμα δείχνει τα ποσοστά των ιστοσελίδων που χρησιμοποιούν διάφορα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου. Οι αναφορές μας ενημερώνονται καθημερινά.

Πώς να διαβάσετε το παρακάτω διάγραμμα:

Το 33,7% των ιστοσελίδων δεν χρησιμοποιεί κανένα από τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου που παρακολουθούμε. Το WordPress χρησιμοποιείται από το 43,3% (απόλυτο ποσοστό χρήσης) όλων των ιστοσελίδων, δηλαδή ένα μερίδιο αγοράς συστήματος διαχείρισης περιεχομένου 65,3% (μερίδιο αγοράς).



Εικόνα 9: Δημοτικότητα καλύτερου CMS

Πηγή: W3Techs

2.7 Ορισμός ιστοσελίδων

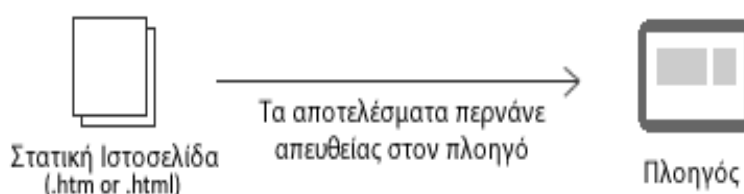
Μια ιστοσελίδα, είναι ένα ηλεκτρονικό έγγραφο που υπάρχει στο διαδίκτυο και περιέχει στοιχεία όπως εικόνες, ήχος, βίντεο και κείμενα που μπορούν να προβληθούν από οποιονδήποτε χρήστη έχει πρόσβαση στον Παγκόσμιο Ιστό. Κάθε ιστοσελίδα που υπάρχει στο διαδίκτυο ξεχωρίζει διότι έχει ένα και μοναδικό όνομα (domain name) για να μην μπερδεύονται ανάμεσα στις πληροφορίες. Επιπλέον μπορούν μεταξύ τους να συνδέονται με υπερσυνδέσμους, συνήθως διαφέρουν με τις χαρακτηριστικές υπογραμμίσεις τους και πιο έντονα χρώματα. Οι υπερσύνδεσμοι έχουν ως σκοπό να δίνουν την δυνατότητα στους χρήστες να μεταφέρονται γρήγορα και εύκολα σε άλλους ιστοτόπους, οι περισσότεροι από αυτούς έχουν παρόμοιο περιεχόμενο. (Ζενουλλάρι, 2023)

2.7.1 Κατηγορίες Ιστοσελίδων

Για έναν απλό χρήστη του διαδικτύου, η διαδικασία δημιουργίας αλλά και διαχείρισης ιστοσελίδων δεν είναι τόσο εύκολα κατανοητή. Στην πραγματικότητα, το αποτέλεσμα που προβάλλεται στους επισκέπτες από τον τρόπο διαχείρισης της ιστοσελίδας είναι αρκετά διαφορετικά. Οι κατηγορίες ιστοσελίδων χωρίζονται σε δύο, είναι Στατικές και οι Δυναμικές. Οι διαφορές τους είναι στην δομή, οι στατικές ιστοσελίδες είναι συνήθως απλές σελίδες ενημερωτικές όπου το μόνο εμφανές στοιχείο που υπάρχει είναι το κείμενο, σε αντίθεση με τις δυναμικές ιστοσελίδες που περιέχουν πληροφορίες.

2.7.2 Στατικές Ιστοσελίδες

Οι Στατικές ιστοσελίδες χαρακτηρίζονται από ένα σταθερό αριθμό σελίδων που αποτελείται από συγκεκριμένη δομή και περιεχόμενο. Η δομή της Στατικής ιστοσελίδας δημιουργείται από προγραμματιστές ιστοσελίδων με HTML κώδικα, συνήθως προστίθενται χρώματα και κάποιο στυλ με CSS. Όταν δημοσιευτεί μια στατική ιστοσελίδα, το περιεχόμενο και η δομή που έχει δεν αλλάζει, οι επισκέπτες της βλέπουν το ίδιο περιεχόμενο. Εάν ο ιδιοκτήτης θελήσει να προσθέσει κείμενο, φωτογραφίες ή να αλλάξει μέρος του περιεχομένου της σελίδας, θα πρέπει να απευθυνθεί στον προγραμματιστή όπου του είχε αναθέσει την δημιουργία διότι όλες οι αλλαγές γίνονται με την χρήση του κώδικα.



Εικόνα 10: Στατική Ιστοσελίδα

Πηγή: webgift

Πλεονεκτήματα Στατικής Ιστοσελίδας

- Οι στατικές ιστοσελίδες είναι πιο ασφαλείς αλλά έχουν και χαμηλότερο κόστος
- Επειδή η στατικές ιστοσελίδες είναι συνήθως πιο απλές φορτώνουν πολύ πιο γρήγορα
- Η ιστοσελίδα που έχει «πέσει» είναι πολύ πιο εύκολο να την «επαναφέρεις» στο σύστημα

Μειονεκτήματα Στατικής Ιστοσελίδας

- Υστερούν σε θέμα εμφάνισης
- Οι ανανεώσεις, οι προσθήκες και οι αλλαγές στο περιεχόμενο και στην δομή της σελίδας είναι αρκετά δύσκολες, απαιτούν πολύ χρόνο και κόστος

- Η προσθήκη νέων λειτουργιών και περιεχομένου είναι δύσκολη διαδικασία, διότι χρειάζεται προγραμματιστής
- Έχουν ελλείψεις στο κομμάτι των digital marketing λειτουργιών

2.7.3 Δυναμικές Ιστοσελίδες

Μια Δυναμική ιστοσελίδα αντλεί το περιεχόμενο και τις πληροφορίες της από μια βάση δεδομένων που συνήθως είναι MySQL (είναι γλώσσα προγραμματισμού για σύστημα διαχείρισης περιεχομένου) και όλα γίνονται σε πραγματικό χρόνο. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα στον χρήστη που επισκέπτεται την σελίδα να προβάλλει διαφορετικό περιεχόμενο ανάλογα με τις πληροφορίες που χρειάζεται, κάτι που κάνει την δυναμική σελίδα πολύ πιο διαδραστική, σε σύγκριση με μια στατική ιστοσελίδα. Οι δυναμικές ιστοσελίδες μετατρέπονται περισσότερο σε εντυπωσιακές. Το περιεχόμενο της ιστοσελίδας επεξεργάζεται πάρα πολύ εύκολα ακόμη και από κάποιον που κατέχει μόνο τις βασικές γνώσεις χρήσης του διαδικτύου και του υπολογιστή. Για την κατασκευή μιας δυναμικής ιστοσελίδας, το backend (χαρακτηρίζεται το σύστημα το οποίο διαχειρίζεται ο διαχειριστής και βρίσκεται στο πίσω μέρος της εφαρμογής που χρησιμοποιεί κάποιος, μπορεί άμεσα να αλλάζει τις ρυθμίσεις που θα έχει ένας χρήστης της εφαρμογής) κύρια προϋπόθεση είναι η γνώση PHP, Python, σε αντίθεση το frontend (είναι ένα κομμάτι μιας εφαρμογής στο οποίο ο κάθε χρήστης έχει άμεση πρόσβαση και του δίνει την δυνατότητα να χρησιμοποιήσει τα εργαλεία και τις υπηρεσίες που παρέχει) σχεδιάζεται και επεξεργάζεται συνήθως με την βοήθεια ενός CMS όπως είναι το WordPress, το Magento κ.α.. Όσοι ιστότοποι χρησιμοποιούν για την διαχείρισή και την επεξεργασία του περιεχομένου τους CMS είναι απαραίτητα δυναμικοί. Ωστόσο παρέχουν αρκετές δυνατότητες και πλεονεκτήματα. Για παράδειγμα μια δυναμική σελίδα μπορεί να καταλάβει από πού προέρχεται ο χρήστης και του δείχνει το περιεχόμενο στην γλώσσα του ή ένα δυναμικό e-shop μπορεί να προβάλλει προτάσεις και προσφορές με γνώμονα τις προηγούμενες αγορές του.



Πηγή: webgift

Πλεονεκτήματα Δυναμικής Ιστοσελίδας

- Παρέχουν πολύ περισσότερες λειτουργίες και δυνατότητες σε σχέση με μια στατική ιστοσελίδα
- Είναι διαδραστική, επομένως έχει την δυνατότητα και προβάλλει περιεχόμενο με βάση τις ανάγκες του κάθε χρήστη
- Η επεξεργασία γίνεται πού πιο εύκολα και μπορεί να την κάνει κάποιος που έχει τις βασικές γνώσεις χρήσης του διαδικτύου και φυσικά δεν χρειάζεται να είναι προγραμματιστής
- Μπορούν να τροποποιήσουν την ιστοσελίδα πολλοί χρήστες ταυτόχρονα
- Οι δυνατότητες για digital marketing λειτουργίες είναι πολύ περισσότερες και προσελκύουν πιο εύκολα νέους επισκέπτες

Μειονεκτήματα Δυναμικής Ιστοσελίδας

- Πιθανότατα επειδή είναι πιο σύνθετες και έχουν πολλές λειτουργίες και σύνθετο περιεχόμενο, να υπάρχει χαμηλή ταχύτητα φόρτωσης σε σύγκριση με μια στατική σελίδα
- Η κατασκευή μπορεί να έχει μεγαλύτερο κόστος, αυτό εξαρτάται από τις λειτουργίες που θα παρέχει η ιστοσελίδα

2.7.4 Επιλογή ανάμεσα στη Στατική και Δυναμική ιστοσελίδα

Σήμερα είναι ελάχιστες περιπτώσεις που μια στατική ιστοσελίδα, μπορεί να ικανοποιήσει στο έπακρον τις απαιτήσεις των χρηστών της. Όλες οι ιστοσελίδες συμφέρει και είναι προτιμότερο να κατασκευαστούν δυναμικά. Κάποιες αλλαγές που είτε είναι απαραίτητες είτε χρειαστεί να γίνουν, μελλοντικές τροποποιήσεις στην διάταξη του περιεχομένου, η προσθήκη νέων υλικών, αυτόματες ενημερώσεις, υπάρχει αλληλεπίδραση με τον επισκέπτη της σελίδας, όλα αυτά πραγματοποιούνται πού πιο γρήγορα και εύκολα σε μια δυναμική ιστοσελίδα.

2.8 Ορισμός SEO

Το SEO είναι η συντομογραφία της φράσης Search Engine Optimization – Βελτιστοποίηση Μηχανών Αναζήτησης, αποτελούν ένα σύνολο διαδικασιών μέσω των οποίων κατορθώνουν να βρίσκονται σε υψηλές θέσεις στα αποτελέσματα της μηχανής αναζήτησης με την χρήση συγκεκριμένων λέξεων κλειδιών. Είναι αρκετά μακροχρόνια η διαδικασία ώστε ο ιστότοπος να εμφανίζεται πρώτος στις αναζητήσεις και κανείς δεν γνωρίζει πόσο θα κρατήσει αυτή η επιτυχία, αυτό έχει σαν αποτέλεσμα ότι ο ιστότοπος θα πρέπει να ενημερώνεται συνέχεια με καινούργια δεδομένα.

2.8.1 Σχεδιασμός ιστοσελίδων και SEO

Η σχεδίαση ιστοσελίδων χρειάζεται αρκετές γνώσεις, οργάνωση και πολύ χρόνο. Όταν αναφερόμαστε στο σχεδιασμό ιστοσελίδων δεν πρέπει να είναι μόνο οπτικά καλές αλλά και εύκολες στην χρήση και την πλοήγηση. Εάν υπάρχει ελλιπής γνώση πάνω στο σχεδιασμό ιστοσελίδων μπορεί να επηρεάσει την προβολή της ιστοσελίδας στις μηχανές αναζήτησης, διότι καθημερινά αλλάζουν και ένας χρήστης που θέλει να κατασκευάσει έναν αξιόλογο ιστότοπο θα πρέπει να ακολουθεί νέο υλικό. Ένας από τους βασικότερους στόχους όλων των διαχειριστών είναι να εμφανίζεται η ιστοσελίδα τους στα πρώτα αποτελέσματα της μηχανής αναζήτησης. Επιπλέον, ένας παράγοντας που βοηθά στην αναγνώριση και την συνεχή εμφάνιση όλων των ιστοσελίδων στο διαδίκτυο είναι το SEO (Search Engine Optimization).

2.9 Κώδικας HTML

Ο κώδικας HTML είναι μια γλώσσα που μας δίνει την δυνατότητα να δημιουργήσουμε έναν ιστότοπο. Τα αρχικά του HTML σημαίνουν Hyper Text Markup Language. Οι πλειοψηφία των ιστοσελίδων που υπάρχουν στο διαδίκτυο έχουν αρχεία που περιλαμβάνουν κώδικα όπου είναι γραμμένος στην γλώσσα HTML. Οι browsers όπως είναι οι Google Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera κ.α., η κύρια λειτουργία τους είναι να συλλέγουν τα αρχεία να τα διαβάζουν και τέλος να εμφανίζουν στην οθόνη μας, τα αποτελέσματα του κώδικα HTML.

Για την δημιουργία και την ομαλή διαχείριση των ιστοτόπων είναι επιθυμητό να χρησιμοποιήσουμε ένα WYSIWYG – What You See Is What You Get το οποίο είναι ένα πρόγραμμα επεξεργασίας ιστοτόπων. Ορισμένα από αυτά τα προγράμματα που έχουν κατασκευαστεί για να προσφέρουν αυτή την υπηρεσία είναι τα

Dreamweaver, το Effective Site Studio, το CoffeeCup HTML Editor και αρκετά άλλα.

Με την βοήθεια αυτών των προγραμμάτων σε πολύ σύντομο διάστημα μπορούμε να κατασκευάσουμε μια ιστοσελίδα με το να της ανεβάσουμε τροποποιημένο κείμενο, εικόνες, αρχεία και οτιδήποτε άλλο θέλουμε να προβάλλεται στην σελίδα μας.

2.9.1 Ανάπτυξη ενός εγγράφου HTML

Το αρχείο HTML έχει μέσα ετικέτα <html> - </html> και αποτελείται από δύο βασικά μέρη. Το πρώτο μέρος είναι η επικεφαλίδα <head> - </head> η οποία συμπεριλαμβάνει πληροφορίες που σχετίζονται με το ίδιο το αρχείο και όχι με την εμφάνιση στην οθόνη του browser άπου αναφέρεται άλλη ετικέτα η <title> - </title> η οποία εμφανίζει τον τίτλο που επιθυμούμε μέσα στην μπάρα του browser, το δεύτερο μέρος είναι το <body> - </body> το οποίο περιέχει ότι θα εμφανίζεται στην ιστοσελίδα. Τέλος, το αρχείο το αποθηκεύουμε σε κατάληξη html.

```

<html>
<head>
<title>My first web site</title>
</head>

<body>
This is <b>Great</b>!!! <b>YEAH!!!</b><br>
I can build my own <i>web site</i>. <b>YEAH!!!</b><br>
<i>Hey Ma look!!!</i> I can do it by <b>myself</b>
</body>
</html>
```

Εικόνα 12: Δομή HTML

Πηγή: wlearn

2.10 Γλώσσα προγραμματισμού PHP και MySQL

Τα αρχικά γράμματα PHP προέρχονται από τις λέξεις «Personal Home Page». Αποτελεί μια γλώσσα προγραμματισμού που σχεδιάστηκε για την δημιουργία ιστοσελίδων με δυναμικό περιεχόμενο και είναι γνωστή ως Hypertext PreProcessor. Η PHP είναι από τις πιο ισχυρές γλώσσες προγραμματισμού που χρησιμοποιείται από το νούμερο ένα σύστημα blog στο διαδίκτυο το Wordpress αλλά ακόμη και το Facebook.

Σε σύγκριση με άλλες γλώσσες scripting που υπάρχουν στο διαδίκτυο όπως η JavaScript, η PHP είναι server-side γλώσσα η οποία γράφεται κατά βάση από HTML για την εμφάνιση αποτελεσμάτων. Είναι διαδομένη για τις απεριόριστες δυνατότητες που προσφέρει σε εφαρμογές όπως π.χ. να θέσει ερωτήματα να προσθέσει, να διαγράψει και να διαφοροποιήσει δεδομένα σε βάσεις δεδομένων, να δημιουργήσει εικόνες, να διαβάσει και να γράψει αρχεία, να συνδεθεί σε απομακρυσμένους υπολογιστές κ.α..

Η MySQL αποτελεί μια από τις πιο διαδομένες βάσης δεδομένων ανοιχτού κώδικα. Όπως ανακοίνωση DB-Engines, η MySQL ταξινομείται ως η δεύτερη δημοφιλέστερη βάση δεδομένων. Επιπλέον, παρέχει τις λειτουργίες της στις πιο προσβάσιμες εφαρμογές, όπως το Facebook, Netflix, Twitter, Spotify, Airbnb, Booking, Uber κ.α..

Το "SQL" σημαίνει "Structured Query Language", είναι η πιο κοινή γλώσσα που χρησιμοποιείται σε βάσεις δεδομένων. Αναλόγως με το περιβάλλον του προγραμματισμού σας, έχετε την επιλογή να βάλετε απευθείας το SQL π.χ. να δημιουργήσετε αναφορές, να ενσωματώσετε δηλώσεις SQL σε κώδικα γραμμένο σε άλλη γλώσσα. (Κολέτσος, 2015)

2.11 Γλώσσα προγραμματισμού JavaScript

Η JavaScript είναι γλώσσα προγραμματισμού που τρέχει σε browsers. Αποτελεί μέρος της υλοποίησης των browsers, ώστε τα σενάρια από την πλευρά του πελάτη (client-side scripts) να έχουν την δυνατότητα να επικοινωνούν με τον χρήστη, να μπορούν να ανταλλάζουν δεδομένα ασύγχρονα και να επεξεργάζονται δυναμικά το περιεχόμενο του εγγράφου που εμφανίζεται. Η JavaScript είναι μια γλώσσα σεναρίων όπου βασίζεται στα πρωτότυπα (prototype-based) είναι δυναμική, με ασθενείς τύπους και έχει συναρτήσεις σαν αντικείμενα πρώτης τάξης. Αντιγράφει αρκετά ονόματα και συμβάσεις από τη Java, αλλά αυτές οι δύο γλώσσες δεν σχετίζονται και έχουν πολύ διαφορετική σημασιολογία. Επιπλέον οι βασικές αρχές σχεδιασμού της προέρχονται από τις γλώσσες προγραμματισμού Self και Scheme. Αποτελεί μια γλώσσα η οποία είναι βασισμένη σε διαφορετικά προγραμματιστικά παραδείγματα, υποστηρίζοντας προστακτικό και συναρτησιακό στυλ προγραμματισμού. Τέλος είναι μια γλώσσα προγραμματισμού η οποία χρησιμοποιείται και σε εφαρμογές εκτός ιστοσελίδων όπως είναι τα έγγραφα PDF, οι εξειδικευμένοι browsers και οι μικρές εφαρμογές της επιφάνειας εργασίας (desktop widgets). (Μπατσακούτσα & Πούλου, 2013)

2.12 Ερευνητικά δεδομένα

Είναι σημαντικό να επισημανθεί, ότι μέσω της διεθνής έρευνας και της βιβλιογραφίας, έχει αναζητηθεί σε τι βαθμό χρησιμοποιούνται σήμερα τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου. Έχοντας ως γνώμονα, τόσο παλαιές όσο και σύγχρονες θεωρίες μέσω αυτών των ερευνών, θα οδηγηθούμε στα ανάλογα συμπεράσματα, με σκοπό να εξετάσουμε την σημασία που έχουν πλέον τα CMS για τους χρήστες του διαδικτύου και να δούμε πόσο εύκολη είναι η εφαρμογή τους. Στις περισσότερες έρευνες που μελετήσαμε, οι παράγοντες που παρουσιάστηκαν ήταν σχετικοί με την χρησιμότητα, την ευκολία τόσο στο κομμάτι της εκμάθησης όσο και στο κομμάτι της εφαρμογής, στην αυτοπεποίθηση του χρήστη κατά την δράση του με τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, όπως και με την αντίληψη του κινδύνου που ενδεχομένως μπορεί να προκύψει. Επίσης, οι έρευνες που συναντήσαμε απευθύνονται σε γενικό κοινό και δεν εστιάζουν σε συγκεκριμένη μερίδα ανθρώπων. Μέσα από την βιβλιογραφία που εξετάσαμε, διαπιστώθηκε πως παράγοντες όπως η σχολική επίδοση του χρήστη, το μελλοντικό επίπεδο μόρφωσης του, όπως και ο βαθμός ασχολίας του απέναντι στο διαδίκτυο, επηρεάζουν τη σχέση και τη γνώση του εκάστοτε χρήστη με τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου.

Έχοντας μελετήσει την έρευνα της Αγγελέρης (2019), φαίνεται πως μέσα από την χρησιμότητα, την αυτοπεποίθηση από άποψη γνώσεων και τεχνικών του χρήστη όπως και την ευκολία εφαρμογής των CMS, προκύπτει πως κατά μέσο όρο οι χρήστες αξιολογούν αρκετά μέτρια δύο από τις πλατφόρμες ανάπτυξης ιστοσελίδων, όπως είναι το Wix και το Weebly. Μπορεί να θεωρήθηκε εύκολη η εκμάθηση αυτών των δύο εργαλείων, ωστόσο οι χρήστες διαπίστωσαν πως η αντίληψη του κινδύνου τους ήταν μέτρια προς χαμηλή, με αποτέλεσμα να τους καθιστά λιγότερο ικανούς, ώστε να κάνουν χρήση άγνωστων χαρακτηριστικών στην εφαρμογή.

Κρίνεται απαραίτητο επίσης να τονισθεί, πως μέσα από έρευνες που έχουν γίνει και έχουν καταγραφεί τα αποτελέσματα, όπως αυτά αναδεικνύονται στα sites Builtwith & W3techs, από τα οποία αντλήσαμε τις πληροφορίες των ερευνών, με τελευταία ενημέρωση του πρώτου τον Ιανουάριο του 2024, φαίνεται πως το WordPress, αδιαμφισβήτητα κυριαρχεί στα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου. Καθ' όλη την διάρκεια των τελευταίων χρόνων, αλλά και έως σήμερα, το WordPress είναι η πιο δημοφιλής τεχνολογία των CMS σε ολόκληρο το διαδίκτυο, έχοντας το ποσοστό των 46% για ιστότοπους που χρησιμοποιούν τεχνολογίες CMS.

Επιπλέον, μέσα από την έρευνα της Κρικώνας (2020-2021), διαπιστώθηκε πως τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), έχουν συμβάλει σε μεγάλο βαθμό στη δημιουργία ιστοσελίδων από απλούς χρήστες οποιασδήποτε ηλικίας, χωρίς να είναι απαραίτητα προγραμματιστές, καθώς έχει υπάρξει βελτίωση των χαρακτηριστικών των ιστοσελίδων και αφού πλέον έχει δημιουργηθεί η εύκολη και γρήγορη δυνατότητα αλλαγής περιεχομένου μετά τη δημοσίευση, χρησιμοποιώντας πάντα τις πλατφόρμες CMS.

Σύμφωνα με την έρευνα του Θωμαΐδη (2021), ο ίδιος κατέληξε στο συμπέρασμα ότι οι περισσότεροι χρήστες επιλέγουν τα συστήματα CMS για να κατασκευάσουν μια ιστοσελίδα από τα συστήματα ανάπτυξης σελίδων με κώδικα διότι τα CMS παρέχουν περισσότερες δυνατότητες και ευκολία στον χειρισμό. Ένας ακόμη λόγος που επιλέγουν τα CMS είναι πως πλέον υπάρχει υπάρχον διαθέσιμα στο διαδίκτυο και καλύπτουν οποιαδήποτε ανάγκη έχουν οι χρήστες χωρίς καμία απαραίτητη γνώση στον προγραμματισμό.

Από την έρευνα της Βενιζελέας (2020), διαπιστώθηκε ότι το WordPress είναι προορισμένο για την κατασκευή πολύπλοκων ιστότοπων και προσωπικών blogs κατασκευασμένο για να ανταπεξέρχεται σε ανάγκες κάθε ενδιαφερόμενου με αποτέλεσμα να οδηγηθεί στα πιο δημοφιλές συστήματα έως και σήμερα. Παρά την ευκολία στην κατασκευή ιστοσελίδας δεν υστερεί καθόλου στην ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχει. Το 34% του παγκόσμιου ιστού για μια απλή ιστοσελίδα μέχρι και τα μεγαλύτερα μέσα μαζικής ενημέρωσης χρησιμοποιούν το WordPress.

Σύμφωνα με την έρευνα του Τσολερίδη και Μπόγιαννη (2022), αποδείχθηκε πως η χρήση των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου ακολουθεί άκρως ανοδική πορεία, καθώς αποδίδει ένα εξίσου καλό αποτέλεσμα χωρίς φυσικά να χρειάζεται μεγάλη γνώση προγραμματισμού. Η εξέλιξη και η άνοδος των CMS σχετικά με την δημιουργία ιστοσελίδων με λογισμικό ανοιχτού κώδικα, θα αποτελούν στο μέλλον το βασικό στοιχείο του Web Design και Web Development. Μέσα από την συγκεκριμένη μελέτη, επιβεβαιώθηκε πως το WordPress κατέχει και πάλι την πρώτη θέση ανάμεσα στα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, καθώς οι φοιτητές απέδειξαν πως χωρίς ιδιαίτερες γνώσεις προγραμματισμού κατάφεραν να δημιουργήσουν ένα νέο ιστότοπο. Αυτό αποδεικνύει πως το WordPress δεν απαιτεί εξειδικευμένες δεξιότητες στον τομέα του προγραμματισμού και ότι για την απλή χρήση του και την κατανόηση

του συστήματος αρκεί μόνο λίγη εξάσκηση του χρήστη με το λογισμικό. Επίσης, το συγκεκριμένο λογισμικό παρέχει και πρόσθετα, τα οποία απλοποιούν σε μεγάλο βαθμό λειτουργίες, οι οποίες σε άλλη περίπτωση θα χρειάζονταν βοήθεια από προγραμματιστές. Είναι σαφές λοιπόν, πως το WordPress αποτελεί πιθανότατα το πιο εύχρηστο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου.

Η έρευνα των Καλαμαράς και Καρλής (2019), η οποία ασχολήθηκε με την σύγκριση των CMS αποδείχθηκε πως το WordPress είναι από τα πιο δημοφιλή Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου, αφού είναι φιλικό απέναντι σε νέους άπειρους χρήστες. Είναι από τα συστήματα που παρέχει δωρεάν περισσότερα από δύο χιλιάδες θέματα και πάνω από είκοσι επτά χιλιάδες plug in. Συγκριτικά με το Joomla, το οποίο είναι πιο γρήγορο ως πλατφόρμα στην κατασκευή της ιστοσελίδας είναι αρκετά δύσχρηστο για έναν νέο χρήστη. Επιπλέον σύμφωνα με την δική τους άποψη το Joomla θα μπορούσε να αποτελεί επιλογή για εκείνους πιο κατέχουν μια εμπειρία στην κατασκευή ιστοσελίδων ο οποίος θα κατείχε και γνώσεις γλωσσών προγραμματισμού και κώδικα που υποστηρίζουν οι ιστότοποι. Δεν παρέχει μεγάλη ποικιλία σε δωρεάν θέματα και αυτό έχει σαν αποτέλεσμα ότι αν ένας διαχειριστής επιθυμεί να δημιουργήσει έναν ιστότοπο όμορφο με πιο εξειδικευμένο θέμα θα πρέπει να πιστώσει κάποιο χρηματικό ποσό. Στην ασφάλεια το Joomla υπερτερεί σε αντίθεση με το WordPress, το οποίο είναι και αυτό ασφαλές αλλά δεν κάνει συχνές ενημερώσεις σαν πλατφόρμα.

Έπειτα από τις μελέτες που κάναμε, προκειμένου να έχουμε μια πιο σφαιρική άποψη για τη χρήση των CMS από τους νέους, διαπιστώσαμε πως άμεση συσχέτιση έχουν οι ανάγκες, οι προτιμήσεις και οι συνήθειες τους σε σχέση με τη διαχείριση περιεχομένου. Όπως έχει προαναφερθεί, τα CMS αποτελούν μια εύκολη επιλογή, αφού κάθε απλός χρήστης μπορεί να διαχειριστεί ένα ανάλογο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου. Οι χρήστες επιλέγουν συστήματα που διαθέτουν φιλικό περιβάλλον και είναι εύκολα στη χρήση τους. Ενδιαφέρονται για την ευελιξία στην προσαρμογή και την επέκταση των λειτουργιών τους, η οποία περιλαμβάνει τη δυνατότητα προσθήκης plugins ή θεμάτων που επεκτείνουν τις δυνατότητες του CMS. Επιπλέον, οι νέοι συχνά αναζητούν CMS που έχουν τη δυνατότητα να προσφέρουν άμεση, γρήγορη απόδοση και αποτελεσματική διαχείριση περιεχομένου, με σκοπό να μπορούν να δημιουργήσουν και να διαχειριστούν εύκολα το περιεχόμενό τους. Τέλος, σημαντικό κριτήριο για τους χρήστες αποτελεί η ασφάλεια των συστημάτων. Ένας

χρήστης, ο οποίος δεν είναι προγραμματιστής και δεν έχει ειδικές γνώσεις περί των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου, μπορεί εύκολα να φανεί ευάλωτος σε διαδικτυακές απειλές. Επομένως, γίνεται σαφές πως η προτίμησή τους κινείται προς CMS που παρέχουν ισχυρά μέτρα ασφαλείας, όπως και ενημερώσεις για την ασφάλεια.

Κεφάλαιο 3^ο : Μεθοδολογία

3.1 Τεκμηρίωση επιλογής της μεθόδου της έρευνας

Για την παρούσα έρευνα χρησιμοποιήθηκε η ποσοτική μέθοδος έρευνας και ανάλυσης, καθώς α) είχε ως στόχο να συμμετάσχουν σε αυτή όσο το δυνατόν περισσότεροι φοιτητές, επίσης β) σημαντική ήταν η διασφάλιση και η άμεση λήψη των απαντήσεων, γι' αυτό και έπρεπε να τεθούν μικρής κλίμακας ερωτήσεις, γ) η επεξεργασία και η ανάλυση των αποτελεσμάτων έγινε με απόλυτη διαφάνεια και με στόχο την πλήρη αντικειμενικότητα. Τα παραπάνω αποτελούν βασικά στοιχεία για την επιλογή και εφαρμογή της ποσοτικής μεθόδου έρευνας. (Creswell, 2015)

3.2 Λειτουργικοί ορισμοί

Σύμφωνα με την έρευνα που διεκπεραιώσαμε, καταγράψαμε τις απόψεις ατόμων κυρίως φοιτητών, πάνω στο θέμα της γνώσης και της χρήσης των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS). Κεντρικές έννοιες της έρευνας αποτελούν η γνώση, η χρήση και οι πλατφόρμες CMS που χρησιμοποιούνται από τους χρήστες.

3.3 Συμμετέχοντες

Στην συγκεκριμένη έρευνα συμμετείχαν 55 άτομα κυρίως φοιτητές 18 έως 25 ετών από όλη την Ελλάδα και πιο συγκεκριμένα το μεγαλύτερο ποσοστό συμμετοχής ήταν από την Καστοριά και το Βόλο. Από τα άτομα που συμμετείχαν στην έρευνα οι 31 ήταν γυναίκες και οι 24 άντρες. Στους πίνακες παρακάτω αποτυπώνονται οι ηλικίες των υπόλοιπων ατόμων που συμμετείχαν στην έρευνα οι πόλεις και η κατεύθυνση των σπουδών τους.

| Ηλικία | Συχνότητα | Σχετική συχνότητα |
|--------|-----------|-------------------|
| 18-25 | 43 | 78,2% |
| 26-35 | 6 | 10,9% |
| 36-45 | 2 | 3,6% |
| 46-50 | 4 | 7,3% |

Πίνακας 2: Ηλικία συμμετεχόντων

| Τόπος κατοικίας | Συχνότητα | Σχετική συχνότητα |
|------------------------|------------------|--------------------------|
| Αθήνα | 7 | 12,5% |
| Άγιος Στέφανος | 1 | 1,8% |
| Αλεξάνδρεια | 1 | 1,8% |
| Άρτα | 1 | 1,8% |
| Βαρνάβα | 2 | 3,6% |
| Βόλος | 12 | 21,4% |
| Ηράκλειο | 1 | 1,8% |
| Θεσσαλονίκη | 1 | 1,8% |
| Ιωάννινα | 1 | 1,8% |
| Καστοριά | 11 | 19,6% |
| Κηφισιά | 1 | 1,8% |
| Λάρισα | 7 | 12,7% |
| Λέσβος | 1 | 1,8% |
| Ξάνθη | 1 | 1,8% |
| Ορεστιάδα | 6 | 10,7% |
| Τρίκαλα | 1 | 1,8% |
| Ελλάδα | 1 | 1,8% |

Πίνακας 3: Τόπος κατοικίας συμμετεχόντων

| Κατεύθυνση σπουδών | Συχνότητα | Σχετική συχνότητα |
|---------------------------|------------------|--------------------------|
| Θεωρητική | 28 | 50,9% |
| Θετική | 17 | 30,9% |
| Οικονομικά | 10 | 18,2% |

Πίνακας 4: Κατεύθυνση σπουδών συμμετεχόντων

3.4 Ερευνητικό εργαλείο

Το ερευνητικό εργαλείο που χρησιμοποιήσαμε για την παρούσα έρευνα είναι το ερωτηματολόγιο. Το εργαλείο αυτό επιλέχθηκε, διότι η έρευνα θα μπορούσε να επιτευχθεί σε σύντομο χρονικό διάστημα, χωρίς φυσικά κανένα κόστος. Δεν χορηγήθηκε έντυπα, αλλά μέσω του διαδικτύου από την πλατφόρμα Google Forms. Το ερωτηματολόγιο αποτελείται από δύο μέρη, όπου το ένα αναφέρεται στα δημογραφικά στοιχεία και το άλλο στη χρήση, στη γνώση και στην εξοικείωση που έχουν οι χρήστες που χρησιμοποιούν τις πλατφόρμες CMS.

3.4.1 Ερευνητικά δεδομένα – υποθέσεις

Στην ενότητα αυτή διατυπώνονται οι εμπειρίες των χρηστών που αφορούν τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου. Πιο συγκεκριμένα, αναφέρεται η συχνότητα χρήσης του CMS από τους χρήστες και το πόσο εξοικειωμένοι είναι με τη γενική έννοια του CMS. Σημαντική παράμετρο αποτελεί και το εάν τα άτομα που διερωτήθηκαν έχουν λάβει κάποια γνώση ή καθοδήγηση σχετικά με τις πλατφόρμες CMS. Ενδιαφέρον επίσης, παρουσιάζει η αναφορά για το ποιες πλατφόρμες και ποιες λειτουργίες των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου είναι πιο γνωστές και πιο προσιτές από το κοινό.

3.4.2 Ερευνητικά ερωτήματα και ερευνητικοί σκοποί

Τα ερευνητικά ερωτήματα της παρούσας εργασίας είναι τα εξής:

- Γνωρίζετε τι είναι το CMS;
- Είστε εξοικειωμένοι με το CMS;
- Έχετε λάβει κάποια εκπαίδευση σχετικά με τη χρήση πλατφόρμων CMS;
- Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε πλατφόρμες CMS;
- Πώς θα βαθμολογούσατε την επάρκεια σας στη χρήση πλατφόρμων CMS;
- Για ποιους λόγους έχετε χρησιμοποιήσει τις πλατφόρμες CMS;

Με βάση τα παραπάνω ερωτήματα, προκύπτουν οι ακόλουθοι ερευνητικοί σκοποί:

- Πόσο σημαντικό είναι να γνωρίζετε τι είναι το CMS
- Σε τι βαθμό είστε εξοικειωμένοι με το CMS
- Πόσο σημαντικό είναι να έχει λάβει εκπαίδευση ο χρήστης για τη χρήση του CMS

- Σε τι βαθμό χρησιμοποιείτε τις πλατφόρμες CMS
- Πόσο σημαντική είναι η επάρκεια του χρήστη στη χρήση πλατφόρμων CMS
- Πόσο σημαντικοί είναι οι λόγοι που χρησιμοποιείτε τις πλατφόρμες CMS

3.5 Πιλοτική έρευνα

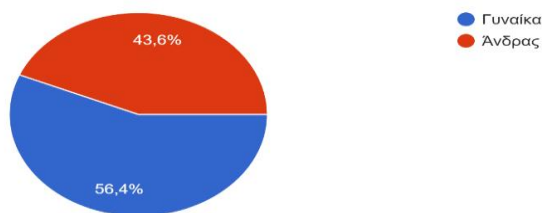
Είναι σημαντικό να σημειωθεί, πως πριν προβούμε στη διεξαγωγή της έρευνας, διεξάχθηκε μια πιλοτική έρευνα σε διάστημα 10 ημερών. Αυτό είχε ως σκοπό, να διαπιστωθεί εάν το παρόν ερωτηματολόγιο είναι εύκολο να συμπληρωθεί από τους συμμετέχοντες. Σε πρώτο στάδιο, ο ερευνητής μοίρασε το ερωτηματολόγιο προς συμπλήρωση, μέσω του διαδικτύου σε 10 φοιτητές από το στενό οικογενειακό και κοινωνικό του περιβάλλον, έχοντας ως στόχο να αποδειχθεί εάν υπήρξαν προβλήματα στη διατύπωση των ερωτήσεων και αν αυτές είναι κατανοητές από τους συμμετέχοντες στην πιλοτική έρευνα. Μετέπειτα, αφού ολοκληρώθηκε η διαδικασία των αποτελεσμάτων, έγινε μια αξιολόγηση από τα ερωτηματολόγια τα οποία απαντήθηκαν και διαπιστώθηκε πως δεν υπήρχε κανένα πρόβλημα. Επισημαίνεται επίσης, πως δεν υπήρξε κάποιο πρόβλημα αναφορικά με το εάν οι συμμετέχοντες μπόρεσαν να συμπληρώσουν με ευκολία το σχετικό ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο. Τέλος, διερευνήθηκε και η δυνατότητα συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου σε σταθερές αλλά και σε κινητές ηλεκτρονικές συσκευές(desktops, tablets, mobiles, laptops).

3.6 Αποτελέσματα

Το δείγμα της έρευνας

Για την ανάγκη της έρευνας το ερωτηματολόγιο που δημιουργήσαμε δόθηκε σε 100 άτομα, εκ των οποίων απάντησαν οι 55 και αφορούν άτομα από νεαρή έως μεγαλύτερη ηλικία.

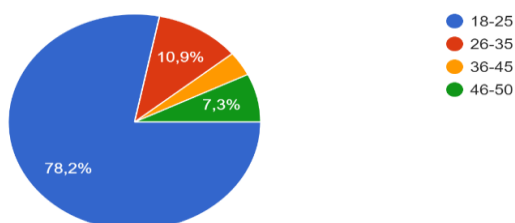
Φύλο
55 απαντήσεις



Εικόνα 13: Φύλο

Από τα άτομα που απάντησαν, το 56,4% είναι γυναίκες ενώ το 43,6% αποτελείται από άνδρες.

Ηλικία
55 απαντήσεις

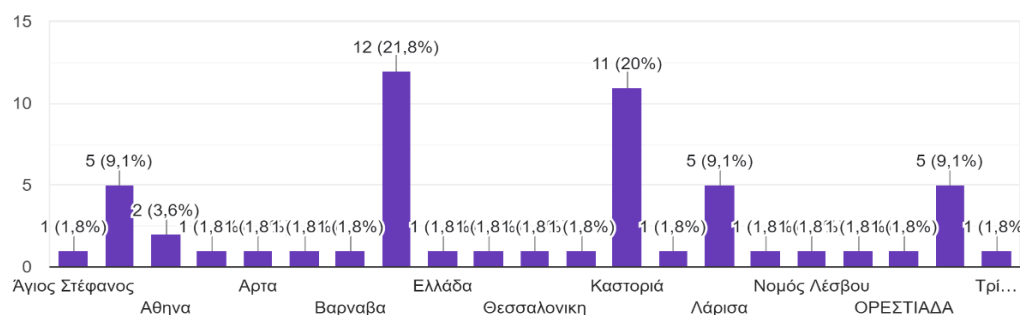


Εικόνα 14: Ηλικία

Από την ανταπόκριση του κοινού, παρατηρείται ότι υπάρχει ποικιλία απαντήσεων στην ηλικία. Το μέγιστο ποσοστό του 78,2% αποτελείται από άτομα 18-25 ετών, ενώ με μικρότερα ποσοστά ακολουθούν οι ηλικίες 26-35 ετών με 10,9%, οι ηλικίες 36-45 ετών με ποσοστό 7,3%, ενώ το ελάχιστο ποσοστό του 3,6% αποτελείται από ηλικίες 46-50 ετών.

Τόπος κατοικίας

55 απαντήσεις

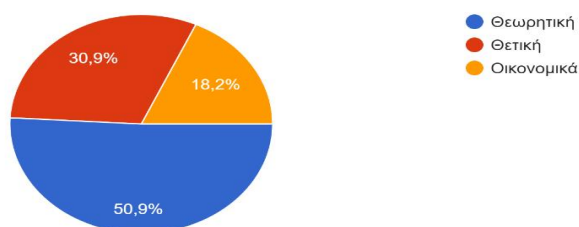


Εικόνα 15: Τόπος κατοικίας

Μεγάλη ποικιλία απαντήσεων συναντάμε και σε αυτή την ερώτηση όπου αφορά τον τόπο κατοικίας. Απήχηση φαίνεται να έχει ο Βόλος με ποσοστό 21,8%, ακολουθούν Αθήνα και Καστοριά με ποσοστό περίπου 20%, ενώ καταγράφονται και άλλες περιοχές από όλη την Ελλάδα.

Κατεύθυνση σπουδών

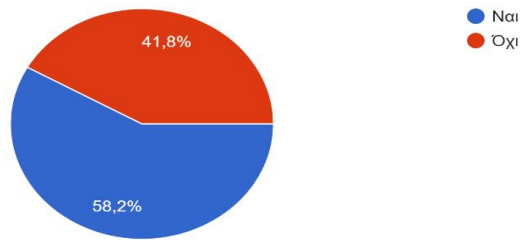
55 απαντήσεις



Εικόνα 16: Κατεύθυνση σπουδών

Η κατεύθυνση σπουδών των ερωτώμενων απευθύνεται κυρίως στη θεωρητική κατεύθυνση με το ποσοστό 50,9%, ενώ ακολουθεί το 30,9% από τη θετική κατεύθυνση και το 18,2% από τα οικονομικά.

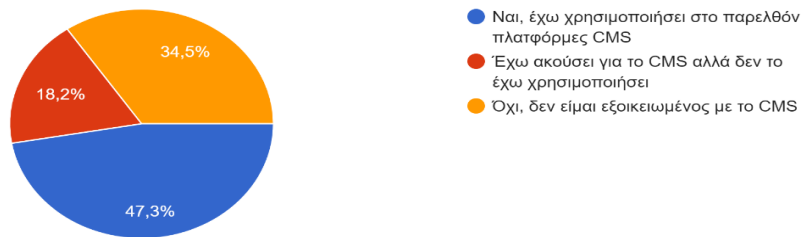
Γνωρίζετε τι είναι τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS);
55 απαντήσεις



Εικόνα 17: Γνωρίζετε τι είναι τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)

Από αυτή την ερώτηση διαπιστώνεται πως το 58,2% γνωρίζει τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), ενώ το 41,8% δεν τα γνωρίζει.

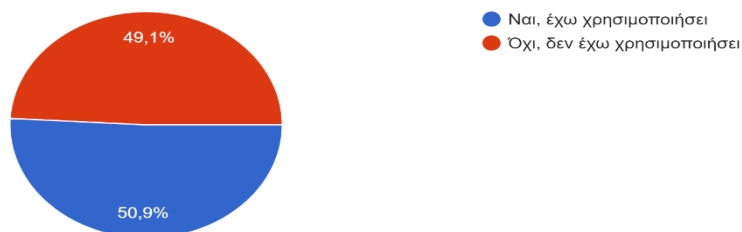
Είστε εξοικειωμένοι με τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS);
55 απαντήσεις



Εικόνα 18: Είστε εξοικειωμένοι με τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου

Το 47,3% έχει χρησιμοποιήσει στο παρελθόν πλατφόρμες CMS, το 34,5% δεν είναι εξοικειωμένοι με τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου, ενώ το 18,2% έχει ακούσει για το CMS αλλά δεν το έχει χρησιμοποιήσει.

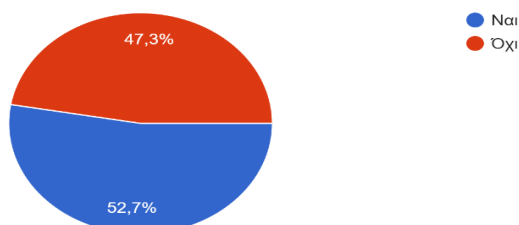
Έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ μια πλατφόρμα CMS για να δημιουργήσετε έναν ιστότοπο ή ένα ιστολόγιο;
55 απαντήσεις



Εικόνα 19: Έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ μια πλατφόρμα CMS για να δημιουργήσετε ένα ιστότοπο

Από τις απαντήσεις που δόθηκαν, διαπιστώνεται πως το 50,9% έχει χρησιμοποιήσει μια πλατφόρμα CMS για να δημιουργήσει έναν ιστότοπο ή ένα ιστολόγιο, αντίθετα όμως το 49,1% δεν έχει χρησιμοποιήσει ποτέ.

Έχετε χρησιμοποιήσει πλατφόρμες CMS σε ακαδημαϊκό περιβάλλον;
55 απαντήσεις



Εικόνα 20: Έχετε χρησιμοποιήσει πλατφόρμες CMS σε ακαδημαϊκό περιβάλλον

Το 52,7% των ερωτωμένων έχει χρησιμοποιήσει πλατφόρμες CMS σε ακαδημαϊκό περιβάλλον, ενώ το 47,3% δεν έχει χρησιμοποιήσει.

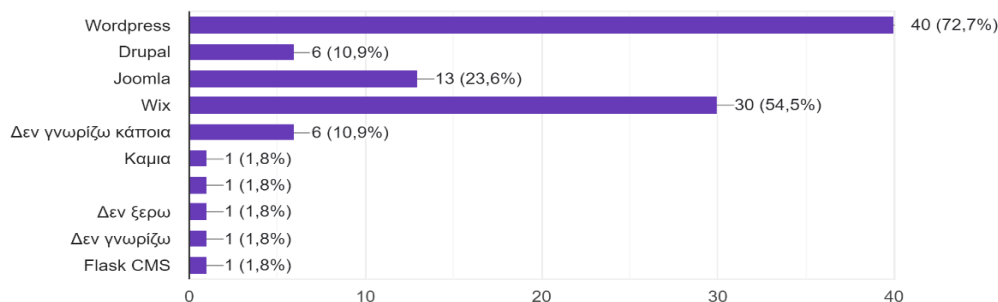
Έχετε λάβει κάποια εκπαίδευση ή καθοδήγηση σχετικά με τη χρήση πλατφόρμων CMS;
55 απαντήσεις



Εικόνα 21: Έχετε λάβει κάποια εκπαίδευση ή καθοδήγηση σχετικά με τη χρήση πλατφόρμων CMS

Το 47,3% των ατόμων που διερωτήθηκαν απάντησε πως έχει λάβει επίσημη εκπαίδευση του CMS, το 40% απάντησε πως δεν έχει λάβει εκπαίδευση αλλά θα ήθελε, ενώ το 12,7% διαπιστώνεται πως είναι αυτοδίδακτο.

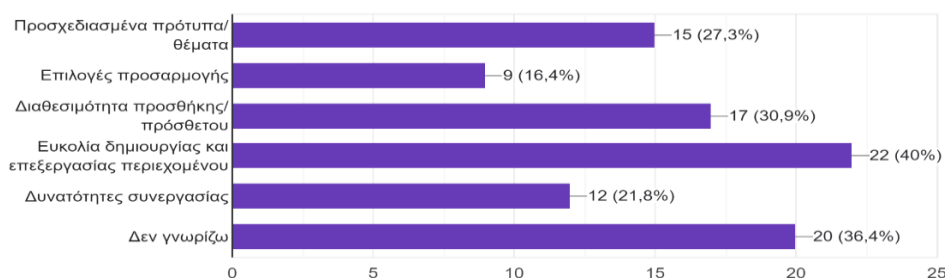
Ποιες πλατφόρμες CMS έχετε χρησιμοποιήσει ή γνωρίζετε;
55 απαντήσεις



Εικόνα 22: Ποιες πλατφόρμες CMS έχετε χρησιμοποιήσει ή γνωρίζετε

Στην ερώτηση αυτή παρατηρείται πως το WordPress με διαφορά και ποσοστό 72,7% έχει χρησιμοποιηθεί από το κοινό, ακολουθεί επίσης με μεγάλο ποσοστό το Wix με 54,5%, ενώ στη συνέχεια ακολουθούν άλλες πλατφόρμες με μικρότερα ποσοστά, όπως αναγράφονται στο παραπάνω διάγραμμα.

Ποια χαρακτηριστικά των πλατφόρμων CMS θεωρείτε πιο χρήσιμα;
55 απαντήσεις

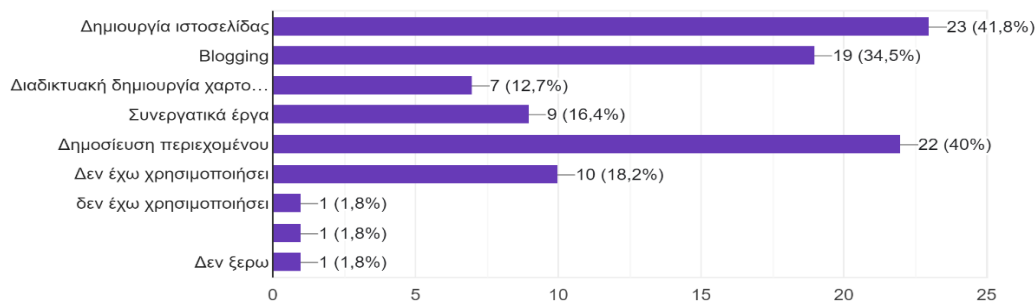


Εικόνα 23: Ποια χαρακτηριστικά πλατφόρμων CMS θεωρείτε πιο χρήσιμα

Στην ερώτηση ποια χαρακτηριστικά των πλατφόρμων CMS θεωρείτε πιο χρήσιμα, το 36,4% απάντησε πως δεν γνωρίζει, ενώ ποσοστά <40% αναλογούν σε χαρακτηριστικά, όπως ευκολία δημιουργίας και επεξεργασίας περιεχομένου, διαθεσιμότητα προσθήκης/πρόσθετου ή προσχεδιασμένα πρότυπα.

Για ποιούς σκοπούς έχετε χρησιμοποιήσει τις πλατφόρμες CMS;

55 απαντήσεις

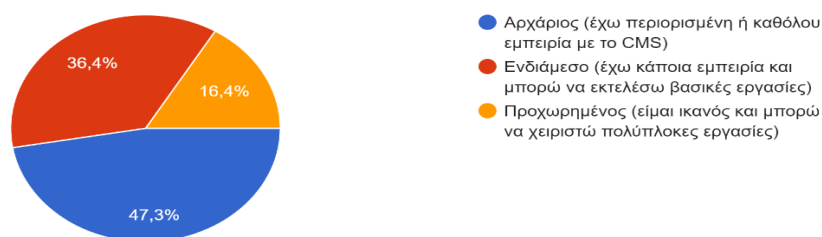


Εικόνα 24: Για ποιούς σκοπούς έχετε χρησιμοποιήσει τις πλατφόρμες CMS

Στην ερώτηση αυτή διαπιστώνεται πως το 41,8% έχει χρησιμοποιήσει πλατφόρμες CMS για τη δημιουργία ιστοσελίδας, ακολουθούν ποσοστά με 40% για τη δημοσίευση περιεχομένου, 34,5% για blogging, ενώ το 18,2% δεν έχει χρησιμοποιήσει.

Πώς θα βαθμολογούσατε την επάρκεια σας στη χρήση πλατφόρμων CMS;

55 απαντήσεις

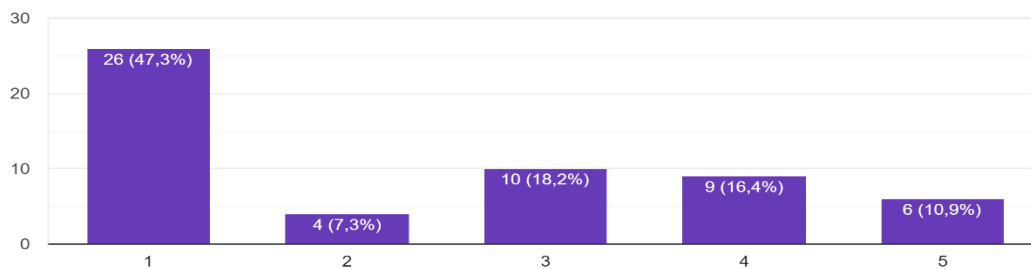


Εικόνα 25: Πώς θα βαθμολογούσατε την επάρκεια σας στη χρήση πλατφόρμων CMS

Από τις απαντήσεις που δόθηκαν διαπιστώθηκε πως το 47,3% αποτελείται από αρχάριους χρήστες του CMS, το 36,4% μπορεί να εκτελέσει βασικές εργασίες του CMS, ενώ το ποσοστό 16,4% αποτελείται από προχωρημένους χρήστες, όπου μπορούν να χειριστούν πολύπλοκες εργασίες.

Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε πλατφόρμες CMS;

55 απαντήσεις

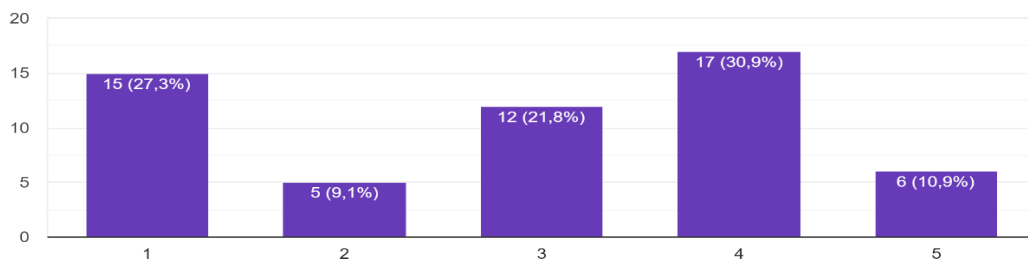


Εικόνα 26: Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε πλατφόρμες CMS

Το 47,3% των ατόμων που απάντησαν φαίνεται να χρησιμοποιεί σπάνια τις πλατφόρμες CMS, το 18,2% έχει μέτρια χρήση του CMS, ενώ το ποσοστό 10,9% χρησιμοποιεί συχνά πλατφόρμες CMS.

Πόσο σίγουροι είστε για τη χρήση των πλατφόρμων CMS για ακαδημαϊκούς σκοπούς;

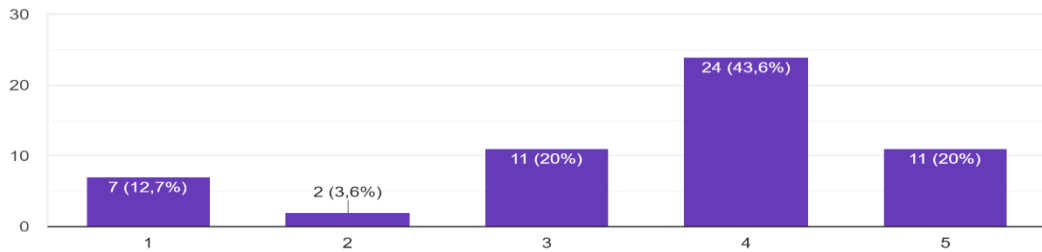
55 απαντήσεις



Εικόνα 27: Πόσο σίγουροι είστε για τη χρήση πλατφόρμων CMS για ακαδημαϊκούς σκοπούς

Στην ερώτηση αυτή διαπιστώθηκε πως το 27,3% δεν είναι καθόλου σίγουρο για τη χρήση του CMS για ακαδημαϊκούς σκοπούς, το 30,9% απάντησε πως είναι αρκετά σίγουρο για τη χρήση του, ενώ το 10,9% είναι πάρα πολύ σίγουρο για τη χρήση του CMS για ακαδημαϊκούς σκοπούς.

Κατά τη γνώμη σας πόσο σημαντικό είναι για τους μαθητές να έχουν γνώσεις και δεξιότητες στη χρήση πλατφόρμων CMS;
55 απαντήσεις



Εικόνα 28: Κατά τη γνώμη σας πόσο σημαντικό είναι για τους μαθητές να έχουν γνώσεις και δεξιότητες στη χρήση πλατφόρμων CMS

Το 12,7% των απαντήσεων υποστηρίζει πως δεν είναι σημαντικό οι μαθητές να έχουν γνώσεις και δεξιότητες στη χρήση του CMS. Αντίθετα, το 43,6% υποστηρίζει ότι είναι αρκετά σημαντικό να έχουν γνώσεις του CMS, ενώ το 20% υποστηρίζει πως είναι πάρα πολύ σημαντικό οι μαθητές να έχουν γνώσεις και δεξιότητες στη χρήση πλατφόρμων CMS.

Κεφάλαιο 4^ο :Συζήτηση – Συμπεράσματα

Αρχικός σκοπός της εργασίας ήταν η μελέτη και η ανάλυση των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), μαζί με όλο το φάσμα της έρευνας, η οποία

προσπάθησε να αναδείξει την εξέλιξη και την ισχυρή παρουσία που έχουν πλέον τα CMS στον διαδικτυακό τόπο, εφόσον φαίνεται ότι πολλοί από τους χρήστες επιλέγουν την συγκεκριμένη μέθοδο για την δημιουργία ενός ιστοτόπου. Στόχος της έρευνας, ήταν να μελετήσουμε σε τι βαθμό υπάρχει σήμερα η γνώση των CMS από τους φοιτητές και να δούμε εάν αυτοί επιδιώκουν τη χρήση του, είτε για ένα άκρως επαγγελματικό λόγο ή ακόμα και για πιο ερασιτεχνικούς - προσωπικούς λόγους. Έτσι λοιπόν, έχοντας αυτά ως βασικό κίνητρο στην έρευνα, τέθηκαν κάποια ερευνητικά ερωτήματα, τα οποία βοηθούν στην επίτευξη των αποτελεσμάτων.

Ωστόσο, στο πρώτο μέρος της εργασίας παρουσιάστηκαν και αναλύθηκαν οι βασικές κατηγορίες των CMS με βάση την χρήση τους, καθώς επίσης και οι κυριότεροι τύποι των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου, όπως είναι για παράδειγμα τα CMS ανοιχτού κώδικα ή κλειστού κώδικα. Δόθηκε μεγάλη σημασία στα πλεονεκτήματα και στα μειονεκτήματα, τόσο του ανοιχτού όσο και του κλειστού κώδικα, με σκοπό ο αναγνώστης να μπορεί να αντιληφθεί τις διαφορές μεταξύ αυτών των δύο. Έγινε επίσης αναφορά, στα πιο δημοφιλή συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, όπου αυτά είναι το Wordpress, το Joomla και το Drupal, τα οποία φυσικά και ανήκουν στην κατηγορία του ανοιχτού κώδικα. Επιθυμώντας την πιο ορθή κατανόηση αυτών των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου, έγινε εκτενής ανάλυση και σύγκριση μεταξύ των Wordpress, Joomla και Drupal, προκειμένου να αναδειχθεί ποιο από τα τρία είναι καλύτερο και πιο εύχρηστο για τον χρήστη. Αναμφίβολα, αυτό αποδεικνύεται και εμπράκτως μέσα από την έρευνα που έγινε, με σκοπό να αντιληφθούμε τόσο τις γνώσεις που έχουν οι νέοι και συγκεκριμένα οι φοιτητές, γύρω από τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, όσο και την εξοικείωση τους με τα CMS. Επίσης σημαντικό ήταν να διερευνηθεί, εάν όντως οι χρήστες επιλέγουν τις πλατφόρμες CMS, έχοντας λάβει κάποια εκπαίδευση ή εάν έχουν κάποια πιο ερασιτεχνική μορφή, δεδομένου αυτού θα μπορέσουμε να κατανοήσουμε και την επάρκεια τους γύρω από την χρήση πλατφόρμων CMS.

Όπως είδαμε, τα χαρακτηριστικά που διαθέτει ένα CMS αποτελούν βασικό κριτήριο για την τελική επιλογή του χρήστη και επηρεάζουν σε μεγάλο βαθμό τη λήψη απόφασης για την εφαρμογή του. Σε αυτό το σημείο, χρειάζεται να επισημανθεί πως υπάρχει μεγάλη ποικιλία για την επιλογή ενός CMS, και αυτά που έχουν αναφερθεί παραπάνω δεν αποτελούν μονόδρομο. Να τονισθεί επίσης, πως τα CMS

είναι τόσο χρήσιμα επειδή ο κατασκευαστής έχει τη δυνατότητα να μη χρειαστεί να γράψει ο ίδιος τον κώδικα, τον οποίο ούτως ή άλλως περιλαμβάνει το εκάστοτε πακέτο, μιας και ο κώδικας είναι ενσωματωμένος. Κατά αυτόν τον τρόπο, ο δημιουργός της ιστοσελίδας δεν υποχρεούται να φτιάξει από την αρχή ένα σύστημα διαχείρισης χρηστών, συνδέσεις, άδειες, δυνατότητα αποστολής αρχείων και εικόνων ή επαναφορά κωδικού πρόσβασης, και αυτό επειδή είναι ενσωματωμένα σε ένα CMS πακέτο. Η παρούσα εργασία στάθηκε περισσότερο στα τρία από τα δημοφιλέστερα CMS που έχουν καταγραφεί από έρευνες, τα οποία όπως έχουμε προαναφέρει είναι το Wordpress, το Joomla και το Drupal και πάνω σε αυτά γίνεται λόγος για την ευχρηστία τους, για την αποτελεσματικότητά τους, καθώς και τις υψηλές αποδόσεις τους. Σαφώς, και τα τρία είναι αξιόλογα και αξιόπιστα υψηλών απαιτήσεων εργαλεία, ικανά να καλύψουν πληθώρα αναγκών και να εφαρμοστούν αρκετά εύκολα από κάποιους με ελάχιστες πληροφορικές γνώσεις και συγκεκριμένα γνώσεις προγραμματισμού. Συνεπώς, η επιλογή κάποιου από αυτά δεν αποφέρει βάρος έναντι των άλλων παρα μόνο γίνεται λόγος για τις προσωπικές προτιμήσεις του εκάστοτε οργανισμού ή προσώπου, καθώς και τα τρία είναι εύχρηστα και εξίσου ικανά να καλύψουν και να προσαρμοστούν στις εκάστοτε ανάγκες, τις νέες εκδόσεις και τις εξελίξεις που κατά καιρούς ακολουθούν. Ωστόσο, είναι αναγκαίο να επισημανθεί πως το Wordpress, μας επιτρέπει να διαμορφώνουμε τις σελίδες μας ελεύθερα και να πραγματοποιούμε ακριβώς ό,τι έχουμε ανάγκη εκείνη τη στιγμή, με όμορφο σχεδιασμό, ισχυρά εργαλεία, καλύπτοντας έτσι τις ανάγκες και τις απαιτήσεις μας. Προσφέρει επίσης, υψηλές επιδόσεις, υψηλή ασφάλεια, ισχυρή διαχείριση πολυμέσων, είναι εύκολο και προσβάσιμο. Επιπλέον, λόγω της εύκολης χρήσης του και λόγω του ότι δεν χρειάζονται από τους χρήστες ιδιαίτερες γνώσεις προγραμματισμού, κερδίζει ελαφρώς περισσότερο, καθώς απευθύνεται σε ευρύτερο πιθανό κοινό.

Παράλληλα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας σημειώνεται πως οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες φαίνεται να γνωρίζουν τι είναι το CMS, ενώ μια μερίδα ατόμων και συγκεκριμένα το 47,3% είναι αρκετά εξοικειωμένο με τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου. Επιπρόσθετα, μέσα από την έρευνα μπορέσαμε να δούμε πως πολλοί είναι αυτοί, οι οποίοι έχουν λάβει εκπαίδευση για τη χρήση πλατφόρμων CMS. Πιο συγκεκριμένα, το 50,9% των ερωτωμένων απάντησε πως έχει χρησιμοποιήσει το CMS για να δημιουργήσει έναν ιστότοπο, ωστόσο οι

περισσότεροι φαίνεται ότι είναι αρχάριοι χρήστες, καθώς αποδείχθηκε πως μόνο το 16,4% ανήκει στους προχωρημένους. Αντίθετα όμως, η συχνότητα της χρήσης του παρουσιάζεται ελάχιστη, όπως υποστηρίζει το 47,3% των ερωτωμένων. Επιπλέον, σημαντική παρατήρηση επισημαίνεται για την πιο γνωστή και την πιο προσιτή πλατφόρμα CMS. Αδιαμφισβήτητα, αυτή είναι το WordPress καθώς αναδείχθηκε στη πρώτη θέση, εφόσον το 72,7% επιλέγει το συγκεκριμένο πρόγραμμα.

Απόρροια των παραπάνω δεδομένων και την έρευνα που διεξάχθηκε, φαίνεται πως τα CMS πλέον κυριαρχούν στον τομέα της δημιουργίας μιας ιστοσελίδας και η επιλογή τους από τους χρήστες ολοένα και αυξάνεται. Επομένως, εύλογα προκύπτει πως τα επόμενα χρόνια, τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου θα έχουν μεγαλύτερη εξέλιξη. Κάθε απλός χρήστης σε όλο τον κόσμο θα μπορεί να κατασκευάσει από την αρχή μία ιστοσελίδα, χωρίς να έχει γνώσεις προγραμματισμού.

Βιβλιογραφία

Ελληνική:

Αγγελέρη, Α. (2019). *Χρήση Mousetracking στη μελέτη ανάπτυξης ιστοσελίδων από τελικούς χρήστες*. (Διπλωματική εργασία). Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.

Ανακτήθηκε

από:

<https://dspace.lib.uom.gr/bitstream/2159/22808/3/AngeleriApostoliaMsc2019.pdf>

Αποστολοπούλου, Μ. (2023). *Semantic SEO: Η επίδραση της τεχνητής νοημοσύνης και της μηχανικής μάθησης στη βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης*. (Διπλωματική εργασία). Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.

Ανακτήθηκε

από:

<https://dspace.lib.uom.gr/bitstream/2159/29732/1/ApostolopoulouMariaMsc2023.pdf>

Αρβανιτάκης, Γ. Drupal. Φλώρινα: 3^ο Λύκειο Φλώρινας. Ανάκτηση 10 Φεβρουαρίου, 2016.

Βενιζελέα, Γ. (2020). *Κατασκευή και προώθηση ιστοσελίδας για την προβολή τουριστικής περιοχής με τη χρήση λογισμικού πακέτου CMS*. (Πτυχιακή εργασία). Πανεπιστήμιο Πατρών.

Ανακτήθηκε

από:

<http://repository.library.teiwest.gr/xmlui/bitstream/handle/123456789/8311/DE-%20CE%92CE%B5CE%BDCE%B9CE%B6CE%B5CE%BBCE%ADCE%B1%20CE%93CE%B5CF%89CF%81CE%B3CE%AFCE%B1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Βρυώνη, Χ. και Ζαγορίτης, Α. (2018). *Ανάπτυξη ιστοσελίδας ηλεκτρονικού καταστήματος μικρομεσαίας επιχείρησης (Υλοποίηση με Wordpress). Έλεγχος της παρουσίας των ηλεκτρονικών καταστημάτων μικρομεσαίων επιχειρήσεων με έδρα την Πάτρα*. (Πτυχιακή εργασία). Τ.Ε.Ι. Δυτικής Ελλάδας.

Ανακτήθηκε

από:

<http://83.212.169.185/xmlui/bitstream/handle/123456789/6429/%ce%91%ce%9d%ce%91%ce%a0%ce%a4%ce%a5%ce%9e%ce%97%20%ce%99%ce%a3%ce%a4%ce%9f%ce%a3%ce%95%ce%9b%ce%99%ce%94%ce%91%ce%a3%20%ce%97%ce%9b%ce%95%ce%9a%ce%a4%ce%a1%ce%9f%ce%9d%ce%99%ce%9a%ce%9f%ce%a>

[5%20%ce%9a%ce%91%ce%a4%ce%91%ce%a3%ce%a4%ce%97%ce%9c%ce%91%ce%a4%ce%9f%ce%a3%20%ce%9c%ce%99%ce%9a%ce%a1%ce%9f%ce%9c%ce%95%ce%a3%ce%91%ce%99%ce%91%ce%a3%20%ce%95%ce%a0%ce%99%ce%a7%ce%95%ce%99%ce%a1%ce%97%ce%a3%ce%97%ce%a3%20%28%ce%a5%25%20ce%9b%ce%9f%ce%a0%ce%9f%ce%99%ce%97%ce%a3%ce%97%20%ce%9c%ce%95%20WORDPRESS%29..pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.docplayer.gr/3566349-Arhes-leitoyrgias-cms-content-management-system-kai-efarmogi-toys-se-mikromesaies-epiheiriseis.html?fbclid=IwAR3apU6QN8p74HKdesNiIXK0suS5X2TL7mCOJVPLbWf7GW_5IrMk2HUwAQ)

Γεωργιάδης, Χ. (no date). *Αρχές Λειτουργίας CMS (Content Management System) και εφαρμογή τους σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις*. Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.

Ανακτήθηκε από: https://docplayer.gr/3566349-Arhes-leitoyrgias-cms-content-management-system-kai-efarmogi-toys-se-mikromesaies-epiheiriseis.html?fbclid=IwAR3apU6QN8p74HKdesNiIXK0suS5X2TL7mCOJVPLbWf7GW_5IrMk2HUwAQ

Δημοπούλου, Δ. (2016). *Ανάπτυξη εφαρμογής ιστού με βάση δεδομένων με χρήση συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS)*. (Πτυχιακή εργασία). Α.Τ.Ε.Ι. ΗΠΕΙΡΟΥ.

Ανακτήθηκε από: <https://olympias.lib.uoi.gr/jspui/bitstream/teiep/5884/1/1444.pdf>

Διβράμης, Γ. Τι είναι το Wordpress και γιατί πρέπει να το χρησιμοποιήσεις SEO| Web Design. Ανάκτηση 07 Φεβρουαρίου, 2016, από ParaMarketing.gr : <http://paramarketing.gr/wordpress-and-why-to-use-it>

Δούβλης, Θ. (2008, Μάϊος 22). Εισαγωγή στα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου. Slideshare a Scribd company.

Ανακτήθηκε από: <https://www.slideshare.net/rodotheos/cms-421346>

Θωμαΐδης, Α. Α. (2021). *Συγκριτική μελέτη τεχνολογιών ανάπτυξης δικτυακού περιεχομένου με χρήση των γλωσσών PHP, HTML & CSS και με χρήση συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου (CMS)*. (Διπλωματική εργασία). Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.

Ανακτήθηκε από: https://dspace.lib.uom.gr/bitstream/2159/26004/1/ThomaidisAthanasiosMsc2019.pdf?fbclid=IwAR0RnHV2sKJN9ZpiVGH7--CK9l6OeV8dJRBCrxBrDjkoY_PHa5pT59JMZP8

Καινουργιάκης, Χ. , & Αστρινάκης, Γ. Κατασκευή Δυναμικής Ιστοσελίδας Τουριστικού – Ταξιδιωτικού Οδηγού Κρήτης με Χρήση Drupal.

Καλαμαράς, Γ. και Καρλής, Γ. (2019). *Σύγκριση μεταξύ των προγραμμάτων συστήματος διαχείρισης περιεχομένου WordPress και Joomla με δημιουργία δύο ιστοτόπων*. (Πτυχιακή εργασία). Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής.

Ανακτήθηκε από: [Σύγκριση-CMS-\(Wordpress-vs-Joomla\).pdf](#)

Καλλιγιάς, Θ. (2013). *Σχεδίαση και ανάπτυξη συστήματος υποστήριξης συστήματος ηλεκτρονικών επιστημονικών περιοδικών στον παγκόσμιο ιστό*. (Μεταπτυχιακή Διπλωματική εργασία). Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

Ανακτήθηκε από: [Kalligas Theodoros.pdf](#)

Καλτουρουμίδης, Κ. (2012). *Content Management System(CMS)*. (Μεταπτυχιακή Διατριβή). Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

Ανακτήθηκε από: <https://dione.lib.unipi.gr/xmlui/bitstream/handle/unipi/5012/Kaltouroumidis.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Κάρτερ, Ρ. (2023). Τι είναι το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS); Ecommerce Platforms.

Ανακτήθηκε από: <https://ecommerce-platforms.com/el/glossary/content-management-system-cms>

Κρικώνα, Α. (2020-2021). *Συγκριτική μελέτη συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου (WordPress, Drupal)*. (Μεταπτυχιακή Διπλωματική εργασία). Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής.

Ανακτήθηκε από: <https://polynoe.lib.uniwa.gr/xmlui/bitstream/handle/11400/2149/%CE%A3%CF%85%CE%B3%CE%BA%CF%81%CE%B9%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE%20%CE%BC%CE%B5%CE%BB%CE%AD%CF%84%CE%B7%20%CF%83%CF%85%CF%83%CF%84%CE%B7%CE%BC%CE%AC%CF%84%CF%89%CE%BD%20%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%B7%CF%82%20%CF%80%CE%B5%CF%81%CE%B9%CE%B5%CF>

[F%87%CE%BF%CE%BC%CE%AD%CE%BD%CE%BF%CF%85%20%28WordPr
ess%20Drupal%29%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.library.teiwest.gr/xmlui/bitstream/handle/123456789/5517/%CE%94%CE%97%CE%9C%CE%99%CE%9F%CE%A5%CE%A1%CE%93%CE%99%CE%91%20%CE%95%CE%9D%CE%9F%CE%A3%20%CE%97%CE%9B%CE%95%CE%9A%CE%A4%CE%A1%CE%9F%CE%9D%CE%99%CE%9A%CE%9F%CE%A5%20%CE%9A%CE%91%CE%A4%CE%91%CE%A3%CE%A4%CE%97%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%9F%CE%A3%20%CE%9C%CE%95%20%CE%A7%CE%A1%CE%97%CE%A3%CE%97%20%CE%A0%CE%9B%CE%91%CE%A4%CE%A6%CE%9F%CE%A1%CE%9C%CE%91%CE%A3%20%CE%94%CE%99%CE%91%CE%A7%CE%95%CE%99%CE%A1%CE%99%CE%A3%CE%97%CE%A3%20%CE%A0%CE%95%CE%A1%CE%99%CE%95%CE%A7%CE%9F%CE%9C%CE%95%CE%9D%CE%9F%CE%A5%20%28CMS%29..pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Λαγοπάτης, Σ. και Ράττας, Γ. (2017). *Δημιουργία ενός Ηλεκτρονικού Καταστήματος με χρήση Πλατφόρμας Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)*. (Πτυχιακή εργασία). Τ.Ε.Ι. Δυτικής Ελλάδας.

Ανακτήθηκε

από:

<http://repository.library.teiwest.gr/xmlui/bitstream/handle/123456789/5517/%CE%94%CE%97%CE%9C%CE%99%CE%9F%CE%A5%CE%A1%CE%93%CE%99%CE%91%20%CE%95%CE%9D%CE%9F%CE%A3%20%CE%97%CE%9B%CE%95%CE%9A%CE%A4%CE%A1%CE%9F%CE%9D%CE%99%CE%9A%CE%9F%CE%A5%20%CE%9A%CE%91%CE%A4%CE%91%CE%A3%CE%A4%CE%97%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%9F%CE%A3%20%CE%9C%CE%95%20%CE%A7%CE%A1%CE%97%CE%A3%CE%97%20%CE%A0%CE%9B%CE%91%CE%A4%CE%A6%CE%9F%CE%A1%CE%9C%CE%91%CE%A3%20%CE%94%CE%99%CE%91%CE%A7%CE%95%CE%99%CE%A1%CE%99%CE%A3%CE%97%CE%A3%20%CE%A0%CE%95%CE%A1%CE%99%CE%95%CE%A7%CE%9F%CE%9C%CE%95%CE%9D%CE%9F%CE%A5%20%28CMS%29..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Λυτούδης, Λ. (2016). *Συγκριτική μελέτη των κυριότερων σύγχρονων εκπροσώπων Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (Content management systems - CMS)*. (Πτυχιακή εργασία). Τ.Ε.Ι. Κρήτης.

Ανακτήθηκε

από:

<https://apothesis.lib.hmu.gr/bitstream/handle/20.500.12688/7609/LouloudisLytoudis2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Μπόγιαννης, Σ. και Τσολερίδης, Μ. (2022). *Κατασκευή Ιστοσελίδας του Τμήματος Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων με Χρήση Ελεύθερου Λογισμικού CMS*. (Πτυχιακή εργασία). Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας.

Ανακτήθηκε

από:

[%CE%A4%CF%83%CE%BF%CE%BB%CE%B5%CF%81%CE%AF%CE%B4%CE%B7%CF%82,%20%CE%9C%CE%B9%CF%87%CE%B1%CE%AE%CE%BB%20%CE%9C%CF%80%CE%BF%CE%B3%CE%B9%CE%AC%CE%BD%CE%BD%CE%B7%CF%82,%20%CE%A3%CF%89%CF%84%CE%AE%CF%81%CE%B9%CE%BF%CF%82](http://repository.library.teiwest.gr/xmlui/bitstream/handle/123456789/5517/%CE%94%CE%97%CE%9C%CE%99%CE%9F%CE%A5%CE%A1%CE%93%CE%99%CE%91%20%CE%95%CE%9D%CE%9F%CE%A3%20%CE%97%CE%9B%CE%95%CE%9A%CE%A4%CE%A1%CE%9F%CE%9D%CE%99%CE%9A%CE%9F%CE%A5%20%CE%9A%CE%91%CE%A4%CE%91%CE%A3%CE%A4%CE%97%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%9F%CE%A3%20%CE%9C%CE%95%20%CE%A7%CE%A1%CE%97%CE%A3%CE%97%20%CE%A0%CE%9B%CE%91%CE%A4%CE%A6%CE%9F%CE%A1%CE%9C%CE%91%CE%A3%20%CE%94%CE%99%CE%91%CE%A7%CE%95%CE%99%CE%A1%CE%99%CE%A3%CE%97%CE%A3%20%CE%A0%CE%95%CE%A1%CE%99%CE%95%CE%A7%CE%9F%CE%9C%CE%95%CE%9D%CE%9F%CE%A5%20%28CMS%29..pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Νάκος, Κ. (2011). *Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS – Content Management Systems) και Σημαντικός Ιστός*. Πάτρα.

Ρουσιά, Α. (2021). *Ανάπτυξη δικτυακού τόπου επιστημονικού περιοδικού*. (Πτυχιακή εργασία). Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο.

Ανακτήθηκε από: <https://estia.hua.gr/file/lib/default/data/25448/theFile>

Σπυριδάκου, Ε. (2008). *CMS – Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου*. (Διπλωματική εργασία). Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης.

Ανακτήθηκε από: <https://ikee.lib.auth.gr/record/106701/files/gri-2008-1577.pdf>

Σταμάτης, Λ. (2018). *Ανάπτυξη ηλεκτρονικής πλατφόρμας Online κρατήσεων/ενοικιάσεων με χρήση συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS)*. (Πτυχιακή εργασία). Τ.Ε.Ι. Κρήτης.

Ανακτήθηκε από: https://apothesis.lib.hmu.gr/bitstream/handle/20.500.12688/8865/StamatisLoukas2018.pdf?sequence=1&fbclid=IwAR2m0QgiWN0EONyvwTekZNKJMXn_1sqm51xBZHKEBD4MXL2nyBi5BLdGmOo

Σταματόπουλου, Π. Φ. (2020). *Σχεδιασμός και ανάπτυξη ιστοχώρου με χρήση συστήματος διαχείρισης περιεχομένου*. (Διπλωματική εργασία). Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο.

Ανακτήθηκε από: https://dspace.lib.ntua.gr/xmlui/bitstream/handle/123456789/52499/%CE%94%CE%B9%CF%80%CE%BB%CF%89%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE_Stamatopoulos_Panagiotis-Fotios.pdf?sequence=1&fbclid=IwAR3O0wYeSp8TdzQMis8otXdYds7yssQaoZ4VHFuccN0894OqNDWP7lqLF7k

Φλωροπούλου, Ε. (2008-2009). *Μελέτη σύγκρισης των κυριότερων εκπροσώπων συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου για ιστοτόπους (Content Management Systems - CMS). Dotnetnuke, Drupal (Ανοιχτού Κώδικα) και Dynamicweb (Κλειστού Κώδικα)*. (Πτυχιακή εργασία). Τ.Ε.Ι. Κρήτης.

Ανακτήθηκε

από:

<https://apothesis.lib.hmu.gr/bitstream/handle/20.500.12688/6773/floropoulou.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ξενόγλωσση:

Balkhi, S. (n.d.). Wordpress vs Joomla vs Drupal - Which one is

better? Ανάκτηση 05 Φεβρουαρίου, 2016, από wpbeginner

Hauben, M. (no date). *History of ARPANET*.

Ανακτήθηκε από: <https://www.jbcoco.com/Arpa-Arpanet-Internet.pdf>

K.Patel, S., A. Patel, J. and V. Patel, A., 2012. Statistical Analysis of SEO for Joomla, Drupal

and Wordpress. *International Journal of Computer Applications*, 52(3), pp.1-5.

K.Patel, S., Rathod, V. and B. Prajapati, J., 2011. "Performance Analysis of Content Management Systems Joomla, Drupal and WordPress." *International Journal of Computer*

Applications, 21(4), pp.39-43.

Mauthe, A. and Thomas P., (2004). "Professional Content Management Systems: Handling Digital Media Assets." John Wiley & Sons. ISBN 978-0-470-85542-3.

McKeever, S., 2003. Understanding Web content management systems: evolution, lifecycle and market. *Industrial Management & Data Systems*, 103(9), pp.686-692.

Mening , R. (2015, Δεκεμβρίου 28). CMScomparison -

WordpressvsJoomlavsDrupal / WebsiteSetup.org. Ανάκτηση 06 Φεβρουαρίου,

90

2016, από WEBSITESETUP.ORG: <http://websitesetup.org/cms-comparisonwordpress-vs-joomla-drupal/>

Links:

Τι είναι το Shopify – Πλεονεκτήματα & Μειονεκτήματα.

Ανακτήθηκε από: <https://seomarketer.gr/shopify/>

Ιστορία του Joomla. Ανακτήθηκε από: <https://www.javatpoint.com/history-of-joomla>

Τι είναι το Drupal. Ανακτήθηκε από: <https://www.javatpoint.com/what-is-drupal>

Ιστορία του Wordpress. Ανακτήθηκε από: <https://www.javatpoint.com/wordpress-history>

Γνωρίστε τον πρόγονο του Wordpress CMS. (2018, May 24).

Ανακτήθηκε από: <https://iguru.gr/b2-cafelog-cms/>

Τι είναι η MySQL;. Ανακτήθηκε από: <https://www.oracle.com/mysql/what-is-mysql/>

Λίγα λόγια για την PHP και τι είναι. Ανακτήθηκε από: <https://web-mate.gr/ti-einai-h-php/>

Στατικές και Δυναμικές Ιστοσελίδες. Ανακτήθηκε από: <https://iservices.gr/blog/statikes-dinamikes-istoselides/>

Ποια είναι τα είδη ιστοσελίδων. Ανακτήθηκε από: <https://www.makemyweb.gr/dynamikes-istoselides-statika-site-eidi-istoselidon/>

Στατιστικά στοιχεία χρήσης και μερίδια αγοράς συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου. Ανακτήθηκε από: https://w3techs.com/technologies/overview/content_management

Έρευνες Τεχνολογίας Παγκόσμιου Ιστού. Ανακτήθηκε από: <https://w3techs.com/>

Διανομή χρήσης CMS σε ολόκληρο το Διαδίκτυο. (2024. Μάρτιος 21). Ανακτήθηκε από: <https://trends.builtwith.com/cms/traffic/Entire-Internet>

What Is a Content Management System (CMS)?. (2023, October 18).

Ανακτήθηκε από: <https://kinsta.com/knowledgebase/content-management-system/>

Weebly. Ανακτήθηκε από: <https://www.wikiwand.com/en/Weebly>

Plone. Ανακτήθηκε από: <https://plone.org/why-plone>

Drupal. Ανακτήθηκε από: <https://www.drupal.org/about/history>

Wordpress vs Joomla vs Drupal – Ποιο είναι καλύτερο; (2024. (2024, Ιανουάριος 2).

Ανακτήθηκε από: <https://www.wpbeginner.com/opinion/wordpress-vs-joomla-vs-drupal-which-one-is-better/>

Joomla, Drupal και Wordpress – πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα. Ανακτήθηκε από:

https://www.ip.gr/Web_Development/joomla_drupal_wordpress_%CF%80%CE%BB%CE%B5%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1_%CE%BC%CE%B5%CE%B9%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-375.html